

Comune di \_\_\_\_\_

**"ALLOGGI AGRITURISTICI"**  
**Comunicazione dell'attrezzatura e dei prezzi**  
**anno 20\_\_\_\_\_**

<input type="checkbox"/> <b>COMUNICAZIONE PRINCIPALE</b> (OBBLIGATORIA - da effettuare entro il 1° ottobre)	<input type="checkbox"/> <b>COMUNICAZIONE SUPPLEMENTARE</b> (FACOLTATIVA - da effettuare entro il 1° marzo)
--	--

<b>denominazione:</b>
<b>partita IVA / codice fiscale:</b>
<b>indirizzo:</b>
// via // n. // cap // Comune //
telefono // fax // telex // sigla //

<b>proprietà:</b>
// (indicare anche il rappresentante in caso di società) //
<b>indirizzo:</b>
// via // n. // cap // Comune //
// telefono // fax // email // sito internet //

<b>richiedente o titolare dell'autorizzazione:</b>
<b>indirizzo:</b>
// via // n. // cap // Comune //
<input type="checkbox"/> proprietario <input type="checkbox"/> affittuario <input type="checkbox"/> altro _____
// telefono // fax // telex // cable //
<b>estremi dell'iscrizione nell'Albo regionale imprenditori agrituristici:</b>

**PERSONALE** (dati dell'anno precedente):    familiari n. \_\_\_\_\_ dipendenti fissi n. \_\_\_\_\_ stagionali n: \_\_\_\_\_

<b>apertura:</b>	dal _____ al _____	dal _____ al _____
Annuale <input type="checkbox"/> Stagionale <input type="checkbox"/>	dal _____ al _____	dal _____ al _____

<b>ubicazione</b>	
PIANURA <input type="checkbox"/>	in prossimità del mare <input type="checkbox"/>
COLLINA <input type="checkbox"/>	in prossimità del fiume <input type="checkbox"/>
MONTAGNA <input type="checkbox"/>	in prossimità del lago <input type="checkbox"/>
	in prossimità di piste sciistiche (discesa o fondo) <input type="checkbox"/>

## DATI GENERALI

**dimensione:**

superficie agricola utilizzata (S.A.U.) ha \_\_\_\_\_  
 di cui a prevalente interesse agrituristico ha \_\_\_\_\_  
 superficie a Bosco ha \_\_\_\_\_

**ordinamento colturale**  
 (contrassegnare le colture prevalenti o che comunque concorrono in maniera rilevante alla formazione del Prodotto Lordo vendibile)

<input type="checkbox"/> <b>VT</b> - viticolo	<input type="checkbox"/> <b>FO</b> - foraggero	<input type="checkbox"/> <b>OL</b> - olivicolo	<input type="checkbox"/> <b>OG</b> - oleaginoso	<input type="checkbox"/> <b>OV</b> - ortoflorovivaist.	<input type="checkbox"/> <b>PO</b> - pascolo
<input type="checkbox"/> <b>CR</b> - cerealicolo	- altre colture arboree (specificare) _____		- altre colture erbacee (specificare) _____		- altro (specificare) _____

**allevamenti praticati** (specificare anche il tipo di produzione)

<input type="checkbox"/> <b>BO</b> - bovino	<input type="checkbox"/> <b>OC</b> - ovino-caprino	<input type="checkbox"/> <b>SO</b> - suinicolo	<input type="checkbox"/> <b>EU</b> - equino	<input type="checkbox"/> <b>AO</b> - avi-cunicolo	<input type="checkbox"/> altro _____
---	--	--	---	---	--------------------------------------

DESCRIZIONE DELL'IMMOBILE (1) (utilizzato per attività agrituristica)	DIMENSIONI		STATO DI CONSERVAZIONE		
	mq.	mc.	ottimo	buono	cattivo

(1) indicare se trattasi di fienile, stalla, abitazione, magazzino, etc...

CAMERE SINGOLE		CAMERE DOPPIE		CAMERE CON PIU' DI 2 LETTI		VANI SOGGIORNO (2)	UNITA' ABITATIVE
con bagno (3)	senza bagno	con bagno (3)	senza bagno	con bagno (3)	senza bagno	annessi a camere	
n.	n.	n.	n.	n.	n.	n.	n.
<b>TOTALE CAMERE</b>		<b>TOTALE POSTI LETTO IN CAMERE</b>		<b>TOTALE POSTI LETTO IN VANI</b>		<b>BAGNI PRIVATI</b>	<b>BAGNI COMUNI</b>
N. _____		N. _____		SOGGIORNO N. _____		N. _____	N. _____

### RICETTIVITA'

<b>spazi aperti</b>			
piazze		<b>comuni completi</b>	
capacità ricettiva		<b>servizi comuni con wc e lavabo</b>	
superf. totale piazzole		<b>docce private</b>	
bagni privati completi		<b>docce comuni</b>	

### ALTRE ATTIVITA'

<input type="checkbox"/> somministrare pasti e bevande utilizzando cibi ottenuti da produzioni aziendali trasformate in azienda o all'esterno, privilegiando la gastronomia tipica dell'area e della Regione	<input type="checkbox"/> agli ospiti alloggiati in azienda	<input type="checkbox"/> anche agli ospiti non alloggiati	sale da pranzo n. _____ posti
--	--	---	-------------------------------

<b>attività sportive, culturali e ricreative:</b> (purché tipiche dell'azienda e dell'ambiente rurale e in connessione con le attività agri cole aziendali)	<input type="checkbox"/> <b>MA</b> - maneggio	<input type="checkbox"/> <b>AR</b> - partecipazione alle attività agricole aziendali
	<input type="checkbox"/> <b>TK</b> - trekking	- altro (specificare) _____
	<input type="checkbox"/> <b>VG</b> - visite guidate	_____
	<input type="checkbox"/> <b>CT</b> - corsi di artigianato locale	_____

**Impianti, attrezzature e servizi della struttura ricettiva** (indicare con una "X" solo i servizi esistenti)

<input type="checkbox"/> <b>AH</b> - Accessibilità handicappati (1) <input type="checkbox"/> <b>TU</b> - Telefono per uso comune <input type="checkbox"/> <b>GB</b> - Giochi per bambini <input type="checkbox"/> <b>SL</b> - Sala lettura <input type="checkbox"/> <b>ST</b> - Sala televisione separata <input type="checkbox"/> <b>PS</b> - Pista da ballo <input type="checkbox"/> <b>AA</b> - Accettazione animali domestici <input type="checkbox"/> <b>AG</b> - Accettazione gruppi <input type="checkbox"/> <b>AM</b> - Accesso con mezzi pubblici <input type="checkbox"/> <b>AV</b> - Accesso a vetture private	<input type="checkbox"/> <b>TR</b> - Trasporto clienti stazione <input type="checkbox"/> <b>LB</b> - Lavatura e stiratura biancheria <input type="checkbox"/> <b>CU</b> - Custodia valori <input type="checkbox"/> <b>TN</b> - Proprio campo da tennis <input type="checkbox"/> <b>PC</b> - Propria piscina coperta <input type="checkbox"/> <b>PS</b> - Propria piscina scoperta <input type="checkbox"/> <b>TT</b> - Tennis da tavolo <input type="checkbox"/> <b>BI</b> - Billardo Lingue correntemente parlate <input type="checkbox"/> <b>LI</b> - Lingua inglese	<input type="checkbox"/> <b>LF</b> - Lingua francese <input type="checkbox"/> <b>LS</b> - Lingua spagnola <input type="checkbox"/> <b>LT</b> - Lingua tedesca Altre lingue ..... ..... ..... <b>Altri servizi e impianti</b> ..... ..... .....
--	---	--

Per poter essere definito come "accessibile agli handicappati" l'esercizio deve possedere i requisiti previsti dall'apposita normativa al superamento e all'eliminazione delle barriere architettoniche.

# REGIONE ABRUZZO

COMUNE DI \_\_\_\_\_

(denominazione struttura ricettiva)

## TARIFFE Anno 20\_\_\_\_\_

(da esporre nell'ufficio di ricevimento degli ospiti)

Comprensive di servizio, riscaldamento e aria condizionata ove esistente, IVA e imposte, uso servizi comuni, uso accessori delle camere e dei bagni.

	CAMERA SINGOLA		CAMERA DOPPIA. (2 persone)		PRIMA COLAZIONE (se non inclusa nel prezzo delle camere) € ,
	senza bagno	con bagno	senza bagno	con bagno	
STAGIONE UNICA	max. € ,	max. € ,	max. € ,	max. € ,	
STAGIONE UNICA	PENSIONE COMPLETA (escluso bevande) PER PERSONA E PER GIORNO PERMANENZA MINIMA 3 GIORNI		1/2 PENSIONE (escluso bevande) PER PERSONA E PER GIORNO PERMANENZA MINIMA 3 GIORNI		PASTI A PREZZO FISSO (escluso bevande)
	senza bagno	con bagno	senza bagno	con bagno	Pranzo € ,
	max. € ,	max. € ,	max. € ,	max. € ,	Cena € ,

(L'IMPORTO IN EURO DEVE ESSERE ESPRESSO OBBLIGATORIAMENTE CON DUE NUMERI DECIMALI)

SUPPLEMENTO (al prezzo della camera singola) PER CAMERA DOPPIA USO SINGOLA ..... € , o riduzione del _____ % al prezzo della camera doppia, nel caso in cui la struttura non sia dotata di camere singole PER BAMBINI FINO A DUE ANNI IN CAMERA CON GENITORI - Solo pernottamento. € ,
--

### SINTESI PREZZO GIORNALIERO DELLE UNITA' ABITATIVE

STAGIONE UNICA

Max € ,

### PREZZI SPAZI APERTI

Comprensivi di: servizio, uso dei servizi e bagni comuni, IVA e imposte,  
mezzo di trasporto, mezzo di pernottamento, uso di corrente elettrica

STAGIONE UNICA	ADULTI	RAGAZZI DA _____ A _____ ANNI (1)
	MAX €	MAX €

(1) Indicare a discrezione dell'esercente, la fascia di età nella quale si intende praticare il prezzo differenziato per i ragazzi.

data \_\_\_\_\_ Timbro e firma \_\_\_\_\_

**LE SEGNALAZIONI ED I RECLAMI VANNO INVIATI ALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE  
TERRITORIALMENTE COMPETENTE**



SPAZIO RISERVATO PER LA VIDIMAZIONE DEI PREZZI

## **NOTE ESPLICATIVE**

- 1) La comunicazione e pubblicità dei prezzi e dei dati sulle strutture ricettive turistiche sono regolamentate dal "Titolo I" della Legge Regionale 26 gennaio 1993, n. 11 e successive integrazioni e modificazioni. La mancata o tardiva comunicazione comporta l'implicita conferma della validità della precedente comunicazione, salva in ogni caso l'applicazione delle sanzioni di cui all'art. 48 della stessa L.R. 11/1993.
- 2) Il presente modello deve essere debitamente compilato in ogni sua parte in modo chiaro, leggibile e senza cancellature con mezzo meccanico o a mano con scrittura a stampatello in quattro copie.
- 3) Al fine di evitare eventuali errori di copiatura, si consiglia di riempire un modello, effettuare quattro copie fotostatiche e successivamente firmarle singolarmente.
- 4) Le quattro fotostatiche dovranno essere **presentate o inviate obbligatoriamente entro il 1° ottobre di ogni anno** con effetto dal 1° dicembre a :

**ABRUZZO PROMOZIONE TURISMO Corso Vittorio Emanuele n. 301- 65122 PESCARA .**

- 5) Gli operatori, che intendono modificare i prezzi con effetto 1° giugno, possono effettuare una comunicazione supplementare entro il 1° marzo.

## **A V V E R T E N Z A**

I MODELLI "MOD. TAB/AGR/1" E "MOD. TAB/AGR/2" **NON DEVONO ESSERE INVIATI ALLA PROVINCIA, MA COMPILATI A CURA DELL'ESERCENTE - CONFORMEMENTE AL PRESENTE MODELLO RESTITUITO VIDIMATO - E DEVE ESSERE ESPOSTO IN MODO BEN VISIBILE AL PUBBLICO.**

SI RAMMENTA L'OBBLIGO DELLA COMUNICAZIONE STATISTICA DEL MOVIMENTO DEI CLIENTI DA EFFETTUARE CON CADENZA DECADELE (PENA SANZIONI) SU MODELLO ISTAT C/59 DA TRASMETTERE ALL'UFFICIO I.A.T. COMPETENTE PER TERRITORIO (L.R. 11/1993 - Titolo IV).



