REGIONE ABRUZZO

GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/54 **23 maggio 2019**

DIPARTIMENTO **TURISMO CULTURA E PAESAGGIO**

SERVIZIO **PROGRAMMAZIONE INNOVAZIONE E COMPETITIVITA' – DPH001**

UFFICIO **COMUNICAZIONE ED EVENTI PROMOZIONALI**

OGGETTO: POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" – intervento n. 3 denominato: "PROMOZIONE E COMUNICAZIONE" previsto nel documento "Allegato A" alla DGR n. 254 del 06/05/2019. Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019. Approvazione preventivo e prenotazione di spesa Società Open Space Pubblicità S.r.l. / Emittente Radio RTL 102.5 - CUP:C29E19000160009 - CIG: 7917655F96.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE LE LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto "Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale";
- n.19 del 12/07/2007 avente ad oggetto "Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n. 54: Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale" ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto "Soppressione dell'Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)";
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto "Ordinamento contabile della Regione Abruzzo";
- n. 2 del 31.01.2019 avente ad oggetto: "Bilancio di previsione finanziario 2019-2021" pubblicato sul BURAT n.20 Sezione Speciale del 05.02.2019;

VISTI:

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca compresi nel Quadro Strategico Comune (QSC) e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 allegato XII, art. 2, comma 2.2 e il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014, ai sensi degli artt. 4 e 5, relativi alla prescrizione dell'evidenza dei Loghi e del riferimento al POR FESR 2014-2020;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3 marzo 2014, che integra il Regolamento (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca;
- la Decisione C(2015) 5818 della Commissione Europea del 13 agosto 2015, con cui è stato adottato il POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 723 del 9.09.2015 con cui la Giunta Regionale ha preso atto della menzionata decisione della Commissione Europea C(2015) 5818 del 13 agosto 2015;
- la Decisione C(2017) 7089 final della Commissione europea del 17 ottobre 2017, con cui è stata approvata un'integrazione del POR FESR 2014-2020, recepita con DGR n. 18 del 24.01.2018;
- la Decisione C(2018) 18 final della Commissione europea, con cui è stata ha approvata la modifica e l'integrazione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 a seguito dell'introduzione del nuovo Asse IX "Prevenzione del rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (cratere)" recepita con DGR n. 301 del 08.05.2018;
- la Decisione CE(2019) n. 1706 del 28/02/2019 con la quale è stata approvata la nuova versione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018-2020, adottato con DGR n. 86 del 20.02.2018
- la D.G.R. n. 622 del 30.09.2014, come modificata ed integrata dalla D.G.R. n. 681 del 21.10.2014, di approvazione dell'atto di organizzazione relativo alla disciplina delle macrostrutture della Giunta regionale in attuazione della l.r. 26 agosto 2014, n. 35 attribuendo al Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa le funzioni di Autorità di Gestione del FESR;

- la D.G.R. n. 723 del 9.09.2015 di presa d'atto della decisione della Commissione Europea N. C(2015)5818 del 13 agosto 2015 che ha approvato, il POR "Regione Abruzzo - Programma Operativo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020" nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Abruzzo per il periodo dal 1º gennaio 2014 al 31 dicembre 2020;
- la D.G.R. n. 22 del 26.01.2016 di individuazione delle strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e delle strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020 e successive integrazioni;
- la Determina N. DPA/185 del 12.07.2016 con cui sono state individuate le strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la Determina N. DPA/162 del 08.05.2017 di aggiornamento delle Strutture Regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il D.P.R. del 8 dicembre 2000, n. 445 – Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa e s.m.i.;
- la DGR n. 395 del 18 luglio 2017, con la quale è stato approvato il SI.GE.CO. Unico "Sistema di Gestione e Controllo" del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 130 dell'11 agosto 2017, con la quale è stato approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 ;
- il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 - Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;

PRESO ATTO che:

- che con determinazione DPA/380 del 27/11/2018 è stata approvata l'ultima versione del SI.GE.CO. Unico "Sistema di Gestione e Controllo" del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- con determinazione DPA/411 del 06/12/2018 è stata approvata l'ultima versione del manuale delle Manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

CONSIDERATO che con DGR n. 86 del 20/02/2018 è stato approvato l'Aggiornamento del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) - triennio 2018/2020, di cui alla L. 190/2012;

VISTA la D.G.R. Abruzzo n. 246 del 06/05/19 avente per oggetto "Documento Tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale 2019-2021. Variazione tra capitoli di spesa appartenenti a macro aggregati diversi. Variazione POR FESR Abruzzo 2014-2020";

VISTA la D.G.R. Abruzzo n. 254 del 06/05/2019 avente per oggetto "POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Aggiornamento delle Linee di indirizzo per il "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 957/2018";

ATTESO che nel documento "Allegato A" di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 254 del 06/05/2019, nell'ambito del sopra richiamato Asse, è prevista nell'ambito delle "Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi" l'intervento n. 3 denominato "Promozione e Comunicazione", con una dotazione finanziaria per l'annualità 2019 pari ad € 1.759.013,12 (eurounmilionesettecentocinquantanovemilatredici/12);

CONSIDERATO che nell'ambito di tutti gli interventi programmati nel menzionato documento "Allegato A", al punto n. 3 "Promozione e Comunicazione" è prevista l'attività di comunicazione sui media tradizionali, sul web e sui social media attraverso campagne/azioni integrate di tipo cross-mediale per la promozione dei prodotti turistici della destinazione Abruzzo e anche attraverso campagne finalizzate a promuovere il brand Abruzzo, la destinazione e i prodotti turistici nei mercati obiettivo;

VISTA la determinazione direttoriale n. DPH/62 del 10/05/2019 con la quale sono state programmate per le annualità 2019 e 2020, relativamente all'intervento n. 3 "Promozione e Comunicazione", le attività promozionali con definizione della relativa dotazione economica in coerenza con le Linee di indirizzo di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 254 del 06/05/2019 per il "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3, da cui risulta per l'attività di Advertising - Campagna Abruzzo Summer 2019 una dotazione finanziaria di € 907.383,38 (euronovecentosettemilatrecentottantatre/38);

RICHIAMATA la propria determinazione n. DPH001/51 del 13/05/2019 con la quale è stato approvato il "Piano di Comunicazione Abruzzo Summer 2019" in esecuzione delle attività afferenti le campagne e le attività di comunicazione promozionali e istituzionali, finalizzate a promuovere il brand Abruzzo, la destinazione e i prodotti turistici nei mercati obiettivo, redatto dal Responsabile dell'Ufficio Comunicazione ed Eventi Promozionali del Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività per una dotazione finanziaria complessiva pari ad € 907.383,38 (euronovecentosettemilatrecentottantatre/38) così come previsto con la determinazione direttoriale n. DPH/62 del 10/05/2019 con la quale sono state programmate per le annualità 2019 e 2020, relativamente all'intervento n. 3 "Promozione e Comunicazione";

CONSIDERATO che la pianificazione media sarà gestita direttamente dal Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività consentendo all'Ente Regione un notevole risparmio dovuto soprattutto all'assenza di Agenzie di intermediazione e attraverso trattative dirette con gli Agenti Esclusivisti per la regione Abruzzo o direttamente con gli editori, in tal senso, dal punto di vista amministrativo, tutte le attività avranno come riferimento l'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3,del D. Lgs n. 50/2016 che consente, "qualora, per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi, il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato"**;**

DATO ATTO che per la individuazione delle emittenti radio si è tenuto conto del dato rilevato dal Consorzio "Tavolo Editori Radio (TER)", società a responsabilità limitata, costituita dalla quasi totalità delle componenti produttive pubbliche e private, nazionali e locali della radiofonia italiana, relativo al quarto d'ora medio che è il dato d'ascolto radiofonico più rilevante ai fini commerciali e pubblicitari in quanto indica la media degli ascoltatori ogni 15 minuti nell'arco dell'intera giornata;

DATO ATTO che in data 17/05/2019 è stata avviata la trattativa diretta n. 921379 sul M.E.P.A. con l'operatore Società Open Space Pubblicità S.r.l., con sede in Via Scotti, 11 – 24122 Bergamo (BG) P. IVA 02031490168 concessionaria esclusivista

per l'emittente radiofonica RTL 102.5 con scadenza 21/05/2019;
VISTA l'allegata offerta economica e la relativa proposta di comunicazione pervenuta sul MEPA dalla Società Open Space Pubblicità S.r.l., con sede in Via Scotti, 11 – 24122 Bergamo (BG) P. IVA 02031490168, protocollo n. RA/0153902/19 del 23/05/2019, con la quale per la realizzazione della Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019 sono stati proposti i servizi pubblicitari di cui trattasi, per un importo di € 73.782,72 (eurosettantatremilasettecentottantadue/72) IVA esclusa;
VISTA l'allegata dichiarazione di esclusività della Società Open Space Pubblicità S.r.l., con sede in Via Scotti, 11 – 24122 Bergamo (BG) P. IVA 02031490168, acquisita al protocollo nr. RA/0132559/19 del 06/05/2019;
DATO ATTO che il sopracitato preventivo di offerta della Società Open Space Pubblicità S.r.l. P. IVA 02031490168, si ritiene congruo sia in relazione alla quantità ed alla qualità degli spazi pubblicitari offerti che per le specifiche necessarie alla realizzazione della Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019, si riscontra altresì, che in attuazione anche dei principi di proporzionalità ed adeguatezza, l'affidamento ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3,del D. Lgs n. 50/2016 è giustificato anche in termini di efficienza e, più in generale, dai benefici che ne derivano in termini di qualità ed economicità dei servizi forniti;
DATO ATTO che l'intervento è coerente con le norme in materia di ammissibilità delle spese, di cui al DPR n. 22 del 05/02/2018, recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità' delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/2020, pubblicato sulla GU n.71 del 26-3-2018;
DATO ATTO che con nota Prot. n. RA/140375/19 del 10/05/2019 il Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività – DPH001 - Responsabile d'Azione ha trasmesso al Servizio DPA011 "Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020" la bozza della determinazione a contrarre per l'attuazione dell'intervento n. 3 denominato "Promozione e Comunicazione", Asse VI - Azione 6.8.3, ai fini della validazione di competenza;
PRESO ATTO che con nota Prot. n. RA/146783/19 del 16/05/2019 l'Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha espresso parere circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell'Asse VI Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020, e con le risorse con il piano finanziario del POR e delle previsioni di Bilancio 2019;
RITENUTO pertanto, di prenotare l'impegno della spesa complessiva di € 90.014,92 (euronovantamilaquattordici/92), a carico delle risorse afferenti il "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3" sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio, relativi all'esercizio finanziario 2019, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 Art. 25 FESR (50%)	Cap. 12604 Art. 25 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Art. 22 Fondo Regionale FESR (15%)	PDC	Totale	Anno
VI	**6.8**	**6.8.3**	€ 45.007,46	€ 31.505,22	€ 13.502,24	U.2.02.03.99	€ 90.014,92	2019

RICHIAMATA la L.R. 14/09/1999, n. 77 e s.m. e i., ed in particolare l'art. 5 della medesima che disciplina le competenze spettanti ai Dirigenti regionali e stabilisce altresì che, a decorrere dall'entrata in vigore della stessa legge regionale, le disposizioni previgenti che conferiscono ad Organi di direzione politica l'adozione di atti e provvedimenti amministrativi di cui allo stesso articolo si intendono nel senso che la relativa competenza spetta ai Dirigenti;
ACCERTATA la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento;

DETERMINA

Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:
di approvare l'allegata offerta economica e la relativa proposta di comunicazione pervenuta sul MEPA dalla Società Open Space Pubblicità S.r.l., con sede in Via Scotti, 11 – 24122 Bergamo (BG) P. IVA 02031490168, protocollo n. RA/0153902/19 del 23/05/2019, con la quale per la realizzazione della Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019 sono stati proposti i servizi pubblicitari di cui trattasi, per un importo di € 73.782,72 (eurosettantatremilasettecentottantadue/72) IVA esclusa;
di prenotare l'impegno della spesa complessiva di € 90.014,92 (euronovantamilaquattordici/92) a carico delle risorse afferenti il "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3" sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio, relativi all'esercizio finanziario 2019, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 Art. 25 FESR (50%)	Cap. 12604 Art. 25 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Art. 22 Fondo Regionale FESR (15%)	PDC	Totale	Anno
VI	**6.8**	**6.8.3**	€ 45.007,46	€ 31.505,22	€ 13.502,24	U.2.02.03.99	€ 90.014,92	2019

di affidare, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3 , del D. Lgs n. 50/2016, alla Società Open Space Pubblicità S.r.l., con sede in Via Scotti, 11 – 24122 Bergamo (BG) P. IVA 02031490168, la fornitura dei servizi di che trattasi per la realizzazione della Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019;
di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs n. 50/2016, il Funzionario Sig. Antonio Ruggeri dipendente del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio - Servizio Programmazione Innovazione e Competitività - DPH001, quale Responsabile del Procedimento per tutti gli adempimenti afferenti le fasi della programmazione, della progettazione, dell'affidamento, dell'esecuzione;
di disporre la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;
di dare atto, ai sensi del D.Lgs 14/03/2013, n. 33 recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"* e dell'art. 29 del D. Lgs 50/2016 nonché della circolare del Servizio Ragioneria Generale prot. RA/107998 del 23/04/2013, dell'assolvimento degli obblighi

di trasparenza mediante pubblicazione dei dati sul sito internet della Regione Abruzzo nell'ambito della Sezione Trasparenza;

di trasmettere, per opportuna conoscenza e quanto di competenza, il presente provvedimento a:

- Direzione del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio - DPH;
- Dipartimento Risorse e Organizzazione - Servizio Ragioneria Generale - DPB008;
- Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE , Ufficio Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del POR FESR DPA011;
- R.U.P. Sig. Antonio Ruggeri, funzionario del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio - Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività DPH001;

Per il Dirigente del Servizio
Vacante
Il Direttore del Dipartimento
Dott. Francesco Di Filippo
Firmato Digitalmente

L'Estensore dell'atto	Il Responsabile dell'Ufficio
Il Funzionario	Il Funzionario
Antonio Ruggeri	Antonio Ruggeri
Firmato elettronicamente	Firmato elettronicamente

****

Si dà atto che il presente atto è stato pubblicato sul sito internet: **http://trasparenza.regione.abruzzo.it/**, ai sensi dell'art.18 del D.L. 22 giugno 2012, n.83.

Per il Dirigente del Servizio
Vacante
Il Direttore del Dipartimento
Dott. Francesco Di Filippo
Firmato Digitalmente