



CONVENZIONE FESTIVAL INTERNAZIONALE DELL'ANIMAZIONE CROSS-MEDIALE E DELLA TV DEI RAGAZZI "CARTOONS ON THE BAY" E ITALIANA TV MAGAZINE – CUP C39E19000940002

Tra

La Regione Abruzzo (di seguito la "Regione"), con sede in L'Aquila, Via Leonardo da Vinci n. 6, C.F. 80003170661, rappresentata da Marco Marsilio nella sua qualità di Presidente e legale rappresentante

e

Rai Com S.p.A. (di seguito "Rai Com"), società con unico socio, con sede legale in Roma, Via Umberto Novaro, n. 18, CF, Partita IVA ed iscrizione al Registro delle Imprese 12865250158, soggetta ad attività di direzione e coordinamento della Rai-Radiotelevisione Italiana Spa (di seguito "RAI", con sede a Roma, Viale Mazzini n. 14, c.f. 06382641006) in persona di Monica Maggioni nella sua qualità di Amministratore Delegato e legale rappresentante,

e, di seguito, singolarmente "Parte" e congiuntamente "Parti"

Premesso che:

- a) Rai Com - società del Gruppo RAI determinata ai sensi e per gli effetti dell'art.2359 del Codice Civile - organizza con cadenza annuale il festival internazionale dedicato all'animazione cross-mediale e alla Tv dei ragazzi denominato "Cartoons on the Bay" (di seguito per brevità anche il "Festival");
- b) il Festival, giunto alla sua ventiquattresima edizione, ospita, tra l'altro, anteprime cinematografiche, danza, musica dal vivo ed i migliori professionisti del settore dell'animazione provenienti da tutto il mondo, arrivando a configurarsi come un riuscito esperimento di contaminazione tra generi e linguaggi ed ottenendo prestigiosi riconoscimenti istituzionali quali la Medaglia della Presidenza della Repubblica e l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica (Allegato A);
- c) Rai Com, tra le sue attività, realizza anche il progetto editoriale dal titolo "Italiana TV Magazine" per la promozione e valorizzazione internazionale del territorio italiano e delle sue eccellenze (di seguito il "Documentario") così come meglio descritto nell'Allegato B;
- d) la Regione è interessata a collaborare con Rai Com alla realizzazione del Festival e del Documentario al fine di promuovere e valorizzare il proprio territorio;
- e) le Parti, consapevoli del contributo che ciascuna di esse può fornire per la realizzazione del Festival, hanno manifestato la volontà di attivare una sinergia volta alla miglior riuscita della manifestazione. In particolare la Regione intende impegnarsi, con la presente, a condividere in partnership con Rai Com le attività relative al Festival con una partecipazione economica a favore della stessa Rai Com specificata nella presente convenzione;
- f) la D.G.R. n. 776 del 06/12/2019, in esecuzione della Legge Regione Abruzzo n. 39/2019, ha individuato le risorse necessarie a coprire il contributo finanziario richiesto dalla presente Convenzione all'interno del bilancio di previsione finanziario 2019/2021.

Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 Premesse e allegati

1.1 Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante ed essenziale del presente atto (di seguito "Convenzione") e obbligano le Parti al pari delle clausole che seguono.

Art. 2 Oggetto della Convenzione

2.1 Rai Com e la Regione, in ragione di quanto indicato nelle premesse, convengono di dar vita ad una collaborazione per la realizzazione delle seguenti edizioni del Festival:

- a) Festival per l'edizione 2020, da realizzarsi nella città di Pescara;
- b) Festival per l'edizione 2021, da realizzarsi nella città di L'Aquila;
- c) una edizione speciale del Festival c.d. "Spin-Off", da realizzarsi nella città di L'Aquila, nel mese di dicembre 2020;
- d) una edizione speciale del Festival c.d. "Spin-Off", da realizzarsi nella città di Pescara, nel mese di dicembre 2021.

I luoghi indicati alle lett. a), b), c) e d) che precedono potranno essere modificati con un accordo tra le Parti da sottoscrivere almeno due mesi prima della data fissata per il singolo evento.

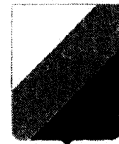
Ciascuno dei Festival si svolgerà presso le locations (i.e. piazze, centri congressuali ecc. dei luoghi sopraindicati) e nelle date che verranno successivamente concordate tra le Parti.

Nel corso di ciascuno dei Festival verranno sviluppate diverse iniziative (di seguito le "Iniziative") che verranno dettagliatamente specificate e condivise tra le Parti prima di ogni edizione del Festival; a tal fine, Rai Com si impegna sin d'ora ad inviare alla Regione il dettaglio delle Iniziative almeno 30 (trenta) giorni prima dell'inizio di ciascun Festival, con le modalità indicate al successivo art. 10.

2.2 Ai medesimi termini e condizioni di cui alla presente Convenzione, la Regione potrà concedere, con comunicazione scritta da inviare a Rai Com entro il 30 giugno 2020 ai sensi del successivo art. 10, un diritto di opzione avente ad oggetto la collaborazione per la realizzazione dell'edizione 2022 del Festival, nella Regione Abruzzo, in una location da individuare di comune accordo tra le Parti entro il 30 aprile 2021. Detto diritto di opzione potrà essere esercitato da Rai Com entro il 31 luglio 2020 mediante comunicazione scritta da inviare alla Regione ai sensi dell'art. 10 che segue.

2.3 Rai Com e la Regione, in ragione di quanto indicato nelle premesse, convengono inoltre di dar vita ad una collaborazione per la realizzazione di n. 1 rubrica (durata 6-8 minuti) dedicata alla promozione della Regione Abruzzo (di seguito anche solo "Rubrica") di cui Rai Com assume la responsabilità organizzativa, tecnica ed economica inerente la realizzazione, con la più ampia autonomia editoriale e produttiva. Fermo restando la esclusiva titolarità e disponibilità dei diritti di sfruttamento e di utilizzazione economica in relazione alla Rubrica in capo a Rai Com, senza limitazioni di tempo e spazio, Rai Com riconosce che sulla Rubrica apparterranno alla Regione Abruzzo, in perpetuo, non in esclusiva, i diritti di utilizzazione non commerciale, per fini didattici, divulgativi e comunque istituzionali.



**Art. 3 Impegni delle Parti****3.1 Rai Com si impegna a:**

- a) assumere la responsabilità editoriale, organizzativa, tecnica ed economica inerente la realizzazione delle diverse edizioni dei Festival con la più ampia autonomia editoriale e produttiva;
- b) evidenziare la collaborazione/sostegno della Regione nell'ambito di ciascun Festival in tutta la comunicazione e nelle occasioni istituzionali, durante la manifestazione, ivi comprese le eventuali conferenze stampa;
- c) utilizzare i loghi, marchi e/o altri segni distintivi forniti dalla Regione nel rispetto della relativa linea grafica indicata a Rai Com;
- d) garantire iniziative in favore dei produttori di animazione operanti sul territorio;
- e) garantire un programma di proiezioni gratuite, anche mettendo a disposizione della cittadinanza, laddove possibile, le proiezioni corredate da sottotitoli in italiano;
- f) realizzare e trasmettere n. 1 Rubrica del Documentario;
- g) applicare, nei confronti delle persone che collaboreranno alla realizzazione delle attività oggetto della presente Convenzione, i relativi contratti collettivi di categoria provvedendo, altresì, al versamento dei contributi previdenziali e assicurativi secondo i termini di legge, rendendosi responsabile nei confronti degli stessi limitatamente all'oggetto della presente Convenzione e obbligandosi a tenere la Regione sollevata da qualsiasi pretesa, rivendicazione e turbativa da parte dei dipendenti o collaboratori di Rai Com che parteciperanno a qualsiasi titolo alle iniziative oggetto della Convenzione e di cui Rai Com intende avvalersi.

3.2 La Regione si impegna a:

- a) mettere, laddove possibile, a disposizione di Rai Com – su richiesta ed indicazione della stessa Rai Com – esperti e consulenti interni a sua disposizione, nonché dati, banche dati, materiale audiovisivo esistente, studi, etc;
- b) agevolare la realizzazione dei Festival e delle relative iniziative, offrendo supporto nella ricerca delle *locations*, nella comunicazione delle attività sul territorio e nell'ottenimento dei permessi di circolazione dei mezzi di produzione, nonché favorendo il dialogo e il coordinamento con le realtà produttive e istituzionali locali;
- c) realizzare le attività di pubblicità/advertising a supporto del Festival, ivi inclusa la eventuale stampa dei relativi materiali, come concordate con Rai Com;
- d) non avvalersi di persone che siano alle dipendenze di Rai Com, salvo specifica autorizzazione;
- e) collaborare con Rai Com alla individuazione dei temi, degli argomenti, dei messaggi da trattare nell'ambito della Rubrica da inserire all'interno del Documentario;
- f) agevolare la realizzazione delle riprese televisive per la realizzazione della Rubrica, fornendo, su richiesta di Rai Com, assistenza logistica, permessi di accesso, eventuali mezzi tecnici speciali, etc.;
- g) applicare, nei confronti dei propri dipendenti che collaboreranno alla realizzazione delle attività oggetto della presente Convenzione, le vigenti norme in materia di legislazione sociale, di assicurazione e previdenza obbligatoria, nonché quelle dei relativi contratti di lavoro di categoria, provvedendo altresì al versamento dei contributi previdenziali e assicurativi secondo i termini di legge e all'opportuna copertura assicurativa contro gli infortuni occorsi ai propri dipendenti, obbligandosi a tenere Rai Com sollevata da qualsiasi pretesa, rivendicazione e turbativa da parte di dipendenti o collaboratori della Regione che parteciperanno a qualsiasi titolo alle iniziative oggetto della Convenzione e di cui la Regione intende avvalersi.

Art. 4 Durata

4.1 La presente Convenzione decorrerà dalla data di sottoscrizione della stessa e sino al termine dell'ultima edizione del Festival (anche ai sensi dell'art. 2.2) e, comunque, sino al compimento di tutte le attività collaterali a ciascun Festival, fatte salve tutte quelle obbligazioni destinate, per legge e/o per natura, a protrarsi oltre la scadenza contrattuale.

Art. 5 Attuazione della Convenzione - Responsabile della Gestione della Convenzione

5.1 Anche ai fini della normativa anticorruzione, l'attuazione della presente Convenzione è affidata ai Responsabili della Gestione della Convenzione (come di seguito definiti):

per la Regione al Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo, nella persona del Direttore, Dott. Germano De Sanctis;

per Rai Com, nella persona del Dott. Pietro Grignani.

Ai fini chiarificatori, per "Responsabile della Gestione della Convenzione" s'intende il soggetto responsabile del monitoraggio e della verifica dell'effettiva corrispondenza tra quanto pattuito in Convenzione e le prestazioni effettivamente rese.

Art. 6 Pagamenti e Fatturazione

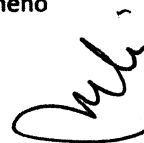
6.1 Per tutto quanto previsto nella presente Convenzione, Rai Com avrà diritto a ricevere una somma pari ad euro 800.000,00 (ottocentomila/00 euro) oltre Iva, corrispondenti a: i) euro 380.000,00 (trecentoottantamila/00 euro) oltre Iva per l'edizione 2020 del Festival e dello Spin-Off di dicembre 2020, ii) euro 20.000,00 (ventimila/00) oltre Iva per la Rubrica del Documentario e iii) euro 400.00,00 (quattrocentomila/00 euro) oltre Iva per l'edizione 2021 del Festival e dello Spin-Off di dicembre 2021 da corrispondersi con le seguenti modalità:

A. per l'anno 2020:

- euro 100.000,00 (centomila/00 euro) oltre Iva, previa emissione della fattura che potrà avvenire solo successivamente all'invio alla Regione del dettaglio delle Iniziative (cfr. art 2.1) del Festival edizione 2020;
- euro 250.000,00 (duecentocinquantamila/00 euro) oltre Iva, previa emissione della fattura almeno 30 (trenta) giorni dopo la data di conclusione del Festival edizione 2020;
- euro 20.000,00 (ventimila/00) oltre Iva, previa emissione della fattura almeno 30 (trenta) giorni dopo la data di prima messa in onda della Rubrica del Documentario;
- euro 30.000,00 (trentamila/00 euro) oltre Iva, previa emissione della fattura almeno 30 (trenta) giorni dopo la data di conclusione del Festival edizione speciale 2020 (c.d. "Spin-off");

B. per l'anno 2021

- euro 100.000,00 (centomila/00 euro) oltre Iva, previa emissione della fattura che potrà avvenire solo successivamente all'invio alla Regione del dettaglio delle Iniziative (cfr. art 2.1) del Festival edizione 2021;
- euro 250.000,00 (duecentocinquantamila/00 euro) oltre Iva, previa emissione della fattura almeno 30 (trenta) giorni dopo la data di conclusione del Festival edizione 2021;



- euro 50.000,00 (cinquantamila/00 euro) oltre Iva, previa emissione della fattura almeno 30 (trenta) giorni dopo la data di conclusione del Festival edizione speciale 2021 (c.d. "Spin-off").

Gli importi di cui al presente art. 6.1 dovranno essere corrisposti entro 30 (trenta) giorni fine mese data fattura redatta secondo la normativa fiscale vigente.

6.2 In caso di esercizio da parte di Rai Com dell'opzione di cui all'art. 2.2 avente ad oggetto la collaborazione per la realizzazione dell'edizione 2022 del Festival, Rai Com avrà diritto a ricevere una somma da parte della Regione pari ad euro 400.000,00 (quattrocentomila/00) oltre Iva, da corrispondersi nelle seguenti modalità:

- euro 100.000,00 (centomila/00 euro) oltre Iva, previa emissione della fattura non prima di 30 (trenta) giorni dalla data di inizio del Festival edizione 2022 e comunque successivamente all'invio alla Regione del dettaglio delle Iniziative della medesima edizione del Festival;
- euro 300.000,00 (trecentomila/00 euro) oltre Iva, previa emissione della fattura almeno 30 (trenta) giorni dopo la data di conclusione del Festival edizione 2022.

Gli importi di cui al presente art. 6.2 saranno corrisposti entro 30 (trenta) giorni fine mese data fattura redatta secondo la normativa fiscale vigente.

6.3 Ciascuna fattura in originale, emessa da Rai Com e inoltrata nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia, dovrà essere intestata a:

Giunta Regionale d'Abruzzo
C.F.: 80003170661
Causale/codice progetto: **C39E19000940002**
Codice Univoco: **I3I96T**
c.a. Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo
pec: dph@pec.regione.abruzzo.it

Gli importi verranno corrisposti dalla Regione mediante bonifico bancario sul c/c intestato a:

Rai Com S.p.A. Banca: Intesa Sanpaolo – Filiale Rai via Teulada 66 – Roma
IBAN: IT64P0306903355071859400125 BIC/SWIFT: BCITITMM.

Le Parti si impegnano al rispetto della normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge n. 136/2010 ed al Decreto Legge n. 187 del 12 novembre 2010 e successive modifiche.

Art. 7 Cessione della Convenzione

7.1 Le Parti si impegnano a non cedere a terzi, neppure a titolo gratuito, la presente Convenzione, fatta eccezione per le società del Gruppo RAI e le eventuali cessioni e/o concessioni che Rai Com potrà definire, nella sua autonomia produttiva, ai fini della realizzazione di ciascun Festival per le quali non occorrerà il consenso della Regione, dovendosi intendere già prestato con la sottoscrizione della presente Convenzione; di dette eventuali cessioni e/o concessioni e dei loro eventuali effetti, salvo diverso accordo tra le Parti, rimarrà, in ogni caso, responsabile la stessa Rai Com.

7.2 I diritti, gli obblighi e tutto quanto forma oggetto della presente Convenzione potranno essere esercitati da Rai Com anche tramite sue società, consociate, collegate o controllate. In nessun caso una parte contraente potrà essere ritenuta responsabile delle obbligazioni assunte dall'altra nei confronti di terzi, anche ove tali obbligazioni derivassero dall'esecuzione della presente Convenzione. In caso di violazione del

divieto di cui al presente articolo, sarà facoltà delle Parti di risolvere immediatamente la Convenzione, ai sensi dell'art.1456 del Codice Civile, impregiudicato il risarcimento dei danni subiti.

Art. 8 Trattamento dei dati personali

8.1 Le Parti dichiarano di agire in qualità di titolari autonomi con riferimento al trattamento dei c.d. dati di contatto (nome, cognome, indirizzo e-mail e postale, qualifica funzionale, numero telefonico) connessi alla conclusione della presente Convenzione e si impegnano a conformarsi pienamente alle disposizioni previste dal Regolamento generale sulla protezione dei dati UE 2016/679 (di seguito anche "GDPR") e dalla normativa in vigore sulla protezione dei dati personali.

8.2 Ciascuna delle Parti dichiara e riconosce di aver ricevuto dall'altra Parte l'informativa sui dati di contatto forniti ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR; l'informativa di Rai Com è altresì consultabile al seguente link: <http://www.raicom.rai.it/corporate/privacy-policy/>. Ciascuna delle Parti acconsente ulteriormente che i suddetti dati riferibili a ciascuna delle Parti (intendendosi a tal fine i dati del legale rappresentante e/o competente procuratore aziendale, dei dipendenti, collaboratori, consulenti e/o soggetti che a vario titolo prestano la propria attività per la conclusione della presente Convenzione) potranno essere oggetto di trattamento - anche con strumenti elettronici - esclusivamente ai fini della formalizzazione della presente Convenzione e/o per il compimento dei connessi adempimenti per una durata coerente con quanto previsto nell'informativa.

8.3 Ciascuna delle Parti, quale titolare autonomo del trattamento, risponderà direttamente per i suddetti dati di contatto che dovesse acquisire e/o trattare, in via esclusiva, impegnandosi a manlevare e tenere indenne l'altra Parte da ogni danno, onere, costo, spesa, contestazione e/o pretesa promossa - per la tutela dei suddetti dati - da parte dei soggetti interessati e/o dalle competenti Autorità, in caso di violazione delle dichiarazioni qui prestate e/o nell'ipotesi di violazione delle disposizioni vigenti in materia di trattamento dei dati personali e libera circolazione degli stessi.

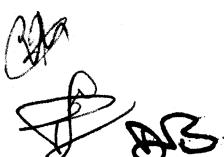
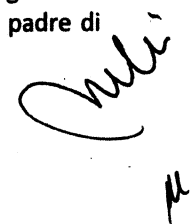
8.4 Ciascuna Parte potrà in qualunque momento rivolgersi all'altra per esercitare i diritti previsti dalle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali e libera circolazione degli stessi (anche ai sensi degli artt.15, 16, 17,18, 20, 21 e ss. del GDPR).

Art. 9 Riservatezza

9.1 Il termine "*Informazione Riservata*" usato in questo accordo significa qualsiasi informazione comunicata da una Parte (in seguito denominata "Parte Comunicante") all'altra (in seguito denominata "Parte Ricevente") (a) in forma scritta o tangibile e contrassegnata o identificata per iscritto al momento della comunicazione con la dicitura "riservata" o con altra dicitura di analogo significato, ovvero (b) in forma orale o visiva, purché la Parte Comunicante abbia indicato tale informazione come riservata al momento di tale comunicazione orale o visiva e l'abbia confermata per iscritto alla Parte Ricevente con la suddetta dicitura entro 15 (quindici) giorni da tale comunicazione orale o visiva.

9.2 Ciascuna Parte Ricevente si impegna a non comunicare in alcun modo a terzi alcuna Informazione Riservata ed a non farne uso per scopi diversi dalla collaborazione di cui al presente accordo senza il previo consenso scritto della Parte Comunicante.

9.3 Ciascuna Parte Ricevente si impegna a tutelare le Informazioni Riservate con lo stesso grado di diligenza con cui tratta le proprie informazioni riservate, e comunque con la diligenza del buon padre di





famiglia. Una volta accertata un'eventuale comunicazione o uso non autorizzati delle Informazioni Riservate in suo possesso, la Parte Ricevente farà quanto possibile per evitarne l'ulteriore comunicazione e uso non autorizzati.

9.4 Ciascuna Parte Ricevente dovrà fare in modo che solo i propri dipendenti, collaboratori e consulenti autorizzati accedano alle Informazioni Riservate nella misura strettamente necessaria per la valutazione di cui in premessa e dovrà dare a tali dipendenti, collaboratori e consulenti espressa comunicazione in ordine alle obbligazioni da essa assunte nel presente Accordo, ferma restando la responsabilità della Parte Ricevente per l'adempimento dei propri dipendenti, collaboratori e consulenti autorizzati.

9.5 Il presente articolo non si applicherà a tutte le informazioni che:

- a) siano disponibili al pubblico al momento della comunicazione alla Parte Ricevente o lo divengano in seguito senza colpa della Parte Ricevente; o
- b) siano a conoscenza della Parte Ricevente prima di riceverle dalla Parte Comunicante, e la Parte Ricevente possa provare in base a documenti scritti od altri validi elementi di prova, tale conoscenza precedente (o elaborate indipendentemente da quest'ultima);
- c) vengano comunicate alla Parte Ricevente da terzi che abbiano il diritto di fornire tali informazioni, e che non impongano restrizioni per la ulteriore diffusione di tali informazioni; o
- d) debbano essere rese note per espressa previsione legislativa o in base a intimazioni o ordini di qualsiasi organismo giudiziario, amministrativo e normativo, a condizione che la Parte Ricevente comunichi prontamente alla Parte Comunicante tale obbligo, intimazione o ordine, e si adopri, di concerto con la Parte Comunicante, per ottenere da tale organismo, nei limiti di legge, misure di protezione della riservatezza di tali informazioni.

9.6 Gli obblighi della Parte Ricevente relativamente a qualsiasi Informazione Riservata restano in vigore per un periodo di due (2) anni dalla data di comunicazione delle medesime alla Parte Ricevente, indipendentemente dalla scadenza o cessazione per qualsiasi causa del presente Accordo.

9.7 Le Informazioni Riservate sono e resteranno di proprietà della Parte Comunicante e/o dei suoi danti causa. Resta inteso che nessuna licenza o altro diritto è concesso da una Parte all'altra su diritti di brevetto, diritti di marchio, diritti d'autore (copyright) o altri diritti di proprietà industriale o intellettuale.

9.8 La Parte Ricevente si impegna a restituire alla Parte Comunicante tutte le Informazioni Riservate e tutte le copie anche parziali delle stesse in suo possesso o nella propria sfera di controllo prontamente su richiesta scritta della Parte Comunicante ed in ogni caso quando non più necessarie per la suddetta valutazione, salvo diverso successivo Accordo scritto fra le Parti. Le Parti riconoscono che i termini del presente Accordo, ivi inclusi gli allegati, sono da ritenersi strettamente confidenziali e rivestono particolare importanza per le rispettive attività. Le Parti si impegnano pertanto a mantenere la massima riservatezza sui termini del presente Accordo e su ogni informazione relativa all'attività inerente lo svolgimento e l'adempimento degli impegni assunti e a non diffondere, senza esplicita autorizzazione, fatta eccezione per quanto necessario ai fini dell'esecuzione dell'Accordo stesso, il contenuto del presente Accordo.

9.9 In caso di violazione della presente clausola di riservatezza, in ordine al presente articolato ed agli allegati, la parte negligente sarà tenuta a versare all'altra parte, a titolo di penale e fatto salvo il maggior danno, una somma pari a 20.000,00 Euro (ventimila/00).

Art. 10 Comunicazioni

10.1 Qualsiasi comunicazione inerente la presente Convenzione dovrà essere effettuata per iscritto a mezzo posta elettronica certificata (P.E.C.):

se a Rai Com: raicom@postacertificata.rai.it
se alla Regione: dph@pec.regione.abruzzo.it

ovvero presso il diverso indirizzo P.E.C. che ciascuna delle Parti potrà comunicare all'altra, con le suddette modalità, successivamente alla data di sottoscrizione della presente Convenzione presso gli indirizzi di seguito indicati ovvero presso i diversi indirizzi che potranno essere comunicati in futuro.

Rai Com S.p.A
Via Umberto Novaro n. 18 - 00195 Roma
tel. 0633178465 fax 063725103
Alla c.a. Dott. Pietro Grignani

Giunta Regionale d'Abruzzo
Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo
Via Passolanciano n. 75 - 65124 Pescara
Alla c.a. Dott. Germano De Sanctis

10.2 Rai Com elegge ai propri precedenti indirizzi altresì il proprio domicilio ad ogni fine della presente Convenzione, ivi compreso quello di eventuali notificazioni giudiziarie.

10.3 La Regione elegge altresì ai propri precedenti indirizzi il proprio domicilio ad ogni fine della presente Convenzione, salvo quello di eventuali notificazioni giudiziarie che dovranno essere inviate al seguente indirizzo P.E.C.:

Regione: contenzioso@pec.regione.abruzzo.it

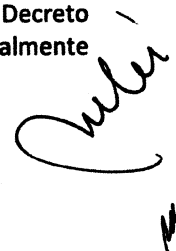
Art. 11 Anticorruzione

11.1 Con specifico riferimento alla L. 190/2012 e s.m.i. nonché a tutta la normativa applicabile in materia di anticorruzione, le Parti si impegnano espressamente a non effettuare trasferimenti, diretti e/o indiretti, di somme che possano comportare la violazione, anche solo indiretta, della normativa anticorruzione.

11.2 Le Parti prendono atto che il rispetto delle dichiarazioni e garanzie sopra previste riveste carattere di essenzialità, con conseguente facoltà di ciascuna Parte di risolvere la Convenzione con ogni più ampia facoltà di richiedere il risarcimento di eventuali danni.

Art. 12 Codice Etico e Principi di comportamento

12.1 La Regione dichiara di aver preso e di prendere atto dei principi etici generali di onestà ed osservanza della legge, pluralismo, professionalità, imparzialità, correttezza, riservatezza, trasparenza, diligenza, lealtà e buona fede nonché del contenuto del Codice Etico Rai e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito, "Modello") di Rai Com e il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, adottati ex Decreto Legislativo n. 231/2001 e ex L. 190/2012 e s.m.i., avendone preso chiara, piena ed esatta visione, globalmente





ed in ogni loro singola parte — sia su base cartacea che attraverso collegamento telematico al sito internet <http://www.raicom.rai.it/corporate/>. Copie dei richiamati documenti sono parte della presente Convenzione quale Allegato C.

12.2 La Regione dichiara e garantisce inoltre che quanto forma oggetto della presente Convenzione sarà realizzato anche nel rispetto dei principi e delle previsioni previsti nel Codice Etico e nel Modello nonché nel rispetto di tutta la normativa applicabile anticorruzione (così come richiamata anche nel Modello) e, per l'effetto, si impegna a far conoscere il Codice Etico, il Modello, nonché tutta la normativa applicabile (ivi inclusa la normativa anticorruzione) a chiunque, a qualsiasi titolo, prenderà parte alla realizzazione delle attività oggetto della presente Convenzione. In particolare e senza limitare la generalità di quanto sopra, la Regione garantisce che i suoi dipendenti e/o collaboratori e/o soci e/o amministratori e/o legali rappresentanti e/o chiunque partecipi, a qualsiasi titolo, alla realizzazione di quanto forma oggetto della Convenzione e/o faccia parte della sua organizzazione non terrà comportamenti, omissivi e/o commissivi, che possano comportare la violazione, anche solo indiretta, dei principi, delle previsioni e delle norme del Codice Etico, del Modello e/o di tutta la normativa applicabile in relazione alla presente Convenzione (con particolare ma non esaustivo riferimento alla normativa anticorruzione) e/o che risultino lesivi dell'immagine e, comunque, dei valori morali e materiali in cui il Gruppo RAI si riconosce e che applica nell'esercizio della propria attività, anche con riferimento ai rapporti con soggetti terzi. L'effettivo rispetto delle dichiarazioni e garanzie ivi rilasciate nonché la prevenzione, sotto ogni forma, delle criticità e dei rischi evidenziati dal Modello sono considerati parte essenziale, nell'interesse di Rai Com anche ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1456 del Codice Civile, delle obbligazioni assunte dalla Regione con la presente Convenzione.

12.3 Rai Com dichiara di aver preso e di prendere atto dei principi etici generali di onestà ed osservanza della legge, pluralismo, professionalità, imparzialità, correttezza, riservatezza, trasparenza, diligenza, lealtà e buona fede nonché del contenuto del Codice di Comportamento della Regione Abruzzo adottato ex DPR n. 62/2013 e del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, adottato ex L. 190/2012 e s.m.i. ed ex Dlgs n. 33/2013, avendone presa chiara, piena ed esatta visione, globalmente ed in ogni loro singola parte — sia su base cartacea che attraverso collegamento telematico al sito internet <https://www.regione.abruzzo.it/content/amministrazione-trasparente>. Copie dei richiamati documenti sono parte della presente Convenzione quale Allegato D.

12.4 Rai Com dichiara e garantisce inoltre che quanto forma oggetto della presente Convenzione sarà realizzato anche nel rispetto dei principi e delle previsioni previsti nel Codice di Comportamento della Regione Abruzzo e nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza nonché nel rispetto di tutta la normativa applicabile anticorruzione e, per l'effetto, si impegna a far conoscere il Codice di Comportamento della Regione Abruzzo, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, nonché tutta la normativa applicabile (ivi inclusa la normativa anticorruzione) a chiunque, a qualsiasi titolo, prenderà parte alla realizzazione delle attività oggetto della presente Convenzione. In particolare e senza limitare la generalità di quanto sopra, Rai Com garantisce che i suoi dipendenti e/o collaboratori e/o soci e/o amministratori e/o legali rappresentanti e/o chiunque partecipi, a qualsiasi titolo, alla realizzazione di quanto forma oggetto della Convenzione e/o faccia parte della sua organizzazione non terrà comportamenti, omissivi e/o commissivi, che possano comportare la violazione, anche solo indiretta, dei principi, delle previsioni e delle norme del Codice di Comportamento e nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e/o di tutta la normativa applicabile in relazione alla presente Convenzione (con particolare ma non esaustivo riferimento alla normativa anticorruzione) e/o che risultino lesivi dell'immagine e, comunque, dei valori morali e materiali in cui la regione Abruzzo si riconosce e che applica nell'esercizio della propria attività, anche con riferimento ai rapporti con soggetti terzi.

L'effettivo rispetto delle dichiarazioni e garanzie ivi rilasciate nonché la prevenzione, sotto ogni forma, delle criticità e dei rischi evidenziati dal Codice di Comportamento e dal Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza sono considerati parte essenziale, nell'interesse della Regione Abruzzo anche ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1456 del Codice Civile, delle obbligazioni assunte da Rai Com con la presente Convenzione.

12.5 La violazione anche di una sola delle dichiarazioni e/o garanzie sopra previste costituisce inadempimento contrattuale con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla facoltà della Parte interessata di risolvere la presente, impregiudicati il risarcimento del danno ed ogni altro diritto e/o azioni previsti dalla legge e/o dalla presente Convenzione.

12.6 Le Parti dichiarano di non essere a conoscenza di fatti rilevanti ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001 (sulla responsabilità amministrativa da reato degli Enti) e della L 190/2012 (sulla prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione) nei reciproci rapporti, in particolare nella fase delle trattative e della conclusione della presente Convenzione e si impegnano, per quanto di propria spettanza, a vigilare sull'esecuzione di essa in modo da scongiurare il rischio di commissione dei reati previsti dal succitato Decreto Legislativo n. 231/2001, nonché ad attivare, in tale ipotesi, tutte le azioni più opportune in conformità alla legge e ai propri strumenti di organizzazione interna.

Art. 13 Inadempimento


13.1 Ferme restando le ipotesi di risoluzione previste da altre disposizioni del presente Accordo e dalla legge applicabile, in caso di inadempimento di una Parte (di seguito "Parte Inadempiente") in relazione agli obblighi e garanzie assunti nei confronti dell'altra Parte (di seguito "Parte Adempiente") con il presente Accordo, quest'ultima potrà intimare alla Parte Inadempiente, a mezzo Raccomandata A.R., di adempiere entro un congruo termine comunque non inferiore a 15 (quindici) giorni, con espressa avvertenza che, decorso inutilmente detto termine, l'Accordo s'intenderà senz'altro risolto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1454 c.c., salvo il risarcimento del danno.

13.2 Senza pregiudizio del diritto ad ottenere il risarcimento dei danni subiti e subendi, la Parte Adempiente avrà diritto di utilizzare le prestazioni già svolte dalla Parte Inadempiente senza alcun indennizzo a favore di quest'ultima e restando inteso che null'altro sarà dovuto alla Parte Inadempiente dalla Parte Adempiente per qualsiasi titolo, ragione o causa.

13.3 Il mancato esercizio da parte della Parte Adempiente della facoltà di risolvere il presente Accordo nonostante l'inadempimento della Parte Inadempiente, non comporterà rinuncia al diritto al risarcimento dei danni derivanti da tale inadempimento e/o alla facoltà di risolvere il presente Accordo per ogni inadempimento successivo.

Art. 14 Registrazione

14.1 Le Parti dichiarano che la Convenzione riguarda operazioni soggette ad I.V.A., pertanto lo stesso dovrà essere registrato solamente in caso d'uso ai sensi degli artt. 5 e 40 del D.P.R. 26 aprile 1986 n. 131, con spese a carico di chi vi proceda.



Art. 15 Legge applicabile e Foro esclusivo competente

15.1 La legge applicabile alla Convenzione è la legge italiana. Per tutte le controversie che dovessero sorgere sull'interpretazione ed esecuzione della presente Convenzione sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Art. 16 Trattative

16.1 Le Parti riconoscono e si danno reciprocamente atto che la presente Convenzione ed ogni sua clausola sono state oggetto di trattativa e, quindi, non trova applicazione l'art. 1341c.c. e l'art.1342 c.c.

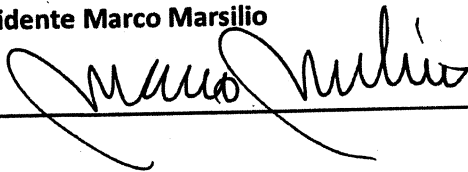
Art. 17 Modifiche alla Convenzione

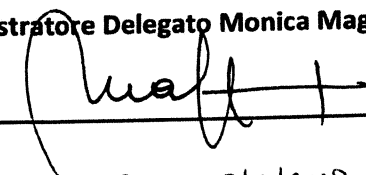
17.1 Le Parti convengono che eventuali modifiche alla presente Convenzione avranno validità solo se apportate in forma scritta e sottoscritte dai competenti rappresentanti e/o procuratori.

La presente Convenzione è redatta in due esemplari, pari al numero delle Parti.

Allegati:

- **Allegato A:** Cartoons on the Bay
- **Allegato B:** Italiana TV Magazine
- **Allegato C:** Codice Etico Rai, Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Rai Com e Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione Rai Com
- **Allegato D:** Codice di Comportamento e Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza della Regione Abruzzo

REGIONE ABRUZZO**Presidente Marco Marsilio**

RAI COM**Amministratore Delegato Monica Maggioni**

Roma, 18/12/2018
RAICOM/AO/9836

Cartoons on the Bay

Festival internazionale dell'animazione cross mediale e della tv dei ragazzi

Breve storia del Festival

Cartoons on the Bay nasce nel 1996 come vetrina dell'animazione italiana che, in quello stesso anno, può cominciare a contare sulla prima e ad oggi unica struttura Rai per la produzione e la coproduzione di cartoni animati. Per tutta la durata della direzione artistica di Alfio Bastiancich, esperto di cartoni animati, il festival si occupa di animazione televisiva con qualche digressione nel settore lungometraggi diventando un punto di riferimento internazionale per il settore.

Dal 2009 la nuova direzione artistica di Roberto Genovesi, esperto di cross-medialità, nuovi media e videogiochi, rivoluziona il format del festival aprendo ai mondi contigui a quello del cartone animato: fumetti, animazione interattiva, social media, con un occhio rispettoso ai fenomeni di massa generati dai cartoni animati come quello ormai diffuso dei cos player.

I numeri del festival

Cartoons on the Bay assegna ogni anno i Pulcinella Awards, uno dei più prestigiosi premi europei per un'opera di animazione ed è inserito dal Ministero dei beni Culturali, tra i festival che danno punteggio nel caso di conferimento di un premio. Le opere in concorso, nelle otto diverse categorie, vengono valutate da una giuria internazionale e provengono ogni anno da circa 50 paesi, per una media di 500 prodotti nelle categorie serie tv, cortometraggi, prodotti ibridi e lungometraggi.

La direzione artistica assegna ogni anno il Premio Pulcinella alla Carriera, il Premio Pulcinella Studio dell'anno ed eventuali Premi Pulcinella Speciali, a suo insindacabile giudizio, a personalità di grande rilevanza nell'industria dell'audiovisivo di fama internazionale.

Inoltre ogni anno Cartoons on the Bay celebra un paese ospite e stabilisce un tema portante.

Nel corso della programmazione vengono assegnati due importanti premi:

La targa *UNICEF*, un premio speciale al Miglior Prodotto a Carattere Sociale scelto tra tutte le categorie in concorso ai Pulcinella Awards e assegnato in collaborazione con Unicef Italia.

Il premio *Giuseppe Laganà*, dedicato alla memoria del grande artista, in collaborazione con Asifa Italia e Cartoon Italia. Il premio è destinato ad autori di età inferiore a trent'anni, che riescono ad unire l'originalità artistica ad una potenzialità di mercato. È possibile iscrivere cortometraggi, trailer o pilota in animazione.

La targa *MigrArti*, un premio speciale al miglior prodotto dedicato al tema dell'immigrazione, scelto tra tutte le categorie in concorso ai Pulcinella Awards e individuato in collaborazione con il MIBACT.

Il format

Cartoons on the Bay prevede diversi livelli di programma:

- **Programma professionale**
- **Programma scuole**
- **Programma cinema**



- **Mostre**
- **Eventi**

L'intera offerta dei programmi del Festival è gratuita e aperta al pubblico.

Il programma professionale, realizzato attraverso tre giorni di incontri, conferenze stampa, presentazioni, tavole rotonde e master class, si svolge indoor in una o più sedi di prestigio istituzionale e vede la partecipazione di personalità del mondo dell'animazione, registi, produttori, esperti che si confrontano con giornalisti italiani e internazionali oltre ad una platea di circa mille delegati mondiali, che ogni anno si accreditano al festival. Tra gli ospiti delle precedenti edizioni tra cui la maggior parte pluri-premiata e premi Oscar nelle diverse categorie, ricordiamo tra gli altri: Hanna & Barbera, Roy Disney, Tomino, Don Bluth, Mordillo, Bruno Bozzetto, Guido Manuli, Michel Fuzellier, Jim Capobianco, Richard Rouse III, Konstantin Bronzit, Alexandr Petrov, Scott Ross, Albert Hanan Kaminski, Anthony La Molinara, Sylvia Anderson, Marty O'Donnel, Richard Garriott, Chris Vogler, Taku Furukawa, Shinikuro Watanabe, Tomonobu Itagaki, Gary Goldman, lo studio Lástrego&Testa, Bill Plympton, Benoit Sokal, Michel Ocelot, Rinaldo Traini.

Il programma scuole prevede due matinée dedicate agli studenti delle scuole primarie di primo e secondo grado. Il festival offre a questo tipo di pubblico, per l'intera durata dell'orario scolastico e gratuitamente, anteprime di nuove serie tv, lungometraggi, incontri con i maestri dell'animazione, workshop sulle tecniche del cartone animato.

Cartoons on the Bay collabora le più importanti università e istituti professionali come la Scuola Holden, lo IED, la Vigamus Academy, la RUFA, il Dip. Animazione del Centro Sperimentale di Cinematografia di Torino e Roma, la Scuola Romana di Fumetti e la Scuola Internazionale di Comix, lo IUSVE di Venezia, per fornire ai loro studenti master class con i grandi professionisti del settore, ospiti del Festival.

Il Programma Cinema offre gratuitamente **anteprime cinematografiche**, oltre alla proiezione dei cortometraggi, serie Tv e lungometraggi selezionati per il concorso. Il festival ha ospitato in passato le anteprime di grandi film di livello internazionale e non solo a cartoni animati, oltre a importanti retrospettive di registi e studi storici premiati nel corso della manifestazione (nel 2017 dedicate a Hayao Miyazaki e allo Studio Ghibli, nel 2018 dedicate allo studio Lástrego&Testa, a Bruno Bozzetto e a Gary Goldman, nell'ultima edizione dedicate allo studio Marvel e Michel Ocelot).

Le Mostre di Cartoons on the Bay negli ultimi anni hanno riscontrato un enorme successo di pubblico. Le Mostre sono dedicate ad autori, fumettisti, illustratori di fama internazionale, ma anche organizzate come collettivi di artisti, dedicate a temi di importanza sociale o a personaggi del mondo dell'animazione e del fumetto che hanno fatto la storia. Nel 2017 sono state realizzate due mostre antologiche in onore dei maestri giapponesi Koji Yamamura e Makoto Shinkai.

Il Festival, ha organizzato nell'ambito dell'edizione 2018, una mostra speciale dedicata alla memoria: **"1938 – 2018 Ottant'anni dalle leggi razziali in Italia. Il mondo del fumetto e dell'animazione ricordano l'orrore dell'antisemitismo"**. La mostra, allestita presso Il Museo del Carcere "Le Nuove" di Torino promossa alle scuole piemontesi di ogni ordine e grado mediante la collaborazione con il MIUR e l'Assessorato all'Istruzione della Regione Piemonte, ha visto la



Handwritten signature

partecipazione di migliaia di studenti, la grande affluenza e l'interesse riscontrato ha portato alla proroga di due mesi di apertura.

L'esposizione ha raccolto un collettivo di circa 150 opere originali e inedite dei più importanti autori e maestri dell'animazione e del fumetto, proponendosi come la più grande iniziativa mai realizzata in tal senso. Il linguaggio dei cartoon, del fumetto e l'arte del disegno sono posti al servizio di un racconto importante, quello della memoria. L'obiettivo del progetto è stato quello di porre la sensibilizzazione dell'opinione pubblica in primo piano in particolare quella dei più giovani che vivono un contesto contemporaneo multiculturale. La Mostra è stata organizzata in collaborazione con ARF e con gli enti istituzionali della comunità ebraica.

Nell'edizione 2019 sono state allestite due importanti mostre-installazioni in esclusiva presso il **Centro di Produzione Rai di Torino**: una retrospettiva dedicata a *Dragonero*, premiato nell'ambito del Festival con il Premio Pulcinella Cross Media e realizzata in collaborazione con Sergio Bonelli Editore e una dedicata all'evoluzione del personaggio di Topolino *Topolino: storia di una Pop Star*. Quest'ultima realizzata attraverso una collezione di giornali, pellicole e strisce originali dell'epoca. All'interno della mostra è stata allestita anche una sezione di tavole del periodico Topolino, in occasione dei suoi 70 anni, realizzata in collaborazione con Panini Editore.

Gli Eventi di Cartoons on the Bay mutano ogni anno in base alle nuove prospettive e alle evoluzioni dei linguaggi dei media, seguendo i trend di maggiore rilievo tra i giovani e nel panorama dell'audiovisivo. Nel corso della sua storia il festival ha allestito palchi nelle piazze delle città ospitanti con performace dei beniamini dei cartoni animati, mascotte, cantanti delle sigle più famose, contest di cosplay, eventi sportivi di piazza per promuovere giochi e attività per i più piccoli e le famiglie, in compagnia dei personaggi più celebri del mondo dell'animazione. Sono stati organizzati spettacoli di parkour, laboratori didattici di disegno, workshop e tante altre iniziative pensate e realizzate in relazione al territorio ospitante.

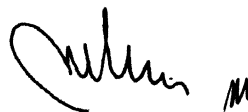
Con la direzione artistica di Roberto Genovesi il Festival itinerante è stato portato in Liguria a Rapallo e Portofino, in Veneto a Venezia e in Piemonte a Torino, lasciando il segno in ogni territorio, riscontrando una grande partecipazione da parte dei bambini e delle famiglie locali.

Una panoramica dell'ultimo triennio a Torino:

Nel 2017 il Giappone è stato il Paese Ospite del Festival. Il tema portante è stato "Il cammino dei popoli: il mondo come nazione collettiva". La manifestazione ha avuto un enorme successo, registrando più di 1000 presenze al programma professionale. Sono state 35 le opere iscritte al concorso Pitch Me e più di 500 quelle in gara per il Pulcinella Awards, al quale è stato aggiunto una nuova categoria, quella dei Lungometraggi. Il Programma Cinema ha avuto un enorme successo con circa 7000 presenze registrate e alle Master class di Koji Yamamura e di Shin'ichirō Watanabe hanno partecipato oltre 400 studenti. Infine, con il Programma Scuole, 1300 alunni provenienti da istituti primari e secondari hanno potuto partecipare agli eventi a loro dedicati.

Anche il 2018 è stata senza dubbio un'edizione di grande soddisfazione, ha visto la partecipazione di grandi artisti e rappresentanti dei maggiori studi di Animazione canadesi e il Festival ha avuto tra i suoi partner l'**Ambasciata Canadese**.

In linea con lo spirito di innovazione che contraddistingue il Festival, nel 2018, è stata dedicata una categoria di concorso all'animazione in **Virtual Reality**, alla presenza degli esperti del settore Alison Norrington e Jason della Rocca. Inoltre, nella location principale è stato allestito uno spazio dedicato alla realtà virtuale per permettere al pubblico di fruire della nuova tecnologia.



Sono state realizzate due esposizioni, dedicate ai premi alla carriera: **Làstrego e Testa e Gary Goldman** e una installazione dedicata allo Studio dell'anno **UBISOFT**, con l'animazione interattiva di **Assassin's Creed Origins**.

L'edizione 2019, la ventitreesima, si è svolta ancora nella storica cornice del **Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, Palazzo Carignano**. Gli Stati Uniti d'America sono stati il paese ospite e il tema portante *Il Fantastico nell'animazione*. Sono intervenuti ospiti internazionali come il premio alla carriera **Bill Plympton**, nominato due volte agli Oscar Academy con due cortometraggi, *Your Face* e *Guard Dog*, fumettista di fama mondiale, è considerato il re dell'animazione indipendente; Premio alla carriera per **Michel Ocelot**, noto regista di *Kirikù e la strega Karabà* e *Azul e Asmar*; Premio alla carriera anche per **Benoît Sokal**, fumettista belga, tra i suoi successi la serie *Canardo*, e le avventure grafiche per videogiochi come *Syberia*; **Jeff Wamester**, regista, storyboard, character designer, concept artist e illustratore. Ha collaborato con le grandi major cinematografiche come **Marvel, Disney e Warner Bros** (*Ultimate Spider-man, Guardiani della Galassia, Avengers Assemble, Justice League Action, Iron and Captain America: heroes united*); **Rhianna Pratchett**, scrittrice pluripremiata di giochi, fumetti, film, tv e racconti brevi (*Heavenly Sword, Mirror's Edge, la serie Overlord, Tomb Raider e Rise of the Tomb Raider*). Tra i broadcaster: **Linda Granath** della **Sweden Television** e **Pierre Siracusa** di **France Television**, **Henrietta Hurdford-Jones** di **BBC**. Il premio come Migliore Studio dell'anno è stato assegnato a **Marvel Studios** in onore del quale è stata organizzata la proiezioni al cinema dei lavori televisivi noti al grande pubblico.

Il festival, ogni anno, offre uno spazio consistente agli studi d'animazione italiani che possono mostrare i loro prodotti ai delegati internazionali. Il programma dell'animazione italiana è realizzato in collaborazione con **ASIFA Italia e Cartoon Italia**, le due più importanti associazioni di settore. Agli esordienti è rivolto il concorso **Pitch Me** dedicato alla memoria di **Pierluigi De Mas**. Il contest, attraverso una giuria d'eccezione, premia i tre migliori progetti di autori italiani in cerca di finanziamenti. **Rai Com**, in sinergia con la Regione ospitante coordina e promuove la presenza delle aziende, dei professionisti e degli studenti presenti sul territorio.

Nel corso della manifestazione vengono organizzati pranzi, cocktail e coffe break per favorire l'incontro e le relazioni tra gli ospiti, le produzioni, le aziende nazionali o internazionali e i professionisti locali. Ogni edizione del Festival si conclude con la **Cena di Gala**, in una location di prestigio dove intervengono artisti, autorità locali, broadcaster, produttori e ospiti internazionali per ringraziare e salutare tutte le persone che rendono possibile la realizzazione di **Cartoons on the Bay**.

Cartoons on the Bay si presenta oggi, come il più autorevole punto di riferimento e il luogo di ricerca e dialogo delle nuove tendenze per il mondo della Tv dei ragazzi, dell'animazione, dello story-telling e dei progetti cross mediali, applicati anche attraverso l'utilizzo delle ultime tecnologie. Un incubatore di nuove idee e un incontro cruciale per broadcaster, produttori, distributori Italiani ed europei e per la Rai. **Cartoons on the Bay** è riconosciuto tra i primi tre festival di settore in Europa, per numero di presenze professionali, per il tenore delle opere presentate e dei suoi ospiti internazionali.

Il Festival di **Cartoons on the Bay**, nella versione "Spin-Off", prevede due giornate di anteprime per il pubblico e di eventi per il territorio.

L'evento **Cartoons on the Bay** è promosso da Rai, organizzato da Rai Com.

ALLEGATO B

Il progetto prevede l'inserimento di n.1 Rubrica all'interno di una puntata della prossima edizione del documentario "ITALIANA TV MAGAZINE" al fine di promuovere il territorio e le sue eccellenze come da dettaglio che segue:

PROGRAMMA/DOCUMENTARIO: Italiana TV Magazine

DURATA PUNTATA MEDIA: 26 MINUTI ca.

N. RUBRICHE DEDICATE ALLA REGIONE ABRUZZO: n. 1

DURATA SINGOLA RUBRICA: 6-8 Minuti ca.

QUALITA': HD

LINGUA: italiano

SOTTOTITOLI: inglese/russo

TERRITORI DI DISTRIBUZIONE DEL PROGRAMMA/DOCUMENTARIO: USA, CANADA, RUSSIA, MESSICO, EST EUROPA

MESSA IN ONDA DEL DOCUMENTARIO: entro il 30/06/2020

CONCEPT: il tema trattato nella Rubrica verrà deciso in fase di preproduzione dalla Regione Abruzzo e inserito all'interno di una sezione di Italiana TV Magazine dedicata a:

- La grande bellezza,
- I percorsi del Gusto,
- Italian Way of Life,
- Fashion & Design,
- Tradizione ed Innovazione

