



**GIUNTA REGIONALE**

**DETERMINAZIONE N. DPH001/074**

**23/06/2023**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO – TURISMO**

**SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA DPH001**

**Ufficio Marketing, Promo - commercializzazione e Workshop**

**OGGETTO: Attuazione degli interventi ex-POR FESR e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche”. 395. Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo –. Affidamento campagna promozionale della Regione Abruzzo su testate in concessione a Piemme spa. Impegno di spesa. CIG Z5E3BAE05A CUP C29I23000310009**

**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

**VISTE le LL.RR.:**

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “*Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale*”;
- n. 77 del 14/09/1999 recante “*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*”, come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- n.3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*”;
- n. 19 del 12/07/2007 avente per oggetto “*Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54: Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale*” ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “*Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)*”;
- n. 3 del 12/01/2018 avente ad oggetto “*Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54 (Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale)*”;
- n. 6 del 01/02/2023 - *Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di Previsione finanziario 2023-2025 della Regione Abruzzo* (Legge di Stabilità Regionale 2023) - Pubblicata sul BURA Ordinario n. 5 del 01 febbraio 2023;
- n. 7 del 01/02/2023 - *Bilancio di previsione finanziario 2023-2025* - Pubblicata sul BURA Ordinario n. 5 del 01 febbraio 2023;

**VISTE le seguenti normative:**

- Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo al FESR e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “*Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione*” e che abroga

il Regolamento (CE) n. 1080/2013;

- Regolamento (UE) n. 1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18/07/2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE che abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;
- Articolo 126, comma 10, del Decreto-legge 17/03/2020, n.18 (convertito dalla Legge 24/04/2020 n. 27), che prevede che le Amministrazioni pubbliche titolari di programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali possano destinare le risorse disponibili alla realizzazione di interventi mirati a fronteggiare l'emergenza da Covid-19;
- Comunicazione della Commissione C(2020) 1863 del 19/03/2020 "*Quadro temporaneo per le misure di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del COVID-19*" (il "*Temporary framework*") come modificata dalle Comunicazioni della Commissione C(2020) 2215 del 03/04/2020, C(2020) 3156 del 08/05/2020, C(2020) 4509 del 29/06/2020, C(2020) 7127 final del 13/10/2020 e C2021/C 34/06/ del 28/01/2021;
- Orientamenti in materia di appalti pubblici 2020/C 108 I/01;
- Piano Strategico del Turismo 2017-2022 approvato dal Consiglio dei Ministri in data 17 febbraio 2017;
- Regolamento (UE) n. 460/2020 del Parlamento europeo del 30/03/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19 (Iniziativa in risposta al coronavirus);
- Regolamento (UE) n. 558/2020 del Parlamento europeo del 23/04/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013 e (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- Nota del 18/03/2020, prot. Ares (2020) 1847818, al Ministro per il Sud e la Coesione territoriale, al Ministro dell'Economia e delle Finanze, al Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali e al Ministro per le Pari Opportunità e la Famiglia, con cui il Commissario europeo per la coesione e le riforme e il Commissario europeo al lavoro e diritti sociali hanno presentato le principali misure previste nell'ambito della "*Iniziativa di investimento in risposta al coronavirus*" e del "*Fondo di solidarietà*", nonché definito più nel dettaglio i principali campi di intervento dei fondi FSE e FESR;
- Nota n. 5475 del 04/05/2020, avente ad oggetto "*Misure per fronteggiare l'emergenza sanitaria. "Indicazioni operative per le Autorità di Gestione"* emanata dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, tenuto conto delle linee guida predisposte dalla Commissione Europea, DG Regio a tal riguardo e tenuto conto altresì del non paper EGESIF (Gruppo di esperti sui Fondi Strutturali e di Investimento Europei) n. 20-0007-00 del 12/05/2020;
- Decreto-legge n. 34 del 19/05/2020, convertito, con modifiche dalla Legge 17/07/2020 n. 77 "*Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica COVID-19*", in particolare gli artt. 241 e 242;
- Decisione di esecuzione della Commissione Europea C (2021) 3149 del 28/04/ 2021 che ha approvato il "*Programma Operativo FESR 2014/2020*" Regione Abruzzo, come da ultimo modificato sulla base degli indirizzi programmatici espressi con al DGR n. 575/2020;
- Nota 0000665-p-18/05/2021 con la quale il Ministro per il Sud e la Coesione territoriale ha trasmesso la proposta di delibera CIPES avente ad oggetto i "*Programmi Complementari 2014/2020 ai sensi dell'art. 242 del D.Lgs., n.34/2020*" con la quale vengono date indicazioni per la predisposizione dei programmi operativi Complementari (POC);
- Delibera CIPES n. 41 del 09.06.2021 Programmi operativi complementari di azione e coesione 2014-2020 (articolo 242 del decreto-legge n. 34/2020);
- Determinazione Dirigenziale n. DPA011/51 del 09/08/2022 avente ad oggetto "*POR FESR Abruzzo 2014-2020. Modifica ed aggiornamento Responsabili di Asse, Responsabili di Azione e Controllori di I° Livello, di cui alla Determinazione Dirigenziale DPA011/20 del 25.05.2021*";
- Determinazione Dirigenziale n. DPA011/71 del 04/10/2022 avente ad oggetto: "*POR FESR Abruzzo 2014-2020 - Approvazione modifica del Manuale delle Procedure dell'Autorità di Gestione e Allegati del POR FESR 2014-2020 – Versione 9.0 Ottobre 2022*";
- Decisione di esecuzione della Commissione C(2022) 9380 final, dell'8 dicembre 2022, che approva il "*Programma regionale Abruzzo FESR 2021-2027*" per il sostegno a titolo del Fondo europeo di sviluppo regionale nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita" per la regione Abruzzo in Italia CCI 2021IT16RFPR004;

- Programma Regionale Abruzzo FESR 2021-2027, versione definitiva del 17 novembre 2022;

-

**RICHIAMATE** le seguenti Deliberazioni di Giunta Regionale:

- DGR N. 260 del 12 maggio 2020, recante “ *Priorità di investimento perseguibili nell’ambito della politica di coesione della Regione Abruzzo 2014/2020 con le risorse del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e del Fondo Sociale Europeo per potenziare i servizi sanitari, tutelare la salute e mitigare l’impatto socio-economico del COVID 19*”, con la quale la Giunta regionale ha individuato le linee strategiche da perseguire per la riprogrammazione dei fondi FESR e FSE, finalizzata a contrastare le conseguenze della crisi connessa alla diffusione della pandemia da COVID19;
- DGR N. 575 del 21 settembre 2020, recante “ *Riprogrammazione dei fondi FESR e FSE Abruzzo 2014/2020, ai sensi del comma 6, dell’art. 242 del D.L. 34/2020 ai fini del contrasto dell’emergenza COVID 19*”, con la quale la Giunta regionale ha approvato gli indirizzi per la riprogrammazione delle risorse disponibili sui Programmi Operativi Regionali, stabilendo per la copertura l’utilizzo dei fondi FSC;
- DGR N. 416 del 15 luglio 2020, recante “ *Accordo Regione-Presidenza del Consiglio dei Ministri ai sensi del comma 6 dell’art. 242 del D.L. 34/2020*”, con la quale la Giunta regionale ha approvato il format dell’Accordo e l’elenco degli interventi finanziati dal FSC che sono stati oggetto di riprogrammazione ai sensi degli artt. 241 e 242 del D.L. 34/2020 (c.d. decreto rilancio) e dell’art. 44, comma 7, lett.b) del D.L. 34/2020;
- la DGR n. 323 del 15/06/2020 recante “ *Approvazione documento di indirizzo “Nuove prospettive per l’offerta turistica regionale durante l’emergenza sanitaria determinata dal Covid-19*”;
- la DGR n. 793-C del 20/12/2022 recante “ *L.R. 54/97 - Linee di Sviluppo del Turismo in Abruzzo per il triennio 2023-2025. Approvazione piano strategico del turismo 2023-2025*”
- la DGR n. 62 del 13/02/2023 con cui la Giunta Regionale ha adottato il Documento Tecnico di Accompagnamento ed il Bilancio Finanziario Gestionale 2023/2025;
- la DGR n. 132 del 17/03/2023 con la quale viene conferita al Vicedirettore del Dipartimento DPH, Dott. Carlo Tereo De Landerset, la dirigenza ad Interim del Servizio DPH001;
- la sottoscrizione in data 23/03/2023, del contratto “ *Interim Servizio DPH001*”, da parte del Dirigente Dott. Carlo Tereo De Landerset;
- la Determinazione Dirigenziale n. DPA011/51 del 09/08/2022 recante “ *POR FESR Abruzzo 2014-2020. Modifica ed aggiornamento Responsabili di Asse, Responsabili di Azione e Controllori di I° Livello, di cui alla Determinazione Dirigenziale DPA011/20 del 25.05.2021*” con cui viene individuato quale Responsabile di Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche del POR FESR Abruzzo 2014/2020 il Dirigente pro tempore del Servizio DPH001 “ *Programmazione e promozione turistica e sportiva*”
- DGR n. 90 del 21 febbraio 2023 con cui la Giunta Regionale ha preso atto della Decisione della Commissione Europea C(2022) 9380 final dell’8/12/2022 di approvazione del Programma Regionale Abruzzo Fesr 2021-2027 e della Decisione della Commissione Europea C(2022) 8894 final del 29.11.2022 di approvazione del Programma Regionale Abruzzo Fse+ 2021-2027, nell’ambito dell’obiettivo “ *Investimenti a favore dell’occupazione e della crescita*”;
- DGR n. 298 del 1° giugno 2023 recante “ *Programma Regionale FESR Abruzzo 2021-2027: modalità di attuazione del Programma e adozione del primo calendario degli inviti a presentare proposte*”;

**RICHIAMATE** altresì:

- la DGR N. 375 del 06/07/2020 recante “ *POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Precisazioni operative e aggiornamento della D.G.R. 710 del 28.09.2018*”, con la quale la Giunta Regionale ha:
  - preso atto della necessità di attuare una campagna di promozione turistica della “ *Destinazione Abruzzo*” e delle aree interne e del cratere ed in particolare di quei prodotti turistici rispondenti ai bisogni della nuova domanda turistica e presenti anche nelle aree interne e del cratere, da attuare in tempi brevi per rispondere alla crisi economica e al possibile decremento dei flussi turistici verso l’Abruzzo a causa dell’epidemia da Covid-19;

- approvato le Linee di indirizzo per l'attuazione dell'Azione 6.8.3 finalizzata al “*Sostegno di iniziative rivolte alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche*” dell'Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR N. 796 del 07/12/2020 recante “*POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Aggiornamento della D.G.R. 375 del 06/07/2020 – Programmazione anni 2020 e 2021/2022*”, con la quale la Giunta Regionale ha:
  - approvato l'aggiornamento delle Linee di indirizzo per l'attuazione dell'Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020, approvate con la sopra richiamata DGR N. 375/2020;
  - approvato l'attuazione della strategia attraverso affidamenti posti in essere dal Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva ai sensi del Codice Appalti D.Lgs 50/2016 e ss mm ii., ovvero mediante Convenzioni con soggetti già individuati tra i beneficiari del POR FESR 2014-2020;
  - demandato al Servizio competente la predisposizione e la pubblicazione, mediante provvedimenti dirigenziali, di tutti gli atti afferenti all'Attività 6.8.3 – Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

**CONSIDERATO** che le succitate Linee di indirizzo per l'attuazione dell'Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020 prevedono, tra gli interventi ammissibili, azioni di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE con le seguenti caratteristiche “*Attività di comunicazione e promo-commercializzazione turistica della Destinazione Abruzzo anche attraverso la definizione ed attuazione di “Piani Media” che tengano conto del Piano Strategico del Turismo Regionale, e dello scenario di evoluzione della domanda turistica a seguito dell'emergenza da Covid 19 e delle conseguenze dell'evento sismico del 2016 e 2017. Progetti di promozione turistica che tengano conto anche degli asset e strumenti digitali quali il portale web turistico, le APP di promozione di prodotto e territoriali e, più in generale, dell'Ecosistema Digitale Turistico, tramite i quali viene veicolato il brand di Destinazione e tutta l'offerta turistica regionale verso gli specifici target di potenziali visitatori. Si effettueranno azioni promozionali di Co-marketing, di PR e Ufficio Stampa, Content Marketing ed acquisizione e/o aggiornamento banche dati immagini e riprese video, acquisizione e/o aggiornamento di materiali promozionali digitali e cartacei, gadget, DEM e newsletter, iniziative con le OTA, micro-eventi, anche on line, fiere, workshop, press ed educational tour sui mercati obiettivo nazionali ed internazionali anche in raccordo con ENIT. Il Servizio regionale gestirà direttamente specifiche azioni mirate ed urgenti*” per un importo complessivo di € 4.595.687,02 per le annualità 2020, 2021 e 2022;

**RITENUTO** necessario promuovere e rilanciare, a mitigazione delle ricadute negative registrate nell'economia regionale con particolare riferimento al settore turistico, a causa del protrarsi delle conseguenze negative dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, nonché della situazione politica internazionale e dei rincari della componente energetica registrati a partire dall'ultimo trimestre 2021, la marca turistica della “*Destinazione Abruzzo*”, già gravemente danneggiata, nell'immaginario collettivo, dagli eventi sismici che hanno interessato il territorio nell'ultimo decennio, ponendo in essere una serie di iniziative ed azioni collaterali a supporto, come elencate nel documento di programmazione (Allegato A) della sopra richiamata DGR. N. 796/2020;

**RICHIAMATA** la DGR N. 342 del 14/06/2021, recante “*Programmazione 2014-2020. Indicazioni procedurali per l'attuazione degli interventi ex POR FESR e FSE 2014/2020 e per la definizione del Piano Operativo Complementare 2014/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020*”, con la quale la Giunta regionale ha:

- approvato gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE e ha assegnato (come da allegato 3) al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH, un importo di € 5.000.000,00 (cinquemilioni/00) per interventi di “*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*”, di immediata attuazione su fondi FSC;
- stabilito che “*per gli interventi originari POR FESR e FSE 2014-2020 di cui all'Allegato 4 “Dettaglio Interventi ex FESR e FSE di immediata attuazione su FSC” continuano ad applicarsi le regole, le procedure e la manualistica inizialmente stabilita e riferita al programma originario di finanziamento, al fine di garantire una continuità attuativa nei confronti dei beneficiari già individuati, salvo la possibilità di prevedere regole semplificate ove opportuno*” e che vengono rispettati i seguenti vincoli: stesse tipologie di beneficiari, applicazione dei criteri di selezione già approvati dal Comitato di Sorveglianza dei POR FESR e FSE 2014-2020, identiche tipologie di spese ammissibili, applicazione delle stesse modalità di rendicontazione ammesse dai regolamenti comunitari, compresi eventuali criteri di

rendicontazione semplificata già utilizzati nei POR di provenienza;

**DATO ATTO** che nel Programma complementare Regione Abruzzo, di cui alla Delibera CIPES n. 41 del 09.06.2021, è incluso l'intervento de-programmato dal POR FESR Abruzzo 2014-2020 "*OT6 Asse 9 - PREVENZIONE DEL RISCHIO IDROGEOLOGICO E SISMICO E SOSTEGNO ALLA RIPRESA ECONOMICA DELLE AREE COLPITE DAL TERREMOTO DEL 2016 E 2017 (CRATERE) - Interventi di Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - Azione 6.8.3 - € 5.000.000*" (indicato nell'allegato 1 alla DGR 342/2021) di competenza del Servizio DPH001 - "*Programmazione e promozione turistica e sportiva*" e che pertanto si seguono, come sopra indicato, stesse tipologie di beneficiari, applicazione dei criteri di selezione già approvati dal Comitato di Sorveglianza dei POR FESR e FSE 2014-2020, identiche tipologie di spese ammissibili, applicazione delle stesse modalità di rendicontazione individuate per l'Asse IX azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020;

**DATO ATTO** che nel POR FESR Abruzzo 2014/2020 erano definite le azioni dell'Asse IX "*Prevenzione del rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (Cratere)*" e si acclarava che gli eventi sismici e metereologici hanno procurato ingentissimi danni al sistema turistico abruzzese nel suo complesso comportando la necessità di prevedere "*Interventi funzionali allo sviluppo di progetti di rivitalizzazione dei luoghi e delle comunità delle aree a rischio e/o di aree contigue, capaci di (ri)attivare filiere territoriali*" e che, in questo contesto, l'azione 6.8.3 avrebbe puntato al rafforzamento dell'immagine turistica della regione e al suo profilo di destinazione turistica, con interventi di promozione delle destinazioni turistiche dell'Abruzzo sia nei territori "Cratere" che in tutto il territorio regionale nel suo complesso in modo da indurre benefici indiretti sulla filiera economica e turistica nell'area del Cratere individuata nell'Asse prioritario IX;

#### **VISTE:**

- la DGR N. 281 del 22/05/2023, recante "*Bilancio di Previsione Finanziario 2023-2025. Variazione n. 9-2023 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate*", con la quale la Giunta Regionale ha preso atto delle richieste per iscrizione di entrate e spese derivanti da assegnazioni vincolate, tra cui quella contenuta nella nota prot. N. RA176954 del 21/04/2023 del Servizio Autorità di Gestione Unica FESR-FSE -DPA011 relativa ad iniziative inerenti alla promozione turistica regionale - ex POR-FESR 2014/2020 ex articolo 242 D.L.34/2020;
- la DGR N. 282 del 22/05/2023, recante "*Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025. Variazione n. 9-2023 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate*", con la quale è stata assegnata al Servizio DPH001 per l'annualità 2023 la somma di € 2.013.687,02 sul Capitolo di bilancio 500 "*Patto per il Sud (Masterplan) - Trasferimenti risorse per investimenti - interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) - Art. 242 D.L. 34/2020 - Promozione Turistica*", Art 70, Missione 07, Programma 01, Titolo 2, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000;

**DATO ATTO** che con determinazione n. DPH001/070 del 16.06.2023 si è proceduto, al fine di assicurare l'efficace e tempestiva attuazione delle iniziative indirizzate alla promozione e allo sviluppo della "*Destinazione Abruzzo*", a programmare, per il biennio 2023 - 2024, le risorse e le relative fonti finanziarie da destinare agli interventi di competenza del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva - DPH001, anche in considerazione delle economie registrate nell'esercizio finanziario 2022 e alla luce della variazione di bilancio n. 9-203 sopra richiamata;

**RILEVATO** che tra degli interventi approvati, indirizzati alla promozione e allo sviluppo della "*Destinazione Abruzzo*" e le relative previsioni di spesa ritenute congrue, al fine di assicurarne l'efficace e tempestiva attuazione, è prevista una Campagna di comunicazione integrata 2023-2024 da realizzare con i fondi POC 2017/2020 ex art. 242 D.L. 34/2020 - interventi ex-Por FESR e FSE 2014/2020, interessati dalla variazione di bilancio suddetta, secondo le indicazioni procedurali definite nei programmi di finanziamento di riferimento;

**CONSIDERATO** che si punta al rafforzamento dell'immagine turistica della regione e al suo profilo di destinazione turistica con riferimento all'offerta e alla domanda collegata alla fruizione naturalistica e culturale, operando in particolare all'interno della:

- dimensione territoriale, nell'accezione di "*aree di attrazione naturale e culturale*" di cui agli OS 6.6 e 6.7 da ricollocare nel quadro delle destinazioni turistiche regionali;

- dimensione di prodotto che, considerando il *core* delle risorse oggetto di valorizzazione (natura e cultura), fanno riferimento a due delle quattro linee di prodotto individuate dalla Regione: “*Montagna, Parchi, ecoturismo*” e “*Borghi, Saperi, Sapori, Arte, Culto, Cultura*”.

**RILEVATO** che il Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva del Dipartimento regionale Sviluppo Economico-Turismo si occupa della promozione turistica del brand e dell’offerta turistica regionale abruzzese in Italia ed all’estero e, per tale finalità, deve porre in essere un insieme di azioni di promozione turistica territoriale, immediate ed urgenti, allo scopo di rilanciare l’immagine turistica della Regione Abruzzo, fornendo, altresì, sostegno alla filiera degli operatori, all’economia turistica regionale ed a rispondere alla crisi di immagine ed alle nuove esigenze e bisogni che le emergenze sismica e sanitaria hanno generato nell’immaginario collettivo;

**TENUTO CONTO** che gli obiettivi strategici perseguiti sono l’incremento degli arrivi e delle presenze turistiche in Abruzzo, anche attraverso l’aumento del numero di pernottamenti e soggiorno sul territorio regionale, l’incremento della visibilità del Brand di Destinazione Abruzzo, con particolare riferimento alla promozione dei territori rientranti nell’area del cratere sismico ed ai prodotti turistici di quei medesimi territori;

**VISTO** il Piano Strategico del Turismo 2023-2025 della Regione Abruzzo, approvato con la succitata DGR n. 793-C del 20/12/2022, che individua le aree prioritarie di intervento e declina le fonti finanziarie necessarie per assicurare una efficace promozione turistica ed una adeguata pianificazione delle politiche turistiche

**VISTO** il piano mezzi, approvato con determina n. DPH001/072 del 21.06.2023, elaborato sulla base degli obiettivi e osservazioni riportate nel medesimo atto, finalizzato alla diffusione del messaggio in maniera efficace e capillare, attraverso una comunicazione cross mediale che garantirà alla Regione Abruzzo di raggiungere un posizionamento di rilievo, nel contesto della promozione turistica estiva;

**RILEVATO** che la normativa vigente D.Lgs 208/2021 impone che la destinazione di risorse da parte di amministrazioni ed enti pubblici a scopi promozionali e di comunicazione istituzionale sia ripartita in bilancio a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e per almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici;

**TENUTO CONTO** che il Servizio, non avvalendosi in questa fase di un’agenzia di comunicazione a cui delegare un budget pubblicitari online e offline, con lo scopo di pianificare la pubblicità su tutti i media, ha ritenuto opportuno e più sicuro rivolgersi ai concessionari esclusivisti dei maggiori network televisivi, nonché dei più grandi gruppi editoriali al fine di una migliore promozione turistica della Regione Abruzzo e di una maggior garanzia di risultato con minor rischio di imprevisti;

**CONSIDERATO** che il succitato Piano Media viene gestito direttamente da questo Servizio regionale consentendo all’Ente Regione sia un notevole risparmio, dovuto soprattutto all’assenza di Agenzie di intermediazione, sia la possibilità di applicare la normativa vigente in materia di verifiche dei requisiti di partecipazione, incompatibilità e verifica dei pagamenti delle pubbliche amministrazioni prevista dall’art. 48-bis del DPR n. 602/1973 ai fini delle liquidazioni;

**DATO ATTO** che il Piano Media per la selezione dei mezzi pubblicitari per la campagna di comunicazione, corredato dai soggetti concessionari e dalle previsioni di spesa, considerate congrue in base alle pregresse esperienze ed alle quotazioni di mercato dei servizi richiesti, costituisce anche un’indagine di mercato per verificare quali possano essere i prodotti e/o servizi in grado di soddisfare le specifiche esigenze poste dal Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva e, al contempo, rispettare le previsioni di cui al D.Lgs 208/2021;

**CONSIDERATO** che non è stato possibile ricorrere al procedimento di scelta del contraente per l’affidamento ad un unico operatore del servizio di pianificazione di campagne di comunicazione per la promozione della marca di destinazione turistica “Abruzzo” mediante procedura aperta, ai sensi dell’art. 60 D.Lgs. n. 50/2016, in quanto le risorse necessarie erano subordinate alla variazione di bilancio richiesta alla ADG, in base alle economie registrate nell’E.F. 2021 pari a € 586.687,02, variazione intervenuta solo con DGR la DGR N. 281 del 22/05/2023 ed alla definizione dei Programmi Regionali FESR e FSE+Abruzzo 2021-2027 il cui strumento di attuazione è stato approvato solo con DGR n. 298 del 1° giugno 2023 recante “*Programma Regionale FESR*”

*Abruzzo 2021-2027: modalità di attuazione del Programma e adozione del primo calendario degli inviti a presentare proposte”;*

**DATO ATTO** della necessità di procedere comunque ad una campagna promozionale estiva al fine di promuovere e rilanciare, a mitigazione delle ricadute negative registrate nell’economia regionale con particolare riferimento al settore turistico, a causa del protrarsi delle conseguenze negative dell’emergenza epidemiologica da Covid-19, nonché della situazione politica internazionale e dei rincari della componente energetica registrati a partire dall’ultimo trimestre 2021, la marca turistica della “*Destinazione Abruzzo*”, in via principale con riguardo alle aree rientranti nell’area del Cratere individuata nell’Asse IX;

**ATTESO** che il target individuato è vario e trasversale e può essere raggiunto con mezzi di comunicazione di ampia diffusione quali televisione nazionali e locali, acquisizione di spazi su quotidiani nazionali anche in formato web, utilizzo dei social, affissioni e digitale;

**DATO ATTO** che la campagna formalizzata nel Piano Media utilizza strumenti offline e online al fine di massimizzare la copertura e soddisfare gli obiettivi e i target prefissati, in base a un media mix nazionale e locale che consente di raggiungere tutte le fasce comprese all’interno del focus group, ottimizzando le risorse a disposizione anche seguendo il principio di equilibrio in base a dati ufficiali, i canali a disposizione, la copertura territoriale ed il numero di contatti raggiunti (dati Auditel; Audipress; KPI digital);

**RILEVATO** che, nonostante l’aumentata consultazione di quotidiani on-line, i quotidiani tradizionali mantengono comunque un profilo di qualità, rivolgendosi ad utenti con istruzione media e superiore e appartenenti alla classe media, pertanto la presenza su stampa cartacea continua ad essere indice di prestigio del messaggio e autorevolezza della campagna;

**DATO ATTO:**

- che per stampa nazionale sono state selezionate le testate giornalistiche più autorevoli a livello nazionale) e inserti di settore di maggior rilievo come Macro Viaggi su Il Messaggero, scelti sulla base del numero dei lettori (dati Audipress 2023), la copertura territoriale e variando rispetto a quelle individuate per la campagna winter 2022;
- che la stampa locale è stata scelta per raggiungere in modo capillare le regioni focus di campagna;

**RILEVATO** che l’Abruzzo, il Lazio e la Campania sono indicate tra le regioni focus del Piano Media e che la testata Il Mattino risulta tra i quotidiani più letti nel Mezzogiorno, in particolare Napoli e provincia;

**DATO ATTO** che in base alla Convenzione in essere tra Napoli calcio e Regione Abruzzo quest’ultima è autorizzata a fare uso dell’immagine della squadra nel proprio materiale di comunicazione al fine di promuovere il territorio;

**CONSIDERATO** opportuno valersi della situazione sul piano turistico e del ritorno economico e di immagine in occasione del prossimo ritiro della SSC Napoli in Abruzzo, ritiro che rappresenta un’occasione formidabile per i tifosi di raggiungere l’Abruzzo sia dalla Campania che da tutte le regioni d’Italia contribuendo a dare al ritiro a Castel di Sangro una dimensione unica nel panorama nazionale;

**CONSIDERATO** che in sede di istruttoria del presente atto si è accertato che i servizi in argomento o comparabili non sono offerti dalle Convenzioni Consip o della SUA ( articolo 1, comma 449, della Legge n. 296/2006 (e s.m.i.),art. 26 legge 488/1999 e ss.mm.ii.) e che, avuto riguardo all’oggetto e all’importo dell’affidamento, non sussiste l’obbligo di adesione alle convenzioni o accordi quadro attivate da Consip o dalle centrali di committenza regionale, o dei soggetti aggregatori, ed è pertanto consentita la procedura autonoma di cui alla presente determinazione;

**DATO ATTO** che il Rup della presente procedura, ai sensi dell’art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dott. Carlo Tereo de Landerset;

**DATO ATTO** dell’inesistenza di cause di incompatibilità o conflitti di interesse da parte del RUP, ai sensi di quanto previsto dal codice di comportamento, dall’ art 42 del D.Lgs 50/2016 e dall’art 6-bis della Legge 241/90;

**DATO ATTO** il RUP, a seguito dell'indagine di mercato, al fine di verificare la presenza dei requisiti previsti dalla normativa vigente, in data 12.06.2023, con nota prot. 0251423/23, ha provveduto a richiedere un preventivo alla società Piemme spa., presente sul Mepa nel bando di riferimento, individuata sul Piano Media citato per le azioni di promozione del brand "Abruzzo" mediante campagna stampa su Il Mattino ed. nazionale, il Gazzettino ed. nazionale, Il Messaggero ed. Abruzzo, Leggo Roma, campagna digital su Corriere Adriatico, Quotidiano Puglia, Gazzettino, Mattino, Leggo, Messaggero e storytelling su Macroviaggi del Messaggero;

**CHE** la società Piemme. S.p.A. detiene in esclusiva la concessione delle seguenti testate: Il Messaggero, Il Mattino, Il Gazzettino, Leggo, Corriere Adriatico, Nuovo Quotidiano di Puglia come da dichiarazione allegata all'autocertificazione ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 445/2000 acquisita al prot 0258196/23 del 15/06/2023;

**DATO ATTO** che Il nuovo codice appalti (D lgs 36/2023) pubblicato in Gazzetta ufficiale il 31 marzo 2023, è entrato in vigore dal 1 aprile 2023, ma le sue disposizioni – come disposto dall'art. 229 – acquistano efficacia dal 1 luglio 2023;

**CONSIDERATO** che la campagna pubblicitaria sui mezzi Il Mattino ed. nazionale, il Gazzettino ed. nazionale, Il Messaggero ed. Abruzzo, Leggo Roma, campagna digital su Corriere Adriatico, Quotidiano Puglia, Gazzettino, Mattino, Leggo, Messaggero e storytelling su Macroviaggi del Messaggero indicati nel Piano Media, risulta infungibile, in quanto via specifica per garantire il soddisfacimento dei bisogni espressi nel citato Piano Media, per i settori, il target e copertura territoriale interessata, e tale unicità deve essere considerata, per giurisprudenza costante, anche in relazione al fattore temporale "in quel momento, pronto all'uso, senza necessità di adeguamenti, modifiche ed ulteriori incrementi ed adattamenti", a fronte di un'approfondita indagine di mercato svolta dalla società incaricata per verificare quali possano essere i prodotti e/o servizi in grado di soddisfare le specifiche esigenze poste dal Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, in coerenza con l'equilibrio delle *c.d. "quote di legge"*, efficaci e funzionali alle esigenze organizzative per la soddisfazione delle quali il fabbisogno è sorto;

**RITENUTO** di avvalersi di una procedura ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett b) nn. 2 e 3 del D.Lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio all'O.E. Piemme SPA., in quanto concessionaria in esclusiva per la raccolta di pubblicità sui mezzi individuati, come specificato nei punti precedenti, realizzandosi, pertanto, anche il presupposto dell'"esclusività", per cui solo il titolare di tale diritto di esclusiva può sfruttare economicamente un certo bene o servizio e non sussistono altri soggetti idonei, non potendosi applicare la rotazione;

**VISTI** i principi di economicità, consistente nell'uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione ovvero nell'esecuzione del contratto, e il principio di efficacia, consistente nella congruità dei propri atti rispetto al conseguimento dello scopo e dell'interesse pubblico cui sono preordinati, motivati dal fatto che l'esito di una determinata gara produrrebbe un risultato prevedibile costituito dall'aggiudicazione all'unico operatore in grado di soddisfare l'esigenza e non sarebbe possibile l'accorpamento con altri servizi di pubblicità, data l'infungibilità/esclusività del servizio di che trattasi, né una programmazione di un unico servizio biennale, atteso che il presente affidamento si basa su un Piano Media strutturato per far fronte alle esigenze contingenti.

**VISTA** l'offerta della società Piemme spa (sede legale Corso Francia 200 Roma), acquisita al protocollo prot. N 0269319/23 del 22.06.2023, campagna stampa su Il Mattino ed. nazionale, il Gazzettino ed. nazionale, Il Messaggero ed. Abruzzo, Leggo Roma, campagna digital su Corriere Adriatico, Quotidiano Puglia, Gazzettino, Mattino, Leggo, Messaggero e storytelling su Macroviaggi del Messaggero, come da documento allegato, per un totale pari a € 38.800,00 (IVA esclusa);

**RITENUTE** congrue le previsioni di spesa in base alle pregresse esperienze ed alle quotazioni di mercato dei servizi richiesti e adeguata l'offerta rispetto agli obiettivi fissati perché risponde pienamente all'interesse pubblico specifico che col presente affidamento si intende soddisfare di valorizzare ogni aspetto territoriale e soprattutto le aree del cratere, contribuendo al rafforzamento dell'immagine turistica della Regione;

**DATO ATTO** che il menzionato operatore economico risulta in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, come da autocertificazione acquisita al prot. n. 0258196/23 del 15/06/2023;

**VISTO** il Durc, prot. Inail 38927044, che risulta regolare;



**VISTO** il parere del MIMS n. 1530/2022;

**VISTO** l'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di bilancio per il 2019), il quale dispone l'obbligo di servirsi del Mercato elettronico o dei sistemi telematici di negoziazione resi disponibili dalle centrali regionali di riferimento, per gli acquisti di valore pari o superiore a 5.000 euro, sino al sotto soglia;

**RITENUTO**, per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, di approvare il preventivo di offerta della società Piemme spa (sede legale Corso Francia 200 Roma), acquisita al protocollo prot. N 0269319/23 del 22.06.2023, per una campagna stampa su Il Mattino ed. nazionale, il Gazzettino ed. nazionale, Il Messaggero ed. Abruzzo, Leggo Roma, campagna digital su Corriere Adriatico, Quotidiano Puglia, Gazzettino, Mattino, Leggo, Messaggero e storytelling su Macroviaggi del Messaggero, come da documento allegato, per un totale pari a € 38.800,00 (IVA esclusa) e, contestualmente, di affidare, ai sensi dell'art 63, comma 2, lett b) n. 2 e 3 del D. Lgs. n. 50/2016 la fornitura del Servizio di "Campagna pubblicitaria", sui mezzi indicati nel Piano Il Mattino ed. nazionale, il Gazzettino ed. nazionale, Il Messaggero ed. Abruzzo, Leggo Roma, campagna digital su Corriere Adriatico, Quotidiano Puglia, Gazzettino, Mattino, Leggo, Messaggero e storytelling su Macroviaggi del Messaggero, come indicato nel Piano e come meglio sopra specificato, alla Società Piemme spa, per un importo pari a € 38.800,00 (Iva esclusa);

**DATO ATTO** che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente appalto non si appalesa esistente la categoria di rischio interferenziale e, conseguentemente, a norma dell'art. 26, comma 3 del D.Lgs. n. 81/2008, non si rende necessaria la redazione del DUVRI e, di conseguenza, risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale, da corrispondere all'operatore economico;

**RITENUTO** di disporre l'eventuale esecuzione anticipata in via d'urgenza del contratto, ai sensi dell'art. 32, co. 8 del Codice dei contratti, nelle more dell'accertamento dei restanti requisiti generali e speciali di partecipazione, ai sensi dell'art. 8, co. 1, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120;

**PRESO ATTO** che si procederà sull'aggiudicatario, ai sensi delle Linee Guida ANAC n. 4 e della normativa vigente in materia, ai controlli prescritti dalla legge in base alla tipologia di affidamento e che si procederà alla stipula del contratto mediante Trattativa Diretta avviata sul Mepa n 3632251 esclusivamente ad esito regolare degli stessi;

**ATTESO** di non richiedere la garanzia definitiva, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D. Lgs. n. 50/2016, trattandosi di appalto da eseguirsi da operatore economico di comprovata solidità che ha proposto un miglioramento sulle prestazioni oggetto di aggiudicazione, come riportato nella nota prot N 0269319/23 del 22.06.2023 sopra richiamata;

**VISTO** l'art.95, comma 10, D. Lgs. n.50/2016.

**DATO ATTO** che la tipologia di contratto di cui alla presente determinazione dirigenziale non rientra nell'ambito di applicazione dell'art.17 bis del D. Lgs. n.241/1997;

**RILEVATO** che il presente acquisto non rileva ai fini della Programmazione Biennale di cui all'art. 21 D.Lgs 50/2016.

**ATTESO** che, ai sensi della Legge n. 136 del 13.08.2010, il CIG della presente procedura è CIG Z5E3BAE05A CUP C29I23000310009;

**VISTE:**

- la DGR N. 597 del 20/09/2021, recante "*Bilancio di Previsione Finanziario 2021-2023. Variazione n. 17-2021 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate*", con la quale la Giunta Regionale ha preso atto delle richieste per iscrizione di entrate e spese derivanti da assegnazioni vincolate, tra cui quella contenuta nella nota prot. N. RA357300/2021 del Servizio Autorità Unica di Gestione FESR-FSE –DPA011 relativa ad interventi inerenti la promozione turistica regionale – ex POR-FESR 2014/2020 ex articolo 242 D.L.34/2020;

- la DGR N. 598 del 20/09/2021, recante “*Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale 2021/2023. Variazione n. 17/2021 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate*”, con la quale è stata assegnata al Servizio DPH001 la somma di € 4.595.687,02 sul Capitolo di bilancio 500 “*Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica*”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000, suddivisa nel triennio 2021/2022/2023 come segue:

Cap.	ART / PDC	2021	2022	2023
500	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 642.687,02	€ 2.526.000,00	€ 1.427.000,00

**DATO ATTO** che con nota prot 0265733/23 del 20.06.2023 il Dirigente del Servizio DPH001 “*Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva*”, in qualità di Responsabile dell’Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha trasmesso al Servizio DPA011 “*Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020*” e al Servizio DPA002 “*Servizio Programmazione Nazionale*”, responsabile della programmazione e gestione dell’FSC, la documentazione afferente la bozza della presente determinazione in parola, ai fini della validazione di competenza;

**PRESO ATTO** che con nota Prot 0267521/23 del 21.06.2023, l’Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha espresso parere circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell’Asse IX Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020, con le seguenti precisazioni: “*Si raccomanda il rispetto di quanto previsto da tale Azione dell’Asse IX del POR FESR Abruzzo 2014-2020, in particolare la sua finalità, rivolta alla realizzazione di interventi di promozione delle destinazioni turistiche, in via principale di quelle rientranti nell’area Cratere individuata nel predetto Asse, nonché il rispetto delle disposizioni previste dal Codice dei contratti pubblici.*”

**DATO ATTO** che gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento di cui al capitolo di spesa 500, art 70, del Bilancio regionale 2023/2025 come da DGR n. 62 del 13/02/2023, recante “*Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale per il triennio 2023-2025 e relativi allegati. Approvazione.*” che conferma per il 2023 una dotazione finanziaria di € 1.427.000,00 sul Capitolo di bilancio 500 “*Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica*”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000;

**DATO ATTO** che l’intervento in argomento sarà posto in essere secondo le indicazioni procedurali definite nella DGR N. 342 del 14/06/2021 e attuato nel rispetto delle norme in materia di ammissibilità delle spese, di cui al DPR n. 22 del 05/02/2018, recante “*Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali d’investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/2020*”, pubblicato sulla GU n.71 del 26/3/2018;

**RICHIAMATE** le DGR 281 del 22/05/2023 “*Bilancio di previsione finanziario 2023-2025-variazione n. 9 2023 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate*” e DGR 282 del 22/05/2023 “*Documento tecnico di accompagnamento e bilancio finanziario gestionale 2023-2025-variazione n. 9 2023 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate*” con cui sono state approvate variazioni al Documento Tecnico di Accompagnamento e al Bilancio Finanziario Gestionale per il medesimo triennio 2023-2025, come da Prospetti “*Situazione variazioni per Delibera per Categorie e per Macroaggregati*” e “*Situazione variazione per delibera su capitoli di Entrata e di Spesa/Analitica*”;

**RITENUTO** conseguentemente di:

- disporre l’accertamento di € 47.336,00, ai sensi del D. Lgs. 118/2011, Allegato 4/2 “*Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria*”, sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025 come di seguito ripartito anche in base al cronoprogramma, allegato al presente provvedimento:

Asse	Ob. specifico	Azione	Cap. Entrata 500.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	47.336,00€	47.336,00 €	2023

- trasformare parte della prenotazione di spesa assunta con DPH001/072 del 21/06/2023 in impegno per la spesa complessiva di € 47.336,00 (€ 38.800,00 + Iva € 8.536,00) a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio 2023-2025 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2023, per l'importo di seguito specificato:

Asse	Ob. specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€47.336,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	47.336,00€	2023

**RICHIAMATO** il D.lgs. 14/03/2013, n. 33 “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”, pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

**DATO ATTO** che il presente provvedimento diverrà esecutivo alla data di registrazione, da parte del Servizio Bilancio Ragioneria, del relativo impegno di spesa nel programma di gestione contabile “TINN”.

**RICHIAMATA** la L.R. 14/09/1999, n. 77 “*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*” e successive modifiche e integrazioni; e s.m. e i.;

**ACCERTATA** la regolarità tecnico-amministrativa e la legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt. 23 e 24 della L.R. n.77/1999 da parte del Dirigente competente;

## DETERMINA

**Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:**

- **di approvare** per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, il preventivo di offerta della società Piemme spa (sede legale Corso Francia 200 Roma), acquisita al protocollo prot. N 0269319/23 del 22.06.2023, per una campagna stampa su Il Mattino ed. nazionale, il Gazzettino ed. nazionale, Il Messaggero ed. Abruzzo, Leggo Roma, campagna digital su Corriere Adriatico, Quotidiano Puglia, Gazzettino, Mattino, Leggo, Messaggero e storytelling su Macroviaggi del Messaggero, come da documento allegato, per un totale pari a € 38.800,00 (IVA esclusa).
- **Di affidare**, ai sensi dell'art 63, comma 2, lett b) n. 2 e 3 del D. Lgs. n. 50/2016 la fornitura del Servizio di “Campagna pubblicitaria”, sui mezzi indicati nel Piano Il Mattino ed. nazionale, il Gazzettino ed. nazionale, Il Messaggero ed. Abruzzo, Leggo Roma, campagna digital su Corriere Adriatico, Quotidiano Puglia, Gazzettino, Mattino, Leggo, Messaggero e storytelling su Macroviaggi del Messaggero, come indicato nel Piano e come meglio sopra specificato, alla Società Piemme spa, per un importo pari a € 38.800,00 (Iva esclusa).
- **Di disporre** l'accertamento di € 47.336,00, ai sensi del D. Lgs. 118/2011, Allegato 4/2 “*Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria*”, sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025 come di seguito ripartito anche in base al cronoprogramma, allegato al presente provvedimento:

Asse	Ob. specifico	Azione	Cap. Entrata 500.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	47.336,00 €	47.336,00 €	2023

- **Di trasformare** parte della prenotazione di spesa assunta con DPH001/072 del 21/06/2023 in impegno per la spesa complessiva di € 47.336,00 (€ 38.800,00 + Iva € 8.536,00) a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio 2023-2025 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2023, per l'importo di seguito specificato:

Asse	Ob. specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	47.336,00€	Art.70 / 2.02.03.99.000	47.336,00€	2023

- **di dare atto** che il RUP della presente procedura, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva – DPH001 Dott. Carlo Tereo de Landerset;
- **di dare atto che** si procederà sull'aggiudicatario, ai sensi delle Linee Guida ANAC n. 4 e della normativa vigente in materia, ai controlli prescritti dalla legge in base alla tipologia di affidamento e che si procederà

alla stipula del contratto mediante Trattativa Diretta avviata sul Mepa esclusivamente ad esito regolare degli stessi.

- **Di dare atto** che, ai sensi della Legge n. 136 del 13.08.2010, il CIG della presente procedura è Z5E3BAE05A CUP C29I23000310009;
- **di disporre** la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;
- **di disporre** inoltre, la pubblicazione del presente atto sul portale “Amministrazione Trasparente” in attuazione dell’art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016, nonché di adempiere agli obblighi di pubblicazione dei dati previsti dagli articoli 37 e 23 del D.Lgs. n. 33/2013.
- **di trasmettere** il presente provvedimento:
- alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo - DPH;
- al Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE - Ufficio di Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del POR FESR – DPA011;
- al Servizio Bilancio – Ragioneria – DPB014;

**il Dirigente del Servizio DPH001**  
**Dott. Carlo Tereo de Landerset**  
*Firmato digitalmente*

**L’Estensore dell’atto**  
**Dott.ssa Francesca Fusco**  
*(Firmato elettronicamente)*

**Il Responsabile dell’Ufficio**  
**Dott.ssa Francesca Fusco**  
*(Firmato elettronicamente)*