

2009

La persona: il nostro cuore, il nostro motore



PROGETTO ECOSPESA - Arcoconsumatori





2009

La persona: il nostro cuore, il nostro motore

PREMESSA

Conad Leclerc, il canale ipermercati di un gruppo che ha fatto del legame con il territorio una delle caratteristiche distintive della propria storia, è molto sensibile ai temi della questione ambientale, che acquisiscono nel tempo un'importanza crescente.

Temi quali quello del risparmio energetico, riciclo degli imballi e dei rifiuti ed attenzione all'impatto ambientale si concretizzano in iniziative che coinvolgono tutta la rete Conad, testimoniati anche dalla partecipazione di Conad a Cooperambiente, nell'ambito di Ecomondo, la Fiera internazionale del recupero di materia ed energia e dello sviluppo sostenibile.



AREE DI LAVORO

L'attenzione riservata ai sistemi di imballaggi si concretizza in alcune attività consolidate in tutto il canale degli ipermercati del gruppo di Conad Adriatico

In particolare sono oggetto di raccolta differenziata molti materiali di rientro ossia

✓Plastica

✓Cartone

✓Olii esausti, ossia corretto smaltimento di oli vegetali e grassi animali ad aziende autorizzate che provvedono al riciclo e alla trasformazione in risorsa energetica

AZIONI



2009

La persona: il nostro cuore, il nostro...



- Adozione di shopper biodegradabili

AZIONI



2009

La persona: il nostro cuore, il nostro...



- Adozione di shopper riciclabili



AZIONI

- Riciclaggio delle cassette utilizzate per la frutta e la verdure, attraverso la cooperativa Cpr System, che molti anni fa ha implementato un sistema evoluto per la distribuzione moderna, consistente in imballaggi a sponde abbattibili, riutilizzabili, in polipropilene riciclabile.

- ✓ Attenta attività di riciclo degli imballaggi voluminosi, in ogni scarico attraverso il reso alla pari delle pedane epal, dei roll, delle cassette

- ✓ Attività di Last Minute Market in corso di valutazione: progetti cioè volti al recupero ed al riutilizzo a fini benefici di alcuni prodotti invenduti ma perfettamente salubri, commestibili ed utilizzabili sotto il profilo igienico sanitario

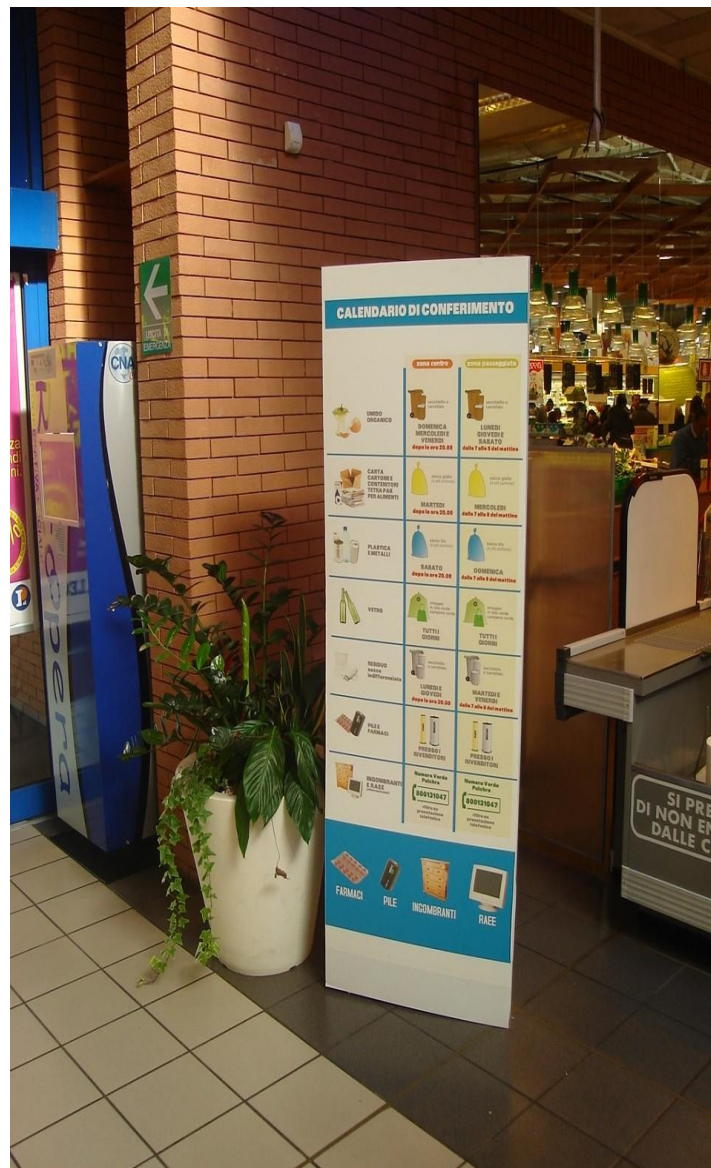


2009

La persona: il nostro cuore, il nostro motore

AZIONI

- I soci e la rete diretta degli ipermercati sono impegnati anche sul fronte della promozione dei principi di salvaguardia dell'ambiente attraverso campagne di sensibilizzazione dell'opinione pubblica e dei consumatori.





AZIONI

Ed inoltre:

- Le piattaforme logistiche e distributive sono state realizzate ed ottimizzate per ridurre il numero di autotreni in movimento e per raccogliere i materiali da avviare al riciclo.
- La rete dispone di una logistica all'avanguardia ed efficiente, con alto contenuto tecnologico che permette di smistare le merci in modo veloce e sicuro, rispondente alla crescente esigenza di avere una corretta ed evoluta gestione dei materiali.



Ed inoltre:

- E. Leclerc Conad appartiene ad una alleanza europea tra gruppi di imprenditori che svolge attività di carattere commerciale e legate alla negoziazione degli acquisti, Coopernic, che sta lavorando ad un progetto comune di sostenibilità ambientale, finalizzato a ridurre le emissioni di CO2 in atmosfera.
- Sempre nell'ambito della tutela ambientale e del risparmio energetico, si può menzionare la soluzione che ha adottato Conad Adriatico che ha sostituito, tramite un adattatore, i vecchi neon con quelli di nuova generazione