



GIUNTA REGIONALE

Dipartimento Sviluppo Economico, Politiche del Lavoro, dell'Istruzione, della Ricerca e dell'Università - DPG

SERVIZIO VIGILANZA E CONTROLLO - DPG012

Ufficio Controllo Politiche Formative, U2

Via Passolanciano, 75 65100 PESCARA

dpg012@pec.regione.abruzzo.it - dpg012@regione.abruzzo.it

Pescara, 21.05.19

Prot. n. 0152273 /DPG012/U2/int

da citare nella risposta

Al Servizio Stampa DPA 010

SEDE

E, p.c. Al Servizio Autorità di Gestione Unica

FESR-FSE e Coordinamento unitario DPA011

SEDE

Oggetto: CUP C19E18000040009 - POR FSE 2017-2019 - Asse V - Progetto "AUTUNNO FSE". Inoltro check list di controllo Allegato 29, richiesta di controllo prot. 0039546/19 del 07/02/2019

In riferimento al controllo in oggetto si trasmette la check list All. 29, con esito positivo, redatta nelle parti: copertina, indice, Sez. A, Sez. B, Sez. C5, e Sez F e all. 44

Cordiali saluti.

Il Dirigente del Servizio

Dr.ssa Franca Chiola

All: c.s



Durc On Line

Numero Protocollo	INAIL_16711933	Data richiesta	29/05/2019	Scadenza validità	26/09/2019
-------------------	----------------	----------------	------------	-------------------	------------

Denominazione/ragione sociale	INSIGHT & CO. SRL
Codice fiscale	01722640685
Sede legale	VIA TIBURTINA VALERIA, 149/1 65129 PESCARA (PE)

Con il presente Documento si dichiara che il soggetto sopra identificato RISULTA REGOLARE nei confronti di

I.N.P.S. I.N.A.I.L.

Il Documento ha validità di 120 giorni dalla data della richiesta e si riferisce alla risultanza, alla stessa data, dell'interrogazione degli archivi dell'INPS, dell'INAIL e della CNCE per le imprese che svolgono attività dell'edilizia.



ATTESTAZIONE DEL SERVIZIO

Il progetto di comunicazione "Autunno FSE" è stato svolto dalla società Insight & Co a seguito di procedura MePa conclusa a seguito di trattativa diretta.

L'obiettivo della campagna di comunicazione era di rafforzare sul territorio la conoscenza degli avvisi pubblici legati alla programmazione FSE in un periodo particolarmente importante dell'anno per lavoratori e disoccupati. In questo senso, proprio per rendere forte il messaggio comunicativo si è deciso di organizzare un tour nel breve periodo in grado di raggiungere i territori e mettere a conoscenza i potenziali beneficiari dei bandi delle opportunità che offre il Fondo sociale.

Tutte le attività sono state svolte di concerto con il Servizio Stampa e l'Ufficio comunicazione del Servizio Pianificazione e Sviluppo, Controllo interno.

Per prima cosa è stato pianificato in concept della campagna a cui è stato dato il nome "Per filo e per segno". Successivamente è stato elaborato un calendario di eventi e workshop sul territorio legati alla promozione dei singoli avvisi e sulle opportunità del FSE da comunicare al grande pubblico. Nel periodo che va dal 27 novembre 2018 al 13 dicembre 2018 sono stati organizzati e gestiti i seguenti appuntamenti:

- Evento di lancio del 27 novembre - Pescara (welcome coffe e light lunch)
- Workshop con i rappresentanti della stampa locale 27 novembre - Pescara (welcome coffe)
- Workshop sulla disabilità 28 novembre - Atri
- Workshop sulle Pari opportunità 30 novembre - Sulmona
- Evento "Giovani e Formazione IeFP" 6 dicembre - Pescara
- Workshop "Garanzia Lavoro" 7 dicembre - Pescara
- Workshop "Garanzia Lavoro" 10 dicembre - L'Aquila
- Workshop Sociale 11 dicembre - Loreto Aprutino
- Workshop "Garanzia Lavoro" 13 dicembre - Pescara su richiesta delle associazioni dei professionisti

Per un totale di 7 workshop tematici e due eventi.

Contemporaneamente allo svolgersi degli appuntamenti conoscitivi sul territorio si è provveduto ad organizzare degli speciali televisivi con le due emittenti regionali a maggiore diffusione in Abruzzo:

Rete8 e TvSei. Su Rete8 il programma di palinsesto "Il fatto" è stato inserito nella programmazione ordinaria i giorni 3, 4 e 6 dicembre; sull'emittente televisiva TvSei il programma di palinsesto "Infobox" è stato inserito nella programmazione ordinaria i giorni: 12, 13, 14 e 15 dicembre. Sul sito Rete8.it è stato poi pubblicato un banner della campagna di comunicazione il giorno 27 novembre.

Per l'attività social è stato prodotto un post ad evidenza dalla pagine Facebook di @Abruzzolavoro, pagina istituzionale del Dipartimento Sviluppo economico e Politiche del Lavoro per 7 giorni a partire dal 6 dicembre per l'area Abruzzo con una dato complessivo di 13.500 visualizzazioni.

In collaborazione con il Servizio Stampa e l'Ufficio comunicazione del Servizio Pianificazione e Sviluppo, Controllo interno la società ha realizzato una brochure informativa a colori di 12 facciate in formato A5. Sono state stampate 4000 copie, di cui 3000 sono state consegnate all'inizio dei workshop ed eventi e 1000 sono state consegnate a questo RUP al termine della campagna di comunicazione.

Con il coordinamento e il supporto tecnico del Servizio Stampa è stato infine realizzato un video emozionale sulle opportunità che mette a disposizione la programmazione FSE dell'Abruzzo; sono state raccolte, secondo un modello comunicativo previsto nel Piano di comunicazione 2018, testimonianze di giovani e lavoratori che hanno usufruito delle misure agevolative dell'FSE, esaltando in questo senso le best practice della programmazione. Il video è stato trasmesso ad apertura di ogni appuntamento pubblico previsto dalla campagna di comunicazione

Così come previsto dal capitolato la società Insight ha provveduto a realizzare e inviare gli inviti digitali previsti per ogni appuntamento, ha realizzato e stampato 200 inviti cartacei per il workshop "Garanzia Lavoro" del 7 dicembre 2018, ha predisposto tutti i materiali convegnistici di base, ha realizzato 6 roll-up e realizzato i retropalco digitali per ogni appuntamento pubblico. In aggiunta alla dotazione ordinaria prevista nel capitolato, sono state realizzate 50 cartelline con tasca, 200 fogli di carta intestata, un attestato di riconoscimento con relativa cornice consegnato in occasione dell'evento del 6 dicembre ed infine 600 schede utilizzate nel corso dei workshop ed eventi per l'analisi delle conoscenze del grande pubblico in materia di fondi strutturali. I risultati delle indagini conoscitive sono stati messi a disposizione del Servizio Stampa e dell'Ufficio comunicazione.

In ragione di ciò, si attesta regolarità del servizio

Cordiali saluti

Il responsabile del procedimento
(Dott. Sante Iavarone)

Pescara, 05 febbraio 2019