Abruzzo TURISMO NEWS

AGOSTO 2011 - ASSESSORATO AL TURISMO REGIONE ABRUZZO - ORGANO DI INFORMAZIONE ABRUZZO PROMOZIONE TURISMO - n. 03 - www.abruzzoturismo.it

OBIETTIVI

Master Plan, 85 milioni di opportunità

Di Dalmazio presenta la programmazione della Regione: coordinamento strategico con Province e Parchi

Il Tourism Day è stata anche l'occasione per l'assessore regionale al Turismo, Mauro Di Dalmazio, di parlare del Master Plan che prevede una programmazione a medio termine fino al 2013 e un'Agenda strategica che definisca gli obiettivi e gli interventi di lungo termine fino al 2020. Queste le due direttrici principali della programmazione turistica della Regione Abruzzo: "Il Master Plan del turismo è la più importante novità nel campo della programmazione turistica" ha detto Di Dalmazio. "È lo strumento che dà concretezza a quell'idea di sistema di cui da tempo andiamo parlando. Gli strumenti del Master Plan sono l'intesa tra la Regione e la quattro Province, l'intesa tra la Regione e i tre Parchi naturali nazionali, il raccordo con le Attività produttive, l'accordo con il settore Agricoltura e il settore Trasporti".

Servizio pag. 3

STRATEGIE

Il Tourism Day a Roccaraso il turismo nell'Italia di domani

'Il turismo nell'Italia di domani', questo il motivo conduttore della prima edizione del Tourism Day, evento di carattere nazionale organizzato dall'Assessorato regionale Sviluppo del Turismo e tenutosi dal 20 al 22 maggio a Roccaraso. Tra gli argomenti trattati dall'onorevole Michela Vittoria Brambilla, Ministro del Turismo, da Vasco Errani, presidente della Conferenza delle Regioni e Province autonome, e da Mauro Di Dalmazio, assessore regionale al Turismo, il Piano strategico nazionale, la Governance del turismo, la qualità dell'offerta turistica, i sistemi di monitoraggio per la definizione dei piani strategici, formazione e innovazione tecnologica, la valorizzazione del nostro Paese come 'Destinazione turistica di qualità', la promozione e il rilancio dell'immagine turistica, l'Italia nello scenario turistico internazionale.

Servizio pag. 2

ALL'INTERNO

Un sistema del Mezzogiorno

Un programma che coinvolge 8 regioni del Sud per individuare una serie di reti interregionali di offerta: lo ha illustrato Gianluca Caruso, Direttore regionale allo Sviluppo del Turismo e politiche culturali, al Tourism Day.

Servizio pag. 3

L'Abruzzo in vetrina su Internet

Passa per i social network, una piattaforma multimediale ed un nuovo portale la programmazione turistica abruzzese del futuro.

Servizio pag. 5

La regione in mostra per l'Europa

L'Abruzzo anche quest'anno punta forte alla promozione turistica del territorio e lo fa partecipando alle principali fiere e manifestazioni italiane e internazionali del settore.

Servizio pag. 8

Per sciare basta un sms

Un servizio gratuito per conoscere lo stato dell'innevamento e l'apertura degli impianti.

Servizio pag. 7

LE ROTTE

All'aeroporto una nuova area arrivi

E per il 2012 nuovi collegamenti con Austria, Bosnia e Scandinavia

L'Aeroporto d'Abruzzo dal 29 giugno scorso ha una nuova area arrivi di ben 1.500 metri quadrati che portano la grandezza totale dell'aerostazione a 7.800 metri quadrati complessivi. Dunque un terminal più funzionale e pronto ad accogliere un numero maggiore di turisti.

Servizio pag. 7

SUL WEB

Abruzzo@gorà il turista al centro

Abruzzo@gorà è uno dei due progetti di eccellenza turistica presentato dalla Regione Abruzzo al Dipartimento nazionale del Turismo.
Abruzzo@gorà ha come obiettivo quello di colmare il dato che vede l'Abruzzo, insieme alla Calabria, essere l'unica regione italiana che non ha alcuna presenza attiva sul web in termini di 'comunicazione' e 'web 2.0'. I benèfici effetti di una politica di questo genere sono stati rappresentati in un convegno di qualche mese fa in Toscana, dal quale è emerso come il 3% dell'investimento della Toscana è stato l'indice di incremento dell'offerta turistica e dell'incoming effettuato dalla regione grazie alla promozione di un sistema di questo tipo.

Servizio pag. 4

L'INTERVENTO

"Il maggior appeal turistico d'Europa"

Il Ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla: "È chiaro che la competizione globale è sempre più aggressiva, è chiaro che ci sono destinazioni emergenti che stanno registrando performance sempre maggiori, è chiaro che noi dobbiamo andare a lavorare sulla competitività delle nostre imprese".

Servizio pag. 2

STRATEGIE

Il Tourism Day a Roccaraso il turismo nell'Italia di domani

Gianni Chiodi - Presidente della Regione Abruzzo

"Il turismo nell'Italia di domani', questo il motivo conduttore della prima edizione del Tourism Day, evento di carattere nazionale organizzato dall'Assessorato regionale Sviluppo del Turismo e tenutosi dal 20 al 22 maggio a Roccaraso. Tra gli argomenti trattati dall'onorevole Michela Vittoria Brambilla, Ministro del Turismo, da Vasco Errani, presidente della Conferenza delle Regioni e Province autonome, e da Mauro Di Dalmazio, assessore regionale al Turismo, il Piano strategico nazionale, la Governance del turismo, la qualità dell'offerta turistica, i sistemi di monitoraggio per la definizione dei piani strategici, formazione e innovazione tecnologica, la valorizzazione del nostro Paese come 'Destinazione turistica di qualità', la promozione e il rilancio dell'immagine turistica, l'Italia nello scenario turistico internazionale.

Il presidente Errani nel suo intervento ha posto l'accento sulla mancanza di una politica turistica in Italia: "Ci diciamo da tempo, da anni, che il turismo è un fattore strategico, che rappresenta uno degli asset fondamentali per il futuro di questo paese. Rimango convinto che il problema per esempio della promozione sia un problema che non può che venire nel momento in cui c'è un prodotto. E che un prodotto non è necessariamente la qualità del bene artistico o della risorsa neve, o della risorsa mare.

Un prodotto è un'altra cosa. È questa la difficoltà culturale che noi abbiamo". Per Errani sono tre i punti fondamentali sui quali lavorare: l'innovazione delle imprese e la costruzione delle reti di imprese, un piano strategico che definisca cosa sarà il turismo tra venti anni e il miglioramento del sistema di formazione e di accoglienza, ritenuto inadeguato. L'assessore regionale Di Dalmazio, che ha fortemente voluto questo evento, ha auspicato che l'Italia diventi realmente un 'paese turistico', oltre ad avere la straordinaria vocazione e lo straordinario patrimonio turistico.

"Il turismo va approcciato come un settore serio, come un comparto produttivo a 360 gradi con tutte le logiche di approccio ad un comparto produttivo, e quindi non può essere solo l'argomento di discussione accademica né può essere un argomento di discussione convegnistica ma, se deve essere sfruttato per le potenzialità che ha in Italia, va

accompagnato dalle strategie di pianificazione finanziarie e dalle risorse necessarie per diventare veramente il settore trainante".

Per Di Dalmazio, infine "il Piano Strategico del Turismo non può rimanere un documento puro e semplice ma che diventi veramente la guida per le scelte consequenziali che si devono fare a livello centrale. Non si può continuare a parlare di turismo e poi non mettere un euro per lo sviluppo del turismo". ■

Vasco Errani - Presidente della Conferenza delle Regioni e Province autonome

L'INTERVENTO

Il ministro: "Abbiamo il maggior appeal turistico dell'Europa"

Il Codice del Turismo, la fine del commissariamento dell'Enit (l'Agenzia nazionale del Turismo) e la creazione dei distretti turistici. Questi i temi principali trattati dall'onorevole Michela Vittoria Brambilla *(nella foto)* nel suo intervento al Tourism Day. Il Ministro del Turismo ha anche fatto i complimenti all'assessore Di Dalmazio per aver portato l'Abruzzo al centro del dibattito sul turismo a livello nazionale. L'analisi della Brambilla è partita dal dato dell'anno passato che ha visto 43 milioni di arrivi di turisti internazionali e dai dati di Banca d'Italia che hanno registrato un 2,5 per cento in più di arrivi di turisti stranieri in Italia e un più 1,1 per cento di aumento della spesa nel nostro Paese.

Il Ministro del Turismo ha anche evidenziato come, secondo i dati dell'Eurobarometro, l'Italia sia tornata la nazione con il maggior appeal turistico all'interno dei 27 Paesi dell'Unione Europea. "È chiaro che la competizione globale è sempre più aggressiva" ha spiegato la Brambilla nel suo intervento, "è chiaro che ci sono destinazioni emergenti che stanno registrando performance sempre maggiori, è chiaro che noi dobbiamo andare a lavorare sulla competitività delle nostre imprese e dobbiamo andare a lavorare su quello che è un ripensamento soprattutto del marketing del nostro prodotto turistico. Ora l'istituzione dei distretti turistici è una misura sostanziale per le nostre imprese e per la loro possibilità e capacità di competere, e ha chiaramente l'obiettivo di riqualificare e rilanciare tutta l'offerta turistica a livello nazionale e internazionale". ■

AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

L'assessore Di Dalmazio vicepresidente dell'Enit

L'assessore regionale Mauro Di Dalmazio *(nella foto)*, Coordinatore degli assessori regionali in materia di turismo, è nel nuovo Cda dell'Enit in qualità di vicepresidente. Fanno parte del Consiglio di amministrazione dell'Agenzia Nazionale del Turismo, presieduto da Matteo Marzotto (che è stato riconfermato nella carica) anche Bernabò Bocca, presidente di Confturismo in rappresentanza delle associazioni di categoria, Flavia Coccia, in rappresentanza del Governo, Maurizio Melucci, assessore della Regione Emilia Romagna in rappresentanza della Conferenza Permanente Stato - Regioni. "Finalmente, dopo un lungo periodo di commissariamento, si ricostituisce il Consiglio di amministrazione dell'Enit. Ora ci aspetta un lavoro importante, affinchè si rafforzi la centralità strategica dell'Ente per la promozione turistica dell'Italia all'estero" ha detto Di Dalmazio "Il sistema delle Regioni è fondamentale, in un'ottica di collaborazione e sinergia strategica ed in questo senso l'Enit deve essere messo in condizione di sostenere anche l'azione delle Regioni sui mercati turistici di riferimento". ■

OBIETTIVI

Nel Master Plan risorse per 85 milioni

Di Dalmazio presenta la programmazione regionale: per la prima volta un coordinamento strategico con Province e Parchi

Il Tourism Day è stata anche l'occasione per l'assessore regionale al Turismo, Mauro Di Dalmazio, di parlare del Master Plan che prevede una programmazione a medio termine fino al 2013 e un'Agenda strategica che definisca gli obiettivi e gli interventi di lungo termine fino al 2020.

Queste le due direttrici principali della programmazione turistica della Regione Abruzzo:
"Il Master Plan del turismo è la più importante novità nel campo della programmazione turistica" ha detto Di Dalmazio. "È lo strumento che dà concretezza a quell'idea di sistema di cui da tempo andiamo parlando. Gli strumenti del Master Plan sono l'intesa tra la Regione e la quattro Province, l'intesa tra la Regione e i tre Parchi naturali nazionali, il raccordo con le Attività produttive per l'inserimento dominio Turismo all'interno del Polo di innovazione tecnologica, l'accordo con il settore Agricoltura e il settore Trasporti". A sostegno di questo strumento ci sono diverse risorse comunitarie, come spiegato dall'assessore: "Guardando ai fondi strutturali abbiamo già utilizzato i 6 milioni di euro per la valorizzazione dei territori montani facenti parte del Por-Fesr; circa 8 milioni di euro per il sostegno alla coesione sociale nell'area del cratere per imprese turistiche e 3 milioni di euro per progetti di eccellenza derivanti dal trasferimento delle risorse dall'articolo 1 comma 1228 della Finanziaria 2006. Si tratta di progetti che guardano al web, settore nel quale l'Abruzzo era molto in ritardo al pari della Calabria".A queste si aggiungono un milione di euro per la promozione post terremoto, c'è poi un altro capitolo che prevede risorse sulla promozione e sulla qualità dell'offerta turistica. Si tratta di risorse di circa 70 milioni di euro derivanti dalla rimodulazione delle azioni turismo sul Par-Fas di 30 milioni di euro e oltre 35-40 milioni di euro Pain-Fas interregionale. ■

OPPORTUNITÁ

Un sistema di offerta del Mezzogiorno

Gianluca Caruso, Direttore regionale allo Sviluppo del Turismo e politiche culturali, ha incentrato il suo intervento alla giornata del Tourism Day dedicata alla programmazionale locale su due macroprogrammazioni strategiche: Pain e Fas. "Il Pain è il programma attuativo, sostanzialmente è un tentativo articolato e complesso che coinvolge 8 regioni italiane (meridionali) al fine di individuare una serie di reti interregionali di offerta che, all'interno di canali comuni che legano il nostro territorio, siano capaci di individuare (ognuna per i propri territori e quindi per le singole regioni) dei poli che siano l'espressione sintetica di una serie di attrattori turistici, culturali e naturali" ha spiegato. In Abruzzo sono emersi due poli: quello dell'Alto Sangro e Altopiani maggiori e il Polo Gran Sasso Teramano. Caruso ha anche evidenziato come, grazie ai fondi Por-Fesr, si sia attuata una campagna promozionale in tre parti differenti: realizzazione del nuovo claim, potenziamento della immagine del logo commerciale, piano mezzi, restyling del sito web turistico regionale ed esecuzione della campagna pubblicitaria. ■

LA SFIDA

Nel Piano triennale una strategia di intervento unitaria

In un contesto in cui le risorse finanziarie sono sempre più scarse e c'è necessità di programmi operativi volti ad una pianificazione dello sviluppo turistico-culturale dell'Abruzzo a trecentosessantagradi, serve una strategia di intervento unitaria che orienti tutte le azioni di marketing nel settore: è la sfida del Piano triennale per il Turismo 210-2012. Lo strumento, che è stato presentato e consegnato al Tourism Day di Roccaraso, delinea una programmazione turistica per i prossimi tre anni volta al rafforzamento del brand Abruzzo attraverso il rilancio e il riposizionamento della regione quale "destinazione turistica di qualità", sia in Italia che all'estero, e individua strumenti d'azione e forme di governance innovative nel metodo e nella responsabilizzazione, fondate sul coordinamento dei processi con gli enti pubblici e le imprese.
"Tale strategia, che rappresenta l'indirizzo politico regionale frutto della concertazione e condivisione da parte dei principali attori turistici locali, è strettamente correlata al Documento di Programmazione Economico Finanziario 2010-2012 e coerente ad approcci integrati e trasversali con la progettualità regionale, nazionale e comunitaria" premette l'assessore Mauro Di Dalmazio nell'introduzione del documento. "Il Piano Triennale per il turismo 2010-2012 consente, per la prima volta, di pianificare un uso corretto del territorio e delle risorse come volano per avviare politiche di gestione e promozione dell'Abruzzo in un'ottica di miglioramento continuo della qualità" sottolinea ancora Di Dalmazio "Fare sistema, integrazione, cooperazione, sono le chiavi di lettura di questa nuova "vision" strategica che pone in relazione il patrimonio naturalistico, storico, architettonico, culturale e le caratteristiche socio economiche con le azioni di marketing orientate alla valorizzazione e promozione dell'intero territorio abruzzese migliorando così l'offerta turistica alle esigenze di un mercato sempre più competitivo ed esigente". Il Piano triennale è disponibile presso l'Assessorato Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali. ■

SCI ALPINO JR

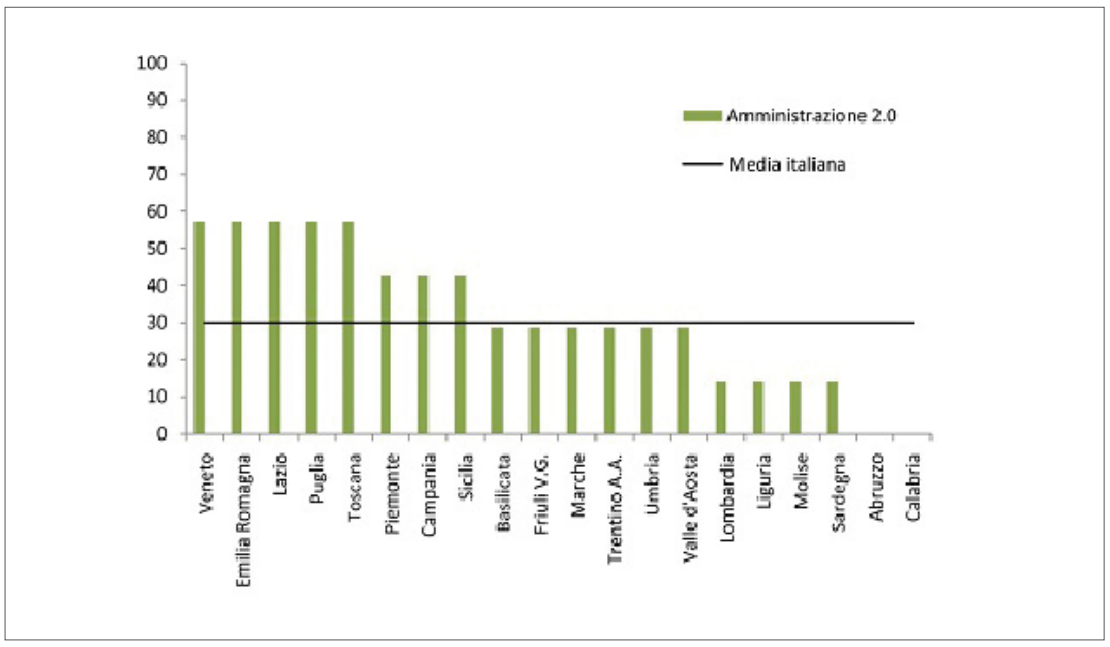
Nel 2012 a Roccaraso i Campionati del mondo

Dal 29 febbraio al 9 marzo prossimi Roccaraso ospiterà i Campionati Mondiali Fis Junior di sci alpino. "Questo evento è un trampolino di lancio per il nostro territorio che, da troppi anni, vive in una fase di contrazione. Un'occasione da non perdere per Roccaraso, certo, ma anche per l'intero comprensorio che deve vivere la manifestazione come propria, come parte di un rilancio possibile" dice il presidente del Comitato organizzatore, Alessandro Amicone. "Il nostro obiettivo deve essere proprio questo: mostrarci impeccabili per consacrare la nostra Regione nel grande 'circo' dello sci internazionale, unendo le caratteristiche agonistiche alle qualità turistiche della zona".
Enti turistici e sportivi di Roccaraso, Rivisondoli e dell'intero Alto Sangro stanno già operando da tempo per lavorare in sinergia, insieme alla struttura centrale del Comitato, al Consorzio impianti, alle scuole sci, all'ufficio informazioni turistica e alle associazioni degli albergatori e dei commercianti.
Nella manifestazione saranno coinvolte anche le località "non sciistiche", che non ospiteranno direttamente le gare. Come sottolinea il direttore generale del Comitato Roccaraso 2012, Giulio Rossi, per loro l'attrattiva sarà costituita dalle "caratteristiche loro proprie: ospitalità e ricettività, tradizioni e bellezze naturali". ■

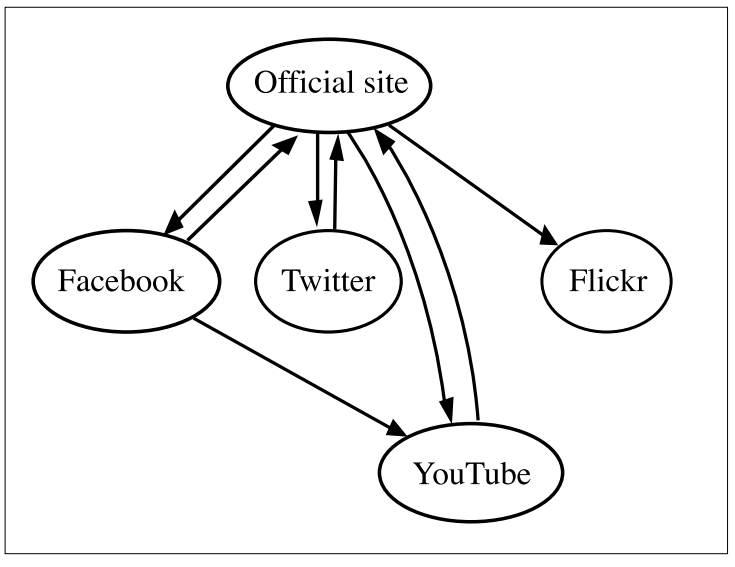
SUL WEB

Abruzzo@gorà, la piattaforma che mette il turista al centro

Un progetto rivoluzionario che permetterà agli utenti di interagire nelle strategie di mercato in base alle proprie esigenze di vacanza



Abruzzo@gorà è uno dei due progetti di eccellenza turistica presentato dalla Regione Abruzzo al Dipartimento nazionale del Turismo.
Abruzzo@gorà ha come obiettivo quello di colmare il dato che vede l'Abruzzo, insieme alla Calabria, essere l'unica regione italiana che non ha alcuna presenza attiva sul web in termini di 'comunicazione' e 'web 2.0'.
I benèfici effetti di una politica di questo genere sono stati rappresentati in un convegno di qualche mese fa in Toscana, dal quale è emerso come il 3% dell'investimento della Toscana è stato l'indice di incremento dell'offerta turistica e dell'incoming effettuato dalla regione grazie alla promozione di un sistema di questo tipo.
Obiettivo dell'assessorato al Turismo della Regione Abruzzo, guidato dall'assessore Mauro Di Dalmazio, è quello di colmare urgentemente questo gap culturale riprogettando l'organizzazione della promozione turistica regionale, accentuando le valenze, le funzionalità ed i contenuti tecnologici, sia per dare alle imprese ed alle destinazioni locali maggiori opportunità di visibilità e di vendita, sia per arricchire il valore del prodotto. La promozione cartacea, in questo senso, non basta più. Si parte dal concetto che oggi sul web esiste una enorme varietà di nuovi 'spazi', tra loro collegati ed interconnessi, che vengono comunemente definiti con il termine 'web 2.0', quali ad esempio Facebook, YouTube, Twitter, che devono essere presidiati e monitorati al fine di rafforzare l'immagine del marchio Abruzzo.
Il progetto è semplice: si tratta, in sostanza, di andare ad implementare e realizzare l'organizzazione di un sistema di Web presence 2.0, di creare una 'piattaforma brand umbrella' che offrirà tutte le informazioni live che arriveranno dai canali sociali attivati, di attuare il web marketing, di creare e animare costantemente communities tematiche coerenti con l'offerta turistica regionale.
Una particolare attenzione verrà riservata alla parte culturale di questo progetto con l'intenzione di fare un percorso culturale e di orientamento per questo nuovo tipo di strategie di comunicazione insieme agli operatori turistici al fine di non parlare più due lingue diverse.
Tale molteplicità di piattaforme ha come caratteristica comune la centralità e unicità di ogni turista-consumatore che può interagire dal basso e diventare protagonista assoluto influenzando addirittura le decisioni strategiche aziendali.
In definitiva i risultati che Abruzzo@gorà si prefigge sono i seguenti: aggregare e mettere in rete l'offerta turistica abruzzese qualificata, garantendo la visibilità, la comunicazione e la promozione del prodotto mediante modalità innovative e servizi all'utenza di ultima generazione che devono essere inclusi in una strategia complessiva e omogenea denominata appunto Web Presence 2.0, aumentare la quota nazionale della destinazione Abruzzo, penetrare il mercato estero e destagionalizzare i flussi turistici. ■



ON LINE SU FACEBOOK E RAI LOCAL

L'Abruzzo in vetrina su Internet

La spinta per il settore arriverà da social network, una piattaforma ed un nuovo portale

Passa per i social network, una piattaforma multimediale ed un nuovo portale la programmazione turistica abruzzese del futuro. Una strategia, quella di puntare su Internet (diventato la principale fonte di informazioni per chi viaggia), a cui si affianca anche un nuovo claim (slogan), già annunciato, che sarà svelato presto. Ecco come l'Abruzzo sbarca sul web.

Facebook. Si chiama 'Visit Abruzzo' la pagina con cui l'Aptr arriva su Facebook (facebook.com/visit.abruzzo). Riconoscendo la crescente importanza dei social network per il settore turismo, la Regione Abruzzo ha così deciso di renderli un importante strumento di comunicazione consentendo agli utenti di condividere i contenuti dei portali di promozione turistica. La pagina servirà non solo per la promozione del territorio, per veicolare iniziative e manifestazioni turistiche, ma anche come punto di contatto e dialogo con i turisti-navigatori.

Rai Local. E' http://locast.mit.edu//abruzzo l'indirizzo della nuova piattaforma free per mobile e web realizzata da Rai Nuovi Media e MIT Massachusetts Institute of Technology che unisce i territori con tecnologie 2.0 e social network: si tratta di un'applicazione per accedere a mappe, informazioni, foto e video e pianificare un itinerario personalizzato, esplorandone i luoghi attraverso la navigazione Gps e condividendo materiali audio-video e commenti attraverso i social network.

Il portale. Il progetto di realizzazione di un Sistema di Web Presence per il Turismo della Montagna rientra nell'ambito del Por-Fesr Abruzzo 2007-2013. Una sezione multimediale con foto, video promozionali, foto navigabili e persino gadgets elettronici da prelevare: sono i fiori all'occhiello del nuovo portale regionale della montagna abruzzese, che sarà realizzato anche in versione navigabile su smartphone. Schede evergreen georeferenziate su comuni, itinerari, monumenti, musei, proposte di viaggio evidenziate sulla base della scelta di fruizione del soggiorno, e calendari degli eventi suddivisi per giorni e località, costituiscono le altre sezioni in cui si articolerà il portale con quattro principali 'viste' che lo renderanno fruibile e intuitivo: una navigazione tematica, una territoriale, una temporale ed una per servizi. Inoltre saranno implementati il canale YouTube ed un blog del turismo montano abruzzese. ■

NUOVI LINGUAGGI

"Welcome", l'accoglienza 2.0

Il progetto Abruzzo Welcome, sempre presentato in occasione del Tourism Day di Roccaraso, ha come obiettivo quello di creare un nuovo sistema dell'accoglienza, che anche grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie, non può più essere solo il buon allestimento dell'ufficio e con il personale che magari parla una sola lingua straniera. Si vuole invece realizzare un meccanismo di accoglienza che veda al centro il turista/consumatore e non solo un recettore di materiale informativo promozionale cartaceo o di altro tipo.

Per raggiungere tale risultato si punterà a trasformare il sistema abruzzese di accoglienza dagli uffici ad una collaborazione con gli enti locali e con le strutture, in un processo che richiederà cultura, formazione ed il coinvolgimento di tutti gli operatori del settore. Nuove tecnologie, processi innovativi dell'offerta turistica e capacità di impatto sociale degli interventi sono tra i principali "criteri di eccellenza" del progetto che mira a riqualificare e potenziare i servizi di informazione e accoglienza turistici regionali in una logica basata sulle relazioni; realizzare un sistema informativo turistico regionale moderno, in una logica di sistema; rinnovare gli uffici Iat rendendoli nuovi luoghi di accoglienza anche con l'attivazione dell'e-Iat, in sinergia con le altre attività web previste. ■

SPIAGGE

Una Bandiera blu anche per il lago

Sono 14 le località abruzzesi a cui quest'anno la Fee ha assegnato i vessilli

Una veduta del litorale della provincia di Teramo

ECCO DOVE SVENTOLANO: MARTINSICURO, ALBA ADRIATICA, TORTORETO LIDO, GIULIANOVA, ROSETO DEGLI ABRUZZI, PINETO, SILVI MARINA, ORTONA, SAN VITO CHIETINO, ROCCA SAN GIOVANNI, FOSSACESIA, VASTO, SAN SALVO, SCANNO

È il lago di Scanno la new entry di quest'anno, che ha fatto salire a 14 per l'Abruzzo (una in più del 2010) le Bandiere blu assegnate ogni anno dalla Fee, la Fondazione per l'educazione ambientale, alle località che superano i rigidi parametri prefissati che riguardano la qualità delle acque, la qualità della costa, i servizi e le misure di sicurezza, l'educazione e la gestione ambientale. A fare la parte del leone è il Teramano, le cui coste vantano la famosa bandierina in 7 Comuni: a Martinsicuro, Alba Adriatica, Tortoreto Lido, Giulianova, Roseto degli Abruzzi, Pineto e Silvi Marina. Sei vessilli sventolano sulla costa chietina: a Ortona, San Vito Chietino, Rocca San Giovanni, Fossacesia, Vasto, San Salvo. A sorpresa, blu anche l'aquilano con il lago di Scanno. Mare limpido, dunque blu, ma anche verde. Sì, perché per questa stagione estiva tra le 25 località balneari italiane giudicate da 418 pediatri le migliori per i bambini ci sono anche Giulianova e Vasto. La graduatoria che assegna la bandiera verde è il frutto di un sondaggio condotto per il mensile 'OK' da Italo Farnetani, docente a contratto di comunicazione scientifica all'Università' di Milano Bicocca, in collaborazione con la Società italiana di pediatria preventiva e sociale. **L'AREA MARINA PROTETTA 'TORRE DEL CERRANO'**. Nel tratto teramano, fra i Comuni di Pineto e Silvi, l'area marina protetta 'Torre del Cerrano' delimita sette chilometri di costa e completa un programma di protezione e valorizzazione dell'ambiente affiancandosi alla rete di oasi sottomarine che hanno consentito, in questi anni, la salvaguardia, il ripopolamento e lo studio dell'ecosistema marino. La Torre di Cerrano, che prende il nome dal torrente che scende dalle colline di Atri, è stata costruita nel 1568 dagli spagnoli, baluardo contro i pirati saraceni. Il fortilizio si affaccia fra le dune, completamente restaurato ed è sede del Centro di biologia marina, a due chilometri dal centro di Pineto. Lo specchio d'acqua dell'Area Marina Protetta presenta sia i tipici fondali sabbiosi adriatici che alcune parti di scogliere di fondo. Nell'area è presente un buon numero di specie animali marine e un piccolo ma nutrito contingente di specie vegetali. Nell'ambiente subacqueo dell'area protetta è facile imbattersi in svariate specie di pesci e molluschi. Sulle dune dell'Area Marina Protetta, nidifica il fratino, raro uccello migratore che frequenta la spiaggia da aprile a settembre inoltrato e che torna ogni primavera per la deposizione delle uova. Nella area sud, a ridosso delle pinete a Pino da pinoli e a Pino d'aleppo è inoltre presente una densa popolazione del rarissimo Zafferanetto delle spiagge. ■

MONTAGNA

Alla conquista del mercato tedesco

Abruzzo Promozione Turismo ha avviato nel 2009 un'interessante azione di co-marketing svolta nel corso del 2010 e in parte quest'anno, con il Dav Summit Club, un operatore turistico tedesco specializzato nel prodotto 'montagna', estiva ed invernale, che ha mostrato un particolare interesse per l'offerta turistica montana dell'Abruzzo, ritenuta completa e in grado di soddisfare le richieste dei suoi numerosi clienti. Tante le iniziative che sono state intraprese grazie a questa collaborazione, tutte finalizzate alla promozione dei pacchetti turistici sulla regione da presentare nel catalogo internazionale 2011 dell'operatore turistico tedesco, proposto anche agli oltre 900mila soci dell'Associazione Alpina Tedesca 'Deutscher Alpenverien'. Tra queste, la realizzazione di un video diffuso in 50 sale cinematografiche della Germania nel corso del 2010; un Press Tour per la troupe televisiva della TV bavarese Ard Bayerischer Rundfunk, ed un Press Tour di un gruppo di 12 giornalisti tedeschi specializzati nel prodotto montagna. L'Azienda di promozione turistica abruzzese ha anche partecipato nel 2009 e nel 2010 con un desk informativo all'annuale appuntamento di presentazione del catalogo Dav, un evento con oltre 2.500 partecipanti. Nel gennaio di quest'anno, in cui è stata pubblicata la pagina del catalogo dell'operatore riservata alla nostra regione, l'Apt ha realizzato un desk per la Regione Abruzzo in qualità di regione ospite dell'evento. Anche l'Enit (l'Agenzia Nazionale del Turismo) di Monaco, con cui l'Apt ha collaborato per la realizzazione di questa attività promozionale, ha espresso giudizi positivi per la validità e riuscita dell'iniziativa sottolineando, a sua volta, la soddisfazione espressa dall'operatore tedesco. ■

STORIA E CULTURA

Ecco i 19 borghi più belli d'Italia

"Abruzzo la nuova Toscana?": un giornale norvegese ha scritto così dopo un Press Tour organizzato da Abruzzo Promozione Turismo in collaborazione con Ryanair per farne conoscere le bellezze interne e, in particolare, i borghi, piccolissime realtà spesso poco note ma ricche di storia, cultura e tradizioni che affondano le loro radici nella notte dei tempi. Con l'ingresso, lo scorso anno, di Città Sant'Angelo sono diventati 19 i piccoli centri abruzzesi riconosciuti dal Club dei Borghi più belli d'Italia. Addirittura 3 in più della Toscana, esattamente quanti ne conta la Liguria. Ecco i borghi abruzzesi più belli d'Italia: Abbateggio, Anversa degli Abruzzi, Bugnara, Castel del Monte, Castelli, Città Sant'Angelo, Civitella del Tronto, Introdacqua, Navelli, Opi, Pacentro, Pescocostanzo, Pettorano sul Gizio, Pietracamela, Rocca San Giovanni, Santo Stefano di Sessanio, Scanno, Tagliacozzo, Villalago. ■

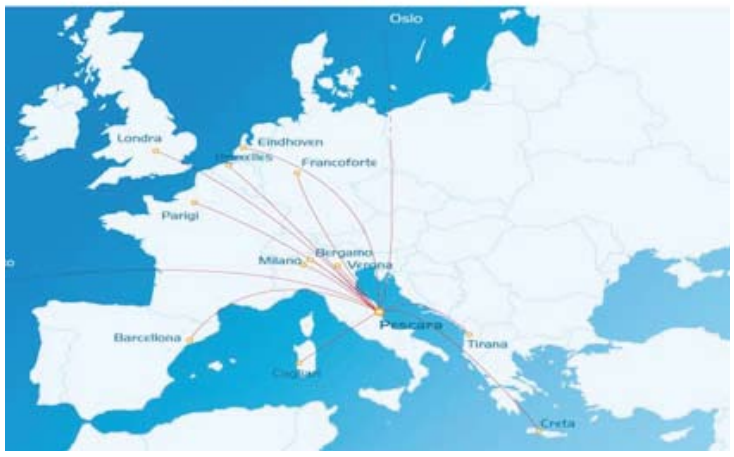
LE ROTTE

All'aeroporto c'è una nuova area arrivi

Un progetto studiato in base alle previsioni di aumento del traffico passeggeri: l'obiettivo è quota 700mila. E nel 2012 si vola verso Austria, Bosnia e Scandinavia

L'Aeroporto d'Abruzzo dal 29 giugno scorso ha una nuova area arrivi di ben 1.500 metri quadrati che portano la grandezza totale dell'aerostazione a 7.800 metri quadrati complessivi. Dunque un terminal più funzionale e pronto ad accogliere un numero maggiore di turisti grazie a questo progetto di ampliamento studiato in conformità con le previsioni future di traffico, che alla chiusura del 2011 si attesterà a quota mezzo milione di passeggeri. Il progetto di ampliamento è costato complessivamente 3 milioni e 460 mila euro. Le ulteriori somme necessarie, rispetto al finanziamento iniziale, provengono dalla legge regionale 43/2006 per un totale complessivo di 4 milioni e 600 mila euro, utilizzati, in parte, anche per la realizzazione di altre opere (ampliamento del piazzale aeromobili e realizzazione di un impianto di trattamento delle acque). "L'inaugurazione è un evento che si configura come un traguardo" afferma il presidente della Saga, Carla Mannetti. "L'attuale Cda si è adoperato con una sinergia di intenti al fine di conformare la crescita dell'utenza alla qualità del servizio erogato, attraverso interventi di riqualificazione e potenziamento quale quello presentato". Per l'assessore regionale al Turismo, Mauro Di Dalmazio, "questo è solo un primo step. Abbiamo reso l'aeroporto anche un polo di informazione turistica grazie al punto Iat, al fine di accogliere con professionalità l'utenza in arrivo". Intanto, infatti, continuano a crescere i dati sulle presenze: arrivare a quota 700mila passeggeri è il prossimo obiettivo dell'Aeroporto d'Abruzzo, che ne ha registrati oltre 460mila nel 2010. E per il 2011 i primi report relativi al periodo gennaio-maggio evidenziano un aumento dei transiti pari al 21%. A fare da traino sono le sempre più numerose rotte portate in Abruzzo dalla Ryanair, alle quali per il 2012 si aggiungeranno le nuove destinazioni low cost per Austria, Mostar e Scandinavia, oltre alla riattivazione del volo per Torino. Tra le mete estere a fare la parte del leone è sempre il collegamento con Londra con 36.414 passeggeri stimati nel 2011, +15% rispetto al 2010; una crescita del 16% si stima anche su Bergamo, dove nel 2010 si sono contati 51.517 passeggeri; è di ben il 61% l'incremento su Oslo, che nel 2010 (quando il volo era stato introdotto soltanto in estate) si era fermato a 2.490 passeggeri; cresce anche Tirana con +44%. ■

abruzzo airport
Tante rotte, un solo team.



www.abruzzoairport.com

Rotte 2011 - Linea	Rotte 2011 - Charter
Milano Bergamo	Creta Chiana
Milano Linate	Catania
Verona	Olbia
Cagliari	Spalato
Londra Stansted	Dubrovnick
Francoforte Hahn	Creta
Barcellona Girona	Zante
Oslo	Tivat
Eindhoven	Bourgas
Parigi Beauvais	Lourdes
Bruxelles Charleroi	
Tirana	
Toronto	

LA MONTAGNA

Per sciare basta un sms

Il servizio che informa sull'innevamento delle piste e l'apertura degli impianti

Un sms gratuito per conoscere lo stato dell'innevamento e l'apertura degli impianti dei vari comprensori sciistici abruzzesi: è la principale novità introdotta nella stagione invernale trascorsa nell'ambito delle attività di direct marketing avviate dall'Aptr. Anche per la stagione 2011-2012 sarà possibile usufruire del servizio di sms (ancora gratuitamente) accreditandosi attraverso i vari banner promozionali già abbondantemente diffusi sul web. E nonostante l'esiguità dei fondi a disposizione, un'attenta opera di pianificazione condivisa con gli operatori del settore ha concentrato le risorse sulla promozione del prodotto 'neve' attraverso ben sei workshop invernali (due in più rispetto alla consueta pianificazione) tenuti in altrettante città del centro-sud Italia (che rappresenta il mercato di riferimento per il settore): Catania, Cosenza, Lecce, Bari, Salerno, Roma. Per il mercato estero, invece, l'obiettivo più grande è la Gran Bretagna. Accanto ad una oculata ma strategica campagna Advertising sui siti dei quotidiani di riferimento per queste aree, con pubblicità tabellari ma anche molti redazionali, costituisce un appuntamento fisso anche la diffusione settimanale del Bollettino della neve a tutti i media nazionali attraverso il rinnovo dell'accordo con Ski Info, in comarketing con alcuni impiantisti abruzzesi, per la diffusione dei dati relativi al Bollettino della neve ed altre notizie del sistema neve, trasmesso mediante i diversi canali media nazionali ed esteri.

IN GERMANIA, OLANDA E INGHILTERRA

L'Abruzzo si mette in mostra sui mercati di tutta Europa

Anche quest'anno un ricco calendario di fiere allestito da Regione e Aptr

L'Abruzzo anche quest'anno punta forte alla promozione turistica del territorio e lo fa partecipando alle principali fiere e manifestazioni italiane e internazionali del settore. Si tratta di uno sforzo congiunto dell'assessorato regionale al Turismo e dell'Aptr che consentirà di mettere in mostra il prodotto-vacanza Abruzzo nei principali mercati di riferimento a livello europeo: Germania, Olanda e Inghilterra. Decisivo in questo senso il contributo degli operatori turistici. È stato un fitto calendario, infatti, quelle delle fiere internazionali alle quali l'Abruzzo ha partecipato da gennaio a marzo: Vakantiebeurs a Utrecht, in Olanda, dall'11 al 16 gennaio, Reiseliv a Oslo dal 13 al 16 dello stesso mese, sempre a gennaio il Dav Summit Club a Berchtesgaden dal 21 al 23 gennaio, l'Holiday World a Praga dal 10 al 13 febbraio, il F.RE.E. a Monaco dal 23 al 27 febbraio, l'ITB a Berlino dal 9 al 13 marzo e Destination Nature a Parigi dal 25 al 27 marzo. Ancora da svolgere sono le fiere IT Tour & Travel a Varsavia dal 22 al 24 settembre, Metro Ski a Londra dal 19 al 23 ottobre e la WTM sempre nella città londinese dal 7 al 10 novembre. Non meno importante è stato il calendario degli appuntamenti in Italia da febbraio a maggio: Liberamente a Ferrara dal 26 al 27 febbraio, Italia Vacanze a Novegro dal 4 al 6 marzo, Vacanze Weekend a Padova il 5 e 6 marzo, la fiera di Torino il 12 e 13 marzo, Children's Tour a Modena dal 18 al 20 marzo, Gitando a Vicenza dal 24 al 27 marzo, il Vinitaly di Verona dal 7 all'11 aprile, Romacavalli nella capitale dal 7 all'11 aprile, Freizeit a Bolzano dal 28 aprile al primo maggio, Campionaria ancora a Modena dal 4 all'8 maggio, Ecotur a Chieti dal 6 all'8 maggio, Campionaria a Padova dal 14 al 22 maggio e Il Gran Sasso a Teramo dal 27 al 29 maggio. I prossimi appuntamenti, da settembre a dicembre, saranno con il Salone del Camper a Parma, No Frills a Bergamo, la Borsa Turismo Sportivo a Montecatini (14 e 15 ottobre), la Borsa Internazionale del Turismo Montano di Trento (dal 23 al 25 settembre), TTI di Rimini e la Fiera dell'artigianato di Milano. ■

I TOUR

Porte aperte alla stampa e agli operatori

Altra attività di promozione del turismo messa in piedi dall'assessorato regionale e dall'Aptr sono i cosiddetti press tour ed educational tour, della durata di tre, quattro giorni, che da una parte coinvolgono stampa e giornalisti in visite guidate alla scoperta delle bellezze della regione Abruzzo, e dall'altra ospitano i tour operator stranieri e gli addetti ai lavori del settore con la finalità di intercettare il turismo organizzato, mostrando anche quello che nei reportage non si vede.
Queste le testate e i giornalisti coinvolti: Hanna Lindon - Trail Magazine GB, Alberto Fiorin - Venezia 'sulle strade del Giro', Geo&Geo, Press Tour stampa Austria, Enrico Martini - Meridiani, Filippo Henk Olanda, Debbie Pappyn - Belgio, Hanne Buxrud - Norvegia, Barbara Ainis - Rivista Travesias Mexico, 'A Piccoli passi' Franco Voglino. Ancora in fase organizzativa gli incontri previsti da questo mese a ottobre con T.O. Allibert Francia, Ryanair stampa Tedesca, Stampa Olandese, Stampa Tedesca, Banconisti T.O. Germania. ■

MONTAGNA

La vacanza in tasca

Ecco le novità editoriali: guide e brochure multilingue e interattive

Accanto a fiere, workshop, press ed educational tour, tra le attività di marketing portate avanti dalla Regione Abruzzo in collaborazione con l'Apt ci sono anche le iniziative editoriali, frutto di una continua ricerca di materiali ed immagini. 'Supporti' cartacei o da usare con le nuove tecnologie che costituiscono piccole ma continue attività di promozione quotidiana declinandosi in molteplici offerte che si caratterizzano per la loro notevole fruizione. Accanto alla tradizionale Cartina turistica e stradale e alla brochure di presentazione della regione -intitolata 'Destinazione Abruzzo' e tradotta in inglese e tedesco- una novità è rappresentata dalla 'Guida all'Appennino centrale', tradotta in inglese, tedesco e per la prima volta per una brochure editata anche nella versione in lingua olandese, per andare incontro alle esigenze di un mercato di grande interesse per l'Abruzzo, in particolare nel settore della vacanza attiva ed eco turistica. La guida è stata prodotta anche in formato cd interattivo. Si è arricchita di nuove immagini aeree delle montagne abruzzesi, invece, la brochure dedicata agli sport invernali (sci nordico, sci alpinismo e ciaspole) dal titolo 'Sciare in Abruzzo': si tratta di una pubblicazione che completa quelle già esistenti sul turismo e la pratica degli sport invernali. Il prossimo progetto è la seconda edizione di 'Destinazione Abruzzo' avente come oggetto non più la presentazione della regione per prodotti turistici ma in base alla motivazione di vacanza. ■

IL FILM

Il viaggio con Clooney

In occasione dell'uscita del dvd e Blu Ray del film 'The American' girato da George Clooney sui monti dell'Appennino abruzzese nel 2009, un concorso realizzato insieme alla Universal Pictures, e in collaborazione con la catena di librerie della casa editrice Feltrinelli, ha messo in palio una vacanza in Abruzzo alla scoperta dei luoghi del film. Un'ulteriore iniziativa di valorizzazione della regione, che ha fatto bella mostra del suo territorio in un flyer promozionale inserito all'interno del dvd e Blu Ray. ■

EDITORE
Abruzzo Promozione Turismo

STAMPA
D'Auria Printing Spa

AGOSTO 2011
Anno III, n° 3

INFO
A.P.T.R.
Corso Vittorio Emanuele, 301
65121 Pescara
Tel: 085 429001
Numero verde: 800502520
e-mail: info@abruzzoturismo.it
www.abruzzoturismo.it

REGIONE ABRUZZO
Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali
Viale Bovio, 425
65124 Pescara
Tel: 085 7671
Fax: 085 7672067

In attesa di registrazione presso il Tribunale di Pescara