



DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

***Servizio DPH001 - Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva
Ufficio Marketing, Promo - commercializzazione e Workshop***

*Via Passolanciano, 75
65124 PESCARA
centralino +39 085 7671*

Pescara li, 07/12/2022

Spett.le Rai Pubblicità S.p.a.
Via Giovanni Carlo Cavalli, 6
10138 – Torino – (To)
c.a. gianni.malatini@agente.raipubblicita.it
pec raipubblicita@pec.raipubblicita.it

OGGETTO: Attuazione degli interventi ex-Por Fesr e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche. **Affidamento campagna pubblicitaria su cinema in concessione a RAI Pubblicità Spa. Impegno di spesa. CIG Z4A38EF2DE CUP C99I22001640001. Lettera contratto.**

VISTE:

- la determina n. DPH001/43 del 30.05.2022 con cui è stato affidato alla Società Pomilio Blumm srl il servizio di Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo – creatività, immagine coordinata, spot promozionale radio-TV con service grafico, materiale promozionale e piano media.
- la nota acquisita al prot. n. 0490435/22 del 17.11.2022 con cui la Società Pomilio Blumm srl ha trasmesso “Piano Media Winter 2022” definitivo relativo alla campagna di comunicazione consistente in un piano di promozione da realizzare con diversi media al fine di un’azione più incisiva di presentazione e divulgazione dei contenuti dell’offerta turistica regionale, in coerenza con gli obiettivi strategici indicati e i mercati d’interesse.



- Le indicazioni contenute nel Piano Media che individuano codesto concessionario
- la determina DPH001/105 del 22.11.2022 con la quale è stato approvato il Piano Media per la selezione dei mezzi pubblicitari per la campagna di comunicazione “Winter 2022”,
- la determina DPH001/127 del 06.12.2022 con cui è stata affidata campagna pubblicitaria Winter 2022 su cinema in concessione a RAI Pubblicità Spa, come da previsioni contenute nel Piano Media,

si conferiscono all’Impresa in indirizzo i servizi oggettivati sulla base delle condizioni di seguito riportate.

Articolo I. Oggetto e specificazione del servizio

L’oggetto della presente lettera contratto consiste nello svolgimento della campagna Winter 2002 per la Regione Abruzzo su cinema in concessione a RAI Pubblicità Spa, come da offerta della società Rai Pubblicità Spa (sede legale Via G.C. Cavalli 6 Torino), acquisita al protocollo n. 0515718/22 del 02.12.2022, con la quale sono stati proposti i servizi descritti nel documento allegato.

Articolo II. Adempimenti, indirizzi e prescrizioni sullo svolgimento del servizio.

Agli effetti di quanto disposto dalla presente lettera, l’affidamento prevede l’esecuzione del servizio a regola d’arte nell’espletamento delle prestazioni dettagliate al precedente articolo 1, così come specificate da disposizioni normative, legislative e regolamentari e come concordato con lo scrivente Servizio nella corrispondenza intercorsa. In tutti i materiali di comunicazione dovranno sempre comparire i loghi della Comunità Europea, Repubblica Italiana, Regione Abruzzo unitamente alla seguente frase “intervento cofinanziato con i fondi FSC ex Por Fesr Abruzzo 2014/2020 – Asse IX – Linea di Azione 6.8.3.” Essi non potranno subire restyling. Il fornitore, con la messa a disposizione per la Regione Abruzzo, dichiara inoltre di essere unico titolare delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti o luoghi per i quali è necessario il consenso o l’autorizzazione egli li abbia ottenuti nei termini di legge. Gli esecutivi, corredati dei loghi correlati ai fondi utilizzati, relativi ai servizi di cui al preventivo approvato con determina DPH001/127 saranno trasmessi a codesto operatore direttamente da Pomilio Blumm s.r.l. senza costi aggiuntivi

Articolo III. Importo e durata del servizio

Il servizio sarà eseguito nel mese di dicembre 2022, salvo modifiche debitamente comunicate. L’importo pari a € 4.990,00 iva esclusa, determinato dall’offerta economica presentata dall’aggiudicatario, comprende, altresì, obblighi e oneri derivanti da osservanza di leggi e regolamenti e dalle disposizioni emanate o che venissero emanate dalle competenti autorità.

Articolo IV. Fattura

La liquidazione avverrà solo successivamente alla data di rinvio della presente lettera contratto, debitamente firmata per accettazione, e solo a seguito della verifica di conformità. Il pagamento del corrispettivo al netto di IVA ed al netto del ribasso d’asta, avverrà a seguito di corrispondente fatturazione emessa dall’Aggiudicatario in n. 1 SAL per il 2022. La fattura dovrà essere intestata Regione Abruzzo, e trasmessa in formato elettronico, se obbligatorio per il regime del fornitore, a:



Regione Abruzzo Dipartimento Sviluppo Economico Turismo – Viale Passolanciano 75 – 65124 Pescara - Mail PEC: dph@pec.regione.abruzzo.it - Codice Fiscale 80003170661 - Codice univoco ufficio per fatturazione elettronica FSDGG0 (l'ultima cifra è zero).

Con la seguente dicitura: “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” di immediata attuazione su fondi FSC ex POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX Azione 6.8.3”. Qualora la fattura di cui al presente articolo pervenga in modalità diversa o non conforme a quanto previsto dal presente articolo, sarà rifiutata. Nella fattura dovranno essere riportati: CUP e CIG indicati negli atti della procedura stessa e oggetto della prestazione. L’IVA sarà versata all’Erario Italiano attraverso il sistema dello Split-Payment direttamente dal Servizio competente del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo. Ai sensi dell’art. 105, comma 9, ultimo periodo, del D.Lgs. n. 50/2016 il pagamento del corrispettivo sarà effettuato previa verifica della permanenza della regolarità contributiva ed assicurativa (DURC) dell’Aggiudicatario attraverso il DURC, ove eseguibile, nonché della tracciabilità dei flussi finanziari

Articolo V. Obblighi dell'appaltatore relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari

L’impresa incaricata è tenuta, a pena di nullità, ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dall’art. 3 della legge n.136/2010, al fine di assicurare la tracciabilità dei flussi finanziari relativi all’affidamento dei lavori.

Articolo VI. Spese contrattuali

Tutte le spese inerenti il contratto, nessuna esclusa, saranno a carico della Ditta aggiudicataria senza alcuna possibilità di rivalsa nei riguardi della Stazione Appaltante.

Distinti saluti.

per il Dirigente Giuseppe Di Fabrizio
(assente)

Il Dirigente Dott. Carlo Tereo de Landerset
(firmato digitalmente)

CARLO TERE0 Firmato digitalmente da
DE LANDERSET CARLO TERE0 DE LANDERSET
Data: 2022.12.07 12:22:24
+01'00'

Per accettazione

Si prega di rinviare copia firmata dopo assolvimento dell’imposta di bollo.

LP