



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/55

15 giugno 2018

DIPARTIMENTO **TURISMO CULTURA E PAESAGGIO**

SERVIZIO **PROGRAMMAZIONE INNOVAZIONE E COMPETITIVITA' – DPH001**

UFFICIO **COMUNICAZIONE ED EVENTI PROMOZIONALI**

OGGETTO: POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” – Intervento 9 “Campagne Promozionali 2018/2020”. Campagna di comunicazione Abruzzo Summer 2018. Approvazione preventivo e prenotazione di spesa Società Publitalia '80 SpA. CUP: C29D17000630008 CIG: 7531341334.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE LE LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale”;
- n.19 del 12/07/2007 avente ad oggetto “Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n. 54: Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale” ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “Soppressione dell'Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)”;
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “Ordinamento contabile della Regione Abruzzo”;
- n. 7 del 05/02/2018 recante: “Bilancio di previsione finanziario 2018 – 2020”, pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo Speciale n. 22 del 16 febbraio 2018;

VISTI:

- il Regolamento (UE) n.1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- la Legge regionale n.77/99 e s.m.i.;
- la D.G.R. n. 622 del 30.09.2014, come modificata ed integrata dalla D.G.R. n. 681 del 21.10.2014, di approvazione dell'atto di organizzazione relativo alla disciplina delle macrostrutture della Giunta regionale in attuazione della l.r. 26 agosto 2014, n. 35 attribuendo al Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa le funzioni di Autorità di Gestione del FESR;
- la D.G.R. n. 723 del 9.09.2015 di presa d'atto della decisione della Commissione Europea N. C(2015)5818 del 13 agosto 2015 che ha approvato, il POR "Regione Abruzzo - Programma Operativo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020" nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Abruzzo per il periodo dal 1° gennaio 2014 al 31 dicembre 2020;
- la D.G.R. n. 22 del 26.01.2016 di individuazione delle strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e delle strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020 e successive integrazioni;
- la Determina N. DPA/185 del 12.07.2016 con cui sono state individuate le strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la Determina N. DPA/162 del 08.05.2017 di aggiornamento delle Strutture Regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il D.P.R. del 8 dicembre 2000, n. 445 – Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa e s.m.i.;
- la DGR n. 395 del 18 luglio 2017, con la quale è stato approvato il S.IGE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 130 dell'11 agosto 2017, con la quale è stato approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

DATO ATTO che la Regione Abruzzo ha pianificato le attività e le modalità di attuazione nell'ambito delle Linee di indirizzo POR FESR 2014-2020 per il “sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” nell'ambito dell'Azione 6.8.3 – Intervento 9, approvate con DGR n. 129 del 02/03/2018;

CONSIDERATO che con DGR n. 86 del 20/02/2018 è stato approvato l'Aggiornamento del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) - triennio 2018/2020, di cui alla L. 190/2012;

RICHIAMATA la DGR n. 129 del 02/03/2018 di approvazione del documento "POR FESR ABRUZZO 2014/2020 linee di indirizzo per la realizzazione di iniziative di sostegno alla fruizione integrata delle risorse naturali e culturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";

ATTESO che nel documento "Allegato A" alla DGR n.129 del 02/03/2018, nell'ambito del sopra richiamato Asse, è previsto nell'ambito delle "Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi", l'intervento n. 9, denominato: "Campagne Promozionali 2018/2020" per una dotazione finanziaria complessiva pari ad €. 1.579.000,00 (euro unmilione cinquecento settantannove mila/00);

RICHIAMATA la determinazione n. DPH001/49 del 28/05/2018, con la quale è stato approvato il "Piano di Comunicazione Abruzzo Summer 2018", relativo all'intervento "Campagne Promozionali 2018/2020" previsto nel documento "Allegato A" alla DGR n. 129 del 02/03/2018 che proceduralmente ha tenuto conto delle esperienze acquisite nelle attività di comunicazione ed advertising per la promozione della Regione Abruzzo nell'ambito delle attività del precedente POR FESR 2007/2013;

DATO ATTO che il suddetto Piano di Comunicazione ha l'obiettivo di veicolare l'offerta turistica regionale, nell'ambito del mercato del turismo italiano attraverso iniziative promo-pubblicitarie, per attirare flussi turistici verso la Regione Abruzzo e che tra le attività di comunicazione necessarie è prevista la messa in onda di spot promozionali della durata di trenta secondi su emittenti TV nazionali e locali anche in considerazione della presenza dei turisti in Abruzzo durante la campagna promozionale;

DATO ATTO che la pianificazione dei mezzi pubblicitari individuati nel "Piano di Comunicazione Abruzzo Summer 2018" ha tenuto conto, tra l'altro, dei dati della società Auditel che raccoglie e pubblica dati sull'ascolto televisivo nazionali e regionali che sono la misura del successo o dell'insuccesso delle trasmissioni televisive italiane;

CONSIDERATO che nella scelta delle emittenti si è tenuto conto, altresì, dell'incrocio, tra prodotti turistici e target di riferimento individuando in tutte le emittenti generaliste il veicolo più efficace per il raggiungimento degli obiettivi del Piano di Comunicazione Abruzzo Summer 2018 in quanto i prodotti turistici abruzzesi (mare, montagna estiva, vacanza attiva, turismo culturale, ecc.) coinvolgono la gran parte dei target esistenti;

DATO ATTO che tutti i servizi di cui "Piano di Comunicazione Abruzzo Summer 2018" sono gestiti direttamente dal Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività con gli Agenti Esclusivisti per la regione Abruzzo o direttamente con gli editori aventi l'esclusività del mandato di rappresentanza e quindi, per tale motivo le procedure di acquisto si configurano rientranti nelle tipologie di cui all'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3, del D. Lgs n. 50/2016 che consente, "qualora, per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi, il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato";

CONSIDERATO che tale procedura ha tenuto conto, ed ha rispettato i principi di efficacia, efficienza ed economicità sia per la tempestività dell'azione promo-pubblicitaria, stante l'imminenza della stagione estiva e dell'evento Abruzzo Open Day Summer, sia perché ha consentito all'Ente Regione di ottenere notevoli sconti dai listini ufficiali, ed un ulteriore risparmio del 15% dovuto all'assenza di Agenzie di intermediazione come risulta dai preventivi acquisti;

VERIFICATO che il servizio oggetto della procedura in argomento non risulta essere presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e, pertanto, non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA;

VISTA l'allegata nota Prot. n. RA/0153835/18 del 29/05/2018 con la quale è stato richiesto alla Società Idea Media, con sede in Via Soardi, 6 - 47921 Rimini, agenzia d'area Abruzzo della società Publitalia '80 SpA concessionaria di pubblicità in esclusiva delle reti televisive Mediaset un preventivo-offerta per la messa in onda di uno spot della durata di 30 secondi, da produrre nelle fasce orarie di maggior ascolto, nell'ambito del periodo dal 17/06/2018 al 23/06/2018 per un importo massimo di € 180.000,00 (eurocentottantamila/00);

VISTO il preventivo-offerta della società Publitalia '80 SpA concessionaria di pubblicità in esclusiva delle reti televisive Mediaset, con sede Legale in via Paleocapa, 3 - 20121 Milano C.F./P.IVA n° 04529390157, acquisito al protocollo nr. RA/0157037/18 del 01/06/2018, con il quale, tenendo conto della disponibilità degli spazi, è stata offerta la messa in onda di nr. 103 spot, come da allegato preventivo-offerta, per un importo totale di €. 147.540,98, (euro centoquarantasettecinquecentoquaranta/98) IVA esclusa ;

DATO ATTO che nella sopracitata offerta è stato applicato uno sconto del 67% dal listino, più un ulteriore riduzione del 15% dovuto all'assenza di Agenzie di intermediazione e che pertanto lo stesso si ritiene congruo anche in relazione alla quantità ed alla qualità degli spazi pubblicitari offerti;

VISTA l'allegata dichiarazione di esclusività della società Publitalia '80 SpA concessionaria di pubblicità in esclusiva delle reti televisive Mediaset, sede Legale Paleocapa, 3 20121 Milano C.F./P.IVA n° 04529390157, acquisita al protocollo nr. RA/04529390157/18 del 01/06/2018;

DATO ATTO che con nota protocollo n. RA/0162523/18 del 06/06/2018 il Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività - DPH001 - Responsabile d'Azione ha trasmesso al Servizio DPA011 "Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020" ed al competente ufficio preposto ai controlli di 1° livello, la bozza della determinazione a contrarre per l'attuazione dell'intervento n. 9 "Campagne Promozionali 2018/2020" Asse VI - Azione 6.8.3, ai fini della pre-validazione di competenza;

PRESO ATTO che con nota dell'Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020, anticipata via email in data 15/06/2018 ha espresso parere circa la coerenza dell'attività con gli obiettivi dell'Asse VI Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020, e con le risorse con il piano finanziario del POR e delle previsioni di bilancio 2018;

CONSIDERATO che nella sopracitata nota si richiamano le osservazioni inviate dal controllore di 1° Livello con nota prot. RA/0172933/18 del 15/06/2018 che si intendono recepite ed adeguatamente motivate al fine del superamento delle stesse nel presente atto;

RITENUTO pertanto, di prenotare l'impegno della spesa complessiva di €. 180.000,00 (euro centottantamila/00) IVA inclusa, a carico delle risorse afferenti il "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 - Azione 6.8.3" sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all'esercizio finanziario 2018, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%)	ART/PDC	Totale	Anno
VI	6.8	6.8.3	€ 90.000,00	€ 63.000,00	€ 27.000,00	Art.9 / U.2.05.99.99	€ 180.000,00	2018

RICHIAMATA la L.R. 14/09/1999, n. 77 e s.m. e i., ed in particolare l'art. 5 della medesima che disciplina le competenze spettanti ai Dirigenti regionali e stabilisce altresì che, a decorrere dall'entrata in vigore della stessa legge regionale, le disposizioni previgenti che conferiscono ad organi di direzione politica l'adozione di atti e provvedimenti amministrativi di cui allo stesso articolo si intendono nel senso che la relativa competenza spetta ai Dirigenti;

ACCERTATA la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento;

DETERMINA

Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

di approvare il preventivo-offerta della società Publitalia '80 SpA concessionaria di pubblicità in esclusiva delle reti televisive Mediaset, con sede Legale in via Paleocapa, 3 - 20121 Milano C.F/P.IVA n° 04529390157, acquisito al protocollo nr. RA/0157037/18 del 01/06/2018, con il quale è stata offerta la messa in onda di nr. 103 spot, come da allegato preventivo-offerta, per un importo totale di €. 147.540,98, (euro centoquarantasettecinquecentoquaranta/98) IVA esclusa;

di prenotare l'impegno di spesa ai fini della sottoscrizione del contratto dei servizi di che trattasi a carico delle risorse afferenti il POR FESR Abruzzo 2014-2020 – Obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" - sui corrispondenti capitoli di spesa relativi all'esercizio 2018, come risulta dalla tabella che segue:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%)	ART/PDC	Totale	Anno
VI	6.8	6.8.3	€ 90.000,00	€ 63.000,00	€ 27.000,00	Art.9 / U.2.05.99.99	€ 180.000,00	2018

di affidare, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3, del D. Lgs n. 50/2016, alla Società Publitalia '80 SpA concessionaria di pubblicità in esclusiva delle reti televisive Mediaset, sede Legale Paleocapa, 3 - 20121 Milano C.F/P.IVA n° 04529390157 la fornitura dei servizi sopra indicati;

di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs n. 50/2016, il Funzionario Sig. Antonio Ruggeri dipendente del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio - Servizio Programmazione Innovazione e Competitività - DPH001, quale Responsabile del Procedimento per tutti gli adempimenti afferenti le fasi della programmazione, della progettazione, dell'affidamento, esecuzione e liquidazione;

di disporre la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;

di dare atto, ai sensi del D.Lgs 14.3.2013, n. 33 recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*, e dell'art. 29 del D.Lgs 50/2016 nonché della circolare del Servizio Ragioneria Generale prot. RA/107998 del 23.4.2013, dell'assolvimento degli obblighi di trasparenza mediante pubblicazione dei dati sul sito internet della Regione Abruzzo nell'ambito della Sezione *"Trasparenza, valutazione e merito"*

di trasmettere il presente provvedimento:

- alla Direzione del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio - DPH;
- al Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE, Ufficio di Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del POR FESR - DPA011 ;
- al Servizio Ragioneria Generale - DPB008;
- al R.U.P. Sig. Antonio Ruggeri, funzionario del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio - Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività - DPH001.

**Il Dirigente
(Dott.ssa Rita Panzone)**

L'Estensore dell'atto
(Antonio Ruggeri)

Il Responsabile dell'Ufficio
(Antonio Ruggeri)

Si dà atto che il presente atto è stato pubblicato in data _____ sul sito internet:
<http://trasparenza.regione.abruzzo.it/>, ai sensi dell'art.18 del D.L. 22 giugno 2012, n.83.

**Il Dirigente del Servizio
(Dott.ssa Rita Panzone)**