



All 2)

---

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO – TURISMO**

**PROGETTO STRATEGICO REGIONALE**

Prosecuzione del Progetto Strategico per il Commercio e del Turismo approvato con DGR n.  
756/2021

**per lo Sviluppo Internazionale  
del Commercio e del Turismo 2022-2023**

art.16, comma 1 della Legge 7 agosto 1997 n.266  
Delibera CIPE n. 125 del 23/11/2007



## DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO – TURISMO

### PROGETTO STRATEGICO REGIONALE

**Prosecuzione del Progetto Strategico per il Commercio e del Turismo approvato con DGR n. 756/2021**

Con DGR n. 756 del 29/11/2021, è stata approvata la Convenzione tra Regione Abruzzo e Agenzia di Sviluppo - *Azienda Speciale della Camera di Commercio Chieti Pescara*, per coordinare le azioni di supporto in favore delle aziende abruzzesi partecipanti alle attività previste dalla Quinta annualità del PES2 (Piano Export Sud II), Piano proposto dall'ICE e approvato dal MISE, per il periodo dal 01/01/2022 al 31/12/2022.

Per le precedenti annualità del PES 2 svolte dal 2018 al 2021, in adesione al Piano di Coordinamento proposto da Agenzia di Sviluppo –*Azienda Speciale della Camera di Commercio Chieti Pescara* (già "*Centro Estero delle Camere di Commercio d'Abruzzo*") la Regione ha sottoscritto apposite Convenzioni per il coordinamento e l'attuazione delle attività programmate.

Tali Convenzioni hanno garantito lo svolgimento, dal 2018 e fino al 2022 (V<sup>a</sup> annualità), di numerose ed importanti iniziative di promozione dell'export, coinvolgendo un numero considerevole di aziende in tutte le attività previste, comprese quelle operanti nei settori del commercio e del turismo, tra le quali la partecipazione alla vetrina internazionale di DUBAI 2020.

I positivi risultati ottenuti in tali esperienze ed una attenta valutazione dello scenario mondiale attuale, in un'ottica di continuità rispetto alla partecipazione all'Expo di DUBAI e a tutte le attività conseguenti, inducono alla prosecuzione del programma proposto anche per un'ulteriore arco temporale.

Alla luce di tali sopraggiunte necessità, si ritiene opportuno potenziare le attività di accompagnamento delle imprese nel mercato internazionale attraverso l'individuazione di azioni strategiche per il territorio in continuazione con la partecipazione alla vetrina internazionale di DUBAI 2020 e procedere ad un prolungamento delle attività previste dal "*Progetto strategico per il Commercio e il Turismo*" anche per tutto il 2023 nonché di addivenire ad un *addendum* alla convenzione stipulata con Agenzia di Sviluppo - *Azienda Speciale della CCIAA Chieti-Pescara*, come approvati con DGR 756/2021, per proseguire l'attività di internazionalizzazione delle imprese abruzzesi con specifiche attività, come descritte nel "*Progetto Strategico per lo Sviluppo Internazionale del Commercio ed del Turismo 2022 – 2023*"



## PROSPETTO INIZIATIVE SETTEMBRE 2022 - DICEMBRE 2023

### Premessa

Le iniziative qui di seguito elencate sono state individuate a seguito di una attenta valutazione dello scenario mondiale attuale, radicalmente mutato in conseguenza dell'emergenza epidemiologica e dal conflitto tra Russia e Ucraina, con l'intento di dare corpo al Progetto strategico per lo sviluppo internazionale del commercio e del turismo 2021/2022 integrativo del Progetto 2022/2023, approvato con DGR 756/2021 e affidato per l'attuazione ad Agenzia di Sviluppo, Azienda Speciale della CCIAA Chieti Pescara, attraverso la Convenzione "Piano Export Sud II 2022".

Il programma di attività proposto è caratterizzato da strategie ed azioni volte allo sviluppo del Commercio e delle capacità delle Imprese di operare nei Mercati internazionali, in continuità rispetto alla partecipazione all'Expo di DUBAI e tese al raggiungimento dei Mercati orientali, in vista della prossima Expo che si terrà nella città giapponese di Osaka nel 2025.

Un ulteriore obiettivo è quello di valorizzare il binomio innovazione-internazionalizzazione attraverso una specifica azione di sistema per le startup, espressione dell'ecosistema regionale per l'innovazione, che consenta di creare le occasioni per approcciare al meglio i mercati internazionali e per promuovere il nostro territorio in ottica di attrazione di investimenti.

### Dettaglio attività

#### 1. Partecipazione alla fiera APLF Bangkok

Manifestazione internazionale dedicata al settore dell'abbigliamento, pelletteria e accessori che si svolge due volte l'anno tra Dubai, Hong Kong e Bangkok. Al momento si contano circa 300 adesioni di espositori internazionali con una affluenza prevista di circa 6.000 buyers provenienti da 88 Paesi (dati relativi all'ultima edizione svolta a maggio a Dubai)

La fiera si articola in tre sezioni distinte:

- APLF LEATHER: cuoio e pelle, pellame semilavorato e finito, pellicce, macchinari per la concia e la tintura, sostanze per la lavorazione
- MATERIALS+: Tessuti compositi, sintetici, naturali, componenti per calzature, borse e abbigliamento, accessori per la sartoria, tecnologie avanzate (stampanti 3D, tecnologie indossabili, processi sostenibili)
- FASHION ACCESS: calzature, borse, accessori da viaggio, cinture, guanti e accessori, abbigliamento da donna in pelle e in pelliccia, giacche e indumenti da esterno.

#### Obiettivo:

Cogliere le opportunità per i capi e gli accessori in pelle nell'area asiatica, individuate in occasione del progetto "Expo 2020 Dubai" tramite una analisi di mercato condotta dalla Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti per individuare le produzioni con maggiore potenzialità, tra cui, appunto, gli articoli in pelle.

Data: 19-21 ottobre 2022

Imprese coinvolte: 6

Fondi regionali € 62.000

Co-finanziamento imprese: € 25.000



Firmato digitalmente da:  
MARCANTONIO GIOVANNI  
Firmato il 23/09/2022 14:19  
Seriale Certificato: 1342355  
Valido dal 11/04/2022 al 11/04/2025  
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA



## **2. Percorso integrato di formazione, assistenza e orientamento dedicato alle startup.**

Il mondo delle start up è ricco di iniziative di grande potenziale, legate a prodotti o servizi innovativi che potrebbero trovare spazio nei mercati internazionali.

Spesso però queste potenzialità restano inespresse per problemi di tipo commerciale. La competizione commerciale nei mercati esteri oggi è un tema di grande attualità per tutte le imprese, ed a maggior ragione per le start up, dato che questa tipologia di azienda spesso nasce con la necessità vitale di posizionare sul mercato prodotti nuovi, partendo quasi sempre da zero.

Non a caso, per questo motivo, molte start up non riescono proprio a decollare, e molte addirittura falliscono nei primi anni di vita.

Il Percorso è prevalentemente indirizzato alle imprese di nuova/recente costituzione che devono avviare ex novo un percorso di sviluppo delle vendite sui mercati (sia nazionale che internazionale). Tuttavia, anche le imprese più esperte che già operano sui mercati esteri, potranno trovare nel progetto strumenti e metodologie utili per arricchire e migliorare la loro presenza commerciale sia in ambito nazionale che internazionale.

Il percorso sarà composto dalle seguenti azioni:

- Formazione (attività formativa con docenti esperti in materia)
- Export Check Up
- Tutoraggio individuale
- Inserimento di strumenti operativi in azienda

Le attività formative come di seguito definite saranno rafforzate attraverso incontri individuali con le aziende partecipanti per effettuare l'export check up, definire il piano di potenziamento dell'azienda nei mercati esteri, attuare una azione di tutoraggio finalizzata all'applicazione pratica in azienda dei contenuti appresi in aula.

Obiettivo:

Fornire alle Start Up una metodologia da seguire per sviluppare e tutelare le vendite sui mercati esteri, con particolare orientamento verso i mercati del Medio Oriente e dell'Asia sulle basi degli incoraggianti segnali raccolti dalle Start Up coinvolte nelle missioni imprenditoriali organizzate a Dubai in occasione di EXPO 2020 ed avvalorate dalle intese sviluppate in occasione della visita della delegazione abruzzese rappresentata dal Governatore Marco Marsilio presso il Ministero dell'Economia e presso la sede dell'Ente governativo "Dubai Future Foundation".

Periodo: novembre – dicembre 2022

Imprese coinvolte: 20

Fondi regionali € 15.000

Co-finanziamento imprese: €



### **3. Percorso integrato di formazione e assistenza e accompagnamento dedicato alle aziende abitualmente esportatrici.**

Percorso integrato di avvicinamento ai mercati esteri, caratterizzato dall'affiancamento presso le sedi delle aziende partecipanti di Tutor aziendali che, a vario titolo, individueranno e miglioreranno gli aspetti organizzativi interni strategici per l'attività di promozione internazionale ed aiuteranno gli interessati migliorare la conoscenza della terminologia commerciale in lingua inglese (Business English) per favorire la gestione dei rapporti con le imprese estere.

Obiettivo: individuare e migliorare gli aspetti organizzativi interni come azione propedeutica alle attività di promozione internazionale orientate verso i mercati orientali, agendo principalmente sulle criticità emerse in occasione delle missioni imprenditoriali a Dubai per EXPO2020 a seguito degli incontri tra imprese e potenziali buyers, riconducibili alla gestione degli aspetti organizzativi interni. Ulteriore obiettivo è quello di implementare la conoscenza delle lingue straniere per ridurre le barriere linguistiche tra imprese e partners commerciali esteri.

Periodo: novembre – dicembre 2022

Imprese coinvolte: 20

Fondi regionali € 40.000

Co-finanziamento imprese: € -

### **4. Orientamento agli ecosistemi dell'innovazione**

Percorso di orientamento sui principali ecosistemi dell'innovazione esteri di riferimento per il tessuto produttivo regionale, in linea con la S3 Abruzzo. L'iniziativa prevede:

- momenti di conoscenza degli ecosistemi esteri individuati come leva di sviluppo dell'innovazione abruzzese;
- momenti di conoscenza delle dinamiche degli investimenti finanziari esteri sull'innovazione italiana in ottica di scouting di innovazione e matching tra tessuto innovativo regionale e network di potenziali controparti estere;
- attrazione di investimenti, accesso al mercato.
- selezione e preparazione di start-up interessate a presentare il proprio modello di business e a ricevere un primo orientamento su come muoversi sul mercato estero individuato;
- percorso di assistenza (eventuale) alla revisione del modello di business adottato;
- attività di trasferimento di best practice riscontrate in un ecosistema estero;
- incontri assistiti tra start-up selezionate ed esperti dell'innovazione e del mercato finanziario dell'ecosistema di riferimento.

Obiettivo: avvio di azioni di scouting di innovazione e matching tra tessuto imprenditoriale innovativo abruzzese locale e network di potenziali investitori/clienti industriali e investitori



finanziari esteri, con particolare orientamento agli sbocchi commerciali del Medio Oriente, Hub strategico per tutto il mercato asiatico, proseguendo idealmente un percorso di sviluppo e sostegno dell'innovazione avviato a Dubai in occasione degli incontri presso il Ministero dell'Economia e presso la sede dell'Ente governativo "Dubai Future Foundation".

Periodo: novembre – dicembre 2022

Imprese coinvolte: 15

Fondi regionali € 36.000

Co-finanziamento imprese: € -

#### **5. Partecipazione alla fiera SPECIALITY FOOD Dubai - Settore agroalimentare**

Speciality Food Dubai giungerà nel 2022 alla sua dodicesima edizione e rappresenta una delle più importanti fiere dedicate al settore agroalimentare. Il numero di paesi partecipanti aumenta ogni anno, così come il numero di visitatori (quasi 16.000 visitatori alla scorsa edizione).

Obiettivo: incremento delle vendite delle imprese regionali nell'area geografica del Medio Oriente, focalizzata soprattutto sui prodotti di alta fascia e visitata da operatori provenienti anche dal subcontinente indiano ed altri paesi asiatici, in una azione di continuità con gli incontri B2B organizzati a Dubai a febbraio 2022 tra aziende abruzzesi e buyers emiratini.

Data: 08-10 novembre 2022

Imprese coinvolte: 10

Fondi regionali € 56.000

Co-finanziamento imprese: € 24.400

#### **6. Workshop dedicato alle imprese artigiane del settore tessile, arredo, ceramiche e oreficeria**

Iniziativa di approfondimento sulle opportunità di realizzazione di scenografie ed ambientazioni nell'ambito delle produzioni cinematografiche e teatrali. Destinatari ideali dell'iniziativa sono le imprese artigiane del tessile, dell'arredo, della ceramica e dell'oreficeria ma può essere esteso anche ai borghi d'Abruzzo che intendono proporsi come ambientazione per produzioni di film e documentari. La prima parte di corso si svolge in plenaria mentre la seconda parte prevede workshop settoriali presso laboratori artigiani in Abruzzo. Saranno, altresì, coinvolti gli operatori appartenenti al comparto della cinematografia regionale e le scuole di recitazione.

Obiettivo: Sviluppo di opportunità commerciali nell'ambito delle produzioni cinematografiche, con particolare attenzione all'artigianato orafa e delle ceramiche, protagoniste delle due settimane tematiche all'interno del Padiglione Italia in occasione di EXPO2020 Dubai.

Periodo: dicembre 2022

Imprese coinvolte: 15

Fondi regionali € 10.000

Co-finanziamento imprese: € -



### **7. Promozione all'interno di 7 punti vendita della catena CHOITRAMS a Dubai (azione di follow up della missione dedicata al comparto agroalimentare nell'ambito di EXPO 2020)**

Azione di follow up che fa seguito alla missione imprenditoriale organizzata dal 10 al 13 febbraio 2022 a Dubai, quando 10 imprese del settore food&beverage hanno partecipato ad una sessione di incontri B2B con potenziali clienti emiratini. I referenti della catena di supermercati Choitrams hanno espresso la volontà di finalizzare un primo ordine di referenze prodotte tutte le aziende abruzzesi ad esclusione dell'unico produttore di miele per via di un accordo di esclusiva in essere con una azienda australiana e di un produttore di macchine per il gelato perché non compatibile con gli articoli trattati.

Obiettivo: consolidare i rapporti commerciali avviati in occasione della missione imprenditoriale a Dubai riservata al comparto alimentare, svolta a febbraio 2022 nell'ambito del progetto EXPO2020.

Periodo: dicembre 2022

Imprese coinvolte: 10

Fondi regionali € 8.810

Co-finanziamento imprese: € -

### **8. Partecipazione alle fiere SMAU in Italia e all'estero (Saloni internazionali dedicati alle tecnologie per i settori Agrifood, ICT, Sanità, Commercio e Turismo, Industria 4.0)**

SMAU è la più articolata piattaforma italiana ed europea di incontro e matching dedicata all'innovazione per le imprese. Con oltre 50.000 imprese provenienti da tutti i settori merceologici coinvolte ogni anno nei suoi appuntamenti, SMAU è la l'evento di riferimento per dialogare direttamente con le imprese sui temi dell'innovazione.

Il presente progetto prevede la partecipazione di aziende regionali (startup, PMI innovative e imprese consolidate) al Roadshow annuale di SMAU con tappe italiane ed estere.

Con Roadshow SMAU ci si pone l'obiettivo generale di supportare le imprese regionali nel cogliere le opportunità legate alla nuova normalità, sia in logica di sviluppo economico che di internazionalizzazione.

Il progetto prevede la partecipazione di specifiche categorie di operatori: startup, PMI innovative, imprese di successo attive selezionate dai settori più distintivi per il territorio, poli per l'innovazione, acceleratori e incubatori.

Obiettivi:

- promozione e commercializzazione del settore dell'innovazione (imprese, startup, centri di ricerca) presso gli altri sistemi produttivi nazionali e internazionali;
- valorizzazione e promozione dei casi di successo e delle buone pratiche già presenti sul territorio regionale opportunamente mappati;
- promuovere relazioni e incoming di operatori nazionali e internazionali in una logica di attrazione degli investimenti;



- attivazione dell'incontro diretto - matching - tra soggetti regionali ed operatori nazionali e internazionali, anche sulla base di una mappatura delle complementarità;
- realizzazione di una efficace azione di valorizzazione e promozione sui media economici nazionali e locali del sistema dell'innovazione regionale;
- implementare, sviluppare ed accelerare il know-how delle imprese ad alta tecnologia come azione di continuità delle intese sviluppate in occasione della visita della delegazione abruzzese rappresentata dal Governatore Marco Marsilio presso il Ministero dell'Economia e presso la sede dell'Ente governativo "Dubai Future Foundation".

Periodo: Settembre 2022 - Novembre 2023

Imprese coinvolte: 20

Fondi regionali 2022: € 14.000 – 2023: € 90.000

Co-finanziamento imprese: € -

### **9. Partecipazione alle fiera internazionale della nautica e del turismo da diporto BOOT (Dusseldorf, 21-29 gennaio 2023)**

La "Boot" di Düsseldorf è considerata la più importante fiera indoor al mondo dedicata alla nautica da diporto, agli sport acquatici, ai viaggi ed al turismo. Giunta alla 53° edizione, la fiera propone 9 aree tematiche dislocate in nei 17 padiglioni espositivi ed ha attirato nel 2020 circa 250.000 visitatori, 2.000 giornalisti e 1900 aziende provenienti da 70 Paesi del mondo. La manifestazione è riconosciuta come un'occasione ideale per avviare e rinforzare la presenza nel ricco mercato tedesco ed in quello dei maggiori Paesi europei, come testimonia la partecipazione delle più grandi aziende operanti nella nautica con la loro produzione di punta. Nell'ambito del più generale compito istituzionale di assistere lo sviluppo dell'export regionale, Agenzia di Sviluppo coordinerà tutte le fasi organizzative dell'evento per la partecipazione di un massimo di n. 6 operatori contestualmente presenti in fiera (nel rispetto delle vigenti norme anti COVID). Agenzia di Sviluppo garantirà la massima collaborazione nel rappresentare gli operatori interessati che decideranno di aderire senza partecipare in presenza all'iniziativa.

Sarà, inoltre, avviata una azione di ricerca partners per individuare operatori di settore interessati ad incontrare la delegazione regionale in fiera.

Nello specifico, i profili aziendali degli operatori abruzzesi saranno inviati a potenziali partners commerciali attivi nei settori della cantieristica nautica, nel diportismo e nel turismo (tour operators e giornalisti) al fine di definire una agenda di appuntamenti da svolgere nel corso dell'iniziativa.

I contatti così generati potranno, infine, essere utilizzati per pianificare una missione di incoming in Abruzzo finalizzata a proseguire il dialogo avviato in fiera.

Obiettivo: promozione dei servizi dei porti turistici della costa abruzzesi e dei percorsi turistici dell'intera regione (area open space da 25 mq.) con l'intento di intercettare nuovi potenziali





clienti dal Medio Oriente per colmare il calo di presenze russe, tramite accordi con tour operators del nord Europa specializzati nell'organizzazione di tour per grandi clienti provenienti dall'area del Middle East.

Data: 21-29 gennaio 2023

Imprese coinvolte: 4

Fondi regionali € 12.000

Co-finanziamento imprese: € 4.000

#### **10. Partecipazione alla fiera internazionale FOODEX JAPAN 2023**

Nell'ambito del percorso di accompagnamento delle imprese abruzzesi ad EXPO OSAKA 2025, la fiera Foodex rappresenta il principale appuntamento fieristico per il settore agroalimentare con un numero medio di visitatori pari ad 85.000 e circa 1.500 espositori.

La Regione Abruzzo ha supportato la presenza di una collettiva regionale per 23 anni consecutivi fino al 2017.

Obiettivo:

Rafforzare la presenza commerciale di prodotti abruzzesi in Giappone - terzo mercato per le tipicità regionali fuori dal continente europeo dopo Stati Uniti e Canada ed ottavo in termini assoluti – come percorso di avvicinamento ad EXPO2025.

Data: 07-10 marzo 2023

Imprese coinvolte: 10

Fondi regionali € 73.000

Co-finanziamento imprese: € 30.000

#### **11. Fiera AUTOMECHANIKA FRANCOFORTE 2023**

Fiera internazionale per allestimenti, ricambi, accessori, management & servizi dell'industria automotive, con diversi appuntamenti annuali tra cui Dubai, Shanghai, Nuova Delhi e Johannesburg.

La tappa di Francoforte è centrale nel panorama del mercato internazionale delle parti di ricambio per auto e nell'aftermarket in generale.

L'edizione 2022 appena conclusa ha registrato 78.000 visitatori provenienti da 175 paesi e 2.804 espositori provenienti da 70 paesi, in particolare da operatori asiatici.

Obiettivo: intercettare potenziali distributori ed importatori di componenti per auto attivi sul mercato orientale (India, Corea del Sud, Cina e Giappone), punto di riferimento per la produzione mondiale di autoveicoli.

Periodo: settembre 2023

Imprese coinvolte: 6

Fondi regionali € 45.000

Co-finanziamento imprese: € 40.000



## **12. Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali per il settore moda: Pitti Immagine Uomo (Gennaio o giugno 2023)**

Pitti Immagine Uomo viene organizzato ogni anno con cadenza semestrale ed ha una rilevanza a livello mondiale per quanto riguarda la moda maschile.

L'edizione numero 102 di Pitti Uomo si è svolta dal 14 al 17 giugno 2022 alla Fortezza da Basso di Firenze. I risultati ottenuti sono stati straordinariamente incoraggianti. Il numero dei brand presentati (682, di cui il 41% provenienti dall'estero), ma soprattutto quello dei visitatori e dei buyer hanno fotografato una manifestazione che, nonostante le difficoltà a livello internazionale e le conseguenze della lunga pandemia, ha saputo riaffermare la propria centralità nel sistema moda internazionale.

Obiettivo: intercettare potenziali clienti asiatici e mediorientali, particolarmente sensibili e attenti alle nuove tendenze lanciate in occasione di questa iniziativa di forte richiamo, ritenuta dai potenziali clienti orientali tra i principali eventi che meglio rappresentano la moda "Made in Italy".

Data: gennaio o giugno 2023

Imprese coinvolte: da 5 a 10

Fondi regionali € 15.000

Co-finanziamento imprese: € da stabilire

## **13. Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali per il settore moda: Mipel Milano**

MIPEL è il più importante evento internazionale in Italia dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda.

La manifestazione è riservata agli operatori del settore pelletteria, valigeria, abbigliamento in pelle, calzature, piccola pelletteria, guanti, ombrelli, accessori moda e total look ed è organizzata in collaborazione con Agenzia ICE, incaricata di organizzare una missione di buyer internazionali di alto profilo in cerca di qualità e innovazione.

L'ultima edizione della MIPEL ha registrato la presenza di circa 30.000 operatori e 1.400 brand.

Obiettivo:

intercettare potenziali clienti asiatici e mediorientali, particolarmente sensibili e attenti alle nuove tendenze lanciate in occasione di questa iniziativa di forte richiamo, ritenuta dai potenziali clienti orientali tra i principali eventi che meglio rappresentano la moda "Made in Italy".



Periodo: settembre 2023

Imprese coinvolte: da 5 a 10

Fondi regionali € 15.000

Co-finanziamento imprese: € da stabilire

**14. Iniziative che saranno individuate nel corso del 2023**

Imprese coinvolte: -

Fondi regionali € 12.158

Co-finanziamento imprese: € da stabilire

**Spese di coordinamento e funzionamento ufficio di Agenzia di Sviluppo  
periodo 2022-2023**

Fondi regionali: € 25.000





All 2 /

ATTIVITA' ADDENDUM CONVENZIONE PES2 ANNO 2022/2023							
DESCRIZIONE ATTIVITA'	ENTE REALIZZATORE	INIZIO LAVORI	DATE INTERMEDIE	ANNO FINE LAVORI	CONTRIBUTO REGIONALE (IVA INCLUSA)	DESTINATARI	SETTORE
1 Partecipazione alla fiera internazionale APLF dedicata al settore dell'abbigliamento, pelletteria e accessori (Bangkok, 19-21 ottobre 2022) o iniziative di pari valenza nell'ambito dello sviluppo commerciale del comparto della moda abruzzese nei Mercati orientali.	Agenzia di Sviluppo in collaborazione con l'Ente fiera di competenza	SETTEMBRE 2022		OTTOBRE 2022	2022: € 62.000 (oltre al co-finanziamento delle aziende per importo pari a € 25.000)	Imprese potenziali esportatrici ed esportatrici abituali	Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria
2 Percorso integrato di formazione, assistenza e orientamento dedicato alla internazionalizzazione delle startup.	Agenzia di Sviluppo in collaborazione con società di consulenza	NOVEMBRE 2022		DICEMBRE 2022	2022: € 15.000	startup	Plurisettoriale
3 Percorso integrato di formazione, assistenza e accompagnamento dedicato alle aziende abitualmente esportatrici (in presenza ed on-line), effettuato in collaborazione con Tutor aziendali che affiancheranno le imprese presso le loro sedi per individuare e migliorare gli aspetti organizzativi interni come azione propedeutica alle attività di promozione internazionale. Ulteriore obiettivo è quello di implementare la conoscenza delle lingue straniere per ridurre le barriere linguistiche tra imprese e partners commerciali in un contesto internazionale	Agenzia di Sviluppo in collaborazione con società di consulenza	NOVEMBRE 2022		DICEMBRE 2022	2022: € 40.000	Imprese potenziali esportatrici ed esportatrici abituali	Plurisettoriale
4 Orientamento agli ecosistemi dell'innovazione finalizzato all'avvio di azioni di scouting di innovazione e matching tra tessuto imprenditoriale innovativo abruzzese locale e network di potenziali investitori/clienti industriali e investitori finanziari esteri.	Agenzia di Sviluppo in collaborazione con Camera di Commercio Italiane all'estero (4 Paesi coinvolti). Evento di orientamento ed incontri con partners internazionali per avvio di rapporti di partenariato internazionale	OTTOBRE 2022		DICEMBRE 2022	2022: € 36.000	Imprese ad alto contenuto tecnologico	Plurisettoriale
5 Partecipazione alla fiera SPECIALITY FOOD Dubai - Settore agroalimentare (8 stand da 9 mq.)	Agenzia di Sviluppo in collaborazione con Camera di Commercio Italiana negli EAU	SETTEMBRE 2022		NOVEMBRE 2022	2022: € 56.000 (oltre la compartecipazione delle aziende per un importo pari a € 24.400)	Imprese esportatrici abituali	Agrifood
6 Workshop dedicato alle imprese artigiane del settore tessile, arredo, ceramiche e oreficeria per la realizzazione di scenografie ed ambientazioni teatrali e cinematografiche. Il workshop può essere esteso anche ai borghi d'Abruzzo che intendono proporsi come ambientazione per produzioni di film e documentari. Prima parte di corso in plenaria e workshop settoriali presso laboratori artigiani in Abruzzo. Coinvolgimento degli operatori appartenenti al comparto della cinematografia regionale.	Agenzia di Sviluppo e CNA Abruzzo in collaborazione con esperti internazionali in ambientazioni di scena di Cinecittà	DICEMBRE 2022		DICEMBRE 2022	2022: € 10.000	Imprese artigiane	oreficeria, ceramiche, arredi, tessile/abbigliamento


 Firmato digitalmente da:  
**MARCANTONIO GIOVANNI**  
 Firmato il 23/09/2022 14:17  
 Seriale Certificato: 1342355  
 Valido dal 11/04/2022 al 11/04/2025  
 InfoCamere Qualified Electronic Signature CA



7	Promozione all'interno di 7 punti vendita della catena CHOITRAMS a Dubai nel mese di dicembre (azione di follow up della missione dedicata al comparto agroalimentare nell'ambito di EXPO 2020)	Agenzia di Sviluppo in collaborazione con Camera di Commercio Italiana negli EAU	SETTEMBRE 2022		DICEMBRE 2022	2022: € 8.810	Aziende selezionate per la missione del 10-14 febbraio 2022	Agrifood
8	Roadshow SMAU (Saloni internazionali dedicati alle tecnologie per i settori Agrifood, ICT, Sanità, Commercio e Turismo, Industria 4.0)	Agenzia di Sviluppo in collaborazione diretta con Ente fiera di Milano	SETTEMBRE 2022	MARZO 2023 APRILE 2023 MAGGIO 2023	NOVEMBRE 2023	2022: € 14.000 2023: € 90.000	Imprese ad alto contenuto tecnologico	ICT, Sanità, Commercio e Turismo, Industria 4.0, Agrifood
9	Partecipazione alle fiera internazionale della nautica e del turismo da diporto BOOT (Dusseldorf, 21-29 gennaio 2023) per la promozione dei servizi dei porti turistici della costa abruzzesi e dei percorsi turistici dell'intera regione (area open space da 25 mq.)	Agenzia di Sviluppo in collaborazione con i Porti turistici abruzzesi	21-29 GENNAIO 2023			2023: € 12.000 (oltre al co-finanziamento delle aziende per importo pari a € 4.000)	Marine, Enti promozione Turismo, Tour operators	Turismo e servizi per imbarcazioni da diporto
10	Partecipazione alla fiera internazionale FOODEX JAPAN, nell'ambito del percorso di accompagnamento delle imprese abruzzesi ad EXPO OSAKA 2025	Agenzia di Sviluppo in collaborazione con Camera di Commercio Italiana in Giappone	07-10 MARZO 2023			2023: € 73.000 (oltre al co-finanziamento delle aziende per importo pari a € 30.000)	Imprese potenziali esportatrici ed esportatrici abituali	Agrifood
11	Fiera AUTOMECHANIKA FRANCOFORTE 2023 (la fiera di Dubai a novembre 2022 è già completa)	Agenzia di Sviluppo in collaborazione con l'Ente fiera di competenza	12-16 SETTEMBRE 2023			2023: € 45.000 (oltre al co-finanziamento delle aziende per importo pari a € 40.000)	Imprese potenziali esportatrici ed esportatrici abituali	Automotive
12	Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali per il settore moda: Pitti Firenze	Agenzia di Sviluppo in collaborazione con l'Ente fiera di competenza				2023: € 15.000 (oltre al co-finanziamento delle aziende per importo da stabilire)	PMI, imprese artigiane startup innovative, poli, consorzi	Moda
13	Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali per il settore moda: Mipel Milano	Agenzia di Sviluppo in collaborazione con l'Ente fiera di competenza				2023: € 15.000 (oltre al co-finanziamento delle aziende per importo da stabilire)	PMI, imprese artigiane startup innovative, poli, consorzi	Moda
14	Iniziative che saranno individuate nel corso del 2023	Agenzia di Sviluppo	GENNAIO 2023		DICEMBRE 2023	2023: € 12.158,20	PMI, imprese artigiane startup innovative, poli, consorzi	Plurisetoriale
	Spese di coordinamento e funzionamento ufficio di Agenzia di Sviluppo periodo 2022-2023		GENNAIO 2023		DICEMBRE 2023	2023: 25.000	PMI, imprese artigiane startup innovative, poli, consorzi	Plurisetoriale
						TOT 2022 INTERNAZIONALIZZAZIONE	€	241.810,00
						TOT 2023 INTERNAZIONALIZZAZIONE	€	287.158,20
						Totale	€	528.968,20

Chieti, 23.09.2022

