



REGIONE ABRUZZO

Direzione Affari della Presidenza, Politiche Legislative e Comunitarie,
Programmazione, Parchi, Territorio, Valutazioni ambientali, Energia

Attività di Collegamento con l'U.E.

Avenue Louise 210, 1050 Bruxelles Tel. 0032.2.6262850 - Fax 0032.2.6262859
e-mail: rp.bruxelles@regione.abruzzo.it

**BANDI E OPPORTUNITA'
FINANZIARIE**

Numero 01/b
Del 16 gennaio 2015

CULTURA

| | |
|---------------------------|---|
| Bando | EACEA 30/2014: SUPPORTO PER LA RIFORMA DELLE POLITICHE – INIZIATIVE PER L’INNOVAZIONE DELLE POLITICHE. SPERIMENTAZIONE DELLE POLITICHE NEL SETTORE DELL’EDUCAZIONE SCOLASTICA |
| Programma | ERASMUS + |
| Pubblicazione | Invito a presentare proposte: GUCE L 455 del 18/12/2014 http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:C2014/455/08&qid=1420715920131&from=IT |
| Obiettivi e azioni | <p>Priorità del programma Erasmus + Le priorità del programma Erasmus + sono: rafforzare il reclutamento, la selezione e l’avviamento dei migliori candidati più idonei alla professione di insegnante sviluppando percorsi alternativi all’insegnamento.</p> <p>Attività ammissibili</p> <p>Sono ammissibili le attività che comprendono almeno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lo sviluppo di prove sul campo relative all’attuazione di misure innovative. Bisogna prestare attenzione allo sviluppo di procedure di monitoraggio, valutazione e comunicazione basate su approcci metodologici riconosciuti, elaborati da un valutatore competente ed esperto in materia di impatto politico; - l’attuazione parallela delle prove sul campo in diversi paesi che partecipano al progetto sotto la gestione delle rispettive autorità (ministero o equivalente). Occorre coinvolgere un numero sufficientemente rappresentativo di organismi/istituti partecipanti per raggiungere una massa critica ragionevole e rappresentativa e disporre di una base di conoscenze rilevante; - l’analisi e la valutazione: efficacia, efficienza e impatto della misura verificata, ma anche della metodologia di sperimentazione, delle condizioni per la scalabilità e il trasferimento transnazionale delle lezioni apprese e delle buone prassi (apprendimento tra pari); - la sensibilizzazione, divulgazione e utilizzo dell’impostazione del progetto e dei suoi risultati a livello regionale, nazionale ed europeo per tutta la sua durata e a più lungo termine, promuovendo la trasferibilità tra settori, sistemi e politiche differenti. <p>Si raccomanda l’elaborazione di un piano di utilizzo dei risultati della sperimentazione avvalendosi dei metodi aperti di coordinamento nell’ambito dell’istruzione, della formazione e della gioventù, in</p> |

| | |
|-------------------------------------|--|
| | <p>combinazione con gli obiettivi della strategia Europa 2020.</p> <p>La durata massima del progetto deve essere compresa tra i 24 e i 36 mesi dalla data di presentazione.</p> <p>Criteri di aggiudicazione</p> <p>I criteri di aggiudicazione per il finanziamento della proposta sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pertinenza (20%); - qualità della concezione e dell'attuazione del progetto (30%); - qualità del partenariato (20%); - impatto, diffusione e sostenibilità (30%). <p>Ci sono due fasi di presentazione/valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - proposta preliminare - proposta completa <p>Nella prima fase vengono richieste esclusivamente informazioni limitate in merito alla proposta. Solo le proposte preliminari conformi ai criteri di ammissibilità che raggiungano la soglia minima del 60% nel punteggio per il criterio di aggiudicazione riguardante la pertinenza accederanno alla seconda fase, in cui verrà richiesto ai candidati di presentare un fascicolo di domanda completo.</p> |
| <p>Candidati ammissibili</p> | <p>I candidati ritenuti ammissibili sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le autorità pubbliche (ministero o equivalente) responsabili per l'istruzione e la formazione al più alto livello del relativo ambito nazionale o regionale. Le autorità pubbliche di massimo livello responsabili per settori diversi dall'istruzione e formazione (per esempio occupazione, finanza, affari sociali, sanità, ecc.) sono ritenute ammissibili qualora dimostrino di possedere una competenza specifica nel settore in cui la sperimentazione dev'essere effettuata. Le autorità pubbliche possono delegare la loro rappresentanza ad altre organizzazioni pubbliche o private, nonché ad associazioni di autorità pubbliche oppure a reti legalmente costituite, a condizione che la delega venga effettuata per iscritto e faccia esplicitamente riferimento alla proposta presentata. In tal caso, le autorità pubbliche deleganti devono essere coinvolte nella proposta in qualità di partner; - organizzazioni o istituzioni pubbliche o private attive nel campo dell'istruzione e della formazione; - organizzazioni o istituzioni pubbliche o private che svolgono attività legate all'istruzione e alla formazione in altri settori socio-economici (per esempio camere di commercio, organizzazioni culturali, organismi di valutazione, organismi di ricerca, ecc). <p>Composizione dei partenariati: il requisito minimo di composizione di un partenariato per il presente invito è di 4 persone giuridiche che</p> |

| | |
|--------------------------|--|
| | <p>rappresentino 3 paesi ammissibili. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - almeno un'autorità pubblica (ministero o equivalente) o un organismo delegato; - almeno un organismo pubblico o privato con esperienza nella valutazione dell'impatto politico. |
| Paesi Ammissibili | <p>Sono ammissibili le candidature presentate da persone giuridiche stabilite in uno dei seguenti paesi del programma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. i 28 Stati membri dell'Unione Europea (di seguito l'"UE") 2. i paesi EFTA membri dell'accordo SEE: Islanda, Norvegia e Liechtenstein; 3. i paesi candidati all'adesione all'UE: Turchia, ex Repubblica jugoslava di Macedonia. <p>Procedura per la presentazione delle proposte:</p> <p>Prima di presentare una domanda, i candidati dovranno registrare la loro organizzazione nel sistema unico d'iscrizione (Unique Registration Facility - URF) e ricevere un codice identificativo del partecipante (Participant Identification Code - PIC).</p> <p>Il PIC sarà richiesto nel modulo di candidatura.</p> |
| Scadenza | <p>Proposta preliminare: 20 marzo 2015 Proposta completa: 1 ottobre 2015</p> |
| Budget | <p>Il bilancio totale è di 5 milioni di EUR. Il contributo finanziario dell'UE non può superare il 75% del totale dei costi ammissibili. La sovvenzione massima per progetto sarà di 2,5 milioni EUR.</p> |
| Link | <p><u>Le informazioni su come registrarsi sono disponibili sul portale al seguente indirizzo:</u> http://ec.europa.eu/education/participants/portal Il fascicolo di domanda è disponibile al seguente indirizzo Internet: https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/key-action-3-prospective-initiatives-policy-experimentation-in-school-education-sector-eacea-302014_en</p> |

| | |
|---------------------------|---|
| Bando | EACEA 27/2014: SOSTEGNO ALLA DISTRIBUZIONE DI FILM EUROPEI NON NAZIONALI – SISTEMA “CINEMA AUTOMATIC” |
| Programma | EUROPA CREATIVA (2014-2020) SOTTOPROGRAMMA MEDIA |
| Pubblicazione | <u>Invito a presentare proposte: GUCE L 347/221 del 20/12/2014</u> http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-automatic-support-2015_en |
| Obiettivi e azioni | <p>Priorità del programma: Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la circolazione transnazionale, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è: - sostenere la distribuzione nelle sale cinematografiche mediante il marketing transnazionale, il branding, la distribuzione e la presentazione di opere audiovisive; Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno alle seguenti misure: - istituzione di sistemi di sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali tramite distribuzione nelle sale cinematografiche e su tutte le altre piattaforme, nonché alle attività di vendita internazionale, in particolare il doppiaggio, la sottotitolazione e l'audiodescrizione delle opere audiovisive.</p> <p>Attività ammissibili</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il film deve essere stato prodotto per la maggior parte da uno o più produttori aventi sede in paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e realizzato con una significativa partecipazione di operatori professionali provenienti da tali paesi. - Il film deve essere un'opera recente di fiction, animazione o documentaristica di durata superiore a 60 minuti e realizzato in un paese diverso da quello di distribuzione. Esso non deve consistere di contenuti alternativi (opere liriche, concerti, spettacoli, ecc.) o di pubblicità. <p>Perché il film sia ammissibile, il primo copyright non deve essere stato stabilito prima del 2011.</p> <p>Criteri di aggiudicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un fondo potenziale verrà attribuito a società di distribuzione europee ammissibili sulla base degli ingressi realizzati dai film europei non nazionali distribuiti dal richiedente nel corso dell'anno di riferimento (2014). - Il fondo potenziale verrà calcolato sulla base di un importo fisso per voce ammissibile (come specificato nelle linee guida). - Qualora la somma dei fondi generati dovesse superare i 24 milioni di EUR nell'ambito del presente invito, ciascun fondo potenziale sarà ridotto in proporzione. Questa riduzione non avrà l'effetto di ridurre l'importo del |

| | |
|-------------------------------------|---|
| | <p>fondo potenziale al di sotto delle soglie minime di disponibilità indicate nelle linee guida.</p> <p>Il sostegno prenderà la forma di un fondo potenziale (il "fondo") disponibile ai distributori per ulteriori investimenti in film europei non nazionali recenti.</p> <p>Il fondo può essere reinvestito:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. nella produzione di nuovi film europei non nazionali (vale a dire film non ancora terminati alla data di domanda per il reinvestimento); 2. nelle garanzie minime di distribuzione per film europei non nazionali recenti; 3. nei costi di distribuzione, ossia i costi di promozione e pubblicità, per film europei non nazionali recenti. |
| <p>Candidati ammissibili</p> | <p>I candidati devono essere distributori cinematografici e teatrali europei che svolgono attività commerciali intese a portare all'attenzione del vasto pubblico film ai fini della loro fruizione nei cinema e le cui attività contribuiscono al conseguimento degli obiettivi di cui sopra.</p> <p>I candidati devono avere sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e appartenere direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.</p> |
| <p>Paesi Ammissibili</p> | <p>I seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stati membri dell'UE; - paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi; - paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; - la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; - I paesi interessati dalla politica europea di vicinato, conformemente alle procedure stabilite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione. <p>Possibilità di cooperazione:</p> <p>Il programma è aperto ad azioni di cooperazione bilaterale o multilaterale mirate a paesi o regioni selezionati sulla base di stanziamenti supplementari versati da tali paesi o regioni e di disposizioni specifiche da concordare con gli stessi.</p> <p>Il programma consente la cooperazione e azioni comuni con paesi che non partecipano al programma e con le organizzazioni internazionali attive nei settori culturali e creativi quali l'UNESCO, il Consiglio d'Europa, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo o l'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale sulla base di contributi comuni finalizzati alla realizzazione degli obiettivi del programma.</p> |

| | |
|-----------------|--|
| Scadenza | Generazione: 30 aprile 2015 Reinvestimenti: 2 agosto 2016 |
| Budget | Il bilancio totale è di 22 450 000 di EUR. Il contributo finanziario dell'UE non può superare il 40%, 50% o 60% del totale dei costi ammissibili, a seconda della nazionalità dei film e del territorio di distribuzione (v. le linee guida). |
| Link | Il testo completo delle linee guida si possono trovare al seguente indirizzo Internet: https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/documents/guidelines-eacea_27_2014.pdf Le informazioni per presentare la domanda: https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/documents/how_to_apply_autom_2015.pdf |

TELECOMUNICAZIONI

| | |
|---------------------------|---|
| Bando | PROGRAMMA DI LAVORO PER LE SOVVENZIONI IN MATERIA DI RETI TRANSEUROPEE DI TELECOMUNICAZIONE NEL QUADRO DEL MECCANISMO PER COLLEGARE L'EUROPA PER IL PERIODO 2014-2020 |
| Programma | COLLEGARE L'EUROPA PER IL PERIODO 2014-2020 |
| Pubblicazione | <u>Invito a presentare proposte</u> : GUCE L 463 del 23/12/2014 http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?qid=1420716609017&uri=OJ:JOC_2014_463_R_0006 |
| Obiettivi e azioni | Si invita a presentare proposte al fine di concedere sovvenzioni a progetti in conformità alle priorità e agli obiettivi definiti nel programma di lavoro per il 2014 in materia di reti transeuropee di telecomunicazione nel quadro del meccanismo per collegare l'Europa (Connecting Europe Facility, CEF) per il periodo 2014-2020. Si sollecitano proposte per il seguente invito: CEF-TC-2014-3, «Electronic Identification and authentication - eldentification and eSignature - Generic Services» (Identificazione e autenticazione elettroniche — identificazione e firma digitali — servizi generici). Le priorità in materia di reti transeuropee di telecomunicazione sono: - la crescita economica e il sostegno per il completamento e il |

funzionamento del mercato interno, a sostegno della competitività dell'economia europea;

- miglioramenti nella vita quotidiana per i cittadini, le imprese e le amministrazioni a tutti i livelli attraverso la promozione di reti a banda larga e l'interconnessione delle reti nazionali, regionali e locali;

- connettività, funzionamento e potenziamento delle infrastrutture transeuropee di telecomunicazione, nonché il coordinamento a livello europeo;

- efficiente flusso di investimenti privati e pubblici per stimolare la diffusione e la modernizzazione delle reti a banda larga al fine di contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda digitale per l'Europa.

Di conseguenza i progetti presentati devono:

- Mirare alla creazione e/o al miglioramento delle piattaforme di servizi di base compatibili a livello internazionale, accompagnate da generici servizi per infrastrutture di servizi digitali;

- Fornire veicoli di investimento efficienti per reti a banda larga, ottenere nuove categorie di investitori e promotori di progetti, e incoraggiare la replicabilità di progetti e modelli di business innovativi.

Attività ammissibili

Per essere ammissibili al finanziamento è necessario che le azioni in materia soddisfino i seguenti criteri:

- Raggiungere la maturità sufficiente per essere inserito nell'ambito di programmi dell'UE in materia di innovazione e ricerca;

- Contribuire alle politiche e alle attività dell'UE a sostegno del mercato interno;

- Creare una strategia, la cui qualità deve essere dimostrato dalla sua fattibilità e da una valutazione dei costi-benefici, insieme con la pianificazione per la sostenibilità a lungo termine;

- Rispettare le norme internazionali e/o europee;

Le azioni nel campo delle reti a banda larga devono soddisfare tutti i seguenti criteri:

- Fornire un contributo significativo alla realizzazione degli obiettivi della Agenda digitale per l'Europa;

- Le fasi di preparazione del progetto devono essere sostenute da meccanismi di attuazione efficaci;

- Non provocare distorsioni del mercato o spiazzamento degli

| | |
|------------------------------|--|
| | <p>investimenti privati;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare la tecnologia che si ritiene più adatta a rispondere alle esigenze del territorio in questione, tenendo conto dei fattori geografici, sociali ed economiche basate su criteri oggettivi e in linea con la neutralità tecnologica; - Implementare la tecnologia più adatta al progetto specifico, proponendo il migliore equilibrio tra capacità di flusso di dati, sicurezza della trasmissione, la resilienza della rete e l'efficienza dei costi; - Avere un alto potenziale di replicabilità e/o essere basate su modelli di business innovativo. <p>Criteri di aggiudicazione</p> <p>I criteri di aggiudicazione per il finanziamento della proposta sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “rilevanza”; - “qualità e efficienza dell’attuazione del progetto”; - “impatto, diffusione e sostenibilità”. |
| Candidati ammissibili | I candidati ritenuti ammissibili sono tutti coloro che godono di personalità giuridica e che dimostrano capacità finanziaria e operativa per realizzare l'azione proposta. |
| Scadenza | 5 maggio 2015 |
| Budget | Il bilancio indicativo è di 8,7 milioni di EUR. |
| Link | <p><u>La documentazione relativa all’invito è disponibile sul sito web:</u> http://inea.ec.europa.eu/en/cef/cef_telecom/apply_for_funding/cef_telecom_call_for_proposals_2014.htm</p> <p><u>Per maggiori informazioni relative al programma:</u> https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/connectingeurope-facility.</p> |

| | |
|---------------------------|---|
| Bando | GR/001/15: SOSTEGNO AD ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE SUL VALORE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E SUI DANNI PROVOCATI DA CONTRAFFAZIONE E PIRATERIA |
| Programma | PROPRIETÀ INTELLETTUALE E IL SUO VALORE |
| Pubblicazione | <p><u>Invito a presentare proposte</u>: GUCE C13/3 del 16/1/2015</p> <p>http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=OJ:JOC_2015_013_R_0004&from=IT</p> |
| Obiettivi e azioni | <p>Gli obiettivi specifici di questo invito a presentare proposte sono: familiarizzare i cittadini dell'UE con la nozione di proprietà intellettuale e il suo valore, informandoli in merito ai pericoli della contraffazione e della pirateria, mostrare loro l'impatto della proprietà intellettuale sulla vita di tutti i giorni, abbattere taluni miti e cambiarne la mentalità nei confronti della PI, segnatamente per quanto concerne contraffazione e pirateria.</p> <p>I risultati attesi sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informare i cittadini dell'UE, e soprattutto i principali gruppi bersaglio tra cui responsabili delle politiche e organi d'informazione, piccole e medie imprese e giovani, in merito alla PI e alle tematiche a essa correlate, soprattutto migliorando la comprensione delle problematiche della PI attraverso strumenti informativi più creativi e positivi, capaci di collegare la PI alla vita quotidiana dei cittadini, mettendoli al corrente dei benefici della PI in termini di innovazione, creatività, crescita e occupazione; - creare un senso di identificazione, sostenendo lo sviluppo di un legame emotivo con la PI, in modo da spingere i cittadini a percepire i vantaggi della PI come benefici a livello nazionale, regionale e locale, mettendo in correlazione i progressi compiuti nel settore della PI con la vita dei consumatori; - cambiare la mentalità e, da ultimo, il comportamento dei cittadini, contribuendo a sfidare preconcetti e a presentare la PI attraverso azioni di sensibilizzazione, sfruttando la prospettiva dell'interesse personale. <p>Attività ammissibili</p> <p>I settori o i temi specifici cui devono essere legate le azioni sono la proprietà intellettuale e le problematiche della contraffazione e della pirateria dei diritti della PI.</p> <p>Tipi di azioni che possono essere finanziate nell'ambito del presente invito:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attività di sensibilizzazione, misurabili e valutabili alla luce di indicatori di rendimento chiave predefiniti. Sono incoraggiate le azioni con una dimensione interattiva, tra cui collegamenti con media sociali/piattaforme online. <p>Non sono ammissibili i seguenti tipi di azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - progetti legati esclusivamente o prevalentemente a sponsorizzazioni individuali ai fini della partecipazione, anche in qualità di relatore o relatrice, a workshop, seminari, conferenze e congressi o a qualsiasi altro evento; |

| | |
|-------------------------------------|--|
| | <p>- progetti concernenti esclusivamente o prevalentemente borse di studio individuali per la partecipazione a corsi di studio o di formazione.</p> <p>Le attività finanziate nell'ambito del presente invito riguardano, a titolo meramente illustrativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attività rivolte agli organi d'informazione e ai media sociali; - produzione e divulgazione di materiali audiovisivi, pubblicazioni, comunicazioni elettroniche; - organizzazione di eventi, fiere, mostre, attività di formazione ecc.; - eventi di «infotainment» (dibattiti, programmi giovanili, quiz, programmi musicali...); - strumenti web e attività, soluzioni ecc. basate sul web <p>Per ulteriori dettagli, cfr. la sezione 6 delle «Linee guida per i candidati».</p> <p>Criteri di aggiudicazione</p> <p>I criteri di aggiudicazione per la valutazione di una proposta sono assegnati su un totale di 100 sulla base della seguente ponderazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pertinenza e interesse generale del progetto (soglia min: 15; soglia max: 25); - portata e impatto (soglia min: 15; soglia max: 25) - sostenibilità del progetto e margine di replica (soglia min: 12; soglia max: 20); - metodologia (soglia min: 12; soglia max: 20); - efficacia rispetto ai costi (soglia min: 6; soglia max: 10). <p>Per essere tenute in considerazione ai fini del finanziamento, le proposte devono ottenere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - almeno 60 punti complessivi; e - perlomeno il punteggio minimo per ciascun sotto-criterio. <p>Per ulteriori dettagli, cfr. la sezione 9 delle «Linee guida per i candidati».</p> |
| <p>Candidati ammissibili</p> | <p>I candidati ammessi a rispondere al presente invito devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - avere personalità giuridica, in ambito pubblico o privato. Può trattarsi di: un'organizzazione o un'associazione senza scopo di lucro, organizzazioni non governative; un ente pubblico a livello locale, regionale o nazionale; un'università, fondazione...; - essere registrato in uno dei 28 Stati membri e fornire la prova rilasciata dal paese di registrazione che certifichi che il candidato è regolarmente stabilito nel paese ed è registrato da oltre 2 anni. <p>Nel caso di candidati che intendano presentare una proposta insieme a partner, ciascun partner deve soddisfare i criteri di ammissibilità cui sono soggetti i candidati, indipendentemente dal ruolo ricoperto nel progetto, e deve sottoscrivere una lettera d'intenti.</p> <p>Una candidatura può essere coordinata e presentata, per conto di tutti i partecipanti, da un solo candidato, vale a dire il rappresentante legale dell'organizzazione candidata.</p> <p>Le persone fisiche non possono richiedere una sovvenzione. I candidati devono presentare una dichiarazione sull'onore, debitamente</p> |

| | |
|--------------------------|---|
| | compilata e firmata, che ne attesti lo status di persona giuridica e la capacità finanziaria e operativa di portare a termine le attività proposte. |
| Paesi Ammissibili | Sono ammissibili le candidature presentate da persone giuridiche stabilite nei 28 Stati membri dell'Unione Europea. |
| Scadenza | 31 marzo 2015 |
| Budget | Il bilancio complessivo è di 500.000 EUR. Il contributo finanziario dell'UAMI non può essere superiore all' 80% del totale dei costi ammissibili presentati dal candidato. |
| Link | Il pacchetto di candidatura e la versione integrale delle linee guida per i candidati sono disponibili al seguente indirizzo internet: https://oami.europa.eu/ohimportal/en/grants |

AFFARI MARITTIMI E PESCA

| | |
|---------------------------|---|
| Bando | MARE/2014/26: MIGLIORAMENTO DELL'INTEROPERABILITÀ NEGLI STATI MEMBRI PER RAFFORZARE LA CONDIVISIONE DI INFORMAZIONI NELL'AMBITO DELLA SORVEGLIANZA MARITTIMA |
| Programma | IMPLEMENTATION OF THE EUROPEAN MARITIME AND FISHERIES FUND WORK PROGRAMME FOR 2014 – ACTION 1.2.1.2 |
| Pubblicazione | Invito a presentare proposte: http://ec.europa.eu/dgs/maritimeaffairs_fisheries/contracts_and_funding/calls_for_proposals/2014_26/index_en.htm |
| Obiettivi e azioni | <p>Principali obiettivi: L' obiettivo del bando è di sostenere gli Stati membri a migliorare l'interoperabilità della sorveglianza marittima delle loro autorità, così da coprire i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - migliorare la condivisione delle informazioni intersettoriali nel settore della sorveglianza marittima; e - sostenere la modernizzazione degli strumenti informatici per migliorare lo scambio transfrontaliero di informazioni nel settore della sorveglianza marittima. <p>In entrambi i casi, il miglioramento dell'interoperabilità deve essere fatto nel contesto di un <i>sistema comune per la condivisione delle informazioni (CISE)</i> tra autorità che rappresentano le seguenti funzioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - controllo delle frontiere |

| | |
|-------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - sicurezza marittima - controllo della pesca - controllo delle dogane - protezione dell'ambiente marino - applicazione generale della legge <p>Attività ammissibili</p> <p>Sulla base delle differenze IT o del livello di integrazione della sorveglianza marittima nazionale, l'obiettivo del bando può essere raggiunto mediante l'attuazione di due tipi di progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studi preparatori per il miglioramento dello scambio di informazioni intersettoriali per la sorveglianza marittima all'interno e tra gli Stati membri. - Sviluppi informatici per migliorare lo scambio di informazioni intersettoriali per la sorveglianza marittima all'interno e tra gli Stati membri. <p>Criteri di aggiudicazione</p> <p>I criteri di aggiudicazione per il finanziamento della proposta sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pertinenza (soglia min: 10; soglia max: 20); - coerenza (soglia min: 10, soglia max: 20); - valore aggiunto e innovazione (soglia min:10; soglia max: 20); - metodologia (soglia min: 10; soglia max: 20); - project management (soglia min: 10; soglia max: 20). |
| <p>Candidati ammissibili</p> | <p>I candidati ritenuti ammissibili sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le autorità pubbliche (nazionali, regionali, amministrazione locale) degli Stati membri dell'Unione Europea impegnate nel coordinamento e/o esecuzione delle funzioni di sorveglianza marittima, e di controllo e protezione a livello nazionale e/o regionale: preparazione e risposta all'inquinamento marittimo, protezione dell'ambiente marino, sicurezza marittima compresa la gestione del traffico marittimo, incidenti e risposta ai disastri, ricerca e salvataggio, controllo della pesca, dogane, controllo delle frontiere, dell'applicazione generale della legge, la difesa; - entità affiliate: persone giuridiche che hanno un rapporto giuridico o sociale con i richiedenti, che non è né limitato all'azione, né stabilito per il solo scopo della sua attuazione, possono prendere parte all'azione come entità affiliate. <p>I candidati, compresi i soggetti collegati, devono essere enti pubblici.</p> |

| | |
|--------------------------|---|
| Paesi Ammissibili | Sono ammissibili le candidature presentate da persone giuridiche stabilite in uno nei 28 Stati membri dell'Unione Europea |
| Scadenza | 31 marzo 2015 |
| Budget | Il budget complessivo a disposizione è di 4.590.000 EUR La sovvenzione è compresa tra i 250.000 EUR e i 500.000 EUR. La Commissione finanzia fino a 20 progetti. Saranno favoriti quelli che includono almeno 3 autorità pubbliche. |
| Link | Il regolamento del bando in questione si trova su: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0508&from=EN Altri documenti importanti: http://ec.europa.eu/dgs/maritimeaffairs_fisheries/contracts_and_funding/annual_work_programme/index_en.htm |

GAZZETTA UFFICIALE BANDI SERIE S

il TED (Tenders Electronic Daily) è la versione online del "Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea", per gli appalti pubblici europei. Fornisce un accesso gratuito alle opportunità commerciali relativamente agli appalti pubblici provenienti dall'Unione europea, dallo Spazio economico europeo e altri paesi.

È possibile cercare e selezionare gli avvisi di appalti per paese, regione, settore commerciale e altro. Le informazioni relative ad ogni appalto vengono pubblicate nelle 23 lingue ufficiali dell'UE. Tutti gli avvisi delle istituzioni dell'Unione europea sono pubblicati integralmente in tali lingue.

Link diretto al calendario delle pubblicazioni:

<http://ted.europa.eu/TED/misc/releaseCalar.do>

La Sede di Bruxelles della Regione Abruzzo è a disposizione per ulteriori richieste di approfondimento in merito ai bandi ed alle opportunità finanziarie pubblicate.

REGIONE ABRUZZO - ATTIVITÀ' DI COLLEGAMENTO CON L'U.E.
Avenue Louise 210, 1050 Bruxelles - Tel. 0032.2.6262850 Fax 0032.2.6262859

e-mail: rp.bruxelles@regione.abruzzo.it