

## **CRITERI DI SELEZIONE DEGLI INTERVENTI adottati con DPD 145/16 del 16/5/2016**

### **M19 - Sostegno allo sviluppo locale LEADER - (SLTP - sviluppo locale di tipo partecipativo) articolo 35 del regolamento (UE) n. 1303/2013**

ESTRATTO DEL BOX 8.2.13.6 "Informazioni specifiche della misura"

La selezione sarà strutturata in :

- valutazione di ammissibilità (del Partenariato e della SSL);
- valutazione di merito , riservata ai GAL soggettivamente ammissibili che propongano SSL anch'esse ammissibili.

**Principi per la definizione dei criteri di selezione finalizzati alla valutazione delle SSL (sottomisure 19.2.1 e 19.4.1) da psr**

**N.B. Il superamento della doppia valutazione di ammissibilità consente ai partenariati il riconoscimento delle spese del supporto preparatorio, ancorchè non siano ammessi a finanziamento. (Misura 19.1.1)**

- coerenza della strategia rispetto all'analisi di contesto;
- concentrazione tematica;
- attitudine a valorizzare le risorse locali incentivando attività sostenibili sotto il profilo ambientale, economico e sociale;
- complementarità del piano di sviluppo locale con altre politiche di sviluppo del territorio;
- adeguato coinvolgimento della popolazione, delle istituzioni locali e degli operatori privati nella definizione della SSL;
- innovazione, integrazione, multisettorialità, sostenibilità finanziaria delle operazioni in rapporto al budget.

<b>Criteri di selezione</b>	<b>Punteggi o</b>	<b>Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione</b>
<b>Evidenza della capacità amministrativa del GAL in termini di :</b>	<b>20 punti di cui</b>	

Criteri di selezione	Punteggi	Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione
✓ Adeguatezza delle risorse umane	10	<ul style="list-style-type: none"><li>• 100%: Il GAL si avvale di soggetti dotati di pregressa peculiare esperienza nella progettazione di Strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo, si impegna alla costituzione di uno staff formato esclusivamente da risorse umane dotate di pertinente qualificazione amministrativa e contabile e di coerente esperienza almeno quinquennale, dispone di risorse logistiche e tecnologiche dedicate</li><li>• 50%: Il GAL si impegna alla costituzione di uno staff formato prevalentemente da risorse umane dotate di pertinente qualificazione amministrativa e contabile e di coerente esperienza almeno quinquennale e a dotarsi di risorse logistiche e tecnologiche dedicate</li><li>• 0%: Il GAL si impegna alla costituzione di uno staff formato in misura minoritaria di risorse umane dotate di pertinente qualificazione amministrativa e contabile e di coerente esperienza almeno quinquennale e/o non si impegna a dotarsi di risorse logistiche e tecnologiche dedicate</li></ul>

Criteri di selezione	Punteggi o	Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione
✓ Chiarezza ed adeguatezza delle procedure interne ed esterne	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%: il GAL è già dotato di un regolamento descrittivo delle procedure di acquisizione di beni, servizi , forniture che assicura il ricorso sistematico all'evidenza pubblica, di chiari e documentati parametri di riferimento per la definizione della ragionevolezza e della congruità dei costi, delle misure individuate ex ante per prevenire l'insorgere di conflitti di interesse e per sanzionarli ove riscontrati</li> <li>• 0%: il GAL si impegna a dotarsi prima della concessione di un regolamento descrittivo delle procedure di acquisizione di beni, servizi, forniture che assicura il ricorso sistematico all'evidenza pubblica, di chiari e documentati parametri di riferimento per la definizione della ragionevolezza e della congruità dei costi, delle misure individuate ex ante per prevenire l'insorgere di conflitti di interesse e per sanzionarli ove riscontrati</li> </ul>
<b>Sostenibilità finanziaria della gestione in rapporto al budget.</b>	<b>10</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% Il GAL si impegna a disporre di un capitale sociale versato prima della concessione non inferiore al triplo del capitale minimo</li> <li>• 50% Il GAL si impegna a disporre di un capitale sociale versato prima della concessione non inferiore al doppio del capitale minimo</li> <li>• 0% assenza delle fattispecie innanzi indicate</li> </ul>
<b>Coerenza della strategia</b>	<b>20 punti di cui</b>	
Attitudine della Strategia a contrastare le peculiari criticità del territorio di riferimento individuate nell'analisi SWOT	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%: la SSL individua i fattori di principale criticità dell'areale GAL in modo chiaro e sintetico, e configura strumenti di intervento atti a contrastarla in modo pertinente ed efficace, avvalendosi anche di fonti informative recenti (&lt; 5 anni)</li> <li>• 0%: la SSL risulta in tutto o in parte mancante dei profili innanzi descritti</li> </ul>

Criteri di selezione	Punteggi o	Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione
Attitudine della Strategia a perseguire le peculiari opportunità del territorio di riferimento individuate nell'analisi SWOT	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%: la SSL individua le peculiari opportunità dell'areale GAL in modo chiaro e sintetico, e configura strumenti di intervento atti a perseguirne il conseguimento in modo pertinente ed efficace elaborati sulla base di un documentato coinvolgimento della popolazione, delle istituzioni locali e degli operatori privati,</li> <li>• 0%: la SSL risulta in tutto o in parte mancante dei profili innanzi descritti</li> </ul>
Monitorabilità delle azioni della SSL	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%: il PSL Identifica indicatori di risultato pertinenti e misurabili sulla base di un metodo esplicitato, che tiene conto delle risorse previste</li> <li>0%: Assenza del requisito</li> </ul>
<b>Concentrazione tematica, complementarietà, integrazione</b>	<b>20 punti di cui</b>	
Concentrazione tematica	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%: La SSL concentra gli interventi in non più di 3 ambiti tematici interconnessi , e individua un'azione “superiore” (organica, coerente e complessa), inerente l'ambito tematico di intervento principale, dotata di un budget non inferiore a 500mila euro</li> <li>• 0%: La SSL concentra gli interventi in più di 3 ambiti tematici, ovvero in non più di 3 ambiti tematici non o parzialmente interconnessi, ovvero non individua un'azione “superiore” (organica, coerente e complessa), inerente l'ambito tematico di intervento principale, dotata di un budget non inferiore a 500mila euro</li> </ul>

Criteri di selezione	Punteggi	Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione
Attitudine del piano di sviluppo locale a generare processi di integrazione multisettoriale attraverso sinergie con altre strategie di sviluppo del territorio;	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% La strategia prevede interventi rivolti all'integrazione tra settore primario, secondario e/o terziario in modo sinergico e complementare con quelli previsti dalla strategia "aree interne"</li> <li>• 50% La strategia prevede interventi rivolti all'integrazione tra settore primario, secondario e/o terziario in modo sinergico e complementare con quelli previsti da altre strategie di sviluppo del territorio</li> <li>• 0% La strategia non presenta le caratteristiche di cui ai punti precedenti</li> </ul>
<b>Attitudine a valorizzare le risorse del territorio GAL incentivando attività sostenibili sotto il profilo ambientale, economico e sociale;</b>	<b>15 punti</b> di cui	
Attitudine a valorizzare le risorse locali sotto il profilo socio-economico	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% La Strategia persegue la valorizzazione delle risorse locali incentivando la creazione e lo sviluppo di reti di impresa, di filiere corte e mercati locali</li> <li>• 50% La Strategia persegue la valorizzazione delle risorse locali incentivando la creazione e lo sviluppo di reti di impresa e mercati locali</li> <li>• 0% La Strategia non persegue la valorizzazione delle risorse locali con le modalità innanzi esposte</li> </ul>
Attitudine a valorizzare le risorse locali incentivando attività sostenibili sotto il profilo ambientale	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% La Strategia concorre a valorizzare lo svolgimento di attività sostenibili sotto il profilo ambientale incentivando la creazione di filiere energetiche locali</li> <li>• 0% La Strategia non concorre a valorizzare lo svolgimento di attività sostenibili sotto il profilo ambientale incentivando la creazione di filiere energetiche locali</li> </ul>

<b>Criteri di selezione</b>	<b>Punteggi</b>	<b>Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione</b>
<b>Innovazione</b>	<b>5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% la strategia sostiene con almeno il 10% del budget start up che introducono innovazioni di prodotto, di servizio, di processo ed attività di animazione a ciò dedicate</li> <li>• 0% la strategia non sostiene con almeno il 10% del budget start up che introducono innovazioni di prodotto, di servizio, di processo , ovvero non prevede attività di animazione a ciò dedicate</li> </ul>
<b>Capacità della SSL di creare occupazione</b>	<b>10</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%: La strategia prevede attività che contribuiscono alla creazione di almeno 5 nuovi posti di lavoro</li> <li>• 50%: La strategia prevede attività che contribuiscono alla creazione di almeno 3 nuovi posti di lavoro</li> <li>• 0%: La strategia prevede attività che non contribuiscono alla creazione di nuovi posti di lavoro , o vi contribuiscono in minor misura</li> </ul>

### **Tipologia di intervento 19.3.1 –Attuazione della SSL attraverso progetti di cooperazione tra territori rurali**

#### **Principi per la definizione dei criteri di selezione da PSR**

I principi a cui attenersi nella definizione dei criteri di selezione dovranno tener conto dei seguenti elementi:

- valore aggiunto della cooperazione alla strategia
- contributo al raggiungimento degli obiettivi trasversali
- congruità delle spese
- sostenibilità economico-finanziaria delle attività da sviluppare

<b>Criteri di selezione</b>	<b>Punteggi</b>	<b>Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione</b>
Valore aggiunto della cooperazione alla strategia	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% il progetto di cooperazione risulta coerente e pertinente al fine del conseguimento degli obiettivi della strategia</li> <li>• 0% il progetto di cooperazione risulta eccentrico rispetto agli obiettivi della strategia, ovvero non ne rappresenta un valore aggiunto</li> </ul>

Criteri di selezione	Punteggi o	Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione
Contributo al raggiungimento degli obiettivi trasversali (ambiente, innovazione, cambiamento climatico)	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% il progetto di cooperazione persegue finalità ascrivibili a tutti gli obiettivi trasversali (ambiente, innovazione, cambiamento climatico)</li> <li>• 50% il progetto di cooperazione persegue finalità ascrivibili ad almeno due degli obiettivi trasversali (ambiente, innovazione, cambiamento climatico)</li> <li>• 0% il progetto di cooperazione persegue finalità ascrivibili ad un solo o nessuno degli obiettivi trasversali (ambiente, innovazione, cambiamento climatico)</li> </ul>
Sostenibilità e congruità economico-finanziaria delle attività da sviluppare	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% il progetto di cooperazione comporta una spesa non superiore al 10% del budget assegnato al GAL per azioni non rivolte a terzi, ed è supportato da una previsione di costi congrua</li> <li>• 0% il progetto di cooperazione comporta una spesa superiore al 10% del budget assegnato al GAL per azioni non rivolte a terzi , e/o non è supportato da una previsione di costi congrua</li> </ul>