



CORSO GRATUITO DI MARKETING TURISTICO PER OPERATORI DEL SETTORE

Obiettivi: Sviluppare competenze relative all'area della promozione, del marketing e della comunicazione commerciale, dell'individuazione di nuovi target di clienti, dello sviluppo e della visibilità delle strutture presenti e delle reti di comunicazione e promozione dei servizi;

Fornire competenze per organizzare e gestire il pacchetto turistico di servizi, beni e commodity secondo le caratteristiche legate ad: attrattività, accessibilità, accoglienza, ambientazione e animazione; Progettare e promuovere servizi turistici integrati; definire strategie di governo adeguate alle peculiarità di una destination; individuare le criticità caratterizzanti le relazioni tra gli stakeholders; mettere in campo sinergie tra gli addetti del settore per creare reti tra i servizi turistici presenti nel territorio. Sviluppare la crescita del turismo abruzzese, in funzione della sua vocazione (agroalimentare, sport, natura, storia, cultura, artigianato, religione) e dell'esigenza del turista (in termini di qualità del viaggio esperienziale e su misura).

Destinatari: N. 30 operatori del settore turistico e del cluster.

Info e iscrizioni: 087164399 - 3290899088

Durata: 40 ore

Periodo: Maggio - Settembre 2019

Sede: Confesercenti Abruzzo,
sede operativa di Chieti,
Via Spezioli 30