



REGIONE ABRUZZO
DIPARTIMENTO TURISMO, CULTURA E PAESAGGIO

POR FESR/FSE ABRUZZO 2014-2020
OBIETTIVO "INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE"

ASSE VI – TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI

LINEA DI AZIONE 6.8.3
"SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI
ED ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE"

AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE INTEGRATA DELL'EVENTO
"#Destinazione Abruzzo/Strategia e promozione turistica per una nuova meta del turismo
nazionale e internazionale"

CUP: C29D1700063008

CIG: xxxxxxxxxxxxxxxx

RELAZIONE TECNICO – ILLUSTRATIVA

1. CONTESTO IN CUI È INSERITO IL SERVIZIO

La Commissione Europea, con Decisione C(2015) 5818 del 13 agosto 2015, ha approvato, il POR "Regione Abruzzo – Fondo Europeo per lo sviluppo regionale 2014-2020" nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Abruzzo per il periodo dal 1° gennaio 2014 al 31 dicembre 2020.

Il POR FESR della Regione Abruzzo per gli anni 2014-2020 dispone di una dotazione finanziaria pari ad € 231.509.780,00 comprensivi della riserva di efficacia dell'attuazione, distribuiti su sette Assi prioritari.

L'Asse VI, Azione 6.8.3, ha una dotazione finanziaria pari a € 5.000.000,00 e le sue attività sono declinate nella D.G.R. n. 129 del 02.03.2018; tale Deliberazione disciplina le azioni da porre in essere nel triennio 2017/2020, tra le quali risultano "Eventi ed Iniziative Promozionali" in grado di contribuire, tra gli altri, al raggiungimento dei seguenti indicatori del POR FESR Abruzzo 2014-2020: 6.8.3b "Progetti per la fruizione integrata e la promozione" (Valore n. 20 progetti al 2023) –6.8c3 Tasso di turisticità "Giornate di presenza (italiani e stranieri) nel complesso degli esercizi ricettivi per abitante" (Valore n. 6.8 giornate al 2023).

L'intervento, che rientra tra le iniziative ammissibili, afferisce alle seguenti tipologie:

- 1) **azioni finalizzate alla definizione di un'offerta integrata** che aggrega prodotti, operatori, territori;
- 2) **azioni promo-pubblicitarie** per lo sviluppo dei canali distributivi;

2. OBIETTIVI DEL SERVIZIO

L'affidamento consiste nell'acquisizione del servizio integrato di organizzazione e gestione integrata dell'evento "**#Destinazione Abruzzo/Strategia e promozione turistica per una nuova meta del turismo nazionale e internazionale**" relativa alla presentazione e all'avvio della strategia promo-pubblicitaria della "Destinazione Abruzzo" finalizzata, in tale prima edizione, a intercettare e sviluppare i canali distributivi, mediante l'organizzazione di un evento intensivo sul turismo all'interno del quale l'Abruzzo, dopo essersi presentato ai turisti, agli operatori, alla stampa e al pubblico in generale, fa sì che "Domanda" e "Offerta" si incontrino.

Tale attività rientra nella scheda esecutiva relativa all'annualità 2018 nell'ambito dell'intervento N. 9 delle Linee di Indirizzo POR FESR 2014/2020 approvate con DGR n. 129/2018, che prevede, tra le altre, la seguente attività: **Advertising** – campagne di comunicazione e promo-commercializzazione istituzionali finalizzate a promuovere idonei interventi atti a promuovere i prodotti turistici della Destinazione Abruzzo nei mercati obiettivo.

L'evento "#Destinazione Abruzzo/Strategia e promozione turistica per una nuova meta del

turismo nazionale e internazionale”, manifestazione di livello nazionale/internazionale, si svolgerà il 21/06/2018 presso la Sala D’Annunzio dell’ex Aurum di Pescara, con la priorità di affrontare il tema del posizionamento della destinazione Abruzzo e dell’offerta regionale integrata attraverso lavori di messa a punto di interventi strategici finalizzati a consolidare i prodotti esistenti e a favorire lo sviluppo di prodotti innovativi rispondenti ai diversificati target e ai mercati consolidati ed emergenti, utilizzando gli strumenti più innovativi del turismo, compreso lo strumento digitale.

A tal fine, è fondamentale realizzare un punto d’incontro tra istituzioni, esperti del settore, imprese, enti ed associazioni di settore con l’obiettivo di individuare, tra i viaggiatori/turisti, un pubblico per costruire e offrire proposte sempre più rispondenti alle aspettative: da un lato dei turisti nei segmenti di mercato auspicati; dall’altro, alle aspettative del territorio con l’obiettivo di valorizzare tutti gli asset turistici e di diversificare e destagionalizzare l’attuale offerta turistica.

3. DESTINATARI DEL SERVIZIO

I diretti destinatari del servizio di organizzazione e gestione integrata dell’evento sono gli operatori/imprese, gli stakeholders pubblici e privati del comparto turistico regionale, nazionale e internazionale, i turisti, il pubblico.

4. PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Le modalità ed i tempi di esecuzione delle prestazioni ed i servizi richiesti, nonché le condizioni contrattuali necessarie a disciplinare i rapporti tra la Regione Abruzzo e la società affidataria sono riportate nel capitolato speciale e disciplinare.

Tenuto conto delle attività richieste si ritiene congrua una stima di costo pari ad **€ 16.078,00 IVA esclusa ed € 19.615,16 IVA inclusa**.

La durata del servizio decorre dalla sottoscrizione digitale del contratto fra le parti fino alla realizzazione e conclusione dell’evento e delle attività allo stesso connesse.

5. CALCOLO DELLA SPESA PER L’ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO

Nel presente paragrafo è riportato il metodo di calcolo sottostante alla determinazione dell’importo da porre a base di gara per l’acquisizione del servizio di organizzazione e gestione integrata dell’evento **“#Destinazione Abruzzo/Strategia e promozione turistica per una nuova meta del turismo nazionale e internazionale”** che si svolgerà in data 21/06/2018 presso la Sala D’Annunzio dell’ex Aurum di Pescara.

Le risorse finanziarie trovano capienza nell’Asse VI Azione 6.8.3 **“Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”** del POR FESR 2014-2020.

La stima dell’importo da porre a base di gara è stata calcolata sulla base degli affidamenti per lo svolgimento di Eventi analoghi. Per ulteriori servizi ivi non compresi sono stati presi in considerazione prezzi risultanti da ulteriori indagini di mercato.

Pertanto i servizi richiesti hanno la seguente quantificazione:

Descrizione	Quantità	Prezzo IVA ESCLUSA
Segreteria e Gestione organizzativa, tecnologica dell'evento comprensiva realizzazione schede di registrazione ospiti dell'evento secondo indicazioni successivamente all'esito di gara, fornite dall'amministrazione appaltante. Gestione e controllo qualità di tutte le forniture	N. 1	€ 3.500,00
garantire per tutta la durata dell'evento: Impianto service audio/video con pedana rialzata m. 6x3 con copertura moquette, divanetti per relatori microfoni con relativa amplificazione; n. 2 microfoni gelato per eventuali domande/interventi del pubblico; computer in grado di connettersi con il sistema di proiezione, proiettore e schermo retro palco. Registrazione video di tutta la durata dell'evento, la registrazione dovrà essere successivamente consegnata all'Ente su supporto magnetico.	N. 1	€ 1.750,00
Pubblicazione con banner al prezzo di mercato sui maggiori quotidiani on-line a tiratura regionale come ad esempio: "Primadanoi.it", "Abruzzoweb", "Ilcapoluogo.it" e "Teramonews.com", "certastampa.it", "cityrumors.it", "emmelle.it", "ilcentro.it", "messaggero.it" della durata di n. 7 giorni.	N. 1	€ 3.978,00
Messa in onda prima dell'evento al prezzo di mercato di video della durata di 30 secondi, prodotto dalla Struttura Regionale, di taglio giornalistico con trasmissione su spazi a pagamento di tre emittenti televisive locali (TELEPONTE, RETE8, TV6)	N. 3 spot per un periodo almeno della durata di 5 giorni	€ 2.250,00
Servizio di hostess per registrazione dei partecipanti da fornire sia in versione originale, sia in formato excell, accoglienza ospiti e preparazione tavolo	N. 2	€ 200,00
Roll Up uso interno ed esterno alla location dell'evento (stampati in quadricromia) riportante grafica all'uopo ideata dall'offerente e contenuti e dimensioni che verranno, in seguito all'esito di gara, specificatamente indicati dall'amministrazione regionale	N. 4	€ 450,00
Cavaliere relatori (stampati in quadricromia) secondo indicazioni successivamente all'esito di gara, fornite dall'amministrazione appaltante	N. 10	€ 70,00
Manifesti cm 70*100 a colori con contenuto a cura del Servizio DPH001 Manifesti cm. 300x280	N. 10 N. 2	€ 170,00
Cartelline personalizzate per l'evento, ognuna contenente all'interno n. 1 penna a sfera, N. 5 fogli di carta bianca in formato A4 secondo indicazioni successivamente all'esito di gara, fornite dall'amministrazione appaltante	N. 200	€ 400,00
Pennette USB da 4GB serigrafate, secondo indicazioni successivamente all'esito di gara, fornite dall'amministrazione appaltante anche in relazione al contenuto	N. 200	€ 1.300,00
Bottiglie (50 cl) di acqua minerale per tavolo relatori con relativi bicchieri in vetro per max n. 7 persone	N. 10	€ 10,00
Allestimento interno floreale location dell'Evento secondo indicazioni successivamente all'esito di gara, fornite dall'amministrazione appaltante;	N. 1	€ 500,00
Cocktail e aperitivo con rustici assortiti, prosecco, acqua e succhi di frutta per un massimo di 200 persone* 7,50 € per persona (IVA inclusa)	N. 1	€ 1.500,00
Totale IVA ESCLUSA		€ 16.078,00
TOTALE IVA INCLUSA AL 22%		€ 19.615,16

Pescara,

Il Dirigente del Servizio
D.ssa Rita Panzone