

Prot. 1065/2022

Castel di Sangro, 15 luglio 2022

Spettabile
Dipartimento Sviluppo Economico-Turismo
Servizio DPH001
Programmazione e promozione turistica e sportiva
dph001@pec.regione.abruzzo.it

Oggetto: AdP MiBACT/Abruzzo 2020 - Offerta economica e proposta operativa per le attività di Assistenza Tecnica e altre attività ricomprese nel Progetto "Valorizzazione della comunicazione digitale del turismo".

Spettabile Dipartimento,

in riferimento al Vs. gentile richiesta del 24 giugno 2022, pervenuta via PEC con Vs. prot. 0244723/22, inviamo in allegato alla presente la nostra miglior "Offerta economica ed operativa" relativa all'oggetto.

Abruzzo Innovazione Turismo opera in qualità di "Polo di innovazione per il Turismo" riconosciuto attraverso avviso pubblico ai sensi della L.R. Abruzzo 40/2012 e, ai sensi della disciplina nazionale e comunitaria, si annovera fra gli "Innovation Cluster" definiti nel Reg. UE 651/2014.

Unico in Italia per il dominio di ricerca ed innovazione "Turismo", esso è specializzato ed esclusivo per tipologia nel settore di riferimento e, inoltre, annovera specifiche esperienze maturate a seguito di incarichi svolti sulle stesse tematiche ed attività oggetto di precedenti Accordi di Programma.

Solo a titolo di esempio si evidenziano le attività di Assistenza Tecnica specialistica in precedenti AdP, nonché la produzione degli output realizzati nell'ambito del Progetto Esecutivo in Addendum all'AdP, Azione 2 "DMS Nazionale", gestita dalla Regione Abruzzo e dalla Regione Veneto, in qualità di regioni Capofila attuativi, con più specifico riferimento alla produzione del Modello DMS locale/nazionale, alle Linee guida e Modello Metasearch, al Prototipo "aggregatore nazionale" per fase sperimentale e pilota su linea "Eventi" quale piattaforma interoperabile e primo canale informativo fra regioni ed ENIT.

Essi trovano oggi attuazione attraverso il modello di interoperabilità già definito dal MiTur e dalle Regioni in coerenza ed integrazione con "HUB Digitale del Turismo" a valere su PNRR, Missione 1, Componente 3, Investimento 4.1, nonché con le azioni previste nelle schede 54 e 56 del POT FSC 2014/2020 approvato con Del. CIPESS 58/2021.

La nostra proposta è stata quindi approntata considerando le esperienze sopra evidenziate, ma anche le ultime evoluzioni delle attività già in corso di realizzazione come previsto nell'AdP in oggetto, i recenti sviluppi delle attività di promozione, digitalizzazione e interoperabilità, complessivamente programmate dal Ministero del turismo, da ENIT e dal Coordinamento delle Regioni a valere su PNRR, ovvero su altre risorse disponibili e in tal senso finalizzate.

Si resta a disposizione per ogni ulteriore approfondimento ed in attesa di Vs. approvazione per procedere con la sottoscrizione degli opportuni documenti vincolanti fra le parti.

Cordiali Saluti

Abruzzo Innovazione Turismo soc. cons. a r.l.
Il Presidente
Dario Colecchi



PROPOSTA OPERATIVA ED OFFERTA ECONOMICA

Spettabile “Regione Abruzzo, Dipartimento Sviluppo Economico-Turismo - Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva”, in riferimento agli ultimi colloqui, alle precedenti comunicazioni intercorse e alla Vostra gentile richiesta del 24 giugno 2022 pervenuta via PEC, Vs. prot. 0244723/22, con riferimento alla documentazione trasmessaci e/o da noi stessi reperita, evidenziamo qui di seguito la ns. proposta operativa e la migliore offerta economica in relazione all’Oggetto di seguito evidenziato.

Riferimenti di Progetto

AdP MiBACT/Abruzzo 2020

Attività di “Assistenza Tecnica” dell’AdP e parte delle attività ricomprese nel Progetto “Valorizzazione della comunicazione digitale del turismo”.

Oggetto:

“Fornitura dei servizi concernenti le attività di Assistenza Tecnica per ottimizzare la realizzazione dell’AdP 2020 ed altre attività di supporto per la realizzazione del progetto “Valorizzazione della comunicazione digitale del turismo”.

Il contesto progettuale e le implicazioni operative per la migliore attuazione delle attività.

Il Piano Esecutivo Integrato, parte integrante dell’Accordo di Programma stipulato in data 30/12/2020 fra la allora DG Turismo del MIBACT, la Regione Abruzzo, nel ruolo di Coordinatrice della Commissione Speciale Turismo e Industria Alberghiera e le Regioni Emilia Romagna, Umbria e Marche, in qualità di regioni coobbligate e capofila di progettazione ed attuazione dei Progetti in esso ricompresi, prevede l’impegno di queste ultime per la realizzazione di iniziative di promozione atte a *“sostenere le identità turistiche nazionali e mettere a valore le esperienze progettuali regionali a maggiore potenziale, con particolare riferimento al turismo slow, sia nelle destinazioni affermate che nelle mete meno conosciute per il rafforzamento della promozione e commercializzazione turistica”*.

Il piano suddetto si avvale dello stanziamento complessivo di risorse di programma pari a €3.360.000,00, si compone di quattro progetti che intervengono su tematiche coerenti con la programmazione centrale, il PST 2007-2022 ed il Piano di Promozione 2020 (D.M. 11/08/2020), e si articola in attività utili al conseguimento di risultati complementari e funzionali alla promozione delle identità turistiche nazionali secondo un’ottica di sistema in cui, nell’ambito di strategie unitarie e condivise, ciascun attore ed azione opera in modalità complementare, coordinata, sinergica e integrata.

Uno fra i quattro progetti presenti nel Piano Esecutivo Integrato dell’Accordo, individua la Regione Abruzzo in qualità di Capofila responsabile della diretta attuazione.

Esso ha una dotazione finanziaria di €300.000,00, è denominato “Valorizzazione della Comunicazione Digitale del Turismo” e prevede la realizzazione/produzione delle attività ed output seguenti:

1. Analisi ed implementazione Aggregatore Nazionale.

Recupero, aggiornamento, potenziamento ed implementazione presso sito ENIT dell’Aggregatore nazionale ottimizzando il prototipo già testato e validato per la tipologia di dato “Eventi” nel corso del precedente addendum ADP. [occorrerà migrare l’attuale aggregatore dai server di Veneto Innovazione su Dominio e server di ENIT ed interagire coinvolgendo i partner del precedente ADP]. Saranno definiti gli obiettivi operativi dell’Aggregatore nazionale sulla base di ulteriori approfondimenti presso le regioni e le province autonome, le loro piattaforme e le possibilità di ottenere i dati attraverso interfacce standard (tipicamente API/web services). Saranno altresì definite le linee da organizzare e le tipologie dati da includere nell’Aggregatore nazionale sia per potenziare la linea EVENTI che le nuove linee definite, ivi compreso la documentazione per la implementazione.

Realizzazione ed implementazione di altra/e Linee parallele a quella EVENTI già realizzata (es: Risorse, infrastrutture e attrezzature, punti interesse, percorsi e cammini, anagrafiche ricettività e/o servizi.

2. Comunicazione ed animazione dell'intervento.

Animazione ed azioni di sensibilizzazione, workshop, eventi ed altri interventi destinati alle regioni/province autonome italiane per aumentare la loro partecipazione al "sistema di DMS nazionale" secondo le modalità già definite nel "Modello DMS nazionale". - Output 1 ipotesi 3 - aggregatore dati nazionale che integra da regioni con DMS ed altre piattaforme che consentono esportazione dati attraverso librerie standard (tipicamente API/web services). Animazione ed azioni di sensibilizzazione, workshop, eventi ed altri interventi di natura B2B2 per diffondere e/o disseminare le potenzialità dell'adozione di sistemi di disintermediazione

3. Integrazione dati.

Studio, ricerca, analisi ed eventuali ulteriori implementazioni del maggior numero di nuovi set di dati nell'Aggregatore, ovviamente per le linee che saranno implementate ed attivate dati dai database realizzati da precedenti ADP e dalle attività attuate con il nuovo ADP, per la promozione in capo alle regioni. Le regioni dovranno rendere accessibili e disponibili i dati dalle loro piattaforme – nodi regionali –, nonché ogni dato censito e archiviato su database realizzati dalle precedenti azioni e progetti ADP ed a valere sul presente progetto, attraverso interfacce standard (tipicamente API/ web services) verso l'Aggregatore nazionale e, di conseguenza, su piattaforme web ENIT.

La Regione Abruzzo, in qualità di Coordinatrice della Commissione Speciale del Turismo e Industria Alberghiera ed avvalendosi di una dotazione finanziaria pari a d €60.000,00, è direttamente responsabile delle attività afferenti alla così detta "Assistenza tecnica", ovvero per i servizi di supporto alle attività regionali finalizzati a migliorare il coordinamento, la attuazione, la corretta esecuzione e rendicontazione del Piano Esecutivo Integrato dell'AdP, nonché la integrazione fra i singoli progetti realizzati dalle regioni Capofila, la loro complementarità con altre progettazioni e pianificazioni attuate da altri soggetti nel sistema turistico nazionale, la prosecuzione di linee progettuali già oggetto di precedenti investimenti e la maggior capitalizzazione degli output precedentemente finanziati e realizzati.

Il contesto progettuale deve comunque tener conto del più ampio scenario di sistema e di quanto oggi è in corso di attuazione e realizzazione da parte del MiTur, di ENIT e dalle regioni stesse a valere su programmi diversi dall'AdP, rispetto ai quali occorre aggiornare e ottimizzare ogni azione per un' effetto coordinato, coerente e complementare, rendendo possibile non solo la integrazione fra i progetti dell'AdP, ma anche il loro inserimento nella più ampia azione complessiva in relazione con:

- a. il nuovo "HUB Digitale del Turismo" a valere su PNRR, Missione 1, Componente 3, Investimento 4.1, ivi comprese le linee di Interoperabilità e le modalità di integrazione dei dati dai "nodi regionali", la normalizzazione ed ottimizzazione complessiva fra le piattaforme in modalità scalabile, policy editoriali condivise e concordate, bilanciamento della presenza di dati per tipologia ambito tematico, policy per affiancare dati di informazione istituzionale a offerte commerciali rese disponibili dagli operatori attraverso i nodi regionali, le piattaforme di booking engine ed eventualmente le OTA, ma nel rispetto di quanto recentemente deliberato dal Parlamento Europeo in materia di DMA (Digital Market Act) e DSA (Digital Service Act), rispettivamente per il mercato digitale e i servizi digitali;
- b. il nuovo portale www.italia.it, ovvero con la vetrina del TDH022 per la promozione internazionale e nazionale, nonché con le aree scalabili di promozione regionale con esse collegabili e proponibili per azioni coordinate fra Mitur, ENIT e Regioni;
- c. i gruppi di lavoro interoperabilità MiTur/ENIT/regioni e la nuova Media House ENIT finalizzata ad amplificare, diffondere e distribuire informazioni e contenuti oltre quelli editati sul portale www.italia.it;
- d. le azioni programmate nel POT FSC 2014/2020 approvato con Del. CIPESS 58/2021 con particolare attenzione alle schede 54 "Knowledge base per assistenza ai turisti" e 56 "Italia Destination Management System (DMS) che saranno attuate a brevissimo periodo ed in parallelo all'TDH022 e ai progetti AdP;
- e. le azioni a breve attuate dalle Regioni e Province Autonome a seguito delle risorse loro assegnate con Decreto MiTur nell'ambito del fondo per la promozione del turismo DL 34/2020 e L.77/2020 2020, come disposto nel Piano di Promozione 2021 del Ministero del Turismo B2 Interoperabilità.

Si rende quindi necessaria una azione di ottimizzazione, ivi comprese eventuali revisioni e rimodulazioni di contenuto dei progetti AdP, per consentire di “aggiornarli” mantenendo la integrazione fra essi, ma anche la complementarità e coerenza con il più largo contesto di sistema, anche a seguito di quanto riscontrabile dalle ultime documentazioni prodotte e condivise fra MiTur/Abruzzo/altre Regioni Capofila di progetti.

Proposta operativa per la realizzazione della fornitura.

In riferimento a quanto evidenziato, al fine di ottenere la migliore integrazione di quanto realizzato a valere su AdP attraverso i Progetti attuati dalle Regioni Capofila, ma soprattutto il conseguente raccordo con la più ampia azione di sistema condotta fra i diversi attori, la nostra proposta prevede di realizzare le attività in oggetto, suggerendo fin da ora alcune possibili adeguamenti/varianti con attenzione sia al momento nel quale viene avviata la nostra fornitura, sia alla interazione anche con altri piani, progetti, azioni, ivi compresi quelli riportati nel precedente paragrafo alle lettere “a.”, “b.”, “c.”, “d.”, “e”.

Essa considera inoltre che quanto prodotto attraverso i Progetti AdP 2020, potrà essere propedeutico e funzionale anche per il successivo AdP 2022, ovvero per focalizzare alcune attività nel nuovo Piano Strategico Turistico Nazionale, rendere coerenti e più efficaci le azioni che le Regioni ed i Ministeri dovranno dettagliare per l’avvio della programmazione 21/27, comprese quelle per innovazione e ricerca realizzabili su S3 e CTE, definire eventuali attività e progetti potenzialmente realizzabili su Programmi UE ad accesso diretto.

A seguito di quanto sopra, ma sempre in riferimento alla Vs. richiesta, nelle successive specifiche di fornitura, sono evidenziati anche i suggerimenti utili alla eventuale presentazione di piccole varianti di ottimizzazione delle attività e dei risultati attesi.

Specifiche e servizi della fornitura.

In relazione a quanto evidenziato nei paragrafi precedenti la nostra offerta si declina specificatamente nella fornitura dei seguenti servizi:

1.0 Assistenza Tecnica AdP 2020.

Per quanto concerne le attività di “Assistenza tecnica” per le quali è Capofila di attuazione la Regione Abruzzo, in qualità di coordinatrice della Commissione Speciale del Turismo e Industria Alberghiera, per tutte le attività di coordinamento regionali, funzionali alla corretta esecuzione dell’Accordo, utili al conseguimento di risultati complementari e funzionali alla promozione delle identità turistiche nazionali secondo un’ottica di sistema avvalendosi di una dotazione di euro 60.000,00, i nostri servizi riguarderanno la messa a disposizione di esperti di comprovata esperienza per fornire assistenza utile e necessaria per facilitare le attività di coordinamento, attuazione, raccolta e collazione documentale, monitoraggio, rendicontazione e relazione finale dell’intero programma, operando per la migliore attuazione per l’esecuzione di tutti i Progetti AdP gestiti dalle Regioni Capofila per la attuazione e la realizzazione. In tal senso saranno forniti servizi di affiancamento, consulenza e assistenza specializzata e, ove richiesto da organismi ed uffici competenti, sarà assicurata la partecipazione alle riunioni in presenza o on line per le attività condotte dalla Commissione, dal Coordinamento Turismo ed Industria alberghiera, dal Dipartimento Turismo della Regione Abruzzo, dagli uffici delle altre regioni Capofila di attuazione di progetti AdP.

Nell’ambito di questo servizio sarà fornita assistenza per un numero di giornate compreso fra le 75 e le 100, in riferimento alle attività ed alla tipologia delle figure professionali utilizzate.

2.0 Progetto “Valorizzazione della comunicazione digitale del turismo”

Per quanto concerne la linea di progetto “Valorizzazione della comunicazione digitale del turismo” per la promozione, messa in rete e integrazione dell’offerta e servizi turistici e interoperabilità con Italia.it, con una dotazione finanziaria complessiva di euro 300.000,00 e per le quali è Capofila di progetto la Regione Abruzzo, i servizi da noi forniti per un totale complessivo di euro 30.000,00, consisteranno in:

2.1 “Analisi per l’Aggregatore nazionale”, a valere sulla Linea di intervento 1. per euro 15.000,00, ivi compresi gli aggiornamenti, adeguamenti e le rimodulazioni di attività in riferimento al nuovo contesto

PNRR e TDH2022, nonché il supporto per la definizione della fornitura relativa alle soluzioni tecnologiche digitali da implementare da parte di altro/i fornitore/i.

Più specificatamente, considerato lo stato avviato dei progetti da parte delle regioni capofila e la assistenza specialistica già precedentemente dettagliata, attraverso questa attività sarà fornita una analisi ed un modello di implementazione utile alla prosecuzione progettuale nel successivo AdP 2022, che potrà consentire di collazionare e rifinire in raccordo con le attuali regioni Capofila la ottimizzazione delle linee progettuali definite per il nuovo AdP in relazione, coerenza ed integrazione con quanto realizzato a valere su AdP 2020, nonché con il TDH022 e le azioni ad esso connesse che, ad oggi, sono ancora in fase di definizione e prima fase di attuazione e con eventuali altri piani e progetti coerenti e complementari.

Al termine di questa attività sarà riconsegnato un output modulare contenente analisi e suggerimenti per uno o più aspetti.

2.2 “Comunicazione ed Animazione dell’intervento” e “Definizione delle modalità di Integrazione dei dati” fra Progetti AdP, eventuali piattaforme interregionali, nonché fra nodi regionali e TDH022, a valere sulle Linee di intervento 2. E 3. dello stesso progetto per euro 15.000,00.

Anche in questo caso, ad attività progettuali già in corso, ma con una maggiore consapevolezza degli aspetti salienti relativi alla implementazione del TDH022, per quanto riguarda la “Comunicazione ed Animazione dell’intervento” saranno fornite attività di animazione ed informazione presso le Regioni che ne faranno richiesta, fornendo ogni supporto e chiarimento utile ad una migliore interazione fra regioni e TDH022; per quanto riguarda la “Definizione delle modalità di Integrazione dei dati” sarà fornito il supporto al servizio regionale competente per la predisposizione del capitolato e la gestione della fornitura principale del Progetto di cui trattasi.

Nell’ambito di questo servizio sarà fornita assistenza per un numero di giornate compreso fra le 20 e 32, in riferimento alle attività ed alla tipologia delle figure professionali utilizzate.

I suddetti servizi saranno forniti dalla scrivente fino al 31.12.2023, fatta salva la disponibilità a partecipare successivamente in eventuali successivi incontri con gli aventi diritto ed inerenti alla fornitura eseguita.

Costi della fornitura:

A fronte della fornitura di servizi sopra specificati, la Regione Abruzzo corrisponderà ad Abruzzo Innovazione Turismo, un importo complessivo ed omnicomprensivo di €90.000,00 (novantamila/00) IVA inclusa.

L’importo suddetto sarà erogato in due tranches:

Una Anticipazione di € 36.000,00 (trentaseimila/00), pari al 40% dell’importo complessivo prestabilito, comprensivo di IVA e ogni altro onere di legge previsto, da liquidare all’atto di sottoscrizione del contratto di fornitura. La liquidazione avverrà a seguito dei controlli di legge, nonché a seguito di presentazione della fattura corredata delle dichiarazioni di legge richieste e dalla attestazione di stipula della polizza fideiussoria a garanzia per un importo pari all’anticipazione. La polizza deve avere efficacia fino alla conclusione della fornitura, salvo eventuali svincoli anticipati disposti dall’Amministrazione. Deve inoltre prevedere la rinuncia formale ed espressa al beneficio della preventiva escussione di cui all’art. 1944 del Codice Civile.

Il Saldo di € 54.000,00 (cinquantaquattromila/00), pari al 60% dell’importo complessivo prestabilito, comprensivo di IVA e ogni altro onere di legge previsto, sarà liquidato a conclusione della fornitura dei servizi 1.0 e 2.0, sempre a seguito dei controlli di legge ed alla presentazione della fattura corredata dalle relazioni delle attività svolte, di ogni output e documentazione a supporto, delle dichiarazioni di legge richieste.

Si resta a disposizione per ogni ulteriore approfondimento ed in attesa di Vs. approvazione per procedere con la sottoscrizione del contratto di fornitura.

Cordiali Saluti.

Abruzzo Innovazione Turismo soc. cons. a r.l.

Il Presidente

Dario Colecchi

