



**GIUNTA REGIONALE**

**DETERMINAZIONE N. DPH001/012**

**10/02/2023**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO – TURISMO**

**SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA DPH001**

**Ufficio Fiere ed Eventi Promozionali Sportivi**

**OGGETTO: Attuazione degli interventi ex-POR FESR e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche”. Partecipazione Regione Abruzzo a manifestazioni fieristiche ambito turistico 2023 - Determina di affidamento per Servizi di supporto alle attività promozionali e impegno di spesa. Società SINERGIA ADVERTISING SRL - CIG 9652622BA7**

**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

**VISTE le LL.RR.:**

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “*Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale*”;
- n. 77 del 14/09/1999 recante “*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*”, come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- n.3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*”;
- n. 19 del 12/07/2007 avente per oggetto “*Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54: Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale*” ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “*Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)*”;
- n. 3 del 12/01/2018 avente ad oggetto “*Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54 (Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale)*”;
- n. 6 del 01/02/2023 - *Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di Previsione finanziario 2023-2025 della Regione Abruzzo* (Legge di Stabilità Regionale 2023) - Pubblicata sul BURA Ordinario n. 5 del 01 febbraio 2023;
- n. 7 del 01/02/2023 - *Bilancio di previsione finanziario 2023-2025* - Pubblicata sul BURA Ordinario n. 5 del 01 febbraio 2023;

**VISTE le seguenti normative:**

- Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo al FESR e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “*Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione*” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2013;

- Regolamento (UE) n. 1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18/07/2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE che abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;
- Articolo 126, comma 10, del Decreto-legge 17/03/2020, n.18 (convertito dalla Legge 24/04/2020 n. 27), che prevede che le Amministrazioni pubbliche titolari di programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali possano destinare le risorse disponibili alla realizzazione di interventi mirati a fronteggiare l'emergenza da Covid-19;
- Comunicazione della Commissione C(2020) 1863 del 19/03/2020 "*Quadro temporaneo per le misure di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del COVID-19*" (il "*Temporary framework*") come modificata dalle Comunicazioni della Commissione C(2020) 2215 del 03/04/2020, C(2020) 3156 del 08/05/2020, C(2020) 4509 del 29/06/2020, C(2020) 7127 final del 13/10/2020 e C2021/C 34/06/ del 28/01/2021;
- Orientamenti in materia di appalti pubblici 2020/C 108 I/01;
- Regolamento (UE) n. 460/2020 del Parlamento europeo del 30/03/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19 (Iniziativa in risposta al coronavirus);
- Regolamento (UE) n. 558/2020 del Parlamento europeo del 23/04/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013 e (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- Nota del 18/03/2020, prot. Ares (2020) 1847818, al Ministro per il Sud e la Coesione territoriale, al Ministro dell'Economia e delle Finanze, al Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali e al Ministro per le Pari Opportunità e la Famiglia, con cui il Commissario europeo per la coesione e le riforme e il Commissario europeo al lavoro e diritti sociali hanno presentato le principali misure previste nell'ambito della "*Iniziativa di investimento in risposta al coronavirus*" e del "*Fondo di solidarietà*", nonché definito più nel dettaglio i principali campi di intervento dei fondi FSE e FESR;
- Nota n. 5475 del 04/05/2020, avente ad oggetto "*Misure per fronteggiare l'emergenza sanitaria. "Indicazioni operative per le Autorità di Gestione"* emanata dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, tenuto conto delle linee guida predisposte dalla Commissione Europea, DG Regio a tal riguardo e tenuto conto altresì del non paper EGESIF (Gruppo di esperti sui Fondi Strutturali e di Investimento Europei) n. 20-0007-00 del 12/05/2020;
- Decreto-legge n. 34 del 19/05/2020, convertito, con modifiche dalla Legge 17/07/2020 n. 77 "*Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica COVID-19*", in particolare gli artt. 241 e 242;
- Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2021) 3149 del 28/04/ 2021 che ha approvato il "*Programma Operativo FESR 2014/2020*" Regione Abruzzo, come da ultimo modificato sulla base degli indirizzi programmatici espressi con al DGR n. 575/2020;
- Nota 0000665-p-18/05/2021 con la quale il Ministro per il Sud e la Coesione territoriale ha trasmesso la proposta di delibera CIPES avente ad oggetto i "*Programmi Complementari 2014/2020 ai sensi dell'art. 242 del D.Lgs., n.34/2020*" con la quale vengono date indicazioni per la predisposizione dei programmi operativi Complementari (POC);
- Delibera CIPES n. 41 del 09.06.2021 Programmi operativi complementari di azione e coesione 2014-2020 (articolo 242 del decreto-legge n. 34/2020);
- Determinazione Dirigenziale n. DPA011/51 del 09/08/2022 avente ad oggetto "*POR FESR Abruzzo 2014-2020. Modifica ed aggiornamento Responsabili di Asse, Responsabili di Azione e Controllori di I° Livello, di cui alla Determinazione Dirigenziale DPA011/20 del 25.05.2021*";
- Determinazione Dirigenziale n. DPA011/71 del 04/10/2022 avente ad oggetto: "*POR FESR Abruzzo 2014-2020 - Approvazione modifica del Manuale delle Procedure dell'Autorità di Gestione e Allegati del POR FESR 2014-2020 – Versione 9.0 Ottobre 2022*";

**RICHIAMATE** le seguenti Deliberazioni di Giunta Regionale:

- DGR N. 260 del 12 maggio 2020, recante "*Priorità di investimento perseguibili nell'ambito della politica di coesione della Regione Abruzzo 2014/2020 con le risorse del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e del Fondo Sociale Europeo per potenziare i servizi sanitari, tutelare la salute e mitigare l'impatto socio-economico del COVID 19*", con la quale la Giunta regionale ha individuato le linee

strategiche da perseguire per la riprogrammazione dei fondi FESR e FSE, finalizzata a contrastare le conseguenze della crisi connessa alla diffusione della pandemia da COVID19;

- DGR N. 575 del 21 settembre 2020, recante “*Riprogrammazione dei fondi FESR e FSE Abruzzo 2014/2020, ai sensi del comma 6, dell’art. 242 del D.L. 34/2020 ai fini del contrasto dell’emergenza COVID 19*”, con la quale la Giunta regionale ha approvato gli indirizzi per la riprogrammazione delle risorse disponibili sui Programmi Operativi Regionali, stabilendo per la copertura l’utilizzo dei fondi FSC;
- DGR N. 416 del 15 luglio 2020, recante “*Accordo Regione-Presidenza del Consiglio dei Ministri ai sensi del comma 6 dell’art. 242 del D.L. 34/2020*”, con la quale la Giunta regionale ha approvato il format dell’Accordo e l’elenco degli interventi finanziati dal FSC che sono stati oggetto di riprogrammazione ai sensi degli artt. 241 e 242 del D.L. 34/2020 (c.d. decreto rilancio) e dell’art. 44, comma 7, lett.b) del D.L. 34/2020;

#### **VISTE:**

- la DGR n. 423 del 19/07/2020 recante “*Servizio “Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva” – sede Pescara, incardinato presso il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo – Conferimento dell’incarico dirigenziale, ai sensi dell’art. 20 L.R. 77/99 e ss.mm.ii, al dirigente della Giunta Regionale d’Abruzzo, dott. Giuseppe Di Fabrizio*”;
- la Determinazione Dirigenziale n. DPA/24 del 12/02/2021 con cui viene individuato quale Responsabile di Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020 il Dott. Giuseppe Di Fabrizio;
- la Determinazione Direttoriale n. DPH/90 del 15/09/2022, con la quale si conferisce l’esercizio temporaneo delle funzioni dirigenziali relative al Servizio “*Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva*” – DPH001 al Dott. Carlo Tereo de Landerset, dirigente del Servizio “*Politiche Turistiche e Sportive*” – DPH002, per i casi di assenza o di impedimento del dott. Giuseppe Di Fabrizio di durata non superiore a quarantacinque giorni lavorativi e continuativi;
- la DGR n. 53 del 07/02/2022 con cui la Giunta Regionale ha adottato il Documento Tecnico di Accompagnamento ed il Bilancio Finanziario Gestionale 2022/2024;
- la DGR n. 323 del 15/06/2020 recante “*Approvazione documento di indirizzo “Nuove prospettive per l’offerta turistica regionale durante l’emergenza sanitaria determinata dal Covid-19*”;

#### **VISTE** altresì:

- la DGR N. 375 del 06/07/2020 recante “*POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Precisazioni operative e aggiornamento della D.G.R. 710 del 28.09.2018*”, con la quale la Giunta Regionale ha:
  - preso atto della necessità di attuare una campagna di promozione turistica della “*Destinazione Abruzzo*” e delle aree interne e del cratere ed in particolare di quei prodotti turistici rispondenti ai bisogni della nuova domanda turistica e presenti anche nelle aree interne e del cratere, da attuare in tempi brevi per rispondere alla crisi economica e al possibile decremento dei flussi turistici verso l’Abruzzo a causa dell’epidemia da Covid-19;
  - approvato le Linee di indirizzo per l’attuazione dell’Azione 6.8.3 finalizzata al “*Sostegno di iniziative rivolte alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche*” dell’Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR N. 796 del 07/12/2020 recante “*POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Aggiornamento della D.G.R. 375 del 06/07/2020 – Programmazione anni 2020 e 2021/2022*”, con la quale la Giunta Regionale ha:
  - approvato l’aggiornamento delle Linee di indirizzo per l’attuazione dell’Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020, approvate con la sopra richiamata DGR N. 375/2020;
  - approvato l’attuazione della strategia attraverso affidamenti posti in essere dal Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva ai sensi del Codice Appalti D.Lgs 50/2016 e ss mm ii., ovvero mediante Convenzioni con soggetti già individuati tra i beneficiari del POR FESR 2014-2020;
  - demandato al Servizio competente la predisposizione e la pubblicazione, mediante provvedimenti dirigenziali, di tutti gli atti afferenti all’Attività 6.8.3 – Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

**CONSIDERATO** che le succitate Linee di indirizzo per l'attuazione dell'Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020 prevedono, tra gli interventi ammissibili, azioni di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE con le seguenti caratteristiche *“Attività di comunicazione e promo-commercializzazione turistica della Destinazione Abruzzo anche attraverso la definizione ed attuazione di “Piani Media” che tengano conto del Piano Strategico del Turismo Regionale, e dello scenario di evoluzione della domanda turistica a seguito dell'emergenza da Covid 19 e delle conseguenze dell'evento sismico del 2016 e 2017. Progetti di promozione turistica che tengano conto anche degli asset e strumenti digitali quali il portale web turistico, le APP di promozione di prodotto e territoriali e, più in generale, dell'Ecosistema Digitale Turistico, tramite i quali viene veicolato il brand di Destinazione e tutta l'offerta turistica regionale verso gli specifici target di potenziali visitatori. Si effettueranno azioni promozionali di Co-marketing, di PR e Ufficio Stampa, Content Marketing ed acquisizione e/o aggiornamento banche dati immagini e riprese video, acquisizione e/o aggiornamento di materiali promozionali digitali e cartacei, gadget, DEM e newsletter, iniziative con le OTA, **micro-eventi, anche on line, fiere, workshop, press ed educational tour sui mercati obiettivo nazionali ed internazionali anche in raccordo con ENIT.** Il Servizio regionale gestirà direttamente specifiche azioni mirate ed urgenti”* per un importo complessivo di € 4.595.687,02 per le annualità 2020, 2021 e 2022;

**RITENUTO** necessario promuovere e rilanciare, a mitigazione delle ricadute negative registrate nell'economia regionale con particolare riferimento al settore turistico, a causa del protrarsi delle conseguenze negative dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, nonché della situazione politica internazionale e dei rincari della componente energetica registrati a partire dall'ultimo trimestre 2021, la marca turistica della *“Destinazione Abruzzo”*, già gravemente danneggiata, nell'immaginario collettivo, dagli eventi sismici che hanno interessato il territorio nell'ultimo decennio, ponendo in essere una serie di iniziative ed azioni collaterali a supporto, come elencate nel documento di programmazione Allegato A) della sopra richiamata DGR. N. 796/2020;

**VISTA** la DGR N. 342 del 14/06/2021, recante *“Programmazione 2014-2020. Indicazioni procedurali per l'attuazione degli interventi ex POR FESR e FSE 2014/2020 e per la definizione del Piano Operativo Complementare 2014/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020”*, con la quale la Giunta regionale ha:

- approvato gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE e ha assegnato (come da allegato 3) al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH, un importo di € 5.000.000,00 (cinquemilioni/00) per interventi di *“Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”*, di immediata attuazione su fondi FSC;
- stabilito che *“per gli interventi originari POR FESR e FSE 2014-2020 di cui all'Allegato 4 “Dettaglio Interventi ex FESR e FSE di immediata attuazione su FSC” continuano ad applicarsi le regole, le procedure e la manualistica inizialmente stabilita e riferita al programma originario di finanziamento, al fine di garantire una continuità attuativa nei confronti dei beneficiari già individuati, salvo la possibilità di prevedere regole semplificate ove opportuno”* e che vengono rispettati i seguenti vincoli: stesse tipologie di beneficiari, applicazione dei criteri di selezione già approvati dal Comitato di Sorveglianza dei POR FESR e FSE 2014-2020, identiche tipologie di spese ammissibili, applicazione delle stesse modalità di rendicontazione ammesse dai regolamenti comunitari, compresi eventuali criteri di rendicontazione semplificata già utilizzati nei POR di provenienza;

**DATO ATTO** che nel Programma complementare Regione Abruzzo, di cui alla Delibera CIPES n. 41 del 09.06.2021, è incluso l'intervento de-programmato dal POR FESR Abruzzo 2014-2020 *“OT6 Asse 9 - PREVENZIONE DEL RISCHIO IDROGEOLOGICO E SISMICO E SOSTEGNO ALLA RIPRESA ECONOMICA DELLE AREE COLPITE DAL TERREMOTO DEL 2016 E 2017 (CRATERE) - Interventi di Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - Azione 6.8.3 - € 5.000.000”* (indicato nell'allegato 1 alla DGR 342/2021) di competenza del Servizio DPH001 - *“Programmazione e promozione turistica e sportiva”* e che pertanto si seguono, come sopra indicato, stesse tipologie di beneficiari, applicazione dei criteri di selezione già approvati dal Comitato di Sorveglianza dei POR FESR e FSE 2014-2020, identiche tipologie di spese ammissibili, applicazione delle stesse modalità di rendicontazione individuate per l'Asse IX azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020;

**DATO ATTO** che nel POR FESR Abruzzo 2014/2020 erano definite le azioni dell'Asse IX *“Prevenzione del rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (Cratere)”* e si acclarava che gli eventi sismici e meteorologici hanno procurato ingentissimi danni al sistema turistico abruzzese nel suo complesso comportando la necessità di prevedere *“Interventi funzionali allo*

*sviluppo di progetti di rivitalizzazione dei luoghi e delle comunità delle aree a rischio e/o di aree contigue, capaci di (ri)attivare filiere territoriali”* e che, in questo contesto, l’azione 6.8.3 avrebbe puntato al rafforzamento dell’immagine turistica della regione e al suo profilo di destinazione turistica, con interventi di promozione delle destinazioni turistiche dell’Abruzzo sia nei territori “Cratere” che in tutto il territorio regionale nel suo complesso in modo da indurre benefici indiretti sulla filiera economica e turistica nell’area del Cratere individuata nell’Asse prioritario IX;

**CONSIDERATO** che si punta al rafforzamento dell’immagine turistica della regione e al suo profilo di destinazione turistica con riferimento all’offerta e alla domanda collegata alla fruizione naturalistica e culturale, operando in particolare all’interno della:

- dimensione territoriale, nell’accezione di “*aree di attrazione naturale e culturale*” di cui agli OS 6.6 e 6.7 da ricollocare nel quadro delle destinazioni turistiche regionali;
- dimensione di prodotto che, considerando il *core* delle risorse oggetto di valorizzazione (natura e cultura), fanno riferimento a due delle quattro linee di prodotto individuate dalla Regione: “*Montagna, Parchi, ecoturismo*” e “*Borghi, Saperi, Sapori, Arte, Culto, Cultura*”;

**DATO ATTO** che le manifestazioni fieristiche rientrano tra gli interventi di “*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*”, di immediata attuazione su fondi FSC (interventi ex FESR e FSE) assegnati al Servizio “*Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva*” DPH001 del Dipartimento “*Sviluppo Economico – Turismo*” DPH con la sopra richiamata DGR N. 342/2021;

**RAVVISATO** che la partecipazione a fiere e workshop sia da considerarsi azione di elevata valenza promozionale nell’ambito di una più ampia campagna di comunicazione e marketing per sostenere la destinazione turistica abruzzese nella sua globalità, in via principale con riguardo alle aree rientranti nell’area del Cratere individuata nell’Asse IX;

**RITENUTO** che l’attività di comunicazione e promozione turistica della “*Destinazione Abruzzo*”, nella quale rientrano anche le manifestazioni fieristiche, debba essere realizzata per sostenere la destinazione turistica abruzzese e rispondere alla forte preoccupazione che l’emergenza sisma ha creato e che ha avuto un forte impatto sull’economia abruzzese, il tutto con interventi che fanno riferimento prevalentemente ai prodotti di interesse dei segmenti naturalistico e culturale (ecoturismo e vacanza attiva, didattica naturalistica, turismo storico-culturale-religioso, enogastronomico);

**VISTE:**

- la DGR N. 597 del 20/09/2021, recante “*Bilancio di Previsione Finanziario 2021-2023. Variazione n. 17/2021 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate*”, con la quale la Giunta Regionale ha preso atto delle richieste per iscrizione di entrate e spese derivanti da assegnazioni vincolate, tra cui quella contenuta nella nota prot. N. RA357300/2021 del Servizio Autorità Unica di Gestione FESR-FSE –DPA011 relativa ad interventi inerenti la promozione turistica regionale – ex POR-FESR 2014/2020 ex articolo 242 D.L.34/2020;
- la DGR N. 598 del 20/09/2021, recante “*Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale 2021/2023. Variazione n. 17/2021 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate*”, con la quale è stata assegnata al Servizio DPH001 la somma di € 4.595.687,02 sul Capitolo di bilancio 500 “*Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica*”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000, suddivisa nel triennio 2021/2022/2023 come segue:

Cap.	ART / PDC	2021	2022	2023
500	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 642.687,02	€ 2.526.000,00	€ 1.427.000,00

**VISTA** le proprie determinazioni dirigenziali:

- **n. DPH001/95 del 03/11/2022** con la quale è stato aggiornato il piano degli “*Asset strategici del Servizio DPH001 in materia di promozione e comunicazione turistica per il biennio 2022-2023*”, approvato con Determinazione n. DPH001/15/2022, riprogrammando l’attività di comunicazione e promozione turistica della “*Destinazione Abruzzo*” e relativa previsione di spesa, anche in considerazione delle economie registrate nell’esercizio finanziario 2021;

- **n. DPH001/129 del 12/12/2022** con cui si è proceduto ad approvare la programmazione di massima delle iniziative relative alle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero per l'anno 2023, comprensiva delle principali ed imminenti Fiere e Borse turistiche a cui la Regione Abruzzo intende partecipare, come da elenco che segue:

EVENTO	DATA	TIPOLOGIA	SOGGETTO ORGANIZZATORE
<b>BIT - Milano</b>	12 – 14 febbraio	B2B / B2C	Fiera Milano SPA
<b>Liberamente - Bologna</b>	24 – 26 febbraio	B2B / B2C	Multimedia Tre
<b>ITB - Berlino</b>	7 – 9 marzo	B2B	ENIT
<b>BMT - Napoli</b>	16 – 18 marzo	B2B	PROGECTA srl
<b>Fa' la cosa giusta - Milano</b>	24 – 26 marzo	B2C	Cart'armata Edizioni srl
<b>Fiera dei Territori - Bergamo</b>	30 marzo – 2 aprile	B2B/B2C	Promoberg Srl
<b>Fiera del cicloturismo - Bologna</b>	1 – 2 aprile	B2C	Bikenomist srl
<b>EXPO Be Active - Vicenza</b>	5 -7 maggio	B2C	Italian Exhibition Group
<b>ECOMOB - Pescara</b>	12 – 14 maggio	B2B/B2C	Ecolife a.p.s.
<b>Quattro zampe - Vicenza</b>	20 – 21 maggio	B2C	Italian Exhibition Group
<b>Salone del Camper - Parma</b>	9 – 17 settembre	B2C	Fiere di Parma spa
<b>Italian Bike Festival - Misano</b>	15 – 17 settembre	B2B/B2C	Taking Off srl
<b>TTG - Rimini</b>	11 – 13 ottobre	B2B	Italian Exhibition Group
<b>Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze - Lugano</b>	3 – 5 novembre	B2B/B2C	Promax Communication SA
<b>WTM - Londra</b>	6 – 8 novembre	B2B	ENIT
<b>Artigiano in Fiera – Milano</b>	Dicembre 2023	B2C	GE.FI. spa

**TENUTO CONTO** che con la succitata determinazione n. DPH001/129/2022 si è provveduto altresì a poter prenotare la spesa complessiva di € 450.000,00 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all'esercizio finanziario 2023, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Cap.	ART / PDC	2023	Azione
500	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 450.000,00	Realizzazione eventi fieristici annualità 2023

**PRESO ATTO** che, con l'obiettivo di implementare un'azione di comunicazione e disseminazione dedicata in occasione degli eventi fieristici programmati, il Servizio ha valutato l'opportunità di avvalersi di un servizio specializzato di supporto alle attività promozionali che favorisca la visibilità degli interventi messi in atto dalla Regione Abruzzo nell'ambito delle attività di promozione in Italia e all'estero dell'immagine turistica regionale;

**ATTESO** che nell'ambito del servizio di supporto alle attività promozionali e di comunicazione è stato previsto, in particolare, di implementare le seguenti attività di disseminazione, con l'obiettivo di diffondere ad un più ampio pubblico gli interventi promossi dalla Regione Abruzzo per sostenere la destinazione turistica abruzzese: redazione e diffusione di comunicati stampa pre e post eventi, PR con stampa regionale e nazionale, nonché diffusione attraverso le principali testate tv e web locali/nazionali di servizi audio video pre-registrati, redazione di mailing list di media (stampa, tv, web) locali e nazionali da coinvolgere per ciascun evento, organizzazione di conferenze stampa;

**TENUTO CONTO** che, tra le manifestazioni di promozione turistica inserite nella programmazione regionale per l'anno 2023, così come approvata con Determinazione n. DPH001/129/2022, figurano i seguenti eventi di alta rilevanza in termini di marketing turistico per i quali è necessaria una più efficace attività promozionale:

- *BIT Milano 2023, dal 12 al 14 febbraio 2023*: evento di riferimento in Italia e tra le principali fiere in Europa dedicate all'universo del turismo, una piattaforma a supporto dell'industria turistica italiana nel

mondo e per la promozione dell'offerta internazionale in Italia, l'unica fiera in Italia con tre giorni dedicati esclusivamente agli operatori del settore e una giornata aperta al pubblico;

- *BMT Napoli 2023, dal 16 al 18 marzo 2023*: la Borsa Mediterranea del Turismo è il più grande market place del Mediterraneo, manifestazione b2b per eccellenza, unica nel settore e nel panorama fieristico nazionale;
- *TTG Rimini 2023, dal 11 al 13 ottobre 2023*: manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo, un unico *marketplace* per favorire il business e le opportunità di networking tra chi realizza il prodotto e chi lo distribuisce in Italia e all'estero;
- *Artigiano in Fiera Milano 2023, dal 2 al 10 dicembre 2023*: il più caratteristico evento al mondo del suo genere, dove tradizioni culinarie, arte e cultura di oltre 80 paesi di tutto il mondo accompagnano i visitatori in un viaggio tra sapori, suoni e colori;

**CONSIDERATA** l'opportunità, in relazione all'importanza dei succitati eventi aperti anche al pubblico, di rafforzare la propria *brand awareness*, sviluppare nuovi canali di distribuzione e promuovere la proposta turistica regionale, ottimizzando la portata internazionale delle manifestazioni fieristiche succitate dopo un periodo di riduzione dell'offerta e domanda di servizi turistici a livello nazionale e internazionale a causa del protrarsi delle conseguenze dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, nonché della situazione politica internazionale e dei rincari della componente energetica registrati a partire dall'ultimo trimestre 2021;

**RITENUTO** di prevedere in occasione delle fiere succitate, per le ragioni sopra esposte, anche un supporto all'organizzazione logistica dell'evento, al fine di presentare adeguatamente il territorio regionale;

**TENUTO CONTO** altresì che la Regione Abruzzo intende promuovere l'immagine dell'Abruzzo anche in vista della Grande Partenza del Giro d'Italia 2023 che interesserà l'intero territorio regionale, e che pertanto è necessario prevedere attività promozionali in grado di evidenziare le caratteristiche uniche di mari, monti e colline attraversate dalla corsa ciclistica e rafforzare in un numero consistente di fruitori di media in Italia e all'estero l'associazione tra natura, bellezza, sport e Abruzzo;

**CONSIDERATO** che la molteplicità di attività promozionali previste in occasione degli eventi fieristici di rilevanza nazionale e internazionale necessitano di una gestione da parte di un'agenzia esterna, con elevata esperienza nell'organizzazione dei servizi in parola;

**VISTA** la Legge 488/1999, con particolare riferimento all'art. 26 che disciplina l'utilizzo delle convenzioni Consip;

**DATO ATTO** che non sono attive convenzioni Consip o della SUA di cui all'art. 26, comma 1, della Legge 488/1999 aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

**VISTO** l'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, che prevede l'obbligo di ricorso al Mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n.207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, relativamente agli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 €;

**RILEVATO** che sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (M.E.P.A.) è attiva l'iniziativa "SERVIZI /Servizi di organizzazione e gestione integrata eventi", nella quale è prevista la possibilità di acquisire la fornitura del servizio oggetto della presente determinazione;

**RITENUTO** di nominare RUP della presente procedura, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il Dirigente del Servizio Politiche Turistiche DPH002 Dott. Carlo Tereo de Landerset, in sostituzione del Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva – DPH001 Dott. Giuseppe Di Fabrizio;

**DATO ATTO** dell'inesistenza di cause di incompatibilità o conflitti di interesse da parte del RUP, ai sensi di quanto previsto dal codice di comportamento, dall'art 42 del D.Lgs. 50/2016 e dall'art 6-bis della Legge 241/90;

**TENUTO CONTO** che il RUP, a seguito di un'indagine di mercato finalizzata ad individuare le possibili ditte presenti sul MEPA in grado di fornire il servizio di supporto alle attività promozionali della Regione Abruzzo, in base alle forniture analoghe e ad un costo congruo valutato conformemente a precedenti affidamenti aventi ad oggetto il medesimo servizio, nel rispetto del principio di economicità che regola gli affidamenti, che possano soddisfare tutte le esigenze di cui al presente atto, ha individuato nella società SINERGIA ADVERTISING SRL l'operatore in possesso dei requisiti di esperienza e professionalità, nonché di pregresse esperienze in forniture di servizi analoghi atti a garantire l'efficace realizzazione anche dei servizi in oggetto;

**VISTA** la richiesta di preventivo Prot. n. RA0049154/23 del 07/02/2023 inviata alla Società SINERGIA ADVERTISING srl, con sede legale in Via Orazio 123 – 65128 Pescara, P. IVA 01489910685;

**VISTA** l'offerta della società SINERGIA ADVERTISING srl, con sede legale in Via Orazio 123 – 65128 Pescara, P. IVA 01489910685 acquisita al protocollo n. RA0051368/23 del 09/02/2023, di importo complessivo pari a € 90.036,00 IVA inclusa, con la quale sono stati proposti i servizi di supporto alle attività promozionali, meglio specificati in dettaglio nel documento unito al presente atto come allegato 1) a formarne parte integrante e sostanziale;

**DATO ATTO** che si ritiene congruo il preventivo-offerta presentato dalla Società SINERGIA ADVERTISING srl, anche in considerazione dei molteplici servizi offerti e dei costi sostenuti per precedenti affidamenti aventi ad oggetto i medesimi servizi, e che le azioni espletate attraverso il progetto di che trattasi possono contribuire rafforzamento dell'immagine turistica della Regione e, conseguentemente, al raggiungimento dei target stabiliti dal POR FESR Abruzzo 14/20 - Asse IX Azione 6.8.3;

**DATO ATTO** che il menzionato operatore economico:

- risulta in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, come da autocertificazione acquisita al Prot. RA0051368/23 del 09/02/2023;
- si tratta di soggetto in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto del presente affidamento come descritto nell'offerta acquisita al protocollo n. RA0051368/23 del 09/02/2023;

**VERIFICATO** che risulta rispettato il principio di rotazione degli affidamenti e degli inviti, ai sensi dell'art. 36, co. 1, del D.Lgs. n. 50/2016 sulle procedure sotto-soglia e delle Linee Guida ANAC n. 4, in quanto l'operatore economico selezionato non risulta aggiudicatario di precedenti affidamenti diretti da parte dello scrivente Servizio, con riferimento agli affidamenti operati negli ultimi tre anni solari;

**VISTO** l'art. 1, co. 2, lett. a) del D.L. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, "*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*" (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), che prevede che la stazione appaltante possa disporre l'affidamento diretto degli appalti di forniture e servizi di importo inferiore a 139.000,00 euro qualora l'atto di avvio della procedura sia stato adottato entro il 30 giugno 2023;

**VISTI** il principio di economicità, consistente nell'uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione ovvero nell'esecuzione del contratto, e il principio di efficacia, consistente nella congruità dei propri atti rispetto al conseguimento dello scopo e dell'interesse pubblico cui sono preordinati;

**CONSIDERATO** di potersi avvalere di una procedura sotto soglia per l'affidamento del servizio in quanto il costo del servizio risulta inferiore alla soglia di € 139.000,00 e che tale procedura risulta maggiormente rispondente alla tipologia di approvvigionamento;

**VISTE** le Linee Guida Anac n. 4 secondo cui "*la stazione appaltante può acquisire informazioni, dati, documenti volti a identificare le soluzioni presenti sul mercato per soddisfare i propri fabbisogni e la platea dei potenziali affidatari*";

**VISTO** il Parere Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti 20/10/2020 n. 764;

**VISTO** il parere del MIT 753/2021;

**DATO ATTO** che l'art. 1, comma 3 del D. L. n. 76/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, ha stabilito che per gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a), la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'assegnazione dell'appalto adottando il solo provvedimento di affidamento;

**TENUTO CONTO** che si provvederà tempestivamente a trasmettere al Servizio Gare e Contratti – Ufficio Appalti Beni e Servizi la richiesta di fabbisogni per acquisti di beni e servizi afferente l'affidamento in argomento, ai fini dell'aggiornamento della *Programmazione biennale degli acquisti di beni e servizi* nei termini di legge;

**VISTO** il DURC Prot. INAIL\_ 36722103 della società SINERGIA ADVERTISING srl, con scadenza validità 07/06/2023, che risulta “regolare”, unito al presente provvedimento come allegato 2) a formarne parte integrante e sostanziale;

**RITENUTO**, per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, di approvare il preventivo di offerta della Società SINERGIA ADVERTISING srl, con sede legale in Via Orazio 123 – 65128 Pescara, P. IVA 01489910685 acquisito agli atti dello scrivente Servizio al Prot. n. RA0051368/23 del 09/02/2023 di importo complessivo pari a € 73.800,00 (settantatremilaottocento/00) + IVA 22%, allegato 1) al presente atto, per la fornitura dei Servizi di supporto alle attività promozionali della Regione Abruzzo nell'ambito delle manifestazioni fieristiche 2023, comprensivo dei servizi connessi, come sopra specificato e, contestualmente, di affidare, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) del D.L. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, “*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*” (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), disciplina sostitutiva dell'art. 36, comma 2, lett a) del D.Lgs 50/2016, la fornitura dei Servizi di supporto alle attività promozionali della Regione Abruzzo nell'ambito delle manifestazioni fieristiche 2023 alla Società SINERGIA ADVERTISING srl, con sede legale in Via Orazio 123 – 65128 Pescara, P. IVA 01489910685, per un importo complessivo pari a € 73.800,00 (settantatremilaottocento/00) + IVA 22%, **per un totale di € 90.036,00 IVA inclusa;**

**ATTESO** di non richiedere la garanzia definitiva ai sensi dell'art. 103 comma 11 del D. Lgs 50/2016, trattandosi di appalto da eseguirsi da operatore economico di comprovata solidità che ha proposto un miglioramento sul prezzo di aggiudicazione, come riportato nel preventivo di offerta acquisito agli atti dello scrivente Servizio al Prot.n. RA0051368/23 del 09/02/2023;

**DATO ATTO** di prevedere l'importo relativo al contributo Anac sull'importo posto a base di gara;

**DATO ATTO** che non ricorrono rischi di interferenza e che pertanto i relativi costi sono pari a zero;

**RITENUTO** di disporre l'eventuale esecuzione anticipata in via d'urgenza del contratto, nelle more dell'accertamento dei restanti requisiti generali e speciali di partecipazione, ai sensi dell'art. 8, co. 1, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120 che prevede l'applicazione dell'art. 32, co. 8 del Codice dei contratti nei casi sopra citati;

**PRESO ATTO** che si procederà sull'aggiudicatario, ai sensi delle Linee Guida ANAC n. 4 e della normativa vigente in materia, ai controlli prescritti dalla legge in base alla tipologia di affidamento e che si procederà alla stipula del contratto mediante Trattativa Diretta sul MEPA esclusivamente ad esito regolare degli stessi;

**ATTESO** che, ai sensi della Legge n.136 del 13/08/2010, il CIG della presente procedura è 9652622BA7;

**DATO ATTO** che, in relazione agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, alla presente procedura non è stato possibile attribuire il codice CUP a causa del malfunzionamento, in data odierna, della Piattaforma “Sistema CUP” (si allega *screenshot* probante, all. 4) e che, pertanto, ci si riserva di acquisire il codice in parola tempestivamente al momento del ripristino del sistema stesso, dandone atto con successivo provvedimento;

**DATO ATTO** che con nota prot. RA0052789/23 del 09/02/2023 il Dirigente del Servizio DPH001 “*Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva*”, in qualità di Responsabile dell'Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha trasmesso al Servizio DPA011 “*Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020*” e al Servizio DPA002 “*Servizio Programmazione Nazionale*”, responsabile della programmazione e gestione dell'FSC, la bozza della presente determinazione ai fini della validazione di competenza;

**PRESO ATTO** che con nota Prot. RA0053118/23 del 09/02/2023, l’Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha espresso parere circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell’Asse IX Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020, con le seguenti precisazioni: *“si invita ad acquisire il dettaglio dei servizi riportati alla voce “Per gli altri eventi fieristici inseriti nella programmazione regionale” al fine di effettuare la valutazione sulla congruità economica dell’offerta con riguardo all’oggetto e al valore della prestazione” e “Si raccomanda, infine, il rispetto di quanto previsto da tale Azione dell’Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014-2020, in particolare la sua finalità, rivolta alla realizzazione di interventi di promozione delle destinazioni turistiche, in via principale di quelle rientranti nell’area Cratere individuata nel predetto Asse, nonché il rispetto delle disposizioni previste dal Codice dei contratti pubblici”;*

**DATO ATTO** che il preventivo della Società SINERGIA ADVERTISING srl, acquisito agli atti dello scrivente Servizio al Prot. n. RA0051368/23 del 09/02/2023, alla voce *“Per gli altri eventi fieristici inseriti nella programmazione regionale”* riporta il dettaglio dei servizi minimi di supporto alle attività promozionali che saranno garantiti per ciascun ulteriore evento fieristico, che allo stato attuale tale è il massimo livello di dettaglio che è possibile definire per gli ulteriori eventi e che per tali attività risulta pertanto verificata la congruità economica dell’offerta;

**RISCONTRATO** altresì che l’affidamento in oggetto risponde pienamente alle raccomandazioni dell’Autorità di Gestione circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell’Asse IX Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020 in quanto focalizzato in particolare sulla promozione di un ambito del turismo regionale in forte crescita, con focus sugli itinerari e i servizi dedicati ai turisti nelle aree interne colpite dal sisma;

**DATO ATTO** che gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento di cui al capitolo di spesa 500, art 70, del Bilancio regionale 2022/2024 come da DGR n. 53 del 07/02/2022, recante *“Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale per il triennio 2022-2024 e relativi allegati. Approvazione.”* che conferma per il 2023 una dotazione finanziaria di € 1.427.000,00 sul Capitolo di bilancio 500 *“Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica”*, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000;

**DATO ATTO** che l’intervento in argomento sarà posto in essere secondo le indicazioni procedurali definite nella DGR N. 342 del 14/06/2021 e attuato nel rispetto delle norme in materia di ammissibilità delle spese, di cui al DPR n. 22 del 05/02/2018, recante *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali d’investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/2020”*, pubblicato sulla GU n.71 del 26/3/2018;

**RITENUTO** conseguentemente di:

- disporre l’accertamento di € 90.066,00, ai sensi del D. Lgs. 118/2011, Allegato 4/2 *“Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria”*, sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025 come di seguito ripartito anche in base al cronoprogramma, allegato 3) al presente provvedimento:

Asse	Ob. specifico	Azione	Cap. Entrata 500.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 90.066,00	€ 90.066,00	2023

- trasformare parte della prenotazione di spesa assunta con DPH001/129 del 12/12/2022 in impegno per la spesa complessiva di € 90.066,00 (€ 73.800,00 + Iva € 16.236,00 + Contributo ANAC € 30,00) a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio 2023-2025 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell’esigibilità delle obbligazioni per l’esercizio 2023, per l’importo di seguito specificato:

Asse	Ob. specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 90.066,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 90.066,00	2023

**RICHIAMATO** il D.lgs. 14/03/2013, n. 33 *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*, pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

**DATO ATTO** che l'impegno di spesa di cui al presente provvedimento verrà registrato da parte del Servizio Bilancio Ragioneria nel programma di gestione contabile "TINN";

**RICHIAMATA** la L.R. 14/09/1999, n. 77 "Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo" e successive modifiche e integrazioni; e s.m. e i.;

**ACCERTATA** la regolarità tecnico-amministrativa e la legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt. 23 e 24 della L.R. n.77/1999 da parte del Dirigente competente;

### DETERMINA

**Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:**

- **di approvare** l'offerta per Servizi di supporto alle attività promozionali della Regione Abruzzo nell'ambito delle manifestazioni fieristiche 2023, della società SINERGIA ADVERTISING srl, con sede legale in Via Orazio 123 – 65128 Pescara, P. IVA 01489910685 acquisita al protocollo n. RA0051368/23 del 09/02/2023, di importo complessivo pari a € 73.800,00 + IVA 22%, per un totale di € 90.036,00 IVA inclusa, allegato 1) al presente atto, con il quale sono stati proposti i servizi di supporto alle attività promozionali;
- **di affidare**, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) del D.L. 76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), disciplina sostitutiva dell'art. 36, comma 2, lett a) del D.Lgs 50/2016, la fornitura dei Servizi di supporto alle attività promozionali della Regione Abruzzo nell'ambito delle manifestazioni fieristiche 2023 alla Società SINERGIA ADVERTISING srl, con sede legale in Via Orazio 123 – 65128 Pescara, P. IVA 01489910685, per un importo complessivo pari a € 73.800,00 (settantatremilaottocento/00) + IVA 22%, **per un totale di € 90.036,00 IVA inclusa**;
- **di disporre** l'accertamento di € 90.066,00, ai sensi del D. Lgs. 118/2011, Allegato 4/2 "Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria", sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025 come di seguito ripartito anche in base al cronoprogramma, allegato 3) al presente provvedimento:

Asse	Ob. specifico	Azione	Cap. Entrata 500.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 90.066,00	€ 90.066,00	2023

- **di trasformare** parte della prenotazione di spesa assunta con DPH001/129 del 12/12/2022 in impegno per la spesa complessiva di € 90.066,00 (€ 90.036,00 + Iva € 16.236,00 + Contributo ANAC € 30,00) a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio 2023-2025 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2023, per l'importo di seguito specificato:

Asse	Ob. specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 90.066,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 90.066,00	2023

- **di dare atto** che il RUP della presente procedura, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dirigente del Servizio Politiche Turistiche DPH002 Dott. Carlo Tereo de Landerset in sostituzione del Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva – DPH001 Dott. Giuseppe Di Fabrizio;
- **di dare atto** che si procederà sull'aggiudicatario, ai sensi delle Linee Guida ANAC n. 4 e della normativa vigente in materia, ai controlli prescritti dalla legge in base alla tipologia di affidamento e che si procederà alla stipula del contratto mediante Trattativa Diretta sul MEPA esclusivamente ad esito regolare degli stessi;
- **di dare atto** che ai sensi della Legge n.136 del 13.08.2010 il CIG della presente procedura è 9652622BA7;

- **di dare atto** che, in relazione agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, alla presente procedura non è stato possibile attribuire il codice CUP a causa del malfunzionamento, in data odierna, della Piattaforma “Sistema CUP” (si allega *screenshot* probante, all. 4) e che, pertanto, ci si riserva di acquisire il codice in parola tempestivamente al momento del ripristino del sistema stesso, dandone atto con successivo provvedimento;
- **di dare atto** che gli allegati 1) “*Preventivo*”, 2) “*D.U.R.C.*” e 3) “*Cronoprogramma*”, sono uniti al presente provvedimento a formarne parte integrante e sostanziale;
- **di disporre** la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;
- **di disporre**, inoltre, la pubblicazione del presente atto sul portale “*Amministrazione Trasparente*” in attuazione dell’art. 29 del D.Lgs. 50/2016, nonché di adempiere agli obblighi di pubblicazione dei dati previsti dagli articoli 37 del D.Lgs. 33/2013 ed 1, co. 32 della Legge 190/2012;
- **di trasmettere** il presente provvedimento:
  - alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo - DPH;
  - al Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE - Ufficio di Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del POR FESR – DPA011;
  - al Servizio Programmazione Nazionale – DPA002;
  - al Servizio Bilancio – Ragioneria – DPB014.

**per il Dirigente del Servizio  
Dott. Giuseppe Di Fabrizio  
(assente)**

**il Dirigente del Servizio DPH002  
Dott. Carlo Tereo de Landerset  
*Firmato digitalmente***

**L’Estensore dell’atto  
Cinzia Liberatore  
(Firmato elettronicamente)**

**Il Responsabile dell’Ufficio  
Diana Melfi  
(Firmato elettronicamente)**

Allegati:

- 1) *Preventivo Società SINERGIA ADVERTISING srl acquisito al Prot. RA0051368/23 del 09/02/2023*
- 2) *DURC Prot. INAIL\_36722103*
- 3) *Cronoprogramma entrata / spesa*
- 4) *Screenshot probante malfunzionamento Piattaforma “Sistema CUP” in data 10/02/2023*