



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

La maglia rosa.
Il premio
del primo
giro d'Italia
delle donne che
fanno impresa.



In collaborazione con



SOCIETÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA
PER I PROGETTI E SERVIZI INTEGRATI

Comitati per la promozione
dell'imprenditoria femminile
delle Camere di commercio.

La maglia rosa. Il concorso per scoprire nuovi talenti, premiare le imprese e valorizzare le attività degli enti pubblici e privati che operano per le pari opportunità, il rispetto dell'ambiente e del territorio, la qualità del lavoro e l'innovazione.

La maglia rosa. Per conoscere l'universo delle imprese femminili che lavorano ogni giorno per lo sviluppo economico, sociale e culturale.

Per mettere in luce gli enti che, grazie all'impegno sul territorio, sono protagonisti della crescita del Paese.

La maglia rosa. Il concorso promosso dai Comitati per l'imprenditoria femminile, Unioncamere e le Camere di commercio, in collaborazione con Retecamere.

LA MAGLIA ROSA. UN CONCORSO PER LE IMPRESE.

Protagoniste del concorso sono le imprese che speri-

ALL'IMPRESA VINCITRICE: MAGLIA ROSA

mentano un positivo rapporto tra etica e mercato, capaci di valorizzare le risorse umane, l'ambiente e il territorio, il patrimonio storico, artistico e culturale.

Al concorso possono partecipare imprenditrici e imprenditori di tutti i settori produttivi che abbiano realizzato un'idea innovativa nell'organizzazione e nella gestione d'impresa relativamente all'accesso delle donne alla carriera e nei luoghi decisionali, alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, alla creatività dello stile imprenditoriale, al bilancio sociale, alla valorizzazione del territorio nello sviluppo locale, alla tutela dell'ambiente, della salute e della sicurezza sul lavoro, alla ricerca e all'innovazione.

Al termine del concorso, le imprese al comando della classifica saranno premiate con maglie di diverso colore. Naturalmente alla migliore impresa vincitrice sarà

assegnata la maglia rosa. L'impresa più attenta al tema dell'ambiente sarà premiata con la maglia verde. All'impresa più dinamica e innovativa sarà assegnata la maglia ciclamino. La maglia bianca andrà invece alla migliore giovane promessa, ovvero all'imprenditore o all'imprenditrice con meno di 30 anni e con la più spiccata sensibilità per i temi proposti.

assegnata la maglia rosa. L'impresa più attenta al tema dell'ambiente sarà premiata con la maglia verde.

All'impresa più dinamica e innovativa sarà assegnata la maglia ciclamino.

La maglia bianca andrà invece alla migliore giovane promessa, ovvero all'imprenditore o all'imprenditrice con meno di 30 anni e con la più spiccata sensibilità per i temi proposti.

LA MAGLIA ROSA. UNA VETRINA PER GLI ENTI.

Per gli enti e le istituzioni territoriali, che saranno fuori concorso, la maglia rosa sarà l'occasione per far conoscere le loro attività e i progetti realizzati tenendo conto dell'importanza della qualità della vita dei cittadini.

Possono partecipare le Camere di commercio singole o associate tra loro e/o con altri enti; comuni, province, regioni, comunità montane, consorzi e tutti

gli altri enti che hanno scelto di operare per le pari opportunità, la conservazione del territorio e dell'ambiente.

L'obiettivo è evidenziare come un territorio attento alla qualità della vita sia anche quello più produttivo e competitivo.

La partecipazione è gratuita ma è necessario compilare la scheda di adesione disponibile sul sito:

www.unioncamere.it dove troverete anche altre informazioni utili.

Il bando del concorso con il regolamento e gli allegati per la partecipazione sarà pubblicato entro il 15 luglio (data di apertura del concorso) e resterà aperto fino al 13 dicembre 2008.

Sarà pubblicato un quaderno con le storie delle imprese e le azioni degli enti.

La premiazione avverrà in occasione della presentazione del secondo rapporto nazionale sull'imprenditoria femminile "impresa in genere" all'inizio del 2009.

ALL'IMPRESA PIÙ ATTENTA ALL'AMBIENTE: MAGLIA VERDE

ALL'IMPRESA PIÙ DINAMICA: MAGLIA CICLAMINO

ALLA MIGLIORE GIOVANE PROMESSA: MAGLIA BIANCA