



CITTA' DI MONTESILVANO

(PROVINCIA di PESCARA)

Settore Patrimonio Attività Tecnologiche e Protezione Civile

Dirigente: Ing. Marco Scorrano

piazza Diaz - cap 65016 tel: 08544811 c.f.: 00193460680 fax:085834408

Prot. n. 42612

Montesilvano 06/08/2020

Spett.le **REGIONE ABRUZZO**

Alla c.a. del **Responsabile di Azione (RdA)**,
Dirigente del Servizio "Autorità di gestione Unica FESR-FSE, Programmazione e POR FSE
ABRUZZO 2014-2020 – Obiettivo Investimenti a favore della crescita e
dell'occupazione Coordinamento Unitario" DPA011

dpa011@pec.regione.abruzzo.it

**Oggetto: Pro Fse Abruzzo 2014-2020 – Asse 4 Pdi 11i – Scheda Intervento n. 37
"Comunicare per proteggere" – CUP C79F18000330009.
INTEGRAZIONE RICHIESTA VARIANTE di spesa.**

Ad integrazione e parziale rettifica del **ns. prot. n. 41172 del 30/07/2020** per la richiesta di variante di spesa sul progetto Conoscere per comunicare, si comunica che per mero errore le economie emerse sono pari ad **€ 471,20** e non **€ 720,70**, pertanto le risorse che si vogliono trasferire per l'acquisto delle targhe e relativi pali e bulloneria di ancoraggio è pari ad **€ 12.471,20** come dal nuovo Piano Economico a Preventivo che si riporta di seguito.

Come già indicato nella ns. precedente nota, insieme alle economie emerse (€ 471,20), verrebbero trasferite la Voce B1 (Pubblicazione Intervento) pari ad € 10.000,00 e la Voce B2 (Acquisto materiale di consumo per l'azione) pari ad € 2.000,00, per un totale di **€ 12.471,20**.

Tale variante, si rende necessaria per predisporre cartelli "informativi e comunicativi" su tutte le aree di emergenza e di ricovero, al fine di rendere visibile e chiara la comunicazione di tutti i percorsi ed ubicazioni interessate al Piano di Protezione Civile (Determinazione Regione Abruzzo n. 811/2011), nonché per completare il processo di comunicazione e per renderlo più efficace e duraturo nel tempo. In più la cartellonistica sarà presente con i relativi percorsi sull'App di riferimento del progetto.

Inoltre, considerato che il progetto è stato redatto secondo le linee guida e gli obiettivi della precedente amministrazione comunale capofila, si fa presente che l'attuale amministrazione intende potenziare l'azione informativa anche attraverso una segnaletica chiara, visibile e coerente con le ultime disposizioni del Piano di Protezione Civile.

In aggiunta, si segnala che le altre amministrazioni comunali partner del progetto condividono gli stessi obiettivi, e che le spese iniziali andrebbero a replicare azioni informative senza incrementare l'efficacia nei confronti degli stakeholders, a differenza della segnaletica che andrebbe ad inserirsi a complemento dei piani di Protezione Civile.

PIANO ECONOMICO A PREVENTIVO						
PROGETTO: CONOSCERE PER COMUNICARE						
A – TOTALE CONTRIBUTO PUBBLICO:				€ 100.000,00		
B - COSTI DIRETTI						
Macrocategoria		Voce	Descrizione	Parametro (parametro orario per Risorse Umane, costo medio o unitario)	Quantità	Importo
B						
	Preparazione	B1				
		Spese dirette di personale	Publicizzazione intervento (specificare livello e attività da svolgere*)			€
			Publicizzazione intervento (materiali e strumenti, specificare)			€
		Spese dirette di personale	Predisposizione selezione soggetti attuatori/erogatori (specificare livello e attività da svolgere*)			€
			Totale Preparazione			€
	Realizzazione	B2				
		Spese dirette di personale	Personale Interno (specificare livello e attività da svolgere*)			€
		Spese dirette di personale	Personale Esterno (specificare livello e attività da svolgere*)			€
			Acquisto materiale di consumo per l'azione			€
			Affitto locali per l'azione programmata			€
			Servizi in affidamento (specificare)			€
			Acquisizione piattaforma informatica e applicazioni dedicate per tutti i Comuni			47.580,00

			Servizi di project management in fase di realizzazione e id rendicontazione			10.000,00
			Materiale di comunicazione (specificare) Opuscoli, volantini			€ 14.948,80
			Altro (specificare) Targhe con pali e bulloneria di ancoraggio.			€ 12.471,20
			Totale realizzazione			€ 85.000,00
	Diffusione dei risultati	B3				
		Spese dirette di personale	Personale Interno (specificare livello e attività da svolgere*)			€
		Spese dirette di personale	Personale Esterno (specificare livello e attività da svolgere*)			€
			Incontri e seminari (specificare) Presso ogni Ente partecipante al progetto vengono previsti seminari, incontri con la presenza di esperti in materia di protezione civile e psicologia dell'emergenza			€ 15.000,00
			Totale diffusione dei risultati			€
	Direzione e valutazione	B4				
		Spese dirette di personale	Coordinamento del progetto			€
		Spese dirette di personale	Attività di Amministrazione e segreteria			€
			Totale direzione e valutazione			€
TOTALE COSTI DIRETTI						€ 100.000,00
C - COSTI INDIRETTI						
		Totale costi indiretti (max 10% su spese dirette di personale ammissibile)				€
TOTALE COSTO DELL'OPERAZIONE (B+C)						€ 100.000,00

Distinti saluti.

I Dirigente del Settore LL.PP.
F.to Dott. Ing. Marco SCORRANO

Originale firmato agli atti