



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/57

24 maggio 2019

DIPARTIMENTO TURISMO CULTURA E PAESAGGIO

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE INNOVAZIONE E COMPETITIVITA' – DPH001

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI PROMOZIONALI

OGGETTO: POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” – intervento n. 3 denominato: “PROMOZIONE E COMUNICAZIONE” previsto nel documento “Allegato A” alla DGR n. 254 del 06/05/2019. Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019. Approvazione preventivo e prenotazione di spesa Società Publitalia '80 S.p.A. / Reti televisive Gruppo Mediaset. CUP: C29E19000160009 - CIG: 7919260C14.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE LE LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale”;
- n.19 del 12/07/2007 avente ad oggetto “Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n. 54: Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale” ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)”;
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “Ordinamento contabile della Regione Abruzzo”;
- n. 2 del 31.01.2019 avente ad oggetto: “Bilancio di previsione finanziario 2019-2021” pubblicato sul BURAT n.20 Sezione Speciale del 05.02.2019;

VISTI:

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca compresi nel Quadro Strategico Comune (QSC) e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 allegato XII, art. 2, comma 2.2 e il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014, ai sensi degli artt. 4 e 5, relativi alla prescrizione dell'evidenza dei Loghi e del riferimento al POR FESR 2014-2020;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3 marzo 2014, che integra il Regolamento (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca;
- la Decisione C(2015) 5818 della Commissione Europea del 13 agosto 2015, con cui è stato adottato il POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 723 del 9.09.2015 con cui la Giunta Regionale ha preso atto della menzionata decisione della Commissione Europea C(2015) 5818 del 13 agosto 2015;
- la Decisione C(2017) 7089 final della Commissione europea del 17 ottobre 2017, con cui è stata approvata un'integrazione del POR FESR 2014-2020, recepita con DGR n. 18 del 24.01.2018;
- la Decisione C(2018) 18 final della Commissione europea, con cui è stata ha approvata la modifica e l'integrazione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 a seguito dell'introduzione del nuovo Asse IX “Prevenzione del rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (cratere)” recepita con DGR n. 301 del 08.05.2018;
- la Decisione CE(2019) n. 1706 del 28/02/2019 con la quale è stata approvata la nuova versione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018-2020, adottato con DGR n. 86 del 20.02.2018
- la D.G.R. n. 622 del 30.09.2014, come modificata ed integrata dalla D.G.R. n. 681 del 21.10.2014, di approvazione dell'atto di organizzazione relativo alla disciplina delle macrostrutture della Giunta regionale in attuazione della l.r. 26 agosto 2014, n. 35 attribuendo al Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa le funzioni di Autorità di Gestione del FESR;

- la D.G.R. n. 723 del 9.09.2015 di presa d'atto della decisione della Commissione Europea N. C(2015)5818 del 13 agosto 2015 che ha approvato, il POR "Regione Abruzzo - Programma Operativo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020" nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Abruzzo per il periodo dal 1° gennaio 2014 al 31 dicembre 2020;
- la D.G.R. n. 22 del 26.01.2016 di individuazione delle strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e delle strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020 e successive integrazioni;
- la Determina N. DPA/185 del 12.07.2016 con cui sono state individuate le strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la Determina N. DPA/162 del 08.05.2017 di aggiornamento delle Strutture Regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il D.P.R. del 8 dicembre 2000, n. 445 – Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa e s.m.i.;
- la DGR n. 395 del 18 luglio 2017, con la quale è stato approvato il SI.GE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 130 dell'11 agosto 2017, con la quale è stato approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 ;
- il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 - Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;

PRESO ATTO che:

- che con determinazione DPA/380 del 27/11/2018 è stata approvata l'ultima versione del SI.GE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- con determinazione DPA/411 del 06/12/2018 è stata approvata l'ultima versione del manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

CONSIDERATO che con DGR n. 86 del 20/02/2018 è stato approvato l'Aggiornamento del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) - triennio 2018/2020, di cui alla L. 190/2012;

VISTA la D.G.R. Abruzzo n. 246 del 06/05/19 avente per oggetto “Documento Tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale 2019-2021. Variazione tra capitoli di spesa appartenenti a macro aggregati diversi. Variazione POR FESR Abruzzo 2014-2020”;

VISTA la D.G.R. Abruzzo n. 254 del 06/05/2019 avente per oggetto “POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Aggiornamento delle Linee di indirizzo per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 957/2018”;

ATTESO che nel documento “Allegato A” di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 254 del 06/05/2019, nell'ambito del sopra richiamato Asse, è prevista nell'ambito delle “Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi” l'intervento n. 3 denominato “Promozione e Comunicazione”, con una dotazione finanziaria per l'annualità 2019 pari ad € 1.759.013,12 (eurounmilionesettecentocinquantanovemilatredici/12);

CONSIDERATO che nell'ambito di tutti gli interventi programmati nel menzionato documento “Allegato A”, al punto n. 3 “Promozione e Comunicazione” è prevista l'attività di comunicazione sui media tradizionali, sul web e sui social media attraverso campagne/azioni integrate di tipo cross-mediale per la promozione dei prodotti turistici della destinazione Abruzzo e anche attraverso campagne finalizzate a promuovere il brand Abruzzo, la destinazione e i prodotti turistici nei mercati obiettivo;

VISTA la determinazione direttoriale n. DPH/62 del 10/05/2019 con la quale sono state programmate per le annualità 2019 e 2020, relativamente all'intervento n. 3 “Promozione e Comunicazione”, le attività promozionali con definizione della relativa dotazione economica in coerenza con le Linee di indirizzo di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 254 del 06/05/2019 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3, da cui risulta per l'attività di Advertising - Campagna Abruzzo Summer 2019 una dotazione finanziaria di € 907.383,38 (euronovecentosetteemilatrecentottantatre/38);

RICHIAMATA la propria determinazione n. DPH001/51 del 13/05/2019 con la quale è stato approvato il “Piano di Comunicazione Abruzzo Summer 2019” in esecuzione delle attività afferenti le campagne e le attività di comunicazione promozionali e istituzionali, finalizzate a promuovere il brand Abruzzo, la destinazione e i prodotti turistici nei mercati obiettivo, redatto dal Responsabile dell'Ufficio Comunicazione ed Eventi Promozionali del Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività per una dotazione finanziaria complessiva pari ad € 907.383,38 (euronovecentosetteemilatrecentottantatre/38) così come previsto con la determinazione direttoriale n. DPH/62 del 10/05/2019 con la quale sono state programmate per le annualità 2019 e 2020, relativamente all'intervento n. 3 “Promozione e Comunicazione”;

CONSIDERATO che la pianificazione media sarà gestita direttamente dal Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività consentendo all'Ente Regione un notevole risparmio dovuto soprattutto all'assenza di Agenzie di intermediazione e attraverso trattative dirette con gli Agenti Esclusivisti per la regione Abruzzo o direttamente con gli editori, in tal senso, dal punto di vista amministrativo, tutte le attività avranno come riferimento l'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3, del D. Lgs n. 50/2016 che consente, “qualora, per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi, il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato”;

DATO ATTO che in data 17/05/2019 è stata avviata la trattativa diretta n. 921357 sul M.E.P.A. con l'operatore Società Publitalia 80 S.p.A, con sede legale in Via Paleocapa, 3 - 20121 Milano (MI) P. IVA n. 04529390157 concessionaria esclusivista per le emittenti Reti Mediaset con scadenza 21/05/2019;

VISTA l'allegata offerta economica, la dichiarazione di esclusività e la relativa proposta di comunicazione pervenuta sul MEPA dalla Società Publitalia 80 S.p.A, con sede legale in Via Paleocapa, 3 - 20121 Milano (MI) P. IVA n. 04529390157, protocollo n. RA/0155714/19 del 24/05/2019, con la quale per la realizzazione della Campagna di

Comunicazione Abruzzo Summer 2019 sono stati proposti i servizi pubblicitari di cui trattasi, per un importo di € 200.000,00 (euroduecentomila/00) IVA inclusa;

DATO ATTO che il sopraccitato preventivo di offerta della Società Publitalia 80 S.p.A, con sede legale in Via Paleocapa, 3 - 20121 Milano (MI) P. IVA n. 04529390157 si ritiene congruo sia in relazione alla quantità ed alla qualità degli spazi pubblicitari offerti che per le specifiche necessarie alla realizzazione della Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019, si riscontra altresì, che in attuazione dei principi di proporzionalità ed adeguatezza, l'affidamento ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3, del D. Lgs n. 50/2016 è giustificato anche in termini di efficienza e, più in generale, dai benefici che ne derivano in termini di qualità ed economicità dei servizi forniti;

DATO ATTO che l'intervento è coerente con le norme in materia di ammissibilità delle spese, di cui al DPR n. 22 del 5.02.2018, recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/2020, pubblicato sulla GU n.71 del 26-3-2018;

DATO ATTO che con nota Prot. n. RA/0139232/19 del 09/05/2019, integrata con nota prot. n. RA/0140375/19 del 10/05/2019, il Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività – DPH001 il Responsabile d'Azione ha trasmesso al Servizio DPA011 "Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020" la bozza della determinazione a contrarre per l'attuazione dell'intervento n. 3 denominato "Promozione e Comunicazione", Asse VI - Azione 6.8.3, ai fini della validazione di competenza;

PRESO ATTO che con nota Prot. n. 155170/19 del 23/05/2019 l'Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha espresso parere circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell'Asse VI Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020, e con le risorse con il piano finanziario del POR e delle previsioni di bilancio 2019;

RITENUTO pertanto, di prenotare l'impegno della spesa complessiva di € 200.000,00 (euroduecentomila/00), a carico delle risorse afferenti il "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3" sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio, relativi all'esercizio finanziario 2019, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 Art. 25 FESR (50%)	Cap. 12604 Art. 25 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Art. 22 Fondo Regionale FESR (15%)	PDC	Totale	Anno
VI	6.8	6.8.3	€ 100.000,00	€ 70.000,00	€ 30.000,00	U.2.02.03.99	€ 200.000,00	2019

RICHIAMATA la L.R. 14/09/1999, n. 77 e s.m. e i., ed in particolare l'art. 5 della medesima che disciplina le competenze spettanti ai Dirigenti regionali e stabilisce altresì che, a decorrere dall'entrata in vigore della stessa legge regionale, le disposizioni previgenti che conferiscono ad Organi di direzione politica l'adozione di atti e provvedimenti amministrativi di cui allo stesso articolo si intendono nel senso che la relativa competenza spetta ai Dirigenti;

ACCERTATA la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento;

DETERMINA

Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

di approvare l'allegata offerta economica e la relativa proposta di comunicazione pervenuta sul MEPA dalla Società Publitalia 80 S.p.A, con sede legale in Via Paleocapa, 3 - 20121 Milano (MI) P. IVA n. 04529390157, protocollo n. RA/0155714/19 del 24/05/2019, con la quale per la realizzazione della Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019 sono stati proposti i servizi pubblicitari di cui trattasi, per un importo di € 200.000,00 (euroduecentomila/00) IVA inclusa ed il relativo documento di stipula contratto generato automaticamente dalla piattaforma MEPA;

di prenotare l'impegno della spesa complessiva di € 200.000,00 (euroduecentomila/00) a carico delle risorse afferenti il "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3" sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio, relativi all'esercizio finanziario 2019, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 Art. 25 FESR (50%)	Cap. 12604 Art. 25 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Art. 22 Fondo Regionale FESR (15%)	PDC	Totale	Anno
VI	6.8	6.8.3	€ 100.000,00	€ 70.000,00	€ 30.000,00	U.2.02.03.99	€ 200.000,00	2019

di affidare, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3, del D. Lgs n. 50/2016, alla Società Publitalia 80 S.p.A, con sede legale in Via Paleocapa, 3 - 20121 Milano (MI) P. IVA n. 04529390157, la fornitura dei servizi di cui trattasi per la realizzazione della Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019;

di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs n. 50/2016, il Funzionario Sig. Antonio Ruggeri dipendente del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio - Servizio Programmazione Innovazione e Competitività - DPH001, quale Responsabile del Procedimento per tutti gli adempimenti afferenti le fasi della programmazione, della progettazione, dell'affidamento, dell'esecuzione;

di disporre la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;

di dare atto, ai sensi del D.Lgs 14/03/2013, n. 33 recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e dell'art. 29 del D. Lgs 50/2016 nonché della circolare del Servizio Ragioneria Generale prot. RA/107998 del 23/04/2013, dell'assolvimento degli obblighi di trasparenza mediante pubblicazione dei dati sul sito internet della Regione Abruzzo nell'ambito della Sezione Trasparenza;

di trasmettere, per opportuna conoscenza e quanto di competenza, il presente provvedimento a:

- Direzione del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio - DPH;
- Dipartimento Risorse e Organizzazione - Servizio Ragioneria Generale - DPB008;
- Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE , Ufficio Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del POR FESR DPA011;
- R.U.P. Sig. Antonio Ruggeri, funzionario del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio - Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività DPH001;

Per il Dirigente del Servizio
Vacante
Il Direttore del Dipartimento
Dott. Francesco Di Filippo
Firmato Digitalmente

L'Estensore dell'atto
Il Funzionario
Antonio Ruggeri
Firmato elettronicamente

Il Responsabile dell'Ufficio
Il Funzionario
Antonio Ruggeri
Firmato elettronicamente

Si dà atto che il presente atto è stato pubblicato sul sito internet: <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/>, ai sensi dell'art.18 del D.L. 22 giugno 2012, n.83.

Per il Dirigente del Servizio
Vacante
Il Direttore del Dipartimento
Dott. Francesco Di Filippo
Firmato Digitalmente

DATI GENERALI DELLA PROCEDURA

Numero Trattativa	921357
Descrizione	Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019 Emittenti RETI MEDIASET
Tipologia di trattativa	Procedura negoziata senza pubblicazione del bando, con un solo operatore economico (art. 63 D.Lgs. 50/2016)
Soglia di rilevanza comunitaria	Sotto soglia
Modalità di svolgimento della procedura	Telematica (on line)
Modalità di definizione dell'offerta	Prezzo a corpo
CIG	Non inserito
CUP	C29E19000160009
Amministrazione titolare del procedimento	REGIONE ABRUZZO - DIPARTIMENTO TURISMO CULTURA E PAESAGGIO 80003170661 67100 Via Leonardo Da Vinci N. 6 L'AQUILA (AQ)
IPA - Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	FSDGG0
Punto Ordinante	FRANCESCO DI FILIPPO / DFLFNC59T19Z614V
Soggetto stipulante	FRANCESCO DI FILIPPO / DFLFNC59T19Z614V REGIONE ABRUZZO
Data e ora inizio presentazione offerta	17/05/2019 17:30
Data e ora termine ultimo presentazione offerta	21/05/2019 18:00
Data limite stipula contratto (Limite validità offerta del Fornitore)	20/06/2019 18:00
Ulteriori note	
Bandi / Categorie oggetto della Trattativa	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing (SERVIZI)
Fornitore	PUBLITALIA '80 S.P.A.
Valore dell'offerta economica	163934.43
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta	Non specificato
Termini di pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura
Dati di Consegna	CORSO VITTORIO EMANUELE II, 301 PESCARA - 65100 (PE) ABRUZZO
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: Regione Abruzzo, Via Leonardo da Vinci, 6 67100 L'Aquila

SCHEDA TECNICA 1 DI 1

Nome Scheda Tecnica	Servizi di informazione, comunicazione e marketing (Scheda di RdO per Fornitura a corpo)
----------------------------	--

Quantità	1
-----------------	---

I campi contrassegnati con * sono obbligatori

DOCUMENTI ALLEGATI ALLA TRATTATIVA	
Descrizione	Nome file
RICHIESTA OFFERTA MEDIASET	2019_richiesta_Offerta_Publitalia MEPA.pdf

RICHIESTE AL FORNITORE	
Descrizione	Firmato digitalmente
Pianificazione televisiva reti Mediaset	No

Prot. n. RA/0155714/19 del 24/05/2019

Mercato Elettronico della P.A. - Trattativa con un unico Operatore Economico

OFFERTA RELATIVA A:

Numero Trattativa	921357
Descrizione	Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019 Emittenti RETI MEDIASET
Tipologia di trattativa	Procedura negoziata senza pubblicazione del bando, con un solo operatore economico (art. 63 D.Lgs. 50/2016)
CIG	Non inserito
CUP	C29E19000160009

AMMINISTRAZIONE RICHIEDENTE

Nome Ente	REGIONE ABRUZZO
Codice Fiscale Ente	80003170661
Nome Ufficio	DIPARTIMENTO TURISMO CULTURA E PAESAGGIO
Indirizzo Ufficio	Via Leonardo Da Vinci N. 6 67100 L'AQUILA (AQ)
Telefono / FAX Ufficio	08542900267 / 085298246
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	FSDGG0
Punto Ordinante	FRANCESCO DI FILIPPO / CF:DFLFNC59T19Z614V
Firmatari del Contratto	FRANCESCO DI FILIPPO / CF:DFLFNC59T19Z614V

FORNITORE

Ragione Sociale	PUBLITALIA '80 S.P.A.
Partita IVA Impresa	04529390157
Codice Fiscale Impresa	04529390157
Indirizzo Sede Legale	VIA PALEOCAPA 3 20121 MILANO (MI)
Telefono / Fax	0221026264 / 0221022931
PEC Registro Imprese	DIREZIONE.AFFARISOCIETARI@PUBLITALIA. POSTECERT.IT
Tipologia impresa	Società per Azioni
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	04529390157
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	03/10/1979 00:00
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	MI
INAIL: Codice Ditta / Sede di Competenza	5143821 / MILANO PORTA NUOVA
INPS: Matricola aziendale	4930314141
Posizioni Assicurative Territoriali - P.A.T. numero	90386890, 11438319, 11438321

PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	
CCNL applicato / Settore	DEL TERZIARIO DELLA DISTRUBUZIONE E DEI SERVIZI / COMMERCIO
<i>Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari</i>	
SERVIZI	

Nessun dato rilasciato.
<i>(*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula</i>

DATI DELL'OFFERTA

Identificativo univoco dell'offerta	523538
Offerta sottoscritta da	STEFANO SALA
Email di contatto	ANGELO.DETOMASI@PUBLITALIA.IT
L'offerta è irrevocabile fino al	20/06/2019 18:00

OGGETTO DI FORNITURA (1 di 1)

Bando	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Categoria	SERVIZI
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Quantità richiesta	1
PARAMETRO RICHIESTO	VALORE OFFERTO

VALORE DELL'OFFERTA ECONOMICA

Modalità di definizione dell'Offerta	Prezzo a corpo (Importo da ribassare: 163.934,43 EURO)
Valore dell'Offerta	163.934,43 EURO
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificato)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento della disposizione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art.95, comma 10, del D.Lgs. n.50/2016, compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE
--

Dati di Consegna	CORSO VITTORIO EMANUELE II, 301 PESCARA - 65100 (PE) ABRUZZO
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: Regione Abruzzo, Via Leonardo da Vinci, 6 67100 L'Aquila

Termini di Pagamento

30 GG Data Ricevimento Fattura

Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Trattativa Diretta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinate dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinate in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinate, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore dichiara che per questa impresa nulla osta ai fini dell'art. 10 Legge n.575 del 31 maggio 1965, e successive modifiche ex art. 9 D.P.R. n. 252 del 3 giugno 1998;
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l'Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Trattativa diretta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s. m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta;

QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE

Milano, 20 maggio 2019

Spett.le
REGIONE ABRUZZO
Corso V. Emanuele II n. 301 65122 Pescara (PE)
Dipartimento Turismo Cultura e Paesaggio
Servizio Programmazione Innovazione e Competitività
Alla c.a. dott. Antonio Ruggeri

Oggetto: campagna di comunicazione Abruzzo Summer 2019 - offerta PUBLITALIA '80 SpA

Spett.le Regione,

con riferimento alla Vostra richiesta di offerta, prot. n. RA/0119922/19 del 17/04/2019, siamo con la presente a formulare il Nostro migliore preventivo per la pianificazione televisiva sulle reti del gruppo Mediaset.

Ecco una sintesi delle stime dell'offerta:

- periodo: 02/08 Giugno 2019
- reti: Canale 5, Italia 1, Rete 4, Iris, Italia 2, TgCom24
- spot: 85 passaggi da 30"
- grp's: 64,35 su tgt Ad 15-64
- listino: € 584.700
- investimento richiesto: € 200.000 al netto del ristorno d'agenzia, iva inclusa (= € 163.934,43 + iva)

La fattura relativa agli interventi sopra indicati sarà emessa da:

PUBLITALIA '80 S.P.A. con sede in Milano (MI) Via Paleocapa n. 3, C.F./P.I. 04529390157.

Si precisa che i listini e le stime della campagna possono subire delle variazioni anche a causa di modifiche di palinsesto ed hanno un valore indicativo. La stessa programmazione potrà essere soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

Distinti Saluti.

Publitalia '80 S.p.A.

PUBLITALIA '80 spa
Concessionaria pubblicità
Gruppo Mediaset

Società per Azioni
Società con unico socio
Sede legale
I - 20121 Milano - via Paleocapa 3
Cap. Soc. int. vers. € 52.000.000
C.F. - P.IVA e Iscrizione Registro
Imprese di Milano 04529390157
Società soggetta all'attività
di direzione e coordinamento
di Mediaset S.p.A.

Sede Centrale Amministrativa
I - 20090 Segrate - MI
Palazzo Cellini - Milano 2
telefono +39 02 2102 1

Sede
I - 00131 Roma
via Tiburtina 1361
telefono +39 06 36171 1



PROPOSTA DI CAMPAGNA RETI MEDIASET

Dettaglio del piano

Cliente: REGIONE ABRUZZO
Prodotto: 11895:ABRUZZO TURISMO
Flight: GIUGNO 1 2019
Palinsesto: MEDIASET19GIU1
Dal: 20190602
Target: AD1564
Composizione target: 100:ETA:3-8

AI: 20190622
Entita': 39014000

Tipologia Acquisto	Veicolo/Periodo Flight	1/2/Uit.	Qta'	N.Spot	Sec	Lordo	Sconto	Netto	Grp's	CxGrp	Grp's norm.	CxGrp norm.
	C5-CANALE 5 NEWS TZ NW		1	2	30	11.700,00	-67SU	3.861,00	1,48	2.616,52	1,48	2.616,52
	C5-METEO 5 /Q		1	1	30	27.500,00	-67SU	9.075,00	3,46	2.620,53	3,46	2.620,53
	I1-ANT ST.APERTO 1830 /PSU	*	1	1	30	6.800,00	-67SU	2.244,00	0,81	2.764,17	0,81	2.764,17
	I1-ST.APERTO 1230 /Q		1	1	30	17.700,00	-67SU	5.841,00	2,23	2.618,57	2,23	2.618,57
	I1-STUDIO SPORT /PSU	*	1	1	30	14.700,00	-67SU	4.851,00	1,78	2.725,17	1,78	2.725,17
	R4-TG4 MERIDIANA /Q		1	1	30	1.700,00	-67SU	561,00	0,26	2.161,30	0,26	2.161,30
Tot. News E Sport			6	7	30	80.100,00		26.433,00	10,02	2.637,83	10,02	2.637,83
	MOD CONSUMER NHE		1	34	30	19.000,00	-67SU	6.270,00	5,80	1.080,45	5,80	1.080,45
	MOD GROCERY MRC	*	1	9	30	30.400,00	-67SU	10.032,00	6,79	1.477,32	6,79	1.477,32
Tot. Mod Consumer			2	43	30	49.400,00		16.302,00	12,59	1.294,45	12,59	1.294,45
	MOD ITA2 PRIME TIME A2P		1	10	30	6.300,00	-67SU	2.079,00	0,77	2.717,04	0,77	2.717,04
	MOD 20 PRIME TIME LBP		1	6	30	19.500,00	-67SU	6.435,00	2,20	2.931,66	2,20	2.931,66
Tot. Mod Digitali Free			2	16	30	25.800,00		8.514,00	2,96	2.876,18	2,96	2.876,18
	MOD TGC00M TOP TZAKF		1	6	30	81.300,00	-67SU	26.829,00	5,96	4.497,98	5,96	4.497,98
Tot. Mod Consumer Multichannel			1	6	30	81.300,00		26.829,00	5,96	4.497,98	5,96	4.497,98
	C5-ALL TOGETHER NOW /Q		1	1	30	73.500,00	-67SU	24.255,00	5,49	4.422,00	5,49	4.422,00
	C5-STRISCIA NOTIZIA /Q		1	1	30	83.000,00	-67SU	27.390,00	5,93	4.616,80	5,93	4.616,80
	I1-ABATANTUONO /Q		1	1	30	35.500,00	-67SU	11.715,00	2,64	4.430,37	2,64	4.430,37
	R4-DRITTO E ROVESCIO /Q		1	1	30	8.400,00	-67SU	2.772,00	0,86	3.232,49	0,86	3.232,49
	R4-QUARTA REPUBBLICA /Q		1	1	30	9.300,00	-67SU	3.069,00	0,95	3.225,43	0,95	3.225,43
Tot. Prime / Best Last			5	5	30	209.700,00		69.201,00	15,87	4.360,20	15,87	4.360,20
	C5-BEAUTIFUL /Q		1	1	30	28.700,00	-67SU	9.471,00	3,63	2.611,87	3,63	2.611,87
	C5-CADUTA LIBERA /Q		1	1	30	28.300,00	-67SU	9.339,00	3,25	2.873,38	3,25	2.873,38
	C5-CADUTA LIBERA WE /Q		1	1	30	22.100,00	-67SU	7.293,00	2,53	2.880,31	2,53	2.880,31
	C5-FORUM /Q		1	1	30	13.400,00	-67SU	4.422,00	1,69	2.613,65	1,69	2.613,65
	C5-MATTINO 5 /Q		1	1	30	8.600,00	-67SU	2.838,00	1,08	2.628,78	1,08	2.628,78
	C5-MELAVERDE /Q		1	1	30	17.500,00	-67SU	5.775,00	2,20	2.620,91	2,20	2.620,91
	C5-POMERIGGIO C5 /Q		1	1	30	16.700,00	-67SU	5.511,00	2,11	2.615,29	2,11	2.615,29
Tot. Entertainment			7	7	30	135.300,00		44.649,00	16,49	2.707,56	16,49	2.707,56
	R4-SEC SERATA /Q		1	1	30	3.100,00	-67SU	1.023,00	0,45	2.290,13	0,45	2.290,13
Tot. Late Evening			1	1	30	3.100,00		1.023,00	0,45	2.290,13	0,45	2.290,13
Flight GIUGNO 1 2019			24	85		584.700,00		192.951,00	64,35	2.998,57	64,35	2.998,57

Non si garantisce la disponibilità degli spazi ed il posizionamento in 1/2/U

Spett.le
REGIONE ABRUZZO
Corso V. Emanuele II n. 301
65122 Pescara (PE)
Dipartimento Turismo Cultura e Paesaggio
Servizio Programmazione Innovazione e
Competitività
Alla c.a. dott. Antonio Ruggeri

DICHIARAZIONE

Il sottoscritto Stefano Sala nato a Milano (MI) il 23 settembre 1962, domiciliato per la carica a Milano, via Paleocapa n. 3, nella sua qualità di Amministratore Delegato e Legale Rappresentante di Publitalia '80 Concessionaria Pubblicità S.p.A. (o più brevemente "Publitalia '80 S.p.A."), con sede in Milano, via Paleocapa n. 3, capitale sociale interamente versato di euro 52.000.000,00, Codice Fiscale, Partita IVA e numero del Registro delle Imprese di Milano n. 04529390157, con presente atto

dichiara

- a) che la società Publitalia '80 S.p.A. da lui rappresentata è la concessionaria di pubblicità in esclusiva delle reti televisive Mediaset "Canale 5, Italia 1, Rete 4, Iris, Italia 2 e TgCom24";
- b) che la società Publitalia '80 S.p.A. provvederà direttamente alla fatturazione degli spazi pubblicitari venduti.

In fede.

Milano, 20 maggio 2019

Dott. Stefano Sala

Amministratore Delegato
Publitalia '80 S.p.A.

PUBLITALIA '80 spa
Concessionaria pubblicità
Gruppo Mediaset

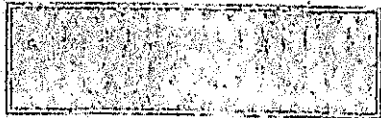
Società per Azioni
Società con unico socio
Sede legale
I - 20121 Milano - via Paleocapa 3
Cap. Soc. int. vers. € 52.000.000
C.F. - P.IVA e Iscrizione Registro
Imprese di Milano 04529390157
Società soggetta all'attività
di direzione e coordinamento
di Mediaset S.p.A.

Sede Centrale Amministrativa
I - 20090 Segrate - MI
Palazzo Cellini - Milano 2
telefono +39 02 2102 1

Sede
I - 00131 Roma
via Tiburtina 1361
telefono +39 06 36171 1

Data di scadenza 23/09/2013

AU 6450860



REPUBBLICA ITALIANA

COMUNE DI MILANO

CARTA D'IDENTITÀ

N° AU 6450860

DI

SALA

SPRE. V. M. M. M. M. M.

Cognome SALA

Nome STEFANO GUIDO

nato il 23/09/1962

(atto n. 3782 Is.) R2

a MILANO

Cittadinanza ITALIANA

Residenza MILANO

Via CADORE N. 30

Stato civile CONIUGATO

Professione DIRIGENTE


CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura 1,85

Capelli BRIZZOLATI

Occhi CASTANI

Segni particolari



Firma del titolare *Stefano Sala*


Milano 10/07/2013

Il sindaco

Il calcolo fiscale

Imprenta del ditta indice sinistro

Euro 5,42



Mercato Elettronico della P.A.
Trattativa con un unico Operatore Economico

STIPULA RELATIVA A:	
Numero Trattativa	921357
Descrizione	Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019 Emittenti RETI MEDIASET
Tipologia di trattativa	Procedura negoziata senza pubblicazione del bando, con un solo operatore economico (art. 63 D.Lgs. 50/2016)
CIG	non inserito
CUP	C29E19000160009
AMMINISTRAZIONE CONTRAENTE	
Nome Ente	REGIONE ABRUZZO
Codice Fiscale Ente	80003170661
Nome Ufficio	DIPARTIMENTO TURISMO CULTURA E PAESAGGIO
Indirizzo Ufficio	Via Leonardo Da Vinci N. 6 67100 L'AQUILA (AQ)
Telefono / FAX Ufficio	08542900267 / 085298246
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	FSDGG0
Punto Ordinante	FRANCESCO DI FILIPPO / DFLFNC59T19Z614V
Soggetto stipulante	FRANCESCO DI FILIPPO / DFLFNC59T19Z614V
FORNITORE CONTRAENTE	
Ragione Sociale	PUBLITALIA '80 S.P.A.
Partita IVA Impresa	04529390157
Codice Fiscale Impresa	04529390157
Indirizzo Sede Legale	VIA PALEOCAPA 3 20121 MILANO (MI)
Telefono / Fax	0221026264 / 0221022931
PEC Registro Imprese	DIREZIONE.AFFARISOCIETARI@PUBLITALIA. POSTECERT.IT
Tipologia impresa	Società per Azioni
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	04529390157
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	10/3/79 12:00 AM
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	MI
INAIL: Codice Ditta / Sede di Competenza	5143821 / MILANO PORTA NUOVA
INPS: Matricola aziendale	4930314141
Posizioni Assicurative Territoriali - P.A.T. numero	90386890, 11438319, 11438321
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	
CCNL applicato / Settore	DEL TERZIARIO DELLA DISTRUBUZIONE E DEI SERVIZI / COMMERCIO
<i>Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari</i>	
SERVIZI	
Nessun dato rilasciato.	

() salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula*

DATI DELL'OFFERTA ACCETTATA

Identificativo univoco dell'offerta	523538
Offerta sottoscritta da	STEFANO SALA
email di contatto	ANGELO.DETOMASI@PUBLITALIA.IT
Offerta presentata il	21/05/2019 12:35
L'offerta accettata era irrevocabile ed impegnativa fino al	20/06/2019 18:00

Contenuto tecnico dell'Offerta

Le caratteristiche tecniche dei prodotti/servizi offerti e/o erogati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Contenuto economico dell'Offerta

Ulteriori dettagli economici dell'offerta rispetto a quelli sotto riportati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Unità di misura dell'Offerta Economica	Prezzo a corpo (Importo da ribassare: 163.934,43 EURO)
Valore dell'offerta economica	163.934,43 EURO
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta:	<i>(non specificato)</i>
Costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016:	<i>(non specificati)</i>

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE

Dati di Consegna	CORSO VITTORIO EMANUELE II, 301 PESCARA - 65100 (PE) ABRUZZO
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: Regione Abruzzo, Via Leonardo da Vinci, 6 67100 L'Aquila
Termini di Pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura

DISCIPLINA DEL CONTRATTO

- Ai sensi di quanto disposto dall'art. 52, comma 3, lettera a) delle REGOLE DEL SISTEMA DI E-PROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE e nel rispetto della procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta prevista dalle predette Regole agli artt. 50, 51, 52 e 53, con il presente "Documento di Stipula" l'Amministrazione, attraverso il proprio Punto Ordinante, avendo verificato la conformità dell'Offerta inviata dal Fornitore rispetto a quanto indicato nella propria Richiesta ne accetta l'Offerta sopra dettagliata.
- Ai sensi di quanto previsto dall'art. 53, comma 4 delle Regole di accesso al Mercato Elettronico, il Contratto, composto dalla Offerta del Fornitore Abilitato e dal Documento di Stipula dell'Unità Ordinante, è disciplinato dalle Condizioni Generali relative al/ai Bene/i Servizio/i oggetto del Contratto e dalle eventuali Condizioni Particolari predisposte e inviate dal Punto Ordinante in allegato alla Trattativa diretta e sottoscritte dal Fornitore per accettazione unitamente dell'Offerta.
- Il presente Documento di Stipula è valido ed efficace a condizione che sia stato firmato digitalmente e inviato al Sistema entro il termine di validità dell'offerta sopra indicato (" L'offerta accettata era irrevocabile ed impegnativa fino al "), salvo ulteriori accordi intercorsi tra le parti contraenti.
- Con la sottoscrizione del presente atto si assumono tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché l'obbligo di osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, nonché si accettano tutte le condizioni contrattuali e le penalità.
- Si prende atto che i termini stabiliti nella documentazione allegata alla Trattativa diretta, relativamente ai tempi di esecuzione del Contratto, sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'art. 1457 C.C.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle REGOLE DEL SISTEMA DI E-PROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il presente Documento di Stipula è esente da registrazione ai sensi de Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s.m.i., salvo che in caso d'uso ovvero da quanto diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura.

QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE