

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO
Via Passolanciano, 75
PESCARA

Attuazione degli interventi ex-Por Fesr e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche”. Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo – Piano Media Summer 2022. CIG 9304344B8E CUP C99I22000620009

ATTESTAZIONE DI VERIFICA DI CONFORMITA’

richiamata la determinazione dirigenziale n. **DPH001/55** del **30/06/2022**, con la quale si è provveduto a:

1. **approvare** l’offerta della società Publitalia’80 S.p.a. Via Paleocapa 3 20121 Milano acquisita al protocollo 0248688/22 del 28.06.2022, con la quale sono stati proposti i seguenti servizi:
 - reti: Canale 5, Italia 1, Rete 4, TgCom24
 - prodotto: TV
 - totale passaggi: 52
 - formato: 15” e 30”
2. **affidare**, ai sensi dell’art 63, comma 2, lett b) n. 2 e 3 del D.Lgs 50/2016 la fornitura del Servizio di Campagna pubblicitaria su Canale 5, Italia 1, Rete 4, TgCom24, come meglio sopra specificato, alla Società Publitalia’80 Spa, per un importo pari a € 77.295,15 Iva esclusa.
3. **disporre** l’accertamento di € 94.330,08 ai sensi del D.Lgs.118/2011, Allegato 4/2 “Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria”, sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024 come di seguito ripartito anche in base all’allegato cronoprogramma

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap.Entrata 500.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 94.330,08	€ 94.330,08	2022

4. **di trasformare** parte della prenotazione di spesa assunta con DPH001/50 del 24.06.2022 in impegno per la spesa complessiva di € 94.330,08 (€ 77.295,15+ € 17.004,93 iva + € 30,00 contributo Anac) a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio 2022-2024 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell’esigibilità delle obbligazioni per l’esercizio 2022 - 2023, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 94.330,08	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 94.330,08	2022

5. **dare atto** che il RUP della presente procedura, ai sensi dell’art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turisticae Sportiva – DPH001 Dott. Giuseppe Di Fabrizio

preso atto, quindi, che la società Publitalia ‘ 80 S.p.A., con sede legale in Via Paleocapa, 3 -20121-Milano (Mi), P.IVA 04529390157 ha fornito senza alcun rilievo il servizio di che trattasi in coerenza al preventivo-offerta approvato con determinazione n. DPH001/55 del 30/06/2022

SI ATTESTA

che, la società Pubblitalia ‘ 80 S.p.A., con sede legale in Via Paleocapa, 3 -20121-Milano (Mi), P.IVA 04529390157, ha fornito i servizi specificati nell’offerta acquisita al protocollo unico 0248688/22 del 28.06.2022, dando alla Regione Abruzzo Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo tutti i servizi in coerenza con l’offerta suddetta e che la qualità dei servizi forniti è risultata a regola d’arte e conforme a quanto previsto negli atti relativi all’affidamento in oggetto.

Pescara, lì 14 dicembre 2022

per il Dirigente Giuseppe Di Fabrizio
Responsabile del Procedimento (assente)

Il Dirigente reggente
Dott. Carlo Tereo de Landerset
(firmato digitalmente)