



# COMITATO DI SORVEGLIANZA UNICO FESR/FSE

22 febbraio 2018

Punto 11 Ordine del Giorno

**Informativa sullo stato di attuazione della  
Strategia Integrata di comunicazione dei POR  
FESR e FSE 2014-2020.**

**Piano annuale di comunicazione 2017**





# Le azioni e gli strumenti di comunicazione previsti nel 2018

- Affissione di **manifesti** e diffusione di **spot**.
- **Opportunità Europa** – Rubrica periodica sui quotidiani.
- **Newsletter** *Bandi&Risorse* e *Eurocultura*. La gestione dei flussi di informazione.
- **Workshop e Convegni**.
- **Eventi**  
Nell'ambito della **strategia integrata di comunicazione** è prevista l'organizzazione di un **evento annuale**, promosso dall'AdG. All'evento annuale si accompagnerà l'organizzazione di uno o più **Open day** per fare il punto sui risultati della programmazione europea.
- **TG Rotocalco On line** «Abruzzo in Europa».
- **Materiale promozionale, pubblicazioni**.
- **Social Media** (Facebook, Twitter e You Tube) attraverso la realizzazione di:
  - ❖ **Tutorial** - realizzati con il supporto delle infografiche, per informare sulle iniziative più significative;
  - ❖ **Pillole d'Europa** - brevi news giornalistiche per illustrare i bandi europei;
  - ❖ «C'è posto per me» - *storytelling* sulle *best practice* legate alla programmazione 2014-2020;
  - ❖ **Docufilm** - Il lavoro di programmazione e gestione dei fondi raccontato dai dirigenti e funzionari della Regione Abruzzo.
- **App Regione Abruzzo**
- **Video**
- **Convenzioni con agenzie di stampa**
- **Testimonial** per la promozione dell'immagine turistica dell'Abruzzo



# Le attività trasversali previste nel 2018

## Esperienze in mostra in Europa

- La migliore progettualità che il territorio abruzzese può esprimere attraverso l'utilizzo delle risorse europee possono essere selezionate per partecipare agli appuntamenti più importanti organizzati nella sede di Bruxelles (*Open Eu project day, RegioStarsAwards, Open data, Going local seminars*) e negli altri stati dell'Unione Europea, al fine di attivare uno scambio di esperienze e un rapporto sinergico con gli altri partner europei.
- Il Servizio stampa della Giunta regionale avrà il compito di integrare la comunicazione UE con le proprie attività istituzionali.



## I ragazzi incontrano l'Europa

- Per approfondire e valutare l'approccio e la conoscenza degli studenti delle scuole medie superiori nei riguardi dell'Europa e delle diverse attività legate alla programmazione e allo sviluppo dei Paesi membri sono previste attività di raccordo e collaborazione con le istituzioni scolastiche, a partire con quelle già in atto e inserite nel progetto nazionale del ministero della Pubblica Istruzione e dell'Università, "**A scuola di opencoesione**".





# IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO 2017

## Cosa è stato fatto. (1/2)

### ATTIVITA' GESTIONALEI E CONTINUATIVE

- **90 comunicati stampa**
- **Restyling sito web**
- **22 numeri Bandi&Risorse** - 900 utenti- 26.400 visualizzazioni
- **41 mila like - 120 mila contatti profilo Facebook**
- **video su You Tube**
- **26 video «C'è posto per me» storytelling sulle best practice**
- **16 video «Pillole d'Europa»** dedicati ai bandi di maggior interesse
- **4 Euro Tutorial** dedicati alla illustrazione degli avvisi



### EVENTI - WORKSHOP

- **Workshop formativo** sui Bandi FESR 2014-2020 - Penne, 16 marzo 2017
- **Comitato di Sorveglianza** – L'Aquila, 23 e 24 marzo 2017
- **Fonderia Abruzzo 2017** – Sulmona, 30 giugno 1 luglio 2017
- **Docufilm evento Fonderia**
- **Open day «Abruzzo tra passato, presente, futuro»** - Sulmona, 30 giugno 1 luglio 2017
- **Open day «Punto A Capo»** - Pescara, 15 novembre 2017
- **Workshop «Insieme per competere in Europa»** – Pescara, 14 dicembre 2017
- **Convegno «Piani di Conciliazione»** - Pescara, 18 dicembre 2017







# IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO 2017

## Cosa è stato fatto. (2/2)

### CAMPAGNA MEDIA

- **6 spot** Progetto Fesr «Largo all'innovazione»
- **Redazionale inserto** Eventi **edizione speciale «Guida Regioni» - «Il Sole 24 Ore»**
- **540 passaggi televisivi** per «Il lavoro che abbiamo pensato per te»
- **540 passaggi televisivi** per «Formazione per la crescita»
- **100 passaggi pubblicitari** per spot Fonderia Abruzzo

### MATERIALE INFORMATIVO E PROMOZIONALE

- **50 totem** (La Regione ha le risorse, tu metti l'idea)
- **600 brochure, 600 manifesti, 600 agende** – Open day «Punto A Capo»
- **1000 brochure** 'Carta di Pescara'
- **7500 brochure** sui **bandi europei**
- **Video di 3 progetti POR FESR 2014-2020** - Commissione Europea, Roma il 23 e 24-11- 2017
- **App Regione Abruzzo**





---

Punto 11 Ordine del Giorno  
Informativa sullo stato di attuazione della Strategia Integrata  
di comunicazione dei POR FESR e FSE 2014-2020.  
Piano annuale di comunicazione 2017

**Grazie per l'attenzione**