

**CONSIDERATO** inoltre che il progetto "Gran Sasso d'Italia Experience" è suddiviso in n.4 macroazioni:

1. definizione del BRAND della Destinazione turistica "Grans Sasso d'Italia";
2. Promozione turistica e il marketing territoriale;
3. **Implementazione di un Ecosistema Digitale-"Digital Gran Sasso"**;
4. Ideazione, progettazione e realizzazione di materiali promozionali.

e che la macroazione n.3 denominata "Digital Gran Sasso", prevalentemente di natura informatica, la cui dotazione finanziaria stimata essere pari ad €. 148.400,00 (euro centoquarantottomilaquattrocento/00), prevede, tra le altre, le seguenti attività:

- Implementare un ecosistema digitale (portale+APP) per la promozione/valorizzazione e commercializzazione del territorio afferente al Distretto Turistico del Gran Sasso;
- progettare, implementare e sviluppare campagne cross-mediali internazionali digitali e in ambito social media marketing indirizzate ai mercati di riferimento, al fine di promuovere e valorizzare il brand della Destinazione "Gran Sasso d'Italia";
- strutturare, in coerenza con le strategie di marketing definite, un'offerta di ospitalità integrata con il territorio e articolata nelle proposte, attraverso l'implementazione di apposito portale dedicato in grado di fornire anche servizi in mobilità, georeferenziati e geolocalizzati;
- realizzare una serie di attività promozionali e commerciali (e-commerce, altro) e promo-pubblicitarie con rappresentanti dei media, dei Tour Operator, ecc;
- realizzazione di attività di PR, formazione e ufficio stampa.

**DATO ATTO** che con determinazione n.DPE/159 del 22/10/2015 è stato individuato nel sig. Antonio Ruggeri funzionario del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio- Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività- il RUP dell'intervento denominato "Gran Sasso d'Italia Experience" - Linea di Azione I.3.3.a. del PAR FSC 2007/2013;

**RICHIAMATE:**

- la determinazione n.DPE/163 del 29/10/2015 di affidamento all'Agenzia Regionale per l'Informatica e la Telematica (ARIT) delle attività relative alla macroazione di progetto denominata "Digital Gran Sasso";
- la determinazione n.DPE/221 del 30/11/2015 di rettifica della succitata determinazione n.DPE/163 relativamente alla parte contabile concernente l'impegno di spesa;

**ATTESO** che questo Dipartimento, stante la non piena rispondenza del bando di gara, predisposto dall'ARIT, alle finalità perseguite per aspetti di carattere primario rispetto all'interesse pubblico, con comunicazione prot. 201600061636 del 22/03/16 ha chiesto all'Agenzia Regionale per l'Informatica e la Telematica di procedere alla revoca del bando medesimo;

**VISTA** la Deliberazione ARIT n.28 del 31/03/2016 di revoca della procedura di gara di che trattasi;

**CONSIDERATO** che si ritiene opportuno espletare una nuova procedura di gara per l'affidamento di servizi per l'implementazione di un ecosistema digitale denominato "Digital Gran Sasso" nell'ambito del Distretto Turistico del Gran Sasso d'Italia, mediante il sistema del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA - www.acquistinretepa.it) per un importo massimo complessivo pari ad €.148.400,00 (euro centoquarantottomilaquattrocento/00);

**ATTESO** che, al fine di consentire la più qualificata partecipazione alla gara di che trattasi, si ritiene di utilizzare l'albo dei fornitori dell'Agenzia Regionale per l'Informatica e la Telematica, il cui elenco è agli atti della procedura di gara di cui costituisce parte integrante e sostanziale;

**VISTI** gli atti di gara;

**DETERMINA**

**per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:**

**di revocare** le determinazioni nn. DPE/163 del 29/10/2015 e DPE/221 del 30/11/2015 relative all'affidamento all'Agenzia Regionale per l'Informatica e la Telematica (ARIT) di Tortoreto (TE) dell'incarico afferente all'attuazione dell'attività n. 3 denominata **Implementazione di un Ecosistema Digitale - "Digital Gran Sasso"** del progetto "Gran Sasso d'Italia Experience" - Linea di Azione I.3.3.a. PAR FSC 2007/2013, stante la non piena rispondenza del bando di gara predisposto dall'ARIT alle finalità perseguite per aspetti di carattere primario rispetto all'interesse pubblico;

**di indire** un bando di gara regolamentato dal vigente D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50, da aggiudicare mediante il "criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa", ai sensi dell'artt.36 c.2, l.b per l'affidamento di servizi per l'implementazione di un ecosistema digitale denominato "Digital Gran Sasso" nell'ambito del Distretto Turistico del Gran Sasso d'Italia, mediante il sistema del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA - www.acquistinretepa.it) per un importo massimo complessivo pari ad €.148.400,00 (euro centoquarantottomilaquattrocento/00);

**di approvare** il bando, i relativi allegati, l'elenco delle ditte da invitare e tutta la documentazione predisposta dagli Uffici di questo Dipartimento, che formano parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

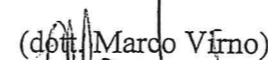
**di prenotare** l'impegno di spesa dell'importo pari ad €. 148.400,00 (euro centoquarantottomilaquattrocento/00) necessario per la realizzazione dell'intervento sul capitolo n. 242000 "Risorse PAR FAS 2007-2013: spese per la realizzazione di interventi nel settore turismo" del Bilancio di Previsione dell'esercizio finanziario 2016;


**di notificare** il presente provvedimento al sig. Antonio Ruggeri quale Responsabile del Procedimento per gli adempimenti conseguenti;

**di trasmettere** copia della presente determinazione al Dipartimento Risorse e Organizzazione - Servizio DPB008 - Servizio Ragioneria Generale ed al Servizio DPH003 - Beni e Attività Culturali ed al Servizio DPH001 Programmazione, Innovazione e Competitività di questo Dipartimento per gli adempimenti di competenza;

**di disporre** la registrazione del presente provvedimento agli atti del Dipartimento;

Il Direttore  
(dott. Giancarlo Zappagosta)  


L'estensore  
(dott. Marco Virmo)  


Il Responsabile dell'Ufficio  
(Antonio Ruggeri)  




Determinazione n. DPH/49

del 10/05/2016

DIPARTIMENTO: TURISMO, CULTURA E PAESAGGIO

SERVIZIO

UFFICIO: EDITORIA E COMUNICAZIONE ED EVENTI PROMOZIONALI

**OGGETTO: PAR FSC 2007/2013 - Linea di Azione I.3.3.a - "Gran Sasso d'Italia Experience".**  
 Revoca incarico di affidamento all'Agenzia Regionale per l'Informatica e la Telematica (ARIT) delle attività relative alla macroazione di progetto denominata "Digital Gran Sasso" giuste determinazioni nn.DPE/163 del 29/10/2015 e DPE/221 del 30/11/15, approvazione atti per indizione nuova gara di appalto per l'affidamento di servizi relativi all'implementazione di un ecosistema digitale denominato "Digital Gran Sasso" nell'ambito del Distretto Turistico del Gran Sasso d'Italia e prenotazione di impegno di spesa pari ad €.148.400,00 (euro centoquarantottomilaquattrocento/00) IVA inclusa.  
 CUP: C19D15001480001 – CIG: 6688905306

IL DIRETTORE

VISTE LE LL.RR.:

- n.54 del 26.06.1997 "Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale";
- n.19 del 12.07.2007 "Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n. 54: Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale";
- n.30 del 23.08.2011 "Suppressione dell'Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)";
- n. 3 del 25/03/2002, "Ordinamento contabile della Regione Abruzzo";
- n. 25 del 14 marzo 2000, "Organizzazione del comparto sistemi informativi e telematici";
- n.6 del 19 gennaio 2016 avente ad oggetto "Bilancio di Previsione pluriennale 2016-2018" pubblicata nel BURA 22 gennaio 2016, n.11 Speciale;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n.50 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

RICHIAMATA la L.R. 14/09/1999, n.77 e s.m. e i., ed in particolare l'art. 5 della medesima che disciplina le competenze spettanti ai Dirigenti regionali e stabilisce altresì che, a decorrere dall'entrata in vigore della stessa legge regionale, le disposizioni previgenti che conferiscono ad Organi di direzione politica l'adozione di atti e provvedimenti amministrativi di cui allo stesso articolo si intendono nel senso che la relativa competenza spetta ai Dirigenti;

PREMESSO che l'intervento "Gran Sasso d'Italia Experience" in oggetto con una dotazione finanziaria complessiva pari a €.366.000,00 (euro trecentosessantaseimila/00), è parte della Linea d'Azione I.3.3.a denominata "Elevare il grado di attrattività turistica territoriale mediante la realizzazione, conservazione e valorizzazione di hub culturali (aree archeologiche, musei, teatri e sale polivalenti in edifici monumentali o storici, beni storici ed architettonici) attrattori di domanda turistica e ad alto valore aggiunto nonché mediante azioni e interventi di valorizzazione della montagna e delle risorse naturali in genere;

CONSIDERATO che il progetto denominato "Gran Sasso d'Italia Experience" è finalizzato a sviluppare, promuovere e comunicare il Brand "Gran Sasso d'Italia", al fine di penetrare segmenti di mercati e target turistici innovativi per la destinazione territoriale;

\*\*\*\*\*

Si dà atto che il presente atto è stato pubblicato in data 11/05/2016 sul sito internet:  
<http://trasparenza.regione.abruzzo.it/>, ai sensi dell'art.18 del D.L. 22 giugno 2012, n.83.

Il Direttore  
 (dott. Giancarlo Zappacosta)