



GIUNTA REGIONALE

## DIPARTIMENTO TURISMO CULTURA E PAESAGGIO

C.so V. Emanuele II, 301  
65122 PESCARA  
centralino +39 085 429001  
DPH001@pec.regione.abruzzo.it

Pescara, 15 giugno 2018

Prot. RA/0172907/18

Publitalia '80 SpA  
Via Paleocapa, 3  
20121 Milano  
C.F/P.IVA n° 04529390157

**Oggetto:** POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" – Intervento 9 "Campagne Promozionali 2018/2020". Campagna di comunicazione Abruzzo Summer 2018.

Si informa che con Determinazione Dirigenziale n. DPH001/55 del 15/06/2018 del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio, è stato approvato il V/s preventivo del 30/05/2018, acquisito al protocollo regionale n. RA/0157037/18, in data 01/06/2018, che ad ogni buon conto si allega alla presente.

Di conseguenza si emette la seguente:

### LETTERA DI ORDINAZIONE

- Contenuti specifici** dell'affidamento sono tutti quelli indicati nel vostro preventivo del 30/05/2018, acquisito al protocollo regionale n. RA/0157037/18, in data 01/06/2018;
- Importo dei servizi e pagamenti:** l'importo dell'affidamento della fornitura è fissato in complessivi €. 180.000,00 (euro centottantamila/00) IVA inclusa che verrà corrisposto dopo la fornitura del servizio secondo le modalità previste nell'allegato preventivo del 30/05/2018 e previo verifica del possesso dei requisiti di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016, dalla certificazione DURC acquisita direttamente dalla Regione Abruzzo e dalla presentazione della seguente documentazione firmata digitalmente da presentare congiuntamente alla presente lettera di ordinazione:
  - dichiarazione sostitutiva ai sensi della Legge 136/2010 "Tracciabilità dei flussi finanziari" (Allegato 5);
  - dichiarazione relativa alla clausola "PANTOUFLAGE – REVOLVING DOORS" (Allegato 4);
  - dichiarazione relativa alla clausola patto di integrità in materia di contratti pubblici (Allegato 3);
  - dichiarazione sostitutiva per l'ammissione alla fornitura, ai sensi degli artt. 46, 47 e 48 del D.P.R. n. 445/2000 (allegato 2);
- Termine di scadenza dei servizi:** i servizi dovranno essere prestati nel periodo che va dalla data di sottoscrizione del presente documento, sino al termine massimo fissato per il giorno 23/06/2018;
- Disposizioni finali:** Copia della presente lettera di ordinazione deve essere restituita firmata digitalmente dal Legale Rappresentante della Vs. Società. Con la firma per accettazione la Vs. Società approva integralmente il contenuto della presente lettera di ordinazione, le cui norme e disposizioni ivi contenute hanno a tutti gli effetti valore contrattuale ed esplicitamente assume le obbligazioni relative all'esecuzione dei servizi affidati, con assicurazione e relativa assunzione di responsabilità che non sussistono impedimenti di sorta per la realizzazione dei servizi di che trattasi, in modo che nessuna causa ritardatrice dei tempi previsti possa costituire carico o onere per la Regione Abruzzo. Per quanto non previsto dalle presenti condizioni ed a completamento delle disposizioni in essi contenute, si osservano le norme legislative e regolamentari vigenti;
- Fatturazione:** la fattura elettronica dovrà essere indirizzata a: REGIONE ABRUZZO – Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio, menzionando la Determinazione n. DPH001/55 del 15/06/2018;
- Responsabile del procedimento** relativamente all'esecuzione dei servizi oggetto della presente lettera di ordinazione è il Sig. Antonio Ruggeri – 085/42900225 - antonio.ruggeri@regione.abruzzo.it.

Il Dirigente del Servizio  
"Programmazione, Innovazione e Competitività"  
(Dott.ssa Rita Panzone)

Per accettazione di tutte le condizioni sopra riportate \_\_\_\_\_

pag. 1/1



Prot. N. RA/0157037/18  
del 01/06/2018

Spett.le

**REGIONE ABRUZZO**

Corso V. Emanuele II n. 301 65122 Pescara (PE)

**Dipartimento Turismo Cultura e Paesaggio**

**Servizio Programmazione Innovazione e Competitività**

*Alla c.a. dott. Antonio Ruggeri*

Milano, 30 Maggio 2018

**Oggetto: campagna di comunicazione Abruzzo Summer 2018 - offerta PUBLITALIA '80 SpA**

Spett.le Regione,

con riferimento alla Vostra richiesta di offerta, prot. n. RA/0153816/18 del 29/05/2018, siamo con la presente a formulare il Nostro migliore preventivo per la pianificazione televisiva sulle reti del gruppo Mediaset.

Ecco una sintesi delle stime dell'offerta:

- periodo: 17/23 Giugno 2018
- reti: Canale 5, Italia 1, Rete 4, La5, TgCom24, Top Crime, Canale 20, Focus
- spot: 103 passaggi da 30"
- grp's: 66,1 su tgt Ad 15-64
- listino: € 526.050
- investimento richiesto: € 180.000 iva inclusa (=€ 147.540 + iva)

La fattura relativa agli interventi sopra indicati sarà emessa da:

**PUBLITALIA '80 S.P.A. con sede legale in Milano (MI) Via Paleocapa n. 3,  
C.F./P.I. 04529390157.**

Distinti Saluti

Publitalia '80 S.p.A.

PUBLITALIA '80 spa  
Consorzio Pubblicità  
Gruppo Mediaset

Sede legale  
Società con unico azionista  
Sede legale  
I. 00121 Milano - via Paleocapa 3  
Cap. Sociale euro € 52000000  
C.F. - P.I.A. e Iscrizione Registro  
Imprese di Milano 01529390157  
Società registrata all'attività  
di direzione e coordinamento  
di Mediaset S.p.A.

Sede Amministrativa  
e Caratterizzativa  
I. 20090 Segrate - FI  
Piazza Colino - Palazzo A  
telefono +39 02 21821

Tipologia Acquisto	Veicolo/Periodo Flight	N. Spot Indicativi	Sec.	Listino	Sconto	Netto	Nettissimo	Grp's indicativi
	C5-CANALE 5 NEWS TZ NW	2	30	8.100,00	-67SU	2.673,00	2.272,05	1,16
	C5-METEO 5 /Q	1	30	21.900,00	-67SU	7.227,00	6.142,95	3,16
	C5-TG5 ORE 1300 /Q	1	30	23.300,00	-67SU	7.689,00	6.535,65	3,37
	I1-ST.APERTO METEO /Q	1	30	13.700,00	-67SU	4.521,00	3.842,85	1,98
	I1-STUDIO APERTO MONDIALI /Q	1	30	22.500,00	-67SU	7.425,00	6.311,25	3,25
	R4-TG4 MERIDIANA /PSU	1	30	2.150,00	-67SU	709,50	603,08	0,40
<b>Tot. News E Sport</b>		<b>7</b>		<b>91.650,00</b>		<b>30.244,50</b>	<b>25.707,83</b>	<b>13,30</b>
	MOD CONSUMER NHA	27	30	21.400,00	-67SU	7.062,00	6.002,70	5,48
	MOD CONSUMER NHC	29	30	15.800,00	-67SU	5.214,00	4.431,90	6,75
<b>Tot. Mod Consumer</b>		<b>56</b>		<b>37.200,00</b>		<b>12.276,00</b>	<b>10.434,60</b>	<b>12,23</b>
	MOD LAS PRIME TIME L5P	8	30	17.800,00	-67SU	5.874,00	4.992,90	2,09
	MOD 20 PRIME TIME LBP	6	30	20.400,00	-67SU	6.732,00	5.722,20	2,50
	MOD FOCUS PRIME TIME FUP	8	30	6.800,00	-67SU	2.225,12	1.891,35	0,84
<b>Tot. Mod Digital Free</b>		<b>22</b>		<b>45.000,00</b>		<b>14.831,12</b>	<b>12.606,45</b>	<b>5,43</b>
	C5-CINEMA 5 /Q	1	30	40.500,00	-67SU	13.365,00	11.360,25	3,42
	C5-ESTATISSIMA SPRINT /Q	1	30	61.000,00	-67SU	20.130,00	17.110,50	4,80
	C5-TG5 SERA METEO /Q	1	30	55.500,00	-67SU	18.315,00	15.567,75	4,31
	I1-CINEMA 1 /Q	1	30	30.000,00	-67SU	9.900,00	8.415,00	2,56
	I1-PRIME TIME /Q	1	30	24.500,00	-67SU	8.085,00	6.872,25	2,09
	I1-PRIME TIME 2 /Q	1	30	14.500,00	-67SU	4.785,00	4.067,25	1,39
	I1-SERA I1 PRO /Q	1	30	9.000,00	-67SU	2.970,00	2.524,50	0,75
	R4-CINEMA 4 /Q	1	30	10.300,00	-67SU	3.399,00	2.889,15	1,31
	R4-NEWS 4 /PSU	1	30	10.800,00	-67SU	3.564,00	3.029,40	1,31
	R4-PREMIERE /Q	1	30	5.800,00	-67SU	1.914,00	1.626,90	0,68
	R4-QUARTO GRADO /Q	1	30	10.800,00	-67SU	3.564,00	3.029,40	1,37
	R4-SERATISSIMA 2 /Q	1	30	6.600,00	-67SU	2.178,00	1.851,30	0,90
<b>Tot. Prime / Best Last</b>		<b>12</b>		<b>279.300,00</b>		<b>92.169,00</b>	<b>78.343,65</b>	<b>24,90</b>
	C5-BEAUTIFUL /PSU	1	30	24.100,00	-67SU	7.953,00	6.760,05	3,34
	C5-IL SEGRETO PRESERALE /Q	1	30	14.500,00	-67SU	4.785,00	4.067,25	2,09
	C5-MELAVERDE /PSU	1	30	13.200,00	-67SU	4.356,00	3.702,60	1,84
	C5-POMERIGGIO WE /PSU	1	30	13.800,00	-67SU	4.554,00	3.870,90	1,93
	I1-MEZZOGIORNO 1 /PSU	1	30	2.700,00	-67SU	891,00	757,35	0,36
	I1-PRIMA SERA PRO /Q	1	30	4.600,00	-67SU	1.518,00	1.290,30	0,67
<b>Tot. Entertainment</b>		<b>6</b>		<b>72.900,00</b>		<b>24.057,00</b>	<b>20.448,45</b>	<b>10,23</b>
<b>Flight GIUGNO 2018</b>	<b>Tot. Piano 17-23 Giugno 2018.</b>	<b>103</b>		<b>526.050,00</b>		<b>173.577,62</b>	<b>147.540,98</b>	<b>66,10</b>

Si precisa che i punti ora, i listini e le sime dei singoli moduli oggetto della campagna possono subire variazioni anche a causa di modifiche di palinsesto ed hanno un valore indicativo.

La stessa programmazione potrà essere soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

Il target di riferimento è adulti 16/64 anni (universo 39.193.416) - I contatti lordi si intendono .000

Il nettissimo si intende il costo al netto dello sconto commerciale suppletivo del 15% (House Agency).





**DiKe - Digital Key**  
(Software per la firma digitale di documenti)

**Esito Verifica Firme**

**09 luglio 2018**

File : C:/Users/giorgia.gallerati/dikeTmpdir/Contratto Pubblitalia 80.pdf.p7m

Esito Verifica : Firma CADES OK Data di verifica: 09/07/2018 09.25.35 (UTC Time)

Algoritmo Digest : SHA-256

Firmatario : RITA PANZONE

Ente Certificatore : ArubaPEC S.p.A. NG CA 3

Cod. Fiscale : TINIT-PNZRTI53S58G482C

Ruolo : DIRIGENTE REGIONE ABRUZZO

Stato : IT

Organizzazione : REGIONE ABRUZZO

Cod. Ident. : 18148812

Certificato Sottoscrizione : SI

Validità Cert dal: : 16/03/2018 00.00.00 (UTC Time)

Validità Cert fino al: : 15/03/2021 23.59.59 (UTC Time)

Certificato Qualificato : Certificato Qualificato conforme alla normativa

Data e Ora Firma : 15/06/2018 16.56.10 (UTC Time)

