

# TINDORA

## COSMETICS

TINDORA COSMETICS azienda Benefit ha creato una linea “Zafferano”, certificata AIAB (Associazione Italiana per l’Agricoltura Biologica), ponendo al centro del suo impegno di ricerca la pelle.

La visione dell’Imprenditrice aquilana Fiorella Bafile e del suo team trae ispirazione dalle origini e dal territorio riconoscendone unicità e patrimonio ed impegnandosi nella sua valorizzazione.

TINDORA COSMETICS sostiene gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda ONU 2030. Promuove la produzione locale dello Zafferano sostenendo il Consorzio dello Zafferano dell’Aquila DOP, anche con parte del ricavato sulle vendite della sua linea Zafferano. Sarà lo stesso Consorzio a dare in Prestito d’Onore bulbi autoctoni di Zafferano ai giovani che vorranno investire sul territorio e che si impegnino a sostegno di colture non intensive ed etiche.

L’impegno di ricerca cosmetologica e cosmeceutica di TINDORA COSMETICS parte nel 2017 e si avvale di molte cooperazioni eccellenti una su tutte l’Università degli Studi dell’Aquila; pioniera nello studio sui principi antiossidanti di crocina e camferolo presenti in grande concentrazione nel nostro Zafferano il primo nel mondo ad avere ottenuto il riconoscimento DOP. Di recente la firma di un accordo lega la TINDORA COSMETICS all’Università degli Studi dell’Aquila.

Le narrazioni di fonti storiche sull’ “Oro Rosso”, eredità economica e culturale del nostro territorio sin dal Medioevo, testimoniano del suo utilizzo ad uso cosmetico nell’Antico Egitto da parte della regina Cleopatra, il suo rituale di bellezza includeva “ l’Oro Rosso” per indorare la pelle. Da qui la scelta del nome Tindora.

L’eredità di bellezza e cura arriva sino a noi grazie all’associazione di complessi ecologici e biotech essenziali al mantenimento dell’eudermia cutanea. La nostra linea, ponendo come protagonista lo Zafferano, favorisce idratazione profonda, elasticità, compattezza e luminosità, prevenendo i fattori degenerativi del tempo e preservando l’integrità della matrice cellulare del derma.

# La VIA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



*Vanity Propositi*

Ripartiamo seguendo la **LUCE**.  
Quella che percepiamo appena dopo  
l'alba e appena prima  
del tramonto. E che caratterizza  
un ingrediente sempre più apprezzato.  
E molto prezioso

di MARTA CARAMELLI      foto  
ESPERANZA MOYA

# dell'ORO

## Vanity Propositi



**N**on è una provocazione. Però dovremmo ripartire proprio dalla parola dell'anno 2022 scelta dal dizionario di Oxford: *Goblin mode*, letteralmente "modalità folletto", e che in termine gergale descrive un comportamento autoindulgente, pigro, sciatto o avido, che rifiuta le norme o le aspettative sociali. La parola – che, ricordiamo, per la prima volta è stata scelta dal pubblico – ha battuto in finale «metaverso» e questo la dice lunga: ha vinto il negativo sul positivo, ovvero un atteggiamento chiuso su sé stessi è risultato più invitante rispetto a una proiezione nel futuro. Il Covid (la parola dell'anno

2021 fu giustamente *Vax* in onore dei vaccini salvavita), che ha cambiato tanto in noi, nella società e nell'economia mondiale, non può più essere una scusante per giustificare, ma uno stimolo per ricominciare con forza ed entusiasmo. Cercando di sfruttare in positivo tutto ciò che abbiamo provato, visto e subito. Seguendo una nuova luce, una nuova via dell'oro, più consapevole, rispettosa e costruttiva. In tutti i campi. In quello della bellezza, magari cominciando a sfruttare gli ingredienti nostrani per sostenere le economie locali. A questo proposito un bell'esempio italiano è quello dell'azienda biotecnologica abruzzese *Tindora Cosmetics*

capitanata da Fiorella Bafile, che ha lanciato una linea skincare a base di zafferano dell'Aquila, tra l'altro il primo nel mondo a ricevere il riconoscimento D.O.P. e quindi tra i più prestigiosi dopo ovviamente quello iraniano, che con il suo 70% è leader nella produzione. L'imprenditrice che, tra l'altro, è stata insignita del premio Phenomena 2022 dell'imprenditoria femminile, da subito ha voluto sostenere la produzione locale di questo prezioso ingrediente, chiamato oro rosso, con sistemi di coltivazione non intensiva ad alto valore sociale ed etico, incentivando l'occupazione giovanile in loco. Lo zafferano non è nuovo nel campo della bellezza e già veniva

utilizzato in passato. L'invitante colore giallo-arancione quasi mistico che ricorda le tonache dei monaci buddisti, tipico di quella che è la spezia ayurvedica più cara al mondo, ha delle proprietà curative. Il suo minuscolo fiore rosso è ricco di antiossidanti, inclusa la vitamina C, ha virtù antinfiammatorie e batteriche, oltre a essere stracolmo di minerali. «È quindi molto adatto a chi ha la pelle sensibile», spiega la dermatologa Corinna Rigoni. «Tra l'altro forse non tutti sanno che se usato localmente schiarisce l'iperpigmentazione, riduce borse e occhiaie e migliora l'aspetto delle cicatrici». Non a caso Sisley, maison cosmetica del lusso, in uno dei suoi prodotti utilizza proprio l'estratto di fiori di zafferano ottenuto da piantagioni francesi perché ne ha riscontrato evidenti capacità idratanti, nutrienti e lenitive, ideali per togliere stanchezza e affaticamento. Zafferano che è anche un colore, che possiamo adottare come simbolo del 2023. Tra le nostre buone intenzioni potremmo considerare quella di indossare sempre un tocco di giallo o di oro, sia nel make-up, sia nell'abbigliamento e negli accessori. Puntando, dunque, su quella tonalità che caratterizza la particolare luce calda e avvolgente che si percepisce appena dopo l'alba e poco prima del tramonto e che in inglese è definita *the golden hour*. L'ora in cui il mondo si accende, come dovrebbe sempre accendersi il nostro spirito. Quella luce tanto utilizzata sui set cinematografici che non ci abbandona e che si può vedere anche a occhi chiusi guardando il sole attraverso le palpebre, unica nel regalare alla pelle un'allure diversa, luminosa e senza ombre. Ombre che dovremmo sempre cercare di tenere lontano anche dalla nostra vita.



## GIALLO MISTICO

**1.** È a base di zafferano dell'Aquila D.O.P., che rispetta la natura: *Latte Detergente Zafferano* di **Tindora Cosmetics** (€ 56). **2.** Lusso nell'aria con *Fragranza Ambiente Mirra e Zafferano* di **Dr. Vranjes** (250 ml, € 49): dolce e speziato allo stesso tempo. **3.** *Accordi di Profumo Zafferano Iran* di **The Merchant of Venice** (30 ml, € 60): jus gioioso e dinamico. **4.** *Soin Velours Aux Fleurs de Safran* di **Sisley** (€ 180) vanta nella formula fiori di zafferano che leniscono e donano immediato sollievo alla pelle secca. **5.** Grazie alla sua formula con cellule Bi-Floreali di zafferano e bougainvillea, distende e leviga contorno occhi e labbra: *Nuxuriance Ultra Contour Yeux et Lèvres* di **Nuxe** (€ 46,90). **6.** Un bilanciato mix di vitamine e funghi medicinali e microstanze nutritive naturali a supporto del sistema immunitario: *Caps Immu* di **Ringana** (€ 52,10).

