

Spett.le

Regione Abruzzo

Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo – DPH

Servizio Programmazione Innovazione e Competitività –DPH001

Via Passolanciano, 75

65124 Pescara

Codice Fiscale 80003170661

Pescara, 8 Febbraio 2023

Oggetto: Partecipazione della Regione Abruzzo a manifestazioni fieristiche ambito turistico 2023 – Servizi di supporto alle attività promozionali - ATTUAZIONE INTERVENTI EX-POR FESR/FSE 14/20 ASSE IX AZIONE 6.8.3 POC 2017/2020 EX ART. 242 D.L. 34/2020-INTERVENTO DI IMMEDIATA ATTUAZIONE FSC (ALL. 3 DGR. 342/2021)

In riferimento alla vostra PEC, Prot. nr. 0049154/23 del 07/02/2023, inviamo la nostra migliore offerta per la realizzazione dei servizi richiesti.

PREVENTIVO - OFFERTA per i seguenti servizi di supporto alle attività promozionali regionali in occasione delle manifestazioni fieristiche 2023:

BIT Milano (12 – 14 febbraio 2023)

A. Forniremo supporto all'organizzazione logistica dell'evento

- Supporto allestimento area promozionale e supervisione degli allestimenti prima dell'inizio della manifestazione;
- Organizzeremo di n. 4 eventi nei giorni 12 – 13 – 14 febbraio 2023, coordinati dall'ente regionale e dalle CCIAA abruzzesi. Nell'ambito dell'organizzazione degli eventi, sulla base delle indicazioni del Committente, saranno realizzati i seguenti servizi:
 - progettazione dell'evento;
 - definizione del programma e individuazione dei relatori e del moderatore;
 - preparazione del materiale informativo e delle cartelline stampa;
 - segreteria organizzativa, mailing list invitati, accoglienza e assistenza tecnica nel corso di ciascun evento;
 - realizzazione grafica e stampa del programma giornaliero da collocare nell'area conferenze;
- Ideazione grafica, realizzazione e fornitura di n. 3 totem / roll up, i cui contenuti saranno concordati con il Committente;
- Sarà garantito 1 servizio di regia eventi per gli eventi realizzati dall'ente regionale, dalle CCIAA abruzzesi e da altri enti durante i 3 giorni di manifestazione fieristica;

Sarà organizzata la gestione dell'area lounge per la degustazione di vini offerti dal Consorzio di Tutela dei Vini d'Abruzzo;

- Predisposto 1 servizio di catering per n. 130 pax al giorno durante i 3 giorni di manifestazione fieristica. Il servizio comprenderà:
 - merende salate a base di prodotti tipici;
 - caffè e acqua minerale;
 - fornitura piatti, bicchieri, posate, tovaglioli, vassoi monouso in materiali ecologici e ogni altro materiale necessario al servizio (es. cestelli per il ghiaccio, ghiaccio, ecc.);
 - pulizia giornaliera e continuativa durante le ore di apertura al pubblico dell'area degustazioni durante tutte le giornate di manifestazione fieristica;
 - personale di servizio con le seguenti caratteristiche: comprovata esperienza, autorizzazioni e i titoli necessari all'espletamento del servizio, conoscenza del territorio abruzzese e dei prodotti tipici, conoscenza di almeno due lingue, italiano e inglese (per il personale che si occuperà della gestione del servizio al pubblico);
 - spese accessorie (es. corrente elettrica, accesso fornitore in fiera, ecc.);

Il servizio sarà effettuato nel pieno rispetto del regolamento dell'Ente Fiera con particolare riferimento alle disposizioni relative alla sicurezza sul lavoro e alla somministrazione di cibo e bevande incluse nel regolamento dell'ente organizzatore Fiera Milano spa;

- Verrà garantito 1 servizio di spedizione / trasporto merci e materiali promozionali (gadget, brochure, ecc.) dal Centro Servizi del Dipartimento sito in Montesilvano al luogo di svolgimento della fiera. I materiali promozionali non distribuiti saranno riconsegnati presso il Centro stesso;
- Ci sarà 1 servizio di accoglienza al pubblico: n. 3 hostess/steward a disposizione per tutta la durata dell'evento (12, 13 e 14 febbraio, orario di apertura della Fiera), con conoscenza del territorio abruzzese e di almeno 2 lingue (italiano e inglese);
- L'Agenzia sarà presente alla manifestazione fieristica con personale dedicato;

B. Verrà garantito supporto alle attività promozionali e di comunicazione con

- Redazione di una mailing list di media (stampa, tv, web) locali e nazionali;
- Organizzazione di n. 1 conferenza stampa in loco prima della manifestazione fieristica e servizi connessi;
- Supporto alle attività promozionali con redazione e diffusione di comunicati stampa pre e post evento, PR con stampa regionale e nazionale, nonché diffusione attraverso le principali testate tv e web locali/nazionali di servizi audio video pre-registrati;
- Rassegna stampa e audio/video;
- Supporto alle attività promozionali relative alla Grande Partenza del Giro d'Italia 2023 durante la manifestazione fieristica, in coordinamento con Abruzzo Sviluppo spa e la società RCS;

BMT Napoli (16-18 marzo 2023), TTG Rimini (11 – 13 ottobre 2023), Artigiano in Fiera Milano (2 – 10 dicembre 2023)

A. Verrà fornito supporto all'organizzazione logistica dell'evento con

- Supervisione degli allestimenti prima dell'inizio della manifestazione;
- Servizio di spedizione / trasporto merci e materiali promozionali (gadget, brochure, ecc.) dal Centro Servizi del Dipartimento sito in Montesilvano al luogo di svolgimento della fiera. I materiali promozionali non distribuiti dovranno essere riconsegnati presso il Centro stesso;
- Partecipazione alla manifestazione fieristica con personale dedicato;

B. Verrà fornito supporto alle attività promozionali e di comunicazione con

- Supporto alle attività promozionali con redazione e diffusione di comunicati stampa pre e post evento, PR con stampa regionale e nazionale, nonché diffusione attraverso le principali testate tv e web locali di servizi audio videopre-registrati;
- Organizzazione di n. 1 conferenza stampa prima di ciascun evento e servizi connessi;

Per gli altri eventi fieristici inseriti nella programmazione regionale sarà garantito:

- Supporto alle attività promozionali con redazione e diffusione di comunicati stampa pre e post evento, PR con stampa regionale e nazionale;
- Supporto alle attività promozionali relative alla Grande Partenza del Giro d'Italia 2023, durante le manifestazioni fieristiche dedicate al cicloturismo e previste prima del 7 maggio 2023, in coordinamento con Abruzzo Sviluppo spa e la società RCS;

Nello specifico:

- Realizzazione di 1 comunicato stampa per ciascuna fiera;
- Supporto grafico per allestimenti fieristici (ad esempio: realizzazione grafica di pannelli e altro materiale);
- Realizzazione grafica di materiale promozionale (kit giornalisti) a supporto della Grande Partenza del Giro d'Italia 2023 in previsione delle manifestazioni dedicate al cicloturismo.

DESCRIZIONE DI SERVIZI ANALOGHI A QUELLO RICHIESTO SVOLTI PRECEDENTEMENTE DA SINERGIA ADV

Tipo di operazione 16.1.01 PSR Regione Emilia Romagna 2014 - 2020 Gruppi operativi del partenariato europeo per l'innovazione: "produttività e sostenibilità dell'agricoltura" – Focus Area P4B – Progetto: "Messa a punto di tecniche di difesa da fitofagi su colture orticole ad elevata sostenibilità ambientale basate su strategie agroecologiche". (acronimo **ORTOAMBIENTE**)

Ente richiedente Centro Agricoltura e Ambiente G. Nicoli S.R.L.

Realizzazione **video** in formato standard e in versione per non udenti, che comprende i contenuti del progetto, parte delle 2 visite guidate e del convegno finale.

Tipo di operazione 16.1.01 PSR Regione Emilia Romagna 2014 - 2020 Gruppi operativi del partenariato europeo per l'innovazione: "produttività e sostenibilità dell'agricoltura" - Focus Area P2A - Progetto: "Strategie per la riduzione del contenuto di Acrilammide in prodotti a base di frumento tenero". (Acronimo **SALUTE**)

Iniziativa realizzata dal CO.NA.SE. soc. COOP.AGR.

Realizzazione **video** in formato standard e in versione per non udenti, che comprende i contenuti del progetto, parte della visita guidata.

Tipo di operazione 16.1.01 PSR Regione Emilia Romagna 2014 - 2020 - Gruppi operativi del partenariato europeo per l'innovazione: "produttività e sostenibilità dell'agricoltura" – Focus Area P4B – Progetto: "Messa a punto di strumenti innovativi di difesa a bassi input per la Barbabietola da zucchero in agricoltura biologica e integrata". (Acronimo **BITBIO**)

Iniziativa realizzata da: CO.PRO.B. S.C.A. – Italia Zuccheri

Realizzazione di **uno spazio Web** collegato al sito CO.PRO.B. – Cooperativa Produttori Bieticoli Società Cooperativa, dove viene illustrato il progetto, alcuni dati sull'andamento della sperimentazione, attraverso aggiornamenti e anche approfondimenti tecnici e i risultati del progetto, destinato agli operatori del settore ma anche ad un pubblico più ampio

Tipo di operazione 16.1.01 PSR Regione Emilia Romagna 2014 - 2020 - Gruppi operativi del partenariato europeo per l'innovazione: "produttività e sostenibilità dell'agricoltura" Focus Area P4B – Progetto: "Individuazione di un modello di best practices a basso impatto ambientale alternativo all'utilizzo del Glifosate nei seminativi". (Acronimo **GLIFOSTOP**)

Iniziativa realizzata da PROGEO S.C.A

Realizzazione di un video con modalità innovative e con interviste e riprese inerenti i contenuti del progetto;

Realizzazione dello stesso video per non udenti.

Realizzazione di uno spazio Web, collegato al sito del capofila, comprendente l'illustrazione del progetto, alcuni dati sull'andamento della sperimentazione e i relativi risultati

Realizzazione una interfaccia grafica, inserita nello spazio Web, una applicazione che consentirà all'utente di valutare la miglior Cover Crop da utilizzare in base al terreno e alla macchina per la terminazione.

Tipo di operazione Studio e progettazione della grafica dello stand di 200 mq della ditta Carlini Gomme Zona Indr.le Pagliare del Tronto per la **Fiera AUTOPROMOTEC 2022**

Tipo di operazione Studio e progettazione della grafica dello stand della ditta Progeo Molini Strada Forghieri 154,41123 Ganaceto (MO) per la **Fiera CIBUS 2022**

Misura M16.1 PSR Regione Emilia Romagna tecniche di irrigazione e fertilizzazione del mais in Emilia Romagna Ente richiedente Progeo SCA
Realizzazione sito web, web app e filmato sviluppo progetto

Misura M16.1 PSR Regione Emilia Romagna
coltivazione di specifiche varietà di frumento in Emilia Romagna
Ente richiedente Progeo SCA
Realizzazione sito web e filmato sviluppo progetto

Misura M16.1 PSR Regione Emilia Romagna
tecniche di difesa del mais in Emilia Romagna
Ente richiedente Progeo SCA
Realizzazione sito web, web app e filmato sviluppo progetto

Tipo di operazione Studio e progettazione dello stand di 50 mq nonché della grafica dello stand della ditta Progeo Molini Strada Forghieri 154,41123 Ganaceto (MO) per la **Fiera SIGEP 2020**

Tipo di operazione Studio e progettazione dello stand di 50 mq nonché della grafica dello stand della ditta Progeo Molini Strada Forghieri 154,41123 Ganaceto (MO) per la **Fiera TUTTOFOOD 2019**

Tipo di operazione Studio e progettazione dello stand di 64 mq nonché della grafica dello stand della ditta +T LIFE srl Via Corradino D'Ascanio, 3 Alanno (PE) per la **Fiera RIMINIWELNESS 2019**

PSR Abruzzo 2007-2013 Misura 1.3.3 "Attività di informazione e promozione" – Annualità 2014.
Promozione dei vini a DOP e IGP della regione Abruzzo sul mercato regionale e nazionale: wine tasting nella città Milano. Settembre 2014 : organizzazione evento, comunicazione pubblicitaria, realizzazione materiali, Ufficio stampa. (Consorzio di Tuela Vini Abruzzo)

PSR Abruzzo 2007-2013 Misura 1.3.3 "Attività di informazione e promozione" – Annualità 2013.
Promozione dei vini a DOP e IGP della regione Abruzzo sul mercato regionale e nazionale: wine tasting nella città di Milano. Settembre 2013, : organizzazione evento, comunicazione pubblicitaria, realizzazione materiali, Ufficio stampa. (Consorzio di Tuela Vini Abruzzo)

Progetto PSR Abruzzo 2007-2013 Misura 1.3.3 "Attività di informazione e promozione" – Annualità 2012.
Promozione dei vini a DOP e IGP della regione Abruzzo sul mercato regionale e nazionale: wine tasting nella città Milano. Settembre 2012 : organizzazione evento, comunicazione pubblicitaria, realizzazione materiali, Ufficio stampa. (Consorzio di Tuela Vini Abruzzo)

Progetto PSR Abruzzo 2007-2013 Misura 1.3.3 "Attività di informazione e promozione" – Annualità 2011. *Promozione dei vini a DOP e IGP della regione Abruzzo sul mercato regionale e nazionale: wine tasting nelle città di Roma e Pescara. Settembre 2011 : organizzazione eventi, comunicazione pubblicitaria, realizzazione materiali, Ufficio stampa. (Consorzio di Tuella Vini Abruzzo)*

Tipo di operazione Studio e progettazione dello stand di 64 mq nonché della grafica dello stand della ditta Cantina Tollo Via G. Garibaldi, 68, 66010 Tollo CH ,per la **Fiera VINITALY 2009** (struttura utilizzata fino al 2015)

Progetto "Fornitura di servizi di comunicazione a supporto Progetto, Multimisura Parte I^A Misura C1 POR 2006, Sicurezza e Igiene del lavoro" :giugno-ottobre 2008. *(Ideazione Company Claim- Campagna di comunicazione integrata/ Campagna di marketing ambientale/realizzazione di format televisivo nuovo declinato in 8 trasmissioni da 20min./maratona televisiva di 6 ore sulla Sicurezza sui luoghi di Lavoro/ Realizzazione sito internet/ Organizzazione convegno Europeo sulle Buone Prassi con partecipazione e premiazione di aziende italiane ed estere).*
Reg .Abruzzo ABRUZZO LAVORO

Progetto "Fornitura di servizi di comunicazione a supporto Progetto, Multimisura Parte I^A Misura C1 POR 2006, Sicurezza e Igiene del lavoro" Progetto pilota di formazione sulla gestione delle emergenze nelle scuole: ottobre -novembre 2008.*(Emergenza incendio: formazione esperienziale professori, Ota e studenti in collaborazione con Form Aupi (ente di formazione Psicologi Italiani), coinvolgimento VVFF, filmato 20min, sul progetto dall'approccio innovativo sulla formazione all'evacuazione della scuola).* Reg .Abruzzo ABRUZZO LAVORO

Progetto (2005) "Commercializzazione prodotti agricoli di qualità" – PSR 2000-2006 Abruzzo – Misura M (Consorzio di Tuella Vini Abruzzo) AZIONE 2.3.1 *Ideazione e registrazione logo Consorzio AZIONE 2.3.4 Ricerca di mercato AZIONE 2.3.5 Acquisizione di informazioni AZIONE 2.3.6.1 Partecipazioni a Fiere e Manifestazioni AZIONE 2.3.6.2 Realizzazione di workshop ed educational per giornalisti AZIONE 2.3.6.3 Realizzazione materiali promozionali e pubblicitari AZIONE 2.3.7 Realizzazione sito web*

Collaborazione con APTR Abruzzo nel periodo maggio 1999 – dicembre 2001 per l'ideazione, sviluppo e pianificazione della campagna pubblicitaria "Il Club più grande per le tue vacanze" e per tutti i materiali divulgativi, eventi, gestione testimonial (Alberto Tomba), sponsorizzazioni, studio e progettazione stand BIT, etc. realizzati nel periodo. APTR REGIONE ABRUZZO

Tipo di operazione Studio e progettazione dello stand di oltre 200 mq nonché della grafica dello stand per APTR Regione Abruzzo per la **Fiera BIT 2000**, con organizzazione dell'annesso servizio di ristorazione con il coinvolgimento dei 4 maggiori ristoratori abruzzesi dell'epoca (Mare-Monti) per tutto il periodo della fiera.

(1990-2000)"Campagna promozionale a favore del Montepulciano d'Abruzzo" nell'ambito del programma Operativo Monofondo 1994-1996 – sottoprogramma 6 – Misura 6.2 (testimonial Kay Rush) REGIONE ABRUZZO. Ass. agricoltura

Coordinazione del progetto per la parte relativa alla Land Art , (Guerriero di Capestrano) (1998) cartelli turistici regionali, stand "Servizi di Progettazione e Comunicazione per la VISIBILITÀ Turistica da realizzarsi nell'ambito del Programma Straordinario di Promozione Turistica POP 04-96 Misura 3.6 (gara vinta in Ati con Carsa) REGIONE ABRUZZO. Ass. Turismo.

OFFERTA ECONOMICA

- **Prezzo offerto per ciascuna macro-attività:**

BIT Milano (12 – 14 febbraio 2023) € 47.500,00

BMT Napoli (16-18 marzo 2023), TTG Rimini (11 – 13 ottobre 2023), Artigiano in

Fiera Milano (2 – 10 dicembre 2023) € 24.000,00

Altri eventi fieristici inseriti nella programmazione regionale € 6.500,00

- **Prezzo complessivo offerto € 78.000,00**

In virtù di economie di scala e ai fini dell'abbattimento dei costi di garanzia/cauzione proponiamo un importo pari a

€ 73.800,00 (settantatremilaottocento/00) + IVA 22%

- **Indicazione dell'incidenza del costo complessivo del personale e degli oneri della sicurezza interni:**

PERSONALE € 27.000,00 (ventisettemila/00)

SICUREZZA € 500,00 (cinquecento/00)

Distinti saluti

Firmato digitalmente

Sinergia Advertising Srl

L'Amministratore Unico

Fabio Di Camillo

Regione Abruzzo - Contrassegno Elettronico



TIPO CONTRASSEGNO QR Code

IMPRONTA DOC 88BDD02E0A57708AB0DF2A715D8F448FEBF1278339ABD4A8DEA06DA1DC00E3CE

Firme digitali presenti nel documento originale

Firma in formato pdf: DI CAMILLO FABIO

Dati contenuti all'interno del Contrassegno Elettronico

Posta in arrivo
Numero protocollo 0051368/23
Data protocollo 09/02/2023

Credenziali di Accesso per la Verifica del Contrassegno Elettronico

URL <http://app.regione.abruzzo.it/PortaleGlifo>

IDENTIFICATIVO RARYEJH-129535

PASSWORD J8Uhj

DATA SCADENZA Senza scadenza

Scansiona il codice a lato per verificare il documento

