

**INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI OFFERTE ECONOMICHE
PER LA REALIZZAZIONE DEL PORTALE INTERNET
DEL “PROGETTO MONTAGNA A PORTATA DI TUTTI”**

Abruzzo Sviluppo SpA, *in house* della Regione Abruzzo, a seguito della D.G.R. n. 465 del 05/08/2019 e della successiva sottoscrizione di apposita Convenzione in data 07/08/2019 con l’Ente regionale, nella fattispecie con il DPH – Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio, è stata incaricata della realizzazione dell’Azione 4) *“Incremento del turismo montano attraverso il miglioramento della fruibilità della montagna estiva e invernale”* del **“Progetto Montagna a portata di tutti”**, che recepisce le direttive dell’Accordo di Programma sottoscritto tra MiBACT e Regione Abruzzo in data 29 dicembre 2016, e del successivo Addendum del 28 dicembre 2017, volti a rilanciare la leadership dell’Italia sul mercato turistico e ad accrescere il contributo del turismo allo sviluppo economico, sociale e sostenibile dei propri territori, ampliandone l’offerta rispetto al suo vastissimo potenziale, attraverso la proposta creativa di nuovi modelli e iniziative di valorizzazione.

In tale contesto, Abruzzo Sviluppo SpA intende individuare un fornitore che si occuperà della **realizzazione del portale internet** del suddetto Progetto nazionale, finalizzato all’**“Incremento del turismo montano attraverso il miglioramento della fruibilità della montagna estiva e invernale”**.

Obiettivo del nuovo strumento informatico, che **dovrà essere operativo entro il termine del 23 ottobre 2019**, è quello di erogare una serie di servizi informatici di nuova istituzione, Abruzzo Sviluppo SpA intende procedere all’**acquisizione di offerte economiche da parte di operatori economici** che operano nei settori afferenti i servizi di informazione e comunicazione e/o di pubblicità o comunque attinenti all’oggetto del presente invito, per procedere all’affidamento della ideazione e popolamento iniziale del Portale Web del **“Progetto Montagna a portata di tutti”**.

Abruzzo Sviluppo SpA invita, quindi, tutti gli operatori economici del settore a presentare una offerta economica per la realizzazione del nuovo portale del “Progetto Montagna a portata di tutti”.

ART. 1

OGGETTO DELL'OFFERTA ECONOMICA

1) REALIZZAZIONE PORTALE NAZIONALE

A) Ideazione, progettazione e sviluppo del layout grafico del Portale oltre che del Logo/marchio identificativo del Progetto.

In particolare:

- Progettazione delle modalità di navigazione, ovvero progettazione dello stile editoriale comprensivo della suddivisione in canali settoriali e di maggior impatto;
 - Progettazione del catalogo dei servizi;
 - Progettazione dell'interfaccia di back end con indicazione di tutte le sue funzionalità e progettazione delle policies di sicurezza in ambito di accesso utenza;
 - Progettazione delle modalità di interazione con gli Utenti specificando quali canali si intende sfruttare e quali le tecnologie tecnico-informatiche che verranno utilizzate;
 - Individuazione di un appropriato layout grafico responsive fermo restando la piena compatibilità con le direttive di accessibilità richiamate stabilite con la collaborazione dell'AGID e di concerto con la committenza e che sia rispondente alla normativa vigente in tema di realizzazione dei portali web delle PA;
 - Creazione di una sezione dedicata al CAI – Sentieri Italia;
 - Definizione di un cronogramma temporale di rilasci e delle attività;
 - **Realizzazione di un portale completamente funzionante con dati e sua presentazione entro il 23/10/2019;**
 - Acquisto di un hosting privato, adeguatamente dimensionato, su cui alloggiare il Portale;
- B) Progettazione e sviluppo dell'architettura e delle funzionalità della piattaforma web mediante soluzioni Open Source, che preveda l'interoperabilità con il DMS Nazionale secondo le regole tecniche definite nell'ambito del progetto DMS Nazionale addendum 2017;
- C) Ricorso a Open Street Map per l'integrazione e lo sviluppo dei percorsi sul portale;
- D) Manutenzione correttiva ed evolutiva dalla data di collaudo e avvio in produzione del portale che dovrà essere assicurata per la durata del contratto e comunque nel rispetto delle condizioni e dei termini previsti dalla normativa vigente;

2) STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE WEB E UTILIZZO DEL SISTEMA DMS

- A) Ideazione e realizzazione di una APP Mobile (IOS ed ANDROID) con l'elenco di percorsi, aree geografiche di riferimento, info turistiche sulle emergenze e i punti di interesse, geolocalizzazione, servizio ALERT mediante notifiche Push, possibilità di condivisione delle esperienze sui canali social, possibilità di impostare filtri per la selezione dei percorsi, possibilità di salvare un percorso tra i preferiti, etc.;
- B) Elaborazione ed esecuzione del Digital Media Planning per il lancio della piattaforma: SEO, Google ADS, Facebook ADS, Banner e Reach Media, etc. (Comprensivo di acquisto degli spazi e indicazione degli allocati per ogni piattaforma ADV)
- C) Apertura dei canali social (Facebook ed Instagram) ed elaborazione del piano editoriale fino al 31/12/2019 salvo proroga di 1 anno.
- D) Progettazione per interoperabilità delle API e relativa documentazione tecnica;
- E) Realizzazione di tanti QR Code (escluso stampa), almeno tanti quanti sono i percorsi/itinerari censiti, da mettere a disposizione dell'Ente per un utilizzo degli stessi offline su pannelli e/o segnaletiche stradali.

3) SERVIZIO DI TRADUZIONE DEI CONTENUTI

Traduzione dei contenuti inseriti sulla piattaforma anche in lingua INGLESE e TEDESCA, utilizzando esclusivamente personale altamente qualificato e certificato.

ADAPTIVE MANAGEMENT

In considerazione della mutevolezza che caratterizza l'ambiente Internet, si rende necessaria una costante e continua valutazione delle opportunità, degli scenari e dei mercati che possono essere oggetto di interesse per il sistema turistico regionale dell'Abruzzo.

A tal fine, dunque, si richiede che la proposta tecnico-progettuale contempli anche l'elaborazione e la presentazione di un piano di adeguamento adattivo e innovativo (adaptive management) riferito agli eventuali cambiamenti possibili in ambito Internet in generale e di social media e social network in particolare che, nell'ambito delle opportunità individuate e proposte dal committente, renda attuabile l'adattamento strategico del servizio.

SPECIFICHE TECNICHE DI BASE

- 1) Il nuovo portale dovrà avere una veste facilmente intellegibile, con un'interfaccia minimale, al fine di portare in evidenza i contenuti in esso pubblicati.

2) Il portale dovrà essere sviluppato con tecnologie tali da permetterne una gestione dinamica e funzionale senza costi aggiuntivi di licenze software; dovrà prevedere sezioni ad accesso libero e sezioni ad accesso riservato con accreditamento tramite userID e password.

3) Il portale dovrà possedere funzioni evolute descritte sinteticamente di seguito:

- filtri avanzati di ricerca;
- moduli richiesta informazione;
- collegamento ai social network;
- rispetto dei requisiti di usabilità della legge 4 del 9/01/2004
- rispetto delle specifiche per il Responsive Web Design (RWD)

4) Il servizio richiesto è di tipo “chiavi in mano” con gestione completa in modalità hosting (in termini hardware, software, manutenzione, popolazione, aggiornamenti e gestione quotidiana) con le seguenti caratteristiche:

a) il portale dovrà essere ospitato su un’architettura cloud;

b) Il servizio hosting dovrà inoltre includere:

- backup;
- antivirus, antispam;
- protezione ssl;
- firewall.

5) L’oggetto dell’Avviso, sulle quali dovranno essere espresse le offerte, comprenderà le seguenti attività:

- realizzazione del layout grafico del sito web;
- progettazione e costruzione del portale secondo i criteri di usabilità ed accessibilità prescritti dalla normativa vigente;
- struttura architetturale logica da 1 a 3 livelli: web server, application server, database server;
- organizzazione ed elaborazione dei contenuti del sito web, sulla base delle indicazioni specificate;
- ottimizzazione dei contenuti al fine di renderli ben visibili e altamente reperibili dai motori di ricerca (Search Engine Optimization);
- fornitura di tutti i software e delle licenze d’uso per il funzionamento del portale;
- architettura di produzione/esercizio comprensiva di tutto il SW di base ed applicativo (CMS con diversi livelli di accesso, basic e superiori) per il funzionamento del portale;
- assistenza per tutto il SW fornito, sia sul sito di sviluppo che di produzione;
- attività di formazione sul CMS del portale;

- manutenzione hardware, software, backup dei dati, hosting e connettività internet anche dopo la conclusiva fase di progettazione ed attivazione di adeguati livelli di servizio da specificare in offerta per garantire costante e pieno funzionamento del portale;
- analisi sulle statistiche di accesso al portale del tipo Google Analytics e sulle modalità di utilizzo/navigazione dello stesso;
- azioni di comunicazione social: attivazione della pagina Facebook e dell'account Instagram;
- attivazione della sezione dedicata "Sentieri d'Italia" del CAI - Club Alpino Italiano
- realizzazione di un'area riservata destinata a ciascuna Regione italiana

CARATTERISTICHE DEL CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

Il CMS fornito dovrà essere uno strumento evoluto di ultima generazione e semplice da usare che permetterà di:

- creare ed aggiornare il portale internet con facilità d'uso nel rispetto dei principi di usabilità e accessibilità;
- gestire la nuova comunicazione integrata multimediale e multicanale.

Il CMS dovrà permettere una gestione efficiente ed integrata dei contenuti multimediali con la possibilità di utilizzarli in modalità multicanale (anche tramite portali internet ed intranet, dispositivi mobile, ecc.). Dovrà essere un sistema unico, integrato e modulare che condivide contenuti non duplicati e li rende fruibili ed accessibili, oltre che su internet, anche attraverso gli strumenti e i media più innovativi ed in qualsiasi condizione d'uso (Tablet, Smart Phone con applicazioni dedicate).

Per il software di CMS dovrà essere, preferibilmente, utilizzato un prodotto "open source".

Non dovrà richiedere l'installazione di nessun software sui PC e sui dispositivi Client degli utilizzatori e permetterà la gestione, sia dei contenuti, sia di tutte le impostazioni, via internet ed attraverso un normale browser di navigazione.

Dovrà essere un sistema guidato e di facile utilizzo anche da parte di personale non tecnico.

Sintesi delle caratteristiche distintive che dovrà possedere il CMS:

- piena funzionalità ed utilizzo tramite i più comuni browser opportunamente collegati ad internet;
- nessuna necessità di installazione di software in locale (client) su PC degli utenti (il sito dovrà essere totalmente basato sul web);
- massima semplicità di utilizzo anche in assenza di competenze tecniche specifiche da parte degli utenti interni ed esterni;

- possibilità di stampare con apposito layout tutte le pagine del portale oltre che dei documenti in esso contenuti;
- possibilità di gestione dei dati e delle informazioni presenti nel portale tramite apposito database normalizzato e facilmente accessibile;
- gestione delle informazioni, memorizzate nel suddetto database, indipendente dalla struttura grafica scelta;
- storicizzazione delle operazioni effettuate sui contenuti e sulle pagine del portale, quali inserimenti, modifiche e cancellazioni, consentendo sempre di individuare l'utente autore di dette operazioni;
- protezione attraverso un sistema di password atto a filtrare gli accessi dei diversi utenti anche solo per alcune categorie di pagine;
- definizione di diversi profili utente a cui corrispondono diversi gradi di intervento sui contenuti e sulla struttura del portale;
- possibilità, da parte dell'amministratore del portale (o gli utenti autorizzati), di creare nuove sezioni e/o nuove pagine o di annullarle o modificarle;
- possibilità di impostare opzioni di pubblicazione delle pagine;
- possibilità di visualizzare una fedele "anteprima" delle pagine e dei contenuti prima della loro effettiva pubblicazione;
- realizzazione di un sistema scalabile che consenta un aumento delle pagine e delle sezioni, fatti salvi i limiti tecnico/tecnologici di hosting del portale;
- possibilità di gestire in diverse lingue;
- possibilità di ulteriori integrazioni, per cui sarà requisito indispensabile la possibilità di integrare il portale con servizi XML, RSS, API e altri servizi web disponibili;
- garantire la totale separazione dei contenuti dalla loro rappresentazione attraverso un sistema di fogli di stile dinamici;
- garantire la fruizione di tutti i contenuti presenti nel database attraverso diversi dispositivi e segnatamente quelli di tipo mobile.

VERIFICA DELLE ATTIVITA'

L'incarico dovrà essere espletato dal soggetto selezionato in maniera diretta e in piena autonomia con il necessario coordinamento di Abruzzo Sviluppo SpA e della Regione Abruzzo. L'operatore economico individuato dovrà operare a stretto contatto con i referenti della Committente e della Regione Abruzzo, condividendo progetto e validità dello stesso e dando seguito alle attività necessarie ed alle sue evoluzioni in maniera condivisa. Pertanto saranno previsti:

- riunioni periodiche sullo stato di avanzamento lavori;
- revisioni ed evoluzioni del progetto e della sua validità in seguito a istanze formulate dalla Committente e dalla Regione Abruzzo;
- indicazione da parte del soggetto individuato di un referente di progetto

SERVIZI AGGIUNTIVI

- Formazione iniziale del personale dipendente di Abruzzo Sviluppo SpA;
- Assistenza Tecnica alla rete fino al 31/12/2019 salvo proroga di 1 anno e comunque nel rispetto delle condizioni e dei termini previsti dalla normativa vigente.

ART. 2

REQUISITI GENERALI DI AMMISSIONE

Il presente Avviso è diretto a operatori economici che non si trovino in alcuna delle condizioni ostative di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

ART. 3

REQUISITI SPECIFICI DI AMMISSIONE

Il presente Avviso è diretto a operatori economici che :

- abbiano comprovate competenze in merito di progettazione e realizzazione siti web e che siano iscritti, a pena di esclusione, nel Registro delle Imprese presso la CCIAA per l'esercizio di attività afferenti servizi di informazione e comunicazione e/o di pubblicità o comunque attinenti all'oggetto del presente invito;
- posseggano, a pena di esclusione, le certificazioni ISO 9001 e ISO/IEC 20000-1
- abbiano conseguito, a pena di esclusione, negli ultimi tre anni un fatturato complessivo specifico per servizi analoghi con le Pubbliche amministrazioni o con Enti/Società partecipate da Pubbliche Amministrazioni, pari almeno al doppio dell'importo posto a base di gara.

I requisiti di cui agli Artt. 2 e 3 devono essere posseduti, a pena di esclusione, alla data di scadenza del termine stabilito dall' Avviso per la presentazione delle domande di selezione.

ART. 4

MODALITA' DI AFFIDAMENTO ED ESPLETAMENTO DELL'INCARICO

La presente gara è a procedura aperta, indetta in applicazione del D.Lgs. 50/2016, con aggiudicazione secondo il criterio del prezzo più basso, inferiore a quello posto a base d'asta, ai sensi del succitato D.Lgs. 50/2016.

Saranno ammesse soltanto offerte in ribasso mentre saranno escluse offerte alla pari o in aumento. Si procederà all'aggiudicazione anche nel caso sia pervenuta una sola offerta valida.

L'importo a base di gara è stabilito in € 30.328,00 (trentamilatrecentoventotto/00) – in relazione al quale dovrà avvenire il ribasso -, oltre IVA.

In caso di offerta di uguale importo verrà presa in considerazione l'offerta dell'operatore economico con la maggiore esperienza pregressa nel settore di riferimento come desumibile dal curriculum/company profile.

La Committente si riserva il diritto di:

- procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida .
- non dar luogo alla gara o prorogarne la data ovvero non procedere alla aggiudicazione , qualora ricorrano esigenze organizzative insindacabili della società, senza che le imprese concorrenti possano richiedere indennità o compensi di sorta , spese per la partecipazione o risarcimento danni di qualunque natura;
- proprietà su quanto prodotto dall'impresa aggiudicataria.

In caso di decadenza o rinuncia all'aggiudicazione, subentrerà il concorrente che avrà proposto l'ulteriore migliore offerta e così via fino ad esaurimento delle offerte.

Le imprese concorrenti si impegnano a:

- non avanzare alcuna pretesa, anche a titolo di rimborso spese, per gli oneri sostenuti per la partecipazione alla presente gara;
- mantenere ferma l'offerta sulla base di quanto contenuto e indicato nella documentazione inviata;
- eseguire la fornitura a regola d'arte, apportando al servizio erogato eventuali variazioni, richieste dal Committente, per sopravvenute esigenze organizzative.

ART. 5

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA OFFERTA ECONOMICA

L'offerta economica dovrà essere inviata **esclusivamente** A MEZZO RACCOMANDATA A/R riportante in oggetto la dicitura **“OFFERTA PER LA PROGETTAZIONE E LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO PORTALE INTERNET DEL PROGETTO MONTAGNA A PORTATA DI TUTTI”**.

L'offerta economica dovrà essere spedita a: ABRUZZO SVILUPPO SPA, CORSO VITTORIO EMANUELE II, N. 49 – 65121 PESCARA e dovrà pervenire inderogabilmente entro il **23 settembre 2019**.

Saranno considerate fuori termine e quindi escluse le domande di partecipazione pervenute alla società oltre il termine del **23 settembre 2019** anche se spedite tramite il servizio postale entro i termini fissati dal presente avviso, ovvero con modalità diversa da quella indicata.

Il plico, sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura tale da confermare l'autenticità della chiusura originaria proveniente dal mittente ed escludere così qualsiasi possibilità di manomissione del contenuto, dovrà riportare all'esterno le seguenti indicazioni:

- Mittente: intestazione della ditta concorrente, ragione sociale, indirizzo
- Destinatario: ABRUZZO SVILUPPO SPA, CORSO VITTORIO EMANUELE II, N. 49 – 65121 PESCARA
- Oggetto: **“OFFERTA PER LA PROGETTAZIONE E LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO PORTALE INTERNET DEL PROGETTO MONTAGNA A PORTATA DI TUTTI”**
- La dicitura **“NON APRIRE”**

Tale plico, dovrà contenere **DUE BUSTE CHIUSE DI CUI :**

- **BUSTA A)** : Documentazione amministrativa, con :

- 1) dichiarazione redatta in carta semplice indicante i dati anagrafici e fiscali di ogni singolo soggetto, con la quale, **presa visione ed accettazione di tutte le indicazioni e specificazioni di cui al presente invito ivi compreso il termine di consegna del prodotto entro il 23 ottobre 2019 come specificato all'art. 1 del presente invito**, questi si dichiarano interessati alla costruzione e al popolamento del nuovo portale web **“Montagna a portata di tutti”**. Tale dichiarazione, sottoscritta dal Legale rappresentante /titolare dell'impresa e corredata dal documento di riconoscimento del medesimo **deve riportare:**

- a) la ragione sociale/forma giuridica del soggetto partecipante;
 - b) i dati anagrafici di tutti gli amministratori;
 - c) Visura Camerale;
 - d) espressa dichiarazione di non trovarsi in alcuna delle condizioni o situazioni di esclusione richiamate all' art.80 del D.Lgs. 50/2016 e che tali situazioni non ricorrono nei confronti dei soggetti indicati in detta disposizione ivi compresi quelli cessati dalla carica nell' ultimo anno;
- 2) Dettaglio dell'offerta tecnica con due proposte di layout delle principali sezioni del sito o progetti, senza indicazione dei relativi costi;
 - 3) Cv professionale/aziendale dettagliato sotto forma di autocertificazione su materie inerenti l'oggetto dell'Avviso ed elenco di Link portfolio delle esperienze pregresse;
 - 4) Composizione del gruppo di lavoro con l'indicazione del numero e la descrizione delle singole professionalità e, per ognuna di esse, delle esperienze specificatamente per quanto riguarda i settori della progettazione e sviluppo di Siti Web e App, Seo e Google ADS, Social Media Marketing e Facebook ADS, Comunicazione. La composizione del gruppo di lavoro non potrà essere modificata successivamente alla presentazione dell'offerta di partecipazione al presente Avviso senza il consenso esplicito e formale della Committente.

- **BUSTA B)** Offerta economica contenente dichiarazione di ribasso sulla base d'asta della gara espresso in termini percentuali e con l'indicazione del corrispondente importo. Si precisa che in caso di discordanza tra i due dati verrà presa in considerazione l'importo dichiarato espresso in cifre.

Si precisa che in caso di offerta di uguale importo verrà presa in considerazione l'offerta dell'operatore economico con la maggiore esperienza pregressa nel settore di riferimento come desumibile dal curriculum/company profile.

All'esterno, il plico dovrà riportare la dicitura **“OFFERTA PER LA PROGETTAZIONE E LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO PORTALE INTERNET DEL PROGETTO MONTAGNA A PORTATA DI TUTTI”**.

ART. 6

SUBAPPALTO

È vietato il subappalto e la cessione, anche parziale, del contratto di servizio. L'inosservanza della norma, a giudizio insindacabile di Abruzzo Sviluppo SpA, porterà alla rescissione del contratto.

ART. 7

PROCEDURA PER LA STIPULA DEL CONTRATTO

In esito alla ricezione delle offerte, Abruzzo Sviluppo SpA prima di individuare l'operatore al quale affiderà l'incarico, si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei curricula presentati.

Successivamente, Abruzzo Sviluppo procederà a sottoscrivere apposito contratto che regolerà e dettaglierà l'oggetto del servizio, i tempi d'esecuzione e le modalità di pagamento. Si precisa sin d'ora che i pagamenti saranno effettuati subordinatamente all'erogazione dei fondi da parte della Regione Abruzzo ad Abruzzo Sviluppo.

ART. 8

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) si informa che le finalità e le modalità di trattamento cui sono destinati i dati raccolti ineriscono il procedimento in oggetto. Titolare del trattamento dei dati è Abruzzo Sviluppo SpA e responsabile del trattamento è il Presidente del CdA, Avv. Manuel De Monte.

Fino a 2 giorni prima della scadenza del presente avviso, potranno essere richieste informazioni e/o chiarimenti esclusivamente a mezzo mail al seguente indirizzo di posta elettronica: florianariggio@abruzzosviluppo.it

Il Responsabile del procedimento è il dott. Gianluigi di Martino.

ART. 9

PUBBLICITÀ

Il presente avviso è pubblicato in forma integrale sul sito internet di Abruzzo Sviluppo SpA, www.abruzzosviluppo.it, nonché sul Portale della Regione Abruzzo, www.regione.abruzzo.it.

Pescara, 10 settembre 2019

Il Presidente del CdA di Abruzzo Sviluppo SpA
Avv. Manuel De Monte

