

Prot. N. RA/0157037/18
del 01/06/2018

Spett.le

REGIONE ABRUZZO

Corso V. Emanuele II n. 301 65122 Pescara (PE)

Dipartimento Turismo Cultura e Paesaggio

Servizio Programmazione Innovazione e Competitività

Alla c.a. dott. Antonio Ruggeri

Milano, 30 Maggio 2018

Oggetto: campagna di comunicazione Abruzzo Summer 2018 - offerta PUBLITALIA '80 SpA

Spett.le Regione,

con riferimento alla Vostra richiesta di offerta, prot. n. RA/0153816/18 del 29/05/2018, siamo con la presente a formulare il Nostro migliore preventivo per la pianificazione televisiva sulle reti del gruppo Mediaset.

Ecco una sintesi delle stime dell'offerta:

- periodo: 17/23 Giugno 2018
- reti: Canale 5, Italia 1, Rete 4, La5, TgCom24, Top Crime, Canale 20, Focus
- spot: 103 passaggi da 30"
- grp's: 66,1 su tgt Ad 15-64
- listino: € 526.050
- investimento richiesto: € 180.000 iva inclusa (=€ 147.540 + iva)

La fattura relativa agli interventi sopra indicati sarà emessa da:

**PUBLITALIA '80 S.P.A. con sede legale in Milano (MI) Via Paleocapa n. 3,
C.F./P.I. 04529390157.**

Distinti Saluti

Publitalia '80 S.p.A.



PUBLITALIA '80 spa
Concessionaria pubblicità
Gruppo Mediaset

Società per Azioni
Società con unico socio
Sede legale
I - 20121 Milano - via Paleocapa 3
Cap. Soc. int. vers. € 52.000.000
C.F. - P.IVA e Iscrizione Registro
Imprese di Milano 04529390157
Società soggetta all'attività
di direzione e coordinamento
di Mediaset S.p.A.

Sede Amministrativa
e Commerciale
I - 20090 Segrate - MI
Palazzo Cellini - Milano 2
telefono +39 02 2102 1

Tipologia Acquisto	Veicolo/Periodo Flight	N. Spot Indicativi	Sec.	Listino	Sconto	Netto	Nettissimo	Grp's indicativi
	C5-CANALE 5 NEWS TZ NW	2	30	8.100,00	-67SU	2.673,00	2.272,05	1,16
	C5-METEO 5 /Q	1	30	21.900,00	-67SU	7.227,00	6.142,95	3,16
	C5-TG5 ORE 1300 /Q	1	30	23.300,00	-67SU	7.689,00	6.535,65	3,37
	I1-ST.APERTO METEO /Q	1	30	13.700,00	-67SU	4.521,00	3.842,85	1,98
	I1-STUDIO APERTO MONDIALI /Q	1	30	22.500,00	-67SU	7.425,00	6.311,25	3,25
	R4-TG4 MERIDIANA /PSU	1	30	2.150,00	-67SU	709,50	603,08	0,40
Tot. News E Sport		7		91.650,00		30.244,50	25.707,83	13,30
	MOD CONSUMER NHA	27	30	21.400,00	-67SU	7.062,00	6.002,70	5,48
	MOD CONSUMER NHC	29	30	15.800,00	-67SU	5.214,00	4.431,90	6,75
Tot. Mod Consumer		56		37.200,00		12.276,00	10.434,60	12,23
	MOD LA5 PRIME TIME L5P	8	30	17.800,00	-67SU	5.874,00	4.992,90	2,09
	MOD 20 PRIME TIME LBP	6	30	20.400,00	-67SU	6.732,00	5.722,20	2,50
	MOD FOCUS PRIME TIME FUP	8	30	6.800,00	-67SU	2.225,12	1.891,35	0,84
Tot. Mod Digital Free		22		45.000,00		14.831,12	12.606,45	5,43
	C5-CINEMA 5 /Q	1	30	40.500,00	-67SU	13.365,00	11.360,25	3,42
	C5-ESTATISSIMA SPRINT /Q	1	30	61.000,00	-67SU	20.130,00	17.110,50	4,80
	C5-TG5 SERA METEO /Q	1	30	55.500,00	-67SU	18.315,00	15.567,75	4,31
	I1-CINEMA 1 /Q	1	30	30.000,00	-67SU	9.900,00	8.415,00	2,56
	I1-PRIME TIME /Q	1	30	24.500,00	-67SU	8.085,00	6.872,25	2,09
	I1-PRIME TIME 2 /Q	1	30	14.500,00	-67SU	4.785,00	4.067,25	1,39
	I1-SERA II PRO /Q	1	30	9.000,00	-67SU	2.970,00	2.524,50	0,75
	R4-CINEMA 4 /Q	1	30	10.300,00	-67SU	3.399,00	2.889,15	1,31
	R4-NEWS 4 /PSU	1	30	10.800,00	-67SU	3.564,00	3.029,40	1,31
	R4-PREMIERE /Q	1	30	5.800,00	-67SU	1.914,00	1.626,90	0,68
	R4-QUARTO GRADO /Q	1	30	10.800,00	-67SU	3.564,00	3.029,40	1,37
	R4-SERATISSIMA 2 /Q	1	30	6.600,00	-67SU	2.178,00	1.851,30	0,90
Tot. Prime / Best Last		12		279.300,00		92.169,00	78.343,65	24,90
	C5-BEAUTIFUL /PSU	1	30	24.100,00	-67SU	7.953,00	6.760,05	3,34
	C5-IL SEGRETO PRESERALE /Q	1	30	14.500,00	-67SU	4.785,00	4.067,25	2,09
	C5-MELAVERDE /PSU	1	30	13.200,00	-67SU	4.356,00	3.702,60	1,84
	C5-POMERIGGIO WE /PSU	1	30	13.800,00	-67SU	4.554,00	3.870,90	1,93
	I1-MEZZOGIORNO 1 /PSU	1	30	2.700,00	-67SU	891,00	757,35	0,36
	I1-PRIMA SERA PRO /Q	1	30	4.600,00	-67SU	1.518,00	1.290,30	0,67
Tot. Entertainment		6		72.900,00		24.057,00	20.448,45	10,23
Flight GIUGNO 2018	Tot. Piano 17-23 Giugno 2018.	103		526.050,00		173.577,62	147.540,98	66,10

Si precisa che i punti ora, i listini e le stime dei singoli moduli oggetto della campagna possono subire variazioni anche a causa di modifiche di palinsesto ed hanno un valore indicativo.

La stessa programmazione potrà essere soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

Il target di riferimento è adulti 16/64 anni (universo 39.193.416) - I contatti lordi si intendono .000

Il nettissimo si intende il costo al netto dello sconto commerciale supplementivo del 15% (House Agency).