



UNIONCAMERE

servizio Made in Italy e Turismo,
Metrologia legale

/pq

Spett.le
Regione Abruzzo
Dipartimento Turismo, Cultura e
Paesaggio
Servizio Programmazione, Innovazione
e Competitività – DPH001
Dott. Severino Marcelli
Responsabile Ufficio Osservatorio
e Statistica turistica
Corso V. Emanuele II, 301
65122 PESCARA

VIA PEC

Oggetto: Convenzione Regione Abruzzo-Unioncamere. Specificazione oneri economici.

Con riferimento alla nota di codesto Dipartimento del 26 febbraio u.s., si trasmette il piano economico degli oneri necessari alla realizzazione delle attività progettuali dettagliato per singole macro aree di attività e per intervalli temporali mensili.

Si coglie l'occasione per inviare cordiali saluti.

Amedeo Del Principe

All/n. 1

		Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12	
La piattaforma informativa	a) Analisi territoriale	Reperimento dati sul territorio - mappatura delle risorse, imprese e delle vocazionalità di prodotto turistico												
	b) Analisi della domanda	Analisi flussi turistici - dati che saranno inseriti nei report mensili e trimestrali stagionali												
	c) I prodotti turistici	Analisi dati domanda, offerta e incrocio con mappatura e definizione dei prodotti turistici stagionali	Analisi dati domanda, offerta e incrocio con mappatura e definizione dei prodotti turistici stagionali	Analisi dati domanda, offerta e incrocio con mappatura e definizione dei prodotti turistici stagionali	Analisi dati domanda, offerta e incrocio con mappatura e definizione dei prodotti turistici stagionali	Analisi dati domanda, offerta e incrocio con mappatura e definizione dei prodotti turistici stagionali	Analisi dati domanda, offerta e incrocio con mappatura e definizione dei prodotti turistici stagionali	Analisi dati domanda, offerta e incrocio con mappatura e definizione dei prodotti turistici stagionali	Analisi dati domanda, offerta e incrocio con mappatura e definizione dei prodotti turistici stagionali	Analisi dati domanda, offerta e incrocio con mappatura e definizione dei prodotti turistici stagionali	Analisi dati domanda, offerta e incrocio con mappatura e definizione dei prodotti turistici stagionali	Analisi dati domanda, offerta e incrocio con mappatura e definizione dei prodotti turistici stagionali	Analisi dati domanda, offerta e incrocio con mappatura e definizione dei prodotti turistici stagionali	Analisi dati domanda, offerta e incrocio con mappatura e definizione dei prodotti turistici stagionali
	d) Gli indicatori di sostenibilità	estrazione dei dati per indicatori	applicazione indicatori per performance stagionali	realizzazione schede sugli indicatori di sostenibilità per aree di destinazioni turistiche e prodotti turistici	Analisi sostenibilità per il report annuale									
Output Osservatorio	barometro MENSILE	1 Report	1 Report	1 Report	1 Report	1 Report	1 Report	1 Report	1 Report	1 Report	1 Report	1 Report	1 Report	
	report STAGIONALE trimestrale	-	1 Report	-	1 Report	-	1 Report	-	1 Report	-	1 Report	-	1 Report	
Guest intelligence	report ANNUALE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 Report	
	attività on demand	Sintesi e info su richiesta	Sintesi e info su richiesta	Sintesi e info su richiesta	Sintesi e info su richiesta	Sintesi e info su richiesta	Sintesi e info su richiesta	Sintesi e info su richiesta	Sintesi e info su richiesta	Sintesi e info su richiesta	Sintesi e info su richiesta	Sintesi e info su richiesta	Sintesi e info su richiesta	
	analisi web	Estrazione dati per report												

NUMERO, CARATTERISTICHE TEMPORALI E CONTENUTI INFORMATIVI DEI REPORT

Report mensili

11 report per anno (il 12° è da considerarsi compreso nel Report annuale). Si tratta di un report con funzioni di "barometro" che viene predisposto con le informazioni descritte nel punto 2 (Analisi del movimento turistico) entro 15 giorni lavorativi dalla ricezione dei dati SITRA.

Report trimestrali

3 report per anno (il 4° è da considerarsi compreso nel Report annuale). Il report trimestrale è predisposto con le informazioni descritte nel punto 2 (Analisi del movimento turistico) e nel punto 3 (Analisi dei prodotti turistici e del sentiment) entro 20 giorni lavorativi dalla ricezione dei dati SITRA e Guest Intelligence.

Report annuale

Estrazione dati per report

Estrazione dati per report

Estrazione dati per report

Estrazione dati per report

Piano Finanziario costi - attività Unioncamere per Regione Abruzzo Anno I

	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12	Totale
a) Analisi territoriale	910,24	686,47	797,56	824,56	-	-	-	-	-	-	-	-	3.218,82
b) Analisi della domanda	-	-	797,56	824,56	983,19	814,01	669,29	910,23	819,52	910,24	798,95	674,50	8.202,04
c) I prodotti turistici	-	-	1.595,11	-	-	1.628,01	-	-	1.639,04	-	-	1349,00	6.211,17
d) Gli indicatori di sostenibilità	-	2745,9	0,0	1.649,12	-	-	1.097,19	-	-	-	1.597,90	-	7.090,08
Totale	910,24	3.432,34	3.190,22	3.298,24	983,19	2.442,02	1.766,48	910,23	2.458,56	910,24	2.396,86	2.023,50	24.722,11
barometro MENSILE	910,24	686,47	797,56	824,56	483,53	400,33	669,29	910,23	819,52	910,24	798,95	1.349,00	9.559,92
report STAGIONALE trimestrale	-	-	1.914,13	-	-	1.419,84	-	-	1.698,15	-	-	1.618,80	6.650,93
report ANNUALE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.136,33
attività on demand	546,15	411,88	478,53	494,74	589,91	488,40	401,57	546,14	491,71	546,15	479,37	404,70	5.879,25
Guest intelligence													
analisi web		1.740,06	-	-	-	827,35	809,89	-	-	-	812,05	881,10	5.070,45
Totale	1.456,39	2.838,41	3.190,22	1.319,29	1.073,44	3.135,93	1.880,75	1.456,37	3.009,39	1.456,39	2.090,37	4.233,60	27.160,55
Costi esterni (forniture, bache dati, software)	-	8.315,00	-	-	-	-	8.333,00	-	-	-	-	8.333,00	24.981,00
Totale	2366,63	17084,0292	7018,49	4617,5292	2056,63	5577,95	11980,23	2366,6	5467,95	2366,63	4487,23	14610,1	80000,00

9.559,92

0,0

Le attività sopradescritte saranno coordinate e realizzate da Unioncamere che si avvarrà del gruppo di lavoro esperto della soc. in-house Isnart scpa

Il Gruppo di lavoro sarà così composto:

- 2 esperti senior
- 2 esperti junior



Severino Marcelli

Da: dph@regione.abruzzo.it
Inviato: lunedì 18 marzo 2019 08:18
A: Severino Marcelli
Oggetto: Regione Abruzzo - Protocollo nr. 0082896/19 del 18/03/2019 (2187499.eml);
Allegati: 2187499.eml

Numero protocollo:
0082896/19

Data protocollo:
18/03/2019

Protocollo mittente:

Data protocollo mittente:

Tipologia spedizione:
PEC

Numero raccomandata:

Data visto arrivare:

Ora arrivo:
15/03/2019 14.17.37

Mittente:
UNIONCAMERE@CERT.LEGALMAIL.IT

Tag Oggetto:

Oggetto:
CONVENZIONE REGIONE ABRUZZO-UNIONCAMERE. SPECIFICAZIONE ONERI
 ECONOMICI.

Servizio destinatario:
DPH@PEC.REGIONE.ABRUZZO.IT;

Documento:2187499.eml