



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/124

30 novembre 2020

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - *TURISMO*

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA

UFFICIO MARKETING, PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE E WORKSHOP

OGGETTO: Legge Regionale n. 25 del 11.08.2020 che all' Art. 19 *-(Iniziative per la promozione turistica del territorio)*. Campagne di Comunicazione Promozionali della Regione Abruzzo . Approvazione preventivo, affidamento e relativo impegno di spesa servizio Campagna di Comunicazione Promozionale della Regione Abruzzo .di cui al Piano Mezzi Campagna Abruzzo Winter 2020 a seguito Convenzione tra la Spa SSC Napoli Calcio e la Regione Abruzzo di cui alla DGR n. 374 del 6/7/2020. Società PR5 s.r.l. Via M. D'Antona, 13 Montesilvano P.IVA 01305160689. Pianificazione di pubblicità esterna, attraverso inserzioni pubblicitarie in prossimità degli ingressi dei punti ristoro presenti all'interno delle aree di servizio. CIG: Z802F7B6F2.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE LE LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto "Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale"; n.77/99 e s.m.i.;
- n.19 del 12/07/2007 avente ad oggetto "Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n. 54: Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale";
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto "Soppressione dell'Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)";
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto "Ordinamento contabile della Regione Abruzzo";
- n.15 del 9 Giugno 2015 "Il sistema di Governance turistica regionale";

VISTE LE DGR:

- N.86 del 18/02/2020 "Documento tecnico di accompagnamento 2020-2022 Bilancio Finanziario Gestionale 2020/2022";
- N. 374 del 06/07/2020 con la quale la Regione Abruzzo ha approvato lo schema di Convenzione con la SSC Napoli Calcio Spa, quale veicolo di promozione e comunicazione dell'immagine turistica nonché per l'acquisizione di una serie di diritti promo-pubblicitari;
- N. 412 del 15/07/2020 "Bilancio di previsione finanziario 2020/2022. Variazione di bilancio inerente la copertura degli oneri previsti dallo schema di convenzione tra Regione Abruzzo e SSC Napoli Calcio Spa di cui alla DGR n. 374/2020";
- N. 413 del 15/07/2020 "Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale 2020/2022. Variazione inerente la copertura degli Oneri previsti dallo schema di convenzione tra Regione Abruzzo e SSC Napoli calcio Spa di cui alla DGR n. 374/2020";
- N. 489 del 10.08/2020 "Ulteriori disposizioni alla DGR n. 374 del 6/7/2020";
- N. 515 del 20/08/2020 "Art. 19 della L.R. n.25/2020 – Variazione Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale 2020/2022";

VISTO il D. Lgs. n. 50 del 18.4.2016, in materia di Codice dei contratti pubblici;

VISTO il Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza 2019-2021, adottato con DGR n. 513 del 10.08.2020;

VISTO il Piano Strategico del Turismo della Regione Abruzzo 2017/2019, approvato con DGR. n. 89/2018, che prevede il rilancio del mercato turistico nazionale e regionale al fine di accrescere, grazie al contributo del turismo, lo sviluppo economico, sociale e sostenibile dei propri territori, ampliandone l'offerta rispetto al suo potenziale, attraverso proposte creative innovative e iniziative di valorizzazione territoriale;

VISTO il decreto rilancio approvato dal Governo con Decreto Legge n.34 del 19/05/2020 "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19", che prevede al Titolo VIII, Capo I "Misure per il turismo", Art. 185 "Fondo

Turismo” a sostegno del settore turistico mediante operazioni di mercato e l’Art. 186 “Promozione turistica in Italia” allo scopo di favorire la ripresa dei flussi turistici in ambito nazionale;

VISTA la DGR N. 374 del 6/7/2020 con la quale la Giunta regionale ha approvato la Convenzione tra la Spa SSC Napoli Calcio e la Regione Abruzzo che prevede sia l’organizzazione dei ritiri estivi precampionato della prima squadra, previsti in relazione alle stagioni sportive, per gli anni 2020/2025 in Abruzzo presso il Comune di Castel di Sangro, che una campagna quale veicolo di promozione e comunicazione dell’immagine turistica della Regione Abruzzo;

VISTA la Legge Regionale n. 25 del 11.08.2020 che all’ *Art. 19 -(Iniziativa per la promozione turistica del territorio)* stabilisce che: *“1. La Regione, in occasione di eventi e manifestazioni aventi rilevanza nazionale, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici e con qualificati soggetti privati, organizza e sostiene iniziative tese alla promozione turistica del territorio. Per l’anno 2020, tenuto conto del fatto che il “Festival internazionale dell’animazione cross-mediale e della tv dei ragazzi Cartoons on the Bay” non può essere organizzato a causa dell’emergenza Covid-19, alle finalità indicate nel periodo precedente è destinata una parte delle risorse, pari a euro 400.000,00, indicate all’articolo 4 della l.r. 39/2019.*

2. Gli oneri derivanti dal presente articolo trovano copertura finanziaria attraverso la seguente variazione, per competenza e per cassa, sul bilancio regionale di previsione 2020:

a) lo stanziamento della Missione 05, Programma 02, Titolo I è diminuito di euro 400.000,00;

b) lo stanziamento della Missione 07, Programma 01, Titolo I, è aumentato di euro 400.000,00.

3. Per le annualità successive al 2020, gli oneri derivanti dall’attuazione delle disposizioni del presente articolo trovano copertura finanziaria nell’ambito dello stanziamento annualmente determinato ed iscritto con legge di bilancio nei pertinenti capitoli di spesa.”;

RICHIAMATA la propria determinazione nr. DPH001/122 del 30/11/2020 con la quale si:

approva il “Piano Mezzi” contenente il Piano Media relativo alla selezione dei mezzi pubblicitari per comunicazione prevista nella sopracitata Convenzione tra la SSC Napoli Calcio e la Regione Abruzzo per veicolare l’offerta turistica regionale nell’ambito del mercato turistico attraverso iniziative promo-pubblicitarie per attirare flussi turistici verso la Regione Abruzzo relativamente all’annualità 2020;

rinvia a successivi atti la fase di acquisto degli spazi pubblicitari indicati nell’allegato Piano Media attraverso la contrattualizzazione con le società concessionarie degli spazi individuati nel rispetto di quanto previsto dal Codice degli Appalti D.Lgs. 50 del 18.4.2016 e s.m.i.;

VISTA la propria nota Prot. n. RA/0408517/20 del 30/11/2020 con la quale si richiede alla Società PR5 s.r.l. Via M. D’Antona, 13 Montesilvano P.IVA 01305160689 un preventivo di spesa per i servizi relativi ad una campagna di comunicazione Pianificazione di pubblicità esterna, attraverso inserzioni pubblicitarie in prossimità degli ingressi dei punti ristoro presenti all’interno delle aree di servizio della regione Campania;

VISTO l’allegato preventivo della Società PR5 s.r.l. Via M. D’Antona, 13 Montesilvano P.IVA 01305160689 pervenuto al protocollo regionale nr. RA/0409550/20 del 30/11/2020 con il quale la società stessa propone la realizzazione dei servizi a seguito della richiesta di preventivo Prot RA/0408517/20 del 30/11/2020 per la promozione del territorio Abruzzo da veicolare con pubblicità esterna attraverso inserzioni pubblicitarie in prossimità degli ingressi dei punti ristoro presenti all’interno delle aree di servizio della regione Campania per un costo complessivo di € 48.190,00 (euroquarantottomilacentonovanta/00) IVA inclusa;

PRESO ATTO dell’allegata dichiarazione di esclusività della Società PR5 s.r.l. Via M. D’Antona, 13 Montesilvano P.IVA 01305160689 pervenuta unitamente al preventivo-offerta pervenuto al protocollo regionale nr. RA/0409550/20 del 30/11/2020;

ACCERTATO che tale attività trova copertura finanziaria nelle risorse indicate nell’art. 19 della legge regionale n. 25 del 11.08.2020;

RICHIAMATA la L.R. 14/09/1999, n. 77 e s.m. e i., ed in particolare l’art. 5 della medesima che disciplina le competenze spettanti ai Dirigenti regionali e stabilisce altresì che, a decorrere dall’entrata in vigore della stessa legge regionale, le disposizioni previgenti che conferiscono ad Organi di direzione politica l’adozione di atti e provvedimenti amministrativi di cui allo stesso articolo si intendono nel senso che la relativa competenza spetta ai Dirigenti;

ACCERTATA la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa che sono qui richiamate integralmente formando parte integrante e sostanziale del presente atto di:

approvare il preventivo della Società PR5 s.r.l. Via M. D’Antona, 13 Montesilvano P.IVA 01305160689 pervenuto al protocollo regionale nr. RA/0409550/20/20 del 30/11/2020 con il quale la società stessa propone la realizzazione dei servizi a seguito della richiesta di preventivo Prot 0408517/20 del 30/11/2020 per la promozione del territorio Abruzzo da veicolare con pubblicità esterna attraverso inserzioni pubblicitarie in prossimità degli ingressi dei punti ristoro presenti all’interno delle aree di servizio della

regione Campania per un costo complessivo di € 48.190,00 (euroquarantottomilacentonovanta/00) IVA inclusa;

affidare ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3 , del D. Lgs n. 50/2016, alla Società PR5 s.r.l. Via M. D'Antona, 13 Montesilvano P.IVA 01305160689 la fornitura dei servizi di cui al preventivo pervenuto al protocollo regionale nr. RA/ 0409550/20/20 del 30/11/2020;

impegnare in favore della Società PR5 s.r.l. Via M. D'Antona, 13 Montesilvano P.IVA 01305160689 l'importo complessivo di € 48.190,00 (euroquarantottomilacentonovanta/00) sul pertinente capitolo di spesa nr. 241461 del Bilancio regionale relativo all'esercizio finanziario 2020, che presenta la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, così come di seguito specificato:

Capitolo spesa	Art.	pdc	Descrizione	Annualità	Importo
241461	1	1.03.02.02.000	Iniziativa per la promozione turistica del territorio – art 19 LR 25/2020	2020	48.190,00

pubblicare, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 14/03/2013 n.33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della P.A.”, la presente determinazione dirigenziale sul sito web <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/> della Giunta Regionale – Sezione “Trasparenza, Valutazione e Merito”;

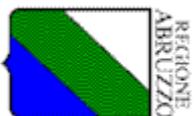
trasmettere il presente provvedimento:

- alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo – DPH;
- al DPB014 - Servizio Bilancio – Ragioneria;
- al R.U.P. Sig. Antonio Ruggeri Funzionario del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001.

**Il Dirigente del Servizio
(Dott. Giuseppe Di Fabrizio)
(firmato digitalmente)**

L'Estensore
(Antonio Ruggeri)
firmato elettronicamente

Il Responsabile dell'Ufficio
(Antonio Ruggeri)
firmato elettronicamente



Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo

Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva

**Legge Regionale n. 25 del 11.08.2020 che all' Art. 19 -(Iniziative per la promozione turistica del territorio).
Campagne di Comunicazione Promozionali della Regione Abruzzo**

Piano di Comunicazione Calcio Napoli Winter 2020

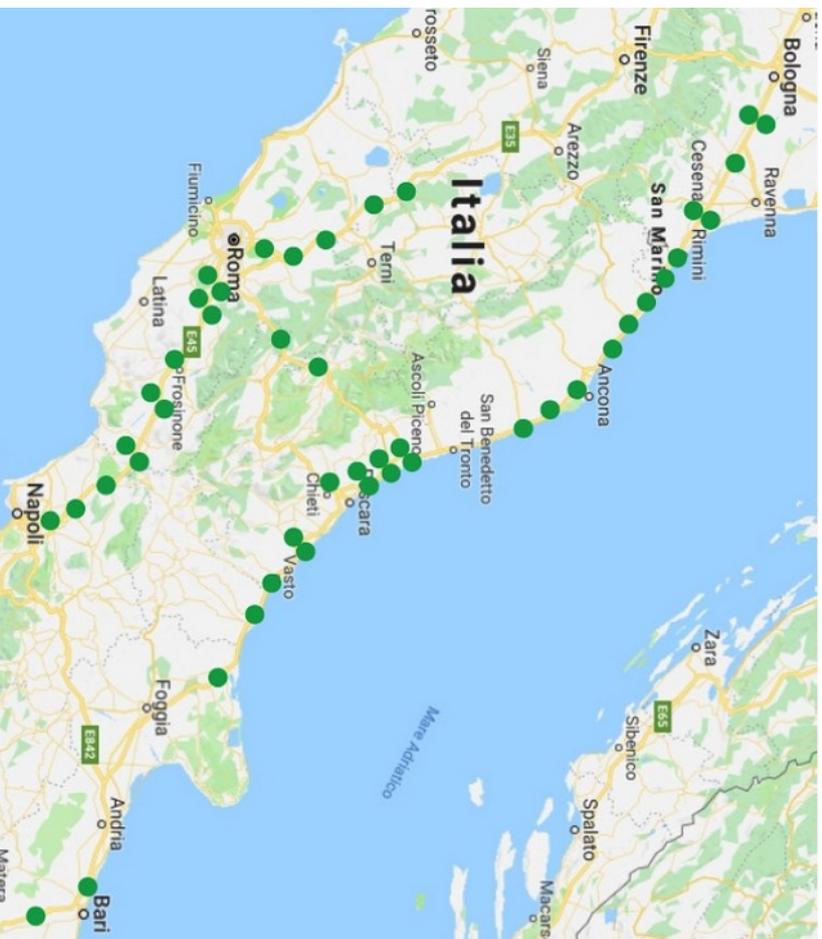
Obiettivi

Considerato che con DGR N. 374 del 6/7/2020 con la quale la Giunta regionale ha approvato la Convenzione tra la Spa SSC Napoli Calcio e la Regione Abruzzo che prevede sia l'organizzazione dei ritiri estivi precampionato della prima squadra, previsti in relazione alle stagioni sportive, per gli anni 2020/2025 in Abruzzo presso il Comune di Castel di Sangro, che una campagna quale veicolo di promozione e comunicazione dell'immagine turistica della Regione Abruzzo si rende necessario l'avvio di una campagna di comunicazione nella Regione Campania che per quanto riguarda la prima parte relativa all'annualità 2020 si svilupperà sui media di seguito specificati.

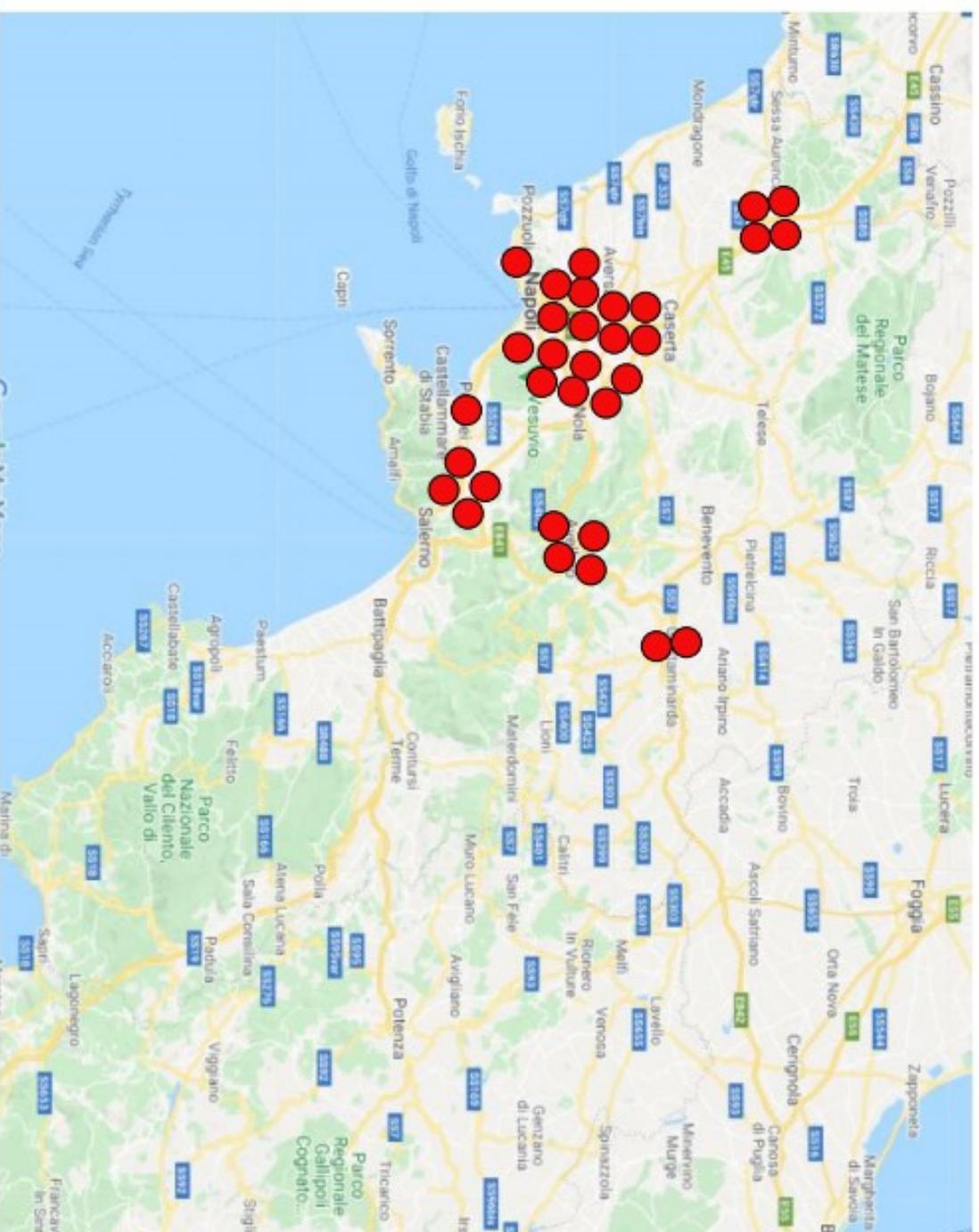
PIANO MEZZI

Pubblicità tabellare esterna

L'autostrada è uno dei principali sistemi di mobilità in Italia e che risponde in modo importante all'esigenza di spostamento pendolare, sia per motivi di lavoro che per motivi di svago. Il traffico autostradale della rete GRUPPO AUTOSTRADE PER L'ITALIA è di circa 700.000.000 di transiti per anno, 21.000.000 di persone, mediamente hanno guidato in autostrada. La fascia costiera adriatica e la dorsale tirreno adriatico è di fatto un circuito unico per tutte le attività che si svolgono ad un target intercettabile nell'ambito delle principali Aree di Servizio delle autostrade A14, A24, A25 per il traffico da e per la Regione Abruzzo. Il Piano prevede, quindi, il posizionamento di cartelloni pubblicitari in prossimità degli ingressi dei punti ristoro presenti all'interno delle Aree di Servizio, che assicurano al messaggio una visibilità straordinaria. Le immagini della campagna saranno molto accattivanti ed emozionali per attirare l'interesse e saranno correlate di un QR CODE per offrire un supporto informativo in modo da poter accedere al SITI WEB abruzzoturismo.it ed APP utili per gli approfondimenti e per la pianificazione di un viaggio o un soggiorno.



"PACCHETTO CAMPANIA WINTER 20/21"
32 PUBBLIRROUTE posizionati in 20 Aree di Servizio



TRATTA	AREA DI SERVIZIO	TIPOLOGIA	REGIONE
A1	MASSERIA EST	LATO A	CAMPANIA
A1	MASSERIA EST	LATO B	CAMPANIA
A1	SAN NICOLA EST	LATO A	CAMPANIA
A1	SAN NICOLA EST	LATO B	CAMPANIA
A1	SAN NICOLA OVEST	LATO A	CAMPANIA
A1	SAN NICOLA OVEST	LATO B	CAMPANIA
A1	TEANO EST	LATO A	CAMPANIA
A1	TEANO EST	LATO B	CAMPANIA
A1	TEANO OVEST	LATO A	CAMPANIA
A1	TEANO OVEST	LATO B	CAMPANIA
A16	IRPINIA NORD	LATO A	CAMPANIA
A16	IRPINIA NORD	LATO B	CAMPANIA
A16	IRPINIA SUD	LATO A	CAMPANIA
A16	IRPINIA SUD	LATO B	CAMPANIA

A16	MIRABELLA NORD	MONO	CAMPANIA
A16	MIRABELLA SUD	MONO	CAMPANIA
A16	VESUVIO NORD	MONO	CAMPANIA
A16	VESUVIO SUD	LATO A	CAMPANIA
A16	VESUVIO SUD	LATO B	CAMPANIA
A3	ALFATERNA EST	LATO A	CAMPANIA
A3	ALFATERNA EST	LATO B	CAMPANIA
A3	ALFATERNA OVEST	LATO A	CAMPANIA
A3	ALFATERNA OVEST	LATO B	CAMPANIA
A3	TORRE ANNUNZIATA OVEST	MONO	CAMPANIA
A30	TRE PONTI EST	LATO A	CAMPANIA
A30	TRE PONTI EST	LATO B	CAMPANIA
TANG.	ANTICA CAMPANA NORD	MONO	CAMPANIA
TANG.	DOGANELLA NORD	MONO	CAMPANIA
TANG.	SAN PIETRO	LATO A	CAMPANIA
TANG.	SAN PIETRO	LATO B	CAMPANIA
TANG.	SCUDILLO EST	MONO	CAMPANIA
TANG.	SCUDILLO OVEST	MONO	CAMPANIA

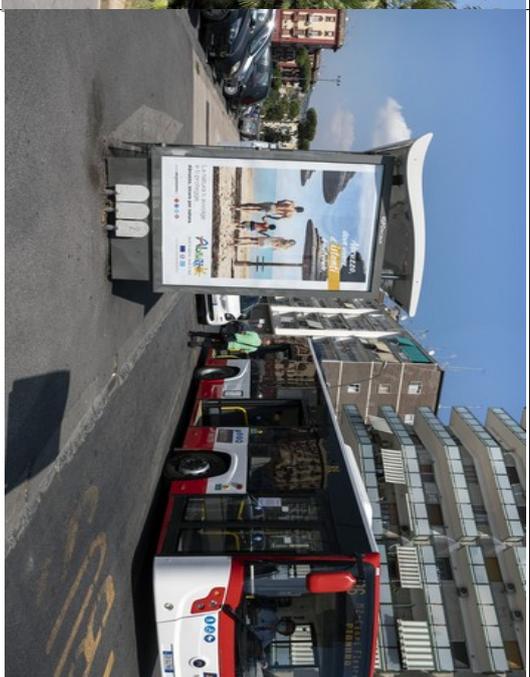
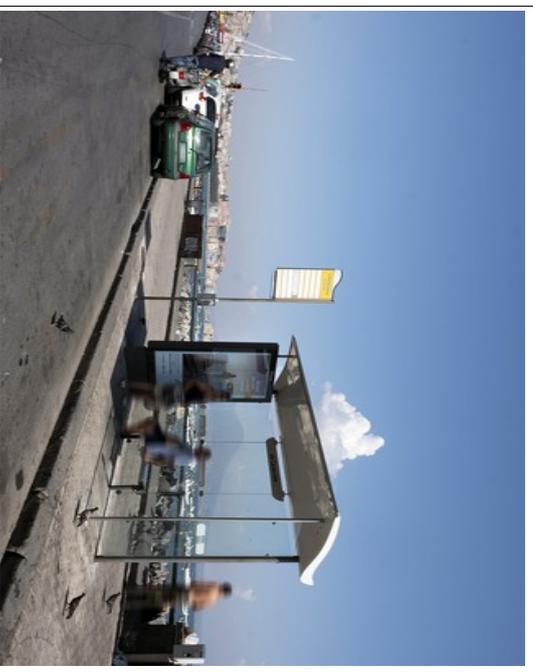
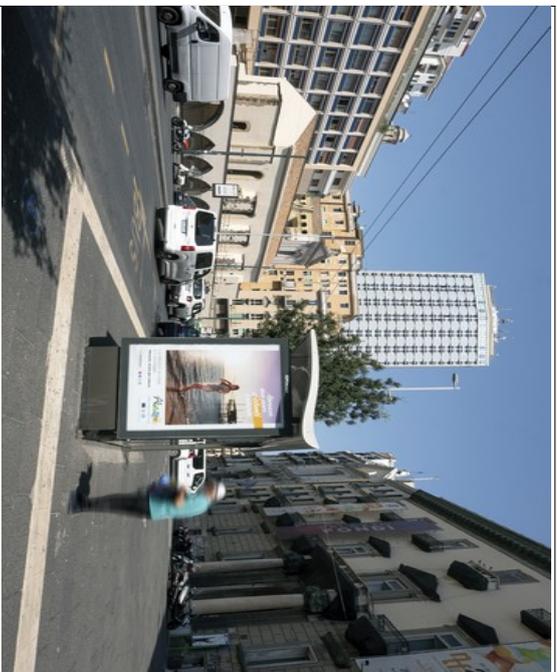
Pubblicità in pensilina

Le pensiline di Arredo Urbano, distribuiti capillarmente in città, consentono un contatto visivo ravvicinato, intercettano i flussi pedonali e il traffico veicolare assicurando così al messaggio pubblicitario ampia copertura ed elevata frequenza. In base alla città di interesse, i prodotti di Arredo Urbano possono essere Analogici o Digitali.

Le pensiline prestano un servizio di pubblica utilità che pone il cittadino al centro. Completano la funzionalità della strada offrendo riparo, informazione, illuminazione e sicurezza

La Campagna affissioni nella città di Napoli prevede un numero di 225 affissioni per un numero massimo di 3 soggetti

Esempi di affissioni a Napoli dell'ultima campagna Estate 2020





DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva

Via Passolanciano, 75
65124 PESCARA
centralino +39 085 7672
DPH001@pec.regione.abruzzo.it

Prot. RA/0408517/20

Pescara, 30 novembre 2020

Spett.le
PR5 srl
Publi Rotocinque
Via M. D'Antona, 13
65015 - MONTESILVANO
c.a. Sig. Fabio De Dominicis

Oggetto: Campagna di Comunicazione Abruzzo Winter 2020.

Questo Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo – Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva - ha programmato una Campagna di Comunicazione denominata Abruzzo Winter 2020 che nella sua prima parte si svilupperà nell'ambito della Regione Campania a seguito di Convenzione tra la SSC Napoli Calcio e la Regione Abruzzo quale veicolo di promozione e comunicazione dell'immagine turistica della Regione Abruzzo.

Ciò premesso si richiede un preventivo offerta per la seguente campagna di comunicazione:

- Ideazione e sviluppo concept creativo;
- Progettazione di due soluzioni "inverno" e "green";
- Adattamenti ed esecutivi fino a 10 formati diversi;
- 32 PUBLIROUTE posizionati in 20 Aree di Servizio, nelle tratte autostradali e tangenziali della Campania,
- Esposizione per 60 giorni

In attesa di un cortese riscontro della presente si coglie l'occasione per porgere i più cordiali saluti.

Il Funzionario Responsabile
(Antonio Ruggeri)



WINTER CAMPANIA 20/21

**PROPOSTA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE OUTDOOR
PREVENTIVO MEZZI E CREATIVITÀ**



Montesilvano, 30/11/2020

Spett.le
REGIONE ABRUZZO
**DIPARTIMENTO TURISMO
CULTURA E PAESAGGIO**
C.so V. Emanuele II, 301
65122 PESCARA

OGGETTO: preventivo campagna outdoor CAMPANIA WINTER 20/21.

Gentili signori, con la presente siamo a presentare un'attività di comunicazione sulla rete autostradale e tangenziali, nel territorio della regione Campania.

Sarà nostra cura, sviluppare il concept creativo e le relative applicazioni su due diverse tipologie di immagini, una esplicitamente relativa al prodotto invernale, l'altra ai Parchi e alla natura verde.

Le due immagini saranno poi declinate in base ai quattro testimonial disponibili e sviluppate secondo i dieci formati richiesti per le applicazioni sui vari mezzi utilizzati per la pianificazione della campagna.

Riteniamo di grande valore strategico, l'utilizzo dei nostri media autostradali, per le attività di comunicazione turistica rivolta all'utenza che viaggia su gomma. In particolar modo a seguito della crisi generata dal coronavirus, avremo un forte aumento della mobilità, su gomma, di turisti sul territorio interregionale.

La nostra offerta proposta di campagna outdoor, prevede due mesi di copertura:

- **“PACCHETTO CAMPANIA WINTER 20/21”**
 - Ideazione e sviluppo concept creativo;
 - Progettazione di due soluzioni “inverno” e “green”;
 - Adattamenti ed esecutivi fino a 10 formati diversi;
 - **32 PUBLIRROUTE** posizionati in **20 Aree di Servizio**, nelle tratte autostradali e tangenziali della Campania,
 - Durata esposizione **mesi 02**

TOTALE

€ **39.500** al netto dell'IVA.

BOZZA CREATIVITA'
SOLUZIONE 1 "INVERNO"

500 km di piste
9 comprensori
26 località sciistiche

L'ABRUZZO HA TUTTI
I NUMERI
PER VACANZE
DA SOGNO

INSIGNE
24

ABRUZZO - meta ufficiale
del ritiro del Napoli Calcio



74 Borghi d'eccellenza
33% del territorio a parchi e riserve
80% delle biodiversità del
continente europeo

L'ABRUZZO HA TUTTI
I NUMERI
PER VACANZE
DA SOGNO

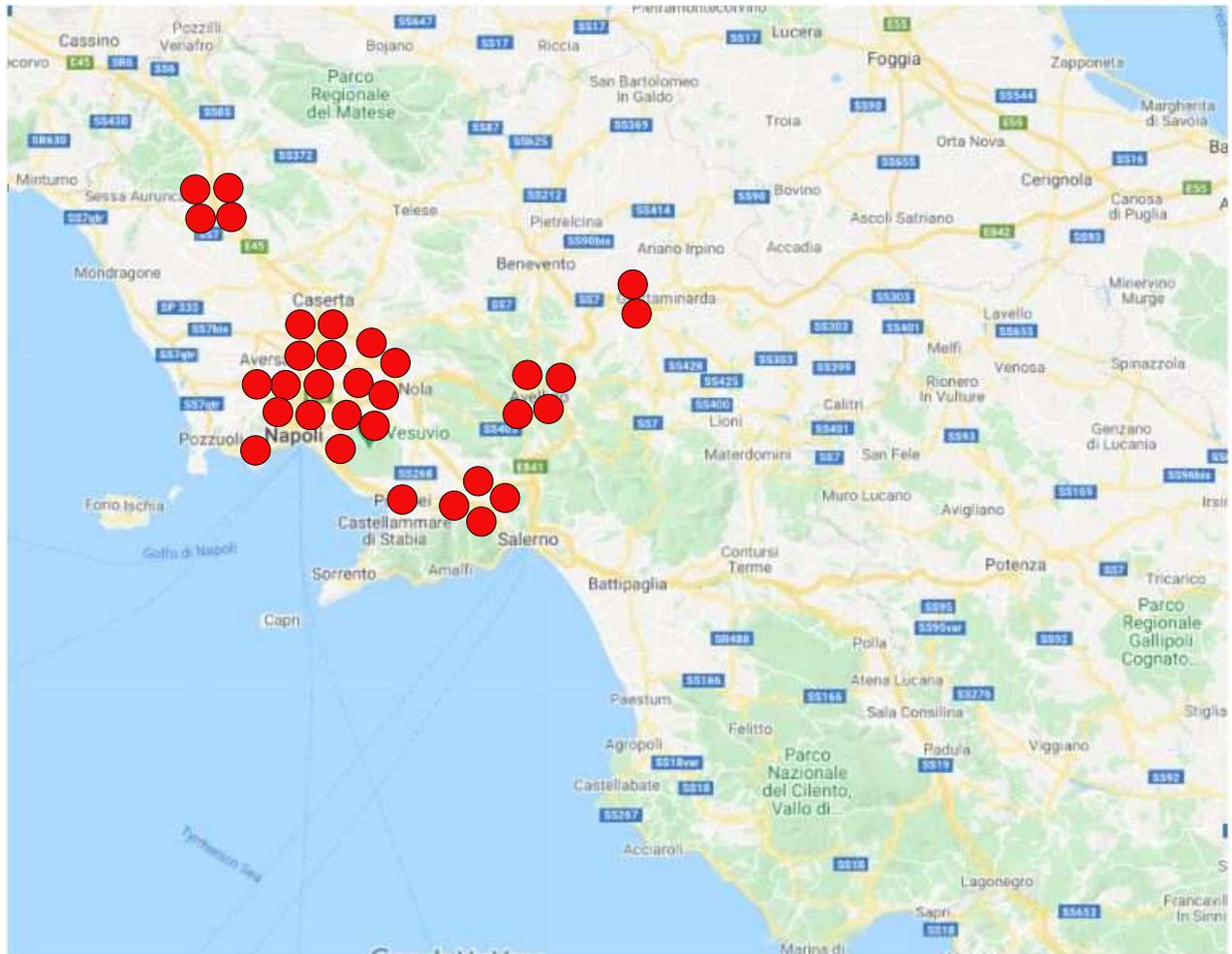


ABRUZZO - meta ufficiale
del ritiro del Napoli Calcio



“PACCHETTO CAMPANIA WINTER 20/21”

32 PUBLIROUTE posizionati in **20 Aree di Servizio**



TRATTA	AREA DI SERVIZIO	TIPOLOGIA	REGIONE
A1	MASSERIA EST	LATO A	CAMPANIA
A1	MASSERIA EST	LATO B	CAMPANIA
A1	SAN NICOLA EST	LATO A	CAMPANIA
A1	SAN NICOLA EST	LATO B	CAMPANIA
A1	SAN NICOLA OVEST	LATO A	CAMPANIA
A1	SAN NICOLA OVEST	LATO B	CAMPANIA
A1	TEANO EST	LATO A	CAMPANIA
A1	TEANO EST	LATO B	CAMPANIA
A1	TEANO OVEST	LATO A	CAMPANIA
A1	TEANO OVEST	LATO B	CAMPANIA
A16	IRPINIA NORD	LATO A	CAMPANIA
A16	IRPINIA NORD	LATO B	CAMPANIA
A16	IRPINIA SUD	LATO A	CAMPANIA
A16	IRPINIA SUD	LATO B	CAMPANIA
A16	MIRABELLA NORD	MONO	CAMPANIA

A16	MIRABELLA SUD	MONO	CAMPANIA
A16	VESUVIO NORD	MONO	CAMPANIA
A16	VESUVIO SUD	LATO A	CAMPANIA
A16	VESUVIO SUD	LATO B	CAMPANIA
A3	ALFATERNA EST	LATO A	CAMPANIA
A3	ALFATERNA EST	LATO B	CAMPANIA
A3	ALFATERNA OVEST	LATO A	CAMPANIA
A3	ALFATERNA OVEST	LATO B	CAMPANIA
A3	TORRE ANNUNZIATA OVEST	MONO	CAMPANIA
A30	TRE PONTI EST	LATO A	CAMPANIA
A30	TRE PONTI EST	LATO B	CAMPANIA
TANG.	ANTICA CAMPANA NORD	MONO	CAMPANIA
TANG.	DOGANELLA NORD	MONO	CAMPANIA
TANG.	SAN PIETRO	LATO A	CAMPANIA
TANG.	SAN PIETRO	LATO B	CAMPANIA
TANG.	SCUDILLO EST	MONO	CAMPANIA
TANG.	SCUDILLO OVEST	MONO	CAMPANIA

Sono compresi nel prezzo:

- Adattamenti grafici da file forniti;
- Stampa e posa pannelli su supporto in PVC in alta risoluzione;
- Installazione e rimozione;
- Assicurazione di tutti gli impianti esposti al pubblico e al traffico veicolare;
- Imposte di legge per la pubblicità e per l'occupazione di suolo pubblico e privato;
- Manutenzione ordinaria e straordinaria;
- Rendicontazione fotografica di tutti gli impianti installati.

Nella speranza di aver soddisfatto le Vostre esigenze restiamo in attesa di un cortese cenno di riscontro.

Cordiali saluti
 Gianfranco Marrocco
 Amministratore Unico



Montesilvano, 30/11/2020

Spett.le

REGIONE ABRUZZO

DIPARTIMENTO TURISMO

CULTURA E PAESAGGIO

C.so V. Emanuele II, 301

65122 PESCARA

DICHIARAZIONE DI ESCLUSIVITA'

Il/la sottoscritto/a MARROCCO GIANFRANCO, nato/a a NOTARESCO il 14/06/1943

e residente a NOTARESCO Via COLLEVENTANO 26

CF MRRGFR43H14F942X

in qualità di AMMINISTRATORE della Società PR5 SRL

con sede in MONTESILVANO – VIA MASSIMO D'ANTONA 13

C.F. / P.IVA '01305160689

consapevole della responsabilità in caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000

DICHIARA

che la promozione dei Mezzi Pubblicitari del circuito autostradale, in gestione a AD MOVING SPA (rete Gruppo Autostrade per l'Italia), per il cliente Regione Abruzzo è di esclusiva competenza della PR5 SRL

In Fede

Gianfranco Marrocco

Amministratore Unico

