**ALLEGATO C) Bando SM 3.2 – Anno 2020**

    

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE – ABRUZZO 2014/2020

|  |
| --- |
| **SCHEDA TECNICA-QUADRO SINOTTICO ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO**  |
| IN BASE AI CRITERI DI VALUTAZIONE IL PUNTEGGIO (AUTO) ATTRIBUITO E' :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CRITERIO DI SELEZIONE | PUNTEGGIO | MODALITÀ DI VALORIZZAZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE | DESCRIZIONE DELLE MOTIVAZIONI ALLA BASE DELL’ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO  | PUNTEGGIO DICHIARATO  |
| Adesione a progetti di cooperazione (di cui alla SottoMisura 16.4) | Fino a 10  | * 10 punti: Adesione a filiere corte
* 5 punti: Adesione a mercati locali
* 0 punti: Nessuna adesione
 |  | Punti \_\_\_\_\_ |
| Aziende con produzioni localizzate prevalentemente in area Natura 2000 e in zone svantaggiate (art.32 del Reg. UE n. 1305/2013) | Fino a 20 | * 20 punti: Aziende interamente localizzate in entrambe le aree
* 12 punti: Aziende prevalentemente localizzate (>50%) in entrambe le aree
* 6 punti: Aziende prevalentemente localizzate (>50%) in una sola area
* 0 punti: Aziende non prevalentemente localizzate nelle aree in oggetto
 |  | Punti \_\_\_\_\_\_ |
| Caratteristiche del progetto con riferimento alla pluralità dei prodotti | Fino a 10 | * 10 punti: Almeno tre prodotti
* 5 punti: Almeno due prodotti
* 0 punti: Progetto monoprodotto
 |  | Punti \_\_\_\_\_\_ |
| Caratteristiche del progetto con riferimento alla destinazione in paesi europei, diversi dall’Italia | Fino a 10 | * 10 punti: Almeno due Paesi europei
* 5 punti: Almeno un Paese europeo
* 0 punti: Nessuno
 |  | Punti \_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Caratteristiche del progetto con riferimento alla presenza di prodotti che posseggono più di una certificazione di qualità tra quelle ammesse al sostegno della sottomisura | Fino a 10 | * 10 punti: Presenza di una pluralità di certificazioni di qualità e di certificazioni di qualità a valenza ambientale
* 5 punti: Presenza di almeno due certificazioni afferenti ad una delle tipologie di cui sopra
* 0 punti: Assenza di pluralità di certificazioni
 |  | Punti \_\_\_\_\_\_\_ |
| Caratteristiche del progetto con riferimento ai destinatari: operatori economici, consumatori, distributori, scuole | Fino a 20 | * 20 punti: Progetto rivolto alle quattro tipologie di destinatari
* 12 punti: Progetto rivolto a tre tipologie di destinatari
* 6 punti: Progetto rivolto a due tipologie di destinatari
* 0 punti: Progetto rivolto ad una sola tipologia di destinatari.
 |  | Punti \_\_\_\_\_\_ |
| Rappresentatività del beneficiario rispetto alle produzioni oggetto di promozione | Fino a 20 | * 20 punti: Almeno il 50% di produzione regionale rappresentata
* 12 punti: Dal 25 al 50% di produzione regionale rappresentata
* 6 punti: Dal 5 al 25% di produzione regionale rappresentata
* 0 punti: Al di sotto del 5% di produzione regionale rappresentata
 |  | Punti \_\_\_\_\_\_\_ |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | **Punti \_\_\_\_\_\_\_\_** |

 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_