



## GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/79

7 agosto 2020

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA  
EX DPH001 – PROGRAMMAZIONE INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI PROMOZIONALI

**OGGETTO: POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – Asse IX Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”.**  
**Campagna di promozione turistica “Destinazione Abruzzo” di cui alla DGR nr. 375 del 6 luglio 2020: Società PRS Mediagroup Via B. Quaranta, 29 Milano – P.IVA 00816440150. Pianificazione di pubblicitaria attraverso la messa in onda di uno spot radio della durata di 30”.**  
**CUP: C29D20000020009 - CIG: Z642DB0883**

### IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

#### **RICHIAMATE la normativa europea e nazionale, e segnatamente:**

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- ✓ il Regolamento (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 luglio 2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;- il Regolamento delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 03/03/2014 integrante il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio;
- ✓ il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17/12/2013 recante “Disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca”, che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- ✓ il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17/12/2013, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione", che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- ✓ il Regolamento di esecuzione (UE) n. 215/2014, della Commissione del 07/03/2014 che ha stabilito norme di attuazione del regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca per quanto riguarda le metodologie per il sostegno in materia di cambiamenti climatici, la determinazione dei target intermedi e dei target finali nel quadro di riferimento dell'efficacia dell'attuazione e la nomenclatura delle categorie di intervento per i fondi strutturali e di investimento europei;
- ✓ Regolamento delegato (UE) n. 240/2014 recante un Codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei;
- ✓ Regolamento delegato (UE) n. 480/2014 che integra il regolamento (UE) n. 1303/2013;
- ✓ Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n.1303/2013 per quanto riguarda, tra le altre, la gestione dei contributi dei programmi e le relazioni sugli strumenti finanziari normativa nazionale;
- ✓ l'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 per l'impiego dei fondi SIE, adottato con decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2014) 8021 del 29/10/2014;
- ✓ la Decisione C(2015) 5818 della Commissione Europea del 13 agosto 2015, con cui è stato adottato il POR FESR Abruzzo 2014-2020 recepita con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 723 del 09.09.2015;

- ✓ la Decisione C(2017) 7089 finale della Commissione Europea del 17 ottobre 2017, con cui è stato integrato il POR FESR Abruzzo 2014-2020 recepita con la Deliberazione della Giunta Regionale n. 18 del 24 gennaio 2018;
- ✓ la Decisione C(2018)18 finale della Commissione Europea del 09 gennaio 2018, con cui è stata approvata la modifica ed integrazione della nuova versione del POR FESR Abruzzo 2014-2020, recepita con la Deliberazione di Giunta n. 301 del 08.05.2018, con cui si è preso atto della Decisione C(2018)18 finale della Commissione Europea del 09 gennaio 2018;
- ✓ la Decisione di Esecuzione della Commissione C(2019) 1706 finale del 28.02.2019 recante “Modifica del Quadro di efficacia e degli indicatori di Output; modifica della dotazione finanziaria Asse III e Asse VI”;
- ✓ la DGR n. 395 del 18/07/2017 avente ad oggetto “POR FESR Abruzzo 2014-2020 e POR FSE Abruzzo 2014-2020 Obiettivo investimenti in favore della crescita e dell’occupazione – Designazione Autorità di Gestione Unica FESR-FSE e Autorità di Certificazione dei Programmi POR FESR e POR FSE”, e con la quale tra l’altro è stato approvato il SI.GE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FESR e POR FSE Abruzzo 2014-2020 e relativi allegati;
- ✓ la Determinazione DPA/130 dell’11/08/2017, POR FESR Abruzzo 2014-2020 - Obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell’occupazione"- CCI 2014IT16RFOP004 - Approvazione del Manuale delle Procedure dell’Autorità di Gestione del POR FESR;
- ✓ la Determinazione DPA/189 del 07/11/2017, POR FESR Abruzzo 2014-2020 Obiettivo “Investimenti in favore della crescita e dell’occupazione”- CCI 2014IT16RFOP004 – Modifiche al Manuale delle Procedure dell’Autorità di Gestione POR FESR;
- ✓ la DPA/380 del 27.11.2018 recante “POR FESR Abruzzo 2014-2020 – Obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell’occupazione” – CCI 2014IT16RFOP004 e POR FSE ABRUZZO 2014-2020 Obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” - CCI 2014IT05SFOP009
- ✓ l’Approvazione modifica del Sistema di Gestione e Controllo - Si.Ge.Co. di cui alla DGR n.395 del 18.07.2017 – Versione 4.0 - Novembre 2018”;
- ✓ la Determinazione DPA/384 del 27.11.2018 recante “POR FESR Abruzzo 2014-2020 – Obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell’occupazione – CCI 2014IT16RFOP004 -- Approvazione modifica del Manuale delle Procedure dell’Autorità di Gestione e Allegati del POR FESR 2014-2020 – Versione 5.0 - Novembre 2018”;
- ✓ Il D.L. 32 del 18 aprile 2019, convertito con L. n. 55 del 14 giugno 2019, c.d. “Sblocca Cantieri”, entrato in vigore il 18 giugno 2019;
- ✓ Il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto;
- ✓ Il Decreto legislativo 19 aprile 2017; n. 56, Decreto Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- ✓ Il Codice Civile e dalle altre disposizioni normative in vigore in materia di contratti di diritto privato;
- ✓ Il Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici di cui al D.P.R. 62/2013 e del Codice di Comportamento dei dipendenti della Regione Abruzzo adottato con D.G.R. n. 72/2014;
- ✓ Il Patto di integrità dei dipendenti della Giunta Regionale;
- ✓ Il DCR Abruzzo n. 110/7 del 2/7/2018 “Piano strategico del Turismo 2017/2019\_ DGR 89/C del 20/2/2018;
- ✓ DGR Abruzzo n. 129/2018 concernente “Aggiornamento Linee di Indirizzo Azione 6.8.3” e ss.mm.ii;
- ✓ D.P.R. n. 22/2018 in tema di ammissibilità delle spese;

**CONSIDERATO** che:

- la diffusione del virus COVID-19, e la conseguente pandemia, hanno determinato un forte impatto sull’economia nazionale e regionale, colpendo con estrema gravità il settore del turismo e che pertanto, si rende necessaria una rapida azione di promozione turistica che riguardi il territorio regionale, in grado di valorizzarne bellezze naturali e risorse, attraverso l’intrapresa di azioni immediate che prevedano aiuti agli operatori economici del settore e che possano rilanciare il territorio anche per mezzo di un’efficace strategia di comunicazione
- l’Azione 6.8.3 dell’Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014/2020 porrà in essere attività e azioni di promozione turistica, caratterizzate da immediatezza e velocità di azione, tese a stimolare la domanda turistica in regione e a favorire proprio la scelta della regione Abruzzo come destinazione turistica, onde evitare il crollo delle presenze e conseguenti danni all’economia turistica regionali che sarebbero senza precedenti;

**ATTESA** l’urgenza di promuovere, con interventi concreti e tempestivi, la conoscenza della Regione Abruzzo come meta turistica sicura dal punto di vista epidemiologico, delle relative offerte e dei prodotti turistici, attraverso azioni di marketing, comunicazione e public relation finalizzate alla promozione dell’immagine della Regione ed alla visibilità del “Brand Abruzzo” in particolare sul mercato italiano e Regioni di prossimità;

**CONSIDERATO** che l’Azione 6.8.3 dell’Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014/2020 “è finalizzata alla realizzazione di interventi di promozione delle destinazioni turistiche, in via principale di quelle rientranti nell’area Cratere; realizzando una campagna straordinaria di comunicazione e marketing per sostenere la destinazione turistica abruzzese e rispondere alla forte preoccupazione che l’emergenza sisma ha creato e che immediatamente ha avuto impatto sull’economia turistica abruzzese”;

**PRESO ATTO** che con D.G.R. 710 del 28.09.2018 sono state approvate le Linee di Indirizzo dell’Azione anzidetta, con previsione di svolgimento di gara aperta, ai fini dell’individuazione di un operatore in grado di rilanciare il posizionamento strategico del territorio regionale, attraverso una campagna di comunicazione del Brand Abruzzo in Italia e all’estero;

**CONSIDERATO** che con D.G.R. n. 323 del 15 giugno 2020. avente per oggetto “ APPROVAZIONE DOCUMENTO DI INDIRIZZO “NUOVE PROSPETTIVE PER L’OFFERTA TURISTICA REGIONALE DURANTE L’EMERGENZA SANITARIA DETERMINATA DAL COVID-19” la Giunta Regionale d’Abruzzo ha approvato il documento elaborato “NUOVE PROSPETTIVE PER L’OFFERTA TURISTICA REGIONALE DURANTE L’EMERGENZA SANITARIA DETERMINATA DAL COVID-19”;

**RITENUTO** necessario:

- attuare una campagna di promozione turistica della destinazione Abruzzo e delle aree interne e del cratere ed in particolare di quei prodotti turistici rispondenti ai bisogni della nuova domanda turistica e presenti anche nelle aree interne e del cratere, da attuare in tempi brevi per rispondere alla crisi economica e al possibile decremento dei flussi turistici verso l'Abruzzo a causa dell'epidemia da Covid-19;
- procedere all'immediata attuazione della strategia attraverso gli adeguati strumenti procedurali, come previsti dal Codice degli Appalti D.Lgs. 50/2016 e ss mm ii, direttamente come Servizio Innovazione, Programmazione e Competitività, secondo apposito un apposito Piano Media comunicativo;

**VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale d'Abruzzo nr. 375 del 06/07/2020 con la quale si:

- **prende atto** della necessità di attuare una campagna di promozione turistica della "Destinazione Abruzzo" e delle aree interne e del cratere ed in particolare di quei prodotti turistici rispondenti ai bisogni della nuova domanda turistica e presenti anche nelle aree interne e del cratere, da attuare in tempi brevi per rispondere alla crisi economica e al possibile decremento dei flussi turistici verso l'Abruzzo a causa dell'epidemia da Covid-19;
- **da atto** che si procederà alla definizione dettagliata delle attività di cui sopra mediante successivi Atti e Determine del Dirigente del Servizio Programmazione Innovazione e Competitività, nel rispetto della normativa vigente, in coerenza e sinergia con la programmazione regionale in essere, secondo l'indirizzo dell'organo politico, da sottoporre successivamente all'attenzione della Giunta regionale per la presa d'atto delle attività oggetto della presente strategia comunicativa;

**ATTESO** che nel documento "Allegato A" di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 375 del 06/07/2020, del sopra richiamato Asse, nell'ambito delle Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi è prevista l'attività di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE e specificamente: "Attività di comunicazione e promo-commercializzazione turistica della Destinazione Abruzzo attraverso la definizione di "Piani Media" che tengano conto del Piano Strategico del Turismo Regionale, dei segmenti turistici e dell'evoluzione della domanda turistica a seguito dell'emergenza da Covid 19 e delle conseguenze dell'evento sismico del 2016 e 2017. Attività di promozione che tenga conto, altresì, degli asset e strumenti digitali quali il portale web turistico, APP di promozione di prodotto e territoriali e, più in generale, dell'Ecosistema Digitale Turistico, tramite i quali viene effettuata la promozione digitale dell'offerta turistica regionale verso gli specifici target di potenziali visitatori. Il Servizio regionale gestirà direttamente specifiche azioni mirate ed urgenti" con una dotazione finanziaria di € 1.000.000,00;

**DATO ATTO** che gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento del POR FESR Abruzzo 2014-2020, Asse IX Azione 6.8.3, nei capitoli 12603 e 12604 del Bilancio regionale;

**RICHIAMATA** la propria determinazione nr. DPH001/51 del 19/05/2020 con la quale è stato affidato, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett.a) del D. Lgs n. 50/2016, alla Società ADNKRONOS COMUNICAZIONI PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 0160811100 la realizzazione del servizio di due campagne di comunicazione per la promozione turistica della Regione Abruzzo e la predisposizione dei due Piani Media redatti professionalmente e con l'obiettivo di rendere alta l'efficienza comunicativa del Piano promozionale selezionando i Media ritenuti più efficaci e rispondenti alle necessità di promozione della destinazione Abruzzo;

**DATO ATTO** che in data 09/07/2020 Prot. RA/0208332/20 del 09/07/2020 la Società ADNKRONOS COMUNICAZIONI PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 0160811100 ha trasmesso l'allegato "Piano Mezzi" definitivo relativo alla seconda campagna di comunicazione come previsto nel Capitolato Speciale d'appalto di cui alla trattativa diretta n. 1292823 del 13/5/2020 pervenuta sul MEPA dall'operatore ADNKRONOS COMUNICAZIONI PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 01608111009 per l'affidamento del servizio di REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO;

**RICHIAMATA** la propria determinazione nr. DPH001/74 del 10/07/2020 con la quale si approva il "Piano Mezzi" pervenuto in data 09/07/2020 Prot. RA/0208332/20 del 09/07/2020 contenente il Secondo Media Planning per la selezione dei mezzi pubblicitari per la seconda campagna di comunicazione come previsto nel Capitolato Speciale d'Appalto di cui alla trattativa diretta n. 1292823 del 13/5/2020 pervenuta sul MEPA dall'operatore ADNKRONOS COMUNICAZIONI PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 01608111009 per l'affidamento del servizio di REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO che prevede relativamente alle attività "off line" un importo massimo di spesa di € 414.803,00 IVA inclusa;

**DATO ATTO** che con nota Prot. n. RA/0210857/20 del 13/07/2020 il Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività – DPH001 - Responsabile d'Azione ha trasmesso al Servizio DPA011 "Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020" il Piano Mezzi per l'attuazione delle "Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi relativamente all'attività di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE";

**PRESO ATTO** che con nota Prot. n. RA/0214082/20 del 15/07/2020 l'Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha espresso parere favorevole circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell'Asse IX Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020, e con le risorse con il piano finanziario del POR e delle previsioni di Bilancio 2020;

**VISTO** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare:

- il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 36 che disciplina l'affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35;
- l'art. 37 che quale stabilisce le regole per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture;

**DATO ATTO** che con deliberazione nr. 423 del 19/07/2020 la giunta Regionale d'Abruzzo ha conferito al dott. Giuseppe Di Fabrizio ai sensi dell'art. 20 della l.R. 77/99 e ss.mm.ii. L'incarico di Dirigente del Servizio "Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva" sede Pescara incardinato presso il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo;

**DATO ATTO** che nel sopraccitato "Piano Mezzi" pervenuto in data 09/07/2020 Prot. RA/0208332/20 del 09/07/2020 contenente il Secondo Media Planning per la selezione dei mezzi pubblicitari per la seconda campagna di comunicazione è prevista tra l'altro l'attività di pubblicità esterna attraverso la messa in onda di uno spot radio della durata di 30" fornito dalla Regione Abruzzo nelle emittenti radio: Radio Kiss Kiss Italia e Radio Linea Numero 1;

**DATO ATTO** che l'intervento è coerente con le norme in materia di ammissibilità delle spese, di cui al DPR n. 22 del 5.02.2018, avente ad oggetto "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali d'investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/2020, pubblicato sulla GU n.71 del 26/3/2018 e che lo stesso è stato considerato integralmente ai fini della scelta delle norme da applicare, senza frazionamenti;

**DATO ATTO** che l'affidamento di che trattasi contribuisce al raggiungimento dei target fisici e finanziari previsti dal POR FESR 2014-2020 per l'Azione 6.8.3;

**DATO ATTO** che con nota prot. nr. RA/0237835/20 del 05/08/2020 si è provveduto a trasmettere all'Ufficio Appalti Beni e Servizi del Dipartimento Gestione Risorse Beni Mobili Servizi e Acquisti - DPB004 la comunicazione relativa alla ricognizione fabbisogni per acquisto beni e servizi – Biennio 2019/2020 relativa all'annualità 2020;

**RICHIAMATA** la propria determinazione a contrarre nr. DPH001/77 del 29/07/2020 con la quale si autorizza l'avvio delle procedure del sopraccitato "Piano Mezzi" che assicurino il miglior temperamento delle esigenze di efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa tra cui:

<b>DIFFUSIONE SPOT RADIO DA 30' SU EMITTENTI: RADIO KISS KISS ITALIA RADIO LINEA NUMERO 1</b>	€ 26.068,03 IVA ESCLUSA	CHANNEL NEWS RADIO S.R.L. (CNR) - PARTITA IVA 05858070963 Via B.QUARANTA, 29 20141 MILANO	ART. 63 COMMA 2 LETTERA B, PUNTO 3, DEL D. LGS N. 50/2016
---	----------------------------	---	--

**DATO ATTO** che in data 30/07/2020 il Responsabile del procedimento Sig. Antonio Ruggeri ha avviato una trattativa diretta per le vie brevi, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), con la Società C.N.R. s.r.l. P.IVA 05858070963 esclusivista dei servizi di che trattasi;

**PRESO ATTO** che:

- in data 31.07.2020, la società C.N.R. s.r.l. P.IVA 05858070963 ha comunicato di aver incaricato la società PRS S.r.l., che detiene il 100% delle quote societarie della predetta C.N.R. s.r.l., dell'esecuzione del contratto relativo alla trattativa sopraccitata;
- a seguito di consultazione della visura camerale relativa alla società Società PRS Mediagroup Via B. Quaranta, 29 Milano – P.IVA 00816440150, acquisita agli atti, risulta che la stessa detiene il 100% delle quote societarie della predetta C.N.R. s.r.l.;
- che la società PRS S.r.l. risulta regolarmente iscritta al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

**DATO ATTO** che in data 30/07/2020 il Responsabile del procedimento Sig. Antonio Ruggeri ha provveduto a procedere ad una trattativa diretta nr. 1371203 sulla Piattaforma MEPA Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), con la Società PRS Mediagroup Via B. Quaranta, 29 Milano – P.IVA 00816440150 società esclusivista dei servizi di che trattasi per la realizzazione di una attività di pubblicità attraverso la messa in onda di uno spot radio della durata di 30" fornito dalla Regione Abruzzo nelle emittenti radio: Radio Kiss Kiss Italia e Radio Linea Numero 1, così come previsto dal "Piano Mezzi" pervenuto in data 09/07/2020 Prot. RA/0208332/20 del 09/07/2020 contenente il Secondo Media Planning per la selezione dei mezzi pubblicitari per la seconda campagna di comunicazione Estate 2020 della Regione Abruzzo, per un importo massimo di spesa di € 31.803,00 (euro trentunomilaottocentotré/00) IVA inclusa;

**VISTA** l'allegata offerta economica e la relativa relazione descrittiva di cui alla trattativa diretta n. 1371203 sul M.E.P.A pervenuta sul MEPA, dalla Società PRS Mediagroup Via B. Quaranta, 29 Milano – P.IVA 00816440150, protocollo n. RA/00238176/20 del 05/08/2020, con la quale per la realizzazione della Campagna di Comunicazione Estate 2020 della Regione Abruzzo sono stati proposti i servizi pubblicitari di cui trattasi, per un importo di € 31.803,00 (euro trentunomilaottocentotré/00) IVA inclusa;

**PRESO ATTO** della dichiarazione di esclusività della Società PRS Mediagroup Via B. Quaranta, 29 Milano – P.IVA 00816440150;

**DATO ATTO** che la sopraccitata offerta della Società PRS Mediagroup Via B. Quaranta, 29 Milano – P.IVA 00816440150, si ritiene congrua sia in relazione alla quantità ed alla qualità degli spazi pubblicitari offerti che per le specifiche necessarie alla realizzazione della Campagna di Comunicazione Estate 2020 della regione Abruzzo, si riscontra altresì, che in attuazione dei principi di proporzionalità ed adeguatezza, l'affidamento ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3, del D. Lgs n. 50/2016 è giustificato anche in termini di efficienza e, più in generale, dai benefici che ne derivano in termini di qualità ed economicità dei servizi forniti;

**DATO ATTO** che l'affidamento di che trattasi contribuisce al raggiungimento dei target fisici e finanziari previsti dal POR FESR 2014-2020 per l'Azione 6.8.3;

**VERIFICATO** che la Società PRS Mediagroup Via B. Quaranta, 29 Milano – P.IVA 00816440150 ha provveduto

a fornire tutta la documentazione richiesta ai fini della contrattualizzazione del servizio di che trattasi;

**RITENUTO** pertanto, di prenotare l'impegno della spesa complessiva di € 31.803,00 (euro trentunomilaottocentotré/00) IVA inclusa a carico delle risorse afferenti il "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 - Azione 6.8.3" sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all'esercizio finanziario 2020, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (50%)	PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 15.901,50	€ 15.901,50	Art. 24 2.03.01.02.000	€ 31.803,00	2020

**RICHIAMATA** la L.R. 14/09/1999, n. 77 e s.m. e i., ed in particolare l'art. 5 della medesima che disciplina le competenze spettanti ai Dirigenti regionali e stabilisce altresì che, a decorrere dall'entrata in vigore della stessa legge regionale, le disposizioni previgenti che conferiscono ad Organi di direzione politica l'adozione di atti e provvedimenti amministrativi di cui allo stesso articolo si intendono nel senso che la relativa competenza spetta ai Dirigenti;

**ACCERTATA** la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento;

### DETERMINA

**Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:**

**di approvare** l'allegata offerta economica di cui alla trattativa diretta n. 1371203 pervenuta sul MEPA, dalla Società PRS Mediagroup Via B. Quaranta, 29 Milano - P.IVA 00816440150, protocollo n. RA/00238176/20 del 05/08/2020, con la quale per la realizzazione della Campagna di Comunicazione Estate 2020 della Regione Abruzzo sono stati proposti i servizi pubblicitari di che trattasi, per un importo di € 31.803,00 (euro trentunomilaottocentotré/00) IVA inclusa;

**di approvare** altresì, l'allegato documento di stipula relativo alla trattativa diretta n. 1371203 generato dalla piattaforma MEPA (mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) con la Società PRS Mediagroup Via B. Quaranta, 29 Milano - P.IVA 00816440150, per la realizzazione della Campagna di Comunicazione Abruzzo Summer 2020 e relativo ai servizi pubblicitari di cui trattasi, per un importo di € 31.803,00 (euro trentunomilaottocentotré/00) IVA inclusa;

**di prenotare** l'impegno della spesa complessiva di € 31.803,00 (euro trentunomilaottocentotré/00) IVA inclusa a carico delle risorse afferenti il "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 - Azione 6.8.3" sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all'esercizio finanziario 2020, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (50%)	PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 15.901,50	€ 15.901,50	Art. 24 2.03.01.02.000	€ 31.803,00	2020

**di disporre** la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;

**trasmettere** il presente provvedimento:

- alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo - DPH;
- al Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE, Ufficio di Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del POR FESR - DPA011;
- al Dipartimento Risorse e Organizzazione, Servizio Ragioneria Generale - DPB008;
- al R.U.P. Sig. Antonio Ruggeri, funzionario del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo, Servizio programmazione Promozione Turistica e Sportiva ex Programmazione, Innovazione e Competitività - DPH001;

Il Dirigente del Servizio  
Dott. Giuseppe Di Fabrizio  
*Firmato Digitalmente*

L'Estensore dell'atto  
(Antonio Ruggeri)  
*Firmato elettronicamente*

Il Responsabile dell'Ufficio  
(Antonio Ruggeri)  
*Firmato elettronicamente*

**DATI GENERALI DELLA PROCEDURA**

<b>Numero Trattativa</b>	1371203
<b>Descrizione</b>	Campagna di promozione turistica "Destinazione Abruzzo"
<b>Tipologia di trattativa</b>	Procedura negoziata senza pubblicazione del bando, con un solo operatore economico (art. 63 D.Lgs. 50/2016)
<b>Soglia di rilevanza comunitaria</b>	Sotto soglia
<b>Modalità di svolgimento della procedura</b>	Telematica (on line)
<b>Modalità di definizione dell'offerta</b>	Prezzo a corpo
<b>CIG</b>	Z642DB0883
<b>CUP</b>	C29D20000020009
<b>Amministrazione titolare del procedimento</b>	REGIONE ABRUZZO - PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA 80003170661 67100 Via Leonardo Da Vinci N. 6 L'AQUILA (AQ)
<b>IPA - Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica</b>	FSDGG0
<b>Punto Ordinante</b>	GIUSEPPE DI FABRIZIO / DFBGPP56B20F646T
<b>Soggetto stipulante</b>	GIUSEPPE DI FABRIZIO / DFBGPP56B20F646T REGIONE ABRUZZO
<b>Data e ora inizio presentazione offerta</b>	30/07/2020 17:27
<b>Data e ora termine ultimo presentazione offerta</b>	04/08/2020 18:00
<b>Data limite stipula contratto (Limite validità offerta del Fornitore)</b>	30/08/2020 18:00
<b>Ulteriori note</b>	
<b>Bandi / Categorie oggetto della Trattativa</b>	Servizi Audio, Foto, Video e Luci (SERVIZI)
<b>Fornitore</b>	PRS SRL
<b>Valore dell'offerta economica</b>	26068.03
<b>Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta</b>	Non specificato
<b>Termini di pagamento</b>	30 GG Data Ricevimento Fattura
<b>Dati di Consegna</b>	VIA PASSOLANCIANO, 75 PESCARA - 65100 (PE) ABRUZZO
<b>Dati e Aliquote di Fatturazione</b>	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: Regione Abruzzo, Via Leonardo da Vinci, 6 67100 L'Aquila

**SCHEDA TECNICA 1 DI 1**

<b>Nome Scheda Tecnica</b>	Servizi Audio, Foto, Video e Luci (Scheda di RdO per Fornitura a corpo)
<b>Quantità</b>	1

I campi contrassegnati con \* sono obbligatori

Nr.	Caratteristica	Tipologia	Regola di Ammissione	Valori
1	SERVIZIO PREVALENTE OGGETTO DELLA RDO	Tecnico	Nessuna regola	
2	Tipo contratto	Tecnico	Lista di scelte	• ACQUISTO

#### DOCUMENTI ALLEGATI ALLA TRATTATIVA

Descrizione	Nome file
Dati fatturazione elettronica	DATI PER FATTURAZIONE ELETTRONICA.docx
Capitolato descrittivo prestazionale	CAPITOLATO DESCRITTIVO-PRESTAZIONALE.pdf
dichiarazione pantouflage	DICHIARAZIONE _PANTOUFLAGE – REVOLVING DOORS .docx
Dichiarazione esclusività	dichiarazione esclusivita`.docx
Dichiarazione DGUE	FORMULARIO PER IL DOCUMENTO DI GARA UNICO EUROPEO DGUE.doc
Patto di integrità	PATTO DI INTEGRITA.pdf
dichiarazione tracciabilità conto corrente	Tracciabilità CC.doc
dichiarazione offerente in bollo	MODULO_Dichiarazione Dell Offerente_Bollo.docx

#### RICHIESTE AL FORNITORE

Descrizione	Firmato digitalmente
descrizione offerta	Sì
capitolato descrittivo prestazionale	Sì
Dichiarazione Pantouflage	Sì
Dichiarazione esclusività	Sì
Dichiarazione DGUE	Sì
dichiarazione offerente bollo	Sì
Patto d'integrità	Sì
dichiarazione tracciabilità conto corrente	Sì

POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Campagna di promozione turistica "Destinazione Abruzzo" di cui alla DGR nr. 375 del 6 luglio 2020: Società PRS Mediagroup Via B. Quaranta, 29 Milano - P.IVA 00816440150.

ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI SPOT RADIO KISS KISS ITALIA RADIO LINEA NUMERO 1.

CUP: C29D20000020009

CIG: Z642DB0883

### DICHIARAZIONE DI ESCLUSIVITA'

Il/la sottoscritto/a FIILIPPO BERNARDINI DE PACE, nato/a a MILANO il 27/4/1984

e residente a MILANO Via Es. BESANA 5

CF BRN FPP 89 D 29 F 205C

in qualità di AMM. RE DELEGATO della Società PRS srl

con sede in Via BERNARDO QUARANTA n° 29 - 20141 MILANO

C.F. / P.IVA 00816440150

### DICHIARA

consapevole della responsabilità in caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000

che la Società PRS srl con sede in MILANO

è la concessionaria di pubblicità, in esclusiva, per la raccolta pubblicitaria di

KISS KISS ITALIA CAMPANIA e RADIO LINEA NUMERO 1

In Fede PRS  
(timbro e firma)  
PRS srl





## DiKe6 - Esito verifica firma digitale

**Verifica effettuata in data 2020-08-07 11:28:37 (UTC)**

---

**File verificato: /Volumes/RUGGERI/smart working/Campagna 2020 /Seconda campagna 2020/Fornitori/PRS Media Group/PROCEDURA MEPA/pippo.p7m**

Esito verifica: **Verifica completata con successo**

---

### Dati di dettaglio della verifica effettuata

Firmatario 1: BERNARDINI DE PACE FILIPPO  
Firma verificata: OK  
Verifica di validita' online: Effettuata con metodo CRL. Timestamp della risposta del servizio  
07/08/2020 09:30:00

---

### Dati del certificato del firmatario **BERNARDINI DE PACE FILIPPO:**

Nome, Cognome: FILIPPO BERNARDINI DE PACE  
Numero identificativo: 201871166227155  
Data di scadenza: 21/12/2021 00:00:00  
Autorita' di certificazione: InfoCert Firma Qualificata 2, INFOCERT SPA,  
Certificatore Accreditato,  
07945211006, IT  
Documentazione del certificato (CPS): <http://www.firma.infocert.it/documentazione/manuali.php>  
Identificativo del CPS: OID 1.3.76.36.1.1.32  
Identificativo del CPS: OID 1.3.76.24.1.1.2  
Identificativo del CPS: OID 0.4.0.194112.1.2

---

### Fine rapporto di verifica



Il futuro digitale e' adesso

InfoCert S.p.A. (<https://www.infocert.it/>) 2016 | P.IVA 07945211006

## Mercato Elettronico della P.A. - Trattativa con un unico Operatore Economico

OFFERTA RELATIVA A:	
Numero Trattativa	1371203
Descrizione	Campagna di promozione turistica "Destinazione Abruzzo"
Tipologia di trattativa	Procedura negoziata senza pubblicazione del bando, con un solo operatore economico (art. 63 D.Lgs. 50/2016)
CIG	Z642DB0883
CUP	C29D20000020009
AMMINISTRAZIONE RICHIEDENTE	
Nome Ente	REGIONE ABRUZZO
Codice Fiscale Ente	80003170661
Nome Ufficio	PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA
Indirizzo Ufficio	Via Leonardo Da Vinci N. 6 67100 L'AQUILA (AQ)
Telefono / FAX Ufficio	0857672594 / -
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	FSDGG0
Punto Ordinante	GIUSEPPE DI FABRIZIO / CF:DFBGPP56B20F646T
Firmatari del Contratto	GIUSEPPE DI FABRIZIO / CF:DFBGPP56B20F646T
FORNITORE	
Ragione o denominazione Sociale	PRS SRL
Codice Identificativo dell'Operatore Economico	00816440150
Codice Fiscale Operatore Economico	00816440150
Partita IVA di Fatturazione	NON INSERITO
Sede Legale	VIA BERNARDO QUARANTA, 29 20141 MILANO (MI)
Telefono	025737171
PEC Registro Imprese	P.R.S@LEGALMAIL.IT
Tipologia impresa	Società a Responsabilità Limitata
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	00816440150
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	19/02/1996 00:00
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	MI
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	MILANO 5 VIA DEI MISSAGLIA 97

CCNL applicato / Settore	TERZIARIO GIORNALISTI GRAFICA EDITORIA INDUSTRIA / TERZIARIO - INDUSTRIA
<i>Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari</i>	
<b>SERVIZI</b>	
IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)	IT56R0306901798100000003733
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	ALFREDO BERNARDINI DE PACE - BRNLRD49P07F376B
<i>(*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula</i>	
<b>DATI DELL'OFFERTA</b>	
Identificativo univoco dell'offerta	813882
Offerta sottoscritta da	FILIPPO BERNARDINI DE PACE
Email di contatto	FABIANA.VISIOLI@PRSMEDIAGROUP.IT
L'offerta è irrevocabile fino al	30/08/2020 18:00

<b>OGGETTO DI FORNITURA (1 di 1)</b>	
Bando	Servizi Audio, Foto, Video e Luci
Categoria	SERVIZI
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi audio, foto, video e luci
Quantità richiesta	1
<b>PARAMETRO RICHIESTO</b>	<b>VALORE OFFERTO</b>
SERVIZIO PREVALENTE OGGETTO DELLA	vendita spazi pubblicitari radio areali
Tipo contratto	ACQUISTO

<b>VALORE DELL'OFFERTA ECONOMICA</b>	
Modalità di definizione dell'Offerta	Prezzo a corpo (Importo da ribassare: 26.068,03 EURO)
Valore dell'Offerta	26.068,03 EURO
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificato)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento della disposizione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art.95, comma 10, del D.Lgs. n.50/2016, compresi nell'Offerta: <b>10,00 (Euro)</b>	

**INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE**

Dati di Consegna	VIA PASSOLANCIANO, 75 PESCARA - 65100 (PE) ABRUZZO
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: Regione Abruzzo, Via Leonardo da Vinci, 6 67100 L'Aquila
Termini di Pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura

**Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Trattativa Diretta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000**

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinante dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinante in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinante, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore dichiara che per questa impresa nulla osta ai fini dell'art. 10 Legge n.575 del 31 maggio 1965, e successive modifiche ex art. 9 D.P.R. n. 252 del 3giugno 1998;
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l' Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Trattativa diretta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s. m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta;

**QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE**

Mercato Elettronico della P.A.  
Trattativa con un unico Operatore Economico

STIPULA RELATIVA A:	
Numero Trattativa	1371203
Descrizione	Campagna di promozione turistica "Destinazione Abruzzo"
Tipologia di trattativa	Procedura negoziata senza pubblicazione del bando, con un solo operatore economico (art. 63 D.Lgs. 50/2016)
CIG	Z642DB0883
CUP	C29D20000020009
AMMINISTRAZIONE CONTRAENTE	
Nome Ente	REGIONE ABRUZZO
Codice Fiscale Ente	80003170661
Nome Ufficio	PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA
Indirizzo Ufficio	Via Leonardo Da Vinci N. 6 67100 L'AQUILA (AQ)
Telefono / FAX Ufficio	0857672594 / -
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	FSDGG0
Punto Ordinante	GIUSEPPE DI FABRIZIO / DFBGPP56B20F646T
Soggetto stipulante	GIUSEPPE DI FABRIZIO / DFBGPP56B20F646T
FORNITORE CONTRAENTE	
Ragione o Denominazione Sociale	PRS SRL
Codice Identificativo Operatore Economico	00816440150
Codice Fiscale Operatore Economico	00816440150
Sede Legale	VIA BERNARDO QUARANTA, 29 20141 MILANO (MI)
Telefono	025737171
Posta Elettronica Certificata	P.R.S@LEGALMAIL.IT
Tipologia impresa	Società a Responsabilità Limitata
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	00816440150
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	2/19/96 12:00 AM
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	MI
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	MILANO 5 VIA DEI MISSAGLIA 97
CCNL applicato / Settore	TERZIARIO GIORNALISTI GRAFICA EDITORIA INDUSTRIA / TERZIARIO - INDUSTRIA
<i>Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari</i>	
SERVIZI	
IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)	IT56R0306901798100000003733
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	ALFREDO BERNARDINI DE PACE - BRNLRD49P07F376B
(*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula	



#### DATI DELL'OFFERTA ACCETTATA

Identificativo univoco dell'offerta	813882
Offerta sottoscritta da	FILIPPO BERNARDINI DE PACE
email di contatto	FABIANA.VISIOLI@PRSMEDIAGROUP.IT
Offerta presentata il	04/08/2020 13:10
L'offerta accettata era irrevocabile ed impegnativa fino al	30/08/2020 18:00

#### Contenuto tecnico dell'Offerta

Le caratteristiche tecniche dei prodotti/servizi offerti e/o erogati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

#### Contenuto economico dell'Offerta

Ulteriori dettagli economici dell'offerta rispetto a quelli sotto riportati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Unità di misura dell'Offerta Economica	Prezzo a corpo (Importo da ribassare: 26.068,03 EURO)
Valore dell'offerta economica	26.068,03 EURO
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta:	<i>(non specificato)</i>
Costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016:	<b>EURO 10,00</b>

#### INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE

Dati di Consegna	VIA PASSOLANCIANO, 75 PESCARA - 65100 (PE) ABRUZZO
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: Regione Abruzzo, Via Leonardo da Vinci, 6 67100 L'Aquila
Termini di Pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura

## DISCIPLINA DEL CONTRATTO

- Ai sensi di quanto disposto dall'art. 52, comma 3, lettera a) delle REGOLE DEL SISTEMA DI E-PROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE e nel rispetto della procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta prevista dalle predette Regole agli artt. 50, 51, 52 e 53, con il presente "Documento di Stipula" l'Amministrazione, attraverso il proprio Punto Ordinante, avendo verificato la conformità dell'Offerta inviata dal Fornitore rispetto a quanto indicato nella propria Richiesta ne accetta l'Offerta sopra dettagliata.
- Ai sensi di quanto previsto dall'art. 53, comma 4 delle Regole di accesso al Mercato Elettronico, il Contratto, composto dalla Offerta del Fornitore Abilitato e dal Documento di Stipula dell'Unità Ordinante, è disciplinato dalle Condizioni Generali relative al/ai Bene/i Servizio/i oggetto del Contratto e dalle eventuali Condizioni Particolari predisposte e inviate dal Punto Ordinante in allegato alla Trattativa diretta e sottoscritte dal Fornitore per accettazione unitamente dell'Offerta.
- Il presente Documento di Stipula è valido ed efficace a condizione che sia stato firmato digitalmente e inviato al Sistema entro il termine di validità dell'offerta sopra indicato (" L'offerta accettata era irrevocabile ed impegnativa fino al "), salvo ulteriori accordi intercorsi tra le parti contraenti.
- Con la sottoscrizione del presente atto si assumono tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché l'obbligo di osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, nonché si accettano tutte le condizioni contrattuali e le penalità.
- Si prende atto che i termini stabiliti nella documentazione allegata alla Trattativa diretta, relativamente ai tempi di esecuzione del Contratto, sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'art. 1457 C.C.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle REGOLE DEL SISTEMA DI E-PROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il presente Documento di Stipula è esente da registrazione ai sensi de Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s.m.i., salvo che in caso d'uso ovvero da quanto diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura.

**QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE**