



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/123

30 novembre 2020

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - *TURISMO*

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA

UFFICIO MARKETING, PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE E WORKSHOP

OGGETTO: Legge Regionale n. 25 del 11.08.2020 che all' Art. 19 *-(Iniziative per la promozione turistica del territorio)*. Campagne di Comunicazione Promozionali della Regione Abruzzo . Approvazione preventivo, affidamento e relativo impegno di spesa servizio Campagna di Comunicazione Promozionale della Regione Abruzzo .di cui al Piano Mezzi Campagna Abruzzo Winter 2020 a seguito Convenzione tra la Spa SSC Napoli Calcio e la Regione Abruzzo di cui alla DGR n. 374 del 6/7/2020. Società IGP Decaux strada 3, Palazzo B10 – Assago (MI) P. IVA 00893300152. Pianificazione di pubblicità esterna, attraverso inserzioni pubblicitarie nella città di Napoli. CIG: Z262F7B151.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE LE LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto "Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale"; n.77/99 e s.m.i.;
- n.19 del 12/07/2007 avente ad oggetto "Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n. 54: Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale";
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto "Soppressione dell'Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)";
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto "Ordinamento contabile della Regione Abruzzo";
- n.15 del 9 Giugno 2015 "Il sistema di Governance turistica regionale";

VISTE LE DGR:

- N.86 del 18/02/2020 "Documento tecnico di accompagnamento 2020-2022 Bilancio Finanziario Gestionale 2020/2022";
- N. 374 del 06/07/2020 con la quale la Regione Abruzzo ha approvato lo schema di Convenzione con la SSC Napoli Calcio Spa, quale veicolo di promozione e comunicazione dell'immagine turistica nonché per l'acquisizione di una serie di diritti promo-pubblicitari;
- N. 412 del 15/07/2020 "Bilancio di previsione finanziario 2020/2022. Variazione di bilancio inerente la copertura degli oneri previsti dallo schema di convenzione tra Regione Abruzzo e SSC Napoli Calcio Spa di cui alla DGR n. 374/2020";
- N. 413 del 15/07/2020 "Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale 2020/2022. Variazione inerente la copertura degli Oneri previsti dallo schema di convenzione tra Regione Abruzzo e SSC Napoli calcio Spa di cui alla DGR n. 374/2020";
- N. 489 del 10.08/2020 "Ulteriori disposizioni alla DGR n. 374 del 6/7/2020";
- N. 515 del 20/08/2020 "Art. 19 della L.R. n.25/2020 – Variazione Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale 2020/2022";

VISTO il D. Lgs. n. 50 del 18.4.2016, in materia di Codice dei contratti pubblici;

VISTO il Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza 2019-2021, adottato con DGR n. 513 del 10.08.2020;

VISTO il Piano Strategico del Turismo della Regione Abruzzo 2017/2019, approvato con DGR. n. 89/2018, che prevede il rilancio del mercato turistico nazionale e regionale al fine di accrescere, grazie al contributo del turismo, lo sviluppo economico, sociale e sostenibile dei propri territori, ampliandone l'offerta rispetto al suo potenziale, attraverso proposte creative innovative e iniziative di valorizzazione territoriale;

VISTO il decreto rilancio approvato dal Governo con Decreto Legge n.34 del 19/05/2020 "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19", che prevede al Titolo VIII, Capo I "Misure per il turismo", Art. 185 "Fondo Turismo" a sostegno del settore turistico mediante operazioni di mercato e l'Art. 186 "Promozione turistica in Italia" allo scopo di favorire la ripresa dei flussi turistici in ambito nazionale;

VISTA la DGR N. 374 del 6/7/2020 con la quale la Giunta regionale ha approvato la Convenzione tra la Spa SSC Napoli Calcio e la Regione Abruzzo che prevede sia l'organizzazione dei ritiri estivi precampionato della prima squadra, previsti in relazione alle stagioni sportive, per gli anni 2020/2025 in Abruzzo presso il Comune di Castel di Sangro, che una campagna quale veicolo di promozione e comunicazione dell'immagine turistica della Regione Abruzzo;

VISTA la Legge Regionale n. 25 del 11.08.2020 che all' Art. 19 *-(Iniziativa per la promozione turistica del territorio)* stabilisce che: "1. La Regione, in occasione di eventi e manifestazioni aventi rilevanza nazionale, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici e con qualificati soggetti privati, organizza e sostiene iniziative tese alla promozione turistica del territorio. Per l'anno 2020, tenuto conto del fatto che il "Festival internazionale dell'animazione cross-mediale e della tv dei ragazzi Cartoons on the Bay" non può essere organizzato a causa dell'emergenza Covid-19, alle finalità indicate nel periodo precedente è destinata una parte delle risorse, pari a euro 400.000,00, indicate all'articolo 4 della l.r. 39/2019.

2. Gli oneri derivanti dal presente articolo trovano copertura finanziaria attraverso la seguente variazione, per competenza e per cassa, sul bilancio regionale di previsione 2020:

a) lo stanziamento della Missione 05, Programma 02, Titolo I è diminuito di euro 400.000,00;

b) lo stanziamento della Missione 07, Programma 01, Titolo I, è aumentato di euro 400.000,00.

3. Per le annualità successive al 2020, gli oneri derivanti dall'attuazione delle disposizioni del presente articolo trovano copertura finanziaria nell'ambito dello stanziamento annualmente determinato ed iscritto con legge di bilancio nei pertinenti capitoli di spesa.”;

RICHIAMATA la propria determinazione nr. DPH001/122 del 30/11/2020 con la quale si:

approva il "Piano Mezzi" contenente il Piano Media relativo alla selezione dei mezzi pubblicitari per comunicazione prevista nella sopracitata Convenzione tra la SSC Napoli Calcio e la Regione Abruzzo per veicolare l'offerta turistica regionale nell'ambito del mercato turistico attraverso iniziative promozionali pubblicitarie per attirare flussi turistici verso la Regione Abruzzo relativamente all'annualità 2020;

rinvia a successivi atti la fase di acquisto degli spazi pubblicitari indicati nell'allegato Piano Media attraverso la contrattualizzazione con le società concessionarie degli spazi individuati nel rispetto di quanto previsto dal Codice degli Appalti D.Lgs. 50 del 18.4.2016 e s.m.i.;

VISTA la propria nota Prot. n. RA/0408552/20 del 30/11/2020 con la quale si richiede alla Società IGP Decaux strada 3, Palazzo B10 – Assago (MI) P. IVA 00893300152 un preventivo di spesa per i servizi relativi ad una campagna di comunicazione della durata di nr. due settimane attraverso pensiline di Arredo Urbano nella città di Napoli;

VISTO l'allegato preventivo della Società IGP Decaux strada 3, Palazzo B10 – Assago (MI) P. IVA 00893300152 pervenuto al protocollo regionale nr. RA/0408943/20 del 30/11/2020 con il quale la società stessa propone la realizzazione dei servizi a seguito della richiesta di preventivo Prot RA/0408552/20 del 30/11/2020 per la promozione del territorio Abruzzo da veicolare con pubblicità esterna attraverso inserzioni pubblicitarie sulle pensiline delle fermate degli autobus nella città di Napoli per un costo complessivo di € 29.533,18 (euroventinovemilacinquecentotrentatre/18) IVA inclusa;

PRESO ATTO dell'allegata dichiarazione di esclusività della Società IGP Decaux strada 3, Palazzo B10 – Assago (MI) P. IVA 00893300152;

ACCERTATO che tale attività trova copertura finanziaria nelle risorse indicate nell'art. 19 della legge regionale n. 25 del 11.08.2020;

RICHIAMATA la L.R. 14/09/1999, n. 77 e s.m. e i., ed in particolare l'art. 5 della medesima che disciplina le competenze spettanti ai Dirigenti regionali e stabilisce altresì che, a decorrere dall'entrata in vigore della stessa legge regionale, le disposizioni previgenti che conferiscono ad Organi di direzione politica l'adozione di atti e provvedimenti amministrativi di cui allo stesso articolo si intendono nel senso che la relativa competenza spetta ai Dirigenti;

ACCERTATA la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa che sono qui richiamate integralmente formando parte integrante e sostanziale del presente atto di:

approvare il preventivo della Società IGP Decaux strada 3, Palazzo B10 – Assago (MI) P. IVA 00893300152 pervenuto al protocollo regionale nr. RA/0408943/20 del 30/11/2020 con il quale la società stessa propone la realizzazione dei servizi a seguito della richiesta di preventivo Prot RA/0408552/20 del 30/11/2020 per la promozione del territorio Abruzzo da veicolare con pubblicità esterna attraverso inserzioni pubblicitarie sulle pensiline delle fermate degli autobus nella città di Napoli per un costo complessivo di € 29.533,18 (euroventinovemilacinquecentotrentatre/18) IVA inclusa;

affidare ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3, del D. Lgs n. 50/2016, alla Società IGP Decaux strada 3, Palazzo B10 – Assago (MI) P. IVA 00893300152 la fornitura dei servizi di cui al preventivo pervenuto al protocollo regionale nr. RA/0408943/20 del 30/11/2020 ;

impegnare in favore della Società IGP Decaux strada 3, Palazzo B10 – Assago (MI) P. IVA 00893300152 l'importo complessivo di € 29.533,18 (euroventinovemilacinquecentotrentatre/18) sul pertinente capitolo di spesa nr. 241461 del Bilancio regionale relativo all'esercizio finanziario 2020, che presenta la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, così come di seguito specificato:

Capitolo spesa	Art	pdc	Descrizione	Annualità	Importo
241461	1	1.03.02.02.000	Iniziativa per la promozione turistica del territorio – art 19 LR 25/2020	2020	29.533,18

pubblicare, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 14/03/2013 n.33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della P.A.", la presente determinazione dirigenziale sul sito web <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/> della Giunta Regionale – Sezione "Trasparenza, Valutazione e Merito";

trasmettere il presente provvedimento:

- alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo – DPH;
- al DPB014 - Servizio Bilancio – Ragioneria;
- al R.U.P. Sig. Antonio Ruggeri Funzionario del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001.

**Il Dirigente del Servizio
(Dott. Giuseppe Di Fabrizio)
(firmato digitalmente)**

L'Estensore
(Antonio Ruggeri)
firmato elettronicamente

Il Responsabile dell'Ufficio
(Antonio Ruggeri)
firmato elettronicamente



DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva
Via Passolanciano, 75
65124 PESCARA
centralino +39 085 7672
DPH001@pec.regione.abruzzo.it

Prot. RA/0408552/20

Pescara, 30 novembre 2020

IGPDecaux S.p.A.
Via Cristoforo Colombo, 163 -
00147 Roma - RM

Oggetto: Campagna di Comunicazione Abruzzo Winter 2020.

Questo Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo – Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva - ha programmato una Campagna di Comunicazione denominata Abruzzo Winter 2020 che nella sua prima parte si svilupperà nell'ambito della Regione Campania a seguito di Convenzione tra la SSC Napoli Calcio e la Regione Abruzzo quale veicolo di promozione e comunicazione dell'immagine turistica della Regione Abruzzo.

Ciò premesso si richiede un preventivo offerta per una campagna di comunicazione della durata di nr. 2 settimane attraverso pensiline di Arredo Urbano nella città di Napoli.

In attesa di un cortese riscontro della presente si coglie l'occasione per porgere i più cordiali saluti.

Il Funzionario Responsabile
(Antonio Ruggeri)

POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Campagna di promozione turistica "Destinazione Abruzzo" di cui alla DGR nr. 375 del 6 luglio 2020: Società IGPDecaux strada 3, Palazzo B10 – Assago (MI) P. IVA 00893300152. Pianificazione di pubblicità esterna, attraverso inserzioni pubblicitarie nelle città di Roma e Napoli.

CUP: C29D2000060007

CIG: 83749592CD

DICHIARAZIONE DI ESCLUSIVITA'

Il sottoscritto Sig. Fabrizio Du Chène De Vère nato il 24/11/1955 a Milano ed ivi residente in Via Mario Pagano n. 45, codice fiscale DCHFRZ55S24F205Y, in qualità di LEGALE RAPPRESENTANTE dell'Impresa IGPDECAUX SPA Sede Legale e Amministrativa in Centro Direzionale Milanofiori Strada 3 Palazzo B10 – 20090 Assago (MI) Codice Fiscale e Partita IVA 00893300152, tel. 0262498305, fax 026592413, indirizzo mail giancarlo.soretti@igpdecaux.it , PEC amministrazione@pec.igpdecaux.it

DICHIARA

consapevole della responsabilità in caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000

che la Società IGPDECAUX SPA con sede in 20057 ASSAGO (MI)

è la concessionaria di pubblicità, in esclusiva, per la raccolta pubblicitaria nelle città di
NAPOLI – Concessione ANM S.p.A. Pensiline di attesa bus (F.to cm. 120x180)
NAPOLI – Concessione ANM S.p.A. Mupi (F.to cm. 120x180)
ROMA – Concessione ATAC S.p.A, Bus

Assago, lì 05/08/2020

IGPDECAUX SPA
Sig. Fabrizio Du Chène De Vère
Legale Rappresentante



DiKe6 - Esito verifica firma digitale

Verifica effettuata in data 2020-08-12 13:18:04 (UTC)

File verificato: /Volumes/RUGGERI/smart working/Campagna 2020 /Seconda campagna 2020/Fornitori/IGPDECAUX/PROCEDURA MEPA/Documenti ricevuto da MEPA/dichiarazione di esclusività.pdf.p7m

Esito verifica: **Verifica completata con successo**

Dati di dettaglio della verifica effettuata

Firmatario 1: DU CHENE DE VERE FABRIZIO
Firma verificata: OK
Verifica di validita' online: Effettuata con metodo CRL. Timestamp della risposta del servizio
12/08/2020 12:30:00

Dati del certificato del firmatario **DU CHENE DE VERE FABRIZIO:**

Nome, Cognome: FABRIZIO DU CHENE DE VERE
Organizzazione: NON PRESENTE
Numero identificativo: 201850277510336
Data di scadenza: 24/07/2021 00:00:00
Autorita' di certificazione: InfoCert Firma Qualificata 2, INFOCERT SPA,
Certificatore Accreditato,
07945211006, IT
Documentazione del certificato (CPS): <http://www.firma.infocert.it/documentazione/manuali.php>
Identificativo del CPS: OID 1.3.76.36.1.1.1
Identificativo del CPS: OID 1.3.76.24.1.1.2
Identificativo del CPS: OID 0.4.0.194112.1.2

Fine rapporto di verifica



Il futuro digitale e' adesso

InfoCert S.p.A. (<https://www.infocert.it/>) 2016 | P.IVA 07945211006

Prot. RA/0408943/20 del 30/11/2020

Preventivo n°
001409/2020
Cliente:
REGIONE ABRUZZO
Campagna:
REGIONE ABRUZZO
Agenzia Media:
Outdoot Specialist:
Agenzia del Committente
DIVERSI



Proposta

COMUNE	TIPOLOGIA	PRODOTTO	DAL	AL	Q.tà	LISTINO	% Sconto	NET	D.A.	NET NET	MAT. + ICP	TOTALE	TOTALE CITTA'
NAPOLI	Pensiline Aff.	Circ. PENHROT 1	21/12/2020	03/01/2021	225,00	195.700,00	85,45%	28.479,63	15,00%	24.207,69	2.200,00	26.407,69	26.407,69
TOTALE €												26.407,69	

Note:
Disponibilità salvo il venduto.
I costi di stampa indicati sono per n. 3 soggetti equidistri butti.

INFORMAZIONI COMMERCIALI

i. La produzione dei materiali per i seguenti prodotti è vincolata a IGPDecaux: Mupi Metropolitana, Senior, Lux, Poster Medio Formato, Decordinamica, Affissioni, Adesive, Aeroporto.
ii. La conferma del preventivo dei materiali avverrà al momento della richiesta di prenotazione.
iii. La DISDETTA di una PRENOTAZIONE è soggetta a penali quali l'addebito del costo dei materiali (se in produzione) e la penale sul valore dello spazio media cancellato (come da regolamento IGPDecaux).
iv. Offerta commerciale soggetta a disponibilità e valida per 14gg dalla data di formulazione.