

ALLEGATO 1: OBIETTIVI TRASVERSALI/PRIORITÀ SETTORIALI PER SETTORE PRODUTTIVO

Obiettivi trasversali (OT) e priorità settoriali	Settori produttivi									
	Carni bovine / suine	Ovi-caprini	Avicoli da carne e uova	Lattiero-caseario	Ortofrutticoli	Olivicolo	Vitivinicolo	Seminata a vite foraggere	Florovivaistico	Tarifi, frutti, sottobosco, Api, Miele Zafferano
OT "Ambiente"										
Ridurre l'impatto ambientale mediante la gestione sostenibile dei rifiuti e degli scarti di lavorazione	X		X	X	X	X	X		X	
Incrementare l'efficienza energetica del ciclo produttivo, aumentando il risparmio energetico e ottimizzando l'utilizzo delle risorse naturali (acqua)			X		X			X	X	
OT "Innovazione"										
Introdurre innovazioni di prodotto e la diversificazione della produzione e dei servizi offerti in funzione delle richieste dei mercati	X	X		X	X				X	
Introdurre innovazioni per la razionalizzazione e il miglioramento quali-quantitativo della logistica	X	X		X	X					
Incentivare la conservazione del prodotto (catena del freddo) in tutto il processo di trasformazione e commercializzazione, incluse le fasi di trasporto, confezionamento /imbottigliamento e gestione della logistica					X		X	X		
Incentivare le tecnologie atte a razionalizzare e innovare la fase di post-raccolta, selezione e conservazione, finalizzate al miglioramento qualitativo dei prodotti destinati al consumo allo stato fresco					X					X
Incentivare tecnologie volte a migliorare le fasi di conservazione e affinamento dei prodotti						X	X			
Incentivare una maggiore efficienza del ciclo produttivo in termini di risparmio energetico	X		X		X			X		

OT "Qualità"										
Incentivare la qualità, salubrità e la differenziazione in classi omogenee delle produzioni								X		
Incentivare produzioni/commercializzazione dei prodotti ad elevata distintività e contenuto dei servizi	X	X				X				X
Incentivare la valorizzazione dei tagli destinati al consumo fresco attraverso il sostegno agli investimenti finalizzati a prodotti lavorati a maggior valore aggiunto e servizi offerti	X	X								
Incentivare la valorizzazione di prodotti derivati funzionale ad una diversificazione dell'offerta				X						
Incentivare le innovazioni di processo finalizzate a garantire una maggiore salubrità e qualità intrinseca del prodotto					X	X		X		