



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE E INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il Reg. (CE) n. 1198/2006 del Consiglio del 27 luglio 2006 relativo al Fondo Europeo per la Pesca;

VISTO il Reg. (CE) n. 498/2007 della Commissione del 26 marzo 2007 recante disposizioni di attuazione del Reg. (CE) n. 1198/2007;

VISTA la Decisione di approvazione del Programma Operativo Pesca 2007-2013 (di seguito P.O.) della Commissione Europea C(2007) 6792 del 19 dicembre 2007;

VISTO il D.M. n. 576 del 25 giugno 2008 con il quale è stata istituita la Cabina di regia di cui al § 8 del P.O.;

VISTO l'Accordo Multiregionale (di seguito A.M.), di cui al § 8 del P.O., approvato in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra Stato, Regione e Province autonome di Trento e Bolzano nella seduta del 18 settembre 2008;

CONSIDERATO che l'art. 3, II comma, dell'A.M. stabilisce che i documenti approvati in seno alla Cabina di Regia devono essere adottati con decreto ministeriale, in accordo con il Comitato tecnico permanente di coordinamento in materia di agricoltura, costituito con atto della Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, rep. n. 380 dell'11 dicembre 1997 (di seguito C.T.A.);

CONSIDERATO che il C.T.A., nella seduta del 19 febbraio 2009, ha raggiunto l'intesa sullo schema di bando della misura 3.4 - Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori approvato in sede di Cabina di Regia nelle sedute del 28 e 29 gennaio 2009 nelle quali è stato deliberato che la predetta misura potrà essere attivata sia mediante bandi/decreti che bandi di gara;

DECRETA

Art. 1

Con il presente provvedimento è adottato il seguente documento:

“Schema di bando per l’ attuazione della misura 3.4 – Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori di cui all’art. 40 del Reg. (CE) n. 1198/2006”;

Art. 2

La misura 3.4 – Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori di cui all’art. 40 del Reg. (CE) n. 1198/2006 potrà essere attivata, oltre che con le modalità previste nello schema di bando di cui all’art. 1, anche attraverso bandi di gara indetti dalla stazione appaltante.

Francesco Saverio Abate
Direttore Generale
Firmato

Roma, 10 marzo 2009