



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/143

23 dicembre 2020

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA

UFFICIO MARKETING PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE E WORKSHOP

OGGETTO: POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – ASSE VI AZIONE 6.8.3 “SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI E ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”. ACQUISIZIONE IN ECONOMIA DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO DA EFFETTUATA ATTRAVERSO IL M.E.P.A. - MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE OVVERO MEDIANTE ALTRI MERCATI ELETTRONICI ISTITUITI AI SENSI DELL’ART. 328 DEL D.P.R. N. 207/2010. IMPEGNO DI SPESA E LIQUIDAZIONE SECONDO SAL - Soc. ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 01608111009. CUP: C29E20000380009 – CIG: ZC42CF7FB9

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE LE LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale”;
- n.19 del 12/07/2007 avente ad oggetto “Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n. 54: Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale” ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)”;
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “Ordinamento contabile della Regione Abruzzo”;
- la deliberazione nr. 787/C del 10/12/2019 della Giunta Regionale d’Abruzzo con la quale nella seduta del 10/12/2019 è stato approvato il “Bilancio di Previsione finanziario 2020/2022 – Disegno di legge regionale”;
- la deliberazione nr. 22/4 del 27/12/2019 del Consiglio Regionale dell’Abruzzo Legge: Bilancio di Previsione Finanziario 2020/2022;

VISTI:

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca compresi nel Quadro Strategico Comune (QSC) e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 allegato XII, art. 2, comma 2.2 e il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014, ai sensi degli artt. 4 e 5, relativi alla prescrizione dell’evidenza dei Loghi e del riferimento al POR FESR 2014-2020;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3 marzo 2014, come modificato dal Reg. (UE) n. 886/2019 che integra il Regolamento (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca;
- la Decisione C(2015) 5818 della Commissione Europea del 13 agosto 2015, con cui è stato adottato il POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 723 del 9.09.2015 con cui la Giunta Regionale ha preso atto della menzionata decisione della Commissione Europea C(2015) 5818 del 13 agosto 2015;
- la Decisione C(2017) 7089 final della Commissione europea del 17 ottobre 2017, con cui è stata approvata un’integrazione del POR FESR 2014-2020, recepita con DGR n. 18 del 24.01.2018;
- la Decisione C(2018) 18 final della Commissione europea, con cui è stata ha approvata la modifica e l’integrazione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 a seguito dell’introduzione del nuovo Asse IX “Prevenzione del

rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (cratere)” recepita con DGR n. 301 del 08.05.2018;

- la Decisione CE(2019) n. 1706 del 28/02/2019 con la quale è stata approvata la nuova versione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza 2019-2021, adottato con DGR n. 174 del 08.04.2019;
- la D.G.R. n. 622 del 30.09.2014, come modificata ed integrata dalla D.G.R. n. 681 del 21.10.2014, di approvazione dell’atto di organizzazione relativo alla disciplina delle macrostrutture della Giunta regionale in attuazione della L.R. 26 agosto 2014, n. 35 attribuendo al Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l’Europa le funzioni di Autorità di Gestione del FESR;
- la D.G.R. n. 723 del 9.09.2015 di presa d’atto della decisione della Commissione Europea N. C(2015)5818 del 13 agosto 2015 che ha approvato, il POR "Regione Abruzzo - Programma Operativo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020" nell’ambito dell’obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell’occupazione" per la Regione Abruzzo per il periodo dal 1° gennaio 2014 al 31 dicembre 2020;
- la D.G.R. n. 22 del 26.01.2016 di individuazione delle strutture regionali competenti per l’attuazione degli obiettivi e delle azioni e delle strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020 e successive integrazioni;
- la Determina N. DPA/185 del 12.07.2016 con cui sono state individuate le strutture regionali competenti per l’attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la Determina N. DPA/162 del 08.05.2017 di aggiornamento delle Strutture Regionali competenti per l’attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il D.P.R. del 8 dicembre 2000, n. 445 – Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa e s.m.i.;
- la DGR n. 395 del 18 luglio 2017, con la quale è stato approvato il SI.GE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 130 dell’11 agosto 2017, con la quale è stato approvato il Manuale delle procedure dell’Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 ;
- il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 - Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;
- il Regolamento (UE) n. 1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 luglio 2018 n. 1046/2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell’Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il Regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012 ed il Reg. (UE) il Regolamento Delegato (UE) n. 886/2019 della Commissione del 12 febbraio 2019, che modifica e rettifica il regolamento delegato (UE) n. 480/2014 per quanto riguarda le disposizioni relative agli strumenti finanziari, alle opzioni semplificate in materia di costi, alla pista di audit, all’ambito e ai contenuti degli audit delle operazioni e alla metodologia per la selezione del campione di operazioni e l’allegato III;

PRESO ATTO che:

- che con determinazione DPA/380 del 27/11/2018 è stata approvata l’ultima versione del SI.GE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- con determinazione DPA/411 del 06/12/2018 è stata approvata l’ultima versione del manuale delle procedure dell’Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

CONSIDERATO che con DGR n. 174 del 08/04/2019 è stato approvato l’Aggiornamento del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) - triennio 2019/2021, di cui alla L. 190/2012;

VISTA la D.G.R. Abruzzo n. 246 del 06/05/19 avente per oggetto “Documento Tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale 2019-2021. Variazione tra capitoli di spesa appartenenti a macro aggregati diversi. Variazione POR FESR Abruzzo 2014-2020”;

VISTA la D.G.R. Abruzzo n. 34 del 20/01/2020 avente per oggetto “POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Linee di indirizzo per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” – anno 2020;

ATTESO che nel documento “Allegato A” di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 34 del 20/01/2020, del sopra richiamato Asse, nell’ambito delle Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi è prevista l’attività di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE e specificamente:

“Campagna e attività di comunicazione promozionale finalizzata a promuovere il brand, la Destinazione e i prodotti turistici della destinazione Abruzzo nei mercati obiettivo. Realizzazione delle campagne promozionali attraverso un piano di comunicazione offline, online e ufficio stampa, ecc, ai fini di un’azione più incisiva di presentazione e divulgazione dei contenuti dell’offerta turistica invernale ed estiva. Partecipazione ed organizzazione a fiere e workshop e sostegno ad Eventi di elevata valenza promozionale delle eccellenze regionali finalizzati alla conoscenza e valorizzazione dei territori e dei prodotti turistici regionali. Organizzazione di press tour, realizzazione di materiale promozionale, gestione delle piattaforme digitali di promozione turistica a analisi dati” con una dotazione finanziaria di € 768.400,00;

DATO ATTO che nel citato documento “Allegato A” di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 34 del 20/01/2020 alla voce “Altre disposizioni” viene disposto che l’attuazione dell’Azione sia a cura Dipartimento Sviluppo Economico-Turismo - Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività;

RICHIAMATA la propria determinazione nr. DPH001/07 del 21 gennaio 2020 avente per oggetto: “POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Linee di indirizzo per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” Programmazione annualità 2020, intervento “Promozione e Comunicazione” con la quale sono state programmate per l'annualità 2020, relativamente all'intervento “Promozione e Comunicazione” previsto nel documento “Allegato A” di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 34 del 20/01/2020, le attività promozionali con definizione della relativa dotazione economica in coerenza e sinergia con la programmazione regionale in essere, le strategie di promozione, secondo l'indirizzo dell'organo politico preposto;

VERIFICATO che nella sopra citata determinazione nr. DPH001/07 del 21 gennaio 2020 è prevista, tra l'altro, l'attività di Advertising “Attività di comunicazione e promo-commercializzazione istituzionali finalizzate a il brand Abruzzo, la Destinazione e i prodotti turistici della destinazione Abruzzo nei mercati obiettivo” con una dotazione finanziaria di €. 108.400,00;

VERIFICATA la disponibilità di risorse nei Capitoli 12603/9, 12604/9 e 12484/9 del Bilancio di Previsione Finanziario 2020/2022 in corso di promulgazione e pubblicazione;

CONSIDERATO che la situazione emergenziale sanitaria COVID-19 ha colpito con estrema gravità il settore del turismo;

DATO ATTO che con propria nota Prot. RA/0135645/20 del 07/05/2020, a causa dell'emergenza epidemiologica causata da COVID -19, è stata inviata al DPA - DIPARTIMENTO DELLA PRESIDENZA E RAPPORTI CON L'EUROPA ed al DPA011 - SERVIZIO AUTORITÀ DI GESTIONE UNICA FESR-FSE, PROGRAMMAZIONE E COORDINAMENTO UNITARIO, una nuova pianificazione delle linee di azioni di cui al POR FESR Abruzzo 2014/2020 ASSE VI AZIONE 6.8.3 necessarie, di impatto ed immediate, che si coniughino con una strategia di comunicazione che risponda alle nuove priorità della domanda e dei potenziali turisti;

CONSIDERATO che nella sopra citata nota Prot. RA/0135645/20 del 07/05/2020 è prevista la contrattualizzazione con una società di comunicazione che, oltre alla progettazione e declinazione dei vari *concept creativi*, produrrà, di concerto con la Struttura regionale, due “Piani Media” che terranno conto del Piano Strategico del Turismo Regionale e dell'evoluzione della domanda turistica a seguito dell'emergenza da Covid 19;

ATTESO che il presente affidamento contribuisce al raggiungimento dei target fisici e finanziari previsti dal POR FESR 2014-2020 per l'azione 6.8.3”;

VISTO l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs 50/2016 come modificato dal D.Lgs 56 del 19.04.2017, che stabilisce che, per affidamenti di importo inferiore ad € 40.000,00, è possibile procedere mediante affidamento diretto “anche senza previa consultazione di due o più operatori economici” mediante la modalità di negoziazione con un unico operatore economico prevista all'interno del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

RICHIAMATA la propria determinazione a contrarre nr. DPH001/50 del 13 maggio 2020 con la quale si è:

indetta una procedura di gara ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs 50/2016 come modificato dal D.Lgs 56 del 19.04.2017, che stabilisce che, per affidamenti di importo inferiore ad € 40.000,00, è possibile procedere mediante affidamento diretto “anche senza previa consultazione di due o più operatori economici” mediante la modalità di negoziazione con un unico operatore economico (Trattativa Diretta) prevista all'interno del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA - www.acquistinretepa.it) per l'affidamento in economia mediante consultazione dell'elenco degli operatori economici del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo approvato con determinazione dirigenziale nr. DPH001/44 del 29/04/2020 per la fornitura **DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO**;

prenotato l'impegno della spesa complessiva di € 48.678,00 (euro quarantottomilaseicentotrentotto/00) a carico delle risorse afferenti il “POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3” sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all'esercizio finanziario 2020, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%)	Art / PDC	Totale	Anno
VI	6.8	6.8.3	€ 24.339,00	€ 17.037,30	€ 7.301,70	9/U.2.05.99.99	€ 48.678,00	2020

RICHIAMATA la propria determinazione a contrarre nr. DPH001/51 del 19 maggio 2020 con la quale si è:

approvato l'offerta economica relativa alla trattativa diretta n. 1292823 del 13/5/2020 pervenuta sul MEPA dal l'operatore Soc. ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 01608111009 per l'affidamento del servizio di REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO dell'importo di € 48.556,00 (euroquarantottomilacinquecentocinquantesi/00) IVA inclusa;

approvato altresì, il documento di stipula relativo alla trattativa diretta n. 1292823 del 13/5/2020 generato dalla piattaforma MEPA (mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) con la Società ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 0160811100, per l'affidamento del servizio di REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO dell'importo di € 48.556,00 (euroquarantottomilacinquecentocinquantesi/00) IVA inclusa;

affidato ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett.a) del D. Lgs n. 50/2016, alla Società Soc. ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 01608111009 la fornitura

RICHIAMATA altresì la propria determinazione a contrarre nr. DPH001/51 del 19 maggio 2020 con la quale si è:

resa definitiva la prenotazione di impegno di spesa disposta con determinazione n. DPH001/50 del 13/05/2020 limitatamente all'importo di € 48.556,00 (euroquarantottomilacinquecentocinquantasei/00) a carico delle risorse afferenti il "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 - Azione 6.8.3" sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all'esercizio finanziario 2020, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%)	Art / PDC	Totale	Anno
VI	6.8	6.8.3	€ 24.278,00	€ 16.994,60	€ 7.283,40	9/U.2.05.99.99	€ 48.556,00	2020

provveduto all'accertamento pari ad € 41.272,60 (euroquarantunomiladuecentosettantadue/60) ai sensi del D.Lgs. 118/2011, Allegato 4/2 "Principio contabile applicato", sui capitoli del POR FESR Abruzzo 2014/2020 come di seguito specificato:

ASSE	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Art / PDC	Totale	Anno
VI	6.8	6.8.3	€ 24.278,00	€ 16.994,60	9/U.2.05.99.99	€ 41.272,60	2020

VISTA l'allegata propria nota Prot. RA/0447855/20 del 16/12/2020 con la quale, tra l'altro, si rettifica la determinazione nr. DPH001/103 del 27/10/2020 relativamente alle richieste di accertamento sui capitoli di entrata 12603 in 44603 e 12604 in 44604;

CONSIDERATO che Società ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 01608111009 ha provveduto a porre in essere tutti i servizi necessari, come risulta dal verbale di collaudo del 22/12/2020 a firma del RUP;

VISTA la fattura elettronica n. 32/03-2020 del 21/12/2020 dell'importo complessivo di € 24.278,00 (euroventiquattromiladuecentosettantotto/00) iva inclusa della Società ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – 00153 ROMA Partita IVA 0160811100 pervenuta al protocollo regionale nr. RA/0455165/2020 del 21/12/2020;

RITENUTO pertanto, di:

provvedere alla liquidazione e pagamento della fattura n. 32/03-2020 del 21/12/2020 per un importo complessivo pari ad € 24.278,00 (euroventiquattromiladuecentosettantotto/00) iva inclusa della Società ADNKRONOS SPA Piazza MASTAI 9 – ROMA - Partita IVA 0160811100, di cui € 19.900,00 (eurodicianovemilannovecento/00) alla società stessa ed € 4.378,00 (euroquattromilatrecentosettantotto/00) all'Erario in applicazione del principio c.d. Spit Payment come di seguito specificato

ASSE	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%)	Art / PDC	Totale	Anno	Beneficiario
VI	6.8	6.8.3	€ 9.950,00	€ 6.965,00	€ 2.985,00	9/U.2.05.99.99	€ 19.900,00	2020	Società ADNKRONOS SPA: IT32B010050324000000010999

ASSE	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%)	Art / PDC	Totale	Anno	Beneficiario
VI	6.8	6.8.3	€ 2.189,00	€ 1.532,30	€ 656,70	9/U.2.05.99.99	€ 4.378,00	2020	Agenzia delle Entrate

ACCERTATI i requisiti di cui all'ex art. 80 del D. Lgs 50/2016 della Società ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 01608111009;

ACQUISITE dalla stessa ditta la dichiarazione "pantouflage – revolving doors" ai sensi dell'art 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 s.m.i., la comunicazione ai sensi dell'art. 3 della Legge n. 136/2010, come modificato dal D.L. n. 187/2010 "Tracciabilità dei flussi finanziari" e il Patto di integrità in materia di contratti pubblici;

DATO ATTO che a seguito di procedura di verifica, di cui all'art. 2 del decreto M.E.F. 18 gennaio 2008, n. 40, non risultano inadempimenti a carico del Creditore;

RICHIAMATA la L.R. 14/09/1999, n. 77 e s.m. e i., ed in particolare l'art. 5 della medesima che disciplina le competenze spettanti ai Dirigenti regionali e stabilisce altresì che, a decorrere dall'entrata in vigore della stessa legge regionale, le disposizioni previgenti che conferiscono ad Organi di direzione politica l'adozione di atti e provvedimenti amministrativi di cui allo stesso articolo si intendono nel senso che la relativa competenza spetta ai Dirigenti;

ACCERTATA la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa che sono qui richiamate integralmente formando parte integrante e sostanziale del presente atto di:

liquidare e pagare la fattura n. 32/03-2020 del 21/12/2020 dell'importo complessivo di € 24.278,00 (euroventiquattromiladuecentosettantotto/00) IVA inclusa della Società ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 01608111009, di cui € 19.900,00 (eurodicianovemilannovecento/00) alla società stessa ed €

4.378,00 (euroquattromilatrecentosettantotto/00) all'Erario in applicazione del principio c.d. Spit Payment come di seguito specificato:

ASSE	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%)	Art / PDC	Totale	Anno	Beneficiario
VI	6.8	6.8.3	€ 9.950,00	€ 6.965,00	€ 2.985,00	9/U.2.05.99.99	€ 19.900,00	2020	Società ADNKRONOS SPA: IT32B0100503240000000010999

ASSE	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%)	Art / PDC	Totale	Anno	Beneficiario
VI	6.8	6.8.3	€ 2.189,00	€ 1.532,30	€ 656,70	9/U.2.05.99.99	€ 4.378,00	2020	Agenzia delle Entrate

richiedere al DPB014 - Servizio Bilancio – Ragioneria l'invio di copia delle quietanze di pagamento;

disporre la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;

pubblicare, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 14/03/2013 n.33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della P.A.", la presente determinazione dirigenziale sul sito web <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/> della Giunta Regionale – Sezione "Trasparenza, Valutazione e Merito";

trasmettere per opportuna conoscenza e quanto di competenza, il presente provvedimento a:

- alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo – DPH;
- al DPB014 - Servizio Bilancio – Ragioneria;
- al Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE, Ufficio Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del POR FESR DPA011;
- al R.U.P. Sig. Antonio Ruggeri Funzionario del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001.

**Il Dirigente del Servizio
(Dott. Giuseppe Di Fabrizio)
(firmato digitalmente)**

L'Estensore
(Antonio Ruggeri)
firmato elettronicamente

Il Responsabile dell'Ufficio
(Antonio Ruggeri)
firmato elettronicamente



GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

Servizio Programmazione
Promozione Turistica e Sportiva
Via Passolanciano, 75
65124 PESCARA
centralino +39 085 7672
DPH001@pec.regione.abruzzo.it

Prot. RA/0447855/20

Pescara, 16/12/2020

Dipartimento Risorse
Servizio Bilancio - Ragioneria DPB014
Uff. Impegni e Pagamenti 2
c.a. Sig.ra Malvina Santomaglio
Via L. da Vinci, 6
L'AQUILA

Oggetto: Autorizzazione rettifica determinazioni.

Richiamate le determinazioni di liquidazioni nr.:

- DPH001/103 del 27/10/2020
- DPH001/105 del 28/10/2020

si richiede di rettificare, relativamente alle richieste di accertamento sui capitoli di entrata nel seguente modo:

- 12603 in 44603
- 12604 in 44604

Inoltre relativamente alla determinazione di liquidazione nr.:

- DPH001/103 del 27/10/2020

si richiede di rettificare il calcolo della ripartizione dell'IVA di € 4.378,00 da versare all'Erario relativo alla fattura n. 20/03-2020 del 28/07/2020 della Società ADNKRONOS SPA, nel seguente modo:

ASSE	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%)	Art / PDC	Totale	Anno	Beneficiario
VI	6.8	6.8.3	€ 2.189,00	€ 1.532,30	€ 656,70	9/U.2.05.99.99	€ 4.378,00	2020	Agenzia delle Entrate

Si autorizza, pertanto, il Servizio in indirizzo ad apportare le rettifiche necessarie alle determinazioni sopra riportate.

Distinti saluti.

Ufficio Marketing, Promocommercializzazione e Workshop
Il Funzionario Responsabile del Procedimento
(Antonio Ruggeri)



GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA
UFFICIO MARKETING PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE E WORKSHOP

Via Passolanciano, 75 - PESCARA

POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – ASSE VI AZIONE 6.8.3 “SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI E ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”. ACQUISIZIONE IN ECONOMIA DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO DA EFFETTUATA ATTRAVERSO IL M.E.P.A. - MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE OVVERO MEDIANTE ALTRI MERCATI ELETTRONICI ISTITUITI AI SENSI DELL’ART. 328 DEL D.P.R. N. 207/2010. LIQUIDAZIONE SECONDO SAL SAL - SOCIETA’ ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – 00153 PARTITA IVA 01608111009. CUP: C29E20000380009 – CIG: ZC42CF7FB9

ATTESTAZIONE DI COLLAUDO

RICHIAMATA la propria determinazione a contrarre nr. DPH001/51 del 19 maggio 2020 con la quale si è:

approvato l’offerta economica relativa alla trattativa diretta n. 1292823 del 13/5/2020 pervenuta sul MEPA dal l’operatore ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – 00153 Partita IVA 01608111009 per l’affidamento del servizio di REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO dell’importo di € 48.556,00 (euroquarantottomilacinquecentocinquantasei/00) IVA inclusa;

approvato altresì, il documento di stipula relativo alla trattativa diretta n. 1292823 del 13/5/2020 generato dalla piattaforma MEPA (mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) con la Società ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – 00153 Partita IVA 0160811100, per l’affidamento del servizio di REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO dell’importo di € 48.556,00 (euroquarantottomilacinquecentocinquantasei/00) IVA inclusa;

affidato ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett.a) del D. Lgs n. 50/2016, alla Società ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – 00153 Partita IVA 0160811100 la fornitura dei servizi di che trattasi;

RICHIAMATA altresì la propria determinazione nr. DPH001/103 del 27 ottobre 2020 con la quale si è:

resa definitiva la prenotazione di impegno di spesa disposta con determinazione n. DPH001/50 del 13/05/2020 limitatamente all’importo di € 48.556,00 (euroquarantottomilacinquecentocinquantasei/00) a carico delle risorse afferenti il “POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d’investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3” sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all’esercizio finanziario 2020;

liquidato e pagato la fattura n. 20/03-2020 del 28/07/2020 relativa al primo SAL dell’affidamento del servizio di REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO per un importo complessivo pari ad € 24.278,00 (euroventiquattromiladuecentosettantotto/00) iva inclusa della Società ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 01608111009, di cui € 19.900,00 (eurodicianovemilanovecento/00) alla società stessa ed € 4.378,00 (euroquattromilatrecentosettantotto/00) all’Erario in applicazione del principio c.d. Spit Payment;

RICHIAMATI gli artt. 4 e 13 del “CAPITOLATO SPECIALE D’APPALTO” relativo alla relativa alla trattativa diretta n. 1292823 del 13/5/2020 pervenuta sul MEPA dall’operatore ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – 00153 Partita IVA 01608111009 per l’affidamento del servizio di REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO;

VISTO il “REPORT FINALE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE” pervenuto al Protocollo regionale nr. RA/0448181/20 del 16/12/2020 da parte dell’Agenzia ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 01608111009;

SI ATTESTA

che la Società ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – 00153 Partita IVA 01608111009, ha fornito alla Regione Abruzzo Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo tutti i servizi, in coerenza al sopracitato Capitolato Speciale d'Appalto e che la qualità degli stessi è risultata a regola d'arte e conforme, a quanto specificato nel sopra citato preventivo, per la realizzazione del servizio di due Campagne di Comunicazione per la promozione turistica della Regione Abruzzo 2020.

Pescara, 22 dicembre 2020

Il Responsabile dell'Ufficio
Comunicazione ed Eventi Promozionali
(Antonio Ruggeri)





adnkronos
comunicazione

Spett.le
Giunta Regionale d'Abruzzo
Dipartimento Sviluppo
Economico-turismo

**Procedura per l'acquisizione in economia del servizio di ideazione e
realizzazione di due campagne di comunicazione per la promozione
turistica della regione**



adnkronos
comunicazione

Roma, 14 dicembre2020

REPORT FINALE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE



Egregi signori,

vi riportiamo in questo documento le attività svolte al fine dell'identificazione del completamento delle attività di campagna, così come previsto dall'affido del 19/05/2020 (determinazione n. DPH001/51) e successivo contratto nr. 1292823 stipulato sul M.E.P.A. in data 20/05/2020.

CAMPAGNA NUMERO 1

- In data **27 maggio 2020** si è svolto il primo incontro nel quale sono state presentate: la strategia generale di comunicazione; due proposte di visual e concept grafico per la campagna; un prima idea di pianificazione e acquisto mezzi.
- In data **1° giugno** sono state consegnate i visual riadattati e modificati in base alle indicazioni emerse nell'incontro del 27 maggio e nelle successive conference call.
- In data **4 giugno** veniva presentato una nuova rimodulazione del piano mezzi per la prima campagna di comunicazione per un totale d'investimento di 470.500€
 - In particolare, seguendo le Vostre indicazioni, il budget disponibile è stato allocato principalmente (79% - 380.000€) sulle **principali emittenti televisive nazionali** (Canali Rai ca 200.000€ e canali Mediaset ca 180.000€), tramite l'acquisto di spazi, spot 30", a ridosso dei principali contenitori e delle trasmissioni con maggiore ascolto e, per quanto riguarda Rai, è stato acquisito un passaggio durante **la partita di Coppa Italia**;
 - La restante parte del budget disponibile (ca 99.500€) è stata assegnata a mezzi a livello regionale/Abruzzo al fine di definire una composizione ideale e dinamica del media mix e intercettare con efficienza il mercato turistico di riferimento e di conseguenza così suddiviso:
 - Stampa (49% - 48.600€)
 - Tv (23% - 23.000€)
 - Radio (9% - 9.000€)
 - Web (19% - 18.900€)
- Per la stampa sono state selezionate le due concessionarie principali su territorio, Piemme e Manzoni, che hanno strutturato un'offerta diversificata tra le principali testate e mezzi di diffusione a loro disposizione garantendo una strategia media perfettamente in linea con le esigenze specifiche di Campagna; per le emittenti radio (Radio Delta e Radio Ciao) e i siti web (messaggero.it, ilcentro.it, abruzzoweb, cityrumors, virtuquotidiane) sono stati selezionati i canali con la copertura e la penetrazione territoriale più favorevole in termini numerici.
- In data **11 giugno** sono state consegnate le diverse modulazioni del video - anche in verticale per l'utilizzo sui social network - e lo spot radio.
- **Venerdì 12 giugno** lo spot è andato in onda in prima serata nel prepartita di Juventus- Milan, prima partita dopo il lock down.

Riportiamo di seguito uno **schema delle attività implementate con i principali dati e risultati**, rimandando ai singoli documenti (*qui in allegato*) con tutti i dati statistici, approfondimenti, giustificativi e risultati delle campagne.



CONCESSIONARIA	MEDIA	PRODOTTO	QUANTITA'	GIORNI	PERIODO
STAMPA					
Manzoni	IL CENTRO	Magazine + Stampa (+ Web + Rete 8 vedi oltre)	1 pagina 1/2 pagina 1/4 pagina	1	15/06 - 15/07
Piemme	IL MESSAGGERO	Ed. Roma - Ed: Abruzzo (+ Messaggero.it vedi oltre) Giorni Super (Sabato/Domenica)	2 mezza pagina 3 pagina	5	15/06 - 15/07
TV					
Gruppo Air srl	TELEMAX	"Abruzzo Estate" Spot 30" Programmazione pre e post TG	6 Spot/Giorno tot. 90	15	15/06 - 30/06
Mediasix srl	TV6	Spot 30" + Formato TV di approfondimento giornalistico "Le Aquile d'Abruzzo"	ca 9 Spot/Giorno tot. 310	34	13/06 - 17/07
Manzoni	RETE 8	Spot 30" In Rassegna Stampa + Tg + Tg In + Il Fatto	6 Spot/Giorno tot. 360	60	15/06 - 15/08
RADIO					
Delta Plain Communication srl	RADIO DELTA 1	Spot 30" - Campagna Radio - Circuito interregion.	8 Spot/giorno tot. 240	30	15/06 - 15/07
Pasquini Group	RADIO CIAO	Spot 30" - Campagna Radio - Circuito reg.	12 Spot/giorno tot. 372	31	15/06 - 15/07
Pasquini Group	STUDIO 5	Spot 30" - Campagna Radio	12 Spot/giorno tot. 372	31	15/06 - 15/07
WEB					
Enfasi srl	ABRUZZO WEB	Banner posizione Super Alta + pubbliredazionali+ diffusione social	3 speciali pubbliredazionali	60	15/06 - 15/08
Cityumors srl	CITYRUMORS	Banner 728x90 + header+ promoredazionale	543.000	63	14/06 - 16/08
Marco Signori	VIRTUQUOTIDIANE	Manchette e banner in posizione di evidenza + 3 promoredazionale	3 articoli 2 video	92	15/06 - 15/09
Manzoni	ILCENTRO.IT	Super Bunner+ big rectangle	240.000+240.000		
Piemme	ILMESSAGGERO.IT	Masthead + Skin + Post sponsorizzato	325.000		
TV NAZIONALE					
RAI Pubblicità	RAI	Spot 30"	58+9	7	21/06 - 28/06
Publitalia '80	MEDIASET	Spot 30"	76	7	14/06 - 20/06



CAMPAGNA NUMERO 2

- Sulla base delle indicazioni ricevute sulle proposte presentate, di cui la Regione era in possesso, è stata preparata una prima versione del piano strategico per la seconda campagna di acquisto mezzi per il valore complessivo di 700.000€ che è stata presentata il **19 giugno**.
- Il **22 giugno**; **26 giugno**; **9 luglio**, e **10 luglio** sono state consegnate le diverse rimodulazioni del piano secondo le indicazioni emerse durante i numerosi colloqui telefonici e conferenze realizzate.
- Il **10 luglio** l'ultima rimodulazione del piano è stata accettata.
- La suddetta rimodulazione prevedeva degli interventi di ADV sia sul comparto on-line, sia su quello off-line.
- **Per quanto riguarda la sezione on-line**, si era suggerito, in accordo con i referenti della Regione di assegnare circa il 41% del budget dedicato a questa seconda campagna – corrispondente a 285.000€, a questo comparto e più precisamente:
 - Il 40% del piano Social dedicato alle azioni di Social Media Marketing e advertising.
 - Il 20% del budget destinato a piattaforme di prenotazione viaggi on line e metasearch.
 - Il 20% del media budget dedicato alla comunicazione su alcune piattaforme on line specialistiche del segmento “travel” (15%) e a editori specializzati nel settore (5%).
 - Il 5% del media budget è stato dedicato alla comunicazione su alcune piattaforme on line specialistiche del segmento “trade”.
 - Il 5% del budget è dedicato ai Siti locali.
 - Il 10% del budget è destinato a piattaforme nazionali “generaliste” targettizzate.
- Abbiamo avuto conferma che questa campagna sui mezzi on-line **non è stata implementata** dall'Assessorato e di conseguenza nulla di ciò pianificato è stato acquistato.
- **Per quanto riguarda la campagna off-line**, la parte ad essa dedicata (415.000€, pari al 59% del budget previsto per questa seconda campagna) era stato inizialmente ripartito in:
 - **Radio** nazionali e locali – 39%.
 - Pannelli bifacciali su **Autostrade** Italia – 29%
 - Grandi **Stazioni** di Roma, Milano e Napoli – 15%
 - **Arredo urbano** (pensiline Napoli) e **decordinamica** (retrobus Roma) – 17%

Riportiamo di seguito uno **schema delle attività implementate con i principali dati e risultati**, rimandando ai singoli documenti (*qui in allegato*) con tutti i dati statistici, approfondimenti, giustificativi e risultati delle campagne.



PIANIFICAZIONE RADIO

CONCESSIONARIO	RADIO	PRODOTTO	FORMATO	QUANTITA'	GIORNI	COMPLESSIVO SPOT	Contatti	Grp	Copertura	%Pen
CNR MEDIA	Radio Kiss Kiss Italia	SPOT	30"	10	14 gg dal 12/08 al 8/09	140	6.098.000	121,17	1.824.000	36,2
CNR MEDIA	Radio Linea Numero Uno	SPOT	30"	10	14 gg dal 12/08 al 8/09	140	659.000	48,83	181000	13,4
MEDIAMOND	Radio Subasio	SPOT	30"	6	28 gg dal 12/08 al 8/09	168	151.000	0,31	5.783.000	11,90%
MEDIAMOND	Radio 105	SPOT	30"	6	21 gg dal 12/08 al 1/09	126	481.000	0,99	13.705.000	28,10%
MEDIAMOND	Radio Norba	SPOT	30"	6	28 gg dal 12/08 al 8/09	168	66.000	0,13	2.439.000	5%
MEDIAMOND	Radio Norba music	SPOT	30"	6	28 gg dal 12/08 al 8/09	168	7.000	0,01	526.000	1,10%

PIANIFICAZIONE SU AUTOSTRADE

CONCESSIONARIO	OUTDOOR	PRODOTTO	POSIZIONE	QUANTITA'	DURATA	CONTATTI
PRS	PUBLI ROUTE	PANNELLO cm. 135 x 180	72 aree di servizio	129	2 MESI dal 10/08 al 10/10	17.500.000
PRS	PUBLI WELCOME	GRANDI CARTELLI cm 345x180	6 cartelli sulla tratta abruzzese della A 14	6	2 MESI dal 10/08 al 10/10	4.100.000



PIANIFICAZIONE SU GRANDI STAZIONI

CONCESSIONARIO	OUTDOOR	PRODOTTO	SPOT	QUANTITA'	DURATA
Grandi Stazioni	Stazione di Roma	Maxiled GoTv	10" 15" 7"	214 101 407	21 giorni dal 10/08 al 30/08
		DigiMupi			
Grandi Stazioni	Stazione di Milano	Maxiled GoTv	10" 15" 7"	214 101 407	21 giorni dal 10/08 al 30/08
		DigiMupi			
Grandi Stazioni	Stazione di Napoli	Maxiled GoTv DigiMupi	10" 15" 7"	214 101 407	21 giorni dal 10/08 al 30/08

PIANIFICAZIONE SU ARREDO URBANO E DINAMICA

CONCESSIONARIO	OUTDOOR	PRODOTTO	POSIZIONE	QUANTITA'	DURATA	Copertura	Reach%	Contatti	Frequenza	Grp
IGPDecaux	Napoli - Arredo urbano	Pensiline	120X180	225	14 giorni dal 31/08 al 13/09	777.874	92,665	38.623.165	49,7	4.601
IGPDecaux	Roma-DecorDinamica	Retrobus FullBack	Retrobus	70	21 giorni dal 2/09 al 22/09	2.370.073	94,641	19.274.823	6,0	770



Roma, 14 dicembre 2020

Adn Kronos Comunicazione Srl unipersonale
Il Legale Rappresentante
Angela Antonini
(documento firmato digitalmente)

In allegato i seguenti documenti:

CAMPAGNA 1

ALLEGATO	DOCUMENTO	CONCESSIONARIA
1-1	Pianificazione il centro-rete 8	Manzoni
1-1b	Il Centro e Rete8 Total Audience	Manzoni
1-2	Dati digital messaggero.it	Manzoni
1-3	Dichiarazione di messa in onda e fasce orarie TeleMax	Gruppo Air srl
1-4	Report e punti ora TV6	Mediasix srl
1-5	Pianificazione ilcentro.it	Manzoni
1-6	Certificazione e dati Radio delta 1	Delta Plain Communication
1-7	Radio ciao punti ora	Pasquini Group
1-7b	Radio ciao dati di ascolti TER 2019 - Giorno medio	Pasquini Group
1-7c	Radio ciao - Dati 2019 fasce d'età	Pasquini Group
1-8	Radio ciao - Dati Radio Studio 5 e punti ora	Pasquini Group
1-9	Enfasi - abruzzoweb Regione Abruzzo Turismo screenshot	Enfasi srl



1-10	Cityrumors - Report e dati Regione Abruzzo Turismo	Cityrumors srl
1-11	Virtu quotidiane - Report Campagna Regione Abruzzo Turismo	Marco Signori
1-11b	Virtu quotidiane - Report Campagna Regione Abruzzo Turismo - Screenshot	Marco Signori
1-12	Rai - Regione Abruzzo TV post	RAI Pubblicità
1-13	Report Campagna Abruzzo Turismo	Publitalia '80
1-13b	Calendario Campagna Abruzzo Turismo	Publitalia '80

CAMPAGNA 2

ALLEGATO	DOCUMENTO	CONCESSIONARIA
2-1	Certificazione avvenuta messa in onda e dati Radio Kis kiss- Radio Linea Uno	CNR
2-2	Certificazione dell'avvenuta messa in onda e dati della campagna radiofonica Radio Subasio	Mediamond
2-3	Certificazione dell'avvenuta messa in onda e dati della campagna radiofonica Radio Norba Music	Mediamond
2-4	Certificazione dell'avvenuta messa in onda e dati della campagna radiofonica Radio Norba	Mediamond
2-5	Relazione e dati campagna su autostrade Abruzzo estate 2020	PR5
2-6	Report, dati e giustificativi campagna Abruzzo 2020 - Stazioni Milano; Roma; Napoli	Grandi Stazioni
2-7	Certificazione e dati attività decordinamica Roma e pensiline Napoli	IGP
2-8	Relazione, dati e giustificativi campagna estiva decordinamica Roma e pensiline Napoli Regione Abruzzo 2020	IGP

FATTURA ELETTRONICA

Versione FPA12

Dati relativi alla trasmissione

Identificativo del trasmittente: **IT01641790702**
Progressivo di invio: **000QK**
Formato Trasmissione: **FPA12**
Codice Amministrazione destinataria: **FSDGG0**
Telefono del trasmittente: **0874-60561**

Dati del cedente / prestatore

Dati anagrafici

Identificativo fiscale ai fini IVA: **IT01608111009**
Codice fiscale: **06749470586**
Denominazione: **ADN KRONOS COMUNICAZIONE S.R.L.**
Regime fiscale: **RF01** (ordinario)

Dati della sede

Indirizzo: **PIAZZA MASTAI 9**
CAP: **00100**
Comune: **ROMA**
Provincia: **RM**
Nazione: **IT**

Dati di iscrizione nel registro delle imprese

Provincia Ufficio Registro Imprese: **RM**
Numero di iscrizione: **540352**
Capitale sociale: **260000.00**
Numero soci: **SU** (socio unico)
Stato di liquidazione: **LN** (non in liquidazione)

Dati del cessionario / committente

Dati anagrafici

Identificativo fiscale ai fini IVA: **IT00291890663**
Codice Fiscale: **80003170661**
Denominazione: **REGIONE ABRUZZO - GIUNTA REGIONALE**

Dati della sede

Indirizzo: **VIA LEONARDO DA VINCI 6**
CAP: **67100**
Comune: **L'AQUILA**
Provincia: **AQ**
Nazione: **IT**

Dati del terzo intermediario soggetto emittente

Dati anagrafici

Identificativo fiscale ai fini IVA: **IT01641790702**
Codice Fiscale: **01641790702**
Denominazione: **TEAMSYSTEM SERVICE SRL**

Soggetto emittente la fattura

Soggetto emittente: **TZ** (terzo)

Versione prodotta con foglio di stile Sdl www.fatturapa.gov.it

Dati generali del documento

Tipologia documento: **TD01** (fattura)
Valuta importi: **EUR**
Data documento: **2020-12-21** (21 Dicembre 2020)
Numero documento: **32/03-2020**
Importo totale documento: **24278.00**

Dati dell'ordine di acquisto

Numero linea di fattura a cui si riferisce: **1**
Identificativo ordine di acquisto: **AFF. DIRETTO**
Data ordine di acquisto: **2020-05-19** (19 Maggio 2020)
Numero linea ordine di acquisto: **1**
Codice commessa/convenzione: **SAL 2**

Dati relativi alle linee di dettaglio della fornitura

Nr. linea: 1

Codifica articolo

Tipo: **Codice Art. fornitore**
Valore: **AKC0002**
Descrizione bene/servizio: **AKC Consulenza comunicazionale/strategica Servizi per la realizzazione di due Campagne di comunicazione e promozione Turistica per la promozione turistica della Regione Abruzzo. POR FESR ABRUZZO 2014/2020 ? Asse VI Azione 6.8.3 CUP: C29E20000380009 ? CIG: ZC42CF7FB9**
Quantità: **1.00**
Data inizio periodo di riferimento: **2020-05-19** (19 Maggio 2020)
Data fine periodo di riferimento: **2020-10-31** (31 Ottobre 2020)
Valore unitario: **19900.00000000**
Valore totale: **19900.00**
IVA (%): **22.00**

Dati di riepilogo per aliquota IVA e natura

Aliquota IVA (%): **22.00**
Totale imponibile/importo: **19900.00**
Totale imposta: **4378.00**
Esigibilità IVA: **S** (scissione dei pagamenti)
Riferimento normativo: **Art. 17-ter Scissione dei pagamenti 22%**

Dati relativi al pagamento

Condizioni di pagamento: **TP02** (pagamento completo)

Dettaglio pagamento

Modalità: **MP05** (bonifico)
Decorrenza termini di pagamento: **2020-12-21** (21 Dicembre 2020)
Termini di pagamento (in giorni): **41**
Data scadenza pagamento: **2021-01-31** (31 Gennaio 2021)
Importo: **19900.00**
Codice IBAN: **IT32B0100503240000000010999**

Dati relativi agli allegati

Nome dell'allegato: **FilePdf_20200003502.pdf**
Formato: **pdf**

Durc On Line

Numero Protocollo	INAIL_24145008	Data richiesta	14/10/2020	Scadenza validità	11/02/2021
-------------------	----------------	----------------	------------	-------------------	------------

Denominazione/ragione sociale	A.D.N. KRONOS SPA
Codice fiscale	00453850588
Sede legale	PIAZZA MASTAI, 9 00153 ROMA (RM)

Con il presente Documento si dichiara che il soggetto sopra identificato **RISULTA REGOLARE** nei confronti di

I.N.P.S.
I.N.A.I.L.

Il Documento ha validità di 120 giorni dalla data della richiesta e si riferisce alla risultanza, alla stessa data, dell'interrogazione degli archivi dell'INPS, dell'INAIL e della CNCE per le imprese che svolgono attività dell'edilizia.

Dettagli richiesta effettuata ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602/73

Identificativo Univoco Richiesta: 202000002015754

Identificativo Pagamento: VERIFICA

Importo: 19900,00 €

Codice Fiscale: 06749470586

Data Inserimento: 23/12/2020 - 8:35

Stato Richiesta: Soggetto non inadempiente

Codice Utente: RGGNTN001

Denominazione ente

Pubblica Amministrazione: REGIONE ABRUZZO

CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO

POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. ACQUISIZIONE IN ECONOMIA DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE per la promozione turistica DELLA REGIONE ABRUZZO da effettuATA attraverso il M.E.P.A. - mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero mediante altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n. 207/2010. LIQUIDAZIONE SECONDO SAL - Soc. ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 01608111009. CUP: C29E20000380009 – CIG: ZC42CF7FB9

INTERVENTO

IMPORTO DELL'INTERVENTO **48.556,00 €**

CAPITOLO DI SPESA

Cap. 12603.9	Cap. 12604.9
Cap. 44603	Cap. 44604

CAPITOLO DI ENTRATA

NUMERO EROGAZIONI	ADEMPIMENTO DA CRONOPROGRAMMA	CREDITORE	IMPORTO DA EROGARE	Date di scadenza	GG	Data di assunzione determina di pagamento	Anno		Totale impegni di spesa
							2019	2020	

1	I SAL IMPORTO GIA' EROGATO	Società ADNKRONOS SPA Piazza MASTAI 9 – ROMA - Partita IVA 0160811100	24.278,00	28/07/2020					
2	II SAL	Società ADNKRONOS SPA Piazza MASTAI 9 – ROMA - Partita IVA 0160811101	24.278,00	31/12/2020					

Importi disponibili da impegnare
Ribassi d'asta
Imprevisti/economie

di cui FPV (*)
Somme ancora da impegnare

TOTALE

48.556,00 €

Somme complessivamente disponibili per l'intervento

Numero e provvedimento accertamento determina DPH001/143/20

Anno 2020

Anno 2020

Anno 2021

Totale accertamenti

24.278,00

Somme ancora da accertare

Verifica equilibrio finanziario