

DIPARTIMENTO TURISMO, CULTURA E PAESAGGIO - DPH


SERVIZIO PROGRAMMAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITA' - DPH001

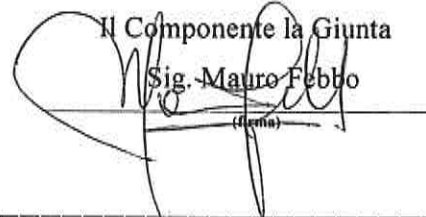
UFFICIO Promozione Turistica Digitale.

  
L'Estensore  
Dott. Marco Virno  
(firma)

  
Il Responsabile dell'Ufficio  
Dott. Marco Virno  
(firma)

Il Dirigente del Servizio  
vacante  
(firma)

  
Il Direttore Regionale  
Dott. Francesco Di Filippo  
(firma)

  
Il Componente la Giunta  
Sig. Mauro Febbo  
(firma)

Approvato e sottoscritto:

  
Il Presidente della Giunta  
(firma)

Il Segretario della Giunta

  
(firma)



## GIUNTA REGIONALE

Seduta in data **27 MAG. 2019** Deliberazione N. **293**

Negli uffici della Regione Abruzzo, si è riunita la Giunta Regionale presieduta dal  
Sig. Presidente **Dott. Marco MARSILIO**  
con l'intervento dei componenti:

	P	A
1. IMPRUDENTE Emanuele	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. CAMPITELLI Nicola	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. FEBBO Mauro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. FIORETTI Piero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. LIRIS Guido Quintino	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. VERI Nicoletta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Svolge le funzioni di Segretario **Daniela Valenza**

### OGGETTO

Costituzione del Team degli "Abruzzo Smart Ambassador". Approvazione delle linee guida, termini e condizioni per lo svolgimento dell'attività di "Abruzzo Smart Ambassador".

### LA GIUNTA REGIONALE

#### VISTI

- il Piano Strategico del Turismo Nazionale 2017-2022 - "Italia Paese per viaggiatori";
- il Piano Strategico per la Digitalizzazione del Turismo Italiano a cura del Laboratorio per il Turismo Digitale (TDLab);
- il Piano Strategico del Turismo 2017-2019 della Regione Abruzzo, approvato con deliberazione del Consiglio Regionale d'Abruzzo n.110/7 del 02/07/2018, in cui le "dimensioni di lavoro" dell'innovazione e dell'integrazione dell'offerta costituiscono elemento guida essenziale per la costruzione di un'offerta turistica regionale competitiva;

#### VISTE le Leggi Regionali:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto "Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale";
- n.19 del 12/07/2007 avente ad oggetto "Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n. 54: Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale" ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto "Soppressione dell'Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)";

**CONSIDERATO** che la Regione Abruzzo, nell'ambito dell'ampia attività svolta dal Dipartimento Turismo Cultura e Paesaggio, si è dotata nel corso degli anni di un articolato "ecosistema digitale", costituito da portali web, APP, account sui principali social network e sistemi ICT di supporto all'attività di marketing, finalizzato alla promozione e comunicazione del brand e dell'offerta turistica regionale;

**ATTESO** che, nell'ambito delle strategie di promozione e comunicazione del brand e dell'offerta turistica dell'Abruzzo, al fine di attuare alcune innovative modalità di comunicazione, si ravvisa l'opportunità di costituire un Team di web opinion leader, da denominare "Abruzzo Smart Ambassador" costituito da esperti conoscitori del territorio regionale abruzzese, o di una parte di esso, che siano desiderosi di partecipare attivamente alla narrazione collettiva, attraverso il web, della bellezza del territorio regionale, delle sue peculiarità, delle risorse naturali, culturali ed enogastronomiche e che abbiano un buon "seguito" sul web;

**ATTESO** altresì che, al fine di agevolare la più ampia informazione, conoscenza e partecipazione a questa importante iniziativa, si rende necessario predisporre un avviso pubblico per costituire il Team "Abruzzo Smart Ambassador" ed un documento contenente le linee guida, i termini e le condizioni per lo svolgimento dell'attività degli "Abruzzo Smart Ambassador";

**VISTO** lo schema di documento, allegato alla presente che ne costituisce parte integrante e sostanziale, contenente le linee guida, i termini e le condizioni per lo svolgimento dell'attività degli "Abruzzo Smart Ambassador", come predisposti dal Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività del Dipartimento Turismo Cultura e Paesaggio;

**RITENUTO** utile e di supporto al potenziamento dell'iniziativa, ratificare la costituzione di un Team denominato "Abruzzo Smart Ambassador";

**VISTO** il parere positivo del Direttore del Dipartimento Turismo Cultura e Paesaggio;

**RITENUTO NECESSARIO;**

- dare mandato al Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività – DPH001 di porre in essere gli atti necessari a dare attuazione al Disciplinare stesso;

**DATO ATTO:**

- che dal presente provvedimento non derivano obbligazioni finanziarie a carico del bilancio regionale;
- della legittimità del presente provvedimento attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt. 23 e 24 della L.R. n. 77/99;

*Dopo puntuale istruttoria favorevole da parte della struttura proponente;*

**A VOTI UNANIMI**, espressi nelle forme di legge;

**DELIBERA**

per le motivazioni su indicate:

1. **di approvare** la costituzione di un Team di web opinion leader, da denominare "Abruzzo Smart Ambassador" costituito da esperti conoscitori del territorio regionale abruzzese, o di una parte di esso, che siano desiderosi di partecipare attivamente alla narrazione collettiva, attraverso il web, della bellezza del territorio regionale, delle sue peculiarità, delle risorse naturali, culturali ed enogastronomiche e che abbiano un buon "seguito" sul web;
2. **di approvare** lo schema di documento contenente le linee guida, i termini e le condizioni per lo svolgimento dell'attività degli "Abruzzo Smart Ambassador", come predisposto dal Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività del Dipartimento Turismo Cultura e Paesaggio (AllegatoA);
3. **di incaricare** il Servizio Programmazione Innovazione e Competitività – DPH001 di svolgere tutti gli adempimenti necessari a dare attuazione e realizzare il progetto di che trattasi attraverso apposito avviso pubblico, inclusa la pubblicazione sul BU della Regione Abruzzo e sul sito Internet istituzionale;

4. **di incaricare** il Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività – DPH001 di svolgere tutti gli adempimenti necessari a dare attuazione al Disciplinare inclusa la pubblicazione sul BU della Regione Abruzzo e sul sito Internet istituzionale.



GIUNTA REGIONALE

## DIPARTIMENTO TURISMO CULTURA E PAESAGGIO

**ALLEGATO A**

### **LINEE GUIDA, TERMINI E CONDIZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA' DI ABRUZZO SMART AMBASSADOR**

I candidati al ruolo di Abruzzo Smart Ambassador si impegnano a rispettare le vigenti normative in materia di privacy e riservatezza.

E' fatto divieto assoluto di rendere pubblico, sotto qualsiasi forma, ogni corrispondenza tra la Regione Abruzzo ed il potenziale candidato/i o incaricato della funzione di Abruzzo Smart Ambassador, ivi inclusi messaggi di posta elettronica, documenti scritti o digitalizzati, messaggi whatsapp e social media. Tale condizione si intende valida per tutta la durata del processo di selezione e incarico dello Smart Ambassador, nonché in caso di cessazione del rapporto. Le modalità di comunicazione con i candidati/Ambassador saranno unilateralmente stabilite dal Dipartimento Regionale Turismo, Cultura e Paesaggio –Servizio Programmazione, innovazione e Competitività, secondo criteri e obiettivi definiti a tale scopo.

Al candidato ammesso al ruolo di Abruzzo Smart Ambassador è richiesto di partecipare alle eventuali riunioni indette dal Dipartimento Regionale –Servizio Programmazione, innovazione e Competitività necessarie per l'espletamento delle attività programmate. Nei limiti del possibile si valuterà l'opportunità di adottare e seguire un calendario semestrale di incontri al fine di agevolare la pianificazione degli obiettivi prestabiliti. Ove opportuno, saranno creati gruppi di comunicazione moderata (Facebook o Whatsapp) per meglio condividere le informazioni tra gli Smart Ambassador partecipanti al progetto ed i referenti regionali.

Gli Abruzzo Smart Ambassador potranno fregiarsi ed utilizzare un logo identificativo realizzato a cura dell'Ente e saranno inseriti in apposita sezione del portale web ufficiale del turismo abruzzese – [www.abruzzoturismo.it](http://www.abruzzoturismo.it). Gli Abruzzo Smart Ambassador annunceranno sul proprio proprio blog/sito internet/profilo instagram di esser parte del progetto, dopo l'ufficializzazione della nomina da parte del Dipartimento Turismo Cultura e Paesaggio della Regione Abruzzo.

Gli Abruzzo Smart Ambassador potranno animare il blog di [abruzzoturismo.it](http://abruzzoturismo.it) e potranno essere coinvolti attivamente nella creazione e diffusione di tecniche e strategie di comunicazione turistica e territoriale secondo le indicazioni di volta in volta impartite dal Dipartimento Regionale Turismo, Cultura e Paesaggio –Servizio Programmazione, innovazione e Competitività. Potranno partecipare ad eventi organizzati dall'Ente ed attività formative legate al turismo, saranno valorizzati nella nuova sezione/blog "Abruzzo Experience" nonché sul social wall e sui profili social ufficiali del turismo dell'Ente.

In generale, le attività assegnate agli Abruzzo Smart Ambassador saranno organizzate e distribuite secondo una logica condivisa e pianificata con l'attività del Web & Social Media Team Regionale e secondo un piano editoriale di massima organizzato per argomenti, prodotti turistici e campagne promozionali in essere.

Le fotografie, i racconti e i video realizzati durante il viaggio saranno utilizzati dall'Ente per promuovere il territorio; conseguentemente la sottoscrizione per accettazione del presente



GIUNTA REGIONALE

## DIPARTIMENTO TURISMO CULTURA E PAESAGGIO

documento costituisce di fatto attestazione di possesso a pieno titolo del materiale audio/foto/video utilizzato e liberatoria per l'utilizzo da parte del Dipartimento Regionale Turismo, Cultura e Paesaggio –Servizio Programmazione, innovazione e Competitività del succitato materiale audio/video/fotografico per gli scopi promozionali del territorio regionale abruzzese. Tutto il materiale testuale e/o video-fotografico prodotto e concesso al Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio della Regione Abruzzo dallo Smart Ambassador, resterà di proprietà della Regione Abruzzo in licenza Creative Commons CC-BY.

L'Abruzzo Smart Ambassador accetta di prestare personalmente e volontariamente la propria opera a favore del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio della Regione Abruzzo, per fini esclusivamente di promozione turistica e territoriale, comunque senza alcuno scopo di lucro, senza percepire alcuna remunerazione diretta o indiretta e senza avere nulla a che pretendere.

L'Abruzzo Smart Ambassador non avrà diritto ad alcun compenso, né rimborsi spese per l'attività resa, come pure non avrà diritto a contributi, indennità o altre forme previdenziali o assistenziali.

Il nome ed i riferimenti web e social di ciascun Abruzzo Smart Ambassador saranno pubblicati sul portale abruzzoturismo.it in apposita sezione creata ad hoc.

L'incarico verrà assegnato ufficialmente con apposito evento o conferenza stampa organizzata dal Dipartimento Turismo Cultura e Paesaggio della Regione Abruzzo.

Ciascuna delle parti del presente accordo potrà liberamente recedere dal rapporto di collaborazione, anche senza giustificazione, con un adeguato preavviso mediante comunicazione scritta con ricevimento dimostrabile.

L'Abruzzo Smart Ambassador si impegna a prestare la propria opera di collaborazione con diligenza, buona fede e correttezza, prendendo atto dell'importanza dell'impegno assunto, seppur gratuito.

Tutte le controversie derivanti dal presente accordo o in relazione allo stesso, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno sottoposte ad un preliminare tentativo di mediazione innanzi ai competenti Organismi di Mediazione (tribunale di L'Aquila).

Per ogni altra circostanza, non espressamente ricompresa nella presente scrittura privata, si intendono qui richiamate e trascritte le norme del codice civile in quanto compatibili.

La partecipazione implica la conoscenza e la totale accettazione del presente documento. Per quanto non espressamente previsto dal presente documento, l'Ente si riserva la facoltà di ogni decisione.

Il Direttore del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio  
Dott. Francesco Di Filippo

Pescara, data di sottoscrizione

Per accettazione:

(NOME E COGNOME IN STAMPATELLO+ FIRMA)

.....

**(ALLEGARE FOTOCOPIA DOCUMENTO DI RICONOSCIMENTO)**