



**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/2020 ABRUZZO**

**MISURA 19 "Sostegno allo Sviluppo Locale LEADER"**

**PIANO DI SVILUPPO LOCALE DEFINITIVO**



**GAL COSTA DEI TRABOCCHI**

*"TRABOCCHI, DALLA TERRA AL MARE"*

## SOMMARIO

Descrizione dell'areale GAL .....	4
Cartografia area gal e area ex leader .....	5
Tabella con informazioni a livello comunale.....	6
Altre strategie di sviluppo locale che intervengono nell'area .....	6
Analisi di contesto.....	7
Analisi SWOT .....	16
Caratteristiche del partenariato proponente .....	19
Strategia di Sviluppo Locale .....	25
Gli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo – Sottomisura 19.2.....	30
Tema superiore: ecosistema digitale.....	30
19.2.1.3.1 - ecosistema digitale della cultura e del turismo per lo sviluppo della costa dei trabocchi.....	30
Tema 1: Ciclovia Via Verde: abilitare lo sviluppo dell'economia della Costa dei Trabocchi.....	32
19.2.1.1.1 - Supporto alla creazione d'impresa – tema 1 .....	32
19.2.1.1.2 - Strategie per l'attrazione di risorse per lo sviluppo locale – tema 1 .....	40
19.2.1.3.2 - Strumenti propedeutici per la qualificazione della via verde – tema 1 .....	42
19.2.1.3.3 - Interventi degli enti locali per la riqualificazione del territorio – tema 1 .....	44
19.2.1.1.3 Interventi a supporto degli investimenti materiali e immateriali delle aziende – tema 1....	50
Tema 2: Valorizzazione, promozione e marketing del Sistema "Costa dei Trabocchi" .....	57
19.2.1.1.4 - Rafforzamento della competitività delle imprese della Costa dei Trabocchi - tema 2.....	57
19.2.1.3.4 Piano di comunicazione e posizionamento del territorio - tema 2 .....	64
Tema 3: Qualificazione dei prodotti agricoli presenti nel territorio e favorire la creazione di reti di produzione e/o l'aggregazione tra produttori .....	66
19.2.1.1.5 - Azioni di sistema sulle produzioni del territorio - tema 3 .....	66
19.2.1.1.6 costruzione e integrazione del sistema di offerta – tema 3.....	68
Gli interventi nell'ambito della cooperazione – Sottomisura 19.3.....	79
Riepilogo dei Progetti di cooperazione.....	79
19.3.1.1.1 - Progetto di cooperazione Punti vendita sulla via verde .....	81
19.3.1.1.2 - Progetto di cooperazione Manifestazioni di interesse generale .....	83
19.3.1.1.3 - Progetto di cooperazione Promozione di un paniere di prodotti tipici.....	86
Gli interventi e le attività di gestione e animazione – Sottomisura 19.4.....	88

Riepilogo dell'articolazione delle attività previste nell'ambito della misura 19.4.....	88
Le attività di avvio e gestione del GAL.....	88
Predisposizione degli strumenti di lavoro.....	94
Organigramma.....	95
Modalità di selezione del personale e delle figure.....	96
Piano finanziario PSL.....	97
Riepilogo previsioni di spesa per sottointervento.....	98
Procedure di gestione e di attuazione.....	100

## DESCRIZIONE DELL'AREALE GAL

Il territorio di riferimento per la Costituzione del GAL "COSTA DEI TRABOCCHI" insiste interamente nella Provincia di Chieti e va da Francavilla a San Salvo, estendendosi anche sulla collina, abbracciando una porzione sia del territorio Medio Vastese sia di quello Chietino Ortonese.

I Comuni che ne fanno parte sono 17: Vasto, San Salvo, Casalbordino, Torino di Sangro, Fossacesia, Rocca San Giovanni, San Vito Chietino, Ortona, Francavilla, Villalfonsina, Scerni, Pollutri, Monteodorisio, Miglianico, Ripa Teatina, Tollo e Treglio, tutti contigui tra loro.

Il territorio è caratterizzato da un forte legame con il contesto agricolo. Prodotti certificati IGP, DOC, IGT, ecc, attività agrituristiche e di servizi al turismo, promozione di prodotti tipici sono elementi dell'economia locale che si integrano sempre più fortemente, anche in ragione di una avviata iniziativa di branding territoriale intorno al marchio "Costa dei Trabocchi".

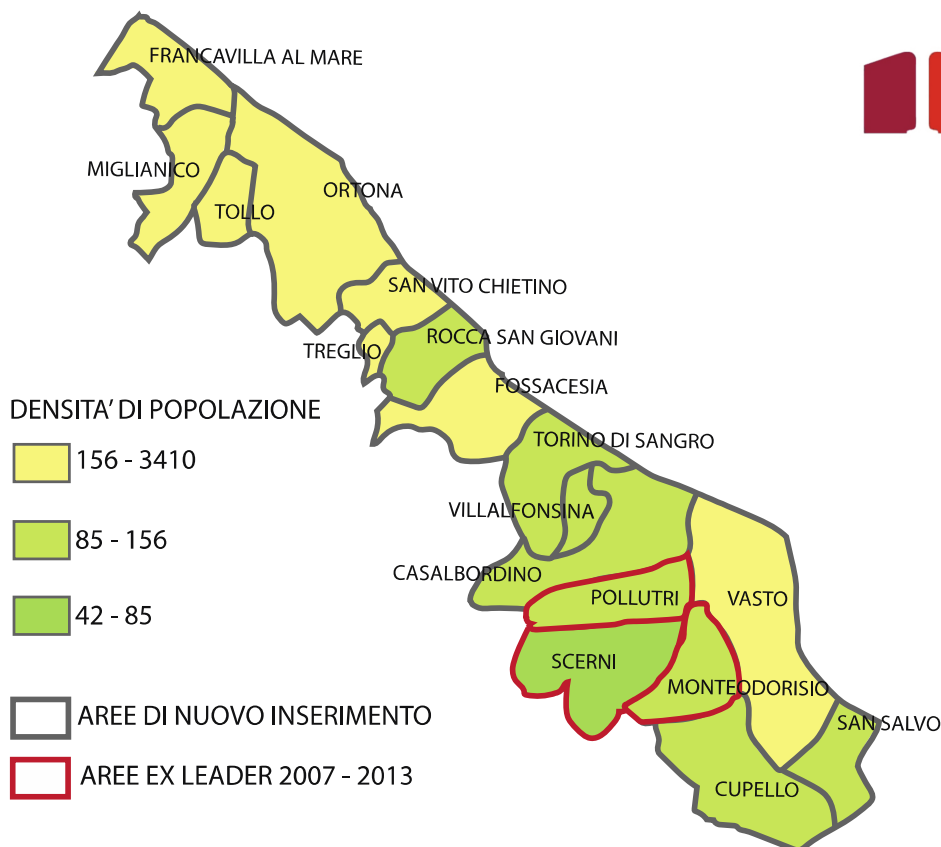
Il GAL si candida a dare una forte connotazione sia alla Costa, dove i cui Comuni compongono il nucleo principale di attrazione dell'offerta turistica sostenibile raggruppando i 9 Comuni costieri che costituiscono l'asse portante della Via Verde della Costa del Trabocchi e del futuro Parco della Costa Teatina, sia all'entroterra in cui la significativa presenza di attrazioni naturali e di prodotti enogastronomici integra l'offerta del prodotto turistico.

Partendo, dall'analisi della conformazione geografica, delle risorse paesaggistiche, ambientali e di quelle archeologiche si rileva che il territorio del GAL COSTA DEI TRABOCCHI è caratterizzato da un tratto di costa lungo oltre 50 km il cui aspetto risulta variegato, alternando dei tratti di scogliera e di spiagge ciottolose con arenili sabbiosi che terminano verso Sud nel golfo di spiaggia dorata che comprende i litorali di Vasto e San Salvo. Elemento comune è la presenza dei trabocchi (in modo particolare nei Comuni di San Vito, Rocca San Giovanni, Fossacesia, Torino di Sangro e Vasto): antiche costruzioni utilizzate per la pesca e che rappresentano il tentativo dell'uomo di collegare il mare con la terra. Si può definire un territorio mosaico, a cominciare dal suo aspetto geografico: in pochi chilometri si passa dal litorale marino alle cime dell'Appennino centro-orientale, in un continuo saliscendi fra valli parallele e campagne raramente pianeggianti. È in questo paesaggio così vario, in cui la straordinaria vicinanza degli ambienti montani e collinari con quelli marini dà la prerogativa di essere il luogo ideale per abbracciare realtà apparentemente tra loro poco omogenee, che si collocano decine e decine di piccoli centri, luoghi che racchiudono storie e tradizioni ben marcate. Questa condizione implica l'allungamento di una virtuale sezione trasversale del paesaggio costiero, a interessare anche il sistema collinare, con il coinvolgimento di tutte le aree pedecollinari che si addossano al mare. Queste aree sono impreziosite da quel *paesaggio rurale* che la cura e la manutenzione secolare, da parte dell'uomo, ha reso

"artificialmente naturale". Questo paesaggio accompagna i territori prevalentemente coltivati a vigneti e oliveti preponderanti nel territorio costiero.

Caratteristica dei 9 Comuni che si affacciano sulla costa è quella di avere una marina che è separata dal nucleo abitativo principale, per cui esiste una doppia connotazione, quella della località di mare che è anche, allo stesso tempo, borgo collinare. E' significativo sottolineare come tale territorio sia unificato e infrastrutturato da un progetto altamente innovativo di cicloturismo e mobilità dolce come la Via Verde della Costa dei Trabocchi, ciclovia che insiste nel sedime dell'ex-percorso ferroviario e che si connette con il più vasto progetto "Bike to Coast". In tale contesto l'integrazione tra l'area costiera e quella pedecollinare, pur nelle differenze che si detaglieranno più puntualmente nell'analisi seguente, sono un fattore strategico di sviluppo tanto dell'area quanto dell'intera provincia di Chieti. Se infatti l'area costiera è caratterizzata da una crescente pressione antropica e una centralità dell'economia turistica, rispetto ai quali i processi di salvaguardia ambientale sono un fattore fondamentale, l'area pedecollinare è caratterizzata da una progressiva riduzione della presenza umana e da una economia in cui il processo di qualificazione del prodotto enogastronomico (in particolare vino e olio, oltre a produzioni di eccellenza come pomodoro e frutticoltura) si è segnalato come un fattore forte dell'economia locale, con importanti risultati sul piano nazionale e internazionale. E' questo un elemento che segna anche fisicamente il territorio: colline che degradano dolcemente verso il mare con ampie estensioni di vigneti e uliveti. Due prodotti principi che devono svolgere un ruolo di traino per il GAL, contribuendo in misura determinante a valorizzare l'immagine della COSTA DEI TRABOCCHI e della Regione Abruzzo.

## CARTOGRAFIA AREA GAL E AREA EX LEADER



## TABELLA CON INFORMAZIONI A LIVELLO COMUNALE

AREA ELEGIBILE	ALTIMETRIA	CODICE ISTAT	AREA DA PSR	SUPERFICE TERRITORIALE	POPOLAZIONE TOTALE NEL 2010	POPOLAZIONE TOTALE NEL 2015	POPOLAZIONE TOTALE DI ETA' >=65 ANNI	POPOLAZIONE TOTALE 2015 DI ETA' <=14 ANNI	DENSITA' POPOLAZION	TASSO INVECCHIAMENTO
COMUNE	1	2	3	4	5	6	7	8	9=6/4	10 = 7/8
Casalbordino	203 m s.l.m.	069015	C	46,02 km <sup>2</sup>	6.375	6.209	1.610	661	134,75 ab./km <sup>2</sup>	243,57
Fossacesia	142 m s.l.m.	069033	C	30,14 km <sup>2</sup>	6.225	6.419	1.347	916	211,08 ab./km <sup>2</sup>	147,05
Francavilla al Mare	19 m s.l.m.	069035	C	23,09 km <sup>2</sup>	24.514	25.409	5.516	3.199	1 102,94 ab./km <sup>2</sup>	172,43
Miglianico	125 m s.l.m.	069050	C	22,73 km <sup>2</sup>	4.828	4.856	1.046	674	213,29 ab./km <sup>2</sup>	155,19
Monteodorisio	315 m s.l.m.	069055	C	25,21 km <sup>2</sup>	2.595	2.525	488	359	99,92 ab./km <sup>2</sup>	135,93
Ortona	72 m s.l.m.	069058	C	70,88 km <sup>2</sup>	23.892	23.600	5.494	2.973	329,91 ab./km <sup>2</sup>	184,80
Pollutri	180 m s.l.m.	069068	C	26,17 km <sup>2</sup>	2.347	2.265	597	247	86,55 ab./km <sup>2</sup>	241,70
Rocca San Giovanni	155 m s.l.m.	069074	C	21,70 km <sup>2</sup>	2.372	2.382	525	275	109,86 ab./km <sup>2</sup>	190,91
Ripa Teatina	199 m s.l.m.	069072	C	20,16 km <sup>2</sup>	4.225	4.115	851	534	203,92 ab./km <sup>2</sup>	159,36
San Salvo	100 m s.l.m.	069083	C	19,70 km <sup>2</sup>	19.093	19.950	3.630	3.005	1 016,14 ab./km <sup>2</sup>	120,80
San Vito Chietino	122 m s.l.m.	069086	C	17,00 km <sup>2</sup>	5.326	5.410	1.222	686	317,29 ab./km <sup>2</sup>	178,13
Scerni	281 m s.l.m.	069087	C	41,26 km <sup>2</sup>	3.521	3.317	953	354	80,42 ab./km <sup>2</sup>	269,21
Tollo	152 m s.l.m.	069090	C	14,96 km <sup>2</sup>	4.214	4.158	1.050	484	278,21 ab./km <sup>2</sup>	216,94
Torino di Sangro	164 m s.l.m.	069091	C	32,12 km <sup>2</sup>	3.112	3.030	766	367	94,4 ab./km <sup>2</sup>	208,72
Treglio	183 m s.l.m.	069096	C	4,88 km <sup>2</sup>	1.598	1.614	310	240	330,53 ab./km <sup>2</sup>	129,17
Vasto	144 m s.l.m.	069099	C	67,35 km <sup>2</sup>	30.311	31.356	8.750	5.585	576,4 ab./km <sup>2</sup>	156,67
Villafonsina	203 m s.l.m.	069100	C	9,13 km <sup>2</sup>	1.008	964	296	89	105,48 ab./km <sup>2</sup>	332,58
<b>TOTALE</b>				492,50 km <sup>2</sup>	145.556	147.579	34.451	20.648	300 ab./km <sup>2</sup>	166,85

Aree inserite per la prima volta nella strategia Leader:	N°	% sul totale GAL
Comuni	14	82,35%
Popolazione 2015	139.472	94,51%
Territorio kmq	397,61	80,73%

## ALTRE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE CHE INTERVENGONO NELL'AREA

Altre Strategie	N° dei comuni	% pop./pop.GAL
FLAGS in ambito FEAMP	9	83,86%
Strategie Aree Interne DGR 527 del 11-08-2016	11	54,23%
Contratto di fiume Arielli	2	18,81%
DMC Costiera dei Trabocchi	13	89,71%
DMC Terre del Piacere	3	10,29%
DMC Terre del Sangro Aventino	5	12,78%
Patto Territoriale Trigno Sinello	7	45,12%
Associazione dei Comuni del Trigno Sinello	7	45,12%

## ANALISI DI CONTESTO

Dal punto di vista della popolazione dei Comuni coinvolti nella qui presente proposta di Strategia di Sviluppo Locale, la popolazione totale assomma, ai dati del 2015 dell'ISTAT, a 157.079 persone, pari al 39,99% della popolazione della Provincia di Chieti e all'11,8% della popolazione dell'intera Regione Abruzzo. Tale dato cresce, nel 2016, del 1,27%. Nello specifico dall'area programma sono esclusa la zone censuarie Area 167 del Comune di Vasto. Tale scelta si è resa necessaria al fine di allargare ad un'area allo stesso tempo la più ampia possibile e la più coerente possibile. Tale area è infatti caratterizzata da una forte presenza abitativa, ma da una scarsissima caratterizzazione agricola o produttiva. Essa inoltre non è interessata dalle infrastrutture chiave della presente SSL, prima tra tutte la Via Verde della Costa dei Trabocchi. Pertanto l'area della strategia assomma a 147.556 persone, che sono il 93,95 % del totale dei residenti al 2015 nei 17 Comuni. Tale popolazione complessiva è composta dal 51,26% da donne e dal restante 48,74% di uomini. Si tratta di una popolazione il cui andamento di invecchiamento è molto simile a quello nazionale, visto che il 13,31% ha tra gli 0 e i 14 anni, il 21,58% tra i 15 e i 34 anni, il 43,73% tra i 35 e i 64 anni e il 21,38% della popolazione supera i 65 anni. In termini comparativi in Italia le rispettive appartenenze per le analoghe classi di età sono di 13,79% per 0-14, 21,12% per 15-34, 43,73% per 35-64 e 21,74 oltre i 65, mentre in Abruzzo sono rispettivamente 12,84%, 21,40%, 43,15% e 22,61%, sempre riferito al 2015. (fonte: elaborazione su dati ISTAT).

Tali dati di anzianità della popolazione descrivono quindi una popolazione leggermente più anziana della complessiva situazione italiana, ma migliore della situazione regionale. L'indice di vecchiaia dell'area nel 2015 è infatti 160,62, quando è in Italia nel medesimo periodo di 157,69, e in Abruzzo di 176,15. Volendo fare un confronto che collochi la situazione dei 17 Comuni nella serie storica, si rileva come sia rispetto al 2001 che al 2011 l'andamento demografico sia costantemente cresciuto ad un ritmo più rapido di quello nazionale; rispetto al 2001, quando i residenti nei 17 Comuni erano 143.609 si è verificata una crescita del 9,3% (6,6% il dato nazionale) e rispetto al 2011, anno dell'ultimo censimento, che ha fatto registrare un numero di 151.895 residenti, la crescita è stata del 3,41%, quando a livello nazionale la crescita si era fermata al 2,29%.

Ma se questo è l'andamento generalizzato dell'area, siamo di fronte, rispetto alla pressione antropica e all'andamento demografico, a un quadro differenziato tra le varie parti dell'area, andamento al quale solo una risposta unitaria può produrre un complessivo impatto di controtendenza generalizzato: a titolo di esempio i Comuni di Villalfonsina, Torino di Sangro, Pollutri, Casalbordino, Scerni, Tollo subiscono tutti un forte impatto di riduzione della popolazione sia rispetto al 2011 che al 2001, con punte di riduzione dei residenti del 10%, e che rappresentano un andamento strutturale e di lungo periodo, visto che tutti questi comuni vedono la propria popolazione pesantemente ridursi rispetto al censimento del 1971, in alcuni casi con contrazioni superiori al 30% rispetto a 45 anni fa: questi dati dimostrano che solo una strategia condivisa tra costa e fascia pedecollinare può consentire una policy di diffusione al complesso del territorio di ricchezza e sviluppo.

In controtendenza la presenza straniera (comunitaria ed extra-comunitaria), che in termini assoluti assomma a 9.085 unità, di cui la maggioranza (55%) sono donne, e che incide per il 5,7% sul totale della popolazione (dati 2014, fonte Urbistat su dati ISTAT). Dal punto di vista della distribuzione gli immigrati sono una presenza significativa nei Comuni di San Salvo e Tollo, dove superano l'8% della popolazione, e residuale nei comuni di Torino di Sangro, Scerni e Casalbordino dove sono meno del 5%. Dal punto di vista della provenienza nei Comuni del GAL la comunità più numerosa è largamente quella rumena, che rappresenta quasi un quarto del totale della presenza straniera nell'area. Seguono le comunità albanese (7,9%), quella marocchina (3,2%), quella cinese (2,3%), come rilevato dal Censimento ISTAT.

### **Dinamiche occupazionali**

Con un tasso di disoccupazione nel 2013 del 11,4% l'area della Strategia si colloca in linea con gli andamenti occupazionali regionali, che in quell'anno hanno registrato un tasso del 11,5%, lievemente più basso del dato provinciale di Chieti che si attestò al 11,8%.

Le forze di lavoro sulla popolazione assommano a 65.417 unità pari al 39,7% della Provincia e all'11,6% delle forze di lavoro a livello regionale (fonte Censimento 2011, ISTAT).

In particolare dall'ultimo censimento si rileva come il settore che nell'area dei Comuni facenti parte del costituendo GAL raccoglie la larga parte degli occupati sia l'industria, che ne raccoglie circa un terzo. Seguono il commercio e turismo (20%) e gli altri servizi (oltre il 26%). I trasporti raccolgono il 5% della forza lavoro e l'agricoltura poco più del 6%.

Il quadro occupazionale, però, non si rileva omogeneo. Per citare le punte più estreme, mentre si registra un quadro difficile per un comune come Pollutri, che ha un tasso di disoccupazione nel 2013 del 18,8%, Ripa Teatina, con un tasso di disoccupazione del 7,5% si colloca tra i migliori dati della Provincia (terzo comune sui 104 che compongono la Provincia).

A fronte di questo quadro occupazionale il quadro dei consumi è omogeneo, ma sempre più basso del quadro nazionale: la variazione di consumi media tra i Comuni dell'area vari dai € 12.378 del Comune di Montodorisio ai € 14.101 di Vasto, con una variazione inferiore al 12%. Dal punto di vista del paniere dei consumi, il principale fattore di costo per la vista delle famiglie è, con oltre il 31% dei 74 mln. di euro di consumi base anno, la spesa per la casa. Segue con il 21% la spesa per alimentari e tabacco, con il 15% la spesa per trasporti e con quasi il 12% quella per la persona.

### **Settori chiave dell'economia locale**

L'area programma è caratterizzata da una posizione mediana nell'economia nazionale. Se la Provincia è caratterizzata da una forte presenza industriale, l'economia dell'area programma ha una distribuzione delle imprese nei diversi settori che rappresenta il segno delle opportunità che una strategia di area vasta può produrre: nel 2015 l'agricoltura, in tutti i comuni dell'area, rappresenta quasi il 35% del numero totale delle imprese attive, con un dato largamente superiore a quello



nazionale per imprese per abitante, sebbene in valore aggiunto ed occupati esso sia largamente meno impattante degli altri settori produttivi.

Sempre rispetto al numero di imprese attive nel 2015 la manifattura rappresenta il 7,5% delle imprese (ma ha un ben più importante impatto occupazionale), il 21,7% il commercio, l'11,3 le costruzioni, il 6,9% i servizi di alloggio e ristorazione.

I settori a più alta intensità di lavoro sono, al netto delle 4 aziende di estrazione, che assommano 254 addetti, la manifattura 18,7 addetti medi per impresa e la sanità (8,7). Quelli a più bassa intensità di lavoro sono le attività assicurative, finanziarie e immobiliari (1,3/1,4 addetti per impresa attiva) e soprattutto l'agricoltura, dove il numero di aziende attive supera il numero di addetti (con una media di 0.89 addetti per impresa).

Proprio la lettura del Valore Aggiunto segnala alcuni indicatori del territorio. Con un valore aggiunto totale di 2,9 mln di euro, l'area della strategia rappresenta il quasi il 35% del VA della Provincia, con un valore aggiunto pro capite di circa € 18.600, inferiore sia ai € 21.200 della Provincia che ai € 24.400 dell'Italia (fonte CRESA, dati 2015).

Dal punto di vista dei settori, il VA prodotto si colloca per il 23% nell'industria in senso stretto, il 62% nei servizi al netto del turismo, il 6% nelle costruzioni.

Rispetto al VA del territorio, Agricoltura e Turismo allocano una quota che può apparire limitata, (rispettivamente il 3,1% e il 4,4%) ma è importante rilevare che se gli altri settori compongono circa un terzo del VA settoriale provinciale, agricoltura e turismo rappresentano quasi la metà del valore aggiunto provinciale per settore (42% l'agricoltura e 49% il turismo)

Andando ad approfondire i diversi ambiti, dal punto di vista dell'**agricoltura e delle foreste**, il territorio della LA COSTA DEI TRABOCCHI è caratterizzato, secondo una consuetudine diffusa nel territorio abruzzese, dalla presenza di aree produttive che trovano collocazione prevalentemente lungo le principali direttrici di comunicazione di fondo valle (Trigno e Sinello). Le aree produttive a forte vocazione industriale sono ubicate nel Trigno (il maggiore agglomerato è quello di San Salvo) e presso l'area di Punta Penna a Vasto. La provincia di Chieti ha un peso rilevante nel settore dell'agricoltura

La filiera vitivinicola abruzzese costituisce il principale comparto agricolo regionale (28% dell'intera PLV, la più elevata incidenza tra le regioni italiane). La viticoltura in Abruzzo può contare su oltre 33.000 ha di vigneto specializzato, localizzati prevalentemente in collina. La produzione di vino passa per oltre l'85% attraverso le cantine sociali (in Italia il 50%) che associano oltre 20.000 produttori. Le cantine sociali sono in totale n°40 (33 nella sola provincia di Chieti) a cui si aggiungono oltre 100 viticoltori-vinificatori, figura in costante aumento.

L'olivicultura invece costituisce uno dei principali comparti produttivi dell'agricoltura abruzzese contribuendo tra il 7 ed il 10% (a seconda delle annate) alla costituzione della PLV regionale. La coltivazione dell'olivo trova sufficiente diffusione in regione grazie alle idonee condizioni

pedoclimatiche determinate dalla particolare orografia. Mentre la filiera ortofrutticola è per l'Abruzzo un comparto di notevole importanza per l'economia regionale contribuendo per un quarto circa alla PLV complessiva. Si può evidenziare la forte specializzazione frutticola (pesche) nella vallata del Trigno accompagnato da un buon sistema di commercializzazione attraverso forme associate di produttori.

Dal punto di **vista dell'industria** nell'area si rileva come i settori produttivi a maggiore intensità siano la fabbricazione di prodotti in metallo (20%), le industrie alimentari (19%), la confezione di articoli di abbigliamento (8%) Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature e la riparazione, manutenzione ed installazione di macchine (in totale 12%). I numeri assoluti delle imprese dimostrano un progressivo depauperamento del settore industriale, che passa dalle 1370 imprese del 2009 alle 1357 del 2011 fino alle 1255 del 2016 (-8,4%). Non solo assistiamo ad una riduzione nel numero, ma anche ad una progressiva ricollocazione su classi di addetti sempre minori. Chiudono inoltre quasi il 20% delle imprese sopra i 50 dipendenti. Anche le imprese **artigiane** nel settore manifatturiero nell'area si sono contratte di oltre l'8% tra il 2011 e il 2015, assommando oggi a 714 imprese.

Specificamente rispetto al **commercio**, nell'area, questo è il settore maggiormente stabile in termini di aziende attive. Tra il 2009 e il 2016 il numero totale di sedi di impresa attive per il settore del commercio aumenta di una sola unità. Al netto di questo, il settore è in una fase di profonda trasformazione. Dai dati noti, a fronte del 42% degli esercizi con una superficie inferiore ai 50 mq e del 44% con una superficie tra i 50 e i 150 mq, si registra quasi il 14% degli esercizi più grandi di 150 mq in una area a bassa urbanizzazione.

Dal punto di vista dei **servizi alle imprese** si rileva come, sebbene sia fortemente cresciuto questo pur piccolo settore (+42% tra il 2001 e il 2015, si sia modificata di molto la composizione di tale tipologia di imprese, che passa da una maggioranza di aziende con più di 6 addetti nel 2011 ad una quasi totale presenza di imprese con meno di 5 addetti nel 2015.

Le strutture operanti nell'ambito dei servizi alla persona, pur presenti in modo minore di altri settori nell'economia locale, pesano sul territorio di più del peso demografico provinciale, in particolare per le classi Ateco della sanità (nell'area sono operano il 60% degli addetti del settore in Provincia) e delle attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento /nell'area, anche in ragione della presenza costiera e balneare opera il 65% degli addetti della Provincia delle relative classi Ateco).

Dal punto di vista del **turismo** e le attività strettamente riferibili ad esso (ristorazione e alloggio), si registra nel periodo dal 2012 e il 2016 un andamento espansivo, per entrambi i servizi. Il totale degli esercizi passa da 1085 a 1153. Come prevedibile i comuni costieri, sia per la posizione che per le dimensioni, raccolgono oltre il 95% degli esercizi, con Vasto, Francavilla e Ortona che ne assommano oltre il 57%. Parliamo di un mercato importante per l'economia regionale, che ha raccolto nel 2014 oltre 181.000 arrivi e 820.000 presenze. Un dato con uno zoccolo duro, quello degli arrivi, visto che furono nel 2011 190.000 e nel 185.000 nel 2008. Muta invece il dato delle

presenze, e quindi della durata, passate da 934.000 del 2011 a 820.000 del 2014. Conseguentemente il dato di permanenza media peggiora da 4,9 a 4,5.

Il dato di presenza straniera è centrale nella presente proposta, proprio per la sua debolezza: solo 23.000 arrivi stranieri per 89.317 presenze, con un dato di permanenza media (3,8) ancora più basso del dato complessivo (4,5). Dal punto di vista degli indicatori turistici, le medie del totale dell'area (tasso ricettività 0,11; tasso turisticità 5,1; densità di ricettività 33,3; densità di turisticità 1597,9) non racconta di un territorio fortemente diviso tra area pedecollinare e costiera, dove a comuni come San Vito Chietino, Vasto, Casalbordino, Torino di Sangro, che hanno tassi superiori alla media nazionali, corrispondono altri comuni con parametri praticamente nulli.

Dal punto di vista della natalità e mortalità della Provincia, considerando i settori di attività economica si osserva che nel 2013 diminuzioni delle imprese registrate in Provincia di Chieti hanno riguardato, in particolare, l'agricoltura (-748 imprese pari al -5,2%, peggiore del -4,4% regionale), le costruzioni (-208 imprese pari al -3,7% peggiore del -2,4% abruzzese), il commercio (-123 imprese pari al -1,3% peggiore dello 0,5% regionale), le imprese n.c. (-96 imprese pari a -1,3% peggiore del -1,85% abruzzese), le attività manifatturiere (-78 imprese pari al -1,8% migliore del -1,0% regionale), altre attività di servizi (-23 imprese pari a -1,2% peggiore del 0,3% abruzzese), le attività professionali (-19 imprese pari a -2,1% peggiore del -1,4% abruzzese) e trasporti (-18 imprese pari a -2% peggiore del -1,5% abruzzese). Hanno fatto rilevare variazioni positive gran parte degli altri settori tra i quali spiccano le attività mobiliari (+38 imprese pari al +6,8% rispetto al +5,4% regionale), l'alloggio e la ristorazione (+34 imprese pari al +1,3% rispetto al +2,7% abruzzese) e l'attività di formazione, (22 imprese pari al +3,1% rispetto al +2,8% regionale).

Le *imprese familiari* in provincia di Chieti a fine 2012 sono 26.150, pari al 27,6% delle 94.860 rilevate in Abruzzo. Esse costituiscono l'83,8% delle imprese attive provinciali, peso lievemente superiore a quello rilevato in Abruzzo (83,5%). Riguardo ai settori di attività si osserva che esse si occupano prevalentemente di commercio (35,5% leggermente superiore del 34,9% regionale), di costruzioni (17,7% inferiore al 18,2% abruzzese) e di altri servizi (22,1% allineato al 22,1% della regione).

Dal punto di vista delle disponibilità aggregativa, si rileva che al 1 aprile 2014 nella provincia di Chieti risultano attivi 70 contratti di rete (pari al 46,3 dei 142 esistenti a livello regionale) che coinvolgono 220 soggetti (pari al 40,5% dei 543 attivi in regione). In poco meno dei due terzi dei casi (66,8%) sono costituiti da società di capitale (66,7% a livello regionale) e in misura minore da società di persone (11,4% rispetto al 12,0% abruzzese), da altre forme giuridiche (5,9% rispetto al 9,2% regionale) e da ditte individuali (15,9% rispetto al 12,2%). Come accade in Abruzzo, nella maggior parte dei casi i soggetti coinvolti operano nel settore dei servizi (55,9% rispetto al 54,9%) e nell'industria (34,5% rispetto al 31,9%).

Le attività commerciali sono svolte in Abruzzo da 32.601 imprese attive, che costituiscono, come negli anni precedenti, il 2,3% del totale italiano e sono localizzate in particolare nelle province di Pescara (30,2%) e Chieti (27,4%). Nel 2015, sebbene in attenuazione, è proseguito il calo (-0,2% rispetto al -0,7% del 2014). Tutte le province hanno registrato diminuzioni (Teramo: -0,6%; L'Aquila:

-1,0%; Chieti: -0,4%) mentre Pescara, come nel 2014, è l'unica che ha fatto rilevare un lieve aumento (+0,9%). Tra le diverse componenti, il commercio al dettaglio continua a prevalere (60,3% delle imprese attive) rispetto a quello all'ingrosso (28,4%) e al commercio e riparazione di autoveicoli (11,3%). Nel 2015 solo il commercio e la riparazione di autoveicoli ha registrato un incremento (+0,7%) mentre le altre componenti sono risultate in calo, più lieve per il dettaglio (-0,1%) e più pesante per l'ingrosso (-0,5%). Le specializzazioni provinciali non hanno subito variazioni: Pescara emerge per l'ingrosso (36,2%), L'Aquila spicca per il dettaglio (66,5%) e Chieti per il commercio e riparazione di autoveicoli (13,1%). Gli andamenti provinciali mostrano particolari incrementi del commercio all'ingrosso a Chieti (+0,9%), del commercio al dettaglio a Pescara (+2,0%) e del commercio e riparazione di autoveicoli a L'Aquila e Pescara (rispettivamente +1,4% e +1,7%).

### **Profili ambientali**

Il territorio del GAL Costa dei Trabocchi si presenta ricco di biodiversità e di aree naturali oggetto di tutela ambientale e lo testimoniano la presenza di diverse riserve naturali, aree protette e dei SIC della rete Natura 2000. Un patrimonio naturalistico che ben si sposa con un territorio che punta alla sostenibilità ambientale, alla **realizzazione della Via Verde** ed in procinto di abbracciare il nascente Parco Nazionale della costa teatina.

Quindi, un territorio dalle grandi promesse che salda la costa con la montagna, il patrimonio naturalistico con le economie locali, l'agricoltura con tipicità eccellenti, i borghi con un turismo sostenibile che parte dalle spiagge, il tutto alla ricerca una visione che trovi sintesi strategica anche all'interno di questo nuovo GAL, in modo da svilupparne le potenzialità e da traghettare l'intero scenario in esame dentro un futuro che parla di agricoltura di qualità e di green economy, unica strada per innovare e crescere e al cui raggiungimento contribuiscono in maniera fondamentale le stesse aree protette.

Strada che ci riporta a A.P.E. (Appennino Parco d'Europa), progetto che si configurava come intervento di infrastrutturazione ambientale con il quale coniugare le politiche di conservazione della natura e della biodiversità a quelle dello sviluppo e della crescita occupazionale, conservare le specificità del sistema insediativo, della ruralità e l'adeguamento della rete dei servizi.

A.P.E. è stata una brillante intuizione che può portare oggi a processi nuovi di sviluppo sostenibile anche alla luce del rilancio strategico che ne vorrebbe fare la regione e della presenza dello stesso progetto pilota della regione Abruzzo (Centro polifunzionale APE) sul territorio del nascente GAL (Comunedì Scerni). Del resto si potranno raggiungere gli obiettivi di conservazione, solo se le attività antropiche di uso del territorio saranno rese sempre più sinergiche e accompagnate da buone pratiche che tante aree protette già praticano.

"Abruzzo, naturalmente tuo" è certamente l'unico claim (richiesta) per il turismo di una regione che vuole comunicare la straordinaria relazione che si è creata tra il sistema ambientale e territoriale. Non a caso il secondo brand abruzzese che sta crescendo notevolmente negli ultimi anni è la Costa

dei Trabocchi, parte strategica del più grande tratto di pista ciclabile Bike to Coast, la Via Verde, che collega i 131 km dell'intera costa abruzzese. È un tratto famoso in tutta Italia per la sua bellezza naturalistica e per la sua eterogeneità e l'intera area costiera è interessata da un'agricoltura vitivinicola e di olivi di qualità.

Nell'insieme, questo patrimonio naturalistico costituisce uno degli strumenti principali per la valorizzazione sostenibile del territorio e delle sue risorse e ci aiutano a rispondere anche alla domanda: Quale agricoltura per il nostro futuro? Un'agricoltura a km zero, multifunzionale biologica, conservativa con resilienza climatica, che guardi alla realizzazione di un'economia circolare.

Da qui l'obiettivo di favorire all'interno dell'azione GAL lo sviluppo di un microsystema economico, sociale e culturale integrato nel rispetto del patrimonio naturalistico territoriale che crei valore aggiunto e migliori la qualità della vita dell'area, al fine di tenere insieme quella filiera circolare costituita da istruzione, formazione, lavoro, cittadinanza e sviluppo.

Tra le aree di maggior pregio vi è la Riserva naturale della Leccea di Torino di Sangro che si estende per 175 ettari, nel comune di Torino di Sangro, a sud della foce del fiume Sangro, simbolo di questa riserva è la Testuggine di Hermann e la presenza della macchia mediterranea mista in cui il leccio ne è la specie più rappresentativa. La Riserva naturale di Punta Aderci è un'area naturale protetta compresa interamente nel comune di Vasto ed occupa un'area di 285 ettari. Si estende lungo la costa adriatica a Nord del porto di Vasto, fino ad arrivare alla foce del fiume Sinello, dove è possibile incontrare l'unico bosco di latifoglie della riserva. Il paesaggio agricolo è di tipo tradizionale, con ampi vigneti, oliveti e appezzamenti coltivati con varie colture. L'area di maggiore interesse naturalistico è costituita dalla spiaggia di Punta Penna. Il promontorio di Punta Aderci (26 m s.l.m.) caratterizza l'intera area offrendo una visuale a 360° su tutta la riserva. Un'altra area protetta del territorio è la Riserva Naturale Regionale Marina di Vasto che si estende lungo la fascia litoranea meridionale del comune di Vasto per 3 Km di lunghezza e 180 metri di larghezza fino al Giardino Mediterraneo di San Salvo. La riserva comprende 57 ettari, di cui 49 nel comune di Vasto e 8 nel comune di San Salvo. Il Giardino Botanico Mediterraneo di San Salvo è un'altra delle aree protette di questa destinazione, si estende su un territorio di circa 8 ettari. Il giardino fa parte del biotopo costiero di San Salvo Marina. Il biotopo è la prosecuzione naturale del sito di interesse comunitario di Marina di Vasto. Il biotopo è uno dei pochi lembi dell'antico sistema dunale del medio Adriatico. Nel biotopo costiero e nell'annesso Giardino mediterraneo, si conservano numerose specie botaniche. Il Giardino Mediterraneo, realizzato con criteri naturalistici, è uno dei pochissimi giardini dunali italiani (l'unico in tutta la costa adriatica).

A due passi dalla foce del fiume Sinello, il Bosco di Don Venanzio è uno degli ultimi lembi di foresta planiziarica della costa adriatica, protetto dal 1999 con l'istituzione di una Riserva Naturale.

Il bosco si estende per 78 ettari ed è costituito da una serie di terrazzi fluviali progressivamente decrescenti dove è possibile osservare: Brasche, Ranucoli, Sedano d'acqua, Crescione, ed alberi di rare specie igrofile. È di estremo interesse, inoltre, la persistenza di specie vegetali tipicamente

montane, come il bucaneve o l'anemone appenninica, testimoni dell'arcaico paesaggio forestale e di un'epoca in cui il clima della zona era diverso da quello odierno. La fauna locale è rappresentata dai vari uccelli migratori, frequenti nelle zone costiere temperate, da volpi, tassi, talpe e ricci.

L'entroterra comprende i centri minori, fortemente caratterizzati da borghi: Monteodorisio, Scerni, Pollutri, Villalfonsina, Miglianico, Ripa Teatina, Tollo e Treglio. I comuni sono situati tutti nel raggio di circa 15 Km dalla costa, su un paesaggio tipicamente collinare.

### **Patrimonio architettonico e culturale**

Collocando il patrimonio architettonico e culturale in una ottica di mercato, il territorio offre un'importante dotazione; dovendo evidenziare le "risorse" in grado di rappresentare l'offerta turistica attuale presente nel territorio del costituendo GAL COSTA DEI TRABOCCHI, abbiamo ritenuto opportuno pensare ad esse come "insieme di forze" che, se valorizzate opportunamente, sono in grado di produrre ricchezza all'interno degli ambienti economici, sociali ed ecologici presenti nel territorio di riferimento.

Facendo riferimento al "MODELLO DI RITCHIE E CROUNCH" riguardo "CORE RESOURCES & ATTRACTORS", ossia "RISORSE E ATTRAZIONI", intese come fattori motivanti della visita turistica, il patrimonio si articola come segue

PHYSIOGRAPHY AND CLIMATE: **Mare** di San Salvo, Vasto, Casalbordino, Torino di Sangro, Fossacesia, Rocca San Giovanni, San Vito Chietino e Ortona/ **Riserve Naturali e boschi** lungo la costa e nei paesi limitrofi ad essa.

CULTURE AND HISTORY: **Centri storici, musei, palazzi antichi, siti archeologici.** In particolare a Casalbordino la Chiesa di San Salvatore, a Fossacesia l'Abbazia di San Giovanni in Venere e la Chiesa di San Donato, il Castello di Menteodorisio, a Ortona la Basilica di San Tommaso Apostolo, la Basilica Monastero di San Marco Evangelista, il Castello Aragonese; a Pollutri il Santuario della Madonna dei Miracoli e le Torri di Ripa Teatina; a San Vito Chietino il sito archeologico di Murata Bassa, a Vasto un articolato patrimonio quale il Duomo, la Chiesa di Santa Maria Maggiore, il Santuario di Santa Maria Mater Domini, il sito archeologico di Histonium e i tre Castelli.

MARKET TIES (inteso come legami con i mercati presenti) – Se dal punto di vista delle presenze di stranieri i legami e la capacità di spesa sono fragili, dal punto di vista religioso e della comunità degli abruzzesi nel mondo, tale parametro può essere significativo se adeguatamente abilitato.

MIX OF ACTIVITIES: La gamma di attività possibili all'interno dell'area sono legate alla balneazione estiva: campi per giocare ai vari sport su spiaggia (questi molto ben organizzati e con un forte potenziale di crescita e attrattività); presenza di un parco acquatico, l'Aqualand del Vasto; escursionismo; pesca subacquea. E' in corso di realizzazione la Via Verde, per lo sviluppo di attività ciclistica.

SPECIAL EVENTS: La maggior parte degli eventi che interessano l'area durante l'arco di una stagione sono sagre ed eventi legati al culto religioso. A questi si aggiunge il "*Vasto FilmFestival*". Altro settore con forte potenziale attrattivo e in via di sviluppo è quello enogastronomico, sia sulla costa che nell'interno. Da menzionare tra i più importanti eventi che possono essere promotori di punta di questo settore, sono: "*Il mese del brodetto alla Vastese*" in giugno; "*La festa del vino novello e castagne*" nel borgo rurale di Treglio; Tutte le sagre relative alla "*ventricina*" (salume tipico locale del nostro territorio collinare-montano), tra le più importanti troviamo quella del comune di Scerni.

ENTERTAINEMENT: sebbene ricco, come dimostrano i dati di settore dell'occupazione, l'entertainment richiede un processo di integrazione e riorganizzazione per essere fruibile dal mercato turistico, soprattutto straniero.

SUPERSTRUCTURE (inteso come presenza di infrastrutture in grado di soddisfare oltre le esigenze della popolazione autoctona, anche quelle dei visitatori) – Da questo punto di vista la Via Verde della Costa dei Trabocchi può diventare quella superstructure capace di rendere il territorio competitivo sul mercato del cicloturismo a livello internazionale, un mercato che in Italia vale 2,05 mld. di euro e nei primi 10 Paesi europei oltre 36 mld di euro. Con circa 40 km di estensione e un investimento già deliberato di oltre 10 mln di euro, essa può diventare un importante attrattore.

### **Accesso ai Servizi**

Dal punto di vista dell'accesso ai servizi si verifica, anche in questo caso un processo di divaricazione tra costa e aree pedecollinari. Dal punto di vista dell'Istruzione, Come si rileva all'Atlante dei Comuni dell'ISTAT, le 17 scuole secondarie di secondo grado sono frequentate nel 2008 da quasi 4.500 allievi, numero stabile nel 2012. Cambia significativamente la presenza di allievi stranieri, che passa dal 5,2% all'8%. Nelle 39 scuole primarie, invece, la variazione di presenza è più significativa (-2.5%) ma minore l'aumento della presenza straniera (+1,1%). Dal punto di vista socio-sanitario, il territorio si presenta in media con il quadro dell'offerta regionale. Come rileva il censimento ISTAT, nelle tre strutture sanitarie attive nei comuni dell'area (1 a orthona e 2 a Vasto) operano 200 medici e 517 infermieri per un totale di 355 posti letto.

## ANALISI SWOT

Aspetti considerati	Punti di debolezza	Punti di forza	Minacce	Opportunità	Obiettivi
Andamenti demografici	Si assiste ad una progressiva riduzione dei residenti nell'area pedecollinare, che alimenta una divaricazione tra area collinare e area costiera dei fattori demografici. Si rileva un progressivo invecchiamento della popolazione in tutta l'area.	L'area costiera mantiene una forte attrattività demografica, sia di alloctoni che autoctoni, che consente di costruire una strategia unitaria. La scelta di escludere un'area disomogenea come quella della 167 di Vasto consente di definire un'area programma coerente.	L'andamento differenziato dei fattori demografici, senza interventi di sviluppo locale, rischiano di aggravarsi, causando in alcune aree fenomeni di spopolamento. Una mancanza di strategia attrattiva di nuove attività rischia di aggravare il fenomeno di invecchiamento, riducendo la disponibilità all'innovazione del territorio.	L'orientamento unitario dei fattori demografici consentirebbe di massimizzare la funzione di ciascun territorio. Le aree pedecollinari e interne garantiscono una adeguata sostenibilità di una strategia di diversificazione territoriale.	Rilanciare l'insediamento di produzioni e residenti nell'area pedecollinare. Rendere il territorio attrattivo per nuovi insediamenti correlati alla slow economy. Assicurare la continuità e l'innovazione delle imprese, al fine di supportare il passaggio generazionale e ridurre l'emigrazione di giovani qualificati.
Dinamiche occupazionali	Livelli di disoccupazione più alti della media nazionale e di attività e occupazione più bassi. Alti livelli di disoccupazione femminile.	Significativo patrimonio di competenze e alti livelli di formazione, in particolare nel segmento femminile. Territorio che unisce sinergicamente turismo, agricoltura, manifattura. La componente femminile, con alti livelli di qualificazione e bassa presenza sul Mercato del Lavoro, è una potenziale risorsa.	Rischio di ampliamento del fenomeno dell'emigrazione di figure a media/alta qualificazione	Ampi margini di rafforzamento nei settori della slow economy in ragione delle precondizioni dei settori e delle filiere interessate. Opportunità di innovazione legate al passaggio generazionale.	Rafforzare la presenza femminile nel mercato del lavoro. Ampliare le opportunità di auto-imprenditorialità legate a settori emergenti nel contesto (ciclovia, turismo, produzione agroalimentare di qualità) o innovativi.



Economia locale	<p>Impatto ancora persistente della crisi del 2008, in particolare nel commercio e servizi. Sistema del turismo a basso tasso di innovazione e impreparato ai nuovi scenari del mercato globale. Società agricole a bassa redditività (non-imprese) che superano numericamente le imprese produttive.</p>	<p>Produzioni agricole di qualità e riconosciute dal mercato. Importante produzione vitivinicola e dell'olivicoltura, con una importante presenza sul mercato. Forte orientamento all'aggregazione di impresa, sia attraverso le cantine sociali, sia, in altri settori, attraverso contratti di rete. Si è avviato un solido processo di branding territoriale legato alla Costa dei Trabocchi.</p>	<p>Rischio di perdita di presenza nel mercato turistico per mancanza di innovazione e investimenti. Rischio di perdita di presenza nel mercato agroalimentare per assenza di certificazioni e marketing territoriale. Concorrenza nel mercato turistico più aggressiva perché sostenuta da importanti investimenti pubblici in marketing territoriale. Rischio di una divaricazione di sviluppo tra area costiera e area pedecollinare.</p>	<p>La disponibilità al lavoro di rete tra imprese e settori, l'iniziativa di governance Inter istituzionale, un già avviato processo di branding territoriale e un territorio frammentato ma che offre opportunità di integrazione consentono una azione di marketing territoriale unitaria capace di avere impatti su più settori.</p>	<p>Promuovere il consolidamento dei settori ad alta tipicità esposti alla competizione internazionale. Supportare processi di innovazione di processo e di marketing per prevenire una crisi causata dal mancato allineamento ai fenomeni del mercato globale. Garantire la presenza sui mercati internazionali del prodotto agroalimentare di qualità attraverso azioni mirate e costruzione di sistemi di certificazione.</p>
Profili ambientali	<p>Diffuse condizioni di abbandono e di carenza di manutenzione in vaste porzioni di un territorio di antica e diffusa antropizzazione, non più presidiato dalle aziende agricole -- Processi di degrado e svalutazione del patrimonio immobiliare residenziale e pubblica</p>	<p>Ampiezza e valore delle dotazioni naturali e ambientali presenti nel territorio montano, che spiccano per la loro peculiarità e singolarità. riconoscimento del brand anche paesaggistico COSTA DEI TRABOCCHI. Presenza di riserve e aree di interesse ambientale, delle vie storiche e degli itinerari polifunzionali Crescente interesse per l'escursionismo, il cicloturismo e l'ecoturismo.</p>	<p>Processi di abbandono del presidio territoriale e delle attività di cura del territorio esercitata dalla presenza di attività e di aziende agricole con conseguenze di grande rilevanza e rischio, sia sul fronte della sicurezza territoriale (anche a fonte dei fenomeni di cambiamento climatico in corso) sia alle stesse esigenze di confortevolezza e sicurezza della fruizione ambientale</p>	<p>Presenza e rilievo del Pista Via Verde come elemento di attrazione e di organizzazione di nuovi flussi di fruizione e come fattore di attivazione di offerta di servizi rurali innovativi Crescente rilievo della produzione energetica da fonti rinnovabili come fattore di sviluppo delle filiere forestali e opportunità per la diffusione di servizi di manutenzione</p>	<p>Qualificazione del territorio e manutenzione del paesaggio, del verde e degli edifici sia nell'ambito pubblico che privato, per una migliore immagine pubblica e attrattività del territorio e occasione di impiego e anche di inclusione sociale Coinvolgimento delle strutture di gestione delle proprietà collettive del patrimonio agrosilvopastorale</p>

<p>Patrimonio architettonico e culturale</p>	<p>Mancata articolazione dell'offerta, troppo frammentata e poco caratterizzata per essere attraente al mercato straniero. Scarsa narrazione territoriale capace di valorizzare un ampio patrimonio. Alta incidenza stagionale.</p>	<p>Finanziata per oltre 10 mln. di euro l'infrastrutturazione del ciclo-turismo attraverso la costruzione della Via Verde della Costa dei Trabocchi. Presente un ampio patrimonio architettonico (chiese e castelli). Alcuni dei comuni preservano centri storici di alto valore.</p>	<p>Frammentazione dell'offerta culturale e turistica. Rischio di depauperamento delle aree pedecollinari; rischio di perdita dei caratteri di tipicità (produzione enogastronomica, patrimonio architettonico, artigianato tipico) nell'area pedecollinare; rischio di abbassamento del livello caratteristico e peculiare dell'area costiera.</p>	<p>L'ampio patrimonio culturale consente di sviluppare percorsi e narrazioni territoriali competitive a livello internazionale; l'integrazione con il percorso della Via Verde identifica il cicloturismo come prioritaria opportunità di sviluppo locale.</p>	<p>Infrastrutturare una narrazione e conseguenti servizi che valorizzino il patrimonio culturale, ambientale e architettonico. Abilitare l'economia della Via Verde della Costa dei Trabocchi.</p>
<p>Accesso ai servizi</p>	<p>Basso livello di istruzione superiore rispetto alla media dei Paesi UE.</p>	<p>Validi livelli di istruzione. Validi servizi socio-sanitari. Solida dotazione di strutture scolastiche</p>	<p>Le esigenze di riduzione della spesa pubblica rischiano di ridurre le prestazioni socio-sanitarie. Forte l'impatto della presenza turistica sulla qualità dei servizi a causa dell'alta concentrazione stagionale.</p>	<p>La dimensione di comunità sta offrendo nuovi servizi sussidiari (ad esempio cooperative di comunità).</p>	<p>Rafforzare l'iniziativa di comunità e i processi di partecipazione e controllo sociale dell'offerta di servizi pubblici. Riunificare l'andamento dei servizi nelle diverse zone dell'area.</p>

## CARATTERISTICHE DEL PARTENARIATO PROPONENTE

	<b>Partner</b>	<b>Pubblico</b>	<b>Privato</b>	<b>Sede</b>	<b>Operativo</b>	<b>Di supporto</b>
1	CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI	<b>X</b>		PIAZZA GIAN BATTISTA VICO, 3, 66100 CHIETI CH	<b>X</b>	
2	CONFCOMMERCIO CHIETI		<b>X</b>	VIA SANTARELLI 219/221 - 66100 CHIETI	<b>X</b>	
3	CONFARTIGIANATO CHIETI		<b>X</b>	PIAZZA G. FALCONE E P. BORSELLINO 3 - 66100 CHIETI	<b>X</b>	
4	LEGACOOP ABRUZZO		<b>X</b>	VIA PO N.1 - SAN GIOVANNI TEATINO (CH)	<b>X</b>	
5	SLOWFOOD ABRUZZO		<b>X</b>	CORSO ROMA N. 53 - 66034 LANCIANO (CH)	<b>X</b>	
6	CASARTIGIANI CHIETI		<b>X</b>	VIA CESARE BATTISTI 6/8 - 66034 LANCIANO (CH)	<b>X</b>	
7	FEDERAZIONE DEGLI ORDINI DI DOTTORI AGRONOMI E DOTTORI FORESTALI DELL'ABRUZZO		<b>X</b>	VIA PIAVE 63 - 66034 LANCIANO (CH)	<b>X</b>	
8	DIPAMER SRL		<b>X</b>	VIA COSTA DI CHIETI 47/A - 66034 LANCIANO (CH)	<b>X</b>	

9	LEGAMBIENTE ABRUZZO		<b>X</b>	VIA ENZO FERRARI 1 - PESCARA	<b>X</b>	
10	CIA CHIETI-PESCARA		<b>X</b>	VIA MAIELLA 87 - 66100 CHIETI (CH)	<b>X</b>	
11	CONFESERCENTI CHIETI		<b>X</b>	VIA SPEZIOLI 30/32 - 66100 CHIETI (CH)	<b>X</b>	
12	SOCIETÀ CONSORTILE OLTRE IL MARE A R.L.		<b>X</b>	PIAZZA DEL POPOLO 28 - 66054 VASTO (CH)	<b>X</b>	
13	DMC "TERRE DEL SANGRO AVENTINO"		<b>X</b>	VIA NAZIONALE SNC - SANTA MARIA IMBARO (CH)		<b>X</b>
14	CNA CHIETI		<b>X</b>	VIA DELLA LIBERAZIONE 69 - 66100 CHIETI	<b>X</b>	
15	AZIENDA AGRICOLA ANNA MARIA DI PASQUALE		<b>X</b>	VIA NASUTI 191 - 66034 LANCIANO	<b>X</b>	
16	ASSOCIAZIONE VIAGGIEMIRAGGI ABRUZZO		<b>X</b>	VIA TORRENTE RAIO 18/D - 67100 L'AQUILA	<b>X</b>	
17	ANGELO RADICA		<b>X</b>	VIA MOTRINO 30 - 66010 TOLLO	<b>X</b>	
18	AGRI. PROMO. TER SCARL		<b>X</b>	VIA VENEZIA 13 - 66050 SAN SALVO	<b>X</b>	
19	UN.I.PMI		<b>X</b>	VIA DE VIRGILIIS 49 - 66100 CHIETI	<b>X</b>	
20	CONFRANTOIANI SOC. COOP.		<b>X</b>	VIA SERRONI 116 - 66034 LANCIANO	<b>X</b>	
21	V.A.L.E. CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA		<b>X</b>	C.DA VICENNE, 13 - 67034 PETTORANO SUL	<b>X</b>	

				GIZIO (AQ)		
22	ATER LANCIANO		<b>X</b>	VIALE DELLA RIMEMBRANZA - 66034 LANCIANO (CH)	<b>X</b>	
23	DMC TERRE DEL PIACERE SCARL		<b>X</b>	VIA TIBURTINA VALERIA KM 229,100 - 65131 PESCARA		<b>X</b>
24	IAAP - ISTITUTO AREE PROTETTE		<b>X</b>	VIA SS ADRIATICA SUD 87 - FOSSACESIA	<b>X</b>	
25	CONSORZIO COOPERATIVE RIUNITE D'ABRUZZO - SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA		<b>X</b>	CONTRADA CUCULLO SNC - ORTONA	<b>X</b>	
26	CASAL THAUERO SRL	<b>X</b>		CONTRADA CUCULLO SNC - ORTONA	<b>X</b>	
27	ASS. TRABOCCHI LIBRI E ROSE		<b>X</b>	VIA STERPARI 11 - ROCCA SAN GIOVANNI	<b>X</b>	
28	SOC. COOP. TERRACOSTE SCARL		<b>X</b>	PIAZZA DONATO IEZZI 13 - TORINO DI SANGRO	<b>X</b>	
29	SPAZIO DONNA ABRUZZO		<b>X</b>	STRADA COLLE MARINO 157/1 - PESCARA	<b>X</b>	
30	VALAGRO HOLDING SRL		<b>X</b>	VIA CAGLIARI ZONA INDUSTRIALE B - ATESSA	<b>X</b>	
31	EATNESS SRL		<b>X</b>	V.le S. Giovanni in Venere, 5, 66022 Fossacesia	<b>X</b>	

32	URSINI SRL		<b>X</b>	VIA SANTA MARIA LA NOVA 12 - FOSACESIA	<b>X</b>	
33	COLDIRETTI		<b>X</b>	VIA PO 113 - 66020 SAN GIOVANNI TEATINO	<b>X</b>	
34	FORME		<b>X</b>	PIAZZA G. FALCONE E P.BORSELLINO 3 - CHIETI	<b>X</b>	
35	CONFINDUSTRIA CHIETI PESCARA		<b>X</b>	VIA RAIALE 110 BIS - PESCARA	<b>X</b>	
36	MAR.CEL. HOTELS S.R.L.		<b>X</b>	LOC. SAN TOMMASO - VASTO	<b>X</b>	
37	POLO AGIRE		<b>X</b>	ZONA INDUSTRIALE SERVIZI SNC - TERAMO	<b>X</b>	
38	CANTINA TOLLO		<b>X</b>	VIA GARIBALDI 68 - 66010 TOLLO	<b>X</b>	
39	FEUDO ANTICO		<b>X</b>	VIA CROCEVECCHIA 101 - TOLLO	<b>X</b>	
40	CONSORZIO TULLUM		<b>X</b>	VIA SANTA LUCIA 4 - TOLLO	<b>X</b>	
41	URBANIA SRL		<b>X</b>	VIA GARIBALDI 33 - LANCIANO	<b>X</b>	
42	FARNESE VINI		<b>X</b>	VIA DEI BASTIONI - 66026 ORTONA	<b>X</b>	
43	A UN PASSO DAL MARE - RISTORANTE		<b>X</b>	PIAZZALE MICHETTI 1 - VASTO	<b>X</b>	
44	CONSORZIO VIVERE VASTO MARINA		<b>X</b>	VIA DALMAZIA 26 - VASTO	<b>X</b>	

45	MENABO' SRL		<b>X</b>	VIA ROMA 88 - ORTONA	<b>X</b>	
46	STAFF IMPRESA SCRL		<b>X</b>	VIA TRIPOLI 43 - ORTONA	<b>X</b>	
47	EDEN SRLS		<b>X</b>	VIA TOMMASO ALESSANDRINI 28 - ORTONA	<b>X</b>	
48	KWEB DI ALFONSO ORSINI		<b>X</b>	PIAZZA TEMPLI ROMANI 4 - CHIETI	<b>X</b>	
49	ASSOCIAZIONE ARTEMIND		<b>X</b>	VIA FALCONE E BORSELLINO 26 - PESCARA	<b>X</b>	
50	CONSORZIO COMMERCIALE VASTO IN CENTRO		<b>X</b>	PIAZZA DIOMEDE,	<b>X</b>	
51	CONFCOOPERATIVE ABRUZZO		<b>X</b>	VIA R PAOLUCCI 3 - PESCARA	<b>X</b>	
52	ASSOCIAZIONE A.MARE CASALBORDINO		<b>X</b>	PIAZZALE MAGNARAPA N 10 - CASALBORDINO	<b>X</b>	
53	CONSORZIO DI TUTELA VINI D'ABRUZZO		<b>X</b>	CORSO MATTEOTTI PALAZZO CORVO - ORTONA	<b>X</b>	
54	AZIENDA AGRICOLA LA SELVOTTA		<b>X</b>	VIA BUONANOTTE, 10, VASTO	<b>X</b>	
55	D'ERCOLE PATRIZIO		<b>X</b>		<b>X</b>	
56	CAT CONFCOMMERCIO		<b>X</b>	VIA SANTARELLI 219/221, CHIETI	<b>X</b>	
57	COOPCREDITO SCARL		<b>X</b>	VIA SPEZIOLI 30/32, CHIETI	<b>X</b>	
58	ISTITUTO AGRARIO RIDOLFI ZIMARINO	<b>X</b>		VIA DEL SOLE 1,SCERNI		<b>X</b>

59	FONDAZIONE ARIA- FONDAZIONE INDUSTRIALE ADRIATICA		<b>X</b>	CORSO VITTORIO EMANUELE II N°15, PESCARA		<b>X</b>
----	---	--	----------	--	--	----------

Denominazione del GAL	COSTA DEI TRABOCCHI				
Sede legale:	Via Padova n. 4, 66054 Vasto(CH)				
Telefono	0873311035	Fax		PEC	<a href="mailto:costadeitrabocchi@pec.it">costadeitrabocchi@pec.it</a> <a href="mailto:galcostadeitrabocchi@gmail.com">galcostadeitrabocchi@gmail.com</a>
Rappresentante legale	Nome	Roberto Di Vincenzo			
	Telefono	0871354307	E-Mail	roberto.divincenzo@carsa.it	

Ragione sociale	COSTA DEI TRABOCCHI SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA				
Capitale sociale	Euro 150.000,00				
Iscrizione alla CCIAA	data	24/11/2016	N° iscrizione	<b>02573470693</b>	
La società era già attiva in fase di programma Leader precedente					NO



## STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

Gli indicatori socio-economici che descrivono il territorio dell'Area GAL Costa dei Trabocchi, rispetto alle dinamiche di sviluppo locale, raccontano come esso rappresenti ancora un territorio poco "a sistema", soprattutto in rapporto all'attuale contesto regionale, piuttosto che a quello nazionale ed internazionale. D'altronde è vero anche che in esso vi sono specificità agricole, ambientali, turistiche e storico-culturali non valorizzate che necessitano di un concreto progetto di rilancio e sviluppo. Sono quindi i patrimoni territoriali di cui dispone l'Area del GAL "Costa dei Trabocchi" che la presente proposta di SSL (Strategia di Sviluppo Locale) tende ad assumere come nucleo costitutivo della propria griglia strutturale, sia sul piano concettuale sia sul quello operativo, per raggiungere tanto condizioni favorevoli per l'offerta territoriale quanto condizioni di sviluppo duraturo e sostenibile.

La Strategia di Sviluppo locale approvata delinea un intervento puntuale che il Piano di Sviluppo Definitivo dettaglia. Si riepiloga quindi la descrizione già presentata in sede di candidatura.

In essa si rilevava come i 17 Comuni si configurino come un sistema economico e sociale coeso che offre un'articolata serie di linee di sviluppo tra loro frammentate, in cui però diverge l'andamento demografico.

Il partenariato proponente, supportato dalla forte condivisione di un ampio e articolato fronte istituzionale, sociale ed economico che raccoglie la larga parte degli stakeholder operanti nel territorio, ritiene che sia fondamentale, di fronte ad alcuni fenomeni e occasioni endogeni ed esogeni, avviare un processo di superamento della frammentazione, identificando un innesco forte per una strategia di area vasta di sviluppo locale: la Ciclovia Via Verde della Costa dei Trabocchi, nella più ampia progettualità posta in essere dalla Regione Abruzzo con "BIKE TO COAST", può essere un fattore capace, se governato in modo partecipato, di incidere, in modo multisettoriale, su un'ampia gamma di settori e filiere, proiettando il territorio "Costa dei Trabocchi" in una importante dimensione internazionale sia dal punto di vista turistico che delle filiere connesse.

La strategia si fonda su alcune assumption, supportate sia dalle caratteristiche del territorio che dagli andamenti del mercato internazionale:

- La competitività di un territorio e dei settori legati all'identità territoriale, in primo luogo il turismo e la produzione agroalimentare di qualità, dipendono fortemente da una adeguata narrazione territoriale, fattore che se presente può produrre un significativo valore aggiunto.
- Il turismo, se frutto di una strategia unitaria di sviluppo locale, può essere un importante catalizzatore intersettoriale, capace di abilitare una presenza dei prodotti del territorio (spiccatamente prodotti agroalimentari e artigianali che godono di un fattore di tipicità) sul mercato globale.

L'economia disintermediata, nelle diverse articolazioni e denominazioni (wikinomics, economia della condivisione, crowd-economics, teoria delle code lunghe, ecc.), cioè l'economia dove domanda e offerta non sono vincolate alle tradizionali dinamiche di distribuzione, ma possono incontrarsi in modo più breve/rapido attraverso piattaforme immateriali, richiede un più alto livello

di strategia di sviluppo locale, ma può avere un impatto diffuso inimmaginabile fino a pochi anni fa.

Si ritiene che alcune peculiari caratteristiche del territorio consentano di sviluppare una SSL capace di rafforzare lo sviluppo a lungo termine del territorio, in una dinamica di forte raccordo con altre iniziative come il FLAG "Costa dei Trabocchi", le 3 DMC sul territorio ed il GAL "Maiella Verde", di avere un impatto significativo non solo nel territorio di attuazione, ma sull'intera area vasta della Provincia di Chieti, anche prevedendo una forte coerenza tra le azioni della Strategia GAL Costa dei Trabocchi e le azioni di cooperazione.

Per questo, il percorso partecipato ha definito di concentrare gli ambiti di intervento nelle seguenti tematiche:

- Turismo sostenibile;
- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali;

Tali tematiche, però, sebbene segnino i confini delle misure e azioni proposte, sono intese dal partenariato e dal territorio che ha partecipato alla definizione della Strategia come fattori abilitanti per questa e altre iniziative in corso a livello provinciale, in una dinamica che punta a ridurre la frammentazione e a massimizzare gli investimenti, sia riferiti alle diverse articolazioni dei Fondi Strutturali e di Investimento della programmazione 2014-2020 sia ai fondi a gestione diretta, alla Cooperazione Territoriale e ad altre occasioni per lo sviluppo locale.

Si vogliono coniugare due processi già in corso da tempo, che oggi, se supportati da una forte iniziativa locale, possono impattare per un lungo periodo sull'economia locale:

- Il territorio oggetto dell'iniziativa verrà infrastrutturato con un forte attrattore turistico rivolto al cicloturismo, quale la Via Verde della Costa dei Trabocchi.
- Cominciano a vedersi i primi effetti di identificazione territoriale intorno al brand "Costa dei Trabocchi", che può essere un forte fattore di identità territoriale sullo scenario internazionale.

Questi due fattori endogeni contribuiranno, attraverso un'azione partecipata e coerente e una strategia CLLD, a costruire una narrazione e un posizionamento sufficientemente forti da incidere sulla costruzione degli immaginari. Il marketing territoriale, infatti, è incisivo solo se è: a) condiviso e agito da tutti gli stakeholder presenti in un dato territorio b) supportato da una strategia e da adeguate operazioni volte ad abilitare la rete territoriale degli stakeholder stessi. Questa strategia consentirà di massimizzare l'impatto che l'avvio della ciclovia "Via Verde della Costa dei Trabocchi" potrà avere nei settori del turismo e della produzione agroalimentare in prima battuta e degli altri settori come artigianato e servizi in seconda.



## QUADRO RIEPILOGATIVO DEI TEMI E DELLE MISURE

Codice Sottointervento	Titolo Sottointervento	Misura	Sottomisura	Tipologia d'intervento	Ambiti d'intervento	Sottointervento	Intervento	Tema
<b>Tema superiore: ECOSISTEMA DIGITALE</b>								
19.2.1.3.1	Ecosistema digitale per lo sviluppo della Costa dei Trabocchi - Tema Superiore	19.	2.	1.	3.	1	3 Turismo sostenibile	Superiore
<b>Tema 1: CICLOVIA VIA VERDE: ABILITARE LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA DELLA COSTA DEI TRABOCCHI</b>								
19.2.1.1.1	Supporto alla creazione d'impresa - Tema 1	19.	2.	1.	1.	1	1 Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	1
19.2.1.1.2	Strategie per l'attrazione di risorse per lo sviluppo locale - Tema 1	19.	2.	1.	1.	2	1 Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	1
19.2.1.3.2	Strumenti propedeutici per la qualificazione della Via Verde - Tema 1	19.	2.	1.	3.	2	3 Turismo sostenibile	1
19.2.1.3.3	Interventi degli Enti Locali per la riqualificazione del territorio - Tema 1	19.	2.	1.	3.	3	3 Turismo sostenibile	1



19.2.1.1.3	Interventi a supporto degli investimenti materiali e immateriali delle aziende - Tema 1	19.	2.	1.	1.	3	1 Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	1
<b>Tema 2: VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING DEL SISTEMA "COSTA DEI TRABOCCHI"</b>								
19.2.1.1.4	Rafforzamento della competitività delle imprese della Costa dei Trabocchi - Tema 2	19.	2.	1.	1.	4	1 Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	2
19.2.1.3.4	Piano di comunicazione e posizionamento del territorio - Tema 2	19.	2.	1.	3.	4	3 Turismo sostenibile	2
<b>Tema 3: QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PRESENTI NEL TERRITORIO E FAVORIRE LA CREAZIONE DI RETI DI PRODUZIONE E/O L'AGGREGAZIONE TRA PRODUTTORI</b>								
19.2.1.1.5	Azioni di sistema sulle produzioni del territorio - Tema 3	19.	2.	1.	1.	5	1 Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	3
19.2.1.1.6	Costruzione e integrazione del sistema di offerta - Tema 3	19.	2.	1.	1.	6	1 Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	3



<b>Misura 19.3</b>								
		<b>Misura</b>	<b>Sottomisura</b>	<b>Tipologia d'intervento</b>	<b>Ambiti d'ntervento</b>	<b>Progressivo</b>		
19.3.1.1.1	Progetti di Cooperazione - Punti vendita Via Verde	19.	<b>3.</b>	1.	1.	1		
19.3.1.1.2	Progetti di Cooperazione - Manifestazioni interesse generale	19.	<b>3.</b>	1.	1.	2		
19.3.1.1.3	Progetti di Cooperazione - Promozione paniere prodotti tipici	19.	<b>3.</b>	1.	1.	3		
<b>Misura 19.4</b>								
19.4.1.1	Attività di gestione	19.	4.	1.	1			
19.4.1.2	Attività di animazione	19.	4.	1.	2			

## GLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO – SOTTOMISURA 19.2

TEMA SUPERIORE: ECOSISTEMA DIGITALE

19.2.1.3.1 - ECOSISTEMA DIGITALE DELLA CULTURA E DEL TURISMO PER LO SVILUPPO DELLA COSTA DEI TRABOCCHI

### **TIPOLOGIA:**

Regia diretta

### **CONTENUTI:**

L'Ecosistema Digitale della cultura e del turismo per lo sviluppo della Costa dei Trabocchi vuole essere l'infrastruttura informativa, organizzativa e procedurale sulla quale poggia il complesso della strategia, una risorsa di lungo periodo a disposizione del territorio e dell'abilitazione economica, tanto per il settore del turismo quanto per quello dell'agroalimentare, consentita dalla Ciclovía e dal brand Costa dei Trabocchi. "L'Ecosistema Digitale Turistico è l'insieme di regole e convenzioni, competenze e professionalità, infrastrutture e sistemi tecnologici che permetteranno di gestire la digitalizzazione e la promo-commercializzazione." Sulla base di questa definizione del TDLAB, il laboratorio del turismo digitale del MiBACT, si ritiene di dare attuazione con questa azione ad una specifica policy riconosciuta e definita come azione principale anche nei piani strategici nazionali (Piano strategico per la digitalizzazione del turismo italiano di TDLAB del 16.10.2014; Piano strategico di sviluppo del turismo 2017-2022 bozza del 27.06.2016). In particolare si prevede di sviluppare un insieme di procedure che consentano l'integrazione digitale della risorsa disponibili sul territorio, valorizzando in questo modo l'offerta agroalimentare e turistica, nonché tutti i layer di economia già in essere sul terreno dell'intermediazione e della produzione culturale. Il percorso di realizzazione dell'EDCT, muove dall'acquisizione e valorizzazione del contesto, per definire procedure e metodi adeguati ad integrarsi compiutamente e giunge infine alla progettazione-implementazione-esercizio degli specifici strumenti riconosciuti come necessari ad integrare e completare il sistema, garantendo così governabilità, sostenibilità, efficienza ed efficacia complessivi.

Tale strategia non punta a costruire un nuovo livello tecnologico, come può essere una piattaforma, che sarebbe ridondante tanto a quanto posto in essere da altre iniziative come le DMC e la stessa Regione, quanto ad altre piattaforme già premiate dal mercato in qualità di first mover, (ad esempio booking.com). Essa invece vuole articolare attraverso tutte le piattaforme e i canali esistenti, in modo interoperabile e adattativo, i contenuti dell'assessment, della riorganizzazione procedurale e delle tassonomie frutto dell'azione, al fine di avere una adeguata massa informativa per poter alimentare un processo di narrazione territoriale e posizionare il territorio sul mercato internazionale. La contestuale raccolta di dati, informazioni e profili consentirà sia di rafforzare la posizione del GAL e del territorio nei confronti di piattaforme e attori del mercato, anche attraverso

apposite convenzioni, sia di prevedere interventi specifici orientati dalla lettura dei dati, anche secondo le logiche sottese alla gestione dei Big Data. La creazione di un “Ecosistema Digitale della Cultura e del Turismo” (EDCT) è definita come azione principale perché è il motore che abilita tutte le componenti, sia garantendo e sostenendo l’interoperabilità delle Azioni interne al Progetto, sia integrando e valorizzando gli strumenti e i servizi esterni allo stesso anche preesistenti. Sopra a questo layer di infrastruttura cognitiva e immateriale poggiano le misure previste, articolate in azioni.

Dal punto di vista attuativo l’azione vuole mettere a sistema le risorse del territorio, e richiede quindi una sintesi di competenze diverse che richiederanno procedure selettive di evidenza pubblica tra loro articolate.

In particolare sarà necessario articolare, in termini di competenze e funzioni:

- figura/e di coordinamento e governo dell’azione che, selezionate in ragione di specifiche competenze tecnologiche e di comparto, rispondano direttamente al GAL e alla sua direzione.
- Strutture e risorse di allineamento territoriale e governance multi-stakeholder,
- Competenze specialistiche, in forma societaria o consortile, in materia di processo e tecnologie sottostanti,
- Competenze territoriali di conoscenza approfondita del tessuto economico e in particolare turistico del territorio,

Tale attività, pertanto, sarà orientata dai modelli e dagli output sviluppate nell’ambito del sottointervento 19.2.1.3.4 - Piano di comunicazione e posizionamento del territorio.

## **RISULTATI ATTESI:**

Si prevede di produrre un sistema di integrazione del territorio e del suo piano di posizionamento strategico nel contesto del mercato internazionale, attraverso lo sviluppo di un insieme di procedure che consentano l’integrazione digitale della risorsa disponibili sul territorio, valorizzando in questo modo l’offerta agroalimentare e turistica

## **PROCEDURE DI EVIDENZA PUBBLICHE PREVISTE:**

Nell’ambito dell’attuazione della procedura si prevede, nei limiti previsti dagli articoli 35 e 36 del D.Lgs. 50/2016 di procedere alla selezione di uno o più professionisti operanti in regime di autonomia ovvero di società specializzate attraverso le procedure previste dal Titolo III Capo II – Procedure di scelta del contraente per i settori ordinari del citato D.Lgs 50/2016 e attuando le procedure disposte dall’articolo 59, comma 1 di detto Codice degli Appalti, per affidamenti relativi a spese ammissibili ai sensi del Reg. UE n. 1305/2013.

Il GAL si conforma al Codice degli Appalti, ove ne sussistano le condizioni, in materia di ricorso al MEPA -Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.

**BUDGET: €510.000**

**INDICATORE DI ATTUAZIONE**

<b>FOCUS AREA</b>	<b>AZIONI</b>	<b>INDICATORE SSL</b>	<b>TARGET MINIMO SSL</b>	<b>TIPOLOGIA</b>
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>Azione Superiore: Ecosistema digitale per lo sviluppo della Costa dei Trabocchi</b>	N. Servizi e prodotti turistici coinvolti nell'ecosistema	30	Gestione diretta

**CRONOPROGRAMMA**

	Data di inizio delle Attività	Maggio 2017
	Data di termine delle Attività	Dicembre 2020

**TEMA 1: CICLOVIA VIA VERDE: ABILITARE LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA DELLA COSTA DEI TRABOCCHI**

**DESCRIZIONE:**

Lo sviluppo dell'economia del territorio "Costa dei trabocchi" va accompagnato intervenendo su tre ambiti fondamentali: supportare le imprese in ogni fase del loro ciclo di vita; aiutare gli Enti Locali per la realizzazione di progetti a sostegno dello sviluppo economico; implementare modelli di governo del territorio che assicurino efficienza, trasparenza, partecipazione e attrazione di ulteriori risorse.

**19.2.1.1.1 - SUPPORTO ALLA CREAZIONE D'IMPRESA – TEMA 1**

**TIPOLOGIA:**

Bando

**CONTENUTI:**

Con la presente azione si intende favorire la nascita di nuove imprese che introducano prodotti funzionali all'erogazione di servizi connessi alla cura e alla fruizione della ciclovia da parte degli utenti, anche e soprattutto attraverso innovazioni di prodotto, di servizio e di processo. L'azione potrà prevedere contributi in c/capitale, e contestualmente si supporteranno le aziende selezionate nell'accesso al credito, attraverso strumenti esterni al GAL medesimo. Potranno inoltre essere definite premialità per imprese femminili e giovanili. Gli strumenti messi a disposizione dall'azione potranno integrarsi con altre misure nazionali e regionali previste per il supporto all'auto-imprenditorialità, come ad esempio la misura 7.1 del PON Garanzia Giovani che il capofila sta attuando in collaborazione con UnionCamere.

In particolare si prevede di sviluppare almeno due bandi nel corso del programma del GAL che possano sostenere aziende nate da non più di 36 mesi o promotori di imprese che, in caso di



approvazione, si impegnino alla costituzione entro 45 giorni solari dalla comunicazione dell'aggiudicazione. Il GAL Costa dei Trabocchi intende sostenere proposte di nuove imprese per progettualità comprese, in termini di spese complessive tra € 5.000 e € 20.000, attraverso i seguenti strumenti:

- mettere a disposizione un sostegno a fondo perduto per spese in conto gestione o per investimenti fino al 50%
- Mettere a disposizione attività di supporto per l'accesso al credito, attraverso uno specifico accordo con la Camera di Commercio di Chieti per la rimodulazione dell'intervento per il microcredito già attivo in accordo con i consorzi di garanzia collettiva dei fidi.

Si provvederà con una selezione a graduatoria attraverso specifico sistema informatico di trasmissione delle domande. Nell'ambito della valutazione si potrà prevedere anche un colloquio con i promotori (pitch).

Dal punto di vista delle procedure attuative si provvederà ad un anticipo del 20% della cifra determinata in convenzione. La restante parte verrà finanziata a fronte di giustificativi di spesa o, nel caso il beneficiario scegliesse questa opzione, attraverso il pagamento di fatture emesse dal beneficiario e non quietanzate.

La convenzione conterrà anche l'adesione obbligatoria al "Disciplinare per la Rete di Promozione Costa dei Trabocchi" descritto nell'ambito del sottointervento 19.2.1.3.4.

Il GAL si riserva in accordo con gli altri gruppi di azione locale della Regione Abruzzo e su indicazioni della medesima amministrazione Regionale di assumere procedure, strumenti e caratteristiche dell'intervento volte ad uniformare il processo di supporto alla creazione d'intesa e rafforzarne l'efficienza.

## **RISULTATI ATTESI:**

Si prevede di supportare la nascita di start up che possano sostenere l'economia della Costa dei Trabocchi e trasformare le opportunità complessive poste in essere dalla SSL in concrete occasioni di sviluppo ad alto impatto occupazionale.

## **PROCEDURE DI SELEZIONE:**

La procedura di selezione e assegnazione dei benefici avverrà a graduatoria per i soli progetti che:

- Siano stati dichiarati ricevibili
- Siano stati dichiarati ammissibili
- Abbiano ottenuto un punteggio non inferiore al 50% della media aritmetica semplice dei punteggi assegnati ai progetti ammissibili
- Abbiano una posizione utile in graduatoria, in ragione della valutazione di merito, fino all'esaurimento delle risorse.

Il GAL si riserva per il secondo bando di definire un punteggio assoluto minimo di adeguatezza, criterio alternativo al raggiungimento di un punteggio non inferiore al 50% della media aritmetica semplice dei punteggi assegnati ai progetti ammissibili, qualora lo scarso numero di progetti presentati non abbia consentito una adeguata assegnazione di fondi nel primo bando.

Tutte le procedure, formalizzate in apposita sezione del Sistema di Gestione e Controllo (SI.GE.CO.) saranno adottate in analogia con quanto previsto nelle “Linee guida operative per l’avvio dell’attuazione del PSR 2014/2020” adottate con delibera direttoriale n. 141 del 4 aprile 2016, e in particolare con quanto previsto nei punti 4.5, 4.6, 4.7, 4.8 e 4.9.

Inoltre sarà svolta una verifica di conformità con la disciplina dettata dai Regolamenti (UE) n. 1303/2013 “Disposizioni comuni a tutti i fondi Strutturali” e n. 1305/2013 “Sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)”, delle disposizioni di legge nazionali, degli atti di indirizzo dell’Amministrazione centrale di coordinamento e dell’Organismo Pagatore AGEA, e nei limiti di quanto previsto dal PSR Abruzzo 2014/2020.

Coerentemente con le linee guida e la normativa richiamata, affinché sia garantita la massima trasparenza ed accessibilità, gli avvisi pubblici saranno redatti secondo i seguenti principi:

- chiarezza e comprensibilità e, quindi, accessibilità dei testi.
- chiarezza delle regole di accesso e di disciplina del rapporto GAL/Beneficiario.
- chiarezza, correttezza e adeguata pubblicità delle regole.

## **RISORSE ASSEGNATE:**

Risorse di finanziamento pubblico € 310.000 .

Risorse complessive di finanziamento pubblico e cofinanziamento: almeno € 620.000

Forma di cofinanziamento: risorse finanziarie a rendiconto.

## **ALIQUOTE DI SOSTEGNO PREVISTE:**

Contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese totali e comunque non inferiore a € 5.000 e non superiore a € 20.000, sia in spese di gestione che in spese di investimento.

## **BENEFICIARI:**

Imprese iscritte alla Camera di Commercio da non più di 36 mesi ovvero non ancora costituite, con l’impegno alla costituzione entro 45 giorni solari dalla comunicazione dell’aggiudicazione.

Esse inoltre dovranno:

- avere sede legale e/o operativa nell’area del GAL;
- non essere sottoposte a misure di liquidazione volontaria o in stato di crisi;
- rispettare i requisiti di ammissibilità di seguito descritti;
- essere Piccole o Medie imprese;
- Aver ottemperato agli obblighi contributivi e fiscali;

Non si prevede di limitare l’accesso al sottointervento sulla base del settore o del codice ATECO di attività prevalente dell’impresa.

## **MODALITÀ DI VALIDAZIONE DALLA REGIONE E SUCCESSIVA PUBBLICIZZAZIONE DEL BANDO:**

In sede di avvio delle attività il GAL pubblicherà il cronoprogramma di pubblicazione dei bandi, indicando il bimestre e l'anno previsto di pubblicazione, secondo il cronoprogramma allegato alla presente progettazione definitiva.

Al fine di garantire che la Regione possa esercitare funzioni di indirizzo e coordinamento secondo quanto disposto dal punto 6.2 del bando, si prevede di trasmettere lo schema di bando e i relativi allegati almeno 30 giorni solari prima della prevista data di pubblicazione. Ricevute osservazioni puntuali dalla Regione, che del caso avranno effetto perentorio, ovvero trascorsi almeno 30 giorni dalla trasmissione alla Regione, il GAL procederà alla pubblicazione.

I Bandi sono pubblicati ai fini della decorrenza dei termini per la presentazione delle domande di sostegno, sul sito del GAL Costa dei Trabocchi e nella sezione del sito del GAL "amministrazione trasparente", nonché sugli altri siti richiamati nella sezione "Procedure di gestione e attuazione del presente documento". Essi inoltre saranno promossi attraverso la pubblicazione/trasmisione in forma di estratto informativo su testate o radio locali.

## **REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ**

### **REQUISITI DEL PROGETTO:**

Sono ammissibili progetti che abbiano per oggetto:

- imprese iscritte alla Camera di Commercio da non più di 36 mesi ovvero non ancora costituite, con l'impegno alla costituzione entro 45 giorni solari dalla comunicazione dell'aggiudicazione
- imprese costituite o costituende che abbiano sede legale e/o operativa nell'area del GAL o si impegnino ad istituirla entro 45 giorni solari dalla comunicazione dell'aggiudicazione.
- Imprese che siano configurate o si impegnino a costituirsi in una delle forme societarie previste nell'ordinamento, comprese le cooperative e le società unipersonali ad esclusione delle Ditte Individuali.
- Imprese che non rientrino tra quelle che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea;
- imprese, se costituite, che non siano in stato di difficoltà secondo quanto disposto dal comma 18 dell'articolo 2 del Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014

### **REQUISITI DEI BENEFICIARI:**

Ciascuna persona fisica o giuridica può presentare un solo progetto per bando.

Sono ammissibili progetti i cui beneficiari dichiarino di non incorrere nelle fattispecie di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. Si intendono per beneficiari i seguenti soggetti:

- il titolare o il direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale;
- il socio o il direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo;
- i soci accomandatari o il direttore tecnico, se si tratta di società in accomandita semplice;

- i membri del consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo;
- il direttore tecnico o il socio unico persona fisica, ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società;
- i potenziali soci in caso di società costituende;

## **CRITERI DI SELEZIONE:**

I criteri di selezione sulla base dei quali attribuire i punteggi saranno riferiti alle seguenti macro-categorie:

- Innovatività e sostenibilità dell'idea imprenditoriale;
- Coerenza con la SSL e i settori prioritari della SSL e dell'economia della Costa dei Trabocchi, nonché potenzialità del mercato di riferimento e relative strategie di marketing;
- adeguatezza e coerenza delle competenze possedute dai soci, per grado di istruzione e/o pregressa esperienza lavorativa, rispetto alla specifica attività svolta dall'impresa e al piano di impresa, nonché qualità e coerenza dei mentor indicati;
- Efficacia del contributo proposto dal candidato all'economia della Costa dei Trabocchi;

## **PROCEDURE E FASI DI VALUTAZIONE:**

Il processo di valutazione di merito, in capo all'A.d.G., consiste nella valorizzazione, a cura dei soggetti di seguito descritti, dei progetti attraverso l'applicazione a ciascuno di essi dei punteggi contemplati nei criteri di selezione già descritti per macro tipologia e dettagliati nei due bandi. Si potrà prevedere in sede di bando di integrare la valutazione con specifiche presentazioni (pitch) delle idee progettuali, presentazioni che incideranno sul punteggio per le relative macro tipologie.

## **SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE:**

Le valutazioni di ricevibilità e di ammissibilità saranno in capo all'Autorità di Gestione attraverso comitati di valutazione dei progetti integrati da rappresentanti del GAL ovvero, qualora l'AdG lo ritenesse, attraverso personale del GAL sotto la supervisione dell'AdG. La valutazione di merito sarà in capo all'Autorità di Gestione attraverso comitati di valutazione dei progetti integrati da rappresentanti del GAL.

## **MODALITÀ DI CHIUSURA DELLA VALUTAZIONE E DI PUBBLICIZZAZIONE DEGLI ESITI:**

In ottemperanza alle linee guida, dopo la verifica della sussistenza dei requisiti di ricevibilità e di ammissibilità e dopo aver ricevuto i punteggi di tutte le valutazioni effettuate dal Comitato, l'AdG provvede a determinare la graduatoria temporanea e il Direttore provvede a pubblicare sul sito del GAL e su gli altri siti indicati nella sezione procedure di gestione e di attuazione la medesima graduatoria temporanea, contenente l'elenco dei progetti idonei e finanziabili, comprensiva degli importi di beneficio previsti e del punteggio, l'elenco dei progetti idonei ma non finanziabili per mancanza di fondi, l'elenco dei progetti inidonei per motivi qualitativi comprensivo di punteggio, l'elenco dei progetti inammissibili e di quelli irricevibili. Tale graduatoria provvisoria è inoltre inviata tramite PEC ai candidati, anche non contestualmente. Dalla data di pubblicazione decorrono i 10 giorni per presentare la richiesta di riesame come di seguito descritta. Completate le procedure di

riesame l'AdG determina la graduatoria definitiva. Il Direttore la pubblica, e trasmette comunicazione di approvazione o di respingimento ai candidati

La comunicazione di aggiudicazione contiene il nome dei beneficiari, l'importo di finanziamento concesso, la valutazione in termini sintetici numerici.

La comunicazione di respingimento contiene: il nome dei candidati, la valutazione in termini sintetici numerici (se valutati), una valutazione articolata e i motivi di respingimento che possono essere di irricevibilità, di inammissibilità, di mancato raggiungimento della soglia minima, di mancanza fondi.

Essi verranno pubblicati sul sito del GAL e trasmessi ai beneficiari tramite PEC all'indirizzo di casella elettronica da essi indicati in sede di candidatura.

## **MODALITÀ DI GESTIONE DEI RECLAMI:**

I beneficiari possono produrre, nel termine di 10 (dieci) giorni solari dalla pubblicazione della graduatoria provvisoria richiesta di riesame del punteggio o del contributo assegnato solo per ragioni desumibili dalla documentazione già prodotta. Non è ammissibile la produzione di nuova documentazione. Il riesame non può vertere su profili di ricevibilità o di inammissibilità. Nei 10 giorni successivi, l'AdG provvede alla istruttoria dell'istanza, ad opera di soggetti diversi dagli istruttori originari. Svoltata tale procedura e comunicata l'esito al Direttore, quest'ultimo provvede in via definitiva, a dichiarare l'ammissibilità o l'inammissibilità delle richieste, dandone comunicazione all'interessato.

Le modalità di inoltro dei reclami sono indicate nel bando.

## **SPESE AMMISSIBILI E REGIMI DI AIUTO**

Gli interventi di cui al presente sottointervento si realizzano in regime *de minimis* secondo quanto disposto dal Reg UE n. 1407/2013. A tale regime si fa esplicita menzione in sede di bando e il GAL, di concerto con la Regione Abruzzo pone in essere le procedure atte alla dichiarazione dei beneficiari in sede di candidatura dei pregressi contributi volti a definire il montante triennale.

In ragione della tipologia e della dimensione del contributo si prevede di sostenere sia spese di investimento che spese di gestione, nei limiti previsti dagli articoli 45, 46 e 61 del Reg UE 1305/2013, quali:

Spese di investimento materiale: costruzione, acquisizione, incluso il leasing, o miglioramento di beni immobili; acquisto o leasing di nuovi macchinari e attrezzature fino a copertura del valore di mercato del bene; spese generali collegate alle spese di cui alle lettere a) e b), come onorari di architetti, ingegneri e consulenti; compensi per consulenze in materia di sostenibilità ambientale ed economica, inclusi studi di fattibilità.

Spese di investimento immateriale: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti; licenze, diritti d'autore, marchi commerciali; i costi di elaborazione di piani, studi, modelli se funzionali ad altre spese.

Spese di gestione: spese di funzionamento; spese di personale; spese di formazione; spese di pubbliche relazioni; spese finanziarie; spese di rete.

L'acquisto di terreni non edificati e edificati non è ammesso.

### **GESTIONE DELLE DOMANDE DI PAGAMENTO:**

Sulla base di quanto disposto dal punto 7 delle linee guida "Linee guida operative per l'avvio dell'attuazione del PSR 2014/2020" adottate con delibera direttoriale n. 141 del 4 aprile 2016 e specificamente con quanto previsto ai punti 7.1 Modalità di erogazione dei contributi, 7.2 Documentazione da produrre ai fini della domanda di sostegno, 7.3 Documentazione da produrre ai fini delle domande di pagamento, 7.4 Istruttoria delle domande di pagamento, 7.5 Errore Palese, si provvederà a gestire le domande di pagamento.

Si prevede:

- Un contributo a titolo di anticipo del 20% all'atto di richiesta di anticipazione da parte del beneficiario, contestuale o successiva all'avvio delle attività.
- Acconti per avanzamenti successivi al raggiungimento di un ulteriore 20% del totale fino all'80%
- Un saldo del 20% del totale della agevolazione concessa.

### **GESTIONE DEI CONTROLLI DI PRIMO LIVELLO:**

Il GAL, attraverso l'azione e il coordinamento del Responsabile della Contabilità, provvederà al controllo amministrativo di tutte le operazioni in occasione della trasmissione degli Stati di Avanzamento, che dovranno essere corredati di relazioni qualitative e di documentazione finanziaria e di spesa, nonché alla richiesta di saldo. Per il 100% dei beneficiari i medesimi soggetti di cui sopra provvederanno ad una verifica in loco, secondo quanto disposto dalle richiamate linee guida al punto 14.







### **MODALITÀ E CRITERI DI MONITORAGGIO:**

Nel corso dell'attività si svilupperà, contestualmente al sistema di controllo volto a misurare l'efficienza e la correttezza della dimensione finanziaria, ad una attività sottoposta all'operatività e al coordinamento del responsabile di monitoraggio volto a misurare l'impatto dell'operazione e il raggiungimento degli indicatori previsti in sede di candidatura del GAL.

### **INDICATORE DI ATTUAZIONE**

<b>FOCUS AREA</b>	<b>AZIONI</b>	<b>INDICATORE SSL</b>	<b>TARGET MINIMO SSL</b>	<b>TIPOLOGIA</b>
6A Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione	<b>19.2.1.1.1 - Supporto alla creazione d'impresa</b>	N. di aziende sostenute	15	A bando

## CRONOPROGRAMMA

	Data di inizio delle Attività	Maggio 2017
	Periodo di scadenza del primo bando	Novembre 2017
	Data di termine delle attività di istruttoria del primo bando	Marzo 2018
	Periodo di scadenza del secondo bando	Novembre 2018
	Data di termine delle attività di istruttoria del secondo bando	Marzo 2019
	Data di termine delle Attività di verifica e controllo	Dicembre 2020

### 19.2.1.1.2 - STRATEGIE PER L'ATTRAZIONE DI RISORSE PER LO SVILUPPO LOCALE – TEMA 1

**TIPOLOGIA:**

Regia diretta.

**CONTENUTI:**

Il GAL intende essere un volano capace di aiutare il territorio ad intercettare nuove risorse finanziarie per l'attuazione della strategia di sviluppo locale. Dai programmi a finanziamento diretto della Commissione Europea ai Fondi Strutturali, fino ai programmi di Cooperazione Territoriale, con particolare riferimento alla strategia EUSAIR e al programma ADRION, sono articolate e ampie le opportunità attraverso le quali il GAL potrà integrare le risorse destinate alle azioni previste dalla Misura 19 con altre fonti finanziarie. Il ruolo della Camera di Commercio di Chieti di coordinatore del Forum Adriatico delle Camere di Commercio per la progettazione comunitaria consente di sviluppare anche una specifica azione nei confronti della citata CTE. In termini attuativi si ritiene che tale attività richieda una permanente attività di monitoraggio delle opportunità, integrata da competenze specialistiche volta alla progettazione e, in caso di approvazione, al supporto alla gestione e rendicontazione di progetto. Nell'attuazione di tale azione, pertanto, il GAL si atterrà alla previsione del bando di selezione del Gruppo di Azione Locale, che prevede che al punto 6.2 che si ricorra a prestatori di servizi attraverso procedure di evidenza pubblica per "...4. Progettazione di interventi complementari a quelli del PSR, finalizzati a canalizzare sul territorio altre risorse finanziarie sia comunitarie (fondi FESR, FSE, progetti comunitari, ecc.) che nazionali (statali, regionali, etc.);" Si prevede pertanto, attraverso la selezione di aziende e/o specialisti operanti in regime di autonomia, di acquisire e le competenze necessarie. In sede di selezione si richiederà la disponibilità a monitorare le opportunità e a fornire servizi di progettazione non solo per il GAL, ma su indicazione del GAL medesimo per contesti e aggregati rilevanti per il territorio dal punto di vista dello sviluppo locale, sia pubblici che privati (ad esempio cluster e filiere, reti di imprese, Istituzioni locali singole o aggregate, ecc.). Si prevede pertanto di identificare un fornitore dei servizi descritti per le prime due annualità per un importo pari al 50% del budget a disposizione dell'azione, riservandosi il diritto di rinnovo secondo quanto disposto dall'articolo 63, comma 5 del Codice degli Appalti, ovvero procedendo ad una seconda selezione.

**RISULTATI ATTESI:**

Si prevede di attrarre per il GAL e per il territorio risorse aggiuntive in grado di dare piena efficacia alla Strategia di Sviluppo Locale

**PROCEDURE DI EVIDENZA PUBBLICHE PREVISTE:**

Nell'ambito dell'attuazione della procedura si prevede, nei limiti previsti dagli articoli 35 e 36 del D.Lgs. 50/2016 di procedere alla selezione di uno o più professionisti operanti in regime di autonomia ovvero di società specializzate attraverso le procedure previste dal Titolo III Capo II – Procedure di scelta del contraente per i settori ordinari del citato D.Lgs 50/2016 e attuando le procedure disposte dall'articolo 59, comma 1 di detto Codice degli Appalti, per affidamenti relativi a spese ammissibili ai sensi del Reg. UE n. 1305/2013.



Il GAL si conforma al Codice degli Appalti, ove ne sussistano le condizioni, in materia di ricorso al MEPA -Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.



**BUDGET:**

Azione coperta al 100% con finanziamento pubblico pari a € 190.000

**INDICATORE DI ATTUAZIONE**

<i>FOCUS AREA</i>	<i>AZIONI</i>	<i>INDICATORE SSL</i>	<i>TARGET MINIMO SSL</i>	<i>TIPOLOGIA</i>
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.1.2 Strategie per l'attrazione di risorse per lo sviluppo locale</b>	N. di progetti presentati	15	Gestione diretta

**CRONOPROGRAMMA**

	Data di inizio delle Attività	Maggio 2017
	Data di termine delle Attività	Dicembre 2020

### 19.2.1.3.2 - STRUMENTI PROPEDEUTICI PER LA QUALIFICAZIONE DELLA VIA VERDE – TEMA 1

**TIPOLOGIA:**

Regia diretta.

**CONTENUTI:**

Attraverso questa azione, che implementa una traiettoria di sviluppo che ha accompagnato da lungo periodo la costruzione della Via Verde della Costa dei Trabocchi, consentirà di sviluppare il complesso della dotazione di strumenti utili a rendere la Strategia efficace nel rafforzare l'economia locale grazie alle opportunità offerte dalla ciclovia. In particolare la realizzazione di studi di fattibilità relativi ai modelli che consentono ad un sistema complesso di enti locali e stakeholder la gestione e la manutenzione della ciclovia, la strutturazione della cabina di regia per collocare gli interventi delle azioni 1.D e 1.E ad un quadro generale strategico, la costruzione di sistemi sussidiari di intervento partecipato da parte dei cittadini, come le cooperative di comunità sono azioni propedeutiche agli investimenti di più ampia portata. Tale azione, pertanto, si sostanzia di attività in economia ovvero attività specialistiche e convegnistiche che rispondano al prioritario bisogno di costruire una dimensione partecipativa, inter-istituzionale e multi-level governance rispetto all'infrastruttura strategica della ciclovia, che si implementerà durante la vita del GAL. Attraverso questa linea e in coerenza con le risultanze del già finanziato e in via di aggiudicazione Masterplan della Costa dei Trabocchi, su iniziativa della Camera di Commercio, si prevede di costruire quella dimensione di consenso partecipato alla vita della infrastruttura in grado di abilitare tutti i processi di marketing e governance in entrata e in uscita. Tale azione consentirà di collocare la ciclovia (e non solo alcuni segmenti o filiere connesse) nella comunicazione e nei traccianti di sviluppo del mercato del cicloturismo a livello internazionale. Questa azione, quindi, anche in ordine logico, insieme al sottointervento 19.2.1.3.4 - Piano di comunicazione e posizionamento del territorio, presiede e governa l'andamento e le priorità delle altre azioni, alimentandole di politiche e obiettivi, che vengono desunti dalla dimensione partecipata e dalla ricerca scientifica, con attività prioritariamente desk o di relazione.

**RISULTATI ATTESI:**

Costruire una dimensione territoriale partecipata rispetto alla ciclovia, nonché assicurare la costruzione di processi inter-istituzionali efficaci ed efficienti per la governance dell'infrastruttura, proiettandola nel contesto internazionale del mercato cicloturistico.

**PROCEDURE DI EVIDENZA PUBBLICHE PREVISTE:**

Nell'ambito dell'attuazione della procedura si prevede, nei limiti previsti dagli articoli 35 e 36 del D.Lgs. 50/2016 di procedere alla selezione di uno o più professionisti operanti in regime di autonomia ovvero di società specializzate attraverso le procedure previste dal Titolo III Capo II – Procedure di scelta del contraente per i settori ordinari del citato D.Lgs 50/2016 e attuando le procedure disposte dall'articolo 59, comma 1 di detto Codice degli Appalti, per affidamenti relativi a spese ammissibili ai sensi del Reg. UE n. 1305/2013. Il GAL si conforma al Codice degli Appalti, ove ne sussistano le condizioni, in materia di ricorso al MEPA -Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.



**BUDGET:**

Finanziamento pubblico pari al 100% dell'azione, per un importo di € 50.000

**INDICATORE DI ATTUAZIONE**

<i><b>FOCUS AREA</b></i>	<i><b>AZIONI</b></i>	<i><b>INDICATORE SSL</b></i>	<i><b>TARGET MINIMO SSL</b></i>	<i><b>TIPOLOGIA</b></i>
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.3.2 Strumenti propedeutici per la qualificazione della Via Verde</b>	N. di studi e interventi realizzati	5	Gestione diretta

**CRONOPROGRAMMA**

	Data di inizio delle Attività	Maggio 2017
	Data di termine delle Attività	Dicembre 2020

### 19.2.1.3.3 - INTERVENTI DEGLI ENTI LOCALI PER LA RIQUALIFICAZIONE DEL TERRITORIO – TEMA 1

**TIPOLOGIA:**

Bando.

**CONTENUTI:**

Attraverso una specifica azione a bando si ritiene necessario, in uno stretto raccordo con le Istituzioni locali, di realizzare interventi materiali e immateriali volti a garantire la piena fruibilità della ciclovía: dalla cartellonistica fino al contesto paesaggistico del percorso, da riferimenti informativi geolocalizzati fino a specifici interventi urbani altamente localizzati, questa azione consentirà di riqualificare e rendere pienamente fruibile le opportunità economiche intersettoriali offerte dalla ciclovía, anche in un'ottica di area vasta.

In sede di percorso partecipativo per la definizione della SSL una parte importante delle 134 idee progettuali pervenute, sia da EELL, che da imprenditori o semplici cittadini vertevano sulla valorizzazione del patrimonio materiali o immateriale pubblico, e si ritiene che tale risorsa sia strategica per il branding e l'efficacia dell'economia territoriali della Costa dei Trabocchi e della ciclovía.

Si prevede pertanto di sostenere progetti che garantiscano una concreta cantierabilità proposti da una rete di almeno 3 Comuni dell'area GAL, in una logica di concentrazione e cooperazione inter-istituzionale. Si prevede pertanto che vi sia una ampia finestra temporale del periodo che intercorre dalla predisposizione del bando, anche eventualmente attraverso lo strumento della pre-informativa, e la sua pubblicazione e che anche la finestra per la presentazione del bando sia particolarmente ampia, per mettere le Amministrazioni Comunali nelle condizioni di presentare progetti pienamente operativi, avendo approvato in sede di progettazione tutti gli atti necessari o ricevuto tutte le autorizzazioni necessarie alla immediata esecutività delle opere.

Il GAL si riserva, in caso di mancato esaurimento dei fondi nel corso del primo bando, di pubblicare un secondo bando entro il termine di azione del GAL medesimo.

**RISULTATI ATTESI:**

Si prevede di attivare almeno 5 progetti di interventi immateriali e/o materiali in grado di rinforzare e abilitare l'economia della Costa dei Trabocchi

**PROCEDURE DI SELEZIONE:**

La procedura di selezione e assegnazione dei benefici avverrà a graduatoria per i soli progetti che:

- Siano stati dichiarati ricevibili
- Siano stati dichiarati ammissibili
- Abbiano una posizione in graduatoria, in ragione della valutazione di merito, fino all'esaurimento delle risorse.

Tutte le procedure, formalizzate in apposita sezione del Sistema di Gestione e Controllo (SI.GE.CO.) saranno adottate in analogia con quanto previsto nelle "Linee guida operative per l'avvio dell'attuazione del PSR 2014/2020" adottate con delibera direttoriale n. 141 del 4 aprile 2016, e in particolare con quanto previsto nei punti 4.5, 4.6, 4.7, 4.8 e 4.9. Inoltre sarà svolta una verifica di

conformità con la disciplina dettata dai Regolamenti (UE) n. 1303/2013 “Disposizioni comuni a tutti i fondi Strutturali” e n. 1305/2013 “Sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)”, delle disposizioni di legge nazionali, degli atti di indirizzo dell’Amministrazione centrale di coordinamento e dell’Organismo Pagatore AGEA, e nei limiti delle statuizioni del PSR Abruzzo 2014/2020.

Coerentemente con le linee guida e la normativa richiamata, affinché sia garantita la massima trasparenza ed accessibilità, gli avvisi pubblici saranno redatti secondo i seguenti principi:

- chiarezza e comprensibilità e, quindi, accessibilità dei testi.
- chiarezza delle regole di accesso e di disciplina del rapporto GAL/Beneficiario.
- chiarezza, correttezza e adeguata pubblicità delle regole.

## **RISORSE ASSEGNATE:**

Risorse di finanziamento pubblico € 300.000

Risorse complessive di finanziamento pubblico e cofinanziamento: almeno € 400.000

Forma di cofinanziamento: risorse finanziarie a rendiconto.

## **ALIQUOTE DI SOSTEGNO PREVISTE:**

Contributo a fondo perduto fino al 75% delle spese totali e comunque non superiore a € 60.000 per progetti di spesa complessiva di almeno € 80.000

## **BENEFICIARI:**

Comuni in forma aggregata di almeno 3 Comuni nell’area GAL.

## **MODALITÀ DI VALIDAZIONE DALLA REGIONE E SUCCESSIVA PUBBLICIZZAZIONE DEL BANDO:**

In sede di avvio delle attività il GAL pubblicherà il cronoprogramma di pubblicazione dei bandi, indicando il bimestre e l’anno previsto di pubblicazione, secondo il cronoprogramma allegato alla presente progettazione definitiva.

Al fine di garantire che la Regione possa esercitare funzioni di indirizzo e coordinamento secondo quanto disposto dal punto 6.2 del bando, si prevede di trasmettere lo schema di bando e i relativi allegati almeno 30 giorni solari prima della prevista data di pubblicazione. Ricevute osservazioni puntuali dalla Regione, che del caso avranno effetto perentorio, ovvero trascorsi almeno 30 giorni dalla trasmissione alla Regione, il GAL procederà alla pubblicazione.

I Bandi sono pubblicati ai fini della decorrenza dei termini per la presentazione delle domande di sostegno, sul sito del GAL Costa dei Trabocchi e nella sezione del sito del GAL “amministrazione trasparente”, nonché sugli altri siti richiamati nella sezione “Procedure di gestione e attuazione del presente documento”. Essi inoltre saranno trasmessi direttamente ai Comuni dell’area, potenziali beneficiari.

## **REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ:**

Saranno ammissibili le candidature presentate da almeno 3 Comuni ai sensi del Capo I del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 dell’area del GAL.

Saranno ammissibili le candidature che alleghino documenti (delibere, determine, autorizzazioni ove necessarie, ecc.) atti a dimostrare la cantierabilità degli interventi materiali o immateriali.

## **CRITERI DI SELEZIONE:**

I criteri di selezione sulla base dei quali attribuire i punteggi saranno riferiti alle seguenti macro-categorie:

- Cantierabilità e integrazione tra i Comuni delle azioni/interventi che compongono il progetto;
- Coerenza con la SSL e i settori prioritari della SSL e dell'economia della Costa dei Trabocchi, nonché impatto sui settori prioritari della SSL;
- Adeguatezza e coerenza del progetto con il contesto;
- Qualità delle proposte di integrazione con l'economia della Costa dei Trabocchi;
- Qualità del percorso partecipativo svolto nella definizione della proposta;

## **PROCEDURE E FASI DI VALUTAZIONE:**

Coerentemente con quanto previsto dal punto 4.8 delle "Linee guida operative per l'avvio dell'attuazione del PSR 2014/2020" adottate con delibera direttoriale n. 141 del 4 aprile 2016, per tutte le domande risultate ricevibili e ammissibili si procede con la valutazione di merito, al fine assegnare i punteggi per la formazione della graduatoria.

Il processo di valutazione di merito consiste nella valorizzazione, a cura dei soggetti di seguito descritti, dei progetti attraverso l'applicazione a ciascuno di essi dei punteggi contemplati nei criteri di selezione già descritti per macro tipologia e dettagliati nel bando.

## **SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE:**

Le valutazioni di ricevibilità e di ammissibilità saranno in capo all'Autorità di Gestione attraverso comitati di valutazione dei progetti integrati da rappresentanti del GAL ovvero, qualora l'AdG lo ritenesse, dal personale del GAL sotto la supervisione dell'AdG. La valutazione di merito sarà in capo all'Autorità di Gestione attraverso comitati di valutazione dei progetti integrati da rappresentanti del GAL.

## **MODALITÀ DI CHIUSURA DELLA VALUTAZIONE E DI PUBBLICIZZAZIONE DEGLI ESITI:**

In ottemperanza alle linee guida, dopo la verifica della sussistenza dei requisiti di ricevibilità e di ammissibilità e dopo aver ricevuto i punteggi di tutte le valutazioni effettuate l'AdG provvede a determinare la graduatoria temporanea e il Direttore provvede a pubblicare sul sito del GAL e su gli altri siti indicati nella sezione procedure di gestione e di attuazione la medesima graduatoria temporanea, contenente l'elenco dei progetti idonei e finanziabili, comprensiva degli importi di beneficio previsti e del punteggio, l'elenco dei progetti idonei ma non finanziabili per mancanza di fondi, l'elenco dei progetti inidonei per motivi qualitativi comprensivo di punteggio, l'elenco dei progetti inammissibili e di quelli irricevibili. Tale graduatoria provvisoria è inoltre inviata tramite PEC ai candidati, anche non contestualmente. Dalla data di pubblicazione decorrono i 10 giorni per presentare la richiesta di riesame come di seguito descritta. Completate le procedure di riesame l'AdG determina la graduatoria definitiva. Il Direttore la pubblica, e trasmette comunicazione di approvazione o di respingimento ai candidati

La comunicazione di aggiudicazione contiene il nome dei beneficiari, l'importo di finanziamento concesso, la valutazione in termini sintetici numerici.

La comunicazione di respingimento contiene: il nome dei candidati, la valutazione in termini sintetici numerici (se valutati), una valutazione articolata e i motivi di respingimento che possono essere di irricevibilità, di inammissibilità, di mancato raggiungimento della soglia minima, di mancanza fondi.

Essi verranno pubblicati sul sito del GAL e trasmessi ai beneficiari tramite PEC all'indirizzo di casella elettronica da essi indicati in sede di candidatura.

## **MODALITÀ DI GESTIONE DEI RECLAMI:**

I beneficiari possono produrre, nel termine di 10 (dieci) giorni solari dalla pubblicazione della graduatoria provvisoria richiesta di riesame del punteggio o del contributo assegnato solo per ragioni desumibili dalla documentazione già prodotta. Non è ammissibile la produzione di nuova documentazione. Il riesame non può vertere su profili di ricevibilità o di inammissibilità. Nei 10 giorni successivi, l'AdG provvede alla istruttoria dell'istanza, ad opera di soggetti diversi dagli istruttori originari. Svoltata tale procedura e comunicata l'esito al Direttore, quest'ultimo provvede in via definitiva, a dichiarare l'ammissibilità o l'inammissibilità delle richieste, dandone comunicazione all'interessato.

Le modalità di inoltro dei reclami sono indicate nel bando.

## **SPESE AMMISSIBILI E REGIMI DI AIUTO**

Gli interventi di cui al presente sottointervento si realizzano in regime *de minimis* secondo quanto disposto dal Reg UE n. 1407/2013. A tale regime si fa esplicita menzione in sede di bando e il GAL, di concerto con la Regione Abruzzo pone in essere le procedure atte alla dichiarazione dei beneficiari in sede di candidatura dei pregressi contributi volti a definire il montante triennale.

In ragione della tipologia e della dimensione del contributo si prevede di sostenere sia spese di investimento che spese di gestione, nei limiti previsti dagli articoli 45, 46 e 61 del Reg UE 1305/2013, quali:

Spese di investimento materiale: costruzione, acquisizione, incluso il leasing, o miglioramento di beni immobili; acquisto o leasing di nuovi macchinari e attrezzature fino a copertura del valore di mercato del bene; spese generali collegate alle spese di cui alle lettere a) e b), come onorari di architetti, ingegneri e consulenti; compensi per consulenze in materia di sostenibilità ambientale ed economica, inclusi studi di fattibilità.

Spese di investimento immateriale: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti; licenze, diritti d'autore, marchi commerciali; i costi di elaborazione di piani, studi, modelli se funzionali ad altre spese.

Spese di gestione: spese di funzionamento; spese di personale; spese di formazione; spese di pubbliche relazioni; spese finanziarie; spese di rete.

L'acquisto di terreni non edificati e edificati non è ammesso.

**GESTIONE DELLE DOMANDE DI PAGAMENTO:**

Sulla base di quanto disposto dal punto 7 delle linee guida "Linee guida operative per l'avvio dell'attuazione del PSR 2014/2020" adottate con delibera direttoriale n. 141 del 4 aprile 2016 e specificamente con quanto previsto ai punti 7.1 Modalità di erogazione dei contributi, 7.2 Documentazione da produrre ai fini della domanda di sostegno, 7.3 Documentazione da produrre ai fini delle domande di pagamento, 7.4 Istruttoria delle domande di pagamento, 7.5 Errore Palese, si provvederà a gestire le domande di pagamento.

Visto lo specifico carattere di iniziativa e le condizioni di agevolazione poste in essere si prevede:

- Un contributo a titolo di anticipo del 20% all'atto di richiesta di anticipazione da parte del beneficiario, contestuale o successiva all'avvio delle attività.
- Acconti per avanzamenti successivi al raggiungimento di un ulteriore 20% del totale fino all'80%
- Un saldo del 20% del totale del finanziamento concesso.

**GESTIONE DEI CONTROLLI DI PRIMO LIVELLO:**

Il GAL, attraverso l'azione e il coordinamento del Responsabile della Contabilità, provvederà al controllo amministrativo di tutte le operazioni in occasione della trasmissione degli Stati di Avanzamento, che dovranno essere corredati di relazioni qualitative e di documentazione finanziaria e di spesa, nonché alla richiesta di saldo.

Si provvederà alla verifica integrale della documentazione richiesta al beneficiario. Per la totalità dei beneficiari i medesimi soggetti di cui sopra provvederanno ad una verifica in loco, secondo quanto disposto dalle richiamate linee guida al punto 14.

**MODALITÀ E CRITERI DI MONITORAGGIO:**





Nel corso dell'attività si svilupperà, contestualmente al sistema di controllo volto a misurare l'efficienza e la correttezza della dimensione finanziaria, ad una attività sottoposta all'operatività e al coordinamento del responsabile di monitoraggio volto a misurare l'impatto dell'operazione e il raggiungimento degli indicatori previsti in sede di candidatura del GAL.

**INDICATORE DI ATTUAZIONE**

<i><b>FOCUS AREA</b></i>	<i><b>AZIONI</b></i>	<i><b>INDICATORE SSL</b></i>	<i><b>TARGET MINIMO SSL</b></i>	<i><b>TIPOLOGIA</b></i>
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.3.3 Interventi degli Enti Locali per la riqualificazione del territorio</b>	N. di operazioni beneficiarie	> 4	A bando



## CRONOPROGRAMMA

	Data di inizio delle Attività	Maggio 2017
	Periodo di scadenza del primo bando	Marzo 2018
	Data di termine delle attività di istruttoria del primo bando	Novembre 2018
	Data di termine delle Attività di verifica e controllo	Dicembre 2020

### *19.2.1.1.3 INTERVENTI A SUPPORTO DEGLI INVESTIMENTI MATERIALI E IMMATERIALI DELLE AZIENDE – TEMA 1*

**TIPOLOGIA:**

Bando.

**CONTENUTI:**

L'inserimento di un fattore innanzitutto infrastrutturale e in secondo luogo socio-economico, che non incide solo sulla stretta dimensione geografica del percorso cicloturistico, ma che impatta sull'area vasta, richiedono una significativa riconversione, ampliamento e innovazione dei prodotti offerti dai settori agricolo, agroalimentare e turistico. Attraverso questa azione si vuole sostenere quegli specifici settori a sostenere gli investimenti necessari a riposizionare il proprio prodotto nel nuovo contesto che la Via Verde abilita, anche prevedendo, attraverso apposite convenzioni, forme di supporto per l'accesso al credito. Particolare attenzione verrà data ad interventi rivolti al risparmio energetico e alla produzione di energia da fonti rinnovabili. La concessione di agevolazioni richiede l'adesione al disciplinare previsto nell'ambito del sottointervento 19.2.1.3.4.

Si prevede quindi di sviluppare due bandi a graduatoria che consentano investimenti materiali e immateriali in grado, in coerenza con la SSL, di abilitare nelle imprese l'economia della Costa dei Trabocchi attraverso un contributo a fondo perduto cofinanziati al 55% per investimenti materiali e immateriali, che potrà essere integrato da un supporto orientato ad agevolare l'accesso al credito, anche in questo caso grazie alle previgenti iniziative della CCIAA di Chieti che verranno condivise con il GAL attraverso apposita convenzione (anche in questo caso attraverso le procedure già descritte nel sottointervento 19.2.1.1.1) con risorse esterne a quelle del GAL.

**PROCEDURE DI SELEZIONE:**

La procedura di selezione e assegnazione dei benefici avverrà a graduatoria per i soli progetti che:

- Siano stati dichiarati ricevibili
- Siano stati dichiarati ammissibili
- Abbiano ottenuto un punteggio non inferiore al 50% della media aritmetica semplice dei punteggi assegnati ai progetti ammissibili
- Abbiano una posizione utile in graduatoria, in ragione della valutazione di merito, fino all'esaurimento delle risorse.

Il GAL si riserva per il secondo bando di definire un punteggio assoluto minimo di adeguatezza, criterio alternativo al raggiungimento di un punteggio non inferiore al 50% della media aritmetica semplice dei punteggi assegnati ai progetti ammissibili, qualora lo scarso numero di progetti non abbia consentito una adeguata assegnazione di fondi nel primo bando.

Tutte le procedure, formalizzate in apposita sezione del Sistema di Gestione e Controllo (SI.GE.CO.) saranno adottate in analogia con quanto previsto nelle "Linee guida operative per l'avvio dell'attuazione del PSR 2014/2020" adottate con delibera direttoriale n. 141 del 4 aprile 2016, e in particolare con quanto previsto nei punti 4.5, 4.6, 4.7, 4.8 e 4.9.

Inoltre sarà svolta una verifica di conformità con la disciplina dettata dai Regolamenti (UE) n. 1303/2013 “Disposizioni comuni a tutti i fondi Strutturali” e n. 1305/2013 “Sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)”, delle disposizioni di legge nazionali, degli atti di indirizzo dell’Amministrazione centrale di coordinamento e dell’Organismo Pagatore AGEA, e nei limiti delle statuizioni del PSR Abruzzo 2014/2020.

Coerentemente con le linee guida e la normativa richiamata, affinché sia garantita la massima trasparenza ed accessibilità, gli avvisi pubblici saranno redatti secondo i seguenti principi:

- chiarezza e comprensibilità e, quindi, accessibilità dei testi.
- chiarezza delle regole di accesso e di disciplina del rapporto GAL/Beneficiario.
- chiarezza, correttezza e adeguata pubblicità delle regole.

## **RISORSE ASSEGNATE:**

Risorse di finanziamento pubblico € 250.000

Risorse complessive di finanziamento pubblico e cofinanziamento: almeno € 415.000

Forma di cofinanziamento: risorse finanziarie a rendiconto.

## **ALIQUOTE DI SOSTEGNO PREVISTE:**

Contributo a fondo perduto fino al 55% delle spese di investimento per spese non inferiori a € 8.000 e non superiori a € 20.000.

## **BENEFICIARI:**

Imprese iscritte alla Camera di Commercio da almeno 36 mesi.

Esse inoltre dovranno:

- avere sede legale e/o operativa nell’area del GAL;
- non essere sottoposte a misure di liquidazione volontaria o in stato di crisi;
- rispettare i requisiti di ammissibilità di seguito descritti;
- Aver ottemperato agli obblighi contributivi e fiscali;

Non si prevede di limitare l’accesso al sottointervento sulla base del settore o del codice ATECO di attività prevalente dell’impresa.

## **MODALITÀ DI VALIDAZIONE DALLA REGIONE E SUCCESSIVA PUBBLICIZZAZIONE DEL BANDO:**

In sede di avvio delle attività il GAL pubblicherà il cronoprogramma di pubblicazione dei bandi, indicando il bimestre e l’anno previsto di pubblicazione, secondo il cronoprogramma allegato alla presente progettazione definitiva.

Al fine di garantire che la Regione possa esercitare funzioni di indirizzo e coordinamento secondo quanto disposto dal punto 6.2 del bando, si prevede di trasmettere lo schema di bando e i relativi allegati almeno 30 giorni solari prima della prevista data di pubblicazione. Ricevute osservazioni

puntuali dalla Regione, che del caso avranno effetto perentorio, ovvero trascorsi almeno 30 giorni dalla trasmissione alla Regione, il GAL procederà alla pubblicazione. I Bandi sono pubblicati ai fini della decorrenza dei termini per la presentazione delle domande di sostegno, sul sito del GAL Costa dei Trabocchi e nella sezione del sito del GAL "amministrazione trasparente", nonché sugli altri siti richiamati nella sezione "Procedure di gestione e attuazione del presente documento". Essi inoltre saranno promossi attraverso la pubblicazione/trasmisione in forma di estratto informativo su testate o radio locali.

## **REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ:**

Sono ammissibili progetti che abbiano per oggetto imprese che godano dei seguenti requisiti:

- Iscritte alla Camera di Commercio da almeno 36 mesi.
- Sede legale e/o operativa nell'area del GAL.
- Imprese a scopo di lucro istituite in tutte le forme previste dall'ordinamento, comprese le cooperative, le società unipersonali e le Ditte Individuali.
- che non rientrino tra quelle che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea;
- che non siano in stato di difficoltà secondo quanto disposto dal comma 18 dell'articolo 2 del Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014

Ciascuna impresa può presentare un solo progetto.

Sono ammissibili progetti i cui beneficiari dichiarino di non incorrere nelle fattispecie di esclusione previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. Si intendono per beneficiari i seguenti soggetti:

- il titolare o il direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale;
- il socio o il direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo;
- i soci accomandatari o il direttore tecnico, se si tratta di società in accomandita semplice;
- i membri del consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo;
- il direttore tecnico o il socio unico persona fisica, ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società;

## **CRITERI DI SELEZIONE:**

I criteri di selezione sulla base dei quali attribuire i punteggi saranno riferiti alle seguenti macro-categorie:

- Coerenza con la SSL e i settori prioritari della SSL e dell'economia della Costa dei Trabocchi, nonché dimensioni e credibilità dell'investimento per le economie del proponente e della filiera di riferimento;
- adeguatezza e coerenza delle competenze possedute dall'impresa, rispetto alla specifica attività svolta e al piano di impresa, nonché stato patrimoniale e di bilancio;
- Efficacia del contributo proposto dal candidato all'economia della Costa dei Trabocchi;

## **PROCEDURE E FASI DI VALUTAZIONE:**

Coerentemente con quanto previsto dal punto 4.8 delle “Linee guida operative per l’avvio dell’attuazione del PSR 2014/2020” adottate con delibera direttoriale n. 141 del 4 aprile 2016, per tutte le domande risultate ricevibili e ammissibili si procede con la valutazione di merito, al fine assegnare i punteggi per la formazione della graduatoria.

Il processo di valutazione di merito consiste nella valorizzazione, a cura dei soggetti di seguito descritti, dei progetti attraverso l’applicazione a ciascuno di essi dei punteggi contemplati nei criteri di selezione già descritti per macrotipologia e dettagliati nel bando.

## **SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE:**

Le valutazioni di ricevibilità e di ammissibilità saranno in capo all’Autorità di Gestione attraverso comitati di valutazione dei progetti integrati da rappresentanti del GAL ovvero, qualora l’AdG lo ritenesse, attraverso personale del GAL sotto la supervisione dell’AdG. La valutazione di merito sarà in capo all’Autorità di Gestione attraverso comitati di valutazione dei progetti integrati da rappresentanti del GAL.

## **MODALITÀ DI CHIUSURA DELLA VALUTAZIONE E DI PUBBLICIZZAZIONE DEGLI ESITI:**

In ottemperanza alle linee guida, dopo la verifica della sussistenza dei requisiti di ricevibilità e di ammissibilità e dopo aver ricevuto i punteggi di tutte le valutazioni effettuate l’AdG provvede a determinare la graduatoria temporanea e il Direttore provvede a pubblicare sul sito del GAL e su gli altri siti indicati nella sezione procedure di gestione e di attuazione la medesima graduatoria temporanea, contenente l’elenco dei progetti idonei e finanziabili, comprensiva degli importi di beneficio previsti e del punteggio, l’elenco dei progetti idonei ma non finanziabili per mancanza di fondi, l’elenco dei progetti inidonei per motivi qualitativi comprensivo di punteggio, l’elenco dei progetti inammissibili e di quelli irricevibili. Tale graduatoria provvisoria è inoltre inviata tramite PEC ai candidati, anche non contestualmente. Dalla data di pubblicazione decorrono i 10 giorni per presentare la richiesta di riesame come di seguito descritta. Completate le procedure di riesame l’AdG determina la graduatoria definitiva. Il Direttore la pubblica, e trasmette comunicazione di approvazione o di respingimento ai candidati

La comunicazione di aggiudicazione contiene il nome dei beneficiari, l’importo di finanziamento concesso, la valutazione in termini sintetici numerici.

La comunicazione di respingimento contiene: il nome dei candidati, la valutazione in termini sintetici numerici (se valutati), una valutazione articolata e i motivi di respingimento che possono essere di irricevibilità, di inammissibilità, di mancato raggiungimento della soglia minima, di mancanza fondi.

Essi verranno pubblicati sul sito del GAL e trasmessi ai beneficiari tramite PEC all’indirizzo di casella elettronica da essi indicati in sede di candidatura.

**MODALITÀ DI GESTIONE DEI RECLAMI:**

I beneficiari possono produrre, nel termine di 10 (dieci) giorni solari dalla pubblicazione della graduatoria provvisoria richiesta di riesame del punteggio o del contributo assegnato solo per ragioni desumibili dalla documentazione già prodotta. Non è ammissibile la produzione di nuova documentazione. Il riesame non può vertere su profili di ricevibilità o di inammissibilità. Nei 10 giorni successivi, l'AdG provvede alla istruttoria dell'istanza, ad opera di soggetti diversi dagli istruttori originari. Svoltata tale procedura e comunicata l'esito al Direttore, quest'ultimo provvede in via definitiva, a dichiarare l'ammissibilità o l'inammissibilità delle richieste, dandone comunicazione all'interessato.

Le modalità di inoltro dei reclami sono indicate nel bando.

**SPESE AMMISSIBILI E REGIMI DI AIUTO**

Gli interventi di cui al presente sottointervento si realizzano in regime *de minimis* secondo quanto disposto dal Reg UE n. 1407/2013. A tale regime si fa esplicita menzione in sede di bando e il GAL, di concerto con la Regione Abruzzo pone in essere le procedure atte alla dichiarazione dei beneficiari in sede di candidatura dei progressi contributi volti a definire il montante triennale.

In ragione della tipologia e della dimensione del contributo si prevede di sostenere sia spese di investimento che spese di gestione, nei limiti previsti dagli articoli 45, 46 e 61 del Reg UE 1305/2013, quali:

Spese di investimento materiale: costruzione, acquisizione, incluso il leasing, o miglioramento di beni immobili; acquisto o leasing di nuovi macchinari e attrezzature fino a copertura del valore di mercato del bene; spese generali collegate alle spese di cui alle lettere a) e b), come onorari di architetti, ingegneri e consulenti; compensi per consulenze in materia di sostenibilità ambientale ed economica, inclusi studi di fattibilità.

Spese di investimento immateriale: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti; licenze, diritti d'autore, marchi commerciali; i costi di elaborazione di piani, studi, modelli se funzionali ad altre spese.

Spese di gestione: spese di funzionamento; spese di personale; spese di formazione; spese di pubbliche relazioni; spese finanziarie; spese di rete.

L'acquisto di terreni non edificati e edificati non è ammesso.

**GESTIONE DELLE DOMANDE DI PAGAMENTO:**

Sulla base di quanto disposto dal punto 7 delle linee guida "Linee guida operative per l'avvio dell'attuazione del PSR 2014/2020" adottate con delibera direttoriale n. 141 del 4 aprile 2016 e specificamente con quanto previsto ai punti 7.1 Modalità di erogazione dei contributi, 7.2 Documentazione da produrre ai fini della domanda di sostegno, 7.3 Documentazione da produrre ai fini delle domande di pagamento, 7.4 Istruttoria delle domande di pagamento, 7.5 Errore Palese, si provvederà a gestire le domande di pagamento.

Si prevede:

- Un contributo a titolo di anticipo del 20% all'atto di richiesta di anticipazione da parte del beneficiario, contestuale o successiva all'avvio delle attività.
- Acconti per avanzamenti successivi al raggiungimento di un ulteriore 20% del totale fino all'80%
- Un saldo del 20% del totale della agevolazione concessa.

**GESTIONE DEI CONTROLLI DI PRIMO LIVELLO:**

Il GAL, attraverso l'azione e il coordinamento del Responsabile della Contabilità, provvederà al controllo amministrativo di tutte le operazioni in occasione della trasmissione degli Stati di Avanzamento, che dovranno essere corredati di relazioni qualitative e di documentazione finanziaria e di spesa, nonché alla richiesta di saldo.

Si provvederà alla verifica integrale della documentazione richiesta al beneficiario. Per la totalità dei beneficiari i medesimi soggetti di cui sopra provvederanno ad una verifica in loco, secondo quanto disposto dalle richiamate linee guida al punto 14.

**MODALITÀ E CRITERI DI MONITORAGGIO:**



Nel corso dell'attività si svilupperà, contestualmente al sistema di controllo volto a misurare l'efficienza e la correttezza della dimensione finanziaria, ad una attività sottoposta all'operatività e al coordinamento del responsabile di monitoraggio volto a misurare l'impatto dell'operazione e il raggiungimento degli indicatori previsti in sede di candidatura del GAL.

**INDICATORE DI ATTUAZIONE**

<i><b>FOCUS AREA</b></i>	<i><b>AZIONI</b></i>	<i><b>INDICATORE SSL</b></i>	<i><b>TARGET MINIMO SSL</b></i>	<i><b>TIPOLOGIA</b></i>
6A Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione	<b>19.2.1.1.3 Interventi a supporto degli investimenti materiali e immateriali delle aziende</b>	N. di aziende sostenute; Posti di lavoro creati attraverso progetti sovvenzionati	10; 15	A bando

**CRONOPROGRAMMA**

	Data di inizio delle Attività	Maggio 2017
	Periodo di scadenza del primo bando	Novembre 2017
	Data di termine delle attività di istruttoria del primo bando	Marzo 2018
	Periodo di scadenza del secondo bando	Novembre 2018

	Data di termine delle attività di istruttoria del secondo bando	Marzo 2019
	Data di termine delle Attività di verifica e controllo	Dicembre 2020



## TEMA 2: VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING DEL SISTEMA "COSTA DEI TRABOCCHI"

### **DESCRIZIONE:**

Il sistema Costa dei trabocchi è costituito dall'insieme dei prodotti e dei servizi (turistici, culturali, agricoli e agroalimentari) offerti dalle imprese del territorio. Con la presente Misura si intende mettere in campo attività finalizzate a migliorare direttamente o indirettamente la capacità commerciale delle aziende e la loro redditività, attraverso azioni coordinate di promozione, commercializzazione e valorizzazione degli asset materiali e immateriali del territorio.

Sono previste 2 Azioni, una a bando e una a regia diretta, che agiscono sul "lato della domanda", cioè supporteranno le aziende a conquistare quote e visibilità sui mercati di riferimento e il territorio ad aumentare la sua notorietà e riconoscibilità.

### *19.2.1.1.4 - RAFFORZAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE DELLA COSTA DEI TRABOCCHI - TEMA 2*

### **TIPOLOGIA:**

Bando.

### **CONTENUTI:**

Le aziende agricole, agroalimentari e turistiche del territorio hanno necessità di supporto nell'azione commerciale e nel posizionamento dei loro prodotti/servizi.

Le dinamiche competitive sono diverse settore per settore e sono funzione dello stadio di sviluppo/maturità della singola azienda o prodotto. A titolo di esempio: a) per le aziende agricole possono rappresentare importanti opportunità commerciali i progetti di filiera corta che aiutano l'azienda a vendere i prodotti nel territorio, riducendo i passaggi commerciali e migliorando la sua redditività; b) le aziende vinicole e vitivinicole, al contrario, hanno come mercato potenziale di sbocco il mondo, che "raggiungono" operando prevalentemente sui canali di vendita tradizionali (distributori, reti vendita dirette o indirette, GDO, ecc); c) le imprese turistiche, dal canto loro, possono ottenere grande visibilità nel mondo attraverso canali di comunicazione e vendita web based, che generano sia opportunità commerciali che complessità da gestire. A questa varietà di possibili configurazioni dei modelli di business sottostanti, le singole imprese devono poter rispondere costruendo la loro strategia aziendale e procedendo all'implementazione della stessa con il supporto di attori in grado di erogare servizi qualificati, affiancamento manageriale, innovazione.

Le potenzialità commerciali, inoltre, dipendono dalla capacità di integrazione strategica e operativa tra aziende operanti nello stesso settore o in settori diversi ma contigui: si pensi, anche in questo

caso a titolo di esempio, alle opportunità commerciali derivanti da una partnership tra le aziende agricole/agroalimentari e i ristoranti o gli alberghi del territorio. Le sinergie, tuttavia, devono conseguire vantaggi effettivi e duraturi per i soggetti che le attuano, in modo da poter diventare una soluzione stabile e win-win anche oltre l'intervento agevolativo previsto nella presente misura.

In considerazione delle varie configurazioni e settori esistenti e delle risorse disponibili, il sottointervento 19.2.1.1.4 verrà declinata prevedendo bandi volti allo sviluppo di progetti strategici per il rafforzamento della competitività di reti d'impresa, consorzi, cooperative e altre forme di aggregazione tra imprese.

## **RISULTATI ATTESI:**

Migliorare la competitività delle aziende e delle loro aggregazioni in particolare per quanto riguarda la loro capacità commerciale e di penetrazione sui mercati di riferimento.

## **PROCEDURE DI SELEZIONE:**

La procedura di selezione e assegnazione dei benefici avverrà a graduatoria per i soli progetti che:

- Siano stati dichiarati ricevibili
- Siano stati dichiarati ammissibili
- Abbiano ottenuto un punteggio non inferiore al 50% della media aritmetica semplice dei punteggi assegnati ai progetti ammissibili
- Abbiano una posizione utile in graduatoria, in ragione della valutazione di merito, fino all'esaurimento delle risorse.

Anche in questo caso il GAL si riserva per il secondo bando di definire un punteggio assoluto minimo di adeguatezza, criterio alternativo al raggiungimento di un punteggio non inferiore al 50% della media aritmetica semplice dei punteggi assegnati ai progetti ammissibili, qualora lo scarso numero di progetti non abbia consentito una adeguata assegnazione di fondi nel primo bando.

Tutte le procedure, formalizzate in apposita sezione del Sistema di Gestione e Controllo (SI.GE.CO.) saranno adottate in analogia con quanto previsto nelle "Linee guida operative per l'avvio dell'attuazione del PSR 2014/2020" adottate con delibera direttoriale n. 141 del 4 aprile 2016, e in particolare con quanto previsto nei punti 4.5, 4.6, 4.7, 4.8 e 4.9.

Inoltre sarà svolta una verifica di conformità con la disciplina dettata dai Regolamenti (UE) n. 1303/2013 "Disposizioni comuni a tutti i fondi Strutturali" e n. 1305/2013 "Sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)", delle disposizioni di legge nazionali, degli atti di indirizzo dell'Amministrazione centrale di coordinamento e dell'Organismo Pagatore AGEA, e nei limiti delle statuizioni del PSR Abruzzo 2014/2020.

Coerentemente con le linee guida e la normativa richiamata, affinché sia garantita la massima trasparenza ed accessibilità, gli avvisi pubblici saranno redatti secondo i seguenti principi:

- chiarezza e comprensibilità e, quindi, accessibilità dei testi.
- chiarezza delle regole di accesso e di disciplina del rapporto GAL/Beneficiario.
- chiarezza, correttezza e adeguata pubblicità delle regole.

## **RISORSE ASSEGNATE:**

Risorse di finanziamento pubblico € 250.000

Risorse complessive di finanziamento pubblico e cofinanziamento: almeno € 375.000

Forma di cofinanziamento: risorse finanziarie a rendiconto.

## **ALIQUOTE DI SOSTEGNO PREVISTE:**

Contributo a fondo perduto fino al 65% delle spese ammissibili per progetti dal valore minimo di € 8.000 e massimo per € 23.000.

## **BENEFICIARI: (PUBBLICI E/O PRIVATI CON SEDE OPERATIVA NEL TERRITORIO):**

Imprese iscritte alla Camera di Commercio.

Esse inoltre dovranno:

- avere sede legale e/o operativa nell'area del GAL;
- non essere sottoposte a misure di liquidazione volontaria o in stato di crisi;
- rispettare i requisiti di ammissibilità di seguito descritti;
- aver ottemperato agli obblighi contributivi e fiscali;

Non si prevede di limitare l'accesso al sottointervento sulla base del settore o del codice ATECO di attività prevalente dell'impresa.

## **MODALITÀ DI VALIDAZIONE DALLA REGIONE E SUCCESSIVA PUBBLICIZZAZIONE DEL BANDO:**

In sede di avvio delle attività il GAL pubblicherà il cronoprogramma di pubblicazione dei bandi, indicando il bimestre e l'anno previsto di pubblicazione, secondo il cronoprogramma allegato alla presente progettazione definitiva. Al fine di garantire che la Regione possa esercitare funzioni di indirizzo e coordinamento secondo quanto disposto dal punto 6.2 del bando, si prevede di trasmettere lo schema di bando e i relativi allegati almeno 30 giorni solari prima della prevista data di pubblicazione. Ricevute osservazioni puntuali dalla Regione, che del caso avranno effetto perentorio, ovvero trascorsi almeno 30 giorni dalla trasmissione alla Regione, il GAL procederà alla pubblicazione.

I Bandi sono pubblicati ai fini della decorrenza dei termini per la presentazione delle domande di sostegno, sul sito del GAL Costa dei Trabocchi e nella sezione del sito del GAL "amministrazione trasparente", nonché sugli altri siti richiamati nella sezione "Procedure di gestione e attuazione del presente documento". Essi inoltre saranno promossi attraverso la pubblicazione/trasmisione in forma di estratto informativo su testate o radio locali.

## **REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ:**

Sono ammissibili progetti che abbiano per oggetto imprese che godano dei seguenti requisiti:

- Iscritte alla Camera di Commercio.
- Sede legale e/o operativa nell'area del GAL.
- Imprese a scopo di lucro istituite in tutte le forme previste dall'ordinamento, comprese le cooperative, le società unipersonali e le Ditte Individuali.
- che non rientrino tra quelle che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea;
- che non siano in stato di difficoltà secondo quanto disposto dal comma 18 dell'articolo 2 del Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014

Ciascuna impresa può presentare un solo progetto per bando.

Sono ammissibili progetti i cui beneficiari dichiarino di non incorrere nelle fattispecie di esclusione previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. Si intendono per beneficiari i seguenti soggetti:

- il titolare o il direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale;
- il socio o il direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo;
- i soci accomandatari o il direttore tecnico, se si tratta di società in accomandita semplice;
- i membri del consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo;
- il direttore tecnico o il socio unico persona fisica, ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società;
- i potenziali soci in caso di società costituende;

## **CRITERI DI SELEZIONE:**

I criteri di selezione sulla base dei quali attribuire i punteggi saranno riferiti alle seguenti macro-categorie:

- Coerenza con la SSL e i settori prioritari della SSL e dell'economia della Costa dei Trabocchi, nonché dimensioni e credibilità dell'investimento per le economie del proponente e della filiera di riferimento;
- adeguatezza e coerenza delle competenze possedute dall'impresa, rispetto alla specifica attività svolta e al piano di impresa, nonché stato patrimoniale e di bilancio;
- Efficacia del contributo proposto dal candidato all'economia della Costa dei Trabocchi;

## **PROCEDURE E FASI DI VALUTAZIONE:**

Coerentemente con quanto previsto dal punto 4.8 delle "Linee guida operative per l'avvio dell'attuazione del PSR 2014/2020" adottate con delibera direttoriale n. 141 del 4 aprile 2016, per tutte le domande risultate ricevibili e ammissibili si procede con la valutazione di merito, al fine assegnare i punteggi per la formazione della graduatoria.

Il processo di valutazione di merito consiste nella valorizzazione, a cura dei soggetti di seguito descritti, dei progetti attraverso l'applicazione a ciascuno di essi dei punteggi contemplati nei criteri di selezione già descritti per macrotipologia e dettagliati nel bando.

**SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE:**

Le valutazioni di ricevibilità e di ammissibilità saranno in capo all'Autorità di Gestione attraverso comitati di valutazione dei progetti integrati da rappresentanti del GAL ovvero, qualora l'AdG lo ritenesse, dal personale del GAL sotto la supervisione dell'AdG. La valutazione di merito sarà in capo all'Autorità di Gestione attraverso comitati di valutazione dei progetti integrati da rappresentanti del GAL.

**MODALITÀ DI CHIUSURA DELLA VALUTAZIONE E DI PUBBLICIZZAZIONE DEGLI ESITI:**

In ottemperanza alle linee guida, dopo la verifica della sussistenza dei requisiti di ricevibilità e di ammissibilità e dopo aver ricevuto i punteggi di tutte le valutazioni effettuate l'AdG provvede a determinare la graduatoria temporanea e il Direttore provvede a pubblicare sul sito del GAL e su gli altri siti indicati nella sezione procedure di gestione e di attuazione la medesima graduatoria temporanea, contenente l'elenco dei progetti idonei e finanziabili, comprensiva degli importi di beneficio previsti e del punteggio, l'elenco dei progetti idonei ma non finanziabili per mancanza di fondi, l'elenco dei progetti inidonei per motivi qualitativi comprensivo di punteggio, l'elenco dei progetti inammissibili e di quelli irricevibili. Tale graduatoria provvisoria è inoltre inviata tramite PEC ai candidati, anche non contestualmente. Dalla data di pubblicazione decorrono i 10 giorni per presentare la richiesta di riesame come di seguito descritta. Completate le procedure di riesame l'AdG determina la graduatoria definitiva. Il Direttore la pubblica, e trasmette comunicazione di approvazione o di respingimento ai candidati

La comunicazione di aggiudicazione contiene il nome dei beneficiari, l'importo di finanziamento concesso, la valutazione in termini sintetici numerici.

La comunicazione di respingimento contiene: il nome dei candidati, la valutazione in termini sintetici numerici (se valutati), una valutazione articolata e i motivi di respingimento che possono essere di irricevibilità, di inammissibilità, di mancato raggiungimento della soglia minima, di mancanza fondi.

Essi verranno pubblicati sul sito del GAL e trasmessi ai beneficiari tramite PEC all'indirizzo di casella elettronica da essi indicati in sede di candidatura.

**MODALITÀ DI GESTIONE DEI RECLAMI:**

I beneficiari possono produrre, nel termine di 10 (dieci) giorni solari dalla pubblicazione della graduatoria provvisoria richiesta di riesame del punteggio o del contributo assegnato solo per ragioni desumibili dalla documentazione già prodotta. Non è ammissibile la produzione di nuova documentazione. Il riesame non può vertere su profili di ricevibilità o di inammissibilità. Nei 10 giorni successivi, l'AdG provvede alla istruttoria dell'istanza, ad opera di soggetti diversi dagli istruttori originari. Svoltata tale procedura e comunicazione l'esito al Direttore, quest'ultimo provvede in via definitiva, a dichiarare l'ammissibilità o l'inammissibilità delle richieste, dandone comunicazione all'interessato.

Le modalità di inoltro dei reclami sono indicate nel bando.

## **SPESE AMMISSIBILI E REGIMI DI AIUTO**

Gli interventi di cui al presente sottointervento si realizzano in regime de minimis secondo quanto disposto dal Reg UE n. 1407/2013. A tale regime si fa esplicita menzione in sede di bando e il GAL, di concerto con la Regione Abruzzo pone in essere le procedure atte alla dichiarazione dei beneficiari in sede di candidatura dei pregressi contributi volti a definire il montante triennale.

In ragione della tipologia e della dimensione del contributo si prevede di sostenere sia spese di investimento che spese di gestione, nei limiti previsti dagli articoli 45, 46 e 61 del Reg UE 1305/2013, quali:

Spese di investimento materiale: costruzione, acquisizione, incluso il leasing, o miglioramento di beni immobili; acquisto o leasing di nuovi macchinari e attrezzature fino a copertura del valore di mercato del bene; spese generali collegate alle spese di cui alle lettere a) e b), come onorari di architetti, ingegneri e consulenti; compensi per consulenze in materia di sostenibilità ambientale ed economica, inclusi studi di fattibilità.

Spese di investimento immateriale: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti; licenze, diritti d'autore, marchi commerciali; i costi di elaborazione di piani, studi, modelli se funzionali ad altre spese.

Spese di gestione: spese di funzionamento; spese di personale; spese di formazione; spese di pubbliche relazioni; spese finanziarie; spese di rete.

L'acquisto di terreni non edificati e edificati non è ammesso.

## **GESTIONE DELLE DOMANDE DI PAGAMENTO:**

Sulla base di quanto disposto dal punto 7 delle linee guida "Linee guida operative per l'avvio dell'attuazione del PSR 2014/2020" adottate con delibera direttoriale n. 141 del 4 aprile 2016 e specificamente con quanto previsto ai punti 7.1 Modalità di erogazione dei contributi, 7.2 Documentazione da produrre ai fini della domanda di sostegno, 7.3 Documentazione da produrre ai fini delle domande di pagamento, 7.4 Istruttoria delle domande di pagamento, 7.5 Errore Palese, si provvederà a gestire le domande di pagamento.

Si prevede:

- Un contributo a titolo di anticipo del 20% all'atto di richiesta di anticipazione da parte del beneficiario, contestuale o successiva all'avvio delle attività.
- Acconti per avanzamenti successivi al raggiungimento di un ulteriore 20% del totale fino all'80%
- Un saldo del 20% del totale della agevolazione concessa.

## **GESTIONE DEI CONTROLLI DI PRIMO LIVELLO:**

Il GAL, attraverso l'azione e il coordinamento del Responsabile della Contabilità, provvederà al controllo amministrativo di tutte le operazioni in occasione della trasmissione degli Stati di Avanzamento, che dovranno essere corredati di relazioni qualitative e di documentazione finanziaria e di spesa, nonché alla richiesta di saldo.

Si provvederà alla verifica integrale della documentazione richiesta al beneficiario. Per la totalità dei beneficiari i medesimi soggetti di cui sopra provvederanno ad una verifica in loco, secondo quanto disposto dalle richiamate linee guida al punto 14.

**MODALITÀ E CRITERI DI MONITORAGGIO:**

Nel corso dell'attività si svilupperà, contestualmente al sistema di controllo volto a misurare l'efficienza e la correttezza della dimensione finanziaria, ad una attività sottoposta all'operatività e al coordinamento del responsabile di monitoraggio volto a misurare l'impatto dell'operazione e il raggiungimento degli indicatori previsti in sede di candidatura del GAL.

**INDICATORE DI ATTUAZIONE**

<i>FOCUS AREA</i>	<i>AZIONI</i>	<i>INDICATORE SSL</i>	<i>TARGET MINIMO SSL</i>	<i>TIPOLOGIA</i>
6A Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione	<b>19.2.1.1.4 Rafforzamento della competitività delle imprese della Costa dei Trabocchi</b>	N. di aziende beneficiarie	15	A bando

**CRONOPROGRAMMA**

	Data di inizio delle Attività	Maggio 2017
	Periodo di scadenza del primo bando	Dicembre 2017
	Data di termine delle attività di istruttoria del primo bando	Aprile 2018
	Periodo di scadenza del secondo bando	Dicembre 2018
	Data di termine delle attività di istruttoria del secondo bando	Aprile 2019
	Data di termine delle Attività di verifica e controllo	Dicembre 2020

#### 19.2.1.3.4 PIANO DI COMUNICAZIONE E POSIZIONAMENTO DEL TERRITORIO - TEMA 2

**TIPOLOGIA:**

Regia diretta.

**CONTENUTI:**

Sarà sviluppata una strategia di comunicazione coordinata, finalizzata a posizionare il territorio ed i suoi prodotti nei mercati di riferimento. Saranno definiti obiettivi, target, strumenti e risorse avendo cura di combinare, in logica multicanale, l'utilizzo delle tecnologie digitali con i tradizionali metodi di comunicazione. Il processo di costruzione di una identità e di un posizionamento del territorio parte dalla capacità di costruire e condividere con tutti gli attori una coerente e unitaria narrazione, capace di incidere nell'immaginario, tanto sul mercato nazionale che su quello internazionale. Le risorse assegnate alla presente Azione sono destinate, in primo luogo, alla definizione di un Piano di Marketing territoriale che sia propedeutico alle attività da svolgere e che raccordi in un quadro unico di coerenza anche le altre Azioni del PSL che presentano capacità e potenziale comunicativo. Si fa riferimento, nello specifico, a:

- Progetti di cooperazione, previsti nella Sottomisura 19.3
- Ecosistema Digitale, il sottointervento superiore previsto dalla SSL
- Sottointervento 19.2.1.1.4 - Rafforzamento della competitività delle imprese della costa dei trabocchi, per gli aspetti di coordinamento e coerenza tra le azioni commerciali e di comunicazione delle imprese e il GAL
- Sottointervento 19.2.1.1.5 Azioni di sistema sulle produzioni del territorio, per gli aspetti di analisi e coinvolgimento di specifiche filiere agricole
- Attività di animazione, prevista nella Sottomisura 19.4

In secondo luogo, le risorse assegnate all'Azione saranno utilizzate per il presidio della funzione di comunicazione, in particolare quella digitale, realizzata attraverso la costituzione di una redazione che aggiorni costantemente gli strumenti dell'Ecosistema digitale, che animi la presenza social del sistema Costa dei Trabocchi, che rilevi le performance per adeguare le azioni, che supporti in genere tutti i processi di comunicazione verso l'interno e verso l'esterno del GAL. Nell'ambito di tale azione verrà inoltre sviluppato il "Disciplinare per la Rete di Promozione Costa dei Trabocchi" al quale i beneficiari di agevolazioni del GAL dovranno aderire.

Nello specifico il Piano di Marketing territoriale dovrà prevedere almeno i seguenti punti:

1. Analisi desk  
Ricognizione delle analisi esistenti sviluppate sul territorio, a partire da quella alla base della SSL; necessità di approfondimenti su aspetti specifici come in parte previsto nel sottointervento 19.2.1.1.5; sintesi e SWOT a supporto della strategia di posizionamento e di brand.
2. Strategia di posizionamento  
Definizione e analisi del target; scelte di posizionamento nel mercato; progettazione e definizione della strategia di brand.



3. Strategia di prodotto  
Selezione del portfolio dei prodotti, in particolare, turistici e agroalimentari; matrice prodotti/mercati.
4. Strategia di Marketing Interno  
Attività di condivisione e di coinvolgimento del territorio e degli attori economici e sociali; costruzione di senso della comunità; messa in coerenza del sistema di offerta della Costa dei Trabocchi con la strategia di posizionamento.
5. Strategia di Marketing Esterno (Comunicazione, Commercializzazione)  
Piano di comunicazione digitale e non verso i target definiti nella strategia di posizionamento.

**RISULTATI ATTESI:**

Definire un quadro unico di coerenza in cui collocare le iniziative presenti nel territorio per ottenere un Piano di marketing territoriale unitario, partecipato, intersettoriale e globale.

Pianificare e presidiare direttamente le attività di comunicazione, digitale e non, attraverso una redazione.

**PROCEDURE DI EVIDENZA PUBBLICHE PREVISTE:**

Nell’ambito dell’attuazione della procedura si prevede, nei limiti previsti dagli articoli 35 e 36 del D.Lgs. 50/2016 di procedere alla selezione di uno o più professionisti operanti in regime di autonomia ovvero di società specializzate attraverso le procedure previste dal Titolo III Capo II – Procedure di scelta del contraente per i settori ordinari del citato D.Lgs 50/2016 e attuando le procedure disposte dall’articolo 59, comma 1 di detto Codice degli Appalti, per affidamenti relativi a spese ammissibili ai sensi del Reg. UE n. 1305/2013.

Il GAL si conforma al Codice degli Appalti, ove ne sussistano le condizioni, in materia di ricorso al MEPA -Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.

**BUDGET:**

Finanziamento pubblico pari al 100% dell’azione, per un importo di € 120.000

**INDICATORE DI ATTUAZIONE**

<i><b>FOCUS AREA</b></i>	<i><b>AZIONI</b></i>	<i><b>INDICATORE SSL</b></i>	<i><b>TARGET MINIMO SSL</b></i>	<i><b>TIPOLOGIA</b></i>
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.3.4 Piano di comunicazione e posizionamento del territorio</b>	N. Prodotti posizionati sulle piattaforme leader	50	Gestione diretta

**CRONOPROGRAMMA:**

	Data di inizio delle Attività	Maggio 2017
	Data di termine delle Attività	Dicembre 2020

### TEMA 3: QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PRESENTI NEL TERRITORIO E FAVORIRE LA CREAZIONE DI RETI DI PRODUZIONE E/O L'AGGREGAZIONE TRA PRODUTTORI

#### **DESCRIZIONE:**

Il sistema di offerta dei prodotti e dei servizi risulta, in alcuni casi, parcellizzato, non coordinato e pertanto difficilmente "vendibile". E' necessario operare sia con azioni di sistema, sia con azioni rivolte alla singole aziende finalizzate a costruire e integrare il sistema di offerta per renderlo attraente e redditizio.

#### *19.2.1.1.5 - AZIONI DI SISTEMA SULLE PRODUZIONI DEL TERRITORIO - TEMA 3*

#### **TIPOLOGIA:**

Regia diretta.

#### **CONTENUTI:**

I settori agricolo e agroalimentare sono trainanti nell'economia del territorio; tuttavia non sono pienamente definiti i traccianti di potenziale sviluppo connessi ai singoli prodotti. E' necessario, pertanto, prevedere azioni per la ricognizione delle produzioni esistenti e l'analisi dei loro potenziali produttivi, commerciali e dei bisogni di innovazione. Sono necessari pertanto interventi per la certificazione dei prodotti e per la realizzazione dei disciplinari di produzione, nonché attività di sistema volte ad agevolare i processi aggregativi di filiera e di cluster. L'acquisizione di consapevolezza e la valutazione del potenziale di mercato di alcune produzioni va sostenuta con adeguate analisi e/o con piani di miglioramento e standardizzazione qualitativi, anche al fine di innescare investimenti da parte delle aziende agricole. Creare consapevolezza, condivisione e conoscenza su alcuni settori/prodotti è un obiettivo che il GAL deve porsi; investire e gestire le risorse per essere competitivi sui mercati è un compito delle imprese che possono, a valle del sottointervento 19.2.1.1.5, utilizzare le azioni a loro dedicate per organizzarsi in filiere/reti (Sottointervento 19.2.1.1.6) e/o per migliorare la loro competitività nei mercati di riferimento (19.2.1.1.4).

#### **RISULTATI ATTESI:**

Creare conoscenza e diffonderla nel territorio sul potenziale di sviluppo e sulle necessità di alcuni prodotti o sistemi di offerta del settore primario.

#### **PROCEDURE DI EVIDENZA PUBBLICHE PREVISTE:**

Nell'ambito dell'attuazione della procedura si prevede, nei limiti previsti dagli articoli 35 e 36 del D.Lgs. 50/2016 di procedere alla selezione di uno o più professionisti operanti in regime di autonomia ovvero di società specializzate attraverso le procedure previste dal Titolo III Capo II – Procedure di scelta del contraente per i settori ordinari del citato D.Lgs 50/2016 e attuando le procedure disposte dall'articolo 59, comma 1 di detto Codice degli Appalti, per affidamenti relativi a spese ammissibili ai sensi del Reg. UE n. 1305/2013.

Il GAL si conforma al Codice degli Appalti, ove ne sussistano le condizioni, in materia di ricorso al MEPA -Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.



**BUDGET:**

Finanziamento pubblico pari al 100% dell'azione, per un importo di € 70.000

**INDICATORE DI ATTUAZIONE**

<i><b>FOCUS AREA</b></i>	<i><b>AZIONI</b></i>	<i><b>INDICATORE SSL</b></i>	<i><b>TARGET MINIMO SSL</b></i>	<i><b>TIPOLOGIA</b></i>
1A: Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali	<b>19.2.1.1.5 Azioni di sistema sulle produzioni del territorio</b>	Spesa pubblica totale in EUR (corsi di formazione, scambi interaziendali, dimostrazione); N. di aziende agricole che partecipano alla cooperazione/promozione di filiera	10; 20	Gestione diretta
1B: Rinsaldare i nessi tra agricoltura, produzione alimentare e silvicoltura, da un lato, e ricerca e innovazione, dall'altro, anche al fine di migliorare la gestione e le prestazioni ambientali	<b>19.2.1.1.5 Azioni di sistema sulle produzioni del territorio</b>	Spesa pubblica totale in EUR (corsi di formazione, scambi interaziendali, dimostrazione); N. di aziende agricole che partecipano alla cooperazione/promozione di filiera	10; 20	Gestione diretta

**CRONOPROGRAMMA**

	Data di inizio delle Attività	Maggio 2017
	Data di termine delle Attività	Dicembre 2020

### 19.2.1.1.6 COSTRUZIONE E INTEGRAZIONE DEL SISTEMA DI OFFERTA – TEMA 3

**TIPOLOGIA:**

Bando.

**CONTENUTI:**

Le imprese agiscono spesso singolarmente e perdono, così facendo, importanti occasioni di sviluppo legate all'ingresso in mercati o a clienti che richiedono quantità, qualità e livelli di servizio accessibili solo a valle di un processo di aggregazione lungo la filiera. Le reti di imprese, le cooperative o i consorzi rappresentano forme di aggregazione tra produttori che possono migliorare la redditività delle aziende. Attraverso specifici bandi si vogliono sostenere con finanziamenti a fondo perduto gli investimenti necessari alla strutturazione e stabilizzazione di forme di aggregazione, anche prevedendo, attraverso apposite convenzioni, forme di supporto per l'accesso al credito e strategie di filiere energetiche locali.

Gli interventi ammissibili sono rivolti al consolidamento e allo sviluppo di reti esistenti, consorzi o cooperative nonché alla creazione e allo sviluppo di nuove reti di imprese, consorzi o cooperative attraverso:

- lo sviluppo di funzioni avanzate condivise dalla rete (produzione, progettazione, logistica, servizi connessi, ecc.);
- il consolidamento, lo sviluppo e/o la creazione di reti di fornitura;
- l'aumento dell'efficienza e della produttività o l'ampliamento della capacità produttiva attraverso l'integrazione della rete di imprese;
- il miglioramento e la qualificazione delle performance ambientali delle imprese con particolare attenzione all'intero ciclo di vita del prodotto/servizio;
- la realizzazione di attività di servizio comuni per l'innovazione delle imprese;
- la valorizzazione dei sistemi di gestione della qualità a livello di reti di imprese;
- lo sviluppo di prodotti/servizi che consentano l'ampliamento del mercato e dei canali distributivi, anche attraverso la creazione e promozione di un marchio di rete;
- la promozione della partecipazione delle imprese femminili, giovanili e delle nuove imprese alla rete.

**RISULTATI ATTESI:**

Migliorare la redditività delle aziende favorendo, consolidando e innovando i processi e le forme di aggregazione tra imprese e filiere.

**PROCEDURE DI SELEZIONE:**

La procedura di selezione e assegnazione dei benefici avverrà a graduatoria per i soli progetti che:

- Siano stati dichiarati ricevibili
- Siano stati dichiarati ammissibili
- Abbiano ottenuto un punteggio non inferiore al 50% della media aritmetica semplice dei punteggi assegnati ai progetti ammissibili

- Abbiamo una posizione in graduatoria, in ragione della valutazione di merito, fino all'esaurimento delle risorse.

Il GAL si riserva per il secondo bando di definire un punteggio assoluto minimo di adeguatezza, criterio alternativo al raggiungimento di un punteggio non inferiore al 50% della media aritmetica semplice dei punteggi assegnati ai progetti ammissibili, qualora lo scarso numero di progetti non abbia consentito una adeguata assegnazione di fondi nel primo bando.

Tutte le procedure, formalizzate in apposita sezione del Sistema di Gestione e Controllo (SI.GE.CO.) saranno adottate in analogia con quanto previsto nelle "Linee guida operative per l'avvio dell'attuazione del PSR 2014/2020" adottate con delibera direttoriale n. 141 del 4 aprile 2016, e in particolare con quanto previsto nei punti 4.5, 4.6, 4.7, 4.8 e 4.9.

Inoltre sarà svolta una verifica di conformità con la disciplina dettata dai Regolamenti (UE) n. 1303/2013 "Disposizioni comuni a tutti i fondi Strutturali" e n. 1305/2013 "Sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)", delle disposizioni di legge nazionali, degli atti di indirizzo dell'Amministrazione centrale di coordinamento e dell'Organismo Pagatore AGEA, e nei limiti delle statuizioni del PSR Abruzzo 2014/2020.

Coerentemente con le linee guida e la normativa richiamata, affinché sia garantita la massima trasparenza ed accessibilità, gli avvisi pubblici saranno redatti secondo i seguenti principi:

- chiarezza e comprensibilità e, quindi, accessibilità dei testi.
- chiarezza delle regole di accesso e di disciplina del rapporto GAL/Beneficiario.
- chiarezza, correttezza e adeguata pubblicità delle regole.

## **RISORSE ASSEGNATE:**

Risorse di finanziamento pubblico € 200.000

Risorse complessive di finanziamento pubblico e cofinanziamento: almeno € 300.000

Forma di cofinanziamento: risorse finanziarie a rendiconto.

## **ALIQUOTE DI SOSTEGNO PREVISTE:**

Contributo a fondo perduto per investimenti materiali e immateriali fino al 66% delle spese ammissibili per progetti dal valore minimo di € 8.000 e massimo per € 30.000.

## **BENEFICIARI: (PUBBLICI E/O PRIVATI CON SEDE OPERATIVA NEL TERRITORIO)**

Aggregati di almeno tre imprese già formalizzate attraverso gli strumenti esistenti (contratto di rete, distretto, contratto di filiera, consorzio, raggruppamento temporaneo di impresa, ecc.) ovvero che si impegnino a costituirsi in una forma di iniziativa economica aggregata entro 45 giorni dall'aggiudicazione.

Tutte le imprese dei raggruppamenti candidati dovranno:

- avere sede legale e/o operativa nell'area del GAL;
- non essere sottoposte a misure di liquidazione volontaria o in stato di crisi;
- rispettare i requisiti di ammissibilità di seguito descritti;

- aver ottemperato agli obblighi contributivi e fiscali;

Non si prevede di limitare l'accesso al sottointervento sulla base del settore o del codice ATECO di attività prevalente dell'impresa.

Non si prevede di ammettere come forma aggregata una impresa terza partecipata dalle imprese candidate.

## **MODALITÀ DI VALIDAZIONE DALLA REGIONE E SUCCESSIVA PUBBLICIZZAZIONE DEL BANDO:**

In sede di avvio delle attività il GAL pubblicherà il cronoprogramma di pubblicazione dei bandi, indicando il bimestre e l'anno previsto di pubblicazione, secondo il cronoprogramma allegato alla presente progettazione definitiva.

Al fine di garantire che la Regione possa esercitare funzioni di indirizzo e coordinamento secondo quanto disposto dal punto 6.2 del bando, si prevede di trasmettere lo schema di bando e i relativi allegati almeno 30 giorni solari prima della prevista data di pubblicazione. Ricevute osservazioni puntuali dalla Regione, che del caso avranno effetto perentorio, ovvero trascorsi almeno 30 giorni dalla trasmissione alla Regione, il GAL procederà alla pubblicazione.

I Bandi sono pubblicati ai fini della decorrenza dei termini per la presentazione delle domande di sostegno, sul sito del GAL Costa dei Trabocchi e nella sezione del sito del GAL "amministrazione trasparente", nonché sugli altri siti richiamati nella sezione "Procedure di gestione e attuazione del presente documento". Essi inoltre saranno promossi attraverso la pubblicazione/trasmisione in forma di estratto informativo su testate o radio locali.

## **REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ:**

Sono ammissibili progetti che abbiano per oggetto aggregati di imprese. Esse dovranno godere dei seguenti requisiti:

- Iscritte alla Camera di Commercio.
- Sede legale e/o operativa nell'area del GAL.
- Imprese a scopo di lucro istituite in tutte le forme previste dall'ordinamento, comprese le cooperative, le società unipersonali e le Ditte Individuali.
- che non rientrino tra quelle che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea;
- che non siano in stato di difficoltà secondo quanto disposto dal comma 18 dell'articolo 2 del Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014

Ciascuna impresa può presentare un solo progetto.

Sono ammissibili progetti i cui beneficiari dichiarino di non incorrere nelle fattispecie di esclusione previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. Si intendono per beneficiari i seguenti soggetti:

- il titolare o il direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale;
- il socio o il direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo;

- i soci accomandatari o il direttore tecnico, se si tratta di società in accomandita semplice;
- i membri del consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo;
- il direttore tecnico o il socio unico persona fisica, ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società;
- i potenziali soci in caso di società costituende;

## **CRITERI DI SELEZIONE:**

I criteri di selezione sulla base dei quali attribuire i punteggi saranno riferiti alle seguenti macro-categorie:

- Coerenza con la SSL e i settori prioritari della SSL e dell'economia della Costa dei Trabocchi, nonché dimensioni e credibilità dell'investimento per le economie del proponente e della filiera di riferimento;
- adeguatezza e coerenza delle competenze possedute dall'impresa, rispetto alla specifica attività svolta e al piano di impresa, nonché stato patrimoniale e di bilancio;
- Efficacia del contributo proposto dal candidato all'economia della Costa dei Trabocchi;
- Livello di integrazione tra le aziende candidate;

## **PROCEDURE E FASI DI VALUTAZIONE:**

Coerentemente con quanto previsto dal punto 4.8 delle "Linee guida operative per l'avvio dell'attuazione del PSR 2014/2020" adottate con delibera direttoriale n. 141 del 4 aprile 2016, per tutte le domande risultate ricevibili e ammissibili si procede con la valutazione di merito, al fine assegnare i punteggi per la formazione della graduatoria.

Il processo di valutazione di merito consiste nella valorizzazione, a cura dei soggetti di seguito descritti, dei progetti attraverso l'applicazione a ciascuno di essi dei punteggi contemplati nei criteri di selezione già descritti per macrotipologia e dettagliati nel bando.

## **SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE:**

Le valutazioni di ricevibilità e di ammissibilità saranno in capo all'Autorità di Gestione attraverso comitati di valutazione dei progetti integrati da rappresentanti del GAL ovvero, qualora l'AdG lo ritenesse, attraverso personale del GAL sotto la supervisione dell'AdG. La valutazione di merito sarà in capo all'Autorità di Gestione attraverso comitati di valutazione dei progetti integrati da rappresentanti del GAL.

## **MODALITÀ DI CHIUSURA DELLA VALUTAZIONE E DI PUBBLICIZZAZIONE DEGLI ESITI:**

In ottemperanza alle linee guida, dopo la verifica della sussistenza dei requisiti di ricevibilità e di ammissibilità e dopo aver ricevuto i punteggi di tutte le valutazioni effettuate l'AdG provvede a determinare la graduatoria temporanea e il Direttore provvede a pubblicare sul sito del GAL e su gli altri siti indicati nella sezione procedure di gestione e di attuazione la medesima graduatoria temporanea, contenete l'elenco dei progetti idonei e finanziabili, comprensiva degli importi di beneficio previsti e del punteggio, l'elenco dei progetti idonei ma non finanziabili per mancanza di fondi, l'elenco dei progetti inidonei per motivi qualitativi comprensivo di punteggio, l'elenco dei

progetti inammissibili e di quelli irricevibili. Tale graduatoria provvisoria è inoltre inviata tramite PEC ai candidati, anche non contestualmente. Dalla data di pubblicazione decorrono i 10 giorni per presentare la richiesta di riesame come di seguito descritta. Completate le procedure di riesame l'AdG determina la graduatoria definitiva. Il Direttore la pubblica, e trasmette comunicazione di approvazione o di respingimento ai candidati

La comunicazione di aggiudicazione contiene il nome dei beneficiari, l'importo di finanziamento concesso, la valutazione in termini sintetici numerici.

La comunicazione di respingimento contiene: il nome dei candidati, la valutazione in termini sintetici numerici (se valutati), una valutazione articolata e i motivi di respingimento che possono essere di irricevibilità, di inammissibilità, di mancato raggiungimento della soglia minima, di mancanza fondi.

Essi verranno pubblicati sul sito del GAL e trasmessi ai beneficiari tramite PEC all'indirizzo di casella elettronica da essi indicati in sede di candidatura.

## **MODALITÀ DI GESTIONE DEI RECLAMI:**

I beneficiari possono produrre, nel termine di 10 (dieci) giorni solari dalla pubblicazione della graduatoria provvisoria richiesta di riesame del punteggio o del contributo assegnato solo per ragioni desumibili dalla documentazione già prodotta. Non è ammissibile la produzione di nuova documentazione. Il riesame non può vertere su profili di ricevibilità o di inammissibilità. Nei 10 giorni successivi, l'AdG provvede alla istruttoria dell'istanza, ad opera di soggetti diversi dagli istruttori originari. Svolta tale procedura e comunicazione l'esito al Direttore, quest'ultimo provvede in via definitiva, a dichiarare l'ammissibilità o l'inammissibilità delle richieste, dandone comunicazione all'interessato.

Le modalità di inoltro dei reclami sono indicate nel bando.

## **SPESE AMMISSIBILI E REGIMI DI AIUTO**

Gli interventi di cui al presente sottointervento si realizzano in regime *de minimis* secondo quanto disposto dal Reg UE n. 1407/2013. A tale regime si fa esplicita menzione in sede di bando e il GAL, di concerto con la Regione Abruzzo pone in essere le procedure atte alla dichiarazione dei beneficiari in sede di candidatura dei progressi contributi volti a definire il montante triennale.

In ragione della tipologia e della dimensione del contributo si prevede di sostenere sia spese di investimento che spese di gestione, nei limiti previsti dagli articoli 45, 46 e 61 del Reg UE 1305/2013, quali:

Spese di investimento materiale: costruzione, acquisizione, incluso il leasing, o miglioramento di beni immobili; acquisto o leasing di nuovi macchinari e attrezzature fino a copertura del valore di mercato del bene; spese generali collegate alle spese di cui alle lettere a) e b), come onorari di architetti, ingegneri e consulenti; compensi per consulenze in materia di sostenibilità ambientale ed economica, inclusi studi di fattibilità.



Spese di investimento immateriale: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti; licenze, diritti d'autore, marchi commerciali; i costi di elaborazione di piani, studi, modelli se funzionali ad altre spese.

Spese di gestione: spese di funzionamento; spese di personale; spese di formazione; spese di pubbliche relazioni; spese finanziarie; spese di rete.

L'acquisto di terreni non edificati e edificati non è ammesso.

## **GESTIONE DELLE DOMANDE DI PAGAMENTO:**

Sulla base di quanto disposto dal punto 7 delle linee guida "Linee guida operative per l'avvio dell'attuazione del PSR 2014/2020" adottate con delibera direttoriale n. 141 del 4 aprile 2016 e specificamente con quanto previsto ai punti 7.1 Modalità di erogazione dei contributi, 7.2 Documentazione da produrre ai fini della domanda di sostegno, 7.3 Documentazione da produrre ai fini delle domande di pagamento, 7.4 Istruttoria delle domande di pagamento, 7.5 Errore Palese, si provvederà a gestire le domande di pagamento. Si prevede:

- Un contributo a titolo di anticipo del 20% all'atto di richiesta di anticipazione da parte del beneficiario, contestuale o successiva all'avvio delle attività.
- Acconti per avanzamenti successivi al raggiungimento di un ulteriore 20% del totale fino all'80%
- Un saldo del 20% del totale della agevolazione concessa.

## **GESTIONE DEI CONTROLLI DI PRIMO LIVELLO:**

Il GAL, attraverso l'azione e il coordinamento del Responsabile della Contabilità, provvederà al controllo amministrativo di tutte le operazioni in occasione della trasmissione degli Stati di Avanzamento, che dovranno essere corredati di relazioni qualitative e di documentazione finanziaria e di spesa, nonché alla richiesta di saldo. Si provvederà alla verifica integrale della documentazione richiesta al beneficiario. Per la totalità dei beneficiari i medesimi soggetti di cui sopra provvederanno ad una verifica in loco, secondo quanto disposto dalle richiamate linee guida al punto 14.

## **MODALITÀ E CRITERI DI MONITORAGGIO:**

Nel corso dell'attività si svilupperà, contestualmente al sistema di controllo volto a misurare l'efficienza e la correttezza della dimensione finanziaria, ad una attività sottoposta all'operatività e al coordinamento del responsabile di monitoraggio volto a misurare l'impatto dell'operazione e il raggiungimento degli indicatori previsti in sede di candidatura del GAL.

**INDICATORE DI ATTUAZIONE**

<b>FOCUS AREA</b>	<b>AZIONI</b>	<b>INDICATORE SSL</b>	<b>TARGET MINIMO SSL</b>	<b>TIPOLOGIA</b>
2A: Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammmodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività	<b>19.2.1.1.6 Costruzione e integrazione del sistema di offerta</b>	N. di aziende beneficiarie; N. progetti di aggregazione sostenuti	10; 5	A bando
3A: Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni professionali	<b>19.2.1.1.6 Costruzione e integrazione del sistema di offerta</b>	N. di aziende beneficiarie; N. progetti di aggregazione sostenuti	10; 5	A bando

**CRONOPROGRAMMA**

	Data di inizio delle Attività	Maggio 2017
	Periodo di scadenza del primo bando	Dicembre 2017
	Data di termine delle attività di istruttoria del primo bando	Aprile 2018
	Periodo di scadenza del secondo bando	Dicembre 2018
	Data di termine delle attività di istruttoria del secondo bando	Aprile 2019
	Data di termine delle Attività di verifica e controllo	Dicembre 2020

## Indicatori

Al fine di assicurare l'efficacia degli interventi e dell'operatività del GAL si provvederà a istituire un sistema di valutazione che verifichi, secondo gli indicatori definiti in prima istanza nella presente domanda e in seconda battuta articolati nel piano dettagliato delle attività delle seguenti dimensioni:

- Dimensioni di impatto (misura l'impatto delle operazioni nel modificare la condizione oggettiva e misurabile del territorio e delle sue variabili, in particolare socio-economiche e occupazionali)
- Dimensioni di risultato (misura il risultato e l'andamento delle operazioni, nonché efficacia, efficienza ed economicità della PSL)

Tali dimensioni, integrate con le variazioni dell'analisi di contesto e le dimensioni finanziarie (comprehensive della capacità di spesa, nonché del tiraggio di ciascuna operazione) che emergeranno dal sistema dei controlli sommariamente descritto nella sezione apposita, provvederanno ad alimentare il sistema di valutazione permanente. Il GAL, infatti si doterà di un cruscotto digitale volto a verificare l'andamento quali-quantitativo della Strategia e del PSL. Tali variabili e le risultanze del cruscotto alimenteranno le Relazioni Annuali che il GAL provvederà a sviluppare come strumento di auto-valutazione. In particolare l'andamento occupazionale verrà misurato per impatto diretto e indiretto, garantendo la verifica del risultato atteso di un impatto occupazionale superiore a 5 unità.

Il sistema di monitoraggio, anche qualitativo, prevederà per tutti gli interventi, anche quelli cofinanziati, indicatori ad hoc per genere; sarà rafforzata la valutazione in ottica di genere in tutte le fasi del ciclo delle politiche di sviluppo previste. Inoltre si provvederà a identificare l'impatto delle operazioni sulle singole priorità trasversali definite dalla Regione Abruzzo, nonché a misurare il grado e l'impatto delle medesime operazioni in termini di innovazione e qualità ambientale.

Al fine di rilevare l'efficacia delle operazioni e delle azioni informative e pubblicitarie, il GAL potrà provvedere a specifiche analisi e survey, anche per determinare il grado di partecipazione e adesione, in ottica partecipata all'attuazione del PSL. Il controllo e la verifica degli effetti concorrono alla piena realizzazione del Piano. Ci si avvarrà di strumenti di rilevazione, quali:

- Questionari;
- Interviste;
- Indagini esplorative su soggetti non costituenti un campione statisticamente rappresentativo;
- Peer review, cioè interviste a testimoni privilegiati in grado di esprimere un giudizio sulla comunicazione effettuata e sulle modificazioni apportate;
- Raccolte di osservazioni con schede di parere.

<b>FOCUS AREA</b>	<b>AZIONI</b>	<b>INDICATORE SSL</b>	<b>TARGET MINIMO SSL</b>	<b>TIPOLOGIA</b>
6A Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione	<b>19.2.1.1.1 Supporto alla creazione d'impresa</b>	N. di aziende sostenute	18	A bando
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.1.2 Strategie per l'attrazione di risorse per lo sviluppo locale</b>	N. di progetti presentati	15	Gestione diretta
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.3.2 Strumenti propedeutici per la qualificazione della Via Verde</b>	N. di studi e interventi realizzati	5	Gestione diretta
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.3.3 Interventi degli Enti Locali per la riqualificazione del territorio</b>	N. di operazioni beneficiarie	> 4	A bando
6A Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione	<b>19.2.1.1.3 Interventi a supporto degli investimenti materiali e immateriali delle aziende</b>	N. di aziende sostenute; Posti di lavoro creati attraverso progetti sovvenzionati	20; 20	A bando
6A Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione	<b>19.2.1.1.4 Rafforzamento della competitività delle imprese della Costa dei Trabocchi</b>	N. di aziende beneficiarie	20	A bando
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.3.4 Piano di comunicazione e posizionamento del territorio</b>	N. Prodotti posizionati sulle piattaforme leader	100	Gestione diretta
1A: Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali	<b>19.2.1.1.5 Azioni di sistema sulle produzioni del territorio</b>	Spesa pubblica totale in EUR (corsi di formazione, scambi interaziendali, dimostrazione); N. di aziende agricole che partecipano alla cooperazione/promozione di filiera	10; 30	Gestione diretta
1B: Rinsaldare i nessi tra agricoltura, produzione alimentare e silvicoltura, da un lato, e ricerca e innovazione, dall'altro, anche al fine di migliorare la gestione e le prestazioni ambientali	<b>19.2.1.1.5 Azioni di sistema sulle produzioni del territorio</b>	Spesa pubblica totale in EUR (corsi di formazione, scambi interaziendali, dimostrazione); N. di aziende agricole che partecipano alla cooperazione/promozione di filiera	10; 30	Gestione diretta

<p>3A: Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazione professionali</p>	<p><b>19.2.1.1.6 Costruzione e integrazione del sistema di offerta</b></p>	<p>N. di aziende beneficiarie; N. progetti di aggregazione sostenuti</p>	<p>10; 5</p>	<p>A bando</p>
<p>2A: Migliorare le prestazione economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività</p>	<p><b>19.2.1.1.6 Costruzione e integrazione del sistema di offerta</b></p>	<p>N. di aziende beneficiarie; N. progetti di aggregazione sostenuti</p>	<p>10; 5</p>	<p>A bando</p>
<p>6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali</p>	<p><b>Azione Superiore: Ecosistema digitale per lo sviluppo della Costa dei Trabocchi</b></p>	<p>N. Servizi e prodotti turistici coinvolti nell'ecosistema</p>	<p>30</p>	<p>Gestione diretta</p>



## GLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA COOPERAZIONE – SOTTOMISURA 19.3

### RIEPILOGO DEI PROGETTI DI COOPERAZIONE

Descrizione della logica e della coerenza con l'analisi di contesto e la strategia

Al fine di innovare e implementare nuove opportunità di sviluppo sostenibile dirette all'azione GAL, la costruzione di relazioni esterne al territorio riveste un ruolo importante sia per l'individuazione di buone prassi trasferibili efficacemente che per sviluppare economie di scala nello sviluppo delle filiere e dei sistemi produttivi locali oltre che di nuove forme di turismo ecosostenibile - ovvero azioni incentrate sui 2 ambiti tematici cardine della presente SSL - attraverso l'attuazione di azioni svolte in cooperazione con altri territori. In questa logica si opera per partecipare a progetti di cooperazione soprattutto interterritoriali con i GAL limitrofi ed in particolare con quelli operanti in Abruzzo.

L'azione di cooperazione è legata al doppio filo dell'individuazione e dell'effettiva disponibilità delle partnership potenzialmente interessate alle tematiche oggetto della presente SSL e alle relative ipotesi progettuali. Allo stato attuale si possono dunque ipotizzare solo alcune azioni da svolgere in cooperazione e partenariato con altre realtà territoriali e altri GAL.

Coerentemente a quanto sopra esposto, in questa sede si può acclarare che tra gli interventi previsti dal Piano di Sviluppo Locale 2014 – 2020 del "GAL Costa dei Trabocchi" con cui si darà attuazione alla misura 19.3 del PSR, vi è l'idea progettuale di aderire a progetti di cooperazione interterritoriale e/o transnazionale

affidenti a:

- 1 Promozione di un paniere di prodotti tipici
- 2 Punti vendita sulla via verde
- 3 Manifestazioni di interesse generale

Essendo il GAL Costa dei Trabocchi di neo – costituzione, si ritiene opportuno aderire a progetti di cooperazione interterritoriale e/o transnazionale quali (1 La rete verde della provincia di Chieti 2 Terre D'Abruzzo 3 Abruzzo Nature Collection) promossi in sinergia con altri GAL, dapprima della Regione Abruzzo, ma non solo, che presentano una consolidata esperienza.

Pertanto di seguito si illustrano gli elementi essenziali contenuti nel/i progetto/i di cooperazione, a cui il GAL Costa dei Trabocchi aderirà e impiegherà dentro una strategia di valorizzazione e promozione dell'agricoltura di qualità, sostenibilità ambientale, sociale e culturale, turismo ecosostenibile e bellezze paesaggistiche e naturalistiche.

Nell'ambito della cooperazione interterritoriale e/o transnazionale, si punterà all'organizzazione di un'offerta turistica comune sulla VIA VERDE, strutturata sulle risorse endogene del territorio e sulla fruizione dell'intera area di interesse GAL, caratterizzata da paesaggi rurali e aree protette di

qualità. L'obiettivo è quello di far esplodere la potenzialità ecoturistica e cicloturistica, attraverso l'organizzazione e il miglioramento dei servizi che il territorio può offrire.

Tale indirizzo dovrà permettere di cogliere la nuova domanda di turismo lento, mossa da motivazioni di riscoperta di territori di qualità, della biodiversità, del paesaggio agrario e delle tradizioni culturali autentiche, nonché dell'artigianato locale e di prodotti enogastronomici tipici. Sono questi elementi cardini del/dei progetto/i di cooperazione a cui il GAL COSTA DEI TARBOCCHI aderirà affinché gli stessi siano coerenti con la SSL, ai due Ambiti Tematici prescelti e alle relative Misure, e concorrono al raggiungimento degli Obiettivi prefissati.

Le motivazioni del progetto devono essere riconducibili all'opportunità di sviluppare servizi turistici specifici dedicati alla valorizzazione della VIA VERDE della Costa dei Trabocchi attraverso un PANIERE di prodotti tipici dei territori rurali di competenza del GAL. Gli spazi rurali, le aree naturali e i borghi del GAL Costa dei Trabocchi sono nell'insieme spazi "tipici" particolarmente adatti ad accogliere e a lasciarsi scoprire da un turismo ecosostenibile, attento alle bellezze naturali ed enogastronomiche presenti sul territorio.

La proposta di organizzare un'offerta turistica comune, tra i GAL aderenti, dovrà basarsi sulla fruizione ambientalmente sostenibile del territorio, con al centro un'agricoltura di qualità, la cura della biodiversità, la tutela e valorizzazione del paesaggio e delle produzioni agricole ed artigianali locali e l'implementazione di attività, eventi e servizi che tengano dentro le qualità sopraesposte e si realizzino in sinergia e con il coinvolgimento diretto di macrostrutture territoriali come le DMC.

Dopo un serrato confronto con il GAL Maiella Verde e tutti gli altri GAL del territorio, confermato in una riunione tenutasi il giorno 16 Dicembre 2016, si è proceduto ad allineare molte delle progettualità approvate al fine di consentire una cooperazione coerente a livello regionale.

In ragione di tale confronto di seguito si elenca una tabella di corrispondenza tra le azioni proposte dalla SSL Costa dei Trabocchi e le azioni condivise con il GAL Maiella Verde.

<b>Azione SSL Costa dei Trabocchi</b>	<b>Azione SSL Maiella Verde</b>
Promozione di un paniere di prodotti tipici	Abruzzo Nature Collection
Punti vendita sulla Via Verde	La rete verde della provincia di Chieti
Manifestazioni di interesse generale	Terre d'Abruzzo



## 19.3.1.1.1 - PROGETTO DI COOPERAZIONE PUNTI VENDITA SULLA VIA VERDE

In riferimento all'azione La rete verde della provincia di Chieti presentata dal GAL Maiella Verde

### **DESCRIZIONE DEL TIPO DI INTERVENTO:**

L'intervento è volto alla creazione delle filiere brevi dei servizi turistici della Costa dei Trabocchi e dell'entroterra della Provincia di Chieti. L'azione prevede il sostegno ad investimenti realizzati direttamente in cooperazione con il GAL Costa dei Trabocchi e con il FLAG Costa dei Trabocchi per sviluppare azioni di comunicazione dell'ecosistema culturale, antropologico, turistico e produttivo del territorio della Costa dei Trabocchi e dell'entroterra della Provincia di Chieti.

Le attività previste riguardano l'accoglienza, la promozione e la comunicazione delle esperienze turistiche outdoor della Rete Verde provinciale, caratterizzata dalla Via Verde ciclo-pedonale della costa con i corridoi ecologici e gli ambienti naturali protetti dell'entroterra della Provincia di Chieti.

### **AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE:**

Intera area Leader: aree C e D

### **SPESE AMMISSIBILI:**

Possono rientrare nel supporto tecnico preparatorio dei progetti di cooperazione le seguenti azioni:

- ricerca di potenziali partners, studi di fattibilità, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche e altre attività inerenti comunicazione ed informazione, inclusi interpretariato e traduzione testi, azioni di sensibilizzazione e informazione dei territori ed altre attività inerenti;
- organizzazione di riunioni e incontri con i potenziali partner;
- organizzazione e coordinamento delle attività di progettazione e di animazione.

Possono rientrare nel sostegno ai progetti di cooperazione vera e propria le seguenti azioni:

- attività collegate alla realizzazione dei progetti di cooperazione da parte del personale dedicato;
- organizzazione di riunioni e incontri di coordinamento tra partner;
- ricerche, acquisizione di consulenze specifiche e altre attività inerenti;
- azioni di comunicazione e di informazione;
- interventi materiali strumentali alla realizzazione dell'azione comune organizzazione e attuazione delle attività progettuali;
- attività di coordinamento del progetto;
- costituzione e gestione di una eventuale struttura comune.

Sono ammissibili esclusivamente le spese imputate ai GAL e da questi sostenute nell'ambito del progetto di cooperazione.

Le spese finalizzate alle attività preparatorie saranno eleggibili dalla data di approvazione del PSL e dovranno essere chiaramente riferibili all'attività di costruzione dei progetti di cooperazione. Per il sostegno ai progetti di cooperazione, l'ammissibilità delle spese decorre dalla presentazione della domanda di aiuto. Al fine di evitare sovrapposizioni tra la fase di preparazione e la fase di realizzazione dei progetti di cooperazione si precisa che con il supporto tecnico preparatorio non possono essere finanziate spese successive alla firma dell'accordo di cooperazione tra i partner.

**RISORSE PUBBLICHE ASSEGNATE:**

Euro 50.000,00

**TIPO DI SOSTEGNO:**

Contributo in conto capitale. Altre eventuali diversificazioni agevolative potranno essere valutate in sede di attuazione.

**ALIQUOTE DI SOSTEGNO:**

L'aiuto è concesso nella misura massima del 100% della spesa ammissibile.<sup>1</sup>

**BENEFICIARI:**

GAL

**PARTNER:**

GAL Maiella Verde, GAL Costa dei Trabocchi, FLAG Costa dei Trabocchi e altri soggetti da definire.

**MODALITÀ ATTUATIVE:**

A regia diretta GAL

**CRITERI DI SELEZIONE:**

I principi a cui attenersi nella definizione dei criteri di selezione dovranno tener conto dei seguenti elementi:

- valore aggiunto della cooperazione alla strategia
- contributo al raggiungimento degli obiettivi trasversali
- congruità delle spese
- sostenibilità economico-finanziaria delle attività da sviluppare

Indicatori di realizzazione dell'intervento		
<i>Indicatore di realizzazione</i>	<i>U.m.</i>	<i>Valore</i>
Importo investimenti	euro	50.000,00
Progetti sostenuti	numero	1

Indicatori di risultato dell'intervento		
<i>Indicatore di risultato</i>	<i>U.m.</i>	<i>Valore</i>
Visitatori/Consumatori	numero	100.000,00

<sup>1</sup> Le attività di preparazione dei progetti di cooperazione non dovranno superare il 10% della spesa pubblica complessiva prevista per l'attuazione dei medesimi. Nella definizione dell'intensità di aiuto si dovrà tener conto del ruolo strategico dell'operazione nel raggiungimento degli obiettivi fissati nonché della partecipazione dei privati alle spese. Per tutti i progetti di cooperazione che non arrivano alla sottoscrizione dell'accordo o all'approvazione da parte di altre Autorità di Gestione, l'importo massimo rimborsabile per ciascun GAL nell'intero periodo di programmazione è pari a 10.000 euro.

## 19.3.1.1.2 - PROGETTO DI COOPERAZIONE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE GENERALE

In riferimento all'azione Terre D'Abruzzo presentata dal GAL Maiella Verde

### **DESCRIZIONE DEL TIPO DI INTERVENTO:**

L'intervento prevede le seguenti attività

- Scuola del Gusto Abruzzo:
  - Sviluppo della rete regionale delle guide del gusto
  - Sviluppo di un sistema di riconoscimento e accreditamento di scuole del gusto locali
  - Aggiornamento e sviluppo del Sistema formativo delle Guide del Gusto
  - Sviluppo di modelli di informazione e formazione degli operatori della filiera enogastronomica regionale e pianificazione attività di edutainment dedicate
  - Sistema regionale di riconoscimento e accreditamento degli operatori della filiera enogastronomica
- Salvaguardia delle produzioni agricole locali
  - Studio di fattibilità sulla creazione di laboratori di trasformazione e luoghi di vendita all'interno delle aziende e in contesti rurali - realizzazione di modelli per la creazione d'impresa
- Valorizzazione dell'identità rurale delle Terre D'Abruzzo
  - Organizzazione eventi e/o partecipazione
  - Realizzazione supporti stampati e multimediali
  - Sviluppo strumenti di comunicazione web e applicazioni software mobili
  - Comunicazione visiva
  - Ufficio stampa e media relation
  - Produzioni multimediali e diffusione
  - Edutainment rivolti a pubblici privilegiati

### **AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE:**

Intera area Leader: aree C e D

## **SPESE AMMISSIBILI:**

Possono rientrare nel supporto tecnico preparatorio dei progetti di cooperazione le seguenti azioni<sup>2</sup>:

- ricerca di potenziali partners, studi di fattibilità, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche e altre attività inerenti comunicazione ed informazione, inclusi interpretariato e traduzione testi, azioni di sensibilizzazione e informazione dei territori ed altre attività inerenti;
- organizzazione di riunioni e incontri con i potenziali partner;
- organizzazione e coordinamento delle attività di progettazione e di animazione.

Possono rientrare nel sostegno ai progetti di cooperazione vera e propria le seguenti azioni:

- attività collegate alla realizzazione dei progetti di cooperazione da parte del personale dedicato;
- organizzazione di riunioni e incontri di coordinamento tra partner;
- ricerche, acquisizione di consulenze specifiche e altre attività inerenti;
- azioni di comunicazione e di informazione;
- interventi materiali strumentali alla realizzazione dell'azione comune organizzazione e attuazione delle attività progettuali;
- attività di coordinamento del progetto;
- costituzione e gestione di una eventuale struttura comune.

Sono ammissibili esclusivamente le spese imputate ai GAL e da questi sostenute nell'ambito del progetto di cooperazione.

Le spese finalizzate alle attività preparatorie saranno eleggibili dalla data di approvazione del PSL e dovranno essere chiaramente riferibili all'attività di costruzione dei progetti di cooperazione.

Per il sostegno ai progetti di cooperazione, l'ammissibilità delle spese decorre dalla presentazione della domanda di aiuto.

Al fine di evitare sovrapposizioni tra la fase di preparazione e la fase di realizzazione dei progetti di cooperazione si precisa che con il supporto tecnico preparatorio non possono essere finanziate spese successive alla firma dell'accordo di cooperazione tra i partner.

## **RISORSE PUBBLICHE ASSEGNATE:**

Euro 50.000,00

---

<sup>2</sup> L'Accordo di Partenariato prevede di stabilire a livello nazionale una lista delle spese ammissibili per ciò che riguarda la cooperazione interterritoriale e transnazionale; l'elenco delle spese ammissibili sarà pertanto definito dall'AdG in conformità a tale documento nazionale. Nell'attesa, si ritiene che le spese ammissibili potranno essere orientativamente quelle elencate.

**TIPO DI SOSTEGNO:**

L'aiuto è concesso nella misura massima del 100% della spesa ammissibile.<sup>3</sup>

Altre eventuali diversificazioni agevolative potranno essere valutate in sede di redazione del piano di azione definitivo.

**ALIQUOTE DI SOSTEGNO:**

100% della spesa ammissibile

**BENEFICIARI:**

GAL

**PARTNER:**

GAL Maiella Verde, GAL Abruzzo Italico, GAL Terre Pescaresi, GAL Gran Sasso Laga, GAL Costa dei Trabocchi, GAL Gran Sasso Velino, GAL Terre Aquilane e altri soggetti da definire

**MODALITÀ ATTUATIVE:**

A regia diretta GAL

**CRITERI DI SELEZIONE:**

I principi a cui attenersi nella definizione dei criteri di selezione dovranno tener conto dei seguenti elementi:

- valore aggiunto della cooperazione alla strategia;
- contributo al raggiungimento degli obiettivi trasversali;
- congruità delle spese;
- sostenibilità economico-finanziaria delle attività da sviluppare.

Indicatori di realizzazione dell'intervento		
<i>Indicatore di realizzazione</i>	<i>U.m.</i>	<i>Valore</i>
Importo investimenti	euro	50.000,00
Progetti sostenuti	numero	1

Indicatori di risultato dell'intervento		
<i>Indicatore di risultato</i>	<i>U.m.</i>	<i>Valore</i>
Visitatori/Consumatori	numero	100.000,00

<sup>3</sup> Le attività di preparazione dei progetti di cooperazione non dovranno superare il 10% della spesa pubblica complessiva prevista per l'attuazione dei medesimi. Nella definizione dell'intensità di aiuto si dovrà tener conto del ruolo strategico dell'operazione nel raggiungimento degli obiettivi fissati nonché della partecipazione dei privati alle spese. Per tutti i progetti di cooperazione che non arrivano alla sottoscrizione dell'accordo o all'approvazione da parte di altre Autorità di Gestione, l'importo massimo rimborsabile per ciascun GAL nell'intero periodo di programmazione è pari a 10.000 euro.

### 19.3.1.1.3 - PROGETTO DI COOPERAZIONE PROMOZIONE DI UN PANIERE DI PRODOTTI TIPICI

In riferimento all'azione Abruzzo Nature Collection presentata dal GAL Maiella Verde

#### **DESCRIZIONE DEL TIPO DI INTERVENTO:**

Il progetto è finalizzato alla valorizzazione e promozione delle risorse naturali d'Abruzzo e delle attività outdoor, allo sviluppo e diffusione di esperienze turistiche. La vocazione naturalistica regionale suggerisce di promuovere l'immagine verde della destinazione e di sostenere uno sviluppo sostenibile del turismo. Valori come la biodiversità, le tradizioni e le culture dei luoghi verdi interessati arricchiscono le proposte di vacanza natura delle destinazioni partner di progetto.

#### **ATTIVITÀ PREVISTE:**

- Sviluppo e sperimentazione di esperienze in natura e di proposte turistiche;
- Valorizzazione e promozione delle risorse naturali e dei prodotti turistici organizzati;
- Gestione dell'offerta turistica e promozione attraverso strategie e strumenti innovativi.

Nel territorio PSL l'intervento si attua nell'area interna Basso Sangro-Trigno (DGR 290/2015) in coerenza con quanto previsto dal Preliminare di Strategia, approvato dal Comitato Nazionale Aree Interne, nel quale un obiettivo è sviluppare il prodotto turismo-vacanza attiva per determinare un incremento dei consumi legati alla visita del territorio.

#### **AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE:**

Intera area Leader: aree C e D

#### **SPESE AMMISSIBILI:**

Possono rientrare nel supporto tecnico preparatorio dei progetti di cooperazione le seguenti azioni<sup>4</sup>:

- ricerca di potenziali partner, studi di fattibilità, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche e altre attività inerenti comunicazione ed informazione, inclusi interpretariato e traduzione testi, azioni di sensibilizzazione e informazione dei territori ed altre attività inerenti;
- organizzazione di riunioni e incontri con i potenziali partner;
- organizzazione e coordinamento delle attività di progettazione e di animazione.

Possono rientrare nel sostegno ai progetti di cooperazione vera e propria le seguenti azioni:

- attività collegate alla realizzazione dei progetti di cooperazione da parte del personale dedicato;
- organizzazione di riunioni e incontri di coordinamento tra partner;

---

<sup>4</sup> L'Accordo di Partenariato prevede di stabilire a livello nazionale una lista delle spese ammissibili per ciò che riguarda la cooperazione interterritoriale e transnazionale; l'elenco delle spese ammissibili sarà pertanto definito dall'AdG in conformità a tale documento nazionale. Nell'attesa, si ritiene che le spese ammissibili potranno essere orientativamente quelle elencate.

- ricerche, acquisizione di consulenze specifiche e altre attività inerenti;
- azioni di comunicazione e di informazione;
- interventi materiali strumentali alla realizzazione dell'azione comune organizzazione e attuazione delle attività progettuali;
- attività di coordinamento del progetto;
- costituzione e gestione di una eventuale struttura comune.

Sono ammissibili esclusivamente le spese imputate ai GAL e da questi sostenute nell'ambito del progetto di cooperazione. Le spese finalizzate alle attività preparatorie saranno eleggibili dalla data di approvazione del PSL e dovranno essere chiaramente riferibili all'attività di costruzione dei progetti di cooperazione. Per il sostegno ai progetti di cooperazione, l'ammissibilità delle spese decorre dalla presentazione della domanda di aiuto. Al fine di evitare sovrapposizioni tra la fase di preparazione e la fase di realizzazione dei progetti di cooperazione si precisa che con il supporto tecnico preparatorio non possono essere finanziate spese successive alla firma dell'accordo di cooperazione tra i partner.

## **RISORSE PUBBLICHE ASSEGNATE:**

Euro 50.000,00

## **TIPO DI SOSTEGNO:**

L'aiuto è concesso nella misura massima del 100% della spesa ammissibile.

Altre eventuali diversificazioni agevolative potranno essere valutate in sede di redazione del piano di azione definitivo.

## **ALIQUOTE DI SOSTEGNO:**

100% della spesa ammissibile

## **BENEFICIARI:**

GAL

## **PARTNER:**

GAL Maiella Verde, GAL Abruzzo Italice, GAL Terre Pescaresi, GAL Costa dei Trabocchi e altri soggetti da definire.

## **MODALITÀ ATTUATIVE:**

A regia diretta GAL

## **CRITERI DI SELEZIONE:**

I principi a cui attenersi nella definizione dei criteri di selezione dovranno tener conto dei seguenti elementi:

- valore aggiunto della cooperazione alla strategia;
- contributo al raggiungimento degli obiettivi trasversali;
- congruità delle spese;
- sostenibilità economico-finanziaria delle attività da sviluppare.

Indicatori di realizzazione dell'intervento		
<i>Indicatore di realizzazione</i>	<i>U.m.</i>	<i>Valore</i>
Importo investimenti	euro	50.000,00
Progetti sostenuti	numero	1

Indicatori di risultato dell'intervento		
<i>Indicatore di risultato</i>	<i>U.m.</i>	<i>Valore</i>
Visitatori/Consumatori	numero	25.000,00

## GLI INTERVENTI E LE ATTIVITÀ DI GESTIONE E ANIMAZIONE – SOTTOMISURA 19.4

### RIEPILOGO DELL'ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE NELL'AMBITO DELLA MISURA 19.4

<b>Codice Sottointervento</b>	<b>Titolo Sottointervento</b>	<b>Risorse destinate</b>
19.4.1.1	Attività di gestione	€ 400.000
19.4.1.2	Attività di animazione	€ 200.000

### LE ATTIVITÀ DI AVVIO E GESTIONE DEL GAL

Con Determina Dirigenziale n.DPD020/78 del 27/10/2016 la Regione Abruzzo ha selezionato, approvato e finanziato il GAL "Costa dei Trabocchi" ritenendola meritevole come si evince dalla Graduatoria di merito pubblicata in allegato allo stesso atto regionale. Pertanto, dopo la fase iniziale dove il costituendo GAL ha avviato e svolto un programma di coinvolgimento, ascolto e partecipazione di tutti gli attori locali al fine di procedere alla definizione dell'analisi di contesto funzionale alla progettazione partecipata della Strategia di Sviluppo Locale, la C.C.I.A.A di Chieti, in qualità di capofila, ha avviato l'iter per la costituzione della Società Consortile "Costa dei Trabocchi". Infatti il 22 novembre 2016, nella sede di Chieti Scalo della Camera di Commercio di Chieti, dalle 15:00 alle 18:00 si è svolto l'assemblea di Partenariato per un'analisi condivisa della strategia attuata, il 23 novembre 2016, sempre presso la sede di Chieti scalo della CCIAA di Chieti, dalle 10:00 alle 13:00, alla presenza del notaio si è formalmente costituita la Società Consortile a.r.l.



“Costa dei Trabocchi”. Il 5 dicembre 2016, dalle 17:30 alle 18:30, presso la sede di Piazza Vico della Camera di Commercio di Chieti si è svolta la prima assemblea della società dove si è approvato il regolamento, nominato il Collegio sindacale e individuato la sede locale del GAL presso l’Enomuseo sito nel Comune di Tollo (CH). Infine il 22 dicembre 2016, a Vasto, presso la Sala del Consiglio Comunale, dalle 17:30 alle 18:30 si è svolta la seconda assemblea dei soci del GAL con all’ordine del giorno l’approvazione definitiva del Piano di Sviluppo Locale (PSL) e l’approvazione dell’avviso pubblico delle quattro (4) figure professionali come richiesto da Bando Misura 19 del PSR Abruzzo.

A seguito di puntuale comunicazione della Regione Abruzzo (Lettera Prot. RA 66438/17 del Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca, punto 1) dalla quale si evince l’inammissibilità della soluzione dell’Amministratore Unico, il GAL ha provveduto, attraverso allegata comunicazione alla convocazione dell’assemblea dei soci avente all’ordine del giorno le necessarie modifiche statutarie per la definizione in sede statutaria e la nomina in sede assembleare del Consiglio di Amministrazione.

Nei primi mesi di lavoro il GAL “Costa dei Trabocchi” si organizzerà rendendo operative le due sedi messe a disposizione ad uso gratuito e già arredate di scrivanie, computer, telefoni e utenze primarie e necessarie. La prima sede operativa, che è anche quella legale, situata in via Padova a Vasto (Ch), attualmente è anche sede sia della Società Consortile Trigno-Sinello sia della Società Consortile della Destinazione Turistica (DMC) “Costiera dei Trabocchi”. Mentre la seconda sede locale è ubicata presso l’Enomuseo di Tollo in Piazza Della Liberazione 1, anch’essa arredata. L’avvio delle attività consisterà principalmente nel portare avanti concretamente il processo di animazione e di strategia dal basso articolato in più fasi utilizzando diversi strumenti di *contatto*, *confronto* e *coinvolgimento* delle comunità locali e portatori d’interesse. Inizialmente e prima di tutto la struttura dovrà elaborare e costituire una rete di contatti con il territorio. Pertanto come strumenti di contatto sarà necessario aprire un sito internet dedicato, una pagina Facebook e supporto di altri strumenti Social al fine di facilitare la riflessione delle Comunità locali e rendere più ampio, documentato ed inclusivo il contributo degli attori locali e dei portatori d’interesse. Si provvederà inoltre a creare una mailing list al fine di avere un buon numero di utenti con i quali interagire. Al contempo è compito della struttura del GAL avviare immediatamente il processo di *confronto* e *coinvolgimento*, attraverso il Piano di Comunicazione e Animazione dettagliato di seguito, sui tematismi strategici e sugli orientamenti operativi che caratterizzano i territori nei prossimi quattro anni.

Ai fini dell’attuazione del PSL (Piano di Sviluppo Locale) 2014-2020, il costituendo GAL Costa dei Trabocchi ha predisposto un Piano di Comunicazione.

Le cui linee guida del piano di Comunicazione, tendono in primo luogo alla valorizzazione della *visibilità* e della *trasparenza* del PSL, e in secondo luogo alla *sensibilizzazione della popolazione locale*, allo scopo di accrescere il senso di appartenenza all’Europa, oltre che all’informazione dei soggetti interessati. Un Piano di Comunicazione e informazione (in appresso PdC) è lo strumento

che consentirà di programmare e gestire le azioni di informazione/comunicazione/ per il raggiungimento di specifici obiettivi strategici del GAL Costa dei Trabocchi.

Il principio fondamentale su cui esso si basa è quello di interpretare la parola *Comunicazione*, elaborarne il significato e applicarlo secondo la primaria esigenza di "mettere a conoscenza" e "rendere partecipi" tutti i soggetti interessati. Ispirandosi al concetto più stretto di comunicazione e basandosi anche sui principi di complementarietà e coerenza, esso comporta la presenza di *interazione* e *cooperazione* tra soggetti diversi.

Il PdC sarà realizzato attraverso i mezzi di informazione editoriale, supporti informatici e multimediali comprese le nuove applicazioni e tecnologie ICT. Saranno oggetto del PdC esclusivamente iniziative di informazione a supporto delle imprese e dei territori rurali esplicitamente riconducibili e funzionali a tipologie di intervento previste ed attuate dal Piano di Sviluppo Locale.

L'attività di informazione/comunicazione sarà rivolta ai seguenti soggetti *target*:

- **potenziali beneficiari e destinatari del PSL;**
- **popolazione locale;**

## **A. I POTENZIALI BENEFICIARI E DESTINATARI DEL PSL:**

- imprese agricole, Enti e Soggetti Pubblici che operano ed interagiscono nel settore della produzione e della trasformazione dei prodotti agricoli;
- imprese ed enti che operano nel settore turistico ed enogastronomico;
- enti locali e soggetti pubblici in generale
- operatori e promotori di progetti di filiera, di area, ecc.
- università, istituti scolastici, istituti di ricerca;
- organizzazioni professionali, associazioni di categoria;
- organizzazioni e associazioni no profit, associazioni di consumatori;
- giovani, donne e disoccupati
- tutti i soggetti previsti dal PSL.

## **B. LA POPOLAZIONE LOCALE:**

- i cittadini residenti nell'Area GAL Costa dei Trabocchi;
- soggetti che operano nel settore della comunicazione, mass media, operatori della informazione;

- soggetti istituzionali coinvolti nelle attività del PSI.

L'informazione della popolazione locale, quale obiettivo, nonché risultato, di un continuo confronto "aperto" con la popolazione e gli "attori" locali, rientra nella strategia generale dell'approccio *Leader*. Tale approccio presuppone un'ampia base partecipativa, caratterizzata dalla rappresentatività dei soggetti attuatori, che dovranno essere incoraggiati a costruire e partecipare a strategie di sviluppo locale orientate al soddisfacimento dei fabbisogni locali e basate sulla piattaforma di risorse endogene. Ciò si rende necessario perché la popolazione dell' Area GAL, da una parte deve avere una conoscenza più profonda delle opportunità offerte dalle risorse disponibili, e dall'altra deve acquisire un più forte senso di proprietà e responsabilità per innescare processi di sviluppo locale endogeno.

## **GLI OBIETTIVI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE SONO:**

Informare e coinvolgere la popolazione residente nell'area di intervento sulle misure cofinanziate del Piano di Sviluppo Locale. Tale obiettivo ha natura generale, e valenza strategica, che attiene agli obblighi di Informazione e pubblicità, e tenderà a sviluppare un ampio circuito informativo che accrescerà, presso l'opinione pubblica, la consapevolezza del ruolo svolto dal GAL e dal PSL, garantendo visibilità e trasparenza delle azioni.

Informare i potenziali destinatari e beneficiari sulle opportunità offerte dagli interventi cofinanziati dall'Unione Europea, dallo Stato e dalla Regione Abruzzo nell'ambito del PSL. Tale obiettivo ha natura specifica, di impatto operativo, a supporto delle strategie e degli strumenti di comunicazione; esso prevede un'attività di comunicazione e animazione orientata a fornire informazioni riguardanti gli ambiti di intervento e le finalità del PSL, nonché le opportunità di sviluppo offerte dallo stesso. Per raggiungere tale obiettivo, inoltre, sarà garantita la *massima copertura mediatica, utilizzando diverse forme e metodi di comunicazione al pertinente livello territoriale*; è un' attività di comunicazione puntuale, fortemente orientata agli specifici *soggetti portatori di interessi*.

La strategia punta all'obiettività, alla chiarezza, alla trasparenza, all'accessibilità, alla fruibilità, al coinvolgimento e alla tempestività delle azioni comunicative che, combinate con gli obiettivi e gli strumenti operativi, formano il perfetto mix da utilizzare nello sviluppo della intera comunicazione del costituendo GAL "Costa dei Trabocchi". Infatti, nello specifico, attraverso le attività di animazione il GAL Costa dei Trabocchi si pone l'obiettivo di:

- Rafforzare la governance locale del processo di sviluppo;
- Mobilitare le risorse produttive, culturali e sociali, favorendo l'integrazione tra i diversi operatori;
- Promuovere il territorio;
- Creare reti in ambito rurale, turistico, culturale, ambientale, museale, sociale e sportivo;
- Aumentare la partecipazione sociale al processo di sviluppo utilizzando i nuovi strumenti di comunicazione e promozione (Social network, Web, Video partecipativi) e organizzando gruppi tematici.

## LE ATTIVITÀ DEL PIANO DI COMUNICAZIONE SONO:

Attività necessarie e specifiche per garantire la conoscenza e la trasparenza nei confronti dei potenziali destinatari e beneficiari finali, dei soci, dei partner, dei soggetti portatori di interessi;

Attività di coinvolgimento e sensibilizzazione della opinione pubblica sul ruolo del GAL all'interno dell'Unione Europea, delle istituzioni Statali, Regionali e Locali, attraverso lo sviluppo e l'attuazione degli interventi e delle misure del PSL, e conseguentemente sugli esiti e i risultati ottenuti.

A seguire analizziamo le due tipologie di attività:

Le attività necessarie e specifiche consistono in:

**1.** Pubblicazione dei contenuti del Piano di Sviluppo Locale nell'area di intervento del GAL mediante:

- Stampa e diffusione "sintesi" del PSL su supporto cartaceo, presso la sede del GAL, dei soci e degli enti locali dell'area, per una funzionale e pubblica fruibilità;
- Inserimento del PSL in formato integrale.pdf sul portale del GAL "Costa dei Trabocchi", e dei Comuni dell'area GAL, e pubblicazione dello stesso;
- Organizzazione di incontri, convegni e seminari pubblici dedicati interamente alla illustrazione e presentazione dei contenuti del Piano di Sviluppo Locale, e delle modalità di attuazione;
- Conferenze stampa di presentazione e descrizione dei PSL;

**2.** Pubblicazione e diffusione del PSL e di tutte le necessarie informazioni al fine di garantire chiarezza e trasparenza nei confronti di soci, partner, soggetti portatori di interessi, destinatari e beneficiari potenziali, aventi ad oggetto gli interventi che verranno attuati nell'ambito del PSL mediante:

- La creazione di uno ***sportello informativo fisico***, presso la sede del GAL, e uno sportello virtuale attraverso uno specifico portale proprio del GAL Costa dei Trabocchi;
- La ***pubblicazione dei bandi***, degli avvisi pubblici, presso la sede del GAL e le relative sedi istituzionali di riferimento dei Comuni dell'area GAL, nonché presso le sedi degli altri Enti coinvolti (Camera di Commercio, Comuni, Organizzazioni Professionali, Soci, ecc.), sulla stampa e sul portale web del GAL, sul Bollettino Ufficiale Regione Abruzzo (B.U.R.A.), sul portale web di Enti ed Istituzioni Pubbliche preposte e/o che daranno la disponibilità alla pubblicazione;
- L'organizzazione di convegni, comunicati stampa e conferenze stampa ai fini della presentazione, illustrazione e modalità di partecipazione ai bandi;
- La diffusione sul territorio mediante gli strumenti web a disposizione del GAL di formulari e moduli di partecipazione ai bandi;

- La diffusione sul territorio, presso le medesime sedi di pubblicazione dei bandi, delle graduatorie finali dei beneficiari degli interventi, con l'indicazione dei nominativi, dei titoli dei progetti approvati, dell'importo degli stessi e dei contributi concessi;
  - Il rispetto delle norme vigenti, procedure previste dalle direttive comunitarie, dalla legislazione nazionale, regionale e locale vigente in materia di appalti pubblici, ai fini della realizzazione e selezione di opere, acquisizione di forniture di beni e servizi.
3. Servizi di help-desk: servizi informativi generali e specialistici sul PSL e relativi Bandi saranno erogati dal GAL, anche su appuntamento.
4. Informazione permanente e aggiornamento dei soci, partner, soggetti portatori di interessi, destinatari e beneficiari potenziali, nonché dell'opinione pubblica (popolazione locale) sull'andamento degli interventi durante il periodo di programmazione mediante:
- Assemblea dei soci del GAL Costa dei Trabocchi indette almeno una volta l'anno aventi luogo presso una delle sedi del GAL;
  - Costante aggiornamento del portale web del GAL e dei *link* ai siti web di tutti i partner ufficiali, disponibili;
  - Organizzazione di un incontro annuale con la popolazione locale per la illustrazione degli esiti e dei risultati delle azioni, con riserva per ulteriori incontri con i partner economici e le associazioni, nonché altri gruppi interessati al PSL;
  - Creazione di una *newsletter*, che avrà lo scopo di informare periodicamente e permanentemente i destinatari e gli iscritti, sulle attività del GAL;
  - Servizio di informazione tramite strumenti ICT disponibili e social network a diffusione massiva;

**Le attività di coinvolgimento e sensibilizzazione della opinione pubblica sul ruolo del GAL all'interno della UE, consistono in:**

**Interventi materiali**, di qualsiasi tipologia, che verranno garantiti dal GAL Costa dei Trabocchi. Tali interventi saranno realizzati mediante materiali informativi di ogni genere, cartacei e online, con la garanzia della puntualità e della visibilità per gli interventi cofinanziati secondo le modalità specifiche indicate dalla Commissione UE: cartellonistica, manifesti, targhe esplicative temporanee e permanenti, ecc..

**Interventi immateriali**, come PSL, bandi, studi, progetti, azioni a favore del tessuto economico e sociale, manifestazioni culturali, campagne di comunicazione pubblicitaria e promozionale sulle risorse territoriali, naturali, culturali e turistiche, a vario titolo co-finanziate dal PSL e dalla Strategia del GAL COSTA DEI TRABOCCHI

## PREDISPOSIZIONE DEGLI STRUMENTI DI LAVORO

Al fine di assicurare la qualità e l'efficacia delle operazioni, che dovranno ricadere all'interno dell'ambito territoriale designato dal GAL o interessare in maniera diretta tale territorio, il costituendo GAL prevede di attuare procedure che verranno formalizzate attraverso un apposito Sistema di Gestione e Controllo (SI.GE.CO.), che, dotato di adeguate Piste di Controllo, consentirà una piena e continuativa disponibilità di dati, anche imputati attraverso il SIAN. SI.GE.CO. e Piste di controllo saranno adottate entro tre mesi dalla loro nomina su proposta del Direttore e del Responsabile della Contabilità dall'organo di governo del GAL.

Il SI.GE.CO. dovrà essere coerente con il regolamento già adottato dalla Assemblea dei Soci e ovviamente con lo Statuto e la normativa di riferimento.

In particolare si prevede di attuare azioni:

- A Gestione diretta
- A Bando

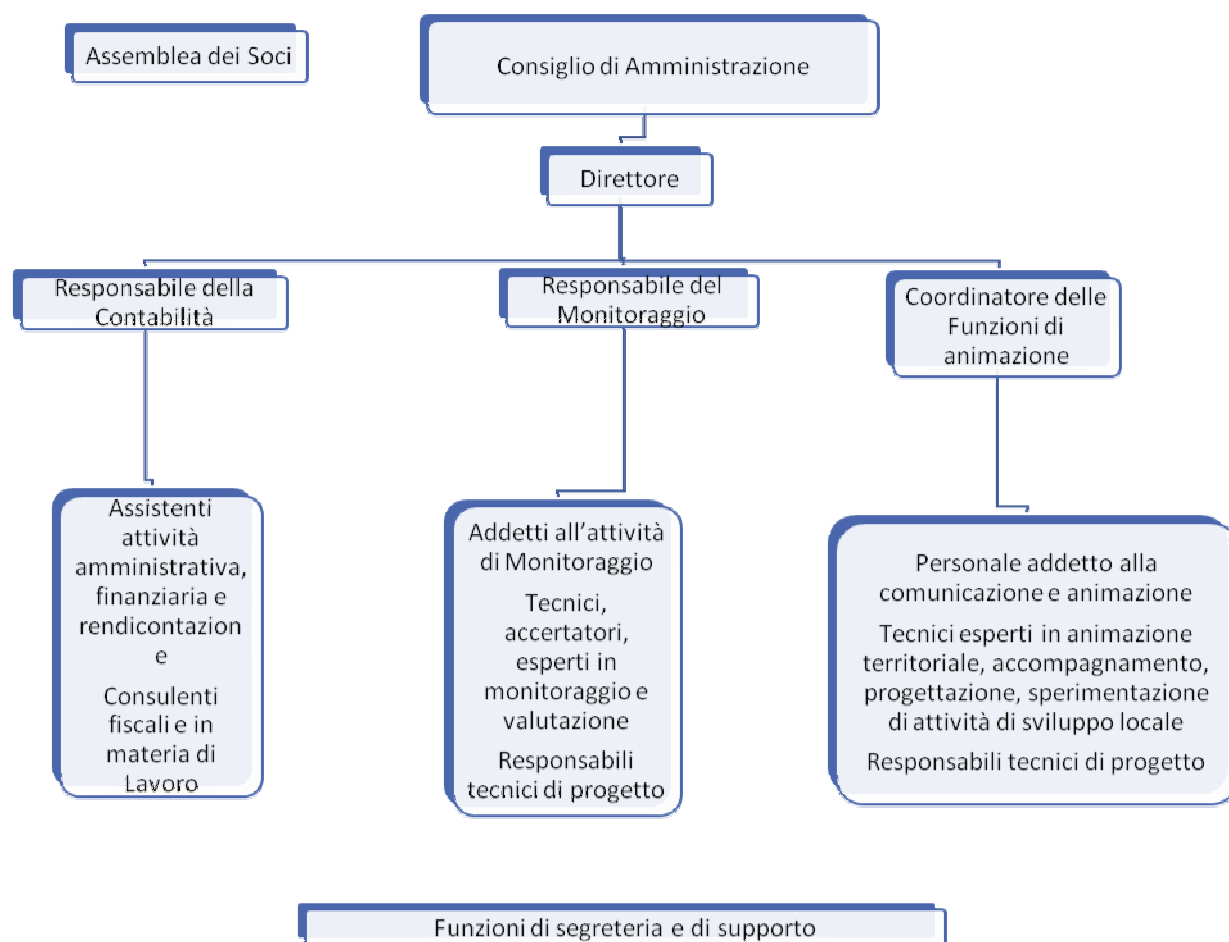
Nello specifico si prevede, per le azioni a gestione diretta, il ricorso a procedure di evidenza pubblica per tutte le operazioni di identificazione di fornitori, oltre che per la selezione del personale, come previsto dal Regolamento allegato alla presente candidatura. In particolare il nuovo Codice degli appalti (D.lgs. 50/2016) prevede, per il rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, attraverso criteri trasparenti e non discriminatori, le modalità regolate e attuate dall'art. 30 e seguenti, Nonchè dall'articolo 59 e seguenti, che insieme ai Regg. UE 1305/2013, 1303/2013 e Reg. del. UE 809/2014 definiscono il quadro normativo di riferimento. In particolare il SI.GE.CO. provvederà a regolare e definire tempi, modalità, trasparenza e esigibilità delle procedure.

In riferimento alle operazioni a bando, si prevede di regolare la procedura, come previsto dal già richiamato D.lgs. 50/2016 e alla già richiamata normativa comunitaria di riferimento, Il SI.GE.CO. regolerà le seguenti procedure: predisposizione ed approvazione dei bandi pubblici; verifica ove previsto, da parte della regione, dei bandi pubblici, pubblicazione dei bandi da parte del GAL, risposta al bando; esame e selezione delle istanze presentate al GAL, approvazione dei progetti ed impegno di spesa; attuazione dei progetti da parte dei beneficiari; procedure in caso di attività convenzionate volte al conto interessi e all'abbattimento delle garanzie, accompagnamento dei beneficiari nella predisposizione dei rendiconti di spesa a corredo delle singole domande di pagamento; invio della documentazione all'organismo pagatore.

In conseguenza di tali procedure, si prevede di formalizzare anche le dimensioni utili al monitoraggio delle operazioni, che saranno integrate attraverso l'imputazione nei sistemi informativi previsti, e che prevedono lo sviluppo di piste di controllo che per la verifica della totalità delle operazioni, secondo le procedure previste in sede comunitaria. A tal fine verrà implementato un sistema di controllo delle istanze o delle convenzioni stipulate per la verifica di tutte le condizioni che devono essere rispettate e che effettui la verifica delle dichiarazioni rese dal richiedente/convenzionato e la verifica del rispetto degli impegni che il richiedente ha assunto. I

controlli svolti saranno sia controlli amministrativi che in loco, come più puntualmente descritto, in questo stesso documento, nelle schede delle azioni e nelle sezioni apposite.

**ORGANIGRAMMA**



## MODALITÀ DI SELEZIONE DEL PERSONALE E DELLE FIGURE

La selezione del personale avverrà nel rispetto delle disposizioni pro tempore vigenti dirette a regolamentare l'instaurazione dei rapporti di lavoro.

La selezione dei prestatori di servizio avverrà nel rispetto del D.lgs. 50/2016 (nuovo decreto sugli appalti) o delle disposizioni previgenti ad esso.

La struttura organizzativa del GAL garantirà la copertura dei ruoli necessari per lo svolgimento dei compiti previsti dall'art. 33 del Reg. 1303/2013 e opererà in coerenza con gli obiettivi che il GAL stesso si è dato con la strategia.

## DISCIPLINA DEL RAPPORTO DI LAVORO

1. Lo stato giuridico ed il trattamento economico dei dipendenti/collaboratori del GAL sono disciplinati dal Codice Civile, dalle Leggi sul Lavoro e dalla normativa in materia di Fondi Strutturali.

2. Il GAL nelle materie soggette alla disciplina del Codice Civile e delle leggi sul lavoro opererà con la capacità ed i poteri del privato datore di lavoro adottando tutte le misure inerenti l'organizzazione e alla gestione dei rapporti di lavoro.

## MODALITÀ DI NOMINA DEL PERSONALE

La scelta del personale avverrà con procedure ad evidenza pubblica, per titoli e colloquio, mediante valutazione comparativa dei curricula vitae ed eventuali colloqui.

Gli avvisi pubblici di selezione conterranno le indicazioni dei profili professionali richiesti, della forma e del livello di assunzione, della documentazione da presentare, del modello di domanda, dei termini di presentazione e dei criteri di selezione.

## INCARICHI PROFESSIONALI ESTERNI

Laddove le risorse professionali interne non potranno far fronte alle attività connesse al raggiungimento degli obiettivi gestionali, Il GAL potrà assegnare incarichi di consulenza a collaboratori esterni di provata professionalità ed esperienza, inseriti nell'albo dei consulenti (Short List) che il GAL provvederà ad istituire. L'utilizzo della Short List dovrà in ogni caso garantire il pieno rispetto dei principi di pubblicità, trasparenza ed imparzialità nella scelta del soggetto cui affidare l'incarico. Per la costituzione e la gestione della Short List si rimanda al Regolamento Interno del GAL.



**PIANO FINANZIARIO PSL**

<b>Intervento</b>	<b>Titolo intervento</b>	<b>Totale PSR</b>	<b>Bando</b>	<b>Regia Diretta</b>	<b>Cofinanziamento</b>
19.2.1.1	Attuazione della strategia - Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	€ 1.270.000,00	€ 1.010.000,00	€ 260.000,00	€ 710.000,00
19.2.1.3	Attuazione della strategia - Turismo sostenibile	€ 980.000,00	€ 300.000,00	€ 680.000,00	€ 100.000,00
19.3.1.1	Progetti di cooperazione	€ 150.000,00		€ 150.000,00	
19.4.1.1	Costi di gestione	€ 400.000,00		€ 400.000,00	
19.4.1.2	Costi di animazione	€ 200.000,00		€ 200.000,00	



## RIEPILOGO PREVISIONI DI SPESA PER SOTTOINTERVENTO

Codice Sottointervento	Titolo Sottointervento	TOTALE PSR	A bando	Regia diretta	Co-finanziamento
<b>Tema superiore: ECOSISTEMA DIGITALE</b>					
19.2.1.3.1	Ecosistema digitale per lo sviluppo della Costa dei Trabocchi - Tema Superiore	510.000		510.000	
<b>Tema 1: CICLOVIA VIA VERDE: ABILITARE LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA DELLA COSTA DEI TRABOCCHI</b>					
19.2.1.1.1	Supporto alla creazione d'impresa - Tema 1	310.000	310.000		310.000
19.2.1.1.2	Strategie per l'attrazione di risorse per lo sviluppo locale - Tema 1	190.000		190.000	
19.2.1.3.2	Strumenti propedeutici per la qualificazione della Via Verde - Tema 1	50.000		50.000	
19.2.1.3.3	Interventi degli Enti Locali per la riqualificazione del territorio - Tema 1	300.000	300.000		100.000
19.2.1.1.3	Interventi a supporto degli investimenti materiali e immateriali delle aziende - Tema 1	250.000	250.000		175.000
<b>Tema 2: VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING DEL SISTEMA "COSTA DEI TRABOCCHI"</b>					
19.2.1.1.4	Rafforzamento della competitività delle imprese della Costa dei Trabocchi (2.A.I) - Tema 2	250.000	250.000		125.000



19.2.1.3.4	Piano di comunicazione e posizionamento del territorio - Tema 2	120.000		120.000	
<b>Tema 3: QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PRESENTI NEL TERRITORIO E FAVORIRE LA CREAZIONE DI RETI DI PRODUZIONE E/O L'AGGREGAZIONE TRA PRODUTTORI</b>					
19.2.1.1.5	Azioni di sistema sulle produzioni del territorio - Tema 3	70.000		70.000	
19.2.1.1.6	Costruzione e integrazione del sistema di offerta (3.B.I) - Tema 3	200.000	200.000		100.000
<b>Misura 19.3</b>					
19.3.1.1.1	Progetti di Cooperazione - Punti vendita Via Verde	50.000		50.000	
19.3.1.1.2	Progetti di Cooperazione - Manifestazioni interesse generale	50.000		50.000	
19.3.1.1.3	Progetti di Cooperazione - Promozione paniere prodotti tipici	50.000		50.000	
<b>Misura 19.4</b>					
<b>Codice Sottointervento</b>	<b>Titolo Sottointervento</b>	<b>Misura</b>	<b>Sottomisura</b>	<b>Tipologia d'intervento</b>	<b>Ambiti d'intervento</b>
19.4.1.1	Costi di gestione	400.000		400.000	1
19.4.1.2	Costi di animazione	200.000		200.000	2

## PROCEDURE DI GESTIONE E DI ATTUAZIONE

Le singole azioni/operazioni del "Piano di azione" vanno distinte in:

### **1. INTERVENTI AD ATTUAZIONE DIRETTA DEL GAL (REGIA DIRETTA)**

### **2. INTERVENTI A BANDO PUBBLICO**

#### **REGIA DIRETTA:**

Gli interventi a regia diretta, secondo le normative vigenti, corrispondono ad esigenze del GAL, in quanto società di sviluppo locale, o interessano la collettività nel suo complesso.

E' il caso ad esempio delle attività di progettazione del PSL, di gestione del GAL, di studio e analisi, di informazione, di comunicazione, di progettazione e realizzazione di azioni di sistema e di progetti pilota; il GAL può realizzare tali interventi direttamente.

Tali operazioni possono attenersi a:

- 1) Azioni di valorizzazione del potenziale produttivo dell'area, mediante:
  - Creazione e/o sviluppo di reti
  - Creazione e/o sviluppo di filiere corte e mercati locali, ovvero filiere energetiche locali
  - Altre azioni di valorizzazione del potenziale produttivo dell'area
- 2) Azioni di valorizzazione dell'immagine dell'area;
- 3) Azioni dirette a promuovere la qualità della vita in forma unitaria su tutto il territorio di riferimento;
- 4) Progettazione di interventi complementari a quelli del PSR, finalizzati a canalizzare sul territorio altre risorse finanziarie sia comunitarie (fondi FESR, FSE, progetti comunitari etc...), che nazionali (statali, regionali, etc..)
- 5) Azioni di cooperazione fra territorio strettamente connesse alla strategia di sviluppo, che ne determinino un valore aggiunto.

Gli interventi vengono svolte direttamente dal GAL mediante l'impiego della propria struttura organizzativa (direttore tecnico, responsabile della contabilità, Coordinatore dell'animazione, resp. del monitoraggio, altro personale interno, collaboratori e consulenti esterni) ovvero tramite affidamento e/o acquisizione di beni e servizi presso terzi (fornitori). Gli interventi sono realizzati selezionando, tramite apposita procedura di evidenza pubblica, nel rispetto delle vigenti normative nazionali e comunitarie in materia di appalti, i fornitori dei beni e i prestatori di servizi.

Individuati gli interventi da realizzare direttamente dal GAL, la struttura tecnica del medesimo predispone i progetti esecutivi che vengono approvati dall'Organo Amministrativo. I progetti esecutivi indicheranno le motivazioni di carattere tecnico-procedurale che giustificano il ricorso alla procedura "regia diretta del GAL". Ogni progetto esecutivo deve contenere almeno i seguenti elementi:

- Finalità e obiettivi
- Fasi del progetto

- Descrizione delle attività
- Analisi ambientale del progetto
- Cronoprogramma del progetto
- Analisi dei costi
- Quadro finanziario complessivo
- Risultati attesi

## **A BANDO:**

Si tratta di progetti la cui elaborazione e realizzazione è affidata tramite bando pubblico a beneficiari diversi dal GAL. Tali interventi rispecchiano particolari esigenze locali espresse dal territorio, relativi anche a tipologie di intervento non previste nel PSR. Tutte le operazioni attivate dal GAL devono essere realizzate all'interno del territorio del GAL stesso o interessarlo in maniera diretta. I bandi pubblici, previsti nel PSL del GAL sulla base di specifiche strategie di sviluppo e priorità territoriali, devono essere redatti nel rispetto delle schede di misura del PSR e delle specifiche "linee guida" predisposte dall'Autorità di Gestione del PSR (DPD 141/16 del 15/4/2016), approvati dal CdA ovvero dall'Amministratore Unico del GAL e successivamente devono essere inviati all'Autorità di Gestione del PSR. Il Piano d'Azione indica, per ciascuna azione a bando, le risorse assegnate, le aliquote di sostegno, i beneficiari, le modalità di pubblicizzazione, i requisiti di ammissibilità, i criteri di selezione, procedure e soggetti preposti alla valutazione, modalità di chiusura della selezione, pubblicizzazione degli esiti, modalità di gestione dei reclami, fasi e modi delle modalità di pagamento, modalità di effettuazione del controllo, modalità e criteri del monitoraggio e ogni altra indicazione utile ad assicurare la trasparenza e la correttezza delle operazioni. Allo scopo di garantire la dovuta tempestività e la necessaria omogeneità delle procedure, la Regione Abruzzo esercita funzioni di indirizzo e coordinamento. A tal fine, gli schemi di bando sono trasmessi al Servizio competente almeno 30 giorni prima della pubblicazione. Il Servizio può prospettare esigenze di riformulazione del bando proposto, che vincolano il GAL ad adeguarlo conformemente entro i termini stabiliti dal Servizio stesso. Tuttavia, pur in presenza di parere favorevole della Regione Abruzzo, il GAL non è sollevato dalla responsabilità derivanti dalla pubblicazione del bando, soprattutto in riferimento alle spese ammissibili, alla congruità dei costi, all'applicazione dei criteri di selezione ed al periodo di pubblicazione. L'applicazione delle procedure garantirà la massima conoscibilità e trasparenza degli atti in ciascuna fase del procedimento.

Affinché sia garantita la massima trasparenza ed accessibilità, gli avvisi pubblici saranno redatti secondo i seguenti principi:

- Chiarezza e comprensibilità e, quindi, accessibilità dei testi;
- Chiarezza delle regole di accesso e di disciplina del rapporto Regione/Beneficiario;
- Chiarezza, correttezza e adeguata pubblicità delle regole concorsuali.

Successivamente alla verifica da parte della Regione, i bandi saranno pubblicati ai fini della decorrenza dei termini per la presentazione delle domande di aiuto, contemporaneamente



sul sito del GAL, sul sito [www.psrabruzzo.it](http://www.psrabruzzo.it), [www.regione.abruzzo.it/agricoltura](http://www.regione.abruzzo.it/agricoltura) e sul sito di tutte le amministrazioni pubbliche facenti parte del GAL.

L'accesso agli atti e l'accesso civico saranno consentiti nei tempi e nei modi stabiliti dal Decreto Legislativo 33/2013. Tutte le procedure, formalizzate in apposita sezione del Sistema di Gestione e Controllo (SI.GE.CO.) saranno adottate in analogia con quanto previsto nelle "Linee guida operative per l'avvio dell'attuazione del PSR 2014/2020" adottate con delibera direttoriale n. 141 del 4 aprile 2016, e in particolare con quanto previsto nei punti 4.5, 4.6, 4.7, 4.8 e 4.9. Inoltre sarà svolta una verifica di conformità con la disciplina dettata dai Regolamenti (UE) n. 1303/2013 "Disposizioni comuni a tutti i fondi Strutturali" e n. 1305/2013 "Sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)", delle disposizioni di legge nazionali, degli atti di indirizzo dell'Amministrazione centrale di coordinamento e dell'Organismo Pagatore AGEA, e nei limiti delle statuizioni del PSR Abruzzo 2014/2020.