



## GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/065

16/04/2024

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO – TURISMO

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA DPH001

Ufficio: Programmazione, Innovazione e Competitività delle Politiche Turistiche

**OGGETTO:** Piano Strategico Integrato di promozione e comunicazione finalizzato all’attivazione di una campagna di advertising per la valorizzazione turistica dell’aeroporto d’Abruzzo e la promo-commercializzazione del brand “Abruzzo” nei mercati di riferimento e Convenzione tra Regione Abruzzo e Società Abruzzese Gestione Aeroporto s.p.a. (S.A.G.A. s.p.a.) - L.R. 28 agosto 2023, n. 40, art. 5, co. 10 – Determina di impegno e affidamento servizi di promozione, comunicazione e marketing finalizzati alla promozione della destinazione Abruzzo e del turismo *incoming* in favore di Società Abruzzese Gestione Aeroporto S.p.A.. – CIG B107B2F96F - CUP C99I24000190002

## IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

## VISTA la L.R.:

- n.77 del 14/09/1999 recante “*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*”, come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- n.3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*”;
- n. 38 del 27 luglio 2017 recante “*Interventi in favore dell’aeroporto d’Abruzzo, modifiche ed integrazioni alle leggi regionali 18/2001, 62/1983, 4/2011 e ulteriori disposizioni*”;
- n.40 del 28 agosto 2023 recante “*Assestamento al Bilancio di previsione 2023-2025 ex art. 50, d.lgs. 118/2011 s.m.i., con modifiche a leggi regionali e ulteriori disposizioni*” ed in particolare l’art. 5, comma 10, il quale stabilisce che “*(Servizi di promozione, comunicazione e promozione commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree ex art. 4, l.r. 38/2017) E’ demandata a SAGA S.p.A., nell’ambito delle piu’ complesse iniziative di competenza, la realizzazione, mediante affidamento a soggetto terzo in possesso dei requisiti di legge, di un piano strategico integrato di promozione e di comunicazione da parte di compagnie aeree, nazionali o estere e/o propri concessionari di spazi pubblicitari, per la realizzazione di una campagna comune di “advertising” finalizzata a valorizzare turisticamente l’aeroporto d’Abruzzo e ad affermare, veicolare e promo-commercializzare il “Brand Abruzzo” nei mercati di riferimento. Per le finalita’ di cui al precedente periodo, relativamente al triennio vigente in favore di SAGA S.p.A. e’ riconosciuto un trasferimento complessivo pari ad euro 1.200.000,00, quanto all’esercizio 2023, e ad euro 1.500.000,00 per ciascuno degli esercizi del biennio 2024/2025, da rendicontare nei termini ordinamentali previsti. Sempre ai fini della promozione del Brand Abruzzo ed a completamento della importante iniziativa mediatica “Grande partenza del giro d’Italia”, ancor piu’ attesa la necessita’ di fornire ulteriore impulso alla definitiva ripresa dei flussi turistici post pandemia, per il solo esercizio 2023 in favore di SAGA S.p.A. e’ riconosciuto un ulteriore trasferimento pari ad euro 1.000.000,00, parimenti soggetto a rendicontazione. [...]”;*
- n. 10 del 15/02/2023 avente ad oggetto “*Disciplina del sistema turistico regionale*”;
- n. 4 del 25 gennaio 2024 recante “*Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di previsione finanziario 2024- 2026 della Regione Abruzzo (Legge di stabilita’ regionale 2024)*” ed in particolare l’art. 2, comma 1, il quale stabilisce che “*Per il triennio 2024/2026 sono autorizzati gli stanziamenti continuativi e i*

limiti d'impegno, secondo quanto riportato nella "Tabella degli stanziamenti continuativi e dei limiti di impegno" costituente l'Allegato 1 alla presente legge";

- n. 5 del 25/01/2024 recante "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026" - Pubblicata sul BURA Speciale n. 12 del 24 gennaio 2024;

**VISTO** l'allegato 1 alla sopracitata L.R. 4/2024 che riporta gli stanziamenti continuativi per il periodo 2024-2026 riferiti a "Servizi di Promozione, Comunicazione e Promo Commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L.R. 38/2017, art. 4 – Contr. Serv. Pubb." come di seguito specificato:

Cap.	Art.	Miss.	Prg.	Tit.	Descrizione	C. Resp.	Prev. Comp. 2024	Prev. Comp. 2025	Prev. Comp. 2026
241450	2	07	01	1	Servizi di Promozione, Comunicazione e Promo Commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L.R. 38/2017, art. 4 – Contr. Serv. Pubb	DPH001	€ 1.250.000,00	€ 1.250.000,00	€ 1.250.000,00
241450	3	07	01	1	Servizi di Promozione, Comunicazione e Promo Commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L.R. 38/2017, art. 4 – Contr. Serv. Pubb	DPH001	€ 250.000,00	€ 250.000,00	€ 250.000,00

**RICHIAMATE** le seguenti Deliberazioni di Giunta Regionale:

- n. 793-C del 20/12/2022 recante "L.R. 54/97 - Linee di Sviluppo del Turismo in Abruzzo per il triennio 2023-2025. Approvazione piano strategico del turismo 2023-2025";
- n. 614 del 29/09/2023, con la quale viene conferita al Dott. Carlo Tereo De Landerset, la Dirigenza del Servizio DPH001, contratto stipulato fra le parti in data 02.10.2023;
- n. 69 del 31/01/2024 recante "DOCUMENTO TECNICO DI ACCOMPAGNAMENTO E BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE PER IL TRIENNIO 2024-2026 E RELATIVI ALLEGATI. APPROVAZIONE" che ha disposto i finanziamenti del periodo 2024-2026, e in particolare ha disposto uno stanziamento pluriennale complessivo dal 2024 al 2026 di € 4.500.000,00 (€ quattromilionicinquecentomila/00) per attuare e potenziare attività di promozione del territorio regionale attraverso una campagna di *advertising* per la valorizzazione turistica dell'aeroporto d'Abruzzo e la promo-commercializzazione del brand "Abruzzo" nei mercati di riferimento;
- n. 141 del 26/02/2024 recante "APPROVAZIONE PIANO STRATEGICO INTEGRATO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE FINALIZZATO ALL'ATTIVAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI ADVERTISING PER LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DELL'AEROPORTO D'ABRUZZO E LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL BRAND "ABRUZZO" NEI MERCATI DI RIFERIMENTO E SCHEMA DI CONVENZIONE TRA REGIONE ABRUZZO E SOCIETÀ ABRUZZESE GESTIONE AEROPORTO S.P.A. (S.A.G.A. S.P.A.) - L.R. 28 AGOSTO 2023, N. 40, ART. 5, CO. 10." con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione, trasmesso da S.A.G.A. S.p.A. in data 22/02/2024 e acquisito al protocollo regionale n. RA0079386/24 del 23/02/2024, in cui sono dettagliati gli investimenti da sostenere e gli interventi da attuare nel periodo 2024 - 2026, finalizzati alla valorizzazione turistica dell'Aeroporto d'Abruzzo e alla promo-commercializzazione del brand "Abruzzo", ai sensi della L.R. N. 40/2023 e lo schema di Convenzione tra Regione Abruzzo e S.A.G.A. S.p.A., dando mandato al competente Dipartimento Sviluppo Economico Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001, di procedere all'adozione dei relativi atti;

**VISTI:**

- il succitato Piano Strategico integrato 2024-2026 di Promozione e Comunicazione trasmesso da S.A.G.A. S.p.A. e acquisito agli atti al protocollo regionale n. RA0079386/24 del 23/02/2024, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale (All. 1);
- la Convenzione tra Regione Abruzzo e S.A.G.A. S.p.A. per l'implementazione di un Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione finalizzato a realizzare una campagna di *advertising* per la valorizzazione turistica dell'aeroporto d'Abruzzo e la promo-commercializzazione del brand "Abruzzo", debitamente sottoscritta dalle Parti e acquisita agli atti dello scrivente Servizio al Prot. n. RA0085087/24 del 27/02/2024, allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale (All. 2);

**CONSIDERATO** che, coerentemente con i contenuti della L.R. n. 10 del 15 febbraio 2023 "Disciplina del sistema turistico regionale", con le finalità del Piano Strategico del Turismo 2023-2025, approvato dalla Giunta Regionale

con DGR n. 793-C del 20/12/2022 e dal Consiglio Regionale con Verbale N. 84/8 del 28.02.2023, e con le strategie di *marketing* e comunicazione già attuate dalla Regione, il Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione trasmesso da S.A.G.A. S.p.A. è finalizzato a realizzare una campagna di *advertising* per la valorizzazione turistica dell'aeroporto d'Abruzzo e la promo-commercializzazione del brand "Abruzzo" attraverso azioni di comunicazione, promozione e *marketing* mirate a veicolare l'immagine della destinazione "Abruzzo";

**TENUTO CONTO** che nel Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione trasmesso da S.A.G.A. S.p.A. sono dettagliati gli investimenti da sostenere e gli interventi da attuare nel periodo 2024 – 2026;

**DATO ATTO** che S.A.G.A. S.p.A., ai fini dell'attuazione degli interventi previsti nel sopra richiamato "Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione", procederà sia tramite l'espletamento di una o più procedure per la selezione di compagnie aeree nazionali o estere e/o raggruppamenti di compagnie aeree (alleanze) e/o concessionari di spazi pubblicitari, cui affidare servizi di promozione, comunicazione e marketing finalizzati alla promozione della destinazione *Abruzzo* e del turismo *incoming*, sia in maniera diretta attraverso l'uso degli appositi spazi all'interno dell'aeroporto d'Abruzzo o mediante la realizzazione di iniziative di web e social-media marketing;

**DATO ATTO** altresì che la Convenzione tra Regione Abruzzo e S.A.G.A. S.p.A., approvata con la succitata DGR n. 141/2024, definisce le condizioni, i termini e le modalità di attuazione e rendicontazione delle attività del Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione;

**TENUTO CONTO** che l'art. 4 "Modalità di erogazione delle risorse" della succitata Convenzione prevede, al comma 3, che "per quanto attiene agli interventi attuati da S.A.G.A. S.p.A. in maniera diretta, il Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva procederà mediante apposita procedura di affidamento, nel rispetto di quanto disciplinato dal D.Lgs. 36/2023, art. 76 comma 2, lett. b) nel limite degli stanziamenti previsti sia nel Bilancio di Previsione finanziario 2024-2026 della Regione Abruzzo, al capitolo n. 241450, articolo 2, sia nel Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione, approvato con DGR n. 141 del 26/02/2024";

**RILEVATA**, pertanto, l'esigenza di procedere all'affidamento delle prestazioni di cui all'oggetto;

#### **VISTI:**

- il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", pubblicato nella G.U. n. 77 del 31 marzo 2023 - S.O. n. 12, entrato in vigore il 1° aprile 2023 ed efficace a decorrere dal 1° luglio 2023, secondo quanto stabilito dall'art. 229 del medesimo Decreto;
- gli Allegati al D. Lgs. n. 36/2023, che sostituiranno ogni altra fonte attuativa della precedente disciplina, cioè gli allegati al D. Lgs. n. 50/2016, le diciassette Linee Guida ANAC e i Regolamenti emanati in attuazione al codice;
- gli articoli da 1 a 12 inseriti nel Titolo I "I Principi generali", Parte I, del Libro I del D.Lgs. n. 36/2023;
- l'art. 14 del D. Lgs. n. 36/2023 recante le soglie di rilevanza comunitaria;
- l'art. 17, comma 1, del D. Lgs. n. 36/2023, il quale dispone che "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";
- l'art. 76, comma 2, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, il quale dispone che le Stazioni Appaltanti possano ricorrere a una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando quando "i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per una delle seguenti ragioni:
  - 1) lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica;
  - 2) la concorrenza è assente per motivi tecnici;
  - 3) la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;"

**DATO ATTO** che, ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di che trattasi, le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- o Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: servizi di promozione, comunicazione e marketing finalizzati alla promozione della destinazione *Abruzzo* e del turismo *incoming*;
- o Importo del contratto: 3.058.737,80 € (IVA ESCLUSA);
- o Forma del contratto: stipula trattativa diretta su MEPA;
- o Modalità di scelta del contraente: procedura negoziata senza pubblicazione di un bando ai sensi dell'art. 76 comma 2, lett. b) del D. Lgs. 36/2023;

- Clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

**VISTA** la Legge 488/1999, con particolare riferimento all'art. 26 che disciplina l'utilizzo delle convenzioni Consip;

**DATO ATTO** che non sono attive convenzioni Consip o della SUA di cui all'art. 26, comma 1, della Legge 488/1999 aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

**CONSIDERATO** che la Società Abruzzese Gestione Aeroporto s.p.a. (S.A.G.A. s.p.a.), con sede legale in Pescara, Via Tiburtina KM 229, 100 c/o Aeroporto d'Abruzzo, P. IVA 00335470688, partecipata al 99,99% dalla Regione Abruzzo, costituita nel 1981 al fine di gestire l'Aeroporto d'Abruzzo, dal 13 febbraio 2008 è titolare di una concessione trentennale in virtù di apposita convenzione stipulata con l'Ente Nazionale per l'Aviazione Civile (ENAC) che disciplina l'affidamento del sedime aeroportuale e pertanto risulta essere l'unica titolata a gestire le attività promozionali e non da svolgersi all'interno dell'aeroporto, così come risulta anche da dichiarazione trasmessa dal Direttore della stessa S.A.G.A., allegata agli atti del servizio;

**RICHIAMATO** il "Principio del risultato", di cui al Codice dei Contratti Pubblici, la cui finalità è il conseguimento dell'interesse pubblico come miglior risultato per una esecuzione rapida;

**VISTO** l'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, che prevede l'obbligo di ricorso al Mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n.207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, relativamente agli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 €;

**DATO ATTO** che in data 29/03/2024 (termine ultimo per l'invio di un'offerta fissato al 15/04/2024, alle ore 13:00:00), tramite la piattaforma telematica Acquisti in Rete PA, è stata richiesta offerta, con base d'asta al ribasso di € 3.073.770,49 (IVA ESCLUSA), per l'affidamento in parola all'operatore economico Società Abruzzese Gestione Aeroporto s.p.a. (S.A.G.A. s.p.a.), con sede legale in Pescara, Via Tiburtina KM 229, 100 c/o Aeroporto d'Abruzzo, P. IVA 00335470688;

**VISTI** il preventivo e l'offerta ricevuti dall'operatore economico Società Abruzzese Gestione Aeroporto s.p.a. (S.A.G.A. s.p.a.), con sede legale in Pescara, Via Tiburtina KM 229, 100 c/o Aeroporto d'Abruzzo, P. IVA 00335470688 di importo complessivo pari a € 3.058.737,80 + IVA 22%, allegati al presente atto come allegati 3) e 4) a formarne parte integrante e sostanziale, con la quale sono stati quotati i servizi di promozione, comunicazione e marketing finalizzati alla promozione della destinazione Abruzzo e del turismo *incoming*;

**RITENUTO**, secondo quanto stabilito dall'art. 4 della Convenzione approvata con la succitata D.G.R. n. 141 del 26/02/2024, di avvalersi di una procedura ai sensi dell'art. 76 comma 2, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, per l'affidamento del servizio alla Società Abruzzese Gestione Aeroporto s.p.a. (S.A.G.A. s.p.a.);

**DATO ATTO** che il menzionato operatore economico risulta iscritto al mercato elettronico della pubblica amministrazione e ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, acquisita tramite la piattaforma telematica Acquisti in Rete PA, il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e che la stazione appaltante ha effettuato le verifiche di competenza;

**VISTO** il Documento Unico di regolarità Contributiva con scadenza 22/06/2024, in cui si dichiara che la Società S.A.G.A. S.p.A., Partita IVA 00335470688, risulta regolare nei confronti di I.N.P.S. e I.N.A.I.L., unito al presente provvedimento come allegato 5) a formarne parte integrante e sostanziale;

**RITENUTO** di affidare per le motivazioni sopra esposte, ai sensi dell'art. 76 comma 2, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, i servizi di promozione, comunicazione e marketing finalizzati alla promozione della destinazione Abruzzo e del turismo *incoming*, all'operatore economico Società Abruzzese Gestione Aeroporto s.p.a. (S.A.G.A. s.p.a.), per un importo di € 3.058.737,80 (+ IVA come per legge pari a € 672.922,31), per un totale complessivo di € 3.731.600,11, per il periodo che va dal 16.04.2024 al 31.12.2026, precisandosi che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;

**CONSIDERATO** che il Responsabile del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 è il Dirigente del Servizio DPH001 Dott. Carlo Tereo de Landerset, firmatario del presente atto, che non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i.,

dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e dell'art.16 del D. Lgs. n.36/2023, come attestato dall'autocertificazione allegata e che le medesime condizioni di conflitto di interesse non sussistono in capo agli altri partecipanti al procedimento e in relazione ai destinatari finali dello stesso;

**DATO ATTO** che il presente affidamento avviene nel rispetto dei criteri ambientali, in ottemperanza a quanto previsto nel decreto sui Criteri Ambientali Minimi, D.M. 19 ottobre 2022 n. 452;

**CONSIDERATO** che con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4 e dall'art. 117 del D. Lgs. n. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, trattandosi di appalto da eseguirsi da operatore economico di comprovata solidità che ha proposto un miglioramento sul prezzo di aggiudicazione;

**RILEVATO** che il contratto collettivo applicato in relazione alle tutele a favore dei lavoratori impiegati nell'appalto risulta essere adeguato;

**ATTESO** che ai sensi della Legge n.136 del 13.08.2010 il CIG della presente procedura è B107B2F96F;

**DATO ATTO** che, in relazione agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, alla presente procedura è stato attribuito il seguente codice CUP C99I24000190002;

**DATO ATTO** che non ricorrono rischi di interferenza e che pertanto i relativi costi sono pari a zero;

**VISTO** il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante *“Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”*;

**DATO ATTO** che gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento di cui al capitolo di spesa n. 241450 art. 2, Programma 07/01, Macro 03, PdC 1.03.02.15.000, del Bilancio regionale 2024/2026;

**RITENUTO** necessario, pertanto, procedere con il presente atto ad impegnare la spesa complessiva di € 3.731.600,11, divisa per annualità, a favore della Società S.A.G.A. S.p.A., Partita IVA 00335470688, sul pertinente capitolo di spesa del Bilancio di previsione finanziario 2024-2026 della Regione Abruzzo che presenta la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per gli esercizi 2024, 2025 e 2026, come di seguito specificato:

Cap.	ART / PDC	Totale	Anno
241450	2 / 1.03.02.15.000	€ 1.248.205,67	2024
241450	2 / 1.03.02.15.000	€ 1.241.727,22	2025
241450	2 / 1.03.02.15.000	€ 1.241.727,22	2026

**CONSIDERATO** che, trattandosi di affidamento di servizi ad operatore economico, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 (affidamento in esclusiva poiché la concorrenza risulta assente per motivi tecnici), sentito per le vie brevi il Dirigente del Servizio di Supporto Economico Amministrativo DPE001 presso il Dipartimento Infrastrutture - Trasporti, che vigila sulla partecipata S.A.G.A., non risulta essere necessario comunicare i dati del presente affidamento ai fini dell'assolvimento degli obblighi di cui all'art. 22 del D.Lgs. n. 33/2013;

**CONSIDERATO** che la documentazione antimafia non è richiesta ai sensi dell'art. 83, comma 3, lett. b) del DLGS 159/2011;

**VISTO** il D.Lgs. n. 118/2011, avente all'oggetto: *“Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. n. 42 del 5/05/2009 e ss.mm. e ii.”*;

**RICHIAMATO** il D.lgs. 14/03/2013, n. 33 *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*, pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

**DATO ATTO** che il presente provvedimento diverrà esecutivo alla data di registrazione, da parte del Servizio Bilancio Ragioneria, del relativo impegno di spesa nel programma di gestione contabile "TINN".

**RICHIAMATA** la L.R. 14/09/1999, n. 77 "Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo" e successive modifiche e integrazioni; e s.m. e i.;

**ACCERTATA** la regolarità tecnico-amministrativa e la legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt. 23 e 24 della L.R. n.77/1999 da parte del Dirigente competente;

### **DETERMINA**

**per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:**

1. **DI AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 76 comma 2, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, i servizi di promozione, comunicazione e marketing finalizzati alla promozione della destinazione Abruzzo e del turismo *incoming*, all'operatore economico Società Abruzzese Gestione Aeroporto s.p.a. (S.A.G.A. s.p.a.), per un importo di € 3.058.737,80 (+ IVA come per legge pari a € 672.922,31), per un totale complessivo di € 3.731.600,11, per il periodo che va dal 16.04.2024 al 31.12.2026, precisandosi che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;
2. **DI IMPEGNARE** la spesa complessiva di € 3.731.600,11, divisa per annualità, a favore della Società S.A.G.A. S.p.A., Partita IVA 00335470688, sul pertinente capitolo di spesa del Bilancio di previsione finanziario 2024-2026 della Regione Abruzzo che presenta la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per gli esercizi 2024, 2025 e 2026, come di seguito specificato:

Cap.	ART / PDC	Totale	Anno
241450	2 / 1.03.02.15.000	€ 1.248.205,67	2024
241450	2 / 1.03.02.15.000	€ 1.241.727,22	2025
241450	2 / 1.03.02.15.000	€ 1.241.727,22	2026

3. **DI DARE ATTO** che il RUP della presente procedura, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, è il Dirigente *ad interim* del Servizio DPH001 "Programmazione e promozione turistica e sportiva" Dott. Carlo Tereo de Landerset firmatario del presente atto, che non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e dell'art.16 del Dlgs n.36/2023, come attestato dall'autocertificazione allegata;
4. **DI ATTESTARE** che, ai sensi di quanto previsto dagli art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e dell'art.16 del Dlgs n.36/2023 non sussistono in relazione al presente atto situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali dei soggetti coinvolti nel procedimento di affidamento;
5. **DI DARE ATTO** che ai sensi della Legge n.136 del 13.08.2010 il CIG della presente procedura è B107B2F96F e che, in relazione agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, alla presente procedura è stato attribuito il seguente codice CUP C99I24000190002;
6. **DI DARE ATTO** che gli allegati 1) Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione, 2) Convenzione Regione Abruzzo - S.A.G.A. S.p.A. 3) Preventivo, 4) Offerta economica, 5) D.U.R.C. e 6) "Cronoprogramma", sono uniti al presente provvedimento a formarne parte integrante e sostanziale;
7. **DI DISPORRE** l'adempimento degli obblighi di trasparenza di cui agli art. 20, 23 e 50 del D. Lgs. n. 36/2023 e artt. 37 del D. Lgs. n. 33/2013;
8. **DI DISPORRE** la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;
9. **DI DISPORRE**, inoltre, la pubblicazione del presente atto sul portale "Amministrazione Trasparente";
10. **DI TRASMETTERE** il presente provvedimento:
  - alla Direzione Generale della Regione – DRG;
  - alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo - DPH;

- al Servizio DPB014 per il seguito di competenza;
- alla Società S.A.G.A. S.p.A.

**Il Dirigente del Servizio DPH001**  
**Dott. Carlo Tereo de Landerset**  
*Firmato digitalmente*

**L'Estensore dell'atto**  
**Dott.ssa Cinzia Liberatore**

**Il Responsabile dell'Ufficio**  
**Dott.ssa Cinzia Liberatore**

Allegati:

- 1) Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione;
- 2) Convenzione Regione Abruzzo - S.A.G.A. S.p.A.;
- 3) Preventivo
- 4) Offerta economica
- 5) DURC;
- 6) Cronoprogramma