**ALLEGATO C) Bando SM 3.2 – Anno 2020**

[](http://www.google.it/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjlsJjv_LPKAhVELhoKHWh5DdgQjRwIBw&url=http://www.formazionearchimede.it/index.php/notizie.html&psig=AFQjCNHEQ36qjcqYm9XzcOPy-CFct3IDlA&ust=1453227574338942) [](http://www.bing.com/images/search?q=logo+repubblica+italiana&id=87248FF5D5B76B12007F066A19623DBCDF674581&FORM=IQFRBA)  

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE – ABRUZZO 2014/2020

|  |
| --- |
| **SCHEDA TECNICA-QUADRO SINOTTICO ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO** |
| IN BASE AI CRITERI DI VALUTAZIONE IL PUNTEGGIO (AUTO) ATTRIBUITO E' :   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | CRITERIO DI SELEZIONE | PUNTEGGIO | MODALITÀ DI VALORIZZAZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE | DESCRIZIONE DELLE MOTIVAZIONI ALLA BASE DELL’ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO | PUNTEGGIO DICHIARATO | | Adesione a progetti di cooperazione (di cui alla SottoMisura 16.4) | Fino a 10 | * 10 punti: Adesione a filiere corte * 5 punti: Adesione a mercati locali * 0 punti: Nessuna adesione |  | Punti \_\_\_\_\_ | | Aziende con produzioni localizzate prevalentemente in area Natura 2000 e in zone svantaggiate (art.32 del Reg. UE n. 1305/2013) | Fino a 20 | * 20 punti: Aziende interamente localizzate in entrambe le aree * 12 punti: Aziende prevalentemente localizzate (>50%) in entrambe le aree * 6 punti: Aziende prevalentemente localizzate (>50%) in una sola area * 0 punti: Aziende non prevalentemente localizzate nelle aree in oggetto |  | Punti \_\_\_\_\_\_ | | Caratteristiche del progetto con riferimento alla pluralità dei prodotti | Fino a 10 | * 10 punti: Almeno tre prodotti * 5 punti: Almeno due prodotti * 0 punti: Progetto monoprodotto |  | Punti \_\_\_\_\_\_ | | Caratteristiche del progetto con riferimento alla destinazione in paesi europei, diversi dall’Italia | Fino a 10 | * 10 punti: Almeno due Paesi europei * 5 punti: Almeno un Paese europeo * 0 punti: Nessuno |  | Punti \_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Caratteristiche del progetto con riferimento alla presenza di prodotti che posseggono più di una certificazione di qualità tra quelle ammesse al sostegno della sottomisura | Fino a 10 | * 10 punti: Presenza di una pluralità di certificazioni di qualità e di certificazioni di qualità a valenza ambientale * 5 punti: Presenza di almeno due certificazioni afferenti ad una delle tipologie di cui sopra * 0 punti: Assenza di pluralità di certificazioni |  | Punti \_\_\_\_\_\_\_ | | Caratteristiche del progetto con riferimento ai destinatari: operatori economici, consumatori, distributori, scuole | Fino a 20 | * 20 punti: Progetto rivolto alle quattro tipologie di destinatari * 12 punti: Progetto rivolto a tre tipologie di destinatari * 6 punti: Progetto rivolto a due tipologie di destinatari * 0 punti: Progetto rivolto ad una sola tipologia di destinatari. |  | Punti \_\_\_\_\_\_ | | Rappresentatività del beneficiario rispetto alle produzioni oggetto di promozione | Fino a 20 | * 20 punti: Almeno il 50% di produzione regionale rappresentata * 12 punti: Dal 25 al 50% di produzione regionale rappresentata * 6 punti: Dal 5 al 25% di produzione regionale rappresentata * 0 punti: Al di sotto del 5% di produzione regionale rappresentata |  | Punti \_\_\_\_\_\_\_ | | **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | | | **Punti \_\_\_\_\_\_\_\_** | | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_