

CONVENZIONE EX. ART. 5, comma 10, della L.R. N. 40/2023

per l'implementazione di un Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione finalizzato a realizzare una campagna di *advertising* per la valorizzazione turistica dell'aeroporto d'Abruzzo e la promo-commercializzazione del brand "Abruzzo"

TRA

REGIONE ABRUZZO

E

SOCIETÀ ABRUZZESE GESTIONE AEROPORTO S.p.A.

INTERVENGONO

la **Regione Abruzzo**, Codice fiscale **80003170661**, con sede legale in **L'Aquila, Via Leonardo da Vinci, n. 6**, d'ora in avanti denominata per brevità "Regione", rappresentata dal Dott. **Carlo Tereo de Landerset** nella sua qualità di **Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva – DPH001**, domiciliato per la carica presso la sede del predetto ente, in **Pescara, Via Passolanciano, n. 75**

E

la **Società Abruzzese Gestione Aeroporto S.p.A.**, Partita IVA **00335470688**, con sede legale in **Pescara, Via Tiburtina KM 229, 100 c/o Aeroporto d'Abruzzo**, d'ora in avanti denominata "S.A.G.A. S.p.A.", rappresentata dal Dott. **Luca Bruni** nella sua qualità di **Direttore**, domiciliato per la carica presso la sede della predetta Società, in **Pescara, Via Tiburtina KM 229, 100 c/o Aeroporto d'Abruzzo**

PREMESSO che

- le politiche di sviluppo del territorio sono sempre più connesse al settore turistico;
- la Regione riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, per la promozione e per la valorizzazione del territorio;
- la Regione persegue, tra i suoi principali obiettivi strategici, la promozione e la valorizzazione, sul mercato locale, nazionale ed estero, dell'immagine unitaria del sistema turistico regionale abruzzese, nonché dell'immagine delle sue diverse componenti territoriali ed imprenditoriali;
- coerentemente con i contenuti della legge regionale n. 10 del 15 febbraio 2023 "*Disciplina del sistema turistico regionale*", la Regione intende favorire processi di aggregazione programmatica, progettuale, operativa e coordinata tra soggetti pubblici e privati per sviluppare una cultura di governo locale del turismo, connessa alle strategie e alle programmazioni regionali, nazionali ed europee;
- il Piano Strategico del Turismo 2023-2025, approvato con DGR n. 793-C del 20/12/2022, mostra l'andamento della domanda turistica in Abruzzo, le tendenze e le prospettive di mercato, gli obiettivi di consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Abruzzo, articolati per linee di prodotto, mercati e target, e le modalità di coordinamento dell'azione promozionale della Regione con altri soggetti del territorio impegnati a promuovere, a vario titolo, l'offerta turistica locale;
- il succitato Piano riconosce l'utilità di un'azione di promozione coordinata e integrata sul territorio prevedendo intese e convenzioni bilaterali fra Dipartimento del Turismo regionale e altri organismi, tra cui Province, Parchi, CCIAA, SAGA, TUA, FIRA e altre partecipate regionali;

- la Regione, in attuazione del succitato Piano, ha interesse ad attivare politiche di promozione, comunicazione e *marketing* finalizzate a rilanciare l'immagine turistica dell'intero territorio regionale, in sinergia con le azioni di promozione turistica già programmate;
- la Regione dispone sul territorio di un aeroporto internazionale e che a tal proposito:
 - o S.A.G.A. S.p.A. è la società che dal 1981 si occupa della gestione e dello sviluppo dell'Aeroporto d'Abruzzo. Missione di S.A.G.A. S.p.A. è concorrere allo sviluppo economico e sociale della regione, sviluppando la connettività aerea tra le aree di origine e destinazione del traffico e il proprio bacino d'utenza ed assicurando il rispetto di elevati standard qualitativi e di sicurezza dei servizi offerti a passeggeri, compagnie aeree e clienti in genere;
 - o L'oggetto sociale di S.A.G.A. S.p.A. è costituito dalle attività specificamente elencate nello Statuto all'art.3, ovvero:
 - a) *lo svolgimento diretto, in regime di concessione statale, di attività di progettazione, realizzazione, sviluppo, adeguamento, gestione, manutenzione ed uso degli impianti, delle infrastrutture e dei beni demaniali insistenti nel sedime dell'aeroporto civile d'Abruzzo in Pescara e degli altri aeroporti abruzzesi;*
 - b) *lo svolgimento diretto, ovvero conferito in sub concessione o in appalto purché a carattere non prevalente di attività connesse o collegate a quelle sub a), ed in genere di ogni attività di servizio, industriale o commerciale volta all'assistenza, alla promozione e allo sviluppo del traffico aereo da e per l'Abruzzo [...].*
 - o Tra gli obiettivi di S.A.G.A. S.p.A. rientrano: la gestione e lo sviluppo dei servizi e delle infrastrutture aeroportuali in concessione; la promozione del turismo "*incoming*"; l'attivazione di azioni volte ad allargare la dimensione del bacino di traffico servito;
 - o S.A.G.A. S.p.A. è interessata ad attivare con la Regione un Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione finalizzato a realizzare una campagna di advertising per la valorizzazione turistica dell'aeroporto d'Abruzzo e la promo-commercializzazione del brand "*Abruzzo*" nei mercati di riferimento che prevede, attraverso l'appalto di servizi di comunicazione, promozione e marketing da affidarsi a compagnie aeree o società concessionarie di spazi pubblicitari, una serie di azioni mirate a veicolare l'immagine della destinazione "*Abruzzo*" al maggior numero di passeggeri;
- la L.R. 28 agosto 2023, n. 40 recante "*Assestamento al Bilancio di previsione 2023-2025 ex art. 50, d.lgs. 118/2011 s.m.i., con modifiche a leggi regionali e ulteriori disposizioni*" ed in particolare l'art. 5, comma 10, ha demandato a "*SAGA S.p.A., nell'ambito delle più complesse iniziative di competenza, la realizzazione, mediante affidamento a soggetto terzo in possesso dei requisiti di legge, di un piano strategico integrato di promozione e di comunicazione da parte di compagnie aeree, nazionali o estere e/o propri concessionari di spazi pubblicitari, per la realizzazione di una campagna comune di advertising finalizzata a valorizzare turisticamente l'aeroporto d'Abruzzo e ad affermare, veicolare e promo-commercializzare il brand "Abruzzo" nei mercati di riferimento*"
- per la realizzazione del succitato Piano Strategico Integrato di Promozione e Comunicazione, la medesima L.R. 28 agosto 2023, n. 40, art. 5, comma 10, ha autorizzato la Regione a trasferire in favore di SAGA S.p.A., relativamente al triennio vigente 2023-2025, risorse finanziarie complessive pari a euro 2.200.000,00 per l'esercizio finanziario 2023, euro 1.500.000,00 per l'esercizio finanziario 2024 ed euro 1.500.000,00 per l'esercizio finanziario 2025, da rendicontare nei termini ordinamentali previsti;
- la L.R. 25 gennaio 2024, n. 4 recante "*Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di previsione finanziario 2024- 2026 della Regione Abruzzo (Legge di stabilità regionale 2024)*" ed in particolare l'art. 2, comma 1, ha stabilito che "*Per il triennio 2024/2026 sono autorizzati gli stanziamenti continuativi e i limiti d'impegno, secondo quanto riportato nella "Tabella degli stanziamenti continuativi e dei limiti di impegno" costituente l'Allegato 1 alla presente legge*" e pertanto è stata stanziata la somma di euro 1.500.000,00 anche per l'esercizio finanziario 2026;

- l'attuazione del Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione con S.A.G.A. S.p.A. riveste una valenza di primaria importanza per la Regione, anche al fine di fornire ulteriore impulso alla definitiva ripresa del turismo post pandemia, promuovendo il *brand* di destinazione con azioni complementari rispetto a quelle già attivate e in corso di attivazione a livello regionale, tra cui figura l'importante iniziativa mediatica *Grande partenza del Giro d'Italia 2023*";
- la Regione intende, pertanto, contribuire allo sviluppo delle attività di cui all'art. 5, comma 10, della L.R. 40/2023, autorizzando S.A.G.A. S.p.A. ad utilizzare gli importi succitati, finalizzati a concorrere alle politiche di promozione, comunicazione e *marketing* per lo sviluppo del turismo sul territorio, nell'ambito del più ampio obiettivo di sviluppo economico del territorio;
- le condizioni, i termini e le modalità di attuazione e rendicontazione delle attività del Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione con S.A.G.A. S.p.A. necessitano di essere definite da apposita Convenzione da stipularsi tra la Regione e S.A.G.A. S.p.A.;
- con Deliberazione n. 141 del 26/02/2024 è stato approvato il Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione con S.A.G.A. S.p.A. e lo schema della presente Convenzione ed è stato dato mandato a procedere al Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo;

Tutto ciò premesso, le parti convengono e stipulano la presente Convenzione:

ARTICOLO 1 – (Premesse e finalità)

1. Le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.
2. La presente Convenzione è finalizzata a rilanciare l'immagine turistica dell'intero territorio regionale, in sinergia con le azioni di promozione turistica già programmate dalla Regione, mediante azioni di promozione e comunicazione svolte dal soggetto gestore dell'aeroporto internazionale d'Abruzzo, S.A.G.A. S.p.A.;
3. Con la sottoscrizione della presente Convenzione, nella quale sono previste attività per il triennio 2024-2026, si intendono superati precedenti accordi e convenzioni riferiti al triennio 2023-2025 e inerenti alle stesse finalità di cui all'art. 5, co. 10, della L.R. 40/2023.

ARTICOLO 2 – (Oggetto)

1. Oggetto della presente Convenzione è l'attuazione degli interventi previsti nel Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione, approvato con DGR n. 141 del 26/02/2024 e finalizzato a realizzare una campagna di *advertising* per la valorizzazione turistica dell'aeroporto d'Abruzzo e la promocommercializzazione del *brand* "Abruzzo" nei mercati di riferimento.

ARTICOLO 3 – (Modalità di attuazione)

1. Il Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione includere le seguenti attività da attuarsi nel triennio 2024 – 2026 sui mercati target di riferimento individuati dalla Regione in collaborazione con S.A.G.A. S.p.A.:
 - Azioni di *web marketing*, quali inserimento di *link*, testi, video, immagini della destinazione *Abruzzo*;
 - Azioni di *marketing* sui *social media* per la promozione della destinazione *Abruzzo*, quali interazioni reciproche e condivisioni tra i profili *social Visit Abruzzo*, Aeroporto d'Abruzzo e dei vettori aerei;
 - Pubblicità cartacea e distribuzione di materiali promozionali sulla destinazione *Abruzzo* a bordo dei vettori aerei e/o presso gli aeroporti;
 - Cartellonistica sulla destinazione *Abruzzo* a bordo dei vettori aerei e/o presso gli aeroporti;
 - Azioni di e-mail *marketing* sulla destinazione *Abruzzo*;

- Attività di *media – relations* volte a promuovere la destinazione *Abruzzo*;
 - Attività varie di promozione della destinazione *Abruzzo* su destinazioni nazionali/internazionali;
2. Ai fini della realizzazione del citato Piano, S.A.G.A. S.p.A. procederà sia all'espletamento di una o più procedure, in linea con la normativa in materia di affidamenti di lavori, servizi e forniture, per la selezione di compagnie aeree nazionali o estere e/o raggruppamenti di compagnie aeree (alleanze) e/o concessionari di spazi pubblicitari, cui affidare servizi di promozione, comunicazione e marketing finalizzati alla promozione della destinazione *Abruzzo* e del turismo *incoming*, sia in maniera diretta attraverso l'uso degli appositi spazi all'interno dell'aeroporto d'Abruzzo o mediante la realizzazione di iniziative di web e social-media marketing;
 3. La valutazione delle modalità di esecuzione delle procedure previste nella presente Convenzione è di esclusiva responsabilità di S.A.G.A. S.p.A.

ARTICOLO 4 – (Modalità di erogazione delle risorse)

1. Per le finalità di cui alla presente Convenzione, per quanto attiene alle attività espletate da S.A.G.A. S.p.A. per il tramite di una o più procedure per la selezione di compagnie aeree e/o concessionari di spazi pubblicitari, la Regione trasferisce a S.A.G.A. S.p.A. l'importo di:
 - Euro 250.000,00 (€ duecentocinquantamila) per l'anno 2024 alla data di sottoscrizione della presente Convenzione;
 - Euro 250.000,00 (€ duecentocinquantamila) per l'anno 2025 entro il 31/03/2025;
 - Euro 250.000,00 (€ duecentocinquantamila) per l'anno 2026 entro il 31/03/2026.Gli importi di cui sopra sono stanziati nel Bilancio di previsione finanziario della Regione Abruzzo 2024-2026 al capitolo n. 241450, articolo 3;
2. Il trasferimento è disposto con atto del Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva.
3. Per quanto attiene agli interventi attuati da S.A.G.A. S.p.A. in maniera diretta, il Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva procederà mediante apposita procedura di affidamento, nel rispetto di quanto disciplinato dal D.Lgs. 36/2023, art. 76 comma 2, lett. b) nel limite degli stanziamenti previsti sia nel Bilancio di Previsione finanziario 2024-2026 della Regione Abruzzo, al capitolo n. 241450, articolo 2, sia nel Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione, approvato con DGR n. 141 del 26/02/2024;
4. Qualora la Regione, mediante legge regionale, incrementasse le risorse finanziarie destinate a S.A.G.A. S.p.A. per le finalità di cui al precedente articolo 1, si procederà ad integrare la presente Convenzione stipulando apposito *Addendum* che dia atto delle risorse incrementalmente e autorizzi un'eventuale estensione temporale della Convenzione medesima, in linea con gli stanziamenti di bilancio regionale.

ARTICOLO 5 – (Rendicontazione)

1. Con riferimento alle risorse erogate ai sensi del precedente art. 4, comma 1, S.A.G.A. S.p.A. invia semestralmente alla Regione il rendiconto fisico e finanziario:
 - report dettagliato delle attività di cui al precedente articolo 2, poste in essere nel periodo di riferimento, contenente sintesi degli interventi attuati, target e mercati di riferimento;
 - report finanziario sullo stato di avanzamento della spesa (quadro economico consuntivo), corredato da copia delle fatture quietanzate nel periodo di riferimento e relative alle attività di cui al precedente articolo 2;
2. Per quanto attiene al precedente art. 4, comma 1, si precisa che:
 - tutte le fatture attestanti l'avvenuta cessione di beni o l'erogazione del servizio inerenti alla seguente convenzione, saranno intestate alla S.A.G.A. S.p.A.;
 - indipendentemente dalla data di pagamento, le attività rendicontate dovranno essere distintamente riferite a ciascuna annualità, nei limiti degli stanziamenti previsti;

- qualora le attività svolte nelle annualità di riferimento dovessero evidenziare una economia rispetto alla somma assegnata per ciascuna annualità, l'eventuale medesima economia dovrà essere ritrasferita alla Regione e non potrà, in nessun caso, essere spesa per attività dell'anno seguente;
- 3. Con riferimento alle agli interventi attuati da S.A.G.A. S.p.A. in maniera diretta, di cui al comma 2 dell'art. 3 la stessa provvederà a fatturare l'importo alla Regione Abruzzo, che ne disporrà i relativi pagamenti;
- 4. S.A.G.A. S.p.A. trasmette alla Regione, entro il mese di gennaio dell'anno successivo a quello del trasferimento, i dati relativi ai passeggeri dell'anno di riferimento, al fine di consentire agli Uffici competenti l'analisi dei dati sui flussi turistici *incoming* per via aerea e le relative previsioni, rideterminando ove necessario anche le strategie di *marketing* e comunicazione già attuate dalla Regione, al fine di rendere più efficace la promozione del *brand Abruzzo* in sinergia con le finalità della presente Convenzione;
- 5. La Regione verifica la documentazione trasmessa e ha facoltà di richiedere a S.A.G.A. S.p.A. chiarimenti o integrazioni.

ARTICOLO 6 – (Obblighi di Regione Abruzzo)

1. La Regione si impegna a:
 - a) Collaborare con S.A.G.A. S.p.A. per la realizzazione delle finalità e dell'oggetto indicati agli artt. 1 e 2 della presente Convenzione, secondo il principio di leale collaborazione;
 - b) Collaborare con S.A.G.A. S.p.A., tramite lo studio e l'analisi dei dati da parte dell'Osservatorio turistico regionale, nell'individuazione dei mercati target di riferimento all'interno dei quali attivare azioni di comunicazione e di *marketing*;
 - c) Fornire a S.A.G.A. S.p.A., ove necessario, materiali (immagini, video, loghi) necessari alla promozione della destinazione "*Abruzzo*" nell'ambito delle azioni comunicazione e *marketing* di Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione;
 - d) Erogare a S.A.G.A. S.p.A. gli importi spettanti secondo le modalità e i termini di cui al precedente art. 4;
 - e) Monitorare lo stato di attuazione del Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione, fino al momento della sua ultimazione.

ARTICOLO 7 – (Obblighi di S.A.G.A. S.p.A.)

1. S.A.G.A. S.p.A. si impegna a:
 - a) Collaborare con la Regione per la realizzazione delle finalità e dell'oggetto indicati agli artt. 1 e 2 della presente Convenzione, secondo il principio di leale collaborazione;
 - b) Predisporre, in collaborazione con la Regione, un elenco di mercati target di riferimento all'interno dei quali attivare azioni di comunicazione e di *marketing*;
 - c) Utilizzare, per l'attuazione delle azioni di comunicazione e *marketing* del Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione, ove necessario, i materiali (immagini, video, loghi) forniti dalla Regione per la promozione della destinazione "*Abruzzo*". La rielaborazione dei materiali forniti dovrà essere necessariamente autorizzata dalla Regione;
 - d) Rendicontare alla Regione le attività svolte e gli importi spesi secondo le modalità e i termini di cui al precedente art. 5;
 - e) Attenersi alle seguenti disposizioni inerenti i flussi finanziari:
 - effettuare il pagamento di tutte le spese sostenute per la realizzazione degli interventi di competenza mediante bonifico, ricevuta bancaria, assegno circolare non trasferibile, assegno di conto corrente, carta di credito;
 - adempiere agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge n. 136 del 13 agosto 2010 e s.m.i..

ARTICOLO 8 – (Monitoraggio e controlli)

1. La Regione provvede a monitorare lo stato di realizzazione Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione, fino al momento della sua ultimazione. A tal fine S.A.G.A. S.p.A. si impegna a fornire, a richiesta, tutte le informazioni necessarie nei tempi stabiliti dagli Uffici competenti.

ARTICOLO 9 – (Durata)

1. La presente Convenzione ha durata dalla data della sua sottoscrizione e fino al termine della rendicontazione delle spese.

ARTICOLO 10 – (Proroghe)

1. Non sono ammissibili richieste di proroga dell'attuazione del Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione da parte di S.A.G.A. S.p.A.
2. Sarà autorizzata dalla Regione l'estensione temporale della presente Convenzione solo nel caso previsto al precedente articolo 4, comma 4.

ARTICOLO 11 – (Modifiche al Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione)

1. Qualora la Regione lo ritenga necessario, in relazione agli esiti delle attività, il Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione potrà essere aggiornato da S.A.G.A. S.p.A., su espressa richiesta del competente Servizio regionale, in termini di obiettivi, target e ulteriori azioni da intraprendere. Il Piano dovrà in tal caso essere di nuovo sottoposto all'approvazione della Giunta Regionale.

ARTICOLO 12 – (Risoluzione della Convenzione)

1. La presente Convenzione si risolve, previa contestazione, al verificarsi di una delle seguenti fattispecie:
 - S.A.G.A. S.p.A. utilizza le risorse finanziarie erogategli dalla Regione, anche in parte, per finalità diverse da quelle indicate nella presente Convenzione;
 - S.A.G.A. S.p.A. disattende il cronoprogramma stabilito nel Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione;
 - S.A.G.A. S.p.A. non si conforma alle prescrizioni del competente Servizio regionale o disattende gli obblighi di collaborazione con esso.

ARTICOLO 11 – (Comunicazioni)

1. Per qualunque comunicazione relativa alla presente Convenzione, le Parti eleggono domicilio ai rispettivi indirizzi di seguito indicati:
 - a) Regione Abruzzo, Dipartimento Sviluppo Economico-Turismo, Servizio "Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva" DPH001, Pescara – Via Passolanciano 75
 - b) S.A.G.A. S.p.A., Pescara – Via Tiburtina KM 229,100 c/o Aeroporto d'Abruzzo
2. Ciascuna Parte può modificare il domicilio eletto, purché nel territorio italiano, dandone comunicazione all'altra Parte a mezzo PEC;
3. Fatto salvo quanto altrimenti specificato, le comunicazioni relative alla presente Convenzione devono essere effettuate con le modalità previste dal Codice dell'Amministrazione Digitale di cui al D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.;
4. Le comunicazioni pervenute in un giorno festivo, ovvero oltre le ore 17.00 di un giorno lavorativo, sono considerate come pervenute il giorno lavorativo immediatamente successivo.

ARTICOLO 12 – (Tutela dei dati)

1. Le Parti prestano reciprocamente il proprio consenso ed autorizzazione affinché i propri dati personali vengano da loro stessi reciprocamente trattati e comunicati per le seguenti finalità:
 - a) adempimenti di specifici obblighi contabili e fiscali;

- b) gestione ed esecuzione del rapporto e degli obblighi contrattuali;
 - c) finalità connesse a obblighi previsti da leggi, regolamenti, direttive impartite da Autorità a ciò legittimate dalla legge;
 - d) gestione del contenzioso;
 - e) finalità statistiche;
 - f) servizio di controllo interno.
2. Le previsioni del presente articolo assolvono gli obblighi e prescrizioni previste dal D.lgs. n. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679.

ARTICOLO 13 – (Registrazione)

1. La presente Convenzione sarà registrata solo in caso d'uso ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 26.04.86, n. 131;
2. Le spese di registro, di bollo e le altre eventuali inerenti soprattasse e sanzioni, comunque relative alla presente scrittura, sono interamente a carico di S.A.G.A. S.p.A.

ARTICOLO 14 – (Rinvio)

1. Per quanto non previsto nella presente Convenzione, si rinvia espressamente all'applicazione, in quanto compatibile, delle disposizioni del Codice civile e della vigente normativa nazionale e comunitaria.

ARTICOLO 15 – (Foro competente)

1. Qualunque controversia che dovesse insorgere fra le parti contraenti sulla validità, interpretazione od esecuzione della presente Convenzione, sarà devoluta alla competenza esclusiva del Tribunale Ordinario di L'Aquila.

Sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005 (CAD) s.m.i. e norme collegate

Per la Regione Abruzzo

Carlo Tereo de Landerset (*sottoscritto digitalmente*)

Per la Società Abruzzese Gestione Aeroporto S.p.A.

Luca Bruni (*sottoscritto digitalmente*)

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del Codice civile, le Parti dichiarano di accettare espressamente, avendone piena conoscenza, il contenuto degli articoli della presente convenzione.

Per la Regione Abruzzo

Carlo Tereo de Landerset (*sottoscritto digitalmente*)

Per la Società Abruzzese Gestione Aeroporto S.p.A.

Luca Bruni (*sottoscritto digitalmente*)