

SPECIFICHE DEI COSTI	
Descrizione	Costi
Identificazione e selezione partner/controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici) con agenda di appuntamenti	10.000,00 €
Analisi mercato Paese/settore	10.000,00 €
Webinar/corsi di formazione specializzati in internazionalizzazione e export	7.000,00 €
Dossier informativi su normative (doganali, fiscali, incentivi)	6.000,00 €
Interpretariato/ traduzioni	5.000,00 €
Assistenza specializzata per sviluppo strategie ingresso (indagini mirate di sub-settore/ di prodotto)	12.000,00 €
Sostegno operativo in tutte le fasi (start up, assistenza logistica)	20.000,00 €
Spese di allestimento e rappresentanza di tutti gli eventi sul posto	150.000,00 €
Personale	50.000,00 €
Logistica	30.000,00 €
Consulenze esterne	20.000,00 €
Materiali promozionali allestimenti	15.000,00 €
Assicurazione	5.000,00 €
Licenza d'uso piattaforma analisi b2b e bussiness intelligence	20.000,00 €
Spese per movimentazione internazionale di personale e buyer	40.000,00 €
Disseminazione dei progetti	60.000,00 €
spese indirette	20.000,00 €
TOTALE	480.000,00 €