



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE n. DPA/21

DEL 09/02/2021

DIPARTIMENTO: PRESIDENZA

UFFICIO: COMUNICAZIONE FONDI EUROPEI E NAZIONALI

OGGETTO: POR FESR- FSE Abruzzo 2014-2020. "Affidamento servizi di Comunicazione integrata relativo al Por Fesr-Fse 2014-2020 della Regione Abruzzo"– Attivazione della procedura di acquisizione del servizio sul MePA. Determina a contrarre e prenotazione impegno di spesa. Approvazione del capitolato speciale, della relazione tecnica e dei relativi allegati, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs 50/2016, mediante trattativa diretta. CIG 8624482BAF - CUP C21I21000000009

IL DIRETTORE

VISTI:

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3 marzo 2014, che integra il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio;
- il Regolamento (UE, Euratom) n. 1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 luglio 2018 n. 1046/2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il Regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 886/2019 della Commissione del 12 febbraio 2019, che modifica e rettifica il regolamento delegato (UE) n. 480/2014 per quanto riguarda le disposizioni relative agli strumenti finanziari, alle opzioni semplificate in materia di costi, alla pista di audit, all'ambito e ai contenuti degli audit delle operazioni e alla metodologia per la selezione del campione di operazioni e l'allegato III;
- l'art. 125 del Reg. 1303/2013, che individua l'Autorità di Gestione quale responsabile del POR "Regione Abruzzo – Programma Operativo FESR 2014-2020", conformemente al principio di sana gestione finanziaria attribuendogli una serie di compiti;
- Il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo sociale europeo e che abroga il regolamento (CE) n. 1081/2006;
- La decisione C(2014) 10099 della Commissione europea del 17 dicembre 2014 con cui è stato approvato il Programma Operativo FSE 2014-2020, recepita con DGR n. 180 del 13.3.2015;

- La decisione C(2017) 5838 final della Commissione europea del 21 agosto 2017 con cui è stata modificata la precedente Decisione di esecuzione C(2014)10099 per il POR FSE 2014-2020, recepita con DGR n. 828 del 22.12.2017;
- La decisione C(2018) 5560 del 14 agosto 2018 che modifica la Decisione di esecuzione n. C(2014) 10099 del 17 dicembre 2014 relativa alla approvazione del POR FSE Abruzzo 2014-2020 - Versione 3.0, recepita con DGR n.841 del 09.11.2018;
- la Decisione C(2015) 5818 della Commissione Europea del 13 agosto 2015, con la quale è stato adottato il POR FSE Abruzzo 2014-2020;
- la D.G.R. n. 723 del 9.09.2015, con la quale la Giunta regionale ha preso atto della menzionata decisione della Commissione Europea C(2015) 5818 del 13 agosto 2015;
- la Decisione C(2017) 7089 final della Commissione Europea del 17 ottobre 2017, che approva la versione modificata del POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la D.G.R. n. 18 del 24.01.2018, con la quale la Giunta regionale ha preso atto della menzionata decisione della Commissione Europea C(2017) 7089 final del 17 ottobre 2017;
- la Decisione C(2018)18 finale della Commissione Europea del 09 gennaio 2018, con cui è stata approvata le versione modificata ed integrata del POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la Deliberazione di Giunta n. 301 del 08.05.2018, con cui si è preso atto della Decisione C(2018)18 finale della Commissione Europea del 09 gennaio 2018;
- la Decisione C(2019) 1706 final della Commissione Europea del 28 febbraio 2019, che approva la versione modificata del POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la Deliberazione di Giunta n. 335 del 25.03.2019, con cui si è preso atto della Decisione C(2019)1706 final della Commissione Europea del 28 febbraio 2019;
- il PTPCT 2019-2021 (Piano triennale di Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza e l'Integrità), approvato con la Deliberazione della Giunta Regionale n. 154 del 25.03.2019;
- la legge regionale 14 settembre 1999, n. 77 "Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo" e successive modifiche e integrazioni;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 104 del 7.02.2019 e la Determinazione Direttoriale n. DPA/198 del 31.05.2019, con le quali si è provveduto alla individuazione delle strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni del POR FESR 2014-2020, nonché delle strutture affidatarie dei controlli di I livello;
- la Deliberazioni di Giunta Regionale n. 371 del 1.07.2019 con la quale è stato approvato il Cronobilancio 2019 del POR FESR Abruzzo 2014-2020, quale strumento di programmazione, monitoraggio e verifica sullo stato di attuazione del Programma;
- la Determinazione direttoriale n. DPA/226 del 27/10/2020 con la quale è stato approvato il Piano integrato di Comunicazione sui programmi operativi FESR-FSE. ANNUALITA' 2020. Modifica della Governance del Piano e Istituzionale della "Cabina di Comunicazione";
- il Regolamento (UE) 2020/460 del Parlamento europeo e del Consiglio del 30 marzo 2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19 (Iniziativa di investimento in risposta al coronavirus);
- il Regolamento (Ue) 2020/558 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 aprile 2020, che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013 e (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- il Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea (TFUE);
- la Comunicazione C(2020) 2215 della Commissione del 3 aprile 2020 modificata con la Comunicazione (C(2020) 3156 final) dell'8 maggio 2020 "Modifica del quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale epidemia di COVID-19 e successivamente nuovamente modificata in data 29 giugno e da ultimo il 2 luglio con la Comunicazione 2020/C 224/02 (pubblicata in GUUE dell'8 luglio 2020).

RICHIAMATI, altresì:

- gli artt. 32 e 36 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- le Linee Guida ANAC n. 4/2016, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibere del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018 e n. 636 del 10 luglio 2019;
- il D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il D.lgs. 10 agosto 2014, n. 126, la L 23 dicembre 2014, n. 190 (legge di stabilità 2015) e il D.L. 19 giugno 2015, n. 78;
- l'art. 1, comma 449, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dall'art. 7, comma 1, del D.L.52/2012 convertito nella legge n. 94/2012, nel quale si prevede che le pubbliche amministrazioni di cui

- all'art. 1 del D. Lgs. n. 165/2001 possono ricorrere alle convenzioni stipulate attraverso CONSIP ovvero utilizzano i parametri prezzi qualità come limiti massimi per la stipula dei contratti;
- il Piano di prevenzione della corruzione 2017-2019, approvato con DGR n. 115 del 21.03.2017, nelle more dell'approvazione del PTPCT 2018-2020 in fase di consultazione;
 - la L.R. n. 2 del 20.01.2021 "*Disposizioni finanziarie per la redazione del bilancio di previsione finanziario 2021 - 2023 della Regione Abruzzo (Legge di Stabilità regionale 2021)*";

CONSIDERATO che:

Il 27 marzo 2019 hanno preso avvio i lavori per la programmazione della politica di coesione in Italia per il periodo 2021-2027 che coinvolgono tutti i soggetti del partenariato istituzionale ed economico sociale del paese. La commissione europea ha basato la nuova programmazione 2021-2027 sull'individuazione di cinque tavoli definendone l'ambito di azione, le modalità e l'intensità degli interventi. I tavoli tematici sono così distinti: un'Europa più intelligente; un'Europa più verde; un'Europa più connessa; un'Europa più sociale; un'Europa più vicina ai cittadini. Tali tavoli sono stati fatti propri da Regione Abruzzo con le determinazioni DPA/197 del 31.05.2019 e DPA /331 dell'11.10.2019;

DATO ATTO CHE

Nell'intento di voler imprimere una accelerazione alla spesa dei fondi strutturali e d'investimento europei, nell'attuale cornice programmatoria Por Fesr-Fse 2014-2020, la Giunta regionale intende dar luogo ad un dialogo virtuoso con il partenariato con l'idea di coinvolgerlo in maniera sempre più sistematica, anche nella fase ascendente delle decisioni che sarà chiamata a fornire nei negoziati europei, ai sensi del regolamento Ue n. 240/2014 recante un "*Codice di condotta sul partenariato*".

ATTESO che tale idea di coinvolgimento intende raggiungere le seguenti finalità:

- *verificare* lo stato dell'arte della programmazione Por Fesr-Fse 2014-2020, selezionando in termini di valore aggiunto e innovazione di sistema quelle esperienze progettuali rappresentative di buone pratiche e che potrebbero costituire una banca dati utile per il futuro;
- *stabilire* in maniera sistemica una buona prassi tra l'Ente regione e il partenariato in materia di consultazione tempestiva, pertinente e trasparente, eventualmente formalizzabile in una sorta di "*Codice abruzzese di indirizzo sul partenariato*".

CONSIDERATO che il Piano di Comunicazione, approvato con determinazione direttoriale DPA/226 del 27/10/2020 dei Programmi Operativi FESR e FSE, finalizzato a valorizzare il ruolo e l'immagine della UE, intende assicurare pari opportunità conoscitive, ridurre la distanza tra cittadino e Istituzioni e a migliorare la conoscibilità dei risultati;

PRESO ATTO CHE la Strategia integrata di comunicazione dei Programmi Operativi FESR e FSE approvata in esito alla procedura scritta 1/2016, mirante a raggiungere un variegato ed eterogeneo panorama di destinatari, si focalizza su tre gruppi target: grande pubblico, beneficiari potenziali e moltiplicatori di informazione e che ai fini del raggiungimento di gruppi target sono previste pubblicazioni professionali informando sullo stato di avanzamento dei Programmi e sui risultati ottenuti;

CONSIDERATO CHE, la Regione Abruzzo intende avviare una "*Campagna di comunicazione*" strutturando una piattaforma di servizi integrati che facciano dialogare, ai fini dell'ampliamento della base informativa, gli strumenti digitali e i canali informativi tradizionali, in modo da accompagnare la fase di *pre-chiusura* del programma 2014-2020, nell'obiettivo di sfruttare appieno le opportunità ancora aperte e di valorizzare i risultati positivi ottenuti con i beneficiari, facendone modelli positivi, punti faro e buon viatico nella fase di costruzione della prossima programmazione 21-27;

TENUTO CONTO che, al fine di realizzare la "*Campagna di comunicazione*" nel suo complesso, che consenta di rendere funzionale e sistemico il dialogo con il partenariato e di raggiungere una platea di soggetti idonea a soddisfare le esigenze comunicative, è necessario acquisire i seguenti servizi:

- Implementazione del portale "*Abruzzo in Europa*";
- Ideazione e Creazione immagine coordinata del contest;
- Animazione 3D del brand "*Eu-Genio. Il genio dei fondi europei*"
- Campagna di comunicazione;
- Piattaforma di mailing;
- Produzione di materiale audiovisivo;
- Piattaforma *social* e comunicazione;
- Animazione, coinvolgimento territoriale e *webinar*.

ATTESO CHE, il servizio integrato di cui sopra, per la sua connotazione fortemente specialistica e innovativa, in particolare per l'uso della grafica 3D e, quindi, per l'inserimento di materiale grafico sulle nuove piattaforme

informatiche e digitali, nonché per l'organizzazione di eventi pubblici *da remoto e in presenza*, non sono reperibili all'interno della struttura regionale;

RILEVATO che, in considerazione di quanto sopra, e dell'urgenza legata alla necessità di comunicare le misure specifiche adottate da Regione Abruzzo dopo la rimodulazione dei fondi europei a beneficio dei settori gravemente colpiti dalla crisi sanitaria da Covid-19 si è proceduto ad effettuare una indagine di mercato nel settore di riferimento;

DATO ATTO CHE, pertanto, sono stati **richiesti n. 3 preventivi di spesa** ai seguenti operatori economici operanti nel settore della comunicazione digitale ed informatica, *specializzati nell'elaborazione di modelli tridimensionali tramite algoritmi atti a produrre una verosimiglianza fotografica e ottica nell'immagine finale*, che hanno espletato servizi analoghi per altri committenti (pubblici e privati), non risultanti affidatari di precedenti affidamenti da parte dell'Amministrazione precedente e che presentano, a catalogo, servizi rientranti tra quelli di cui l'Amministrazione necessita ai fini dell'espletamento del servizio oggetto del presente atto:

- a) **Ditta Tilt Marketing**, Via Fosse Ardeatine,14- 64026 Roseto degli Abruzzi (Te) - prot. 0348306/20 del 18.11.2020;
- b) **Ditta Dial Comunicazione**, Via Blu Palace - 64023 Mosciano Sant'Angelo (Te) - prot. 0348333/20 del 18.11.2020;
- c) **Ditta Alfa Communication**, Via Leonardo da Vinci, 1 - 64010 Controguerra (Te) - prot. 0348359/20 del 18.11.2020.

VISTI i preventivi rimessi dalle suddette ditte ed acquisiti agli atti del Dipartimento:

- a) **Ditta Tilt Marketing**, Via Fosse Ardeatine,14 - 64026 Roseto degli Abruzzi (Te) - prot. 0367533/20 del 23.11.2020;
- b) **Ditta Alfa Communication**, Via Leonardo da Vinci, 1 - 64010 Controguerra (Te) - prot. 0367593/20 del 23.11.2020.

CONSIDERATO CHE la Ditta **Dial Comunicazione**, con sede legale, in Via Blu Palace - 64023 Mosciano Sant'Angelo (Te), non ha fatto pervenire il preventivo nella data stabilita;

EVIDENZIATO che, il preventivo (**All. I** al presente provvedimento - prot. n. 0367533/20 del 23.11.2020) offerto dalla **Società Tilt Marketing**, con sede Via Fosse Ardeatine,14 - 64026 Roseto degli Abruzzi (Te) - P.IVA 2034700670, risulta il più conveniente dal punto vista dell'importo offerto nonché il più confacente alla specificità di taluni servizi oltremodo specialistici, alla qualità tecnica espressa nella sua attività e alle esigenze di realizzazione dei servizi oggetto della procedura di affidamento;

RITENUTO, alla luce di tutto quanto sopra esposto, di procedere all'affidamento diretto del servizio, come meglio dettagliato negli atti allegati al presente provvedimento per costituirne parte integrante e sostanziale, mediante la modalità di negoziazione della "*Trattativa diretta*" sulla Piattaforma degli Acquisti in rete Me.PA., per esigenze di maggiore economicità ed efficienza organizzativa nello svolgimento del servizio da affidare, nonché tenuto conto degli artt. 32 e 36 comma 2 lettera a), del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

RITENUTO NECESSARIO, richiamati gli articoli 32 e 36 comma 2 lettera a), del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., procedere all'affidamento diretto del servizio di cui sopra mediante trattativa diretta sul Me.PA. con operatori economici abilitati nella Categoria merceologica "*Servizi di informazione, comunicazione e marketing*";

VISTO l'art. 1, comma 449, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dall'art. 7, comma 1, del D.L. 52/2012 convertito nella legge n. 94/2012, nel quale si prevede che le pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1 del D. Lgs. n. 165/2001 possono ricorrere alle convenzioni stipulate attraverso CONSIP ovvero utilizzano i parametri prezzi qualità come limiti massimi per la stipula dei contratti;

DATO ATTO che nell'ambito della procedura sopradescritta è stato rispettato il principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti stabilito dall'art. 36, comma 2, lett. b) del D. Lgs. n. 50/2016 (Codice dei contratti) e dal punto 4.2.2 delle Linee Guida n. 4/2016 dell'ANAC;

CONSIDERATO che l'affidamento e l'esecuzione dei lavori, servizi e forniture postulano il rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché del principio di rotazione e devono assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;

VERIFICATO che non sono attive convenzioni CONSIP relative ai servizi oggetto del presente provvedimento;

RITENUTO necessario, per quanto sopra espresso, autorizzare una procedura di affidamento diretto ex art. 36 comma 2 D.Lgs 50/2016 tramite trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, con la società **Tilt Marketing**, con sede **Via Fosse Ardeatine, 14 - 64026 Roseto degli Abruzzi (Te) - P.IVA 2034700670**, la quale ha presentato il preventivo migliore per un importo di **74.000,00 euro (IVA esclusa)**;

DATO ATTO che le motivazioni di economicità ed efficienza organizzativa alla base della procedura avviata con il presente provvedimento trovano fondamento nella tipologia del servizio da affidare, ovvero la pianificazione di una "Campagna di Comunicazione" che avrà la durata di un anno, mirata a un target specifico, utilizzando gli strumenti specializzati nell'elaborazione di modelli tridimensionali nonché nella gestione integrata di servizi di comunicazione quali l'acquisto di spazi pubblicitari sui canali informativi tradizionali e piattaforme social, realizzazione di materiale audio-video, webinar informativi e implementazione del portale dedicato, e che il predetto operatore economico può garantire il soddisfacimento del sopracitato bisogno, in maniera più confacente e più veloce, anche in ragione della conoscenza del contesto economico regionale. Inoltre, l'operatore economico prescelto può garantire per il servizio richiesto un corrispettivo più basso rispetto alle tariffe di riferimento del settore, secondo una indagine effettuata a monte e rispetto ad altri affidamenti, così come riportato nella Relazione Tecnico-illustrativa;

RICHIAMATO il Decreto semplificazioni del 16 luglio 2020 n. 76 che prevede, all'art. 1, comma 2, "Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro";

RILEVATO che:

- La estrema versatilità dei servizi offerti dall'operatore economico di cui sopra soddisfano pienamente le esigenze comunicative tradizionali e innovative dell'Ente Regione in materia di fondi europei e rispondono all'idea di Piano di comunicazione che vede la fonte di produzione delle informazioni ben allineata in una catena di trasmissione che ha a monte il dialogo partenariale e a valle i beneficiari; in modo tale che la comunicazione sia intesa come leva abilitante di una politica pubblica tesa a valorizzare la vicinanza dell'Unione europea alle sue periferie, anche grazie alle sue capacità di snellire i processi organizzativi e di rendere attuabile la complessa sinergia tra una molteplicità di livelli decisionali. Questo comporta che la piattaforma comunicativa sia in grado di rispondere, garantendo omogeneità negli obiettivi del messaggio, ad un processo di circolarità e di multiforme architettura dei servizi esigibili, nonché di garantire la immediatezza della risposta e del fluido adattamento alle situazioni;
- che il predetto operatore economico ha espletato servizi analoghi per altri committenti (pubblici e privati) con puntualità e serietà e che la competenza in house della tecnica 3D consente alla stessa società di praticare economie di scala delle quali può beneficiare l'Ente Regione;
- i servizi offerti dall'operatore economico di cui sopra sono soggetti a tutela di diritti esclusivi, tra cui sono da comprendere, secondo quanto stabilisce l'art. 63 del DLgs 50/2016, i diritti di *proprietà intellettuale*;
- che le motivazioni di economicità ed efficienza organizzativa alla base della procedura avviata con il presente provvedimento trovano fondamento nella tipologia del servizio da affidare, ovvero l'acquisizione di servizi volti a comunicare l'impiego di strumenti finanziari del POR FESR e del POR FSE Abruzzo 2014-2020, in particolare ad utilizzare le risorse creative del tridimensionale che possono aiutare a rendere più accessibile, più accattivante, più semplice una informazione di per sé complessa e legata a procedure e ad assoggettamenti normativi di ampio respiro che risultano essere potenzialmente una barriera alla fonte;
- il suddetto operatore economico non risulta tra i precedenti affidatari di servizi analoghi con il Dipartimento della Presidenza della Giunta regionale d'Abruzzo;
- per quanto concerne i requisiti di cui all'art. 80, la Consip Spa effettua la verifica del DURC e dei requisiti dichiarati dagli operatori economici per l'abilitazione al MEPA e, in sede di espletamento della procedura che si avvia con il presente atto, si prevede l'acquisizione delle autocertificazioni rese da parte della Ditta suddetta o ai sensi del DPR 445/2000 e ss.mm.ii., secondo quanto previsto dalle Linee guida ANAC n. 4 paragrafo 4.2.2.

TENUTO CONTO, per quanto sopra affermato, che i servizi da acquisire consistono:

- Implementazione del portale "Abruzzo in Europa";
- Ideazione e Creazione immagine coordinata del contest;
- Animazione 3D del brand "Eu-Genio. Il genio dei fondi europei"
- Campagna di comunicazione;
- Piattaforma di mailing;
- Produzione di materiale audiovisivo;
- Piattaforma *social* e comunicazione;

- Animazione, coinvolgimento territoriale e *webinar*.

ATTESO CHE, nel rispetto delle norme in materia di ammissibilità delle spese, il suddetto affidamento rientra nel novero delle spese previste dal DPR n. 22 del 5.02.2018 “Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/2020”, pubblicato sulla GU n.71 del 26-3-2018;

RITENUTO che per l'acquisto dei servizi di cui sopra si può stimare un costo complessivo di euro **74.000,00** (IVA esclusa), desunto da precedenti affidamenti per singole tipologie effettuati da Regione Abruzzo e da indagini attraverso il web. Di seguito il costo unitario:

SERVIZIO	COSTO	DESCRIZIONE
Implementazione del portale "Abruzzo in Europa"	5.500,00	<ul style="list-style-type: none"> • Il portale dovrà essere basato su piattaforma CMS per consentire l'aggiornamento dei contenuti anche dal personale regionale. Dovranno essere assicurati tutti gli aggiornamenti della piattaforma compresi i plugin e i moduli aggiuntivi; • la struttura del portale dovrà assicurare: la presenza di un blog, di pagine statiche di informazione, la possibilità di iscrizione utenti, il collegamento ai canali social, la possibilità di ospitare streaming live, la possibilità del collegamento ad un mailer per la gestione delle newsletter e delle eventuali DEM; • il portale dovrà gestire l'integrazione degli open data provenienti dal sito di Open coesione; • il portale dovrà offrire la possibilità di archiviare e ricercare in maniera veloce ed intuitiva i contenuti multimediali e la documentazione obbligatoria; • il portale dovrà avere la certificazione SSL di livello superiore; • il portale sarà caricato su hosting regionale per assicurare la corretta gestione del GDPR e il mantenimento dei dati; • il portale dovrà essere responsive con adattamento dinamico ai principali device per la navigazione in internet (<i>smartphone, tablet, laptop</i>); • il portale dovrà rispondere alle moderne tecniche SEO per l'ottimizzazione sui motori di ricerca. Fondamentale sarà migliorare la visibilità organica del sito, favorendo un buon posizionamento nei risultati di ricerca; • sul portale sarà effettuato il monitoraggio di tutti i dati Analytics per poter verificare l'andamento delle proposte di comunicazione ivi contenute; • piattaforma per l'organizzazione di conferenze streaming e webinar.
Ideazione e creazione grafica dell'immagine coordinata del contest	6.000,00	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione del logo <i>brand e naming</i>; • manuale d'uso del logo; • coordinato istituzionale rappresentato da: carta intestata, busta da lettera, biglietti da visita, cartellina stampa, bloc notes, template personalizzati per newsletter, firma e mail personalizzate per singolo operatore; • format grafico per canali social;
Animazione 3D del brand "Eu-Genio. Il genio dei fondi europei"	8.000,00	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione del Character (sulla base della grafica già realizzata); • modellazione 3D in tutte le sue parti: rig, morphin labiale, texturing, shading;

		<ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di animazioni secondo le esigenze della committenza; • servizio di speakeraggio professionale con voce dedicata; • voce dedicata con speakeraggio in sincro labiale; • rendering a richiesta di video animazioni.
Campagna di comunicazione	22.000,00	<ul style="list-style-type: none"> • Il piano media deve essere organizzato in base al raggiungimento dell'obiettivo primario del progetto di comunicazione identificato nel raggiungimento di una fascia ampia ed eterogenea di popolazione, soprattutto sul punto della valorizzazione del ruolo dell'Unione europea, informando sulle opportunità e sugli impatti dei progetti. Pertanto la scelta dei mezzi di diffusione dovrà tener conto del principio della pluralità, ma anche di criteri analitici quantitativi, qualitativi e di pertinenza. I supporti realizzati come il contenitore "Eu-Genio", andranno veicolati a livello regionale, per una durata di sei mesi, un passaggio in ogni settimana, su: <ul style="list-style-type: none"> 3 radio; 3 tv; 3 quotidiani; 3 portali di informazione. • Radio e Tv. Per le emittenti radiofoniche e televisive saranno premianti le programmazioni dei contenuti informativi in fasce di massimo ascolto. Le produzioni avranno carattere quindicinale e saranno replicate nelle settimane successive. • Quotidiani. Si procederà all'acquisto di pubblicità tabellare acquisita in base alle esigenze per la promozione delle azioni di animazione di progetto su base territoriale. • Portali di informazione. Sarà richiesto uno spazio fisico permanente (tipo banner) in home page che permetterà di accedere ai contenuti audio video prodotti.
Piattaforma di mailing	6.000,00	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione della lista: verificare l'attendibilità dell'esistente, definire la piattaforma per l'invio di contenuti informativi via mail; • Definizione delle mail automatizzate, • Customer journey • Utilizzo delle Dem per inviti ad eventi e workshop; • Analisi dei dati in riferimento alle interazioni con le mail: tassi di apertura, tassi di click, bounced.
Produzione di materiale audiovisivo	11.500,00	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione del Format video grafico della rubrica "C'è posto per me" a cadenza mensile. Requisito fondamentale per poter effettuare video interviste e immagini di repertorio sul territorio abruzzese. • Generare contenuti audiovisivi di vario genere per la documentazione di attività e temi di interesse regionale: interviste, immagini di location abruzzesi di forte interesse legato ai temi europei; video, infografiche. Necessario l'utilizzo di immagini con il drone; • Montaggio video delle rubriche tecniche;

		<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di un database facilmente accessibile, anche in risposta alle richieste degli stakeholder, di tutto il materiale audio video prodotto Immagini di repertorio.
Piattaforma social e comunicazione	9.500,00	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura canali istituzionali sui seguenti social: <i>facebook, instagram, linkedin, youtube</i>; • Apertura canale <i>telegram</i>; • Utilizzo del format grafico per tutti i social; • Realizzazione di una <i>Social media Strategy</i> con condivisione periodica del Piano editoriale. I post potranno essere di diverso tipo con foto, video o contenuti grafici; • Campagne di advertising per aumentare visibilità ed audience; • Gestione degli streaming live su <i>facebook, youtube, linkedin e sulla instagram TV</i>; • Gestione degli analytics delle campagne pubblicitarie; • Analisi unificata dettagliata di tutte le metriche dei Social Media Analytics per migliorare i KPI della Media Strategy; • Supporto tecnico alle attività di Customer journey svolte da personale interno; • Definizione della media social policy.
Animazione, coinvolgimento territoriale e webinar	5.500,00	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione e segreteria degli eventi, • Gestione degli inviti, • Preparazione del materiale grafico; • Gestione regia webinar; • Promozione dell'evento sui social; • Pubblicazioni in streaming dell'evento sulle piattaforme social e sul portale; • Registrazione dell'intero evento;

DATO ATTO CHE il Direttore del Dipartimento della Presidenza, Responsabile Unico del procedimento, la Dott.ssa Emanuela Grimaldi, risulta essere in possesso dei requisiti previsti all'art. 4 delle Linee Guida ANAC n.3 del 26.10.2016;

VISTO il comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) con il quale è stato modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 innalzando a 5.000 euro la soglia per l'obbligo di ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

RITENUTO di disporre:

- la ripartizione della spesa e il conseguente accertamento sui capitoli di spesa e di entrata afferenti la comunicazione del Programma Operativo FSE (Asse V) e la comunicazione del Programma Operativo FESR (Asse VIII);
- la prenotazione dell'impegno di spesa pari a € **74.000,00 (IVA esclusa)**, per un importo presunto di € **90.280,00 riportare anche l'importo IVA esclusa (IVA Inclusa)**, ripartita sui capitoli attinenti il POR FESR 2014-2020 e il POR FSE 2014-2020, per l'esercizio 2021, nel rispetto del principio di esigibilità della spesa, nel modo seguente:
- per il 22%, pari ad € **20.000,00**, a valere sul Programma FESR Abruzzo 2014-2020, annualità 2021, con gli appositi stanziamenti disponibili sui Capitoli di spesa del Bilancio di previsione annuale per l'esercizio finanziario 2020 della Regione Abruzzo di seguito specificati, che presentano la necessaria disponibilità:

POR FESR ABRUZZO 2014-2020 - ANNO 2021	TOTALE
---	---------------

Capitolo 12603.2 codifica contabile U. 2.02.03.99.000	Capitolo 12604.2 codifica contabile U. 2.02.03.99.000	Capitolo 12484.2 Codifica contabile U.2.02.03.99.000	
“Interventi per l’attuazione del Programma Comunitario POR FESR 2014-2020 Quota UE” (50%)	“Interventi per l’attuazione del Programma Comunitario POR FESR 2014-2020 Quota Stato” (35%)	“Cofinanziamento regionale per gli interventi comunitari e nazionali (15%)”	
€ 10.000,00	€ 7.000,00	€ 3.000,00	Euro 20.000,00

- per il 78%, pari ad **€ 70.380,00**, a valere sul Programma FSE Abruzzo 2014-2020, annualità 2021, con gli appositi stanziamenti disponibili sui Capitoli di spesa del Bilancio di previsione annuale per l'esercizio finanziario 2021 della Regione Abruzzo di seguito specificati, che presentano la necessaria disponibilità:

POR FSE ABRUZZO 2014-2020 - ANNO 2021			TOTALE
Capitolo 52100/8 codifica contabile U. 2.02.03.99.000	Capitolo 52101/8 codifica contabile U. 2.02.03.99.000	Capitolo 52102/8 Codifica contabile U.2.02.03.99.000	
“Interventi per l’attuazione del Programma Comunitario POR FSE 2014-2020 Quota UE” (50%)	“Interventi per l’attuazione del Programma Comunitario POR FSE 2014-2020 Quota Stato” (35%)	“Cofinanziamento regionale per gli interventi comunitari e nazionali (15%)”	
€ 35.190,00	€ 24.633,00	€ 10.557,00	Euro 70.380,00

PRESO ATTO che con nota al prot. 0459950 del 28.12.2020 il Servizio Assistenza atti del presidente e della Giunta regionale ha validato la presente procedura.

ACCERTATA la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento,

DETERMINA

per le motivazioni esposte in premessa e che si intendono qui integralmente riportate:

1. di approvare con il presente atto i seguenti documenti che ne costituiscono parte integrante e sostanziale:

1. Relazione Tecnica con il calcolo della spesa e prospetto economico (Allegato A);
2. Capitolato Tecnico (Allegato B)
3. DGUE in formato elettronico (Allegato C);
4. Patto di Integrità (Allegato D)
5. Clausola di Pantouflage (Allegato E)
6. Tracciabilità dei Flussi Finanziari ai sensi dell’Art. 3 Legge 136 del 13.08.2010 (Allegato F)
7. Modulo dichiarazione requisiti art. 80 (Allegato G);
8. Modulo dichiarazione imposta di bollo (Allegato H)
9. Preventivo operatore economico "Tilt Marketing" (Allegato I);

2. di stabilire che l’aggiudicatario sottoscriva:

- il DGUE, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (**All. C**) ;
- il Patto di Integrità in materia di contratti pubblici, in sede di sottoscrizione dell’affidamento del servizio dei contratti pubblici assegnati dalla Regione Abruzzo, così come previsto dalla DGR n. 703 del 27 agosto 2015, (**All. D**), quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- la dichiarazione di rispetto della *Clausola di Pantouflage* ai sensi dell’art. 53, co. 16ter, del D.Lgs n. 165/2001 e così come previsto dal Piano di Prevenzione della Corruzione 2013-2016, approvato con DGR n. 1093 del 29.12.2015, (**All. E**), quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- la dichiarazione *sulla Tracciabilità dei Flussi Finanziari* ai sensi dell’Art. 3 della Legge 136 del 13.08.2010 “*Tracciabilità dei Flussi Finanziari*”, (**All. F**), quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- il Modulo dichiarazione requisiti art. 80 (**All. G**);

- il Modulo dichiarazione imposta di bollo (**All. H**);

3. di nominare, il Direttore del Dipartimento della Presidenza, Responsabile Unico del procedimento il Dott.ssa Emanuela Grimaldi, che risulta essere in possesso dei requisiti previsti all'art. 4 delle Linee Guida ANAC n.3 del 26.10.2016;

4. di dare avvio alla procedura di **affidamento diretto** ai sensi dell'art. 36 comma 2 del D.Lgs 50/2016, mediante trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica amministrazione, per una spesa complessiva stimata di € **90.280,00** (IVA inclusa) per il servizio relativo alla fornitura dei seguenti servizi: implementazione del portale "*Abruzzo in Europa*"; ideazione e Creazione immagine coordinata del contest; animazione 3D del brand "*Eu-Genio. Il genio dei fondi europei*"; Campagna di comunicazione; piattaforma di mailing; produzione di materiale audiovisivo; piattaforma *social* e comunicazione; animazione, coinvolgimento territoriale e *webinar*, con la società **Tilt Marketing - Via Fosse Ardeatine, 14 - 64026 Roseto degli Abruzzi (Te) - P.IVA 2034700670**;

5. di disporre la prenotazione di spesa, ai sensi del D.Lgs 118/2011, Allegato 4/2 "Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria" in relazione alla esigibilità delle obbligazioni, per un importo presunto di € **90.280,00** (**Euro** novantamila duecentoottanta/00), ripartita sui capitoli attinenti il POR FESR 2014-2020 e il POR FSE 2014-2020, per l'esercizio 2020, nel rispetto del principio di esigibilità della spesa, nel modo seguente:

- per il 22%, pari ad € **20.000,00**, a valere sul Programma FESR Abruzzo 2014-2020, annualità 2021, con gli appositi stanziamenti disponibili sui Capitoli di spesa del Bilancio di previsione annuale per l'esercizio finanziario 2021 della Regione Abruzzo di seguito specificati, che presentano la necessaria disponibilità:

POR FESR ABRUZZO 2014-2020 - ANNO 2021			TOTALE
Capitolo 12603.2 codifica contabile U. 2.02.03.99.000 "Interventi per l'attuazione del Programma Comunitario POR FESR 2014-2020 Quota UE" (50%)	Capitolo 12604.2 codifica contabile U. 2.02.03.99.000 "Interventi per l'attuazione del Programma Comunitario POR FESR 2014-2020 Quota Stato" (35%)	Capitolo 12484.2 Codifica contabile U.2.02.03.99.000 "Cofinanziamento regionale per gli interventi comunitari e nazionali (15%)"	
€ 10.000,00	€ 7.000,00	€ 3.000,00	Euro 20.000,00

- per il 78%, pari ad € **70.380,00**, a valere sul Programma FSE Abruzzo 2014-2020, annualità 2021, con gli appositi stanziamenti disponibili sui Capitoli di spesa del Bilancio di previsione annuale per l'esercizio finanziario 2021 della Regione Abruzzo di seguito specificati, che presentano la necessaria disponibilità:

POR FSE ABRUZZO 2014-2020 - ANNO 2021			TOTALE
Capitolo 52100/8 codifica contabile U. 2.02.03.99.000 "Interventi per l'attuazione del Programma Comunitario POR FSE 2014-2020 Quota UE" (50%)	Capitolo 52101/8 codifica contabile U. 2.02.03.99.000 "Interventi per l'attuazione del Programma Comunitario POR FSE 2014-2020 Quota Stato" (35%)	Capitolo 52102/8 Codifica contabile U.2.02.03.99.000 "Cofinanziamento regionale per gli interventi comunitari e nazionali (15%)"	
€ 35.190,00	€ 24.633,00	€ 10.557,00	Euro 70.380,00

6. di dare atto:

- che, in assolvimento agli obblighi di tracciabilità finanziaria, secondo l'art. 3 L. 13/08/2010 n.136 e s.m.i., ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia."), l'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture ha assegnato, al presente intervento, il **CIG 8624482BAF**
- che *per i pagamenti derivanti dagli adempimenti successivi al presente atto, sussiste* la soggezione agli adempimenti imposti per assicurare la funzionalità della rete di monitoraggio degli investimenti pubblici ed il CIPE (Comitato Interministeriale Programmazione Economica) ha

assegnato all'intervento il CUP (Codice Unico di Progetto di Investimento Unico) n. **C21I2100000009**

7. di trasmettere il presente provvedimento al Servizio DPB008 "Servizio Ragioneria Generale" - per il seguito di competenza;

8. di dare atto che, a seguito dell'espletamento della procedura sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, qualora fosse positivo, si provvederà all'impegno definitivo della somma per il fornitore;

9. di dare atto ai sensi del D.Lgs 14.3.2013, n. 33 recante "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*", nonché della circolare del Servizio Ragioneria Generale prot. RA/107998 del 23.4.2013, si provvederà alla pubblicazione dei dati sul sito internet della Regione Abruzzo nell'ambito della Sezione "Trasparenza, valutazione e merito";

10. di stabilire che l'aggiudicatario sottoscriva il *Patto di Integrità* in materia di contratti pubblici, in sede di sottoscrizione dell'affidamento del servizio dei contratti pubblici assegnati dalla Regione Abruzzo, così come previsto dalla DGR n. 703 del 27 agosto 2015, (All. D), quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

11. di stabilire che l'aggiudicatario renda la dichiarazione di rispetto della *Clausola di Pantouflage* ai sensi dell'art. 53, co. 16ter, del D.Lgs n. 165/2001 e così come previsto dal Piano di Prevenzione della Corruzione 2013-2016, approvato con DGR n. 1093 del 29.12.2015, (All. E), quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

12. di stabilire che l'aggiudicatario sottoscriva la dichiarazione *sulla Tracciabilità dei Flussi Finanziari* ai sensi dell'Art. 3 della Legge 136 del 13.08.2010 "*Tracciabilità dei Flussi Finanziari*", (All.F), quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

13. di assolvere agli obblighi di trasparenza di cui all'Art. 19 del D.Lgs 56/2017, pubblicando al presente determinazione sul sito della Regione Abruzzo, sezione "*Amministrazione Trasparente*".

ALLEGATI:

1. Relazione Tecnica con il calcolo della spesa e prospetto economico (Allegato A);
2. Capitolato Tecnico (Allegato B)
3. DGUE in formato elettronico (Allegato C);
4. Patto di Integrità (Allegato D)
5. Clausola di Pantouflage (Allegato E)
6. Tracciabilità dei Flussi Finanziari ai sensi dell'Art. 3 Legge 136 del 13.08.2010 (Allegato F)
7. Modulo dichiarazione requisiti art. 80 (Allegato G);
8. Modulo dichiarazione imposta di bollo (Allegato H).
9. Preventivo operatore economico "Tilt Marketing" (Allegato I).

II DIRETTORE

Dott.ssa Emanuela Grimaldi

(firmato digitalmente)

L'Estensore

Dott.ssa Antonella Tollis
(Firmato elettronicamente)

Il Responsabile dell'Ufficio

Dott.ssa Antonella Tollis
(Firmato elettronicamente)