ALLEGATO "A" ALLA D.G.R. N…. DEL …….

POR FESR ABRUZZO 2014 – 2020

Asse VI – Tutela e valorizzazione delle risorse naturali e culturali

Linea d'Azione 6.8.3

Linee di indirizzo POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Aggiornamento delle Linee di indirizzo per il "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" di cui alla D.G.R. n. 34 del 20/01/2020.

1. Riferimenti normativi

- Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

- il Regolamento (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 luglio 2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;- il Regolamento delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 03/03/2014 integrante il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio;

- Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'Obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;

- Regolamento delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione, del 3 marzo 2014, di integrazione del regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca;

- Regolamento n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis", pubblicato sulla GUUE n. L352 del 24/12/2013;

- Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonchè per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

- Decisione N. C (2015) 5818 del 13 agosto 2015 con la quale è stato approvato il Programma Operativo FESR 2014-2020 della Regione Abruzzo nell'ambito dell'Obiettivo Specifico "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche";

- la Decisione C(2018)18 finale della Commissione Europea del 09 gennaio 2018, con cui è stata approvata la modifica ed integrazione della nuova versione del POR FESR Abruzzo 2014-2020, recepita con la Deliberazione di Giunta n. 301 del 08.05.2018, con cui si è preso atto della Decisione C(2018)18 finale della Commissione Europea del 09 gennaio 2018;

- la Decisione di Esecuzione della Commissione C(2019) 1706 final del 28.02.2019 recante "Modifica del Quadro di efficacia e degli indicatori di Output; modifica della dotazione finanziaria Asse III e Asse VI";

- D.G.R. Abruzzo n. 723 del 09.09.2015 di presa d'atto dell'adozione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 da parte della Commissione Europea con Decisione N. C (2015) 5818 del 13 agosto 2015;

- la Decisione C(2017) 7089 final della Commissione Europea del 17 ottobre 2017, con cui è stato integrato il POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 18 del 24 gennaio 2018, con cui si è preso atto della Decisione C(2017) 7089 final della Commissione Europea del 17 ottobre 2017;
- la Decisione C(2018)18 finale della Commissione Europea del 09 gennaio 2018, con cui è stata approvata la modifica ed integrazione della nuova versione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la Deliberazione di Giunta n. 301 del 08.05.2018, con cui si è preso atto della Decisione C(2018)18 finale della Commissione Europea del 09 gennaio 2018;
- la Decisione C(2019)1706 della Commissione Europea del 28 febbraio 2019, con la quale è stata approvata la nuova versione il POR FESR Abruzzo 2014-2020,
- il Si.Ge.Co Unico "Sistema di Gestione e Controllo" del POR FSE e del POR FESR della Regione Abruzzo approvato con DGR n. 395 del 18.07.2017, aggiornato con la Determinazione Direttoriale DPA/380 del 27.11.2018;
- il Manuale delle Procedure dell'Autorità di gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020, versione 5.0 – Novembre 2018, di cui alla Determinazione Direttoriale DPA/411 del 06.12.2018;
- la Metodologia e criteri per la selezione delle operazioni approvati con decisione del Comitato di Sorveglianza del 11.04.2019;
- il Decreto del Presidente della Repubblica n.22 del 5 febbraio 2018, avente ad oggetto "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";

- L.R. n.54 del 26 Giugno 1997, *"Ordinamento della organizzazione turistica regionale." e s.m.i.;*

- Deliberazione del Consiglio Regionale d'Abruzzo n.49/4 del 3 Agosto 2010 *"L.R. 54/1997. Linee di sviluppo del turismo in Abruzzo per il triennio 2010 - 2012."*;

- L.R. n.15 del 9 Giugno 2015 "*Il sistema di Governance turistica regionale"* e successivo regolamento di attuazione;

- D.C.R. Abruzzo n. 110/7 del 02.07.2018 "Approvazione Piano Strategico del Turismo 2017/2019";

- DEFR 2016/2018 DCR n. 52/1 del 29/12/2015;

- DEFR 2017/2019 DGR n. 577/C del 22/09/2016.

2. Linea di azione

Il presente documento illustra le **Linee di indirizzo** per l'attuazione dell'**Azione 6.8.3** finalizzata al "Sostegno di iniziative rivolte alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche" dell'**Asse VI** "Tutela e valorizzazione delle risorse naturali e culturali" del **Programma Operativo Regionale Abruzzo 2014-2020**, approvato dalla Commissione Europea con Decisione C(2015) 5818 del 13/08/2015.

Gli interventi faranno riferimento esclusivo ai prodotti di interesse dei segmenti naturalistico e culturale (ecoturismo e vacanza attiva, turismo storico-culturale-religioso, enogastronomico).

Gli interventi previsti sono in stretta connessione all'obiettivo specifico 6.8 dell'AP "**Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche** (6.8 AP)".

3. Finalità

L'obiettivo generale dell'Azione è intervenire sul rafforzamento dell'immagine turistica della Regione e sul suo profilo di destinazione turistica con riferimento all'offerta e alla domanda collegata alla fruizione naturalistica e culturale operando in una:

- dimensione territoriale, nell'accezione di "aree di attrazione naturale e culturale" di cui agli OS 6.6 e 6.7 da ricollocare nel quadro delle destinazioni turistiche regionali;
- dimensione di prodotto, considerando il core delle risorse oggetto di valorizzazione (natura e cultura), che fanno riferimento a due delle quattro linee di prodotto individuate dalla Regione: "Montagna, Parchi, ecoturismo" e "Borghi, Saperi, Sapori, Arte, Culto, Cultura".

Come noto l'emergenza epidemiologica causata da COVID-19 ha aperto una crisi economica globale senza precedenti: tutti i settori produttivi del Paese hanno risentito di questo contesto e ne risentiranno nei mesi a venire, certamente uno dei settori maggiormente colpiti, se non il più colpito, risulta essere il settore turistico.

In questo scenario si rendono necessarie azioni di impatto ed immediate, che oltre a prevedere aiuti agli operatori, si coniughino con una strategia di comunicazione che risponda alle nuove priorità della domanda e dei potenziali turisti: sicurezza, distanziamento, tranquillità, relax, spazi ampi, natura ecc.. L'Azione 6.8.3 del dell'Asse VI del POR FESR Abruzzo 2014/2020 porrà dunque in essere attività volte a comunicare come la Regione Abruzzo sia una Destinazione turistica fortemente rispondente, per le sue caratteristiche territoriali e prodotti turistici, alle nuove priorità del turista e della domanda turistica.

Saranno attivate azioni di promozione turistica che richiedono immediatezza e velocita di azione, nonché scelte urgenti per rispondere, oltre che alle richieste degli operatori turistici regionali, anche e soprattutto a stimolare la domanda e la scelta della destinazione Abruzzo da parte dei potenziali turisti per evitare il crollo delle presenze e danni all'economia turistica regionali senza precedenti.

4. Soggetti beneficiari

Sono destinatari dei benefici: Regione Abruzzo, Destination Management Companies (DMC) e Product Management Companies (PMC), Consorzi di Imprese, Camere di commercio e Comuni.

5. Iniziative ammissibili

L'Azione è tesa a realizzare interventi coerenti con il Piano Strategico del Turismo della Regione Abruzzo, lo sviluppo di attività promozionali conseguenti alle attività di "Brand Protection" svolte durante il periodo di "Lockdown" e di rilancio dell'immagine della Regione Abruzzo, nonchè ad azioni di sostegno al sistema turistico regionale necessarie in conseguenza della crisi dei flussi turistici conseguenti all'epidemia da Covid-19. Saranno, pertanto, poste in essere le seguenti tipologie:

1) **azioni finalizzate alla definizione di un'offerta integrata** che aggreghi prodotti, operatori, territori, importo previsto**;**
2) **azioni promo-pubblicitarie** per lo sviluppo dei canali distributivi;
3) **studi, analisi, ricerche**, azioni di monitoraggio finalizzati alla conoscenza della domanda in particolare quella internazionale.

6. DETTAGLIO DEGLI INTERVENTI PROGRAMMATI

Si riporta l'elenco degli interventi previsti per l'attuazione suddivisi per tipologia di iniziativa ammissibile:

(1) AZIONI FINALIZZATE ALLA DEFINIZIONE DI UN'OFFERTA INTEGRATA	
1. TURISMO LENTO **DESCRIZIONE:** il progetto si propone di promuovere, favorire e sviluppare il "Turismo Lento" nell'accezione più ampia che comprende i cammini ed il cicloturismo nonché il "Turismo Religioso" attraverso la promozione della messa in rete di strutture, attrezzature, servizi ed operatori capaci di contribuire alla corretta fruizione della rete di percorsi, cammini, sentieri, generando un'adeguata conoscenza dell'ambiente ed un'offerta turistica che soddisfi il bisogno di movimento, di scoperta, di natura, sviluppando modalità di turismo lento, cammini, cicloturismo e turismo religioso e cineturismo.	**EURO 50.000**
(2) AZIONI PROMO PUBBLICITARIE PER LO SVILUPPO DEI CANALI DISTRIBUTIVI	
1. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE **DESCRIZIONE:** Attività di comunicazione e promozione turistica della Destinazione Abruzzo attraverso la definizione un "Piano Media" che tenga conto del Piano Strategico del Turismo Regionale, dell'evoluzione della domanda turistica a seguito dell'emergenza da Covid 19, nonché degli asset e strumenti digitali quali il portale web turistico, APP di promozione di prodotto e territoriali e, più in generale, dell'Ecosistema Digitale Turistico, tramite i quali viene effettuata la promozione digitale dell'offerta turistica regionale verso gli specifici target di potenziali visitatori. Il Servizio regionale realizzerà, inoltre, attività promozionali e acquisizione di materiali promozionali digitali e cartacei, rinnovo archivio foto e video, organizzazione di Educational, Press, e possibilità di incontri con buyers anche on line, ecc.	**EURO 695.498,17**
(3) STUDI, ANALISI, RICERCHE, AZIONI DI MONITORAGGIO	

1. ATTIVAZIONE DEL CENTRO STUDI/OSSERVATORIO **DESCRIZIONE:** Attività di analisi e studio dei dati turistici della destinazione Abruzzo necessari per centrare le attività di programmazione e di promozione turistica, nonchè valutazione e monitoraggio delle attività poste in essere. Attività di "Guest intelligence" e di supporto al funzionamento dell'Osservatorio Turistico Regionale, nonché di integrazione al sistema di raccolta dati turistici SITRA con le attività di promozione per la crescita del settore, integrazione prodotti, attività di Benchmarking, monitoraggio e pianificazione attività promozionali.	**EURO 104.500,00**

7. INDICATORI DI RISULTATO E DI OUTPUT

L'Azione concorrerà al raggiungimento degli indicatori specifici a livello di programma che sono finalizzati al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche che sarà misurato dai seguenti indicatori di risultato:
• giornate di presenza per abitante negli esercizi ricettivi; l'obiettivo al 2023 è portare tale dato a 6,8 giornate (rispetto alle 5,2 giornate del 2013);
• giornate di presenza per abitante negli esercizi ricettivi nei mesi non estivi: l'obiettivo al 2023 è portare tale dato a 2,8 giornate (rispetto alle 1,4 giornate del 2013).

Gli indicatori di output per priorità di investimento al 2023 sono:
• 6.8.3.b Progetti per la fruizione integrata e la promozione n. 20
• 6.8.3.c Mercati esteri raggiunti dalle azioni di promozione n. 5

8. CRONOPROGRAMMA E PIANO FINANZIARIO PER ANNUALITA'

Iniziative	***2020***
1. TURISMO LENTO	€ 50.000,00
2. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 695.498,17
3. ATTIVAZIONE DEL CENTRO STUDI/OSSERVATORIO	€ 104.500,00
TOTALE	**€ 849.998,17**

9. ATTUAZIONE DELLE OPERAZIONI

Procedure ad evidenza pubblica nel rispetto della normativa vigente in materia secondo le modalità operative indicate nella sopra riportata tabella per ciascuna azione programmata.

10. ALTRE DISPOSIZIONI

In ottemperanza alle presenti Linee di indirizzo e nel rispetto delle norme e Regolamenti vigenti in materia, viene disposta l'attuazione dell'Azione a cura del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo, - Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività. Nella considerazione che non tutto può essere previsto in anticipo, soprattutto nel mutevole e dinamico settore della promozione e della comunicazione, proprio grazie alla specificità delle iniziative promozionali e delle variabili

tecniche che si possono presentare in fase di attuazione, sono consentite, con Determine del Dirigente del Servizio Programmazione Innovazione e Competitività, variazioni alle attività e ai progetti programmati che, per comprovate esigenze, si rendessero necessarie modificare, integrare o sostituire con altre, nel limite del 10% delle attività previste dal presente atto.

Sarà inoltre possibile, sempre con Determine del Dirigente del Servizio Programmazione Innovazione e Competitività, implementare, ove necessario, gli stanziamenti previsti per l'attuazione di quanto contenuto nel presente Programma, impiegando sia disponibilità eventuali accertate (economie) ed eventuali rimodulazioni del Por Fesr. L'esecutività delle attività previste nel presente Programma viene attuata con Determine del Dirigente del Servizio Programmazione Innovazione e Competitività,