



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/075

30/04/2024

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO – TURISMO

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA DPH001

Ufficio: Programmazione, Innovazione e Competitività delle Politiche Turistiche

OGGETTO: Piano Strategico Integrato di promozione e comunicazione finalizzato all’attivazione di una campagna di advertising per la valorizzazione turistica dell’aeroporto d’Abruzzo e la promocommercializzazione del brand “Abruzzo” nei mercati di riferimento e Convenzione tra Regione Abruzzo e Società Abruzzese Gestione Aeroporto s.p.a. (S.A.G.A. s.p.a.) - L.R. 28 agosto 2023, n. 40, art. 5, co. 10 – Servizi di promozione, comunicazione e marketing finalizzati alla promozione della destinazione Abruzzo e del turismo *incoming*. Liquidazione di spesa a favore di Società Abruzzese Gestione Aeroporto S.p.A.. – CIG B107B2F96F - CUP C99I24000190002

IL PRESENTE PROVVEDIMENTO RIVESTE CARATTERE D’URGENZA.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTA la L.R.:

- n. 77 del 14/09/1999 recante “*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*”, come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*”;
- n. 38 del 27 luglio 2017 recante “*Interventi in favore dell’aeroporto d’Abruzzo, modifiche ed integrazioni alle leggi regionali 18/2001, 62/1983, 4/2011 e ulteriori disposizioni*”;
- n.40 del 28 agosto 2023 recante “*Assestamento al Bilancio di previsione 2023-2025 ex art. 50, d.lgs. 118/2011 s.m.i., con modifiche a leggi regionali e ulteriori disposizioni*” ed in particolare l’art. 5, comma 10, il quale stabilisce che “*(Servizi di promozione, comunicazione e promozione commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree ex art. 4, l.r. 38/2017) E’ demandata a SAGA S.p.A., nell’ambito delle piu’ complesse iniziative di competenza, la realizzazione, mediante affidamento a soggetto terzo in possesso dei requisiti di legge, di un piano strategico integrato di promozione e di comunicazione da parte di compagnie aeree, nazionali o estere e/o propri concessionari di spazi pubblicitari, per la realizzazione di una campagna comune di “advertising” finalizzata a valorizzare turisticamente l’aeroporto d’Abruzzo e ad affermare, veicolare e promo-commercializzare il “Brand Abruzzo” nei mercati di riferimento. Per le finalità di cui al precedente periodo, relativamente al triennio vigente in favore di SAGA S.p.A. e’ riconosciuto un trasferimento complessivo pari ad euro 1.200.000,00, quanto all’esercizio 2023, e ad euro 1.500.000,00 per ciascuno degli esercizi del biennio 2024/2025, da rendicontare nei termini ordinamentali previsti. Sempre ai fini della promozione del Brand Abruzzo ed a completamento della importante iniziativa mediatica “Grande partenza del giro d’Italia”, ancor piu’ attesa la necessita’ di fornire ulteriore impulso alla definitiva ripresa dei flussi turistici post pandemia, per il solo esercizio 2023 in favore di SAGA S.p.A. e’ riconosciuto un ulteriore trasferimento pari ad euro 1.000.000,00, parimenti soggetto a rendicontazione. [...]”;*
- n. 10 del 15/02/2023 avente ad oggetto “*Disciplina del sistema turistico regionale*”;
- n. 4 del 25 gennaio 2024 recante “*Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di previsione finanziario 2024- 2026 della Regione Abruzzo (Legge di stabilità regionale 2024)*” ed in particolare l’art. 2, comma 1, il quale stabilisce che “*Per il triennio 2024/2026 sono autorizzati gli stanziamenti continuativi e i limiti d’impegno, secondo quanto riportato nella “Tabella degli stanziamenti continuativi e dei limiti di impegno” costituente l’Allegato 1 alla presente legge*”;

- n. 5 del 25/01/2024 recante “*Bilancio di previsione finanziario 2024-2026*” - Pubblicata sul BURA Speciale n. 12 del 24 gennaio 2024;

VISTO l'allegato 1 alla sopracitata L.R. 4/2024 che riporta gli stanziamenti continuativi per il periodo 2024-2026 riferiti a “*Servizi di Promozione, Comunicazione e Promo Commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L.R. 38/2017, art. 4 – Contr. Serv. Pubb.*” come di seguito specificato:

Cap.	Art.	Miss.	Prg.	Tit.	Descrizione	C. Resp.	Prev. Comp. 2024	Prev. Comp. 2025	Prev. Comp. 2026
241450	2	07	01	1	<i>Servizi di Promozione, Comunicazione e Promo Commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L.R. 38/2017, art. 4 – Contr. Serv. Pubb</i>	DPH001	€ 1.250.000,00	€ 1.250.000,00	€ 1.250.000,00
241450	3	07	01	1	<i>Servizi di Promozione, Comunicazione e Promo Commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L.R. 38/2017, art. 4 – Contr. Serv. Pubb</i>	DPH001	€ 250.000,00	€ 250.000,00	€ 250.000,00

RICHIAMATE le seguenti Deliberazioni di Giunta Regionale:

- n. 793-C del 20/12/2022 recante “*L.R. 54/97 - Linee di Sviluppo del Turismo in Abruzzo per il triennio 2023-2025. Approvazione piano strategico del turismo 2023-2025*”;
- n. 614 del 29/09/2023, con la quale viene conferita al Dott. Carlo Tereo De Landerset, la Dirigenza del Servizio DPH001, contratto stipulato fra le parti in data 02.10.2023;
- n. 69 del 31/01/2024 recante “*DOCUMENTO TECNICO DI ACCOMPAGNAMENTO E BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE PER IL TRIENNIO 2024-2026 E RELATIVI ALLEGATI. APPROVAZIONE*” che ha disposto i finanziamenti del periodo 2024-2026, e in particolare ha disposto uno stanziamento pluriennale complessivo dal 2024 al 2026 di € 4.500.000,00 (€ quattromilionicinquecentomila/00) per attuare e potenziare attività di promozione del territorio regionale attraverso una campagna di *advertising* per la valorizzazione turistica dell’aeroporto d’Abruzzo e la promo-commercializzazione del brand “*Abruzzo*” nei mercati di riferimento;
- n. 141 del 26/02/2024 recante “*APPROVAZIONE PIANO STRATEGICO INTEGRATO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE FINALIZZATO ALL’ATTIVAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI ADVERTISING PER LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DELL’AEROPORTO D’ABRUZZO E LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL BRAND “ABRUZZO” NEI MERCATI DI RIFERIMENTO E SCHEMA DI CONVENZIONE TRA REGIONE ABRUZZO E SOCIETÀ ABRUZZESE GESTIONE AEROPORTO S.P.A. (S.A.G.A. S.P.A.) - L.R. 28 AGOSTO 2023, N. 40, ART. 5, CO. 10.*” con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione, trasmesso da S.A.G.A. S.p.A. in data 22/02/2024 e acquisito al protocollo regionale n. RA0079386/24 del 23/02/2024, in cui sono dettagliati gli investimenti da sostenere e gli interventi da attuare nel periodo 2024 - 2026, finalizzati alla valorizzazione turistica dell’Aeroporto d’Abruzzo e alla promo-commercializzazione del brand “*Abruzzo*”, ai sensi della L.R. N. 40/2023 e lo schema di Convenzione tra Regione Abruzzo e S.A.G.A. S.p.A., dando mandato al competente Dipartimento Sviluppo Economico Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001, di procedere all’adozione dei relativi atti;

VISTI:

- il succitato Piano Strategico integrato 2024-2026 di Promozione e Comunicazione trasmesso da S.A.G.A. S.p.A. e acquisito agli atti al protocollo regionale n. RA0079386/24 del 23/02/2024;
- la Convenzione tra Regione Abruzzo e S.A.G.A. S.p.A. per l’implementazione di un Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione finalizzato a realizzare una campagna di *advertising* per la valorizzazione turistica dell’aeroporto d’Abruzzo e la promo-commercializzazione del brand “*Abruzzo*”, debitamente sottoscritta dalle Parti e acquisita agli atti dello scrivente Servizio al Prot. n. RA0085087/24 del 27/02/2024;

CONSIDERATO che, coerentemente con i contenuti della L.R. n. 10 del 15 febbraio 2023 “*Disciplina del sistema turistico regionale*”, con le finalità del Piano Strategico del Turismo 2023-2025, approvato dalla Giunta Regionale

con DGR n. 793-C del 20/12/2022 e dal Consiglio Regionale con Verbale N. 84/8 del 28.02.2023, e con le strategie di *marketing* e comunicazione già attuate dalla Regione, il Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione trasmesso da S.A.G.A. S.p.A. è finalizzato a realizzare una campagna di *advertising* per la valorizzazione turistica dell'aeroporto d'Abruzzo e la promo-commercializzazione del brand "Abruzzo" attraverso azioni di comunicazione, promozione e *marketing* mirate a veicolare l'immagine della destinazione "Abruzzo";

DATO ATTO che con Determinazione Dirigenziale nr. DPH001/065 del 16/04/2024, si è provveduto a:

- affidare, ai sensi dell'art. 76 comma 2, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, i servizi di promozione, comunicazione e marketing finalizzati alla promozione della destinazione Abruzzo e del turismo *incoming*, all'operatore economico Società Abruzzese Gestione Aeroporto s.p.a. (S.A.G.A. s.p.a.), per un importo di € 3.058.737,80 (+ IVA come per legge pari a € 672.922,31), per un totale complessivo di € 3.731.600,11, per il periodo che va dal 16.04.2024 al 31.12.2026, precisandosi che il suddetto provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;
- impegnare la spesa complessiva di € 3.731.600,11, divisa per annualità, a favore della Società S.A.G.A. S.p.A., Partita IVA 00335470688, sul pertinente capitolo di spesa del Bilancio di previsione finanziario 2024-2026 della Regione Abruzzo che presenta la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per gli esercizi 2024, 2025 e 2026, come di seguito specificato:

Cap.	ART / PDC	Totale	Anno
241450	2 / 1.03.02.15.000	€ 1.248.205,67	2024
241450	2 / 1.03.02.15.000	€ 1.241.727,22	2025
241450	2 / 1.03.02.15.000	€ 1.241.727,22	2026

TENUTO CONTO che nel Capitolato speciale descrittivo e prestazionale concernente i servizi in oggetto, debitamente sottoscritto per accettazione dalla Società S.A.G.A. S.p.A. e acquisito agli atti dello scrivente Servizio tramite la piattaforma telematica Acquisti in Rete PA unitamente alla restante documentazione necessaria alla stipula del contratto di cui alla succitata Det. Dir. n. DPH001/065/2024, sono indicate al p.to 10 le modalità di pagamento e fatturazione del compenso e che, con riferimento all'annualità 2024, viene precisato quanto segue:

"I pagamenti avverranno secondo i seguenti step:

ANNO 2024

I SAL pari al 40% dell'importo spettante per l'anno 2024 alla data di sottoscrizione del contratto e all'atto della presentazione della pianificazione annuale dettagliata delle attività;

II SAL pari al 50% dell'importo spettante per l'anno 2024 entro il 31/07/2024;

III SAL pari al 10% dell'importo spettante per l'anno 2024 entro il 30/11/2024"

VISTE:

- la pianificazione annuale dettagliata delle attività 2024 trasmessa da S.A.G.A. S.p.A. in data 22/04/2024 e acquisita agli atti dello scrivente Servizio al prot. RA0167648/24 del 23/04/2024 (Allegato 1 al presente atto);
- la fattura elettronica Nr. 190/02 del 24/04/2024 emessa dalla Società S.A.G.A. S.p.A. Partita IVA 00335470688, a titolo di I° SAL pari al 40% dell'importo spettante per l'anno 2024, pervenuta al protocollo regionale n. RA0172106/2024 del 24/04/2024, di complessivi € 499.282,27 (euro quattrocentonovantanovemiladuecentottantadue/27) IVA inclusa, di cui € 409.247,76 (euro quattrocentonovemiladuecentoquarantasette/76) alla Società stessa ed € 90.034,51 (euro novantamilatrentaquattro/51) all'Erario in applicazione del principio c.d. Split Payment (Allegato 2 al presente atto);

CONSIDERATO che la Società S.A.G.A. S.p.A. Partita IVA 00335470688, ha provveduto a fornire tutti i servizi necessari, come risulta dal verbale di verifica di conformità del 30/04/2024 firmato dal RUP dott. Carlo Tereo De Landerset (Allegato 3 al presente atto);

RITENUTO NECESSARIO pertanto:

- provvedere alla liquidazione e pagamento della fattura elettronica Nr. 190/02 del 24/04/2024 (Allegato 2 al presente atto) emessa dalla Società S.A.G.A. S.p.A. Partita IVA 00335470688, a titolo di I° SAL pari al 40% dell'importo spettante per l'anno 2024, pervenuta al protocollo regionale n. RA0172106/2024 del 24/04/2024, di complessivi € 499.282,27 (euro quattrocentonovantanovemiladuecentottantadue/27) IVA inclusa, di cui € 409.247,76 (euro quattrocentonovemiladuecentoquarantasette/76) alla Società stessa ed € 90.034,51 (euro novantamilatrentaquattro/51) all'Erario in applicazione del principio c.d. *Split Payment*, da imputare come di seguito specificato:

Cap.	ART / PDC / Macro	Totale	Anno	Beneficiario
241450	2 / 1.03.02.15.000 / 03	€ 409.247,76	2024	S.A.G.A. S.p.A. IBAN: [REDACTED]

Cap.	ART / PDC / Macro	Totale	Anno	Beneficiario
241450	2 / 1.03.02.15.000 / 03	€ 90.034,51	2024	Agenzia delle Entrate

CONSIDERATA l'urgenza di procedere alla liquidazione e pagamento in parola, stante le cospicue spese, riferite in particolare all'attività n. 1 di *brandizzazione* degli spazi aeroportuali, anticipate dalla Società S.A.G.A. s.p.a. per lo svolgimento delle attività riportate nel Piano Strategico Integrato di Promozione e comunicazione e nella pianificazione dettagliata delle attività per l'anno 2024;

DATO ATTO di aver acquisito il Documento Unico di regolarità Contributiva con scadenza 22/06/2024 (Allegato 4 al presente atto), in cui si dichiara che la Società S.A.G.A. S.p.A., Partita IVA 00335470688, risulta regolare nei confronti di I.N.P.S. e I.N.A.I.L.;

ACQUISITA dalla stessa società la comunicazione ai sensi dell'art. 3 della Legge n. 136/2010, come modificato dal D.L. n. 187/2010 "*Tracciabilità dei flussi finanziari*" (Allegato 5 al presente atto);

VISTA la verifica ai sensi dell'art. 48 bis DPR 602/73 N. 202400001721437, allegata al presente atto di cui forma parte integrante (Allegato 6 al presente atto);

CONSIDERATO che la documentazione antimafia non è richiesta ai sensi dell'art. 83, comma 3, lett. b) del DLGS 159/2011;

VISTO il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante "*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*";

RICHIAMATO il D.lgs. 14/03/2013, n. 33 "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*", pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

DATO ATTO che il presente provvedimento diverrà esecutivo alla data di registrazione, da parte del Servizio Bilancio Ragioneria, del relativo impegno di spesa nel programma di gestione contabile "TINN".

RICHIAMATA la L.R. 14/09/1999, n. 77 "*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*" e successive modifiche e integrazioni; e s.m. e i.;

ACCERTATA la regolarità tecnico-amministrativa e la legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt. 23 e 24 della L.R. n.77/1999 da parte del Dirigente competente;

DETERMINA

per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

- **di liquidare e pagare** la fattura elettronica Nr. 190/02 del 24/04/2024 (Allegato 2 al presente atto) emessa dalla Società S.A.G.A. S.p.A. Partita IVA 00335470688, a titolo di I° SAL pari al 40% dell'importo spettante per l'anno 2024, pervenuta al protocollo regionale n. RA0172106/2024 del 24/04/2024, di complessivi € 499.282,27 (euro quattrocentonovantanovemiladuecentottantadue/27) IVA inclusa, di cui € 409.247,76 (euro quattrocentonovemiladuecentoquarantasette/76) alla Società stessa ed € 90.034,51 (euro novantamilatrentaquattro/51) all'Erario in applicazione del principio c.d. *Split Payment*, da imputare come di seguito specificato:

Cap.	ART / PDC / Macro	Totale	Anno	Beneficiario
241450	2 / 1.03.02.15.000 / 03	€ 409.247,76	2024	S.A.G.A. S.p.A. IBAN: [REDACTED]

Cap.	ART / PDC / Macro	Totale	Anno	Beneficiario
241450	2 / 1.03.02.15.000 / 03	€ 90.034,51	2024	Agenzia delle Entrate

- **di autorizzare** il Servizio Ragioneria Generale ad emettere mandato di pagamento della somma di € 409.247,76 (euro quattrocentonovemiladuecentoquarantasette/76) in favore della Società S.A.G.A. S.p.A., Partita IVA 00335470688, mediante accredito sul conto corrente bancario dedicato acceso presso la Banca POPOLARE DI BARI, codice IBAN: [REDACTED], così come indicato nella dichiarazione “*Tracciabilità dei Flussi Finanziari*” da imputare come indicato al punto precedente;
- **di disporre** il pagamento dell’IVA al 22% all’Erario a mezzo F24EP, per l’importo di 90.034,51 (euro novantamilatrentaquattro/51), come sopra distinto, ai sensi dell’art. 17-ter del DPR n. 633/1972 – D.M. 23/01/2015;
- **di dare atto** che il presente provvedimento riveste carattere di urgenza e di immediata esecuzione, stante le cospicue spese, riferite in particolare all’attività n. 1 di *brandizzazione* degli spazi aeroportuali, anticipate dalla Società S.A.G.A. s.p.a. per lo svolgimento delle attività riportate nel Piano Strategico Integrato di Promozione e comunicazione e nella pianificazione dettagliata delle attività per l’anno 2024;
- **di dare atto** che gli allegati 1) *Pianificazione annuale dettagliata delle attività 2024*, 2) *Fattura elettronica Nr. 109/02 del 24/04/2024 emessa dalla Società S.A.G.A. S.p.A.* 3) *Verbale di verifica di conformità del 30/04/2024*, 4) *D.U.R.C.*, 5) *Tracciabilità dei flussi finanziari*. e 6) *Verifica ai sensi dell’art. 48bis DPR602/73*, sono uniti al presente provvedimento a formarne parte integrante e sostanziale;
- **di pubblicare**, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 14/03/2013 n.33 “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della P.A.*”, la presente determinazione dirigenziale sul sito web <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/> della Giunta Regionale – Sezione “*Trasparenza, Valutazione e Merito*”;
- **di disporre** la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;
- **di trasmettere** il presente provvedimento:
 - alla Direzione Generale della Regione – DRG;
 - alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo - DPH;
 - al Servizio Ragioneria Generale – DPB014
 - alla Società S.A.G.A. S.p.A.

Il Dirigente del Servizio DPH001
Dott. Carlo Tereo de Landerset
Firmato digitalmente

L’Estensore dell’atto
Dott.ssa Cinzia Liberatore

Il Responsabile dell’Ufficio
Dott.ssa Cinzia Liberatore

Allegati:

- 1) Pianificazione annuale dettagliata delle attività 2024
- 2) Fattura elettronica Nr. 109/02 del 24/04/2024 emessa dalla Società S.A.G.A. S.p.A
- 3) Verbale di verifica di conformità del 30/04/2024
- 4) DURC;
- 5) Tracciabilità dei flussi finanziari
- 6) Verifica ai sensi dell’art. 48 bis DPR 602/73