



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/50

13 maggio 2020

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - *TURISMO*

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI PROMOZIONALI

OGGETTO: POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – ASSE VI AZIONE 6.8.3 “SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI E ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”. DETERMINA A CONTRARRE PER LA PROCEDURA PER L’ACQUISIZIONE IN ECONOMIA DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO DA EFFETTUARSI ATTRAVERSO IL M.E.P.A. - MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE OVVERO MEDIANTE ALTRI MERCATI ELETTRONICI ISTITUITI AI SENSI DELL’ART. 328 DEL D.P.R. N. 207/2010. PRENOTAZIONE D’IMPEGNO E NOMINA RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO. CUP: C29E20000380009 – CIG: ZC42CF7FB9

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE LE LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale”;
- n.19 del 12/07/2007 avente ad oggetto “Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n. 54: Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale” ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)”;
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “Ordinamento contabile della Regione Abruzzo”;
- la deliberazione nr. 787/C del 10/12/2019 della Giunta Regionale d’Abruzzo con la quale nella seduta del 10/12/2019 è stato approvato il “Bilancio di Previsione finanziario 2020/2022 – Disegno di legge regionale”;
- la deliberazione nr. 22/4 del 27/12/2019 del Consiglio Regionale dell’Abruzzo Legge: Bilancio di Previsione Finanziario 2020/2022;

VISTI:

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca compresi nel Quadro Strategico Comune (QSC) e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 allegato XII, art. 2, comma 2.2 e il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014, ai sensi degli artt. 4 e 5, relativi alla prescrizione dell’evidenza dei Loghi e del riferimento al POR FESR 2014-2020;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3 marzo 2014, come modificato dal Reg. (UE) n. 886/2019 che integra il Regolamento (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca;
- la Decisione C(2015) 5818 della Commissione Europea del 13 agosto 2015, con cui è stato adottato il POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 723 del 9.09.2015 con cui la Giunta Regionale ha preso atto della menzionata decisione della Commissione Europea C(2015) 5818 del 13 agosto 2015;
- la Decisione C(2017) 7089 final della Commissione europea del 17 ottobre 2017, con cui è stata approvata un’integrazione del POR FESR 2014-2020, recepita con DGR n. 18 del 24.01.2018;
- la Decisione C(2018) 18 final della Commissione europea, con cui è stata ha approvata la modifica e l’integrazione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 a seguito dell’introduzione del nuovo Asse IX “Prevenzione del

rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (cratere)” recepita con DGR n. 301 del 08.05.2018;

- la Decisione CE(2019) n. 1706 del 28/02/2019 con la quale è stata approvata la nuova versione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza 2019-2021, adottato con DGR n. 174 del 08.04.2019;
- la D.G.R. n. 622 del 30.09.2014, come modificata ed integrata dalla D.G.R. n. 681 del 21.10.2014, di approvazione dell’atto di organizzazione relativo alla disciplina delle macrostrutture della Giunta regionale in attuazione della L.R. 26 agosto 2014, n. 35 attribuendo al Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l’Europa le funzioni di Autorità di Gestione del FESR;
- la D.G.R. n. 723 del 9.09.2015 di presa d’atto della decisione della Commissione Europea N. C(2015)5818 del 13 agosto 2015 che ha approvato, il POR "Regione Abruzzo - Programma Operativo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020" nell’ambito dell’obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell’occupazione" per la Regione Abruzzo per il periodo dal 1° gennaio 2014 al 31 dicembre 2020;
- la D.G.R. n. 22 del 26.01.2016 di individuazione delle strutture regionali competenti per l’attuazione degli obiettivi e delle azioni e delle strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020 e successive integrazioni;
- la Determina N. DPA/185 del 12.07.2016 con cui sono state individuate le strutture regionali competenti per l’attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la Determina N. DPA/162 del 08.05.2017 di aggiornamento delle Strutture Regionali competenti per l’attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il D.P.R. del 8 dicembre 2000, n. 445 – Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa e s.m.i.;
- la DGR n. 395 del 18 luglio 2017, con la quale è stato approvato il SI.GE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 130 dell’11 agosto 2017, con la quale è stato approvato il Manuale delle procedure dell’Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 ;
- il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 - Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;
- il Regolamento (UE) n. 1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 luglio 2018 n. 1046/2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell’Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il Regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012 ed il Reg. (UE) il Regolamento Delegato (UE) n. 886/2019 della Commissione del 12 febbraio 2019, che modifica e rettifica il regolamento delegato (UE) n. 480/2014 per quanto riguarda le disposizioni relative agli strumenti finanziari, alle opzioni semplificate in materia di costi, alla pista di audit, all’ambito e ai contenuti degli audit delle operazioni e alla metodologia per la selezione del campione di operazioni e l’allegato III;

PRESO ATTO che:

- che con determinazione DPA/380 del 27/11/2018 è stata approvata l’ultima versione del SI.GE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- con determinazione DPA/411 del 06/12/2018 è stata approvata l’ultima versione del manuale delle procedure dell’Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

CONSIDERATO che con DGR n. 174 del 08/04/2019 è stato approvato l’Aggiornamento del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) - triennio 2019/2021, di cui alla L. 190/2012;

VISTA la D.G.R. Abruzzo n. 246 del 06/05/19 avente per oggetto “Documento Tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale 2019-2021. Variazione tra capitoli di spesa appartenenti a macro aggregati diversi. Variazione POR FESR Abruzzo 2014-2020”;

VISTA la D.G.R. Abruzzo n. 34 del 20/01/2020 avente per oggetto “POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Linee di indirizzo per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” – anno 2020;

ATTESO che nel documento “Allegato A” di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 34 del 20/01/2020, del sopra richiamato Asse, nell’ambito delle Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi è prevista l’attività di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE e specificamente:

“Campagna e attività di comunicazione promozionale finalizzata a promuovere il brand, la Destinazione e i prodotti turistici della destinazione Abruzzo nei mercati obiettivo. Realizzazione delle campagne promozionali attraverso un piano di comunicazione offline, online e ufficio stampa, ecc, ai fini di un’azione più incisiva di presentazione e divulgazione dei contenuti dell’offerta turistica invernale ed estiva. Partecipazione ed organizzazione a fiere e workshop e sostegno ad Eventi di elevata valenza promozionale delle eccellenze regionali finalizzati alla conoscenza e valorizzazione dei territori e dei prodotti turistici regionali. Organizzazione di press tour, realizzazione di materiale promozionale, gestione delle piattaforme digitali di promozione turistica a analisi dati” con una dotazione finanziaria di € 768.400,00;

DATO ATTO che nel citato documento “Allegato A” di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 34 del 20/01/2020 alla voce “Altre disposizioni” viene disposto che l’attuazione dell’Azione sia a cura Dipartimento Sviluppo Economico-Turismo - Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività;

RICHIAMATA la propria determinazione nr. DPH001/07 del 21 gennaio 2020 avente per oggetto: "POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Linee di indirizzo per il "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" Programmazione annualità 2020, intervento "Promozione e Comunicazione" con la quale sono state programmate per l'annualità 2020, relativamente all'intervento "Promozione e Comunicazione" previsto nel documento "Allegato A" di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 34 del 20/01/2020, le attività promozionali con definizione della relativa dotazione economica in coerenza e sinergia con la programmazione regionale in essere, le strategie di promozione, secondo l'indirizzo dell'organo politico preposto;

VERIFICATO che nella sopra citata determinazione nr. DPH001/07 del 21 gennaio 2020 è prevista, tra l'altro, l'attività di Advertising "Attività di comunicazione e promo-commercializzazione istituzionali finalizzate a il brand Abruzzo, la Destinazione e i prodotti turistici della destinazione Abruzzo nei mercati obiettivo" con una dotazione finanziaria di €. 108.400,00;

VERIFICATA la disponibilità di risorse nei Capitoli 12603/9, 12604/9 e 12484/9 del Bilancio di Previsione Finanziario 2020/2022 in corso di promulgazione e pubblicazione;

CONSIDERATO che la situazione emergenziale sanitaria COVID-19 ha colpito con estrema gravità il settore del turismo;

DATO ATTO che con propria nota Prot. RA/0135645/20 del 07/05/2020, a causa dell'emergenza epidemiologica causata da COVID -19, è stata inviata al DPA - DIPARTIMENTO DELLA PRESIDENZA E RAPPORTI CON L'EUROPA ed al DPA011 - SERVIZIO AUTORITÀ DI GESTIONE UNICA FESR-FSE, PROGRAMMAZIONE E COORDINAMENTO UNITARIO, una nuova pianificazione delle linee di azioni di cui al POR FESR Abruzzo 2014/2020 ASSE VI AZIONE 6.8.3 necessarie, di impatto ed immediate, che si coniughino con una strategia di comunicazione che risponda alle nuove priorità della domanda e dei potenziali turisti;

CONSIDERATO che nella sopra citata nota Prot. RA/0135645/20 del 07/05/2020 è prevista la contrattualizzazione con una società di comunicazione che, oltre alla progettazione e declinazione dei vari *concept creativi*, produrrà, di concerto con la Struttura regionale, due "Piani Media" che terranno conto del Piano Strategico del Turismo Regionale e dell'evoluzione della domanda turistica a seguito dell'emergenza da Covid 19;

ATTESO che il presente affidamento contribuisce al raggiungimento dei target fisici e finanziari previsti dal POR FESR 2014-2020 per l'azione 6.8.3";

VISTO l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs 50/2016 come modificato dal D.Lgs 56 del 19.04.2017, che stabilisce che, per affidamenti di importo inferiore ad € 40.000,00, è possibile procedere mediante affidamento diretto "anche senza previa consultazione di due o più operatori economici" mediante la modalità di negoziazione con un unico operatore economico prevista all'interno del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

VISTO l'art. 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 con cui è stata innalzata ad € 5.000,00 la soglia di obbligatorietà di ricorso al Mepa ed il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, che all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dalla CONSIP S.p.A.;

CONSIDERATO che con propria determinazione nr. DPH001/48 del 29/04/2020 è stato approvato l'elenco dei fornitori per l'individuazione dei soggetti da invitare alle diverse procedure di gara di volta in volta poste in essere nel rispetto sia dei principi di efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza e rotazione tra gli operatori;

DATO ATTO che nel sopracitato Albo Fornitori è presente la Società ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – 00153 Partita IVA 01608111009 regolarmente iscritta al MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) codice CPV 79342000-3 - SERVIZI MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', RICERCHE DI MERCATO, che, dopo attenta valutazione, risulta essere una delle più importanti agenzie di stampa multicanale di informazione e comunicazione italiane;

DATO ATTO che nell'individuazione della Società ADNKRONOS SPA PIAZZA MASTAI 9 – 00153 Partita IVA 01608111009 è stato rispettato il "Principio di rotazione" di cui all'articolo 36, comma 1 del Codice dei contratti che impone, espressamente, il rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti;

VALUTATA la necessità di procedere all'indizione di una gara ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs 50/2016 come modificato dal D.Lgs 56 del 19.04.2017, che stabilisce che, per affidamenti di importo inferiore ad € 40.000,00, è possibile procedere mediante affidamento diretto "anche senza previa consultazione di due o più operatori economici" mediante la modalità di negoziazione con un unico operatore economico (Trattativa Diretta) prevista all'interno del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA - www.acquistinretepa.it) per l'affidamento in economia mediante consultazione dell'elenco degli operatori economici del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo approvato con determinazione dirigenziale nr. DPH001/44 del 29/04/2020 **DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO**;

PRECISATO che la gara indetta ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs 50/2016 come modificato dal D.Lgs 56 del 19/04/2017 sarà aggiudicata sulla base dell'espletata trattativa diretta con unico operatore economico attraverso il M.E.P.A (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) applicando per l'aggiudicazione il criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 95 c. 4, lett. del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

ATTESO che nella determinazione di che trattasi, l'affidamento è da considerarsi integralmente ai fini della scelta delle norme da applicare, senza frazionamenti;

DATO ATTO che con nota Prot. n. RA/0136696/20 del 08/05/2020 il Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività – DPH001 - Responsabile d'Azione ha trasmesso al Servizio DPA011 "Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020" la bozza della determinazione a contrarre per l'attuazione delle "Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi relativamente all'attività "Realizzazione di materiale promozionale";

PRESO ATTO che con nota Prot. n. RA/0139235/20 del 12/05/2020 l'Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo

2014-2020 ha espresso parere circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell'Asse VI Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020, e con le risorse con il piano finanziario del POR e delle previsioni di bilancio 2020;

RITENUTO pertanto, di prenotare l'impegno della spesa complessiva di € 48.678,00 (euro quarantottomilaseicentotrentotto/00) a carico delle risorse afferenti il "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3" sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all'esercizio finanziario 2020, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%)	Art / PDC	Totale	Anno
VI	6.8	6.8.3	€ 24.339,00	€ 17.037,30	€ 7.301,70	9/U.2.05.99.99	€ 48.678,00	2020

RICHIAMATA la L.R. 14/09/1999, n. 77 e s.m. e i., ed in particolare l'art. 5 della medesima che disciplina le competenze spettanti ai Dirigenti regionali e stabilisce altresì che, a decorrere dall'entrata in vigore della stessa legge regionale, le disposizioni previgenti che conferiscono ad Organi di direzione politica l'adozione di atti e provvedimenti amministrativi di cui allo stesso articolo si intendono nel senso che la relativa competenza spetta ai Dirigenti;

CONSIDERATO che è possibile effettuare acquisti nel mercato elettronico Consip della P. A., di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori attraverso la modalità di **trattativa diretta**;

VISTA la L. n. 94/2012 di conversione del D.L. n. 52/2012, stabilisce che le amministrazioni pubbliche devono ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**M.E.P.A.**), o ad altri mercati elettronici istituiti, per tutti gli acquisti di beni e servizi anche di importo inferiore ad € 200.000,00;

VERIFICATO che, sul Mercato elettronico della Pubblica amministrazione è presente la categoria "SERVIZI MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', RICERCHE DI MERCATO";

DATO ATTO che l'affidamento di che trattasi contribuisce al raggiungimento dei target fisici e finanziari previsti dal POR FESR 2014-2020 per l'Azione 6.8.3;

VISTE le leggi statali e regionali in materia di competenze dirigenziali;

ACCERTATA la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa che sono qui richiamate integralmente formando parte integrante e sostanziale del presente atto di:

indire una procedura di gara ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs 50/2016 come modificato dal D.Lgs 56 del 19.04.2017, che stabilisce che, per affidamenti di importo inferiore ad € 40.000,00, è possibile procedere mediante affidamento diretto "anche senza previa consultazione di due o più operatori economici" mediante la modalità di negoziazione con un unico operatore economico (Trattativa Diretta) prevista all'interno del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA - www.acquistinretepa.it) per l'affidamento in economia mediante consultazione dell'elenco degli operatori economici del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo approvato con determinazione dirigenziale nr. DPH001/44 del 29/04/2020 per la fornitura **DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO**;

prenotare l'impegno della spesa complessiva di € 48.678,00 (euro quarantottomilaseicentotrentotto/00) a carico delle risorse afferenti il "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3" sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all'esercizio finanziario 2020, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%)	Art / PDC	Totale	Anno
VI	6.8	6.8.3	€ 24.339,00	€ 17.037,30	€ 7.301,70	9/U.2.05.99.99	€ 48.678,00	2020

nominare il Sig. Antonio Ruggeri, funzionario del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo, Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività, R.U.P. ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, per la procedura regolamentata dal vigente D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, mediante il sistema del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA - www.acquistinretepa.it), per la fornitura **DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO**;

stabilire che il RUP dovrà curare tutti gli adempimenti previsti dalla normativa di settore;

di approvare la seguente documentazione:

- Capitolato d'appalto;
- Relazione tecnica illustrativa;
- Patto di Integrità;
- Clausola di Pantouflage;
- Tracciabilità dei Flussi Finanziari ai sensi dell'Art. 3 Legge 136 del 13.08.2010;
- Modulo dichiarazione requisiti art. 80;
- Modulo dichiarazione imposta di bollo

per la per l'acquisizione in economia della fornitura di **DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO;**

disporre la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;

pubblicare, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 14/03/2013 n.33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della P.A.", la presente determinazione dirigenziale sul sito web <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/> della Giunta Regionale – Sezione "Trasparenza, Valutazione e Merito";

trasmettere il presente provvedimento:

- Servizio DPB008 – Servizio Ragioneria Generale
- Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo - DPH;
- Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE, Ufficio Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del POR FESR DPA011;
- R.U.P. Sig. Antonio Ruggeri Funzionario del - Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività DPH001.

**Il Dirigente del Servizio
(Dott. Francesco Di Filippo)
(firmato digitalmente)**

L'Estensore
(Antonio Ruggeri)
firmato elettronicamente

Il Responsabile dell'Ufficio
(Antonio Ruggeri)
firmato elettronicamente



GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO

POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – ASSE VI AZIONE 6.8.3 “SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI E ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”. PROCEDURA PER L’ACQUISIZIONE IN ECONOMIA DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO DA EFFETTUARSI ATTRAVERSO IL M.E.P.A. - MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE OVVERO MEDIANTE ALTRI MERCATI ELETTRONICI ISTITUITI AI SENSI DELL’ART. 328 DEL D.P.R. N. 207/2010.

CUP: C29E20000380009 – CIG: ZC42CF7FB9

Normativa di Riferimento

L.R. n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale”;

L.R. n.19 del 12/07/2007 avente ad oggetto “Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n. 54: Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale” ss. mm. e ii.;

L.R. n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)”;

L.R. n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “Ordinamento contabile della Regione Abruzzo”;

D.C.R. Abruzzo n. 110/7 del 02.07.2018 “Approvazione Piano Strategico del Turismo 2017/2019”;

Deliberazione nr. 787/C del 10/12/2019 della Giunta Regionale d’Abruzzo con la quale nella seduta del 10/12/2019 è stato approvato il “Bilancio di Previsione finanziario 2020/2022 – Disegno di legge regionale”;

Deliberazione nr. 22/4 del 27/12/2019 del Consiglio Regionale dell’Abruzzo Legge: Bilancio di Previsione Finanziario 2020/2022;

Regolamento (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 luglio 2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell’Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;- il Regolamento delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 03/03/2014 integrante il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio;

Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca compresi nel Quadro Strategico Comune (QSC) e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo

regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;

Regolamento (UE) n. 1303/2013 allegato XII, art. 2, comma 2.2 e il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014, ai sensi degli artt. 4 e 5, relativi alla prescrizione dell'evidenza dei Loghi e del riferimento al POR FESR 2014-2020;

Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3 marzo 2014, come modificato dal Reg. (UE) n. 886/2019 che integra il Regolamento (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca;

Decisione C(2015) 5818 della Commissione Europea del 13 agosto 2015, con cui è stato adottato il POR FESR Abruzzo 2014-2020;

DGR n. 723 del 9.09.2015 con cui la Giunta Regionale ha preso atto della menzionata decisione della Commissione Europea C(2015) 5818 del 13 agosto 2015;

Decisione C(2017) 7089 final della Commissione europea del 17 ottobre 2017, con cui è stata approvata un'integrazione del POR FESR 2014-2020, recepita con DGR n. 18 del 24.01.2018;

Decisione C(2018) 18 final della Commissione europea, con cui è stata ha approvata la modifica e l'integrazione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 a seguito dell'introduzione del nuovo Asse IX "Prevenzione del rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (cratere)" recepita con DGR n. 301 del 08.05.2018;

Decisione CE(2019) n. 1706 del 28/02/2019 con la quale è stata approvata la nuova versione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza 2019-2021, adottato con DGR n. 174 del 08.04.2019;

D.G.R. n. 622 del 30.09.2014, come modificata ed integrata dalla D.G.R. n. 681 del 21.10.2014, di approvazione dell'atto di organizzazione relativo alla disciplina delle macrostrutture della Giunta regionale in attuazione della L.R. 26 agosto 2014, n. 35 attribuendo al Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa le funzioni di Autorità di Gestione del FESR;

D.G.R. n. 723 del 9.09.2015 di presa d'atto della decisione della Commissione Europea N. C(2015)5818 del 13 agosto 2015 che ha approvato, il POR "Regione Abruzzo - Programma Operativo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020" nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Abruzzo per il periodo dal 1° gennaio 2014 al 31 dicembre 2020;

D.G.R. n. 22 del 26.01.2016 di individuazione delle strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e delle strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020 e successive integrazioni;

Determinazione n. DPA/185 del 12.07.2016 con cui sono state individuate le strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;

Determinazione n. DPA/162 del 08.05.2017 di aggiornamento delle Strutture Regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;

D.P.R. del 8 dicembre 2000, n. 445 – Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa e s.m.i.;

DGR n. 395 del 18 luglio 2017, con la quale è stato approvato il SI.GE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;

DGR n. 130 dell'11 agosto 2017, con la quale è stato approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 - Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;

Decisione di Esecuzione della Commissione C(2019) 1706 final del 28.02.2019 recante “Modifica del Quadro di efficacia e degli indicatori di Output; modifica della dotazione finanziaria Asse III e Asse VI”;

Determinazione nr. DPA/380 del 27/11/2018 con la quale è stata approvata l'ultima versione del SI.GE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;

Determinazione nr. DPA/411 del 06/12/2018 con la quale è stata approvata l'ultima versione del manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

DGR n. 174 del 08/04/2019 è stato approvato l'Aggiornamento del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) - triennio 2019/2021, di cui alla L. 190/2012;

D.G.R. Abruzzo n. 34 del 20/01/2020 avente per oggetto “POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Aggiornamento delle Linee di indirizzo per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” di cui alla D.G.R. n. 254/2018”.

Introduzione

L'emergenza determinata dal virus Covid 19 rappresenta la principale crisi sanitaria globale dei nostri tempi e, la più grande sfida che il Mercato economico non solo europeo abbia mai affrontato dalla seconda guerra mondiale, ma l'emergenza da COVID-19 è molto più di una crisi sanitaria e possiede il potenziale per creare devastanti criticità sociali, economiche e politiche che lasceranno profonde cicatrici.

Lo stato di crisi per il comparto del turismo è un dato di fatto. Tenuto conto che 100 euro di transazioni nel turismo ne generano ulteriori 86 in altri settori, la filiera turismo e trasporti potrebbe risultare tra i comparti maggiormente danneggiati ed anche quello che ripartirà più lentamente di tutti gli altri settori industriali del nostro Paese.

Tuttavia sondaggi e analisi di Associazioni di categoria ed esperti indicano che una volta cessato l'allarme sanitario, il 70% dei cittadini si dice pronto a partire e di questi l'83 % è intenzionato a fare vacanze in Italia. Per una parte di italiani persiste la preoccupazione di difficoltà economiche che potrebbero insorgere nei prossimi mesi e limitarne la capacità di spesa. Nello specifico questo atteggiamento del turista (analisi marzo-aprile): il **21%** dichiara di voler fare una vacanza subito dopo l'emergenza – **53 %** aspetterà ancora un po' prima di spostarsi – il **16%** non potrà per mancanza di risorse – il **10 %** non avrà ferie per fare le vacanze

Il turismo è storicamente il settore sempre più colpito dalle grandi crisi, ma una delle caratteristiche fondamentali della domanda turistica, come già dimostrato diverse volte, sta proprio nella sua capacità di resilienza, anche se l'emergenza da Covid 19 non trova paragoni.

Cambieranno la Domanda turistica e le priorità per il turista e, tra le principali troveremo: – necessità di sicurezza – igiene e pulizia – social distance, ecc. Il turista sceglierà pensando: ad evitare le masse, a posti che

inducono serenità, ospitalità, garanzie sanitarie, verde e natura ed ampi spazi, prodotti turistici ad alto valore esperienziale, probabilmente anche a vacanze più brevi rispetto al passato (3-4 giorni).

Sempre secondo alcune analisi (marzo aprile) i potenziali turisti pensano alla prossima vacanza: il 30-40% di prendersi cura spiritualmente, il 20-25% di riposarsi, il 25-30% di divertirsi – 8-10% prendersi cura del proprio corpo – 7-10% prendersi cura degli altri.

Vinceranno le Destinazioni che sapranno continuare a comunicare adeguando “il tono di voce” ai vari momenti (quarantena -inizio fase 2- breve periodo – medio termine) e alle priorità del turista e quindi: comunicare sicurezza, tranquillità, offrire prodotti turistici e servizi rispondenti alle priorità del turista, con operatori che sapranno fare rete e lavorare in logica sistemica, con una Cabina di Regia decisa con strategia e piano di azione e comunicazione.

Stando alle informazioni dell'OMS, è verosimile che la situazione di crisi e stallo dovuta al Coronavirus durerà ancora per qualche mese per cui prevale l'idea che l'attività turistica riprenderà a partire probabilmente da giugno, per incrementare gradualmente a luglio e agosto, secondo le previsioni più ottimistiche.

In principio, sarà opportuno agire sulle dinamiche del turismo interno e verso le regioni limitrofe, poiché l'emergenza sanitaria si prevede sarà superata prima in Italia, e con differenze regionali, rispetto ai paesi esteri, europei ed extraeuropei, per i quali sono prevedibili forti limitazioni di movimento.

Pertanto nell'approntare adeguate strategie promozionali tese a rilanciare il settore turistico, occorre di certo cogliere una serie di caratteristiche che la crisi ha generato sulla domanda turistica.

Ci sarà un'attenzione verso le destinazioni percepite più sicure. La ricerca di luoghi con bassi livelli di contagio e/o percepiti come destinazioni sicure condiziona la scelta da parte dei potenziali turisti di dove trascorrere le proprie esperienze di viaggio ed in questo senso l'Abruzzo potrebbe trovarsi in una posizione di sicuro vantaggio con l'auspicio che, la dimensione del contagio da COVID 19 in Abruzzo si mantenga a livelli bassi e che si possa circoscrivere e contenere tale fenomeno occorre, nell'ambito delle azioni promo commerciali, enfatizzare l'immagine della nostra destinazione quale luogo sicuro.

L'Abruzzo può beneficiare di una posizione di vantaggio in quanto destinazione caratterizzata da: spazi aperti, ampi e poco antropizzati, natura importante e protetta, borghi e centri abitati con densità demografica contenuta (social distancing), raggiungibilità (centro Italia /rete stradale /rete ferroviaria); ideale per attività all'aria aperta (trekking, cammini, cicloturismo, scoperta culturale, forte identità territoriale e genuinità (Cultura/Gastronomia).

In coerenza con le finalità descritte nell'ambito dell'Asse VI – Azione 6.8.3 e dell'Asse IX denominate “*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*”, in attuazione del Piano Triennale Strategico del Turismo 2017/2019 approvato con Delibera del Consiglio Regionale n. 110/7 del 02/07/2018 (consultabile al seguente indirizzo: portale Regione Abruzzo – area tematica “Turismo e Sport” (https://www.regione.abruzzo.it/system/files/turismo/osservatorio-turistico/PianoTriennaleStrategicoTurismo_2017-2019.pdf), **l'obiettivo da perseguire sarà quello di comunicare nella maniera più efficace ed appropriata, gli elementi competitivi intrinseci dell'offerta turistica dell'Abruzzo che risulteranno vincenti secondo le priorità della nuova domanda** determinatasi in reazione alla forte preoccupazione scaturita dall'emergenza sanitaria.

Comunicare l'Abruzzo come destinazione *autentica ed esperienziale* in grado di offrire al turista un turismo tematico ad alto valore aggiunto, con ampi spazi e natura protetta. Una regione tutta da scoprire trasformando in un punto di forza la debolezza attuale di regione ancora poco conosciuta ma dall'alto potenziale turistico con i suoi molteplici prodotti turistici. L'obiettivo è far percepire l'Abruzzo nei suoi caratteri distintivi quali valori di genuinità, trasparenza, autenticità, luoghi incontaminati, sapori autentici dove natura e cultura conservano ancora la loro matrice originaria e per questo unica e ancora tutta da scoprire, ancor di più in periodo COVID 19. Importante sarà anche la focalizzazione della comunicazione sulla tematizzazione e targetizzazione della Domanda potenziale da raggiungere in funzione anche della multidisciplinarietà dell'offerta abruzzese capace di soddisfare le molteplici motivazioni di vacanza e di esperienze (Family Experience, Montagne, Parchi-ecoturismo, Food Experience, Sport & Adventure Experience, Slow Tour Experience, Borghi, Arte & Cultura. Le attività di comunicazione e promozione, infine, oltre al tema della specialità dell'offerta, dovrà tener conto anche della necessità di creare engagement con chi ancora non conosce la destinazione o la conosce solo in parte.

L'Abruzzo ha nei suoi punti di forza:

Un mare che sa rendersi indimenticabile

133 chilometri di costa, lungo la quale si alternano arenili di sabbia dorata e fresche pinete, scogliere, promontori e calette di ciottoli, ampie spiagge e lidi solitari dove crogiolarsi in pace. Il mare d'Abruzzo è tutto questo, con in più le due splendide Riserve Marine di Cerrano e Punta Aderci, le numerose località premiate con la prestigiosa "Bandiera Blu", la simpatia e la proverbiale ospitalità degli abruzzesi ed alle spalle la regione verde d'Europa

I Parchi

Regione dell'habitat e della biodiversità, l'Abruzzo testimonia con la propria realtà e con le proprie scelte a favore dell'ambiente come sia possibile far coesistere uno straordinario patrimonio naturalistico con la presenza costante, dinamica, non distruttiva dell'uomo. Tre Parchi Nazionali: lo storico Parco d'Abruzzo, Lazio e Molise, e quelli del Gran Sasso-Laga e della Majella; un Area marina e costiera protetta: Torre di Cerrano, un Parco Regionale: il Sirente- elino; oltre 30 riserve e oasi naturalistiche; tutto questo fa dell'Abruzzo il cuore verde d'Europa, con circa un terzo del proprio territorio sottoposto a tutela. Le Faggete Vetuste del parco nazionale d'Abruzzo Patrimonio dell'Unesco; la presenza, nella nostra regione, circa l'80 % della Biodiversità del continente Europeo e presente nella nostra regione.

I mille sentieri dei monti

In Abruzzo la natura è una risorsa protetta. Con un terzo del proprio territorio destinato a Parchi, la regione non solo esprime un primato culturale e civile nella protezione dell'ambiente, ma si colloca come maggiore area naturalistica d'Europa, vero cuore verde del Mediterraneo. I due massici montani più importanti della catena appenninica con vette che sfiorano i tremila metri e il Ghiacciaio perenne più a sud del continente Europeo

Un grande museo all'aperto

L'incanto dell'Abruzzo sta soprattutto nel misurato equilibrio tra la natura che ancora domina nel paesaggio e la presenza stratificata dell'uomo: ecco quindi la teoria di piccoli borghi che punteggiano il territorio, la forza architettonica di chiese, castelli, palazzi, la suggestione straordinaria dei suoi eremi isolati e come sospesi nella natura intatta che li incornicia e custodisce, la preziosità delle opere d'arte, le molteplici espressioni dell'artigianato artistico e le millenarie tradizioni contadine e pastorali. Tutto invita il visitatore attento e appassionato a esplorare il territorio abruzzese, alla ricerca di quei caratteristici aspetti che rendono splendida e, per alcuni versi, unica questa regione dove è possibile scoprire anche i luoghi dove si sono conservate tracce importanti del suo passato: i siti archeologici. Necropoli, monumenti funerari, tombe, mosaici, teatri e anfiteatri sono una ricchezza straordinaria per il turismo in Abruzzo.

I Borghi

Una delle caratteristica principale della regione abruzzese sono infatti i suoi antichi borghi. Centri abitati di piccole dimensioni con costruzioni molto vicine fra loro e fatte di materiali grezzi, stradine strette, scalini consumati dal tempo, porte in legno massiccio e ornati da storici simboli risalenti a secoli fa. Un mondo antico ricco di sorprese, da non perdere se si vuole fare turismo di qualità in Abruzzo. Il fenomeno del turismo rurale sostenibile emerge come risposta alle esigenze della nuova generazione di turisti, sempre più attenti alla ricerca di offerte personalizzate e innovative, che comprendano prodotti autentici e rappresentativi delle culture locali, piuttosto che prodotti tipici della vacanza standardizzata. Si ricerca la novità attraverso la scoperta di luoghi vicini, ricchi di tradizione, in cui i ritmi procedono a stretto contatto con quelli della natura, in cui si possa trovare il valore della vita di un tempo.

Una palestra ideale per le tue passioni

Agli amanti del turismo attivo, che coniuga sport, natura, scoperta e divertimento, il limite ai tanti modi con cui scoprire e conoscere l'Abruzzo lo pone solo la fantasia: in bicicletta, in mountain-bike, a piedi con zaino in spalla, a cavallo, con gli sci, in parapendio, in aereo ultraleggero, in barca, in moto, in fuoristrada, in canoa, con i pattini.

Art. 1

OGGETTO E DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il Servizio Programmazione Innovazione e Competitività del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo della Regione Abruzzo (di seguito, per brevità, Stazione appaltante), con determinazione n. DPH001/___ del 1___/___/___, ha stabilito di procedere all'indizione di una gara ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs 50/2016 come modificato dal D.Lgs 56 del 19.04.2017, che stabilisce che, per affidamenti di importo inferiore ad € 40.000,00, è possibile procedere mediante affidamento diretto "anche senza previa consultazione di due o più operatori economici" mediante la modalità di negoziazione con un unico operatore economico (Trattativa Diretta) prevista all'interno del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA - www.acquistinretepa.it) per l'affidamento in economia mediante consultazione dell'elenco degli operatori economici del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo approvato con determinazione dirigenziale nr. DPH001/44 del 29/04/2020 **DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO**

L'oggetto del presente capitolato consiste nella predisposizione, da parte dell'Aggiudicatario, coerentemente

con il Piano di Sviluppo del Turismo regionale e le indicazioni sopra esposte, di un **PROGETTO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA**, comprensivo degli strumenti da utilizzarsi (Piano Media), e servizi di supporto grafico e creativo finalizzati alla promozione in Italia con particolare attenzione alla Regione Abruzzo e alle Regioni limitrofe a sostegno della destinazione Abruzzo, fornendo i servizi come di seguito sinteticamente specificati:

1. Definizione di linee strategiche di una campagna di comunicazione che tengano conto del Piano Strategico del Turismo Regionale e dell'evoluzione della domanda turistica a seguito dell'emergenza da Covid 19;
2. Progettazione del Concept creativo (grafica, testi, audio e video)
3. Declinazione del Concept Creativo su tutti i mezzi di comunicazione previsti dai Piani media;
4. Produzione esecutivi di "stampa" e digitali nei format previsti nei piani media;
5. Progettazione e produzione di spot video utili per diffusione su tv, web e social con differenti tagli;
6. Progettazione e produzione di spot radio per la migliore comunicazione del concept creativo;
7. Progettazione e realizzazione di banner web nei format necessari;
8. Elaborazione di due Piani media di concerto con la struttura committente da definire sulla base dei budget indicati;
9. Supporto e consulenza alla struttura Committente nella conduzione delle trattative commerciali con le concessionarie media;
10. Supporto e consulenza alla struttura Committente nella gestione e analisi delle attività web e social.

L'obiettivo è di puntare al mantenimento della quota di mercato, pianificando un livello di attività di comunicazione e promozione turistica della destinazione Abruzzo, tenendo conto che **l'attività si articolerà nel periodo 1 giugno – 31 ottobre 2020 con attività che andrà svolta in due step principali con un primo piano media attraverso azioni immediate "emergenziali" ed un secondo piano che terrà conto della evoluzione della mobilità turistica italiana**. Il progetto di comunicazione integrata, di tipo crossmediale, dovrà essere articolata in tre macro attività, distinte e collegate tra loro, così descritte:

1) **Ideazione della strategia di comunicazione (copy strategy)**, prendendo in considerazione le peculiarità e i fattori di vantaggio competitivo dell'Abruzzo rispetto alle nuove priorità della domanda turistica in periodo post emergenziale sanitaria con declinazione dei principi generali sui quali tale strategia deve necessariamente basarsi, come, a titolo indicativo e non esaustivo, la chiarezza, la semplicità, la linea da seguire, la competitività, la coerenza, etc. La strategia dovrà comprendere la concezione di una soluzione adeguata sia sul piano della creatività grafica che nella definizione dei contenuti testuali specifici per la comunicazione online e offline in lingua italiana.

La strategia grafico-creativa dovrà contenere un progetto di visual design della campagna consistente in almeno due varianti creative differenti sulle quali, in accordo con la Stazione Appaltante, verrà effettuata la scelta da adottare, supportate dalle relative descrizioni del rationale creativo. Si renderà necessario prevedere l'eventuale creatività specifica per alcuni tematismi principali: montagna e Parchi, mare e relax, *borghi, arte e cultura, turismo slow, vacanza attiva (cicloturismo, trekking, ecc.), turismo enogastronomico*.

La proposta grafico-creativa dovrà essere accompagnata da una analisi dei target cui è rivolta la campagna, dalla metodologia e dal concept del messaggio comunicativo.

Per quanto riguarda lo spot televisivo e radiofonico si evidenzia che dovrà essere realizzato lo storyboard dell'audiovideo.

2) **Media planning**: l'aggiudicatario dopo l'aggiudicazione dovrà svolgere un'attività di supporto per la selezione dei mezzi pubblicitari (es. TV, stampa, radio, internet, ed altre modalità) più opportuni a raggiungere efficacemente i target nel rispetto degli obiettivi di comunicazione sopra esposti, delineando un'articolata e realistica proposta per la realizzazione di una campagne di comunicazione integrata, che preveda l'acquisto di spazi pubblicitari e redazionali e mezzi di comunicazione in genere – anche on line ed in grado di porre in essere azioni di web e social media con dimostrata capacità di ampia diffusione e di forte impatto.

L'aggiudicatario dovrà, di concerto con l'amministrazione committente, **realizzare due piani Media nell'arco del periodo contrattuale, accompagnate da concrete previsioni di spesa** graduate in funzione dei target raggiungibili sia in termini qualitativi che quantitativi, della durata e dell'ampiezza della campagna, dell'entità degli spazi redazionali e di ulteriori elementi significativi per la più ampia e coinvolgente diffusione del messaggio promozionale da definire sulla base dei budget che indicativamente saranno di circa € 500.000,00 per il primo piano media del primo step di attività, e di € 1.000.000,00 circa per il secondo piano media secondo step di attività;

Si precisa che, per la fase di acquisto degli spazi pubblicitari relativi al primo piano media del primo step di attività, in considerazione della necessaria tempestività della comunicazione da attuare, l'Amministrazione procederà autonomamente, secondo il Piano Media indicato dall'Aggiudicatario, attraverso la contrattualizzazione delle società concessionarie degli spazi individuati con il necessario supporto tecnico e operativo dell'Aggiudicatario. Per l'acquisto degli spazi pubblicitari relativi al secondo piano media l'Amministrazione procederà attraverso l'individuazione di un operatore che darà seguito alle azioni nel rispetto di quanto previsto dal Codice degli Appalti D.Lgs. 50 del 18.4.2016 e s.m.i.

3) **predisposizione degli esecutivi coordinati** nei vari formati web e social media, TV, Radio e Stampa necessari alla consegna degli elaborati grafici e creativi ai media individuati nei due Piani Media proposti e per le attività promozionali web e social attuate dalla Stazione Appaltante; nello specifico:

- predisporre ed inviare a proprie spese gli esecutivi definitivi ai fornitori;
- verificare la loro effettiva pubblicazione e segnalare contestualmente alla Stazione appaltante eventuali anomalie e criticità riscontrate (a titolo esemplificativo e non esaustivo, stampa fuori registro, modifica dei font, non rispetto dei tempi di uscita, problemi di visualizzazione dei *banner on line*, etc.), al fine di consentire alla Stazione appaltante di poter procedere alle necessarie contestazioni con i relativi fornitori;
- misurazione e monitoraggio di ogni campagna di comunicazione, attraverso un'analisi quantitativa realizzata con gli strumenti di valutazione utilizzati a livello nazionale (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo Audipress, etc.; nel caso di campagne web dovranno essere forniti tutti i dati relativi a contatti, pagine viste, numero download se previsti, impressions, etc.);
- produrre e inviare alla Stazione appaltante, entro 15 (quindici) giorni dalla effettiva pubblicazione, una relazione di fine campagna di comunicazione con relativa reportistica dei risultati conseguiti;

Art. 2 MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Le prestazioni di cui ai punti 1) e 2) dell'art 1, saranno realizzate in collaborazione e partecipazione con la Stazione appaltante, attraverso un numero congruo di riunioni di lavoro (briefing, debriefing, ecc.) per ogni campagna di comunicazione. Per le riunioni di lavoro, stante l'emergenza covid-19, si useranno di regola la videoconferenza nelle date concordate tra la Stazione appaltante e l'Aggiudicatario. Dovrà essere garantita anche la disponibilità ad eventuali incontri frontali ove necessario per una più efficace condivisione delle attività da svolgere, su eventuale richiesta della Stazione Appaltante. Sulla base delle risultanze emerse nelle riunioni di lavoro, la Stazione appaltante si riserva di convocare ulteriori incontri. Eventuali spese di trasporto, spedizione e altro necessario per l'esecuzione dei lavori ed incontri con la Stazione Appaltante saranno a carico dell'Aggiudicatario.

L'Aggiudicatario dovrà presentare il concept e la proposta creativa che saranno condivisi e concordati con la Stazione appaltante in sede di riunione di lavoro. L'Aggiudicatario è tenuto ad apportare agli elaborati presentati le eventuali modifiche e/o correzioni che la Stazione appaltante dovesse richiedere senza che questo possa comportare alcuna maggiorazione dei costi.

Dopo l'ultima riunione di lavoro, che approverà concept e progetto creativo, l'Aggiudicatario dovrà inviare alla Stazione appaltante gli impianti definitivi per l'approvazione dei layout/file e/o il "visto si approva". L'approvazione dei layout/file e/o il "visto si approva" saranno comunicati all'Aggiudicatario (a mezzo e-mail o pec) dalla Stazione appaltante.

L'Aggiudicatario (a mezzo e-mail o pec) invierà, a proprie spese e secondo le indicazioni del Committente, la creatività e gli "impianti" definitivi, direttamente ai fornitori indicati nel Piano Media e acquistati direttamente dalla Stazione Appaltante, nel rispetto dei tempi e delle modalità richieste dai fornitori di spazi pubblicitari (video, web, stampa, ecc.).

Nel caso di acquisto di spazi pubblicitari, previsti nel secondo Piano Media, a cura di altro fornitore che sarà individuato dalla Stazione appaltante con apposita procedura, l'aggiudicatario invierà gli impianti definitivi nei tempi e modalità di consegna indicati dal fornitore. L'Aggiudicatario provvederà a curare tutti i rapporti con i fornitori di spazi pubblicitari individuati dal Piano Media, al fine di garantire la perfetta esecuzione dell'attività promozionale programmata.

I layout/file dovranno essere in alta risoluzione nei formati compatibili con i mezzi programmati. Oltre a quanto sopra descritto, l'Aggiudicatario garantisce comunque la più costante ed efficace collaborazione mediante contatti e-mail e telefonici. Di ogni riunione di lavoro (briefing, debriefing, ecc.) verrà redatto, a cura della Stazione appaltante, e trasmesso all'Aggiudicatario un verbale nel quale verranno elencate le attività che dovranno essere svolte dallo stesso Aggiudicatario e presentate nelle successive riunioni e gli eventuali prodotti condivisi e approvati.

Per l'utilizzo di foto, immagini, illustrazioni, video, brani musicali, tracce audio e/o materiali affini, per la realizzazione delle creatività previste in esecuzione dei servizi del presente affidamento queste dovranno essere fornite a carico dell'aggiudicatario e dovranno essere originali e liberi da diritti da parte di terzi. Tutte le foto e video utilizzati dovranno assolutamente e rigorosamente ritrarre ambienti e paesaggi del territorio abruzzese. Per la realizzazione delle creatività (spot video, grafiche, etc.), attesa, altresì, l'urgenza di disporre di uno spot video promozionale, l'aggiudicatario potrà anche avvalersi di immagini (video e foto) nella disponibilità della Stazione Appaltante oltre quelle che, l'Aggiudicatario, riterrà utile procurarsi a sue spese e da utilizzare per la migliore efficacia della comunicazione che intende realizzare.

L'aggiudicatario dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali promozionali prodotti senza limiti temporali, territoriali e per finalità promo-commerciali. L'aggiudicatario dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia.

Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità della Regione Abruzzo in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi da qualsivoglia natura.

La Regione Abruzzo avrà il diritto d'uso esclusivo e senza condizione di tempo, di luogo e di riproduzione, di tutti gli elaborati prodotti durante il periodo contrattuale e rientranti nell'ambito dei servizi oggetto di gara.

La Regione Abruzzo, in qualità di titolare di ogni diritto di proprietà anche intellettuale dei predetti elaborati, avrà

quindi libera e completa disponibilità del materiale prodotto.

Si precisa che, a conclusione del contratto, l'aggiudicatario si impegnerà a fornire, in via esclusiva, alla Regione Abruzzo l'intero archivio delle produzioni realizzate (foto, immagini, audio, video, copy ecc.) su supporto digitale, completo di file sorgenti relativi alla proposta creativa approvata, file di progetto aperti e file definitivi non modificabili. Tale materiale dovrà essere accompagnato dalla rispettiva liberatoria sull'utilizzo esclusivo della Regione Abruzzo.

In tutti i materiali di comunicazione, compresi spot televisivi e radiofonici, dovranno sempre comparire i loghi della Comunità Europea, Repubblica Italiana, Regione Abruzzo con la scritta Por Fesr Abruzzo 2014/2020, unitamente alla seguente frase "prodotto realizzato avvalendosi dei fondi del Programma Operativo Regionale Por Fesr Abruzzo 2014/2020 – Asse VI – Linea di Azione 6.8.3." Essi non potranno subire restyling.

Art. 3 ADAPTIVE MANAGEMENT

In considerazione della mutevolezza che caratterizza la comunicazione in generale e dell'incertezza determinata dalla emergenza sanitaria da COVID 19, si rende necessaria una costante e continua valutazione delle opportunità, degli scenari e dei target e "mercati" che possano essere oggetto di interesse per il sistema turistico regionale dell'Abruzzo.

A tal fine si richiede che la proposta progettuale contempli anche l'elaborazione e la presentazione di un piano di adeguamento adattivo e innovativo (adaptive management) e della disponibilità dell'aggiudicatario, che renda attuabile l'adattamento strategico del servizio, con riferimento agli eventuali e possibili cambiamenti nell'ambito della comunicazione off line, ma soprattutto in quella on line e social media, che si rendessero necessari dall'evoluzione della situazione italiana e delle disposizioni Governative e regionali, e dalle **indicazioni nazionali** (adeguamento grafico alla comunicazione ENIT).

ART. 4 DURATA DELL'APPALTO

L'appalto avrà decorrenza dalla stipula del contratto e scadenza il 31/10/2020.

- Tutte le fasi dell'appalto dovranno essere cadenzate secondo il seguente Cronoprogramma:

Fase 1) Ideazione della strategia di comunicazione (*copy strategy*) entro 7 giorni dalla stipula del contratto e comunque non oltre il 26 maggio 2020;

Fase 2) Primo Media Planning: selezione dei mezzi pubblicitari:
entro il 29/05/2020;
Secondo Piano Media Planning entro il 10/06/2020;

Fase 3) spot TV immediato di protezione e ricordo entro il 30 maggio 2020;

Predisposizione degli esecutivi coordinati nei vari formati web e social media, TV, Radio e Stampa individuati nel Media Planning: entro i termini stabiliti dai fornitori media;

ART. 5 IMPORTO DEL PROGETTO

L'ammontare complessivo a base d'asta è pari a € 39.900,00 (euro trentanove mila novecento/00) I.V.A. esclusa.

ART. 6 MODALITA' DI PRESENTAZIONE E CRITERI DI AMMISSIBILITA' DELLE OFFERTE

L'offerta e la documentazione attinenti all'oggetto ed alle condizioni della fornitura, richiesti mediante il sistema del *Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione* (MePA - www.acquistinretepa.it), devono pervenire entro e non oltre i termini indicati dall'Amministrazione in fase di creazione della Trattativa Diretta (RdO), pena l'esclusione dalla gara. La documentazione richiesta mediante il MePA deve essere trasmessa con il sistema secondo la modalità di trasmissione scelta dall'Amministrazione in fase di creazione della Trattativa Diretta. La mancata presentazione di quanto sopra prescritto è condizione di esclusione dalla procedura di gara.

ART. 7 CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La gara indetta ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs 50/2016 come modificato dal D.Lgs 56 del 19/04/2017 è aggiudicata sulla base dell'espletata trattativa diretta con unico operatore economico attraverso il M.E.P.A (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) applicando il criterio del prezzo più basso.

È facoltà della Stazione appaltante non procedere all'aggiudicazione, qualora l'offerta pervenuta sia ritenuta, da parte dell'Ente richiedente, non congrua o conveniente per l'Amministrazione stessa.

L'Impresa rimane vincolata alla sua offerta fino al centottantesimo giorno (180 giorni) dalla data di scadenza della presentazione delle offerte.

In caso accettazione dell'offerta la stessa sarà aggiudicata provvisoriamente sul MEPA e verranno trasmessi gli atti al Dirigente Responsabile che provvederà all'aggiudicazione definitiva.

ART. 8

VERIFICA SUCCESSIVA ALLE OPERAZIONI DI GARA

Il Responsabile Unico del Procedimento, dopo aver accertato la legittimità delle operazioni di gara, previa verifica del possesso dei requisiti, procederà alla predisposizione degli atti ai fini dell'aggiudicazione definitiva.

L'aggiudicazione definitiva diverrà efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti nei confronti dell'aggiudicatario, acquisendo la relativa documentazione presso le amministrazioni competenti. Qualora tali verifiche non confermino le dichiarazioni presentate per la partecipazione alla gara, la stazione appaltante procederà all'esclusione del concorrente dalla gara. Si procederà quindi all'eventuale nuova trattativa diretta.

La fase di stipula del contratto sarà gestita attraverso il sistema MePA che, produrrà in automatico un facsimile di contratto con i dati della gara e dell'offerta aggiudicataria. Il contratto sarà sottoscritto con firma digitale dal punto ordinante ed inoltrato al concorrente tramite l'inserimento nel sistema, determinando il definitivo perfezionamento dello stesso tra le parti.

ART. 9

RESPONSABILITA' E OBBLIGHI DERIVANTI DAI RAPPORTI DI LAVORO

La ditta aggiudicataria si impegna a rispettare, nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, le disposizioni di cui al D. Lgs. n. 626/94 e ss.mm.ii.

La ditta aggiudicataria è responsabile in proprio, in caso di infortuni o di danni arrecati eventualmente alle persone o alle cose, tanto al committente che a terzi, in dipendenza dell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente appalto.

La ditta aggiudicataria si impegna ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti, in base alle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro a assicurazioni sociali, assumendo a proprio carico tutti gli obblighi relativi.

La ditta aggiudicataria si impegna altresì ad attuare nei confronti dei propri dipendenti, occupati nel servizio del presente capitolato, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti di lavoro collettivi applicabili alla categoria e nella località in cui si svolgono le prestazioni.

Art. 10

CAUZIONE DEFINITIVA

A garanzia dell'esatto adempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, nonché del risarcimento dei danni derivanti dall'inadempimento delle obbligazioni stesse, l'impresa fornitrice è tenuta a stipulare, ai sensi dell'art.103 del D.Lgs. n.50/2016, prima della stipula del contratto, una polizza fideiussoria pari al 10% dell'importo di aggiudicazione. L'importo della garanzia, e del suo eventuale rinnovo, è ridotto del cinquanta per cento per gli operatori economici ai quali venga rilasciata, da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000. Per fruire di tale beneficio, l'operatore economico dovrà segnalare, in sede di offerta, il possesso del requisito, e documentarlo nei modi prescritti dalle norme vigenti.

Nel caso in cui l'impresa non ottemperi a quanto previsto dal precedente comma la regione Abruzzo dichiara la decadenza dell'affidamento.

La polizza fideiussoria sarà svincolata soltanto dopo la conclusione del rapporto e dopo che sia stato accertato il regolare soddisfacimento degli obblighi contrattuali, salariali e previdenziali. (art.93 c.7 D.Lgs 50/2016).

Art. 11

SICUREZZA

In considerazione della natura della fornitura, e delle prestazioni ad esse connesse, oggetto della presente procedura, non sussiste, ai sensi dell'art. 26, comma 3-bis del D. Lgs 9 aprile 2008 n. 81, l'obbligo di procedere alla predisposizione del D.U.V.R.I.

Art. 12

INIZIO DELLE PRESTAZIONI – VERIFICHE – PENALE PER RITARDI

In caso di ritardo nell'esecuzione del servizio oltre il termine previsto nel contratto, l'impresa aggiudicataria è tenuta al pagamento di una penale pari ad €. 80,00 (euro ottanta/00) per ogni giorno di ritardo.

Le penalità saranno prelevate sulla cauzione che dovrà essere reintegrata, nel termine di dieci giorni, sotto pena di risoluzione del contratto.

Nel caso poi di inadempienze gravi o ripetute l'Amministrazione ha la facoltà di risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui agli art.1453 e segg. del Codice Civile, con tutte le conseguenze di legge che la risoluzione stessa comporta. In particolare l'Amministrazione Regionale potrà risolvere il rapporto contrattuale e affidare a terzi il servizio, o la parte rimanente di questo, in danno dell'Impresa aggiudicataria.

Nel caso in cui il ritardo nell'esecuzione del servizio si protragga oltre i 10 giorni naturali e consecutivi dai termini stabiliti, l'amministrazione regionale potrà risolvere il rapporto contrattuale e affidare a terzi il servizio o la parte rimanente di questo in danno dell'impresa aggiudicataria.

Art. 13 CORRISPETTIVO E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il corrispettivo determinato dall'offerta dell'Aggiudicatario in fase di gara s'intende forfettario e onnicomprensivo di qualunque spesa sostenuta dall'affidatario. Il pagamento avverrà per stati di avanzamento lavori secondo la seguente ripartizione:

I SAL: all'erogazione della conclusione ed al collaudo delle attività afferenti alla ideazione della strategia di comunicazione (*copy strategy*), della conclusione ed al collaudo delle attività afferenti a: "Media planning: selezione dei mezzi pubblicitari" e "Predisposizione degli esecutivi coordinati nei vari formati web e social media, TV, Radio e Stampa individuati nel Media planning" sarà corrisposto il 50% del corrispettivo previsto;

II SAL: alla conclusione dell'erogazione ed al collaudo di tutte le attività sarà corrisposto il saldo finale del corrispettivo previsto.

Ciascun pagamento sarà effettuato a conclusione dei servizi previsti e su presentazione di fattura elettronica vistata e controllata per regolarità dalla Responsabile Unico del Procedimento (RUP) e report dettagliato sull'attività svolta.

Su ogni fattura elettronica dovrà essere indicata nella causale la frase "POR FESR Abruzzo 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8.3": le fatture inviate senza tale dicitura non saranno accettate.

Il pagamento, altresì, è subordinato alla verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, dalla certificazione DURC acquisita direttamente dalla Regione Abruzzo, dalla verifica, di cui all'art. 2 del decreto M.E.F. 18 gennaio 2008, n. 40, e dalla presentazione della seguente documentazione **firmata digitalmente da presentare in sede di presentazione offerta**:

- dichiarazione sostitutiva ai sensi della Legge 136/2010 "Tracciabilità dei flussi finanziari" (Allegato A);
- dichiarazione relativa alla clausola "PANTOUFLAGE – REVOLVING DOORS" (Allegato B);
- dichiarazione relativa alla clausola patto di integrità in materia di contratti pubblici (Allegato C);
- copia del Capitolato Speciale di Appalto relativo al presente avviso;

Art. 14 OBBLIGHI TRACCIABILITÀ FLUSSI FINANZIARI

L'impresa aggiudicataria è tenuta ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della legge 13.8.2010 n.136 per assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi all'appalto

A tal fine, l'impresa dovrà accendere uno o più conti correnti bancari o postali, dedicati, anche non in via esclusiva, sui quali saranno effettuati i pagamenti derivanti dal presente appalto, nonché a comunicare all'amministrazione, prima della stipulazione del contratto, gli estremi identificativi, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sui suddetti conti

La mancata ottemperanza al disposto normativo di cui all'art. 3 della Legge 3 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche ed integrazioni costituisce causa di risoluzione del contratto.

Art. 15 I.V.A.

Si dà atto che le prestazioni del presente capitolato sono soggette ad I.V.A.

Art. 16 RISOLUZIONE E RECESSO

1. Si potrà procedere alla risoluzione del contratto nei seguenti casi:

- a) quando la Regione Abruzzo e l'impresa, per mutuo consenso, sono d'accordo sull'estinzione del contratto prima dell'avvenuto compimento dello stesso; l'impresa ha diritto alla restituzione della cauzione definitiva;
- b) per sopravvenuta, assoluta e definitiva impossibilità della prestazione da parte dell'impresa per causa ad essa non imputabile; l'impresa ha diritto alla restituzione della cauzione definitiva;
- c) per fallimento, scioglimento, liquidazione, o cessazione di attività;
- d) per cessione del contratto; la Regione Abruzzo incamera la cauzione definitiva;
- e) per cessione dell'azienda, ove la Regione Abruzzo decida di non continuare il rapporto contrattuale con l'acquirente; l'impresa ha diritto alla restituzione della cauzione definitiva; la medesima procedura si adotta in

caso di affitto e usufrutto dell'azienda;

f) per frode, grave negligenza e inadempimento, mancato rispetto degli obblighi e delle condizioni sottoscritte, la Regione Abruzzo incamera la cauzione definitiva, salva l'applicazione delle previste penali e l'ulteriore diritto al risarcimento danni derivanti dal nuovo affidamento quantificati anche nell'eventuale differenza di prezzo conseguente al medesimo;

g) qualora l'importo complessivo delle penali irrogate sia superiore al 10% dell'importo contrattuale, la Regione Abruzzo incamera la cauzione definitiva, salvo l'ulteriore diritto al risarcimento danni derivanti dal nuovo affidamento quantificati anche nell'eventuale differenza di prezzo conseguente al medesimo;

h) negli altri casi previsti dal presente capitolato e dalla vigente normativa.

2. Nei casi di risoluzione del contratto di cui al comma 1, lettere d), f) ed g) la Regione Abruzzo ha la facoltà di affidare a terzi la fornitura, in danno dell'impresa inadempiente. L'affidamento avviene per trattativa privata, stante l'esigenza di limitare le conseguenze dei ritardi connessi con la risoluzione del contratto. All'impresa inadempiente sono addebitate le spese sostenute in più dalla Regione Abruzzo rispetto a quelle previste dal contratto risolto. Esse sono prelevate dalla cauzione incamerata e, ove questa non sia sufficiente, da eventuali crediti dell'impresa, previo "fermo amministrativo" del corrispettivo regolarmente dovuto alla medesima. Nel caso di minore spesa, nulla compete all'impresa inadempiente. L'esecuzione in danno non esime l'impresa dalle responsabilità civili e penali in cui la stessa possa incorrere a norma di legge per i fatti che hanno motivato la risoluzione.
3. La Stazione Appaltante si riserva la facoltà insindacabile di non dar luogo alla gara o di prorogarne la data senza che i concorrenti possano vantare alcuna pretesa al riguardo. Si riserva, inoltre, la facoltà di interrompere o annullare in qualsiasi momento la procedura di gara in base a valutazioni di propria ed esclusiva competenza, senza che i concorrenti possano vantare diritti e/o aspettative di sorta, né il rimborso delle spese a qualunque titolo eventualmente sostenute.
4. In caso di recesso unilaterale della ditta, la medesima sarà obbligata a risarcire il danno che sarà individuato e quantificato nell'eventuale differenza di prezzo conseguente al nuovo affidamento da parte della Regione Abruzzo.

Art. 17 RESPONSABILITA'

I danni provocati dal non corretto espletamento del servizio o da cause ad esso connesse, di cui venisse richiesto il risarcimento alla Regione Abruzzo o a terzi, saranno, senza riserve ed eccezioni, a totale carico dell'impresa aggiudicataria.

Art. 18 RISERVATEZZA

L'aggiudicatario si impegna ad osservare la piena riservatezza su informazioni, documenti, conoscenze o altri elementi eventualmente forniti dalla Regione Abruzzo, da Enti e Amministrazioni pubbliche e da Associazioni o altri Enti partecipanti al progetto e/o eventualmente interessati dalle attività.

Art. 19 TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, si precisa che le informazioni e i dati forniti dagli offerenti saranno utilizzati strettamente per gli adempimenti relativi alla procedura d'appalto e saranno conservati negli archivi della Regione Abruzzo. I concorrenti, autorizzano la Regione Abruzzo, per il fatto stesso di partecipare alla gara al trattamento dei propri dati e di quelli dei diretti collaboratori.

Art. 20 FORO COMPETENTE

In caso di contestazioni di qualsiasi natura, la competenza è del Foro di L'Aquila. E' esclusa la competenza arbitrale.

Art. 21 RIFERIMENTI NORMATIVI

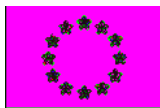
Per quanto non previsto dal presente capitolato d'onori ed a completamento delle disposizioni in esse contenute si osservano, in quanto applicabili, le seguenti norme:

- Regi Decreti 18 novembre 1923, n. 2440 e 23 maggio 1924, n. 827, sulla contabilità generale dello Stato;
- Direttiva 20014/23/UE, Direttiva 20014/24/UE, Direttiva 20014/25/UE;
- D.Lgs. 50 del 18.4.2016 e s.m.i.;
- L. 241 del 7.8.1990 e s.m.i.
- DPR 445/2000 e s.m.i.;
- CCNL e relativi accordi locali integrativi dello stesso;

- D.Lgs 196/2003 e s.m.i.
- L. 136/2010 e s.m.i.
- Codice Civile.

Art. 22
DISPOSIZIONI FINALI

Tutto quanto non previsto nel presente capitolato verrà disciplinato dalle vigenti disposizioni di legge.



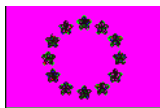
ALLEGATO 1.1

POR FESR ABRUZZO 2014 - 2020

POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – ASSE VI AZIONE 6.8.3 “SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI E ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – INTERVENTO N. 3 DENOMINATO: “PROMOZIONE E COMUNICAZIONE” DI CUI ALLA D.G.R. ABRUZZO N. 34 DEL 20/01/2020. PROCEDURA PER L’ACQUISIZIONE IN ECONOMIA DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE DELLA REGIONE ABRUZZO DA EFFETTUARSI ATTRAVERSO IL M.E.P.A. - MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE OVVERO MEDIANTE ALTRI MERCATI ELETTRONICI ISTITUITI AI SENSI DELL’ART. 328 DEL D.P.R. N. 207/2010.

CUP: C29E20000380009 – CIG: ZC42CF7FB9

RELAZIONE TECNICO – ILLUSTRATIVA



1. CONTESTO IN CUI È INSERITO IL SERVIZIO

Regolamento (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 luglio 2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;- il Regolamento delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 03/03/2014 integrante il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio;

Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca compresi nel Quadro Strategico Comune (QSC) e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;

Regolamento (UE) n. 1303/2013 allegato XII, art. 2, comma 2.2 e il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014, ai sensi degli artt. 4 e 5, relativi alla prescrizione dell'evidenza dei Loghi e del riferimento al POR FESR 2014-2020;

Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3 marzo 2014, come modificato dal Reg. (UE) n. 886/2019 che integra il Regolamento (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca;

Decisione C(2015) 5818 della Commissione Europea del 13 agosto 2015, con cui è stato adottato il POR FESR Abruzzo 2014-2020;

DGR n. 723 del 9.09.2015 con cui la Giunta Regionale ha preso atto della menzionata decisione della Commissione Europea C(2015) 5818 del 13 agosto 2015;

Decisione C(2017) 7089 final della Commissione europea del 17 ottobre 2017, con cui è stata approvata un'integrazione del POR FESR 2014-2020, recepita con DGR n. 18 del 24.01.2018;

Decisione C(2018) 18 final della Commissione europea, con cui è stata ha approvata la modifica e l'integrazione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 a seguito dell'introduzione del nuovo Asse IX "Prevenzione del rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (cratere)" recepita con DGR n. 301 del 08.05.2018;

Decisione CE(2019) n. 1706 del 28/02/2019 con la quale è stata approvata la nuova versione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza 2019-2021, adottato con DGR n. 174 del 08.04.2019;



D.G.R. n. 622 del 30.09.2014, come modificata ed integrata dalla D.G.R. n. 681 del 21.10.2014, di approvazione dell'atto di organizzazione relativo alla disciplina delle macrostrutture della Giunta regionale in attuazione della L.R. 26 agosto 2014, n. 35 attribuendo al Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa le funzioni di Autorità di Gestione del FESR;

D.G.R. n. 723 del 9.09.2015 di presa d'atto della decisione della Commissione Europea N. C(2015)5818 del 13 agosto 2015 che ha approvato, il POR "Regione Abruzzo - Programma Operativo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020" nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Abruzzo per il periodo dal 1° gennaio 2014 al 31 dicembre 2020;

D.G.R. n. 22 del 26.01.2016 di individuazione delle strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e delle strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020 e successive integrazioni;

Determinazione n. DPA/185 del 12.07.2016 con cui sono state individuate le strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;

Determinazione n. DPA/162 del 08.05.2017 di aggiornamento delle Strutture Regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;

D.P.R. del 8 dicembre 2000, n. 445 – Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa e s.m.i.;

DGR n. 395 del 18 luglio 2017, con la quale è stato approvato il SI.GE.CO. Unico "Sistema di Gestione e Controllo" del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;

DGR n. 130 dell'11 agosto 2017, con la quale è stato approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 - Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;

Decisione di Esecuzione della Commissione C(2019) 1706 final del 28.02.2019 recante "Modifica del Quadro di efficacia e degli indicatori di Output; modifica della dotazione finanziaria Asse III e Asse VI";

Determinazione nr. DPA/380 del 27/11/2018 con la quale è stata approvata l'ultima versione del SI.GE.CO. Unico "Sistema di Gestione e Controllo" del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;

Determinazione nr. DPA/411 del 06/12/2018 con la quale è stata approvata l'ultima versione del manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

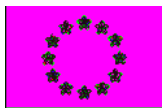
DGR n. 174 del 08/04/2019 è stato approvato l'Aggiornamento del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) - triennio 2019/2021, di cui alla L. 190/2012;

D.G.R. Abruzzo n. 34 del 20/01/2020 avente per oggetto "POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Aggiornamento delle Linee di indirizzo per il "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" di cui alla D.G.R. n. 254/2018".

2. OBIETTIVI DEL SERVIZIO

Dipartimento della Presidenza e Rapporti con L'Europa

Servizio Autorità di Gestione Unica FESR – FSE 2014-2020



Il servizio che si intende acquisire consiste nella predisposizione, da parte dell'Aggiudicatario, coerentemente con il Piano di Sviluppo del Turismo regionale di cui alla D.C.R. Abruzzo n. 110/7 del 02.07.2018 "Approvazione Piano Strategico del Turismo 2017/2019", di un PROGETTO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA, comprensivo degli strumenti da utilizzarsi (Piano Media), e servizi di supporto grafico e creativo finalizzati alla promozione in Italia con particolare attenzione alle Regioni limitrofe a sostegno della Destinazione Abruzzo.

3. DESTINATARI DEL SERVIZIO

Turisti, Tour Operator e giornalisti del settore turismo italiani.

4. DESCRIZIONE DELL'OGGETTO DELL'APPALTO

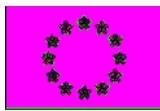
Con l'obiettivo di puntare al mantenimento della quota di mercato, pianificando un livello di attività di comunicazione che eviti che il mercato si dimentichi "dell'esistenza" della destinazione Abruzzo tenendo conto che **l'attività si articolerà nel periodo 1 giugno – 31 ottobre 2020**. La campagna di comunicazione integrata, di tipo crossmediale, dovrà essere articolata in tre macro attività, distinte e collegate tra loro, così descritte:

- 1) **ideazione della strategia di comunicazione (copy strategy)**, prendendo in considerazione le peculiarità e i fattori di vantaggio competitivo dell'Abruzzo rispetto alle nuove priorità della domanda turistica in periodo post emergenziale sanitaria con declinazione dei principi generali sui quali tale strategia deve necessariamente basarsi.
- 2) **Media planning**: l'aggiudicatario dovrà svolgere un'attività di supporto per la selezione dei mezzi pubblicitari (es. TV, stampa, radio, internet, ed altre modalità) più opportuni a raggiungere efficacemente i target nel rispetto degli obiettivi di comunicazione sopra esposti, delineando un'articolata e realistica proposta per la realizzazione di una campagna di comunicazione integrata.
- 3) **predisposizione degli esecutivi** coordinati nei vari formati web e social media, TV, Radio e Stampa necessari alla consegna degli elaborati grafici e creativi ai media individuati nei due Piani Media proposti e per le attività promozionali web e social attuate dalla Stazione Appaltante.

5. CALCOLO DELLA SPESA PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO IN ECONOMIA MEDIANTE CONSULTAZIONE DELL'ELENCO DEGLI OPERATORI ECONOMICI DEL DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO DELLA REGIONE ABRUZZO DI CUI ALLA DETERMINAZIONE NR. DPH001/44 DEL 29 APRILE 2020.

Il budget allocato per il presente intervento, pari ad € 39.900,00, è conforme a quanto disposto e programmato giusta determinazione dirigenziale n. DPH001/7 del 21/01/2020 con la quale, nell'ambito della D.G.R. Abruzzo n. 34 del 20/01/2020 avente per oggetto "POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Linee di indirizzo per il "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" – anno 2020", sono state programmate, relativamente all'intervento n.3 "Promozione e Comunicazione" per l'annualità 2020, le attività promozionali di dettaglio da attuare, indicando per ciascuna azione la relativa dotazione economica, il tutto in coerenza e sinergia con la programmazione regionale in essere, le strategie di promozione, secondo l'indirizzo dell'organo politico regionale.

6. QUADRO ECONOMICO DELL'INTERVENTO



Per la quantificazione del budget di spesa ci si è avvalsi dell'esperienza acquisita in precedenti Campagne Promozionali del Dipartimento quali: "Abruzzo Summer", "Abruzzo Winter" e di Brand effettuate nel periodo 2013 – 2020. Le risorse finanziarie sono disponibili a valere sul POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche.

Nella tabella sottostante è riportato il quadro economico relativo alla previsione complessiva delle spese associate all'acquisizione del servizio di ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione integrata finalizzata alla promozione turistica della regione Abruzzo:

Voce di spesa	Quantità	Risorse in euro (IVA esclusa)
Ideazione della strategia di comunicazione (<i>copy strategy</i>)	2	€ 15.000,00
Progettazione Media Planning	2	€ 8.000,00
Predisposizione e trasmissione degli esecutivi coordinati nei vari formati web e social media, TV, Radio e Stampa per l'attività del Media Planning.	A corpo	€ 16.900,00
	Totale	€ 39.900,00

Pescara, 7 maggio 2020

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
IL FUNZIONARIO
ANTONIO RUGGERI

POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. DETERMINA A CONTRARRE PER LA PROCEDURA PER L’ACQUISIZIONE IN ECONOMIA DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE per la promozione turistica DELLA REGIONE ABRUZZO da effettuarsi attraverso il M.E.P.A. - mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero mediante altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell’art. 328 del D.P.R. n. 207/2010

CUP: C29E20000380009 – CIG: ZC42CF7FB9

PATTO DI INTEGRITA’ IN MATERIA DI CONTRATTI PUBBLICI REGIONALI

ART. 1

Finalità

1. Il presente Patto di integrità stabilisce la reciproca e formale obbligazione, tra l’Amministrazione aggiudicatrice e gli operatori economici, di improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza.
2. Per i consorzi ordinari o raggruppamenti temporanei l’obbligo riguarda tutti i consorziati o partecipanti al raggruppamento o consorzio.
3. Il patto di integrità costituirà parte integrante a qualsiasi contratto assegnato dall’amministrazione aggiudicatrice a seguito della procedura di affidamento.

ART. 2

Obblighi degli operatori economici nei confronti della Stazione Appaltante

1. L’operatore economico, per partecipare alla procedura:
 - a) Dichiara di non aver fatto ricorso e si obbliga a non incorrere ad alcuna mediazione o altra opera di terzi finalizzata all’aggiudicazione e/o gestione del contratto.
 - b) Dichiara di non aver influenzato, e si impegna a non influenzare, il procedimento amministrativo diretto a stabilire il contenuto del bando, o di altro atto equipollente, al fine di condizionare le modalità di scelta del contraente, da parte dell’Amministrazione aggiudicatrice e di non aver corrisposto, né promesso di corrispondere, ad alcuno- e si impegna a non corrispondere né promettere di corrispondere ad alcuno-direttamente o tramite terzi, ivi compresi i soggetti collegati o controllati, somme di denaro, regali o altre utilità finalizzate a facilitare l’aggiudicazione e/o gestione del contratto.
 - c) Assicura di non trovarsi in situazioni di controllo o di collegamento (formale e/o sostanziale) con altri concorrenti e che non si è accordato e non si accorderà con altri partecipanti alla procedura, e assicura, con riferimento alla specifica procedurale di affidamento, di non avere in corso e di avere praticato intese e/o pratiche restrittive della concorrenza e del mercato vietate ai sensi della normativa vigente, ivi inclusi gli artt. 101 e successivi del Trattato sul funzionamento dell’Unione Europea (TFUE) e gli art. 2 e successivi della L.287/1990. Dichiara altresì l’offerta è stata predisposta nel pieno rispetto della predetta normativa.
 - d) Si impegna a segnalare al responsabile della Prevenzione della Corruzione dell’Amministrazione aggiudicatrice, secondo le modalità indicate sul sito istituzionale nella Sezione

“Amministrazione trasparente”, della Regione Abruzzo, qualsiasi tentativo di turbativa, irregolarità o distorsione nelle fasi di svolgimento della procedura o durante l’esecuzione del contratto, da parte di ogni interessato o addetto o di chiunque possa influenzare le decisioni relative alla procedura, comprese illecite richieste o pretese dei dipendenti dell’Amministrazione stessa.

- e) Si obbliga a informare puntualmente tutto il personale, di cui si avvale, del presente “Patto di Integrità” e degli obblighi in esso contenuti e a vigilare affinché gli impegni sopra indicati siano osservati da tutti i collaboratori e i dipendenti nell’esercizio dei compiti loro assegnati.
 - f) Si obbliga altresì a inserire identiche clausole di integrità e anti-corrruzione nei contratti di subappalto.
 - g) Assicura di collaborare con le forze di polizia, denunciando ogni tentativo di estorsione, intimidazione o condizionamento di natura criminale.
2. L’Operatore economico aggiudicatario si impegna ad adempiere con la dovuta diligenza alla corretta esecuzione del contratto.

ART.3

Obblighi dell’Amministrazione aggiudicatrice

1. L’Amministrazione aggiudicatrice:
- a) Si obbliga a rispettare i principi di trasparenza e integrità già disciplinati dal Codice di Comportamento dei dipendenti della Giunta Regionale d’ Abruzzo nonché le misure di prevenzione inserite nel Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione vigente.
 - b) Si obbliga a non influenzare il procedimento amministrativo diretto a definire il contenuto del bando o altro equipollente, al fine di condizionare le modalità di scelta del contraente.
 - c) Si obbliga a non richiedere, a non accettare e a non ricevere direttamente o tramite terzi, somme di denaro o altre utilità finalizzate a favorire la scelta di un determinato operatore economico.
 - d) Si obbliga a non richiedere, a non accettare e non ricevere, direttamente o tramite terzi, somme di denaro o altre utilità finalizzate a influenzare in maniera distorsiva la corretta gestione del contratto.
 - e) Si impegna a segnalare al proprio Responsabile per la prevenzione della corruzione qualsiasi tentativo illecito da parte di terzi di turbare o distorcere le fasi di svolgimento delle procedure di affidamento e/o l’esecuzione del contratto, con le modalità e gli strumenti messi a disposizione dalla Regione Abruzzo.
 - f) Si impegna a segnalare al proprio Responsabile per la prevenzione della corruzione qualsiasi richiesta illecita o pretesa da parte di operatori economici o di chiunque possa influenzare le decisioni relative alla procedura di affidamento o di esecuzione del contratto, con le modalità e gli strumenti messi a disposizione dalla Regione Abruzzo.
 - g) Assicura di collaborare con le forze di polizia, denunciando ogni tentativo di estorsione, intimidazione o condizionamento di natura criminale.

- h) Si impegna, all'atto della nomina dei componenti della Commissione di gara, a rispettare le norme in materia di incompatibilità e inconfiribilità di incarichi di cui al D.Lgs. n.39/2013.
 - i) Si impegna a far sottoscrivere ai componenti della predetta Commissione la dichiarazione di assenza di cause di inconfiribilità e incompatibilità di incarichi con quella con cui ciascuno dai componenti assume l'obbligo di dichiarare il verificarsi di qualsiasi situazione di conflitto di interesse e in particolare di astenersi in tutte le situazioni in cui possano essere coinvolti, oltre che interessi propri e dei suoi parenti, affini entro il secondo grado, dei coniugi o dei conviventi, interessi di:
 - 1. Persone con le quali abbia rapporti di frequentazione abituale;
 - 2. Soggetti o organizzazioni con cui egli o il coniuge abbia causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi;
 - 3. Soggetti o organizzazione di cui sia tutore, curatore, procuratore o agente;
 - 4. Enti, associazioni anche non riconosciute, comitati, società o stabilimenti di cui sia amministratore, o gerente, o nelle quali ricopra cariche sociali e/o di rappresentanza;
 - 5. In ogni caso in cui esistano gravi ragioni di opportunità e convenienza.
2. L'Amministrazione aggiudicatrice si impegna ad adempiere con la dovuta diligenza alla corretta esecuzione del contratto e a verificare nel contempo la corretta esecuzione delle controprestazioni.

ART.4

Violazione del Patto di Integrità

- 1. La violazione da parte dell'operatore economico, sia in veste di concorrente che di aggiudicatario, di uno degli impegni previsti a suo carico dall'articolo 2, può comportare, secondo la gravità della violazione rilevata e la fase in cui la violazione è accertata, le seguenti condizioni:
 - a) L'esclusione dalla procedura di affidamento
 - b) La risoluzione di diritto del contratto
 - c) Escussione dei depositi cauzionali
 - d) Interdizione del concorrente a partecipare ad altre gare indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo di tempo compreso tra 6 mesi a 3 anni
 - e) Segnalazione del fatto all'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici ed alle competenti Autorità
- 2. L'Applicazione delle sanzioni conseguenti alla violazione di cui al presente Patto avviene con garanzia di adeguato contraddittorio dall'amministrazione aggiudicatrice, secondo le regole generali degli appalti pubblici.
- 3. Le stazioni appaltanti devono individuare le sanzioni da applicare in concreto secondo il criterio di colpevolezza, gradualità e proporzionalità in rapporto alla gravità della violazione rilevata.
- 4. In ogni caso, per le violazioni di cui all'art.2, lettera a),b) e c) del presente Patto, è sempre disposta l'esecuzione del deposito cauzionale, l'esclusione dalla gara o la risoluzione ipso iure del contratto, salvo che le stazioni appaltanti, con apposito atto, decidono di non avvalersi della predetta risoluzione qualora ritengano che la stessa sia pregiudizievole agli interessi pubblici di cui all'articolo 121, comma 2, del D.Lgs. n.104/2010, nonché l'interdizione del concorrente a partecipare ad altre gare indette dalla medesima stazione appaltante per 6 mesi decorrenti dalla comunicazione del provvedimento di applicazione della sanzione. Nei casi di recidiva nelle

violazioni di cui al citato art.2, comma 1, lettera a), b) e c), e per le medesime violazioni, si applica l'interdizione del concorrente a partecipare ad altre gare indette dalla medesima stazione appaltante per 3 anni decorrenti dalla comunicazione del provvedimento di applicazione della sanzione.

5. L'amministrazione aggiudicatrice, ai sensi dell'art.1382 c.c., si riserva la facoltà di richiedere il risarcimento del maggior danno effettivamente subito, ove lo ritenga superiore all'ammontare delle cauzione o delle altre garanzie di cui al precedente comma 1, lett. C).
6. Qualora le violazioni attengano a comportamenti che implicano il coinvolgimento del personale a vario titolo intervenuto nel procedimento di affidamento e nell'esecuzione del contratto, l'amministrazione aggiudicatrice si obbliga ad attivare i relativi procedimenti disciplinari ai sensi del vigente Codice di Comportamento dei dipendenti della Giunta Regionale d'Abruzzo.

ART.5

Efficacia del Patto di Integrità

1. Il presente Patto di Integrità e le sanzioni applicabili resteranno in vigore sino alla completa esecuzione del contratto sottoscritto a seguito della procedura di affidamento e all'estinzione delle relative obbligazioni.
2. Il contenuto del presente documento può essere integrato dagli eventuali futuri Protocolli di legalità sottoscritti dalla Regione Abruzzo.

Pescara, 13 maggio 2020

L'OPERATORE ECONOMICO

**L'AMMINISTRAZIONE
F.to Il Dirigente del Servizio
Dott. Francesco Di Filippo**

L'operatore economico dichiara di aver letto e accettare espressamente le condizioni contenute nell'art. 2 e nell'art.4 del presente atto.

L'OPERATORE ECONOMICO

DICHIARAZIONE "PANTOUFLAGE – REVOLVING DOORS" ¹



Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo

POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. DETERMINA A CONTRARRE PER LA PROCEDURA PER L'ACQUISIZIONE IN ECONOMIA DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE per la promozione turistica DELLA REGIONE ABRUZZO da effettuarsi attraverso il M.E.P.A. - mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero mediante altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n. 207/2010.

CUP: C29E20000380009 – CIG: ZC42CF7FB9

Ditta _____ P. IVA _____,

rappresentata da _____ residente in _____ Via _____, in qualità di _____, consapevole

delle sanzioni previste dall'art. 76 del Testo Unico, D.P.R. 28/12/2000 n. 445, e della decadenza dei benefici prevista dall'art. 75 del medesimo Testo unico in caso di dichiarazioni false o mendaci, sotto la propria personale responsabilità:

DICHIARA

- di non aver conferito incarichi professionali né concluso alcun contratto di lavoro subordinato o autonomo ad ex dipendenti della Giunta Regionale d'Abruzzo che hanno cessato il rapporto di lavoro con tale ente da meno di tre anni i quali, negli ultimi tre anni di servizio, hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto di quest'ultimo ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 s.m.i.²;
- di aver conferito incarichi professionali e concluso alcun contratto di lavoro subordinato o autonomo ad ex - dipendenti della Giunta Regionale d'Abruzzo che hanno cessato il rapporto di lavoro con tale ente da meno di tre anni i quali, tuttavia negli ultimi tre anni di servizio, non hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto di quest'ultimo ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 s.m.i.;
- di aver conferito incarichi professionali e concluso alcun contratto di lavoro subordinato o autonomo ad ex – dipendenti della Giunta Regionale d'Abruzzo, dopo tre anni da quando gli stessi hanno cessato il rapporto di lavoro con tale ente e quindi nel rispetto di quanto previsto dall'art 53, comma 16-ter del D. Lgs. n. 165/2001 s.m.i.;

L'Amministrazione informa, ai sensi del D. Lgs. n. 196 del 2003, che i dati conferiti con la presente dichiarazione sostitutiva saranno utilizzati in relazione allo sviluppo del procedimento amministrativo per cui essi sono specificati, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Pescara, li _____

Firma

¹ La dichiarazione viene resa una sola volta e resta valida fino a comunicazione di eventuale variazione nello stato del dichiarante

² In caso di svolgimento di attività lavorativa o professionale da parte dell'ex dipendente senza aver rispettato le disposizioni contenute nell'art 53, comma 16-ter del D. Lgs. n.165/2001 s.m.i, comporta il divieto per il soggetto privato che ha conferito l'incarico o il lavoro, di contrarre con la pubblica amministrazione per i successivi tre anni, e l'obbligo per l'ex dipendente di restituzione dei compensi eventualmente percepiti e accertati.

DA REDIGERE SU CARTA INTESTATA DELLA DITTA

**Spett.le Regione Abruzzo
Dipartimento Sviluppo Economico -Turismo
Via Passolanciano, 75
65124 PESCARA
DPH001@pec.regione.abruzzo.it**

ART. 3 COMMA 7 LEGGE 13/08/2010 N. 136 E S.M.I. “TRACCIABILITA’ DEI FLUSSI FINANZIARI”: COMUNICAZIONE AI SENSI DELLA LEGGE 136 DEL 13 AGOSTO 2010”.

POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. DETERMINA A CONTRARRE PER LA PROCEDURA PER L’ACQUISIZIONE IN ECONOMIA DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE per la promozione turistica DELLA REGIONE ABRUZZO da effettuarsi attraverso il M.E.P.A. - mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero mediante altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell’art. 328 del D.P.R. n. 207/2010.

CUP: C29E20000380009 – CIG: ZC42CF7FB9

Responsabile Unico del Procedimento: Antonio Ruggeri

Il sottoscritto _____ nato a _____ il _____,
codice fiscale _____
nella sua qualità di _____
dell’operatore economico:

RAGIONE SOCIALE	
CODICE FISCALE	
PARTITA I.V.A.	
INDIRIZZO	

con la presente, consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

al fine di poter assolvere agli obblighi sulla tracciabilità dei movimenti finanziari previsti dall’art. 3 della legge n.136/2010, relativi ai pagamenti di lavori, servizi e forniture effettuati a favore dell’Amministrazione in indirizzo,

COMUNICA:

- ✓ che gli estremi identificativi del/dei conto/i corrente/i “dedicati” ai pagamenti del contratto di cui in oggetto sono:

Estremi identificativi

- ISTITUTO _____
- AGENZIA/FILIALE _____
- C/C IBAN _____

Generalità persone delegate ad operare:

Nome e Cognome: _____

C.F. _____

Luogo e data di nascita _____

Residente a _____ in _____

Nome e Cognome: _____

C.F. _____

Luogo e data di nascita _____

Residente a _____ in _____

Nome e Cognome: _____

C.F. _____

Luogo e data di nascita _____

Residente a _____ in _____

(si precisa che in caso la ditta utilizzi ulteriori conti correnti e altre persone siano delegate ad operare su tali conti, vige l'obbligo di comunicarli tutti)

Data _____

Timbro dell'Operatore economico _____

Cognome e nome _____

Firma _____

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 del D.LGS 163 del 2006

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 D.Lgs. 196/2003, si informa che i dati personali raccolti nell'ambito della presente procedura verranno trattati al solo fine di ottemperare agli obblighi di cui alla legge 136 del 2010 ed all'esecuzione del contratto.

I dati forniti saranno trattati nell'assoluto rispetto della normativa in materia di privacy; in ogni caso l'interessato può esercitare i diritti di cui agli artt. 7 e seguenti D.Lgs. 196/2003.

Il trattamento dei dati sarà effettuato tramite supporti cartacei ed informatici, dal titolare, dal responsabile e dagli incaricati con l'osservanza di ogni misura cautelativa, che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza.

Tutti i dati richiesti devono essere obbligatoriamente forniti dall'impresa al fine degli adempimenti di legge; in difetto si potrà determinare l'impossibilità per la Regione Abruzzo di procedere al pagamento dei corrispettivi dovuti per gli ordini in corso fermo restando il diritto alla risoluzione del contratto o ordine previsto in ciascuno dei suddetti atti ai sensi della legge 136 del 2010.

(allegare copia del documento di identità del dichiarante)

POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. DETERMINA A CONTRARRE PER LA PROCEDURA PER L’ACQUISIZIONE IN ECONOMIA DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE per la promozione turistica DELLA REGIONE ABRUZZO da effettuarsi attraverso il M.E.P.A. - mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero mediante altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell’art. 328 del D.P.R. n. 207/2010.

CUP: C29E20000380009 – CIG: ZC42CF7FB9

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

(rilasciata ai sensi degli articoli 46 e 47 del testo unico di cui al D.P.R. 445/2000)

Il/la.....
(cognome) (nome)
nato/a il
in qualità di legale rappresentante dell’impresa
con sede inrecapito telefonico.....
e-mail..... pec
codice fiscale partita I.V.A. n.

DICHIARA

di non trovarsi in alcuna delle condizioni di incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione previste dall’art. 32 ter del Codice Penale e dall’art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.

- a) che l’impresa è iscritta nel registro delle imprese della Camera di Commercio di con il numero per le seguenti attività
- b) di essere il legale rappresentante dell’impresa e dotato di idonei poteri in merito alla sottoscrizione di contratti con la Pubblica Amministrazione;
- c) che i soci e gli amministratori con poteri di rappresentanza sono (indicare i nominativi, le qualifiche, le date e luoghi di nascita e residenza):
.....
.....
- d) di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili di cui alla Legge n. 68/1999 e non essere incorso nei due anni precedenti alla presente procedura, nei provvedimenti previsti dall’art. 44 del D.Lgs. n. 286 del 25.7.1998 in relazione all’art. 43 dello stesso Testo Unico per gravi comportamenti ed atti discriminatori;
- e) insussistenza dei divieti di cui all’art. 48, comma 7 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

- f) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 9, comma 2 lettera c) del D.Lgs. n. 231/2001 e s.m.i.;
- g) che il numero di posizione INAIL è, che quello INPS è, che il codice Ditta è
- h) attesta di aver preso conoscenza e di aver tenuto conto nella formulazione dell'offerta delle condizioni contrattuali e di tutti gli oneri compresi quelli relativi alle disposizioni in materia di sicurezza, di assicurazione, di condizioni di lavoro e di previdenza ed assistenza in vigore nel luogo dove devono essere eseguite le prestazioni;
- i) di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del D.Lgs. n.196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- j) che l'impresa si impegna ad osservare leggi, norme e regolamenti in ordine al CC.NN. di categoria relativamente al personale;

Il sottoscrittore della presente è consapevole ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del testo unico di cui al D.P.R. 445/2000, delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di falsità in atti e del fatto che l'Amministrazione ai sensi dell'art. 71 del citato testo unico, si riserva la facoltà di effettuare controlli anche a campione sulle dichiarazioni prodotte, acquisendo la relativa documentazione.

Data

Firma

N.B.: Ai sensi dell'art. 38 D.P.R. 445/2000 allegare fotocopia non autenticata di un documento di identità personale valido.

POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. DETERMINA A CONTRARRE PER LA PROCEDURA PER L’ACQUISIZIONE IN ECONOMIA DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE per la promozione turistica DELLA REGIONE ABRUZZO da effettuarsi attraverso il M.E.P.A. - mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero mediante altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell’art. 328 del D.P.R. n. 207/2010.

CUP: C29E20000380009 – CIG: ZC42CF7FB9

DICHIARAZIONE

PROCEDURA MEPA N.

Il/La sottoscritto/a _____ nato il _____ a _____ con CF/P.IVA in qualità di _____ con sede in _____, con le posizioni previdenziali ed assicurative: _____ per la seguente attività _____ ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n.445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

- 1) di aver preso visione di tutte le condizioni della presente procedura;**
- 2) nel caso di aggiudicazione e perfezionamento del contratto, di provvedere entro 10 giorni all’assolvimento dell’imposta di bollo (costo Euro 16,00) debitamente compilate e sottoscritte con firma digitale tramite il portale “Acquisti in reta PA” (allegati alla presente procedura)**

LUOGO E DATA

(firma)

La presente dichiarazione verrà inviata in file pdf con firma digitale ai sensi delle vigenti leggi o, in caso non sia firmata digitalmente, accompagnata da fotocopia, non autenticata, del documento di identità del sottoscrittore.