

Auchan - Arco



Pescara, gennaio 2010

Sistemi di riduzione rifiuti

- Applicazione sistemi di riduzione della produzione dei rifiuti da attivare nelle strutture commerciali.
- Ad oggi applicate in Auchan:
 - Vendita alla spina o refill per varie tipologie di prodotti
 - Adesione ai circuiti last minute market,
 - Azioni per ridurre gli imballaggi ai banchi del fresco
 - Shopper riutilizzabili

SELF - DISCOUNT



Vendita alla spina o refill per varie tipologie di prodotti :

Il Self Discount rappresenta per Auchan non solo la possibilità di poter garantire il prezzo più basso in assoluto sulle prestazioni basiche del paniere della spesa, ma anche l'innovazione di offrire al Cliente la quantità desiderata a copertura del bisogno di utilizzo giornaliero, soprattutto per pasta, cereali, spezie, frutta secca ed anche dolciumi, con un'occhio alla salute del pianeta terra attraverso la riduzione degli imballaggi e quindi il contenimento della produzione di rifiuti.

SELF - DISCOUNT



L'assortimento oggi conta più di 600 etichette in assortimento stabile più altre 100 a rotazione stagionale.

Di queste, il 25% è rappresentato da prodotti a vendita sfusa e/o comunque “refill” offrendo un servizio nuovo e riconosciuto ed apprezzato dal Cliente finale con in più un bel recupero sui rifiuti.



Adesione ai circuiti last minute market,



Auchan da sempre attenta allo spreco :

Il contesto difficile dell'ultimo periodo, ha stimolato una maggior attenzione allo spreco che per una azienda come Auchan corrispondeva anche ad una maggior attenzione al Cliente.



Adesione ai circuiti last minute market,



Nasce così, da una sperimentazione spontanea e presto apprezzata dai nostri Clienti, un'azione votata a dare una ulteriore opportunità di acquisto, vendendo prodotti prossimi alla scadenza ma perfettamente conservati e qualitativamente garantiti, con tagli prezzo del 50%.

Clienti soddisfatti, avendo potuto accedere a quanto forse prima rimaneva inaccessibile, qualità garantita dalle rigide regole dell'autocontrollo Auchan, contenimento della produzione dei rifiuti legato alla non distruzione di prodotto.

Azioni per ridurre gli imballaggi ai banchi del fresco



Anche sugli imballaggi dei Freschi, un buon lavoro è stato portato avanti su tutti i “duri” e “semiduri”, per ovvii motivi non sui “freschi” o “molli”.

L'esempio di fianco riportato riguarda il banco formaggi, ma anche sui salumi al banco servito l'ottimizzazione dell'utilizzo degli imballaggi è garantita da :

- Quantità di prodotto da tagliare
- Scelta del Cliente su utilizzo di carta o vaschetta
- Sacchetto multi pesata a Cliente

Azioni per ridurre gli imballaggi ai banchi del fresco



Anche sugli imballaggi del reparto ortofrutta, attraverso una scelta Aziendale che ha voluto spostare su proprie piattaforme di ri approvvigionamento il flusso delle merci.

Si è più velocemente arrivati all'utilizzo di cassette "Chep", che pur avendo un costo importante di gestione, riduce in misura prossima allo "zero", l'utilizzo di cassette diversamente composte di cartone e/o legno, riducendo così anche la produzione ed i costi di smaltimento di quest'altro tipo di rifiuti.

Shopper riutilizzabili



Un occhio al sacchetto, uno all'ecologia

A giugno del 2009, Auchan decide di bandire i sacchetti di plastica a vantaggio dei sacchetti biodegradabili al 100% e dei riutilizzabili, anticipando l'applicazione di una norma europea che sarebbe partita a gennaio 2010 (poi rimandata).

Mette così a disposizione dei suoi Clienti una vasta gamma di sacchetti, tra cui il biodegradabile, e promuove una campagna di lancio per il riutilizzabile "Cabas".

Shopper riutilizzabili



Mette così a disposizione dei suoi Clienti una vasta gamma di sacchetti, tra cui il biodegradabile 100%, il sacchetto ed il box 100% riciclabile,.... e promuove una campagna di lancio per il riutilizzabile “Cabas”.



Shopper riutilizzabili

,.... e promuove una campagna di lancio per il riutilizzabile “Cabas”.

Cabas

(la borsa per la vita: se si rompe
riportacela! te lo sostituiamo
gratis)

