



## GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/58

28 maggio 2019

DIPARTIMENTO TURISMO CULTURA E PAESAGGIO

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE INNOVAZIONE E COMPETITIVITA' – DPH001

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI PROMOZIONALI

**OGGETTO: POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” – intervento n. 3 denominato: “PROMOZIONE E COMUNICAZIONE” previsto nel documento “Allegato A” alla DGR n. 254 del 06/05/2019. Approvazione preventivo e prenotazione di spesa Società Class Pubblicità SpA Via M. Burigozzo, 5 20122 Milano P.IVA 09864610150. Campagna Abruzzo Summer 2019. CUP: C29E19000160009 - CIG: Z132898DC2.**

### IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

#### VISTE LE LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale”;
- n.19 del 12/07/2007 avente ad oggetto “Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n. 54: Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale” ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)”;
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “Ordinamento contabile della Regione Abruzzo”;
- n. 2 del 31.01.2019 avente ad oggetto: “Bilancio di previsione finanziario 2019-2021” pubblicato sul BURAT n.20 Sezione Speciale del 05.02.2019;

#### VISTI:

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca compresi nel Quadro Strategico Comune (QSC) e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 allegato XII, art. 2, comma 2.2 e il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014, ai sensi degli artt. 4 e 5, relativi alla prescrizione dell’evidenza dei Loghi e del riferimento al POR FESR 2014-2020;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3 marzo 2014, che integra il Regolamento (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca;
- la Decisione C(2015) 5818 della Commissione Europea del 13 agosto 2015, con cui è stato adottato il POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 723 del 9.09.2015 con cui la Giunta Regionale ha preso atto della menzionata decisione della Commissione Europea C(2015) 5818 del 13 agosto 2015;
- la Decisione C(2017) 7089 final della Commissione europea del 17 ottobre 2017, con cui è stata approvata un’integrazione del POR FESR 2014-2020, recepita con DGR n. 18 del 24.01.2018;
- la Decisione C(2018) 18 final della Commissione europea, con cui è stata ha approvata la modifica e l’integrazione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 a seguito dell’introduzione del nuovo Asse IX “Prevenzione del rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (cratere)” recepita con DGR n. 301 del 08.05.2018;
- la Decisione CE(2019) n. 1706 del 28/02/2019 con la quale è stata approvata la nuova versione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018-2020, adottato con DGR n. 86 del 20.02.2018
- la D.G.R. n. 622 del 30.09.2014, come modificata ed integrata dalla D.G.R. n. 681 del 21.10.2014, di approvazione dell’atto di organizzazione relativo alla disciplina delle macrostrutture della Giunta regionale in attuazione della l.r. 26 agosto 2014, n. 35 attribuendo al Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l’Europa le funzioni di Autorità di Gestione del FESR;

- la D.G.R. n. 723 del 9.09.2015 di presa d'atto della decisione della Commissione Europea N. C(2015)5818 del 13 agosto 2015 che ha approvato, il POR "Regione Abruzzo - Programma Operativo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020" nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Abruzzo per il periodo dal 1° gennaio 2014 al 31 dicembre 2020;
- la D.G.R. n. 22 del 26.01.2016 di individuazione delle strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e delle strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020 e successive integrazioni;
- la Determina N. DPA/185 del 12.07.2016 con cui sono state individuate le strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la Determina N. DPA/162 del 08.05.2017 di aggiornamento delle Strutture Regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il D.P.R. del 8 dicembre 2000, n. 445 – Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa e s.m.i.;
- la DGR n. 395 del 18 luglio 2017, con la quale è stato approvato il SI.GE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 130 dell'11 agosto 2017, con la quale è stato approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 ;
- il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 - Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;

**PRESO ATTO** che:

- che con determinazione DPA/380 del 27/11/2018 è stata approvata l'ultima versione del SI.GE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- con determinazione DPA/411 del 06/12/2018 è stata approvata l'ultima versione del manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

**CONSIDERATO** che con DGR n. 86 del 20/02/2018 è stato approvato l'Aggiornamento del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) - triennio 2018/2020, di cui alla L. 190/2012;

**VISTA** la D.G.R. Abruzzo n. 246 del 06/05/19 avente per oggetto “Documento Tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale 2019-2021. Variazione tra capitoli di spesa appartenenti a macro aggregati diversi. Variazione POR FESR Abruzzo 2014-2020”;

**VISTA** la D.G.R. Abruzzo n. 254 del 06/05/2019 avente per oggetto “POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Aggiornamento delle Linee di indirizzo per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 957/2018”;

**ATTESO** che nel documento “Allegato A” di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 254 del 06/05/2019, nell'ambito del sopra richiamato Asse, è prevista nell'ambito delle “Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi” l'intervento n. 3 denominato “Promozione e Comunicazione”, con una dotazione finanziaria per l'annualità 2019 pari ad € 1.759.013,12 (eurounmilionesettecentocinquantanovemilatredici/12);

**CONSIDERATO** che nell'ambito di tutti gli interventi programmati nel menzionato documento “Allegato A”, al punto n. 3 “Promozione e Comunicazione” è prevista l'attività di comunicazione sui media tradizionali, sul web e sui social media attraverso campagne/azioni integrate di tipo cross-mediale per la promozione dei prodotti turistici della destinazione Abruzzo e anche attraverso campagne finalizzate a promuovere il brand Abruzzo, la destinazione e i prodotti turistici nei mercati obiettivo;

**VISTA** la determinazione direttoriale DPH/62 del 10/05/2019 con la quale sono state programmate per le annualità 2019 e 2020, relativamente all'intervento n. 3 “Promozione e Comunicazione”, le attività promozionali con definizione della relativa dotazione economica in coerenza con le Linee di indirizzo di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 254 del 06/05/2019 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3, da cui risulta per l'attività di Advertising - Campagna Abruzzo Summer 2019 una dotazione finanziaria di € 907.383,38 (euronovecentosetteemilatrecentottantatre/38);

**RICHIAMATA** la propria determinazione n. DPH001/51 del 13/05/2019 con la quale è stato approvato il “Piano di Comunicazione Abruzzo Summer 2019” in esecuzione delle attività afferenti le campagne e le attività di comunicazione promozionali e istituzionali, finalizzate a promuovere il brand Abruzzo, la destinazione e i prodotti turistici nei mercati obiettivo, redatto dal Responsabile dell'Ufficio Comunicazione ed Eventi Promozionali del Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività per una dotazione finanziaria complessiva pari ad € 907.383,38 (euronovecentosetteemilatrecentottantatre/38) così come previsto con la determinazione direttoriale numero DPH/62 del 10/05/2019 con la quale sono state programmate per le annualità 2019 e 2020, relativamente all'intervento n. 3 “Promozione e Comunicazione”;

**CONSIDERATO** che la pianificazione media sarà gestita direttamente dal Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività consentendo all'Ente Regione un notevole risparmio dovuto soprattutto all'assenza di Agenzie di intermediazione e attraverso trattative dirette con gli Agenti Esclusivisti per la regione Abruzzo o direttamente con gli editori, in tal senso, dal punto di vista amministrativo, tutte le attività avranno come riferimento l'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3, del D. Lgs n. 50/2016 che consente, “qualora, per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi, il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato”;

**DATO ATTO** che tale procedura ha tenuto conto ed ha rispettato i principi di efficacia, efficienza ed economicità sia per la tempestività dell'azione promo-pubblicitaria, stante l'imminenza della stagione estiva e la relativa Campagna di Comunicazione denominata “Abruzzo Summer 2019”, sia perché ha consentito all'Ente Regione di ottenere sconti dai listini ufficiali dovuti all'assenza di Agenzie di intermediazione;

**DATO ATTO** che in data 17/05/2019 è stata avviata la trattativa diretta n. 921313 sul M.E.P.A. con l'operatore Class Pubblicità SpA Via M. Burigozzo, 5 20122 Milano P.IVA 09864610150 concessionaria esclusivista per la raccolta

pubblicitaria del Canale Telesia Metro che trasmette sui circuiti della TV delle Metropolitane di Milano, Roma e Brescia;  
**VISTA** l'allegata offerta economica e la relativa proposta di comunicazione pervenuta sul MEPA dalla Società Class Pubblicità SpA Via M. Burigozzo, 5 20122 Milano P.IVA 09864610150, protocollo n. RA/0158548/19 del 28/05/2019, con la quale per la realizzazione della Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019 sono stati proposti i servizi pubblicitari di cui trattasi, per un importo di € 25.000,00 (euroventicinquemila/00) IVA esclusa;

**VISTA** l'allegata dichiarazione di esclusività della Società Class Pubblicità SpA Via M. Burigozzo, 5 20122 Milano P.IVA 09864610150, acquisita al protocollo regionale n. RA/0158548/19 del 28/05/2019;

**DATO ATTO** che il sopracitato preventivo di offerta della Società Class Pubblicità SpA Via M. Burigozzo, 5 20122 Milano P.IVA 09864610150, si ritiene congruo sia in relazione alla quantità ed alla qualità degli spazi pubblicitari offerti che per le specifiche necessarie alla realizzazione della Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019, si riscontra altresì, che in attuazione dei principi di proporzionalità ed adeguatezza, l'affidamento ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3, del D. Lgs n. 50/2016 è giustificato anche in termini di efficienza e, più in generale, dai benefici che ne derivano in termini di qualità ed economicità dei servizi forniti;

**DATO ATTO** che l'intervento è coerente con le norme in materia di ammissibilità delle spese, di cui al DPR n. 22 del 05/02/2018, recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità" delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/2020, pubblicato sulla G.U. n.71 del 26/03/2018;

**DATO ATTO** che con nota Prot. n. RA/0143537/19 del 14/05/2019 il Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività - DPH001 - Responsabile d'Azione ha trasmesso al Servizio DPA011 "Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020" la bozza della determinazione a contrarre per l'attuazione dell'intervento n. 3 denominato "Promozione e Comunicazione", Asse VI - Azione 6.8.3, ai fini della validazione di competenza;

**PRESO ATTO** che con nota Prot. n. RA/0156617/19 del 24/05/2019 l'Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha espresso parere circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell'Asse VI Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020, e con le risorse con il piano finanziario del POR e delle previsioni di bilancio 2019;

**RITENUTO** pertanto, di prenotare l'impegno della spesa complessiva di € 30.500,00 (eurotrentamilacinquecento/00) a carico delle risorse afferenti al "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 - Azione 6.8.3" sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio, relativi all'esercizio finanziario 2019, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 Art. 25 FESR (50%)	Cap. 12604 Art. 25 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Art. 22 Fondo Regionale FESR (15%)	PDC	Totale	Anno
VI	6.8	6.8.3	€ 15.250,00	€ 10.675,00	€ 4.575,00	U.2.02.03.99	€ 30.500,00	2019

**RICHIAMATA** la L.R. 14/09/1999, n. 77 e s.m. e i., ed in particolare l'art. 5 della medesima che disciplina le competenze spettanti ai Dirigenti regionali e stabilisce altresì che, a decorrere dall'entrata in vigore della stessa legge regionale, le disposizioni previgenti che conferiscono ad Organi di direzione politica l'adozione di atti e provvedimenti amministrativi di cui allo stesso articolo si intendono nel senso che la relativa competenza spetta ai Dirigenti;

**ACCERTATA** la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento;

#### DETERMINA

**Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:**

**di approvare** l'allegata offerta economica e la relativa proposta di comunicazione pervenuta sul MEPA dalla Società Class Pubblicità SpA Via M. Burigozzo, 5 20122 Milano P.IVA 09864610150, protocollo n. RA/0158548/19 del 28/05/2019, con la quale per la realizzazione della Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019 sono stati proposti i servizi pubblicitari di cui trattasi, per un importo di € 30.500,00 (eurotrentamilacinquecento/00) IVA inclusa ed il relativo documento di stipula contratto generato automaticamente dalla piattaforma MEPA;

**di prenotare** l'impegno della spesa complessiva di € 30.500,00 (eurotrentamilacinquecento/00) a carico delle risorse afferenti al "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 - Azione 6.8.3" sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all'esercizio finanziario 2019, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 Art. 25 FESR (50%)	Cap. 12604 Art. 25 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Art. 22 Fondo Regionale FESR (15%)	PDC	Totale	Anno
VI	6.8	6.8.3	€ 15.250,00	€ 10.675,00	€ 4.575,00	U.2.02.03.99	€ 30.500,00	2019

**di affidare**, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3, del D. Lgs n. 50/2016, alla Società Class Pubblicità SpA Via M. Burigozzo, 5 20122 Milano P.IVA 09864610150, la fornitura dei servizi di cui trattasi per la realizzazione della Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2019;

**di nominare**, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs n. 50/2016, il Funzionario Sig. Antonio Ruggeri dipendente del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio - Servizio Programmazione Innovazione e Competitività - DPH001, quale Responsabile del Procedimento per tutti gli adempimenti afferenti le fasi della programmazione, della progettazione, dell'affidamento, dell'esecuzione;

**di disporre** la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;

**di dare atto**, ai sensi del D.Lgs 14/03/2013, n. 33 recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e dell'art. 29 del D. Lgs 50/2016

nonché della circolare del Servizio Ragioneria Generale prot. RA/107998 del 23/04/2013, dell'assolvimento degli obblighi di trasparenza mediante pubblicazione dei dati sul sito internet della Regione Abruzzo nell'ambito della Sezione Trasparenza;

**di trasmettere**, per opportuna conoscenza e quanto di competenza, il presente provvedimento a:

- Direzione del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio - DPH;
- Dipartimento Risorse e Organizzazione - Servizio Ragioneria Generale - DPB008;
- Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE , Ufficio Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del POR FESR - DPA011;
- R.U.P. Sig. Antonio Ruggeri, funzionario del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio - Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività DPH001;

Per il Dirigente del Servizio  
Vacante  
Il Direttore del Dipartimento  
Dott. Francesco Di Filippo  
*Firmato Digitalmente*

L'Estensore dell'atto  
Il Funzionario  
Antonio Ruggeri  
Firmato elettronicamente

Il Responsabile dell'Ufficio  
Il Funzionario  
Antonio Ruggeri  
Firmato elettronicamente

\*\*\*\*\*

Si dà atto che il presente atto è stato pubblicato sul sito internet: <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/>, ai sensi dell'art.18 del D.L. 22 giugno 2012, n.83.

Per il Dirigente del Servizio  
Vacante  
Il Direttore del Dipartimento  
Dott. Francesco Di Filippo  
*Firmato Digitalmente*

**DATI GENERALI DELLA PROCEDURA**

<b>Numero Trattativa</b>	929667
<b>Descrizione</b>	Campagna Comunicazione Abruzzo Summer 2019 POR FESR 2014-2020
<b>Tipologia di trattativa</b>	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
<b>Soglia di rilevanza comunitaria</b>	Sotto soglia
<b>Modalità di svolgimento della procedura</b>	Telematica (on line)
<b>Modalità di definizione dell'offerta</b>	Prezzo a corpo
<b>CIG</b>	Non inserito
<b>CUP</b>	C29E19000160009
<b>Amministrazione titolare del procedimento</b>	REGIONE ABRUZZO - DIPARTIMENTO TURISMO CULTURA E PAESAGGIO 80003170661 67100 Via Leonardo Da Vinci N. 6 L'AQUILA (AQ)
<b>IPA - Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica</b>	FSDGG0
<b>Punto Ordinante</b>	FRANCESCO DI FILIPPO / DFLFNC59T19Z614V
<b>Soggetto stipulante</b>	FRANCESCO DI FILIPPO / DFLFNC59T19Z614V REGIONE ABRUZZO
<b>Data e ora inizio presentazione offerta</b>	24/05/2019 16:04
<b>Data e ora termine ultimo presentazione offerta</b>	27/05/2019 18:00
<b>Data limite stipula contratto (Limite validità offerta del Fornitore)</b>	30/06/2019 18:00
<b>Ulteriori note</b>	
<b>Bandi / Categorie oggetto della Trattativa</b>	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing (SERVIZI)
<b>Fornitore</b>	CLASS PUBBLICITA' S.P.A.
<b>Valore dell'offerta economica</b>	26000
<b>Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta</b>	Non specificato
<b>Termini di pagamento</b>	30 GG Data Ricevimento Fattura
<b>Dati di Consegna</b>	CORSO VITTORIO EMANUELE II, 301 PESCARA - 65100 (PE) ABRUZZO
<b>Dati e Aliquote di Fatturazione</b>	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: Regione Abruzzo, Via Leonardo da Vinci, 6 67100 L'Aquila

**SCHEDA TECNICA 1 DI 1**

<b>Nome Scheda Tecnica</b>	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato (Scheda di RdO per fornitura a corpo)
<b>Quantità</b>	1

I campi contrassegnati con \* sono obbligatori

**DOCUMENTI ALLEGATI ALLA TRATTATIVA**

<b>Descrizione</b>	<b>Nome file</b>
richiesta offerta	2019_seconda richiestaOfferta_Class pubblicita` pdf

**RICHIESTE AL FORNITORE**

<b>Descrizione</b>	<b>Firmato digitalmente</b>
PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA	No

Prot. nr. 0158548/19 del 28/05/2019

Mercato Elettronico della P.A. - Trattativa con un unico Operatore Economico

OFFERTA RELATIVA A:	
Numero Trattativa	929667
Descrizione	Campagna Comunicazione Abruzzo Summer 2019 POR FESR 2014-2020
Tipologia di trattativa	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
CIG	Non inserito
CUP	C29E19000160009
AMMINISTRAZIONE RICHIEDENTE	
Nome Ente	REGIONE ABRUZZO
Codice Fiscale Ente	80003170661
Nome Ufficio	DIPARTIMENTO TURISMO CULTURA E PAESAGGIO
Indirizzo Ufficio	Via Leonardo Da Vinci N. 6 67100 L'AQUILA (AQ)
Telefono / FAX Ufficio	08542900267 / 085298246
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	FSDGG0
Punto Ordinante	FRANCESCO DI FILIPPO / CF:DFLFNC59T19Z614V
Firmatari del Contratto	FRANCESCO DI FILIPPO / CF:DFLFNC59T19Z614V
FORNITORE	
Ragione Sociale	CLASS PUBBLICITA' S.P.A.
Partita IVA Impresa	09864610150
Codice Fiscale Impresa	09864610150
Indirizzo Sede Legale	VIA M. BURIGOZZO, 5 20122 MILANO (MI)
Telefono / Fax	0258219511 / 0258305643
PEC Registro Imprese	CLASSPISPA@LEGALMAIL.IT
Tipologia impresa	Società per Azioni
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	09864610150
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	16/01/1990 00:00
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	MI
INAIL: Codice Ditta / Sede di Competenza	5689806 / MI-MAZZINI
INPS: Matricola aziendale	4946410329
Posizioni Assicurative Territoriali - P.A.T. numero	PAT MI 06336995/71 PAT MI 10956073/38 PAT ROMA 90198916/13

PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	
CCNL applicato / Settore	COMMERCIO / COMMERCIO
<i>Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari</i>	
<b>SERVIZI</b>	

Nessun dato rilasciato.
<i>(*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula</i>

DATI DELL'OFFERTA	
Identificativo univoco dell'offerta	527103
Offerta sottoscritta da	GIANALBERTO ZAPPONINI
Email di contatto	SGARZONIO@CLASS.IT
L'offerta è irrevocabile fino al	30/06/2019 18:00

OGGETTO DI FORNITURA (1 di 1)	
Bando	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Categoria	SERVIZI
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Quantità richiesta	1
<b>PARAMETRO RICHIESTO</b>	<b>VALORE OFFERTO</b>

VALORE DELL'OFFERTA ECONOMICA	
Modalità di definizione dell'Offerta	Prezzo a corpo (Importo da ribassare: 26.000,00 EURO)
Valore dell'Offerta	25.000,00 EURO
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificato)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento della disposizione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art.95, comma 10, del D.Lgs. n.50/2016, compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE	
Dati di Consegna	CORSO VITTORIO EMANUELE II, 301 PESCARA - 65100 (PE) ABRUZZO
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: Regione Abruzzo, Via Leonardo da Vinci, 6 67100 L'Aquila



Termini di Pagamento

30 GG Data Ricevimento Fattura

**Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Trattativa Diretta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000**

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinate dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinate in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinate, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore dichiara che per questa impresa nulla osta ai fini dell'art. 10 Legge n.575 del 31 maggio 1965, e successive modifiche ex art. 9 D.P.R. n. 252 del 3 giugno 1998;
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l'Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Trattativa diretta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s. m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta;

**QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE**



DiKe6 - Esito verifica firma digitale

Verifica effettuata in data 2019-05-28 11:07:35 (UTC)

File verificato: /Users/Utente/Desktop/POR FESR 2014 2020/Campagna estate 2019/CLASS PUBBLICITA'/Trattativa MEPA/TD929667\_Offerta\_CLASS\_PUBBLICITA\_\_S.P.A.\_ID527103 (1).pdf.p7m

Esito verifica: **Verifica completata con successo****Dati di dettaglio della verifica effettuata**

Firmatario 1: ZAPPONINI GIANALBERTO  
Firma verificata: OK  
Verifica di validita' online: Effettuata con metodo OCSP. Timestamp della risposta del servizio 28/05/2019 10:30:00

**Dati del certificato del firmatario ZAPPONINI GIANALBERTO:**

Nome, Cognome:	GIANALBERTO ZAPPONINI
Organizzazione:	non presente
Numero identificativo:	2017710014768
Data di scadenza:	17/02/2020 00:00:00
Autorita' di certificazione:	InfoCert Firma Qualificata 2, INFOCERT SPA, Certificatore Accreditato, 07945211006, IT
Documentazione del certificato (CPS):	<a href="http://www.firma.infocert.it/documentazione/manuali.php">http://www.firma.infocert.it/documentazione/manuali.php</a>
Identificativo del CPS:	OID 1.3.76.36.1.1.32
Identificativo del CPS:	OID 1.3.76.24.1.1.2

**Fine rapporto di verifica**

Il futuro digitale e' adesso

Spettle  
Regione Abruzzo  
Cso. Vittorio Emanuele II, 301  
65122 PESCARA

## Oggetto: Proposta commerciale Go Tv Telesia – Regione Abruzzo

A seguito della Vostra richiesta, Vi trasmettiamo la nostra miglior offerta per una pianificazione pubblicitaria sul nostro Circuito TELESIA Metropolitane Roma e Milano:

- **MEZZO - METROPOLITANA -MILANO e ROMA**
- Formato spot : 30”
- Frequenza giornaliera : 52 spot
- Periodo di pianificazione: 14 giorni ( 27 maggio 2019 – 9 giugno 2019 )
- Numero totale schermi : 362
- Numero totale spot sui singoli schermi: 263.536
- Prezzo di listino: euro 203.270,40 + iva
- **Prezzo scontato: euro 25.000 + iva**

I materiali esecutivi dovranno pervenire entro il giorno il 23 Maggio 2019 da inviare a [leonetti@telesia.it](mailto:leonetti@telesia.it) e [mispigarelli@class.it](mailto:mispigarelli@class.it) tel 06/59465213.

Restiamo a disposizione per qualsiasi chiarimento.

CLASS PUBBLICITA' SPA  
Gianalberto Zapponini

Milano, 10 maggio 2019

## Classeditori

**Milano**  
Via Marco Burigozzo 5  
20122 Milano  
Tel. 02 58219 1  
Fax 02 58317376

**Roma**  
Via Santa Maria in Via, 12  
00187 Roma  
Tel. 06 6976081  
Fax 06 69920374

**Londra**  
84, Newman Street  
London W1P – 3LD  
Tel. 0044/171/4361356  
Fax 0044/171/4361568

**New York**  
7 East 20th Street, 2fl.  
New York, NY 10003  
Tel. 001/2124477900  
Fax 001/2127772692

## DICHIARAZIONE DI ESCLUSIVITA'

Il/la sottoscritto/a ZAPPONINI GIANALBERTO, nato/a a ROMA il 18.11.1962 e residente a ROMA in Via Degli Scipioni 110, CF ZPPGLB62S18H501 in qualità di LEGALE RAPPRESENTANTE della Società CLASS PUBBLICITA' con sede in VIA BURIGOZZO 5 a MILANO,

C.F. / P.IVA 09864610150

### DICHIARA

consapevole della responsabilità in caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000

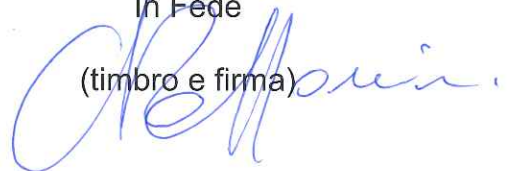
che la Società CLASS PUBBLICITA' SPA con sede in Via Burigozzo 5 a Milano

è la concessionaria di pubblicità, in esclusiva, per la raccolta pubblicitaria del canale Telesia Metro che trasmette sui **circuiti della TV DELLA METROPOLITANA di Milano, Roma e Brescia**

Si allega copia del documento di identità.

In Fede

(timbro e firma)



Cognome..... ZAPPONINI  
 Nome..... GIANALBERTO  
 nato il..... 18/11/1962  
 (atto n..... 00037 P..... 1..... S..... A25.....)  
 a..... ROMA.....  
 Cittadinanza..... ITALIANA  
 Residenza..... ROMA  
 Via..... VIA DEGLI SCIPIONI 110  
 Stato civile..... CONIUGATO  
 Professione..... IMPRENDITORE  
 CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI  
 Statura..... 1,72  
 Capelli..... Bianchi  
 Occhi..... Castani  
 Segni particolari.....



Firma del titolare..... *G. Zapponini*

ROMA il 22 NOV 2013  
 IL SINDACO  
 Impresca del dito indice sinistro  
 ISTRUTTORE AMM.VO  
*Carmela Valenti*



DATA DI SCADENZA  
 18 NOV 2024

AV 1790310

IPZS SPA - QCV - ROMA

REPUBBLICA ITALIANA



COMUNE DI  
 ROMA

CARTA D'IDENTITA  
 N° AV 1790310  
 DI  
 ZAPPONINI  
 GIANALBERTO