



## GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/77

29 luglio 2020

**DIPARTIMENTO** SVILUPPO ECONOMICO - *TURISMO*

**SERVIZIO** PROGRAMMAZIONE PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA  
EX DPH001 – PROGRAMMAZIONE INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

**UFFICIO** COMUNICAZIONE ED EVENTI PROMOZIONALI

**OGGETTO: POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Determina a contrarre secondo Piano Mezzi campagna di promozione turistica "Destinazione Abruzzo" di cui alla DGR nr. 375 del 6 luglio 2020.**

### IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

#### **RICHIAMATE la normativa europea e nazionale, e segnatamente:**

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 luglio 2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;- il Regolamento delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 03/03/2014 integrante il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17/12/2013 recante "Disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca", che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17/12/2013, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione", che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il Regolamento di esecuzione (UE) n. 215/2014, della Commissione del 07/03/2014 che ha stabilito norme di attuazione del regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca per quanto riguarda le metodologie per il sostegno in materia di cambiamenti climatici, la determinazione dei target intermedi e dei target finali nel quadro di riferimento dell'efficacia dell'attuazione e la nomenclatura delle categorie di intervento per i fondi strutturali e di investimento europei;
- Regolamento delegato (UE) n. 240/2014 recante un Codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei;
- Regolamento delegato (UE) n. 480/2014 che integra il regolamento (UE) n. 1303/2013;
- Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n.1303/2013 per quanto riguarda, tra le altre, la gestione dei contributi dei programmi e le relazioni sugli strumenti finanziari normativa nazionale;
- l'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 per l'impiego dei fondi SIE, adottato con decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2014) 8021 del 29/10/2014;
- la Decisione C(2015) 5818 della Commissione Europea del 13 agosto 2015, con cui è stato adottato il POR FESR Abruzzo 2014-2020 recepita con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 723 del 09.09.2015;
- la Decisione C(2017) 7089 finale della Commissione Europea del 17 ottobre 2017, con cui è stato integrato il POR FESR Abruzzo 2014-2020 recepita con la Deliberazione della Giunta Regionale n. 18 del 24 gennaio 2018;

- la Decisione C(2018)18 finale della Commissione Europea del 09 gennaio 2018, con cui è stata approvata la modifica ed integrazione della nuova versione del POR FESR Abruzzo 2014-2020, recepita con la Deliberazione di Giunta n. 301 del 08.05.2018, con cui si è preso atto della Decisione C(2018)18 finale della Commissione Europea del 09 gennaio 2018;
- la Decisione di Esecuzione della Commissione C(2019) 1706 finale del 28.02.2019 recante “Modifica del Quadro di efficacia e degli indicatori di Output; modifica della dotazione finanziaria Asse III e Asse VI”;
- la DGR n. 395 del 18/07/2017 avente ad oggetto “POR FESR Abruzzo 2014-2020 e POR FSE Abruzzo 2014-2020 Obiettivo investimenti in favore della crescita e dell'occupazione – Designazione Autorità di Gestione Unica FESR-FSE e Autorità di Certificazione dei Programmi POR FESR e POR FSE”, e con la quale tra l'altro è stato approvato il SI.GE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FESR e POR FSE Abruzzo 2014-2020 e relativi allegati;
- la Determinazione DPA/130 dell'11/08/2017, POR FESR Abruzzo 2014-2020 - Obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione"- CCI 2014IT16RFOP004 - Approvazione del Manuale delle Procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR;
- la Determinazione DPA/189 del 07/11/2017, POR FESR Abruzzo 2014-2020 Obiettivo “Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione”- CCI 2014IT16RFOP004 – Modifiche al Manuale delle Procedure dell'Autorità di Gestione POR FESR;
- la DPA/380 del 27.11.2018 recante “POR FESR Abruzzo 2014-2020 – Obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione” – CCI 2014IT16RFOP004 e POR FSE ABRUZZO 2014-2020 Obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione” - CCI 2014IT05SFOP009
- l'Approvazione modifica del Sistema di Gestione e Controllo - Si.Ge.Co. di cui alla DGR n.395 del 18.07.2017 – Versione 4.0 - Novembre 2018”;
- la Determinazione DPA/384 del 27.11.2018 recante “POR FESR Abruzzo 2014-2020 – Obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione – CCI 2014IT16RFOP004 — Approvazione modifica del Manuale delle Procedure dell'Autorità di Gestione e Allegati del POR FESR 2014-2020 – Versione 5.0 - Novembre 2018”;
- Il D.L. 32 del 18 aprile 2019, convertito con L. n. 55 del 14 giugno 2019, c.d. “Sblocca Cantieri”, entrato in vigore il 18 giugno 2019;
- Il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto;
- Il Decreto legislativo 19 aprile 2017; n. 56, Decreto Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- Il Codice Civile e dalle altre disposizioni normative in vigore in materia di contratti di diritto privato;
- Il Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici di cui al D.P.R. 62/2013 e del Codice di Comportamento dei dipendenti della Regione Abruzzo adottato con D.G.R. n. 72/2014;
- Il Patto di integrità dei dipendenti della Giunta Regionale;
- Il DCR Abruzzo n. 110/7 del 2/7/2018 “Piano strategico del Turismo 2017/2019\_ DGR 89/C del 20/2/2018;
- DGR Abruzzo n. 129/2018 concernente “Aggiornamento Linee di Indirizzo Azione 6.8.3” e ss.mm.ii;
- D.P.R. n. 22/2018 in tema di ammissibilità delle spese;

**CONSIDERATO** che:

- la diffusione del virus COVID-19, e la conseguente pandemia, hanno determinato un forte impatto sull'economia nazionale e regionale, colpendo con estrema gravità il settore del turismo e che pertanto, si rende necessaria una rapida azione di promozione turistica che riguardi il territorio regionale, in grado di valorizzarne bellezze naturali e risorse, attraverso l'intrapresa di azioni immediate che prevedano aiuti agli operatori economici del settore e che possano rilanciare il territorio anche per mezzo di un'efficace strategia di comunicazione
- l'Azione 6.8.3 dell'Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014/2020 potrà in essere attività e azioni di promozione turistica, caratterizzate da immediatezza e velocità di azione, tese a stimolare la domanda turistica in regione e a favorire proprio la scelta della regione Abruzzo come destinazione turistica, onde evitare il crollo delle presenze e conseguenti danni all'economia turistica regionali che sarebbero senza precedenti;

**ATTESA** l'urgenza di promuovere, con interventi concreti e tempestivi, la conoscenza della Regione Abruzzo come meta turistica sicura dal punto di vista epidemiologico, delle relative offerte e dei prodotti turistici, attraverso azioni di marketing, comunicazione e public relation finalizzate alla promozione dell'immagine della Regione ed alla visibilità del “Brand Abruzzo” in particolare sul mercato italiano e Regioni di prossimità;

**CONSIDERATO** che l'Azione 6.8.3 dell'Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014/2020 “è finalizzata alla realizzazione di interventi di promozione delle destinazioni turistiche, in via principale di quelle rientranti nell'area Cratere; realizzando una campagna straordinaria di comunicazione e marketing per sostenere la destinazione turistica abruzzese e rispondere alla forte preoccupazione che l'emergenza sisma ha creato e che immediatamente ha avuto impatto sull'economia turistica abruzzese”;

**PRESO ATTO** che con D.G.R. 710 del 28.09.2018 sono state approvate le Linee di Indirizzo dell'Azione anzidetta, con previsione di svolgimento di gara aperta, ai fini dell'individuazione di un operatore in grado di rilanciare il posizionamento strategico del territorio regionale, attraverso una campagna di comunicazione del Brand Abruzzo in Italia e all'estero;

**CONSIDERATO** che con D.G.R. n. 323 del 15 giugno 2020. avente per oggetto “ APPROVAZIONE DOCUMENTO DI INDIRIZZO “NUOVE PROSPETTIVE PER L’OFFERTA TURISTICA REGIONALE DURANTE L’EMERGENZA SANITARIA DETERMINATA DAL COVID-19” la Giunta Regionale d’Abruzzo ha approvato il documento elaborato “NUOVE PROSPETTIVE PER L’OFFERTA TURISTICA REGIONALE DURANTE L’EMERGENZA SANITARIA DETERMINATA DAL COVID-19”;

**RITENUTO** necessario:

- attuare una campagna di promozione turistica della destinazione Abruzzo e delle aree interne e del cratere ed in particolare di quei prodotti turistici rispondenti ai bisogni della nuova domanda turistica e presenti anche nelle aree interne e del cratere, da attuare in tempi brevi per rispondere alla crisi economica e al possibile decremento dei flussi turistici verso l’Abruzzo a causa dell’epidemia da Covid-19;
- procedere all’immediata attuazione della strategia attraverso gli adeguati strumenti procedurali, come previsti dal Codice degli Appalti D.Lgs. 50/2016 e ss mm ii, direttamente come Servizio Innovazione, Programmazione e Competitività, secondo apposito un apposito Piano Media comunicativo;

**VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale d’Abruzzo nr. 375 del 06/07/2020 con la quale si:

- **prende atto** della necessità di attuare una campagna di promozione turistica della “Destinazione Abruzzo” e delle aree interne e del cratere ed in particolare di quei prodotti turistici rispondenti ai bisogni della nuova domanda turistica e presenti anche nelle aree interne e del cratere, da attuare in tempi brevi per rispondere alla crisi economica e al possibile decremento dei flussi turistici verso l’Abruzzo a causa dell’epidemia da Covid-19;
- **da atto** che si procederà alla definizione dettagliata delle attività di cui sopra mediante successivi Atti e Determine del Dirigente del Servizio Programmazione Innovazione e Competitività, nel rispetto della normativa vigente, in coerenza e sinergia con la programmazione regionale in essere, secondo l’indirizzo dell’organo politico, da sottoporre successivamente all’attenzione della Giunta regionale per la presa d’atto delle attività oggetto della presente strategia comunicativa;

**ATTESO** che nel documento “Allegato A” di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 375 del 06/07/2020, del sopra richiamato Asse, nell’ambito delle Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi è prevista l’attività di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE e specificamente: “Attività di comunicazione e promo-commercializzazione turistica della Destinazione Abruzzo attraverso la definizione di “Piani Media” che tengano conto del Piano Strategico del Turismo Regionale, dei segmenti turistici e dell’evoluzione della domanda turistica a seguito dell’emergenza da Covid 19 e delle conseguenze dell’evento sismico del 2016 e 2017. Attività di promozione che tenga conto, altresì, degli asset e strumenti digitali quali il portale web turistico, APP di promozione di prodotto e territoriali e, più in generale, dell’Ecosistema Digitale Turistico, tramite i quali viene effettuata la promozione digitale dell’offerta turistica regionale verso gli specifici target di potenziali visitatori. Il Servizio regionale gestirà direttamente specifiche azioni mirate ed urgenti” con una dotazione finanziaria di € 1.000.000,00;

**DATO ATTO** che gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento del POR FESR Abruzzo 2014-2020, Asse IX Azione 6.8.3, nei capitoli 12603 e 12604 del Bilancio regionale;

**RICHIAMATA** la propria determinazione nr. DPH001/51 del 19/05/2020 con la quale è stato affidato, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett.a) del D. Lgs n. 50/2016, alla Società ADNKRONOS COMUNICAZIONI PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 0160811100 la realizzazione del servizio di due campagne di comunicazione per la promozione turistica della Regione Abruzzo e la predisposizione dei due Piani Media redatti professionalmente e con l’obiettivo di rendere alta l’efficienza comunicativa del Piano promozionale selezionando i Media ritenuti più efficaci e rispondenti alle necessità di promozione della destinazione Abruzzo;

**DATO ATTO** che in data 09/07/2020 Prot. RA/0208332/20 del 09/07/2020 la Società ADNKRONOS COMUNICAZIONI PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 0160811100 ha trasmesso l’allegato “Piano Mezzi” definitivo relativo alla seconda campagna di comunicazione come previsto nel Capitolato Speciale d’appalto di cui alla trattativa diretta n. 1292823 del 13/5/2020 pervenuta sul MEPA dall’operatore ADNKRONOS COMUNICAZIONI PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 01608111009 per l’affidamento del servizio di REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO;

**RICHIAMATA** la propria determinazione nr. DPH001/74 del 10/07/2020 con la quale si approva il “Piano Mezzi” pervenuto in data 09/07/2020 Prot. RA/0208332/20 del 09/07/2020 contenente il Secondo Media Planning per la selezione dei mezzi pubblicitari per la seconda campagna di comunicazione come previsto nel Capitolato Speciale d’Appalto di cui alla trattativa diretta n. 1292823 del 13/5/2020 pervenuta sul MEPA dall’operatore ADNKRONOS COMUNICAZIONI PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 01608111009 per l’affidamento del servizio di REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO che prevede relativamente alle attività “off line” un importo massimo di spesa di € 414.803,00 IVA inclusa;

**DATO ATTO** che con nota Prot. n. RA/0210857/20 del 13/07/2020 il Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività – DPH001 - Responsabile d’Azione ha trasmesso al Servizio DPA011 “Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020” il Piano Mezzi per l’attuazione delle “Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi relativamente all’attività di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE”;

**PRESO ATTO** che con nota Prot. n. RA/0214082/20 del 15/07/2020 l’Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha espresso parere favorevole circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell’Asse IX Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020, e con le risorse con il piano finanziario del POR e delle previsioni di Bilancio 2020;

**VISTO** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare:

- il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 36 che disciplina l'affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35;
- l'art. 37 che quale stabilisce le regole per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture;

**DATO ATTO** che con deliberazione nr. 423 del 19/07/2020 la giunta Regionale d'Abruzzo ha conferito al dott. Giuseppe Di Fabrizio ai sensi dell'art. 20 della L.R. 77/99 e ss.mm.ii. L'incarico di Dirigente del Servizio "Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva" sede Pescara incardinato presso il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo;

**RITENUTO**, pertanto, in ragione delle caratteristiche e del valore dei servizi e forniture da acquisire di autorizzare, come di seguito specificato, l'avvio delle procedure che assicurino il miglior temperamento delle esigenze di efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa:

ATTIVITA'	IMPORTO MAX IVA ESCLUSA	FORNITORE	PROCEDURA DI CONTRATTUALIZZAZIONE
DIFFUSIONE SPOT RADIO DA 30' SU EMITTENTI: RADIO KISS KISS ITALIA RADIO LINEA NUMERO 1	€ 26.068,03	CHANNEL NEWS RADIO S.R.L. (CNR) PARTITA IVA 05858070963 B.QUARANTA, 29 20141 MILANO	ART. 63 COMMA 2 LETTERA B, PUNTO 3, DEL D. LGS N. 50/2016. TRATTATIVA TRADIZIONALE
DIFFUSIONE SPOT RADIO DA 30' SU EMITTENTI: RADIO SUBASIO RADIO 105 RADIO NORBA NORBA MUSIC	€ 106.557,38	MEDIAMOND S.P.A., SEDE LEGALE IN VIA BIANCA DI SAVOIA, 12 - 20122 MILANO (MI) P. IVA N. 06703540960	ART. 63 COMMA 2 LETTERA B, PUNTO 3, DEL D. LGS N. 50/2016 – TRATTATIVA MEPA
125 PANNELLI BIFACCIALI PUBLI ROUTE IN 72 AREE DI SERVIZIO	€ 100.000,00	SOCIETÀ PR5 SRL Via M. D'ANTONA, 13 MONTESILVANO P.IVA 01305160689	ART. 63 COMMA 2 LETTERA B, PUNTO 3, DEL D. LGS N. 50/2016 – TRATTATIVA MEPA
PENNELLI BIFACCIALI LUMINOSI CIRCUITO VIDEOCOMUNICAZIONE STAZIONI DI ROMA, MILANO E NAPOLI	€ 50.000,00	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA PART. IVA: 13925511001	ART. 63 COMMA 2 LETTERA B, PUNTO 3, DEL D. LGS N. 50/2016 – TRATTATIVA MEPA
ARREDO URBANO - PENSILINE NAPOLI DECORDINAMICA - RETROBUS ROMA	€ 57.377,05	IGPDECAUX S.P.A. CENTRO DIREZIONALE MILANOFIORI STRADA 3, PALAZZO B10 20090 - ASSAGO - MI P.IVA 00893300152	ART. 63 COMMA 2 LETTERA B, PUNTO 3, DEL D. LGS N. 50/2016 – TRATTATIVA MEPA

**CONSIDERATO** che la spesa complessivamente stimata ammonta ad € 414.803,00 IVA inclusa e che alla medesima si fa fronte con le disponibilità esistenti sul Capitolo di spesa 12603/24 e 12604/24 del Bilancio di previsione finanziario 2020/2022 annualità 2020;

**VISTE** le leggi statali e regionali in materia di competenze dirigenziali;

**ACCERTATA** la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento;

### DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa che sono qui richiamate integralmente formando parte integrante e sostanziale del presente atto di:

di autorizzare, come di seguito specificato, l'avvio delle procedure che assicurino il miglior temperamento delle esigenze di efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa:

ATTIVITA'	IMPORTO MAX IVA ESCLUSA	FORNITORE	PROCEDURA DI CONTRATTUALIZZAZIONE
DIFFUSIONE SPOT RADIO DA 30' SU EMITTENTI: RADIO KISS KISS ITALIA RADIO LINEA NUMERO 1	€ 26.068,03	CHANNEL NEWS RADIO S.R.L. (CNR) P. IVA 05858070963 B.QUARANTA, 29 20141 MILANO	ART. 63 COMMA 2 LETTERA B, PUNTO 3, DEL D. LGS N. 50/2016. TRATTATIVA TRADIZIONALE
DIFFUSIONE SPOT RADIO DA 30' SU EMITTENTI: RADIO SUBASIO RADIO 105 RADIO NORBA - NORBA MUSIC	€ 106.557,38	MEDIAMOND S.P.A., SEDE LEGALE IN VIA BIANCA DI SAVOIA, 12 - 20122 MILANO (MI) P. IVA N. 06703540960	ART. 63 COMMA 2 LETTERA B, PUNTO 3, DEL D. LGS N. 50/2016 – TRATTATIVA MEPA

<b>125 PANNELLI BIFACCIALI PUBLI ROUTE IN 72 AREE DI SERVIZIO</b>	€ 100.000,00	SOCIETÀ PR5 SRL VIA M. D'ANTONA, 13 MONTESILVANO P.IVA 01305160689	ART. 63 COMMA 2 LETTERA B, PUNTO 3, DEL D. LGS N. 50/2016 – TRATTATIVA MEPA
<b>PENNELLI BIFACCIALI LUMINOSI CIRCUITO VIDEOCOMUNICAZIONE STAZIONI DI ROMA, MILANO E NAPOLI</b>	€ 50.000,00	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA P. IVA: 13925511001 IGPDECAUX S.P.A. CENTRO DIREZIONALE MILANOFIORI	ART. 63 COMMA 2 LETTERA B, PUNTO 3, DEL D. LGS N. 50/2016 – TRATTATIVA MEPA
<b>ARREDO URBANO - PENSILINE NAPOLI DECOR DINAMICA - RETROBUS ROMA</b>	€ 57.377,05	STRADA 3, PALAZZO B10 20090 - ASSAGO - MI P.IVA 00893300152	ART. 63 COMMA 2 LETTERA B, PUNTO 3, DEL D. LGS N. 50/2016 – TRATTATIVA MEPA

**di dare atto** che la spesa complessivamente stimata ammonta ad € 414.803,00 IVA inclusa e che alla medesima si fa fronte con le disponibilità esistenti sui Capitolo di spesa 12603/9 e 12604/9 del Bilancio di previsione finanziario 2020/2022 annualità 2020;

**di stabilire** che il Responsabile Unico del Procedimento di cui all'art. 31 del d.lgs. 50/2016 è il Sig. Antonio Ruggeri, funzionario del Dipartimento Sviluppo Economico -Turismo, Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività, R.U.P. ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

**di rinviare** a successivi atti la fase di acquisto degli spazi pubblicitari sopra indicati ed individuati dalla Società ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – ROMA, nell'allegato Piano Media approvato con propria determinazione nr. DPH001/74 del 10/07/2020 nel rispetto di quanto previsto dal Codice degli Appalti D.Lgs. 50 del 18/4/2016 e s.m.i. e;

**disporre** la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;

**pubblicare**, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 14/03/2013 n.33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della P.A.", la presente determinazione dirigenziale sul sito web <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/> della Giunta Regionale – Sezione "Trasparenza, Valutazione e Merito";

**trasmettere** il presente provvedimento:

- Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo - DPH;
- Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE, Ufficio Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del POR FESR DPA011;

**Il Dirigente del Servizio  
(Dott. Giuseppe Di Fabrizio)  
(firmato digitalmente)**

L'Estensore  
(Antonio Ruggeri)  
firmato elettronicamente

Il Responsabile dell'Ufficio  
(Antonio Ruggeri)  
firmato elettronicamente



GIUNTA REGIONALE

**DIPARTIMENTO DELLA PRESIDENZA e RAPPORTI CON L'EUROPA**  
***Servizio Autorità di Gestione Unica FESR – FSE, Programmazione e Coordinamento Unitario***

Prot. n. 0214082/20

L'Aquila, 15.07.2020

**DPH001 - Servizio Programmazione,  
Innovazione e Competitività**  
**c. a. Dott. Francesco Di Filippo**  
[francesco.difilippo@regione.abruzzo.it](mailto:francesco.difilippo@regione.abruzzo.it)  
[dph001@regione.abruzzo.it](mailto:dph001@regione.abruzzo.it)

**OGGETTO: POR FESR Abruzzo 2014-2020 – Asse IX Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” Approvazione Piano Mezzi Campagna di promozione turistica “Destinazione Abruzzo” di cui alla DGR n. 375 del 6.07.2020. Riscontro AdG.**

In riscontro alla richiesta di pari oggetto formulata con nota prot. 0210857/20 del 13 luglio 2020, si rappresenta quanto segue.

Con nota prot. 139235/20 del 12.05.2020 l'Autorità di Gestione ha provveduto a validare la procedura per l'acquisizione in economia del servizio di ideazione e realizzazione di due campagne di comunicazione per la promozione turistica della Regione Abruzzo alla Società ADNKRONOS S.p.A., con la determinazione DPH001/74 del 10.07.2020 il Servizio DPH001 ha provveduto ad approvare il Piano Mezzi, contenente il secondo “Piano Media Planning” per la selezione dei mezzi pubblicitari relativo alla prima campagna di comunicazione rimesso dalla predetta Società.

In considerazione della emergenza epidemiologica, causata dal COVID-19, i cui effetti economici sono stati registrati principalmente nel settore del turismo è condivisibile la necessità di una rapida azione di promozione del territorio regionale, al fine di stimolare la domanda turistica e favorire la scelta della regione Abruzzo quale destinazione turistica con particolare riferimento alle aree del cratere sismico 2016-2017.

Pertanto, in riferimento alla procedura in oggetto si partecipa che:

- l'intervento proposto è coerente con gli obiettivi dell'Asse IX Azione 6.8.3 ed è presente tra le iniziative di “Promozione e Comunicazione – Annualità 2020, di cui all'allegato A della Deliberazione di Giunta Regionale n. 375 del 6.07.2020;
- all'intervento proposto non si applica la normativa sugli aiuti di Stato;
- l'intervento contribuisce al raggiungimento dei target finanziari previsti dal POR FESR Abruzzo 2014-2020;



GIUNTA REGIONALE

---

**DIPARTIMENTO DELLA PRESIDENZA e RAPPORTI CON L'EUROPA**  
***Servizio Autorità di Gestione Unica FESR – FSE, Programmazione e Coordinamento Unitario***

Si evidenzia, inoltre, che L'Azione, è finalizzata alla realizzazione di interventi di promozione delle destinazioni turistiche, in via principale di quelle rientranti nell'area Cratere individuata nell'Asse IX.

Si rileva, ancora una volta, che la documentazione trasmessa è carente rispetto a quanto previsto dal par. 2.3 “Validazione degli Avvisi/Bandi” del Manuale delle Procedure dell’Autorità di Gestione del POR FESR 2014-2020 e che si rinvia al Responsabile di Azione l’onere del rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa in materia di contratti pubblici e di quanto statuito dai vigenti regolamenti europei in materia di fondi SIE.

Si evidenzia che la Pista di Controllo, relativa all’acquisizione Beni e Servizi da parte della Pubblica Amministrazione a titolarità, è stata adottata dal Responsabile di Azione con la Determinazione n. DPH001/40 del 11.05.2018.

Cordiali saluti.

**II DIRIGENTE DEL SERVIZIO**  
***Dott. Piergiorgio TITTARELLI***  
*(Firmato digitalmente)*

**L'AUTORITÀ DI GESTIONE UNICA**  
***FESR-FSE***  
***Dott. ssa Emanuela GRIMALDI***  
*(firmato digitalmente)*