



## ALLEGATO 1.1

POR FESR ABRUZZO 2014 - 2020

CCI 2014IT16RFOP004

Procedura di appalto, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016,

per l'affidamento del servizio di

“REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI DIGITAL MARKETING

‘ABRUZZO WINTER 19’

FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE ABRUZZO”

RELAZIONE TECNICO – ILLUSTRATIVA



## 1. CONTESTO IN CUI È INSERITO IL SERVIZIO

–il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca compresi nel Quadro Strategico Comune (QSC) e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

–il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;

–il Regolamento (UE) n. 1303/2013 allegato XII, art. 2, comma 2.2 e il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014, ai sensi degli artt. 4 e 5, relativi alla prescrizione dell'evidenza dei Loghi e del riferimento al POR FESR 2014-2020;

–il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3 marzo 2014, che integra il Regolamento (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca;

–la Decisione C(2015) 5818 della Commissione Europea del 13 agosto 2015, con cui è stato adottato il POR FESR Abruzzo 2014-2020;

–la DGR n. 723 del 9.09.2015 con cui la Giunta Regionale ha preso atto della menzionata decisione della Commissione Europea C(2015) 5818 del 13 agosto 2015;

–la Decisione C(2017) 7089 final della Commissione europea del 17 ottobre 2017, con cui è stata approvata un'integrazione del POR FESR 2014-2020, recepita con DGR n. 18 del 24.01.2018;

–la Decisione C(2018) 18 final della Commissione europea, con cui è stata ha approvata la modifica e l'integrazione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 a seguito dell'introduzione del nuovo Asse IX "Prevenzione del rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (cratere)" recepita con DGR n. 301 del 08.05.2018;

- la Decisione C(2019)1706 del 28.02.2019 della Commissione europea, con cui è stata approvata la Modifica del Quadro di efficacia e degli indicatori di Output; modifica della dotazione finanziaria Asse III e Asse VI; PROCEDURA SCRITTA n. 4/2018.

–il Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018-2020, adottato con DGR n. 86 del 20.02.2018



- la D.G.R. n. 622 del 30.09.2014, come modificata ed integrata dalla D.G.R. n. 681 del 21.10.2014, di approvazione dell’atto di organizzazione relativo alla disciplina delle macrostrutture della Giunta regionale in attuazione della l.r. 26 agosto 2014, n. 35 attribuendo al Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l’Europa le funzioni di Autorità di Gestione del FESR;
- la D.G.R. n. 723 del 9.09.2015 di presa d’atto della decisione della Commissione Europea N. C(2015)5818 del 13 agosto 2015 che ha approvato, il POR "Regione Abruzzo - Programma Operativo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020" nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Abruzzo per il periodo dal 1° gennaio 2014 al 31 dicembre 2020;
- la D.G.R. n. 22 del 26.01.2016 di individuazione delle strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e delle strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020 e successive integrazioni;
- la Determina N. DPA/185 del 12.07.2016 con cui sono state individuate le strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la Determina N. DPA/162 del 08.05.2017 di aggiornamento delle Strutture Regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il D.P.R. del 8 dicembre 2000, n. 445 – Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa e s.m.i.;
- la DGR n. 395 del 18 luglio 2017, con la quale è stato approvato il SI.GE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 130 dell’11 agosto 2017, con la quale è stato approvato il Manuale delle procedure dell’Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22-Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;
- Regolamento di esecuzione (UE) 2019/255 della Commissione del 13 febbraio 2019 che modifica il regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda le modalità dettagliate per il trasferimento e la gestione dei contributi dei programmi, le relazioni sugli strumenti finanziari, le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e di comunicazione per le operazioni e il sistema di registrazione e memorizzazione dei dati;



Per quanto non espressamente previsto si fa riferimento alle leggi e ai regolamenti in vigore del contesto normativo di riferimento

## 2. OBIETTIVI DEL SERVIZIO

1. Brand Awareness – aumentare la consapevolezza della Destinazione Abruzzo come meta turistica ideale e vicina per la propria vacanza, attraverso la comunicazione del posizionamento della Destinazione rivolta ai mercati del turismo “active” italiani e di lingua e cultura dei Paesi target delle azioni promozionali relative al presente progetto, sintetizzato dal concetto di wilderness, descritto nel Piano Strategico del Turismo della Regione Abruzzo;
2. Generazione di traffico qualificato verso il portale istituzionale del turismo – [www.abruzzoturismo.it](http://www.abruzzoturismo.it) attraverso la differenziazione del messaggio in funzione delle specifiche caratteristiche dei diversi segmenti turistici di riferimento individuati, evidenziando gli elementi di comunicazione più rilevanti per ogni segmento turistico obiettivo o per la campagna;
3. Aumento arrivi e presenze turistiche in Abruzzo, attraverso le prenotazioni di pernottamento nelle strutture ricettive regionali e relative alle aree ed ai prodotti regionali comunicati;
4. Ampliamento della visibilità sui social media e social network attraverso la produzione e distribuzione di contenuti rilevanti per i diversi segmenti turistici definiti, anche attraverso la gestione attiva delle conversazioni in rete.
5. Generazione di advocacy e passaparola attraverso anche eventuali azioni di guerrilla marketing digitale.

## 3. DESTINATARI DEL SERVIZIO

Cittadini ed imprese turistiche del territorio regionale

## 4. PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Si intende realizzare una campagna integrata con strumenti di Digital Marketing denominata “Abruzzo winter 2019”, che utilizzi strumenti di pubblicità display, di social media marketing e di social media advertising (a mero titolo di esempio non esaustivo Facebook Leads Ads in retargeting, Facebook ads etc..etc..., geolocalizzati sulle aree di interesse della Destinazione Abruzzo in ambito nazionale, principalmente: Lombardia, Lazio, Campania, Puglia, Marche, Umbria, Emilia Romagna, Toscana) e profilati secondo gli interessi dei segmenti turistici individuati e che generino brand awareness verso la destinazione medesima e traffico qualificato verso il portale istituzionale del turismo – [www.abruzzoturismo.it](http://www.abruzzoturismo.it). Il periodo temporale di inizio dell’attività è quello immediatamente precedente all’inizio della stagione invernale 2019 e termina nel corso del mese di marzo 2020.



## 5. CALCOLO DELLA SPESA PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI DIGITAL MARKETING 'ABRUZZO WINTER 2019' FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE ABRUZZO

Le risorse economiche allocate per l'esecuzione dei servizi di cui al presente intervento è conforme a quanto disposto e programmato giusta determinazione dirigenziale n. DPH001/133 del 09/12/19 con la quale, nell'ambito della D.G.R.n.676 del 11/11/2019 relativa al "POR FESR ABRUZZO 2014-2020 – Asse VI – Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche", si aggiornano le linee di indirizzo relativamente alle "azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi" ultimo semestre 2019.

Il criterio adottato per la quantificazione del budget trova riscontro in precedenti ed analoghi affidamenti.

## 6. QUADRO ECONOMICO DELL'INTERVENTO

Nella tabella sottostante è riportato il quadro economico relativo alla previsione complessiva delle spese associate all'acquisizione del servizio di REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI DIGITAL MARKETING 'ABRUZZO INVERNO 2019-2020' FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE ABRUZZO:

Voce di spesa	Risorse in euro (IVA inclusa)
<b>Spese acquisizione del servizio:</b>	€.35.000,00
<b>Spese relative alla gara</b>	
Pubblicazione sulla GURI	--
Contribuzione ANAC	--
<b>TOTALE</b>	<b>€.35.000,00</b>

Pescara, 20 dicembre 2019

f.to IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Il Responsabile di Azione (RdA)

dott. Francesco Di Filippo