



GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

Via Passolanciano, 75
PESCARA

Attuazione degli interventi ex-Por Fesr e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche”. Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo – Piano Media Summer 2022. CIG Z3437020FD CUP C99I22000650009

ATTESTAZIONE DI VERIFICA DI CONFORMITA'

richiamata la determinazione dirigenziale n. **DPH001/56** del **30/06/2022**, con la quale si è provveduto a:

1. **approvare** l'offerta della società Net 1 Pubblicità Sr.l. Via Colico, 21 20158 Milano (Mi) acquisito al protocollo 0229075/22 del 14.06.2022, allegato al presente atto, con il quale sono stati proposti la fornitura dei Servizi, come di seguito specificati:

REGIONE	EMITTENTE	NUMERO SPOT 30"	NUMERO SPOT 15"
LOMBARDIA	TELELOMBARDIA	38	38
LOMBARDIA	ANTENNA TRE	38	38
LOMBARDIA + PIEMONTE	TOP CALCIO	38	38
PIEMONTE	VIDEO GRUPPO	38	38
EMILIA ROMAGNA	E TV RETE 7	38	38
VENETO	A3 NORD OVEST / RETE VENETA	38	38
LIGURIA	PRIMO CANALE	38	38
TOTALE		608	

2. **affidare**, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) del d.l. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale” (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), disciplina sostitutiva dell'art. 36, comma 2 lett a) D.Lgs 50/2016, la fornitura del servizio di Campagna pubblicitaria su Telelombardia, Antennatre (Lombardia), TOP Calcio (Lombardia+Piemonte) Videogruppo (Piemonte), E' Tv Rete7 (Emilia Romagna), A3 Nordest (Veneto), Rete Veneta (Veneto), Prmocanale (Liguria) come meglio sopra specificato, alla Società NET 1 Pubblicità srl, per un importo pari a € 22.530,00, Iva esclusa .
3. **disporre** l'accertamento di € 27.486,60 ai sensi del D.Lgs.118/2011, Allegato 4/2 “Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria”, sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024 come di seguito ripartito:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap.Entrata 500.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 27.486,60	€ 27.486,60	2022

- **trasformare** parte della prenotazione di spesa assunta con DPH001/50 del 24.06.2022 in impegno per la spesa complessiva di € 27.486,60 (€ 22.530,00+ € 4.956,60 iva) a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio 2022-2024 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2022 - 2023, per l'importo di seguito specificato:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 27.486,60	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 27.486,60	2022

preso atto, quindi, che la società Net 1 Pubblicità Sr.l. Via Colico, 21 20158 Milano (Mi), P.IVA 12175390157 ha fornito senza alcun rilievo il servizio di che trattasi in coerenza al preventivo-offerta approvato con determinazione n. DPH001/56 del 30/06/2022

SI ATTESTA

che, la società Net 1 Pubblicità Sr.l. Via Colico, 21 20158 Milano (Mi), P.IVA 12175390157, ha fornito i servizi specificati nell'offerta acquisita al protocollo 0229075/22 del 14.06.2022, dando alla Regione Abruzzo Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo tutti i servizi in coerenza con l'offerta suddetta e che la qualità dei servizi forniti è risultata a regola d'arte e conforme a quanto previsto negli atti relativi all'affidamento in oggetto.

Pescara, 19 ottobre 2022

per il Dirigente Giuseppe Di Fabrizio
 Responsabile del Procedimento
 (assente)
 Il Dirigente reggente
 Dott. Carlo Tereo de Landerset
 (firmato digitalmente)