

Azioni messe in atto da COOPADRIATICA:

- eliminazione delle vaschette contenenti formaggi porzionati in vendita take away , con una riduzione di circa 155.000 pezzi
- sostituzione shopper degradabili con shopper "biodegradabili" ricavati dal mais (circa 1.550.000 pezzi) e introduzione di buste riutilizzabili in cotone e in treccia di polipropilene
- progetto "brutti ma buoni" che prevede la donazione di merce (circa 32.000 kg) a onlus accreditate
- installazione impianto fotovoltaico che dovrebbe andare in funzione a breve

Inoltre, presso il pv di san giovanni teatino, si svolge un'iniziativa denominata "educazione al consumo consapevole" , che coinvolge alunni di scuole elementari e medie.

Le attività proposte costituiscono stimoli basati sul gioco e su esperienze concrete che mirano a far capire il senso concreto delle cose.

L'intenzione è quella di stimolare la coscienza di sé, la sobrietà, il rispetto dell'ambiente, la solidarietà, attraverso laboratori didattici (presente animatori e docenti) che affrontano vari temi quali la corretta alimentazione, la salvaguardia dell'ambiente, l'etichettatura dei prodotti, ecc..