

Spett.le Regione Abruzzo
Dipartimento Lavoro Sociale
Alla c.a. della dottoressa Renata Durante
e del dott. Sante Iavarone

Oggetto: REPORT PER L'ESPLETAMENTO DI SERVIZI INTEGRATI DI COMUNICAZIONE PER L'ORGANIZZAZIONE EVENTO: LAVORO-FORMAZIONE ISTRUZIONE

In riferimento alla richiesta di servizi relativi all'allestimento, gestione e organizzazione di servizi integrati dell'azione di comunicazione sono stati espletate le seguenti attività:

Gestione e realizzazione di un evento pubblico che abbia una propria riconoscibilità comunicativa.

L'identità visiva dell'evento è stata progettata a partire dalla scomposizione grafico-cromatica dei loghi istituzionali: l'idea è stata quella di creare un reticolato di forme geometriche, un alveare, in cui ogni elemento concorre a sostanziare l'altro. Il concept infatti è giocato sull'idea che la collaborazione tra le parti rappresenti un aspetto vincente per la crescita dell'Alta Formazione. La linea grafica è stata condivisa attraverso una presentazione creativa che raccoglieva due possibili strade creative adattabili a tutti gli strumenti di comunicazione.

Ideazione e progettazione di un format comunicativo innovativo.

La progettazione e realizzazione dell'evento ha previsto un'azione sinergica tra le parti: una valutazione degli obiettivi e delle finalità comunicative che ha condotto alla costruzione di un format di comunicazione con un impianto riconoscibile, smart, di appealing per il pubblico. Le tematiche sono state analizzate in diversi incontri preparatori, che hanno portato a circoscrivere le tematiche divulgative e il pubblico destinatario.

L'approccio utilizzato è stato quello di trattare l'incontro come momento dialogico e partecipativo, coinvolgendo, attraverso un dibattito aperto e inclusivo, sia i referenti istituzionali, che tecnici, sia le imprese e i ragazzi.

In questo modo, il panel si è arricchito di punti di vista, trasferendo ad un pubblico trasversale e variegato, le informazioni sotto diversi aspetti. Si è scelta una sede rappresentativa della tematica e idonea per caratteristiche al numero di partecipanti potenziali. Dopo una accurata analisi, è stato individuato come rappresentativo e logisticamente funzionale l'**Auditorium dell'Istituto Alessandrini di Teramo**. Sono stati presi contatti ed è stato effettuato un sopralluogo tecnico e logistico per definire spazi, tecnologia necessaria e definizione dei flussi.

A seguito del sopralluogo è stato definito un progetto grafico di allestimento, che valorizzasse l'ambiente, dando risalto alla formula scelta per l'evento: un talk show dinamico, alla presenza di un panel di relatori intercambiabile.

L'allestimento ha previsto un ledwall centrale 6 metri x 3 metri – elemento scenografico principale, con due monitor laterali di rimando per consentire la visibilità da tutti i lati. Sul palco sono stati inseriti due roll up con le informazioni relative all'iniziativa, con segnaletica di avvicinamento e pannelli promo-informativi lungo il percorso di arrivo in sala. L'ingresso è stato caratterizzato dall'utilizzo di una struttura semirigida a forma di cubo con l'obiettivo di dare visibilità. È stato predisposto un secondo sopralluogo tecnico nella sala per verificare il posizionamento delle sedute, lo smontaggio di un tavolo preesistente e l'attivazione di un video collegamento con un rappresentante del Ministero del Lavoro.

Invito ad una mailing list dedicata.

Per favorire attenzionalità e riconoscibilità all'iniziativa è stato predisposto un save the date che, con funzione di awareness rebounding, facesse circolare la notizia. Un primo invio massivo è stato effettuato all'intera mailing list fornitaci dai referenti di progetto, hanno fatto seguito invii dedicati predisposti dall'assessorato, in cui la notizia è stata "esplosa" nelle sue informazioni: l'invito ad personam infatti richiamava la doppia presenza e partecipazione dell'Assessore regionale **Pietro Quaresimale** e del Ministro dell'Istruzione e del Merito **Giuseppe Valditara**.

Collaborazione professionale con un moderatore.

Per la natura istituzionale, ma allo stesso tempo partecipativa dell'evento, sono state vagliate diverse figure e professionalità. La scelta è caduta su **Roberto Chinzari**, inviato RAI dall'esterno di Palazzo Chigi e voce di riferimento del TG1 che conduce nell'edizione delle 13.30. Ha lavorato al Tg2 occupandosi di interni e cronaca di politica, per poi passare al Tg1.

Attività social e web.

Per la promozione delle attività sul web è stato realizzato un piano editoriale corredato di social card e post, condiviso con i referenti regionali per la pubblicazione. È stata realizzata un video-intervista con l'Assessore regionale per la promozione dell'iniziativa. La notizia è stata condivisa su siti e social istituzionali, informativi e scolastici.

Gestione evento.

Il giorno precedente all'evento è stato predisposto l'allestimento scenografico e tecnico. È stata predisposta la tecnologia funzionale alla predisposizione del collegamento. In occasione dell'evento, è stato previsto il coordinamento delle attività, la gestione della sala e del palco.

Sono state previste n. 4 assistenti (hostess) per la registrazione e consegna dei kit eventi, la gestione della sala e dei flussi nei differenti momenti dell'evento.

Realizzazione video.

In occasione dell'evento sono state realizzate riprese live ed integrali dell'iniziativa. Inoltre, abbiamo previsto la presenza di un cameraman per riprese ad hoc, con l'obiettivo di realizzare un video reportage dell'iniziativa.

Il video di tre minuti raccoglie i momenti salienti dell'evento e, attraverso highlights introduce i protagonisti, di cui sono state raccolte interviste e dichiarazioni.

Catering.

In occasione dell'evento è stata previsto un welcome coffee predisposto per il briefing destinato agli speaker e al moderatore, al quale ha fatto seguito un coffee break più allargato. Al termine dell'evento, è stata realizzata una degustazione di prodotti tipici di aziende locali: isole del gusto che hanno riproposto i piatti tipici della tradizione. Il catering ha previsto opzioni vegetariane e gluten free.

Servizi aggiuntivi.

- **Supporto alla redazione del panel**
- **Supporto al coinvolgimento di speaker**
- **Coordinamento con i referenti scolastici**
- **Realizzazione di un banner istituzionale**
- **Integrazione di un banner informativo aggiuntivo**

ALLEGATI GRAFICI



SOCIAL CARD ISTITUZIONALE



Iniziativa promossa dall'Assessorato all'Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Abruzzo

RISORSE PER IL FUTURO

Scopri le opportunità per la Formazione, l'Istruzione e il Lavoro.

Evento promosso dalla Regione Abruzzo

PIETRO QUARESIMALE

Assessore regionale all'Istruzione, Lavoro e Formazione

GIUSEPPE VALDITARA

Ministro dell'Istruzione e del Merito

**Le aziende si confrontano
sul futuro dell'Alta formazione
in Abruzzo**

**28 Novembre 2023
ore 10:00 - 12:30**

**Auditorium Istituto Alessandrini
Via S. Marino, 12 - Teramo**



A questo link è disponibile invece il concept creativo con gli altri materiali: <https://we.tl/t-xC7Il7yDa3>

HIGHLIGHTS WEB

RADIO AZZURRA GIULIANOVA | 2023-11-30 21:52



Email | Share on X

14K Reach

Eventi: Quaresimale, puntare su alta formazione per entrare in mercato lavoro

Regione Abruzzo | 2023-11-28 16:29

Publicato: 28 Novembre 2023 Ultimo aggiornamento: 28 Novembre 2023

Teramo nella sede del Polo tecnologico-economico "Alessandrini-Marino"...l'assessore regionale al Lavoro e Formazione Pietro Quaresimale – le necessità legate alla formazione specializzata, quella



Email | Share on X

21K Reach

Alta formazione e confronto tra giovani e aziende, confronto a Teramo

Notizie d'Abruzzo | 2023-11-28 15:52

Alta formazione e giovani p https://www.facebook.com/1395231870709465_894924498664321 do sulla professionalità in modo da venire incontro alla domanda proveniente dalle grandi aziende. È questo il messaggio chiave venuto fuori dal convegno, finanziato con le risorse del Fondo sociale europeo, "Risorse per il futuro. Scopri le opportunità per la Formazione, l'Istruzione e il Lavoro", che si è tenuto in mattinata a Teramo nella sede del Polo tecnologico-economico "Alessandrini-Marino".

Alta formazione e giovani pronti ad investire sul futuro puntando sulla professionalità in



LAVORO, “AZIENDE NON TROVANO PERSONALE”. QUARESIMALE: “PUNTARE SU SPECIALIZZAZIONE ITS”

AbruzzoWeb.it | 2023-11-28 15:34

TERAMO – “Volevamo sentire direttamente dalle aziende le necessità legate alla formazione specializzata, quella cioè che porta direttamente al lavoro.

TERAMO – “Volevamo sentire direttamente dalle aziende le necessità legate alla formazione specializzata, quella cioè che porta direttamente al lavoro.



Email | Share on X

12K Reach

Eventi: Quaresimale, puntare su alta formazione per entrare in mercato lavoro

Ekuonews.it | 2023-11-28 15:05

TERAMO – C'è bisogno di alta formazione, c'è bisogno di giovani pronti ad investire sul futuro puntando sulla professionalità in modo da venire incontro alla domanda proveniente dalle grandi aziende. È il messaggio venuto fuori dal convegno, finanziato con le risorse del Fondo sociale europeo, “Risorse per il futuro. Scopri le opportunità per la Formazione, l'Istruzione e il Lavoro”, che si è tenuto in mattinata a Teramo nella sede del Polo tecnologico-economico “Alessandrini-Marino”.



Email | Share on X

6.2K Reach

RADIO AZZURRA GIULIANOVA | 2023-11-28 15:00

- Eventi: Quaresimale, puntare su alta formazione per entrare in mercato lavoro (REGFLASH) Teramo, 28 nov. – C'è bisogno di alta formazione, c'è bisogno di giovani pronti ad investire sul futuro punt ... è tenuto in mattinata a Teramo nella sede del Polo tecnologico-economico “Alessandrini-Marino”. ... a l'assessore regionale al Lavoro e Formazione Pietro Quaresimale – le necessità legate alla fo ... Sul palco dell'Alessandrini-Marino c'erano soprattutto i rappresentanti di tre aziende di livel ...

https://www.facebook.com/1395231870709465_8

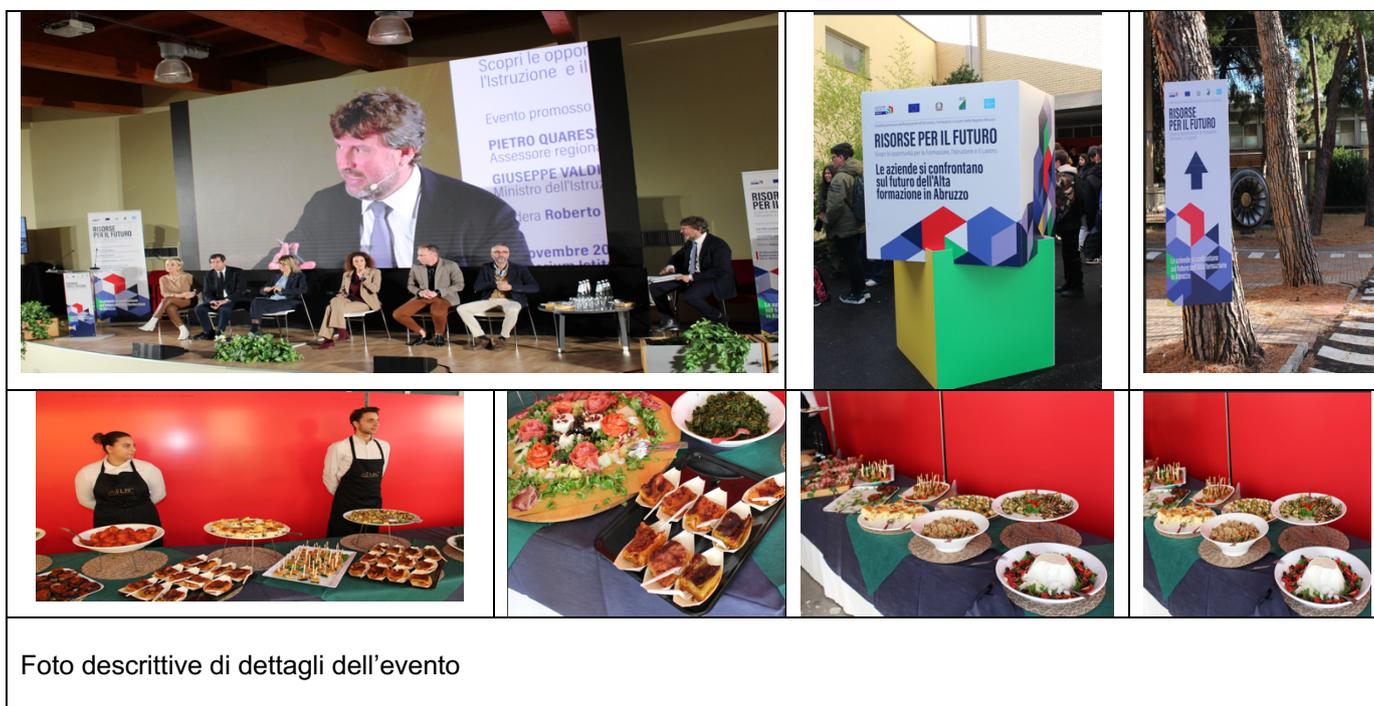


Email | Share on X

14K Reach

Al link la rassegna estesa e gli altri materiali: <https://we.tl/t-xC7II7yDa3>

FOTO GALLERY



VIDEO EVENTO <https://f.io/9IZ3LyZt>