Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo Economico e del Turismo

Marchio per la segnaletica di servizio Bed and Breakfast

Abruzzo

naturalmente tuo

IL MARCHIO

Composizione del Logo-Marchio

Il marchio è costituito da più elementi:
nella parte superiore è presente il logo "Abruzzo" che è la matrice necessaria per la riconoscibilità "regionale" del marchio.
Sotto sono riportate, con un incastro grafico, due B e la & che in linguaggio internazionale identificano il servizio Bed and Breakfast.
Per una chiarezza di lettura definitiva, nella parte sottostante sono presenti le parole "Bed & Breakfast" che richiamano nella cromia, con una sfumatura, i colori istituzionali del logo Abruzzo. A completamento del marchio una cornice, sempre nella cromia del logo Abruzzo, che contiene tutti gli elementi, la cui funzione principale è quella di isolare e rendere identificabile il marchio.
.
.
.

IL MARCHIO

Il marchio può essere utilizzato nelle seguenti versioni

- a 4 colori
- in bianco e nero
- a colori su sfondo colorato
- in bianco e nero su sfondo colorato

Versione a 4 colori
Questa versione del marchio può essere stampata solo in quadricromia (CMYK)

IL MARCHIO

Il marchio può essere utilizzato nelle seguenti versioni

- a 4 colori
- in bianco e nero
- a colori su sfondo colorato
- in bianco e nero su sfondo colorato

Versione bianco e nero

IL MARCHIO

Il marchio può essere utilizzato nelle seguenti versioni

- a 4 colori
- in bianco e nero
- a colori su sfondo colorato
- in bianco e nero su sfondo colorato

Se il marchio è posizionato su fondi colorati, l'interno della cornice sarà bianco e la cornice stessa dovrà essere circondata da un filo bianco di uguale spessore (nell'esempio sottostante lo spessore è di 4 punti)

IL MARCHIO

Il marchio può essere utilizzato nelle seguenti versioni

- a 4 colori
- in bianco e nero
- a colori su sfondo colorato
- in bianco e nero su sfondo colorato

Se il marchio è posizionato su fondi colorati, l'interno della cornice sarà bianco e la cornice stessa dovrà essere circondata da un filo bianco di uguale spessore (nell'esempio sottostante lo spessore è di 4 punti)

IL MARCHIO

Indicazioni e tasso di riduzione e ingrandimento

Il marchio deve essere utilizzato correttamente, secondo la forma integrale in cui è proposto in questo manuale.
Pertanto non può essere ripreso parzialmente, non può essere riprodotto con colori differenti, né essere confuso con elementi grafici addizionali, sottolineature, ornamenti e aggiunte di testo.
Questi trattamenti renderebbero il marchio difficile da leggere e comunque del tutto differente dal suo carattere originale

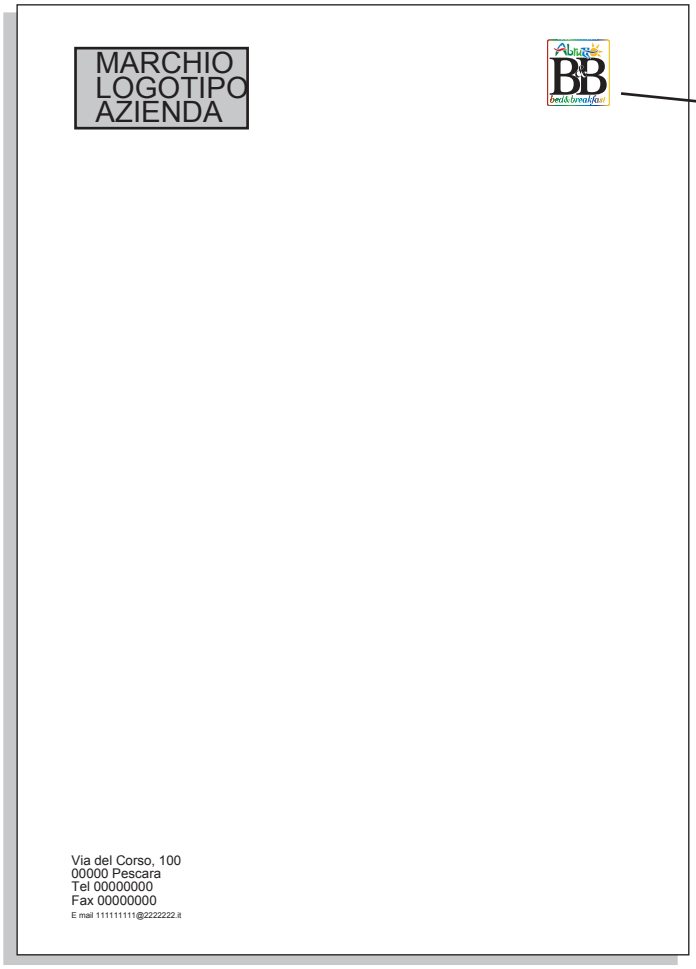
Nell'utilizzare il marchio per le differenti applicazioni, ci si troverà nella condizione di doverlo ridurre o ingrandire. Nel primo caso il tasso di riduzione minimo che consente comunque una soddisfacente leggibilità è di 18 mm di base. Per gli ingrandimenti non si ravvisano problemi.

IMMAGINE COORDINATA

Carta da lettere e stampati

Il marchio va stampato nei colori indicati da questo manuale.
In alternativa potrà essere stampato in monocromia (bianco e nero).
Si consiglia di riportare il marchio in alto o in basso a destra della pagina.
Qualunque sia il suo posizionamento, il marchio non dovrà avere una dimensione inferiore ai 18 mm di base.

Poiché nel suo utilizzo il marchio dovrà plausibilmente convivere con un altro marchio (quello dell'azienda che offre il servizio) è importante che sia posizionato in modo tale che non si confondano l'uno con l'altro e che sia rispettata la leggibilità di entrambi.



18 mm di base

IMMAGINE COORDINATA

Buste da lettera

Valgono le stesse considerazioni espresse per la carta intestata. Nell'esempio, infatti, i due marchi sono stampati in posizioni diverse e sono distanti l'uno dall'altro. Anche in questo caso la dimensione minima da rispettare è 18 mm di base.

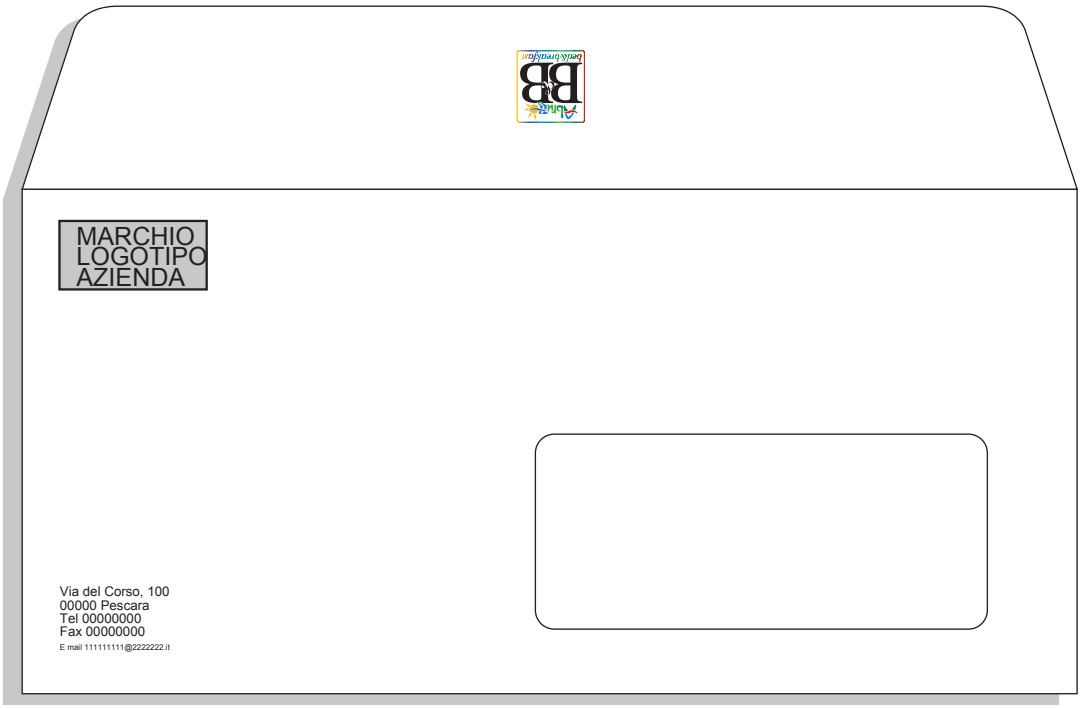


IMMAGINE COORDINATA

Insegne e targhe

Questi materiali costituiscono gli elementi di comunicazione ed identificazione visiva da applicare in prossimità di ingressi degli edifici dove si offre il servizio. In questo caso, a discrezione dell'esercente, il marchio "Abruzzo Bed & Breakfast" può avere in termini di dimensioni, un rapporto 1:1 con il marchio logo aziendale. Questo perché il marchio B&B, identificando in maniera chiara il servizio offerto, può avere una funzione di richiamo verso la clientela.

PUBBLICITA'

Veicoli

Il marchio "Abruzzo B&B" può essere impiegato sui veicoli commerciali che possono diventare quindi un valido strumento per comunicare il luogo e il telefono dove il servizio viene prestato. Per quanto riguarda il rapporto tra il marchio "B&B"e quello aziendale valgono le stesse considerazioni fatte per le targhe.
Nel caso vi sia lo spazio disponibile è sempre auspicabile che la distanza tra i due marchi sia rilevante.