



CITTA' DI MONTESILVANO

(PROVINCIA di PESCARA)

Settore Patrimonio Attività Tecnologiche e Protezione Civile

Dirigente: Ing. Marco Scorrano

Piazza Diaz - cap 65016 tel: 08544811 c.f.: 00193460680 fax: 085834408

Prot. n. 49406

Montesilvano 10/09/2020

Spett.le **REGIONE ABRUZZO**

Alla c.a. del **Responsabile di Azione (RdA)**,
Dirigente del Servizio "Autorità di gestione Unica FESR-FSE, Programmazione e POR FSE
ABRUZZO 2014-2020 – Obiettivo Investimenti a favore della crescita e
dell'occupazione Coordinamento Unitario" DPA011
dpa011@pec.regione.abruzzo.it

**Oggetto: Pro Fse Abruzzo 2014-2020 – Asse 4 Pdi 11i – Scheda Intervento n. 37 "Comunicare per proteggere" – CUP C79F18000330009.
INTEGRAZIONE RICHIESTA VARIANTE di spesa.**

Ad integrazione e parziale rettifica del **ns. prot. n. 41172 del 30/07/2020** per la richiesta di variante di spesa sul progetto Conoscere per comunicare, si comunica che per mero errore le economie emerse sono pari ad € **471,20** e non € **720,70**, pertanto le risorse che si vogliono trasferire per l'acquisto delle targhe e relativi pali e bulloneria di ancoraggio è pari ad € **12.471,20** come dal nuovo Piano Economico a Preventivo che si riporta di seguito.

Come già indicato nella ns. precedente nota, insieme alle economie emerse (€ 471,20), verrebbero trasferite la Voce B1 (Pubblicazione Intervento) pari ad € 10.000,00 e la Voce B2 (Acquisto materiale di consumo per l'azione) pari ad € 2.000,00, per un totale di € **12.471,20**.

Tale variante, si rende necessaria in considerazione dell'attuale pandemia (Covid19) che ha variato le necessità del progetto.

Nello specifico la variante riguarderà la predisposizione di cartelli "informativi e comunicativi" su tutte le aree di emergenza e di ricovero, al fine di rendere visibile e chiara la comunicazione di tutti i percorsi ed ubicazioni interessate al Piano di Protezione Civile (Determinazione Regione Abruzzo n. 811/2011), nonché per completare il processo di comunicazione e per renderlo più efficace e duraturo nel tempo. In più la cartellonistica sarà presente con i relativi percorsi sull'App di riferimento del progetto.

Inoltre, considerato che il progetto è stato redatto secondo le linee guida e gli obiettivi della precedente amministrazione comunale capofila, si fa presente che l'attuale amministrazione intende potenziare l'azione informativa anche attraverso una segnaletica chiara, visibile e coerente con le ultime disposizioni del Piano di Protezione Civile.

ùIn definitiva gli spazi su carta stampata e televisivi, le affissioni murali, il camion vela, la realizzazione grafica ed il materiale di consumo, non avrebbero lo stesso risultato informativo della cartellonistica, nel campo della diffusione della conoscenza in ambito di Protezione Civile. In tal modo la comunicazione delle aree segnalate rappresenteranno un richiamo sempre presente per le zone da raggiungere in caso di emergenza.

In aggiunta, si segnala che le altre amministrazioni comunali partner del progetto condividono gli stessi obiettivi, e che le spese iniziali andrebbero a replicare azioni informative senza incrementare l'efficacia nei confronti degli stakeholders, a differenza della segnaletica che andrebbe ad inserirsi a complemento dei piani di Protezione Civile.

PIANO ECONOMICO A PREVENTIVO						
PROGETTO: CONOSCERE PER COMUNICARE						
A – TOTALE CONTRIBUTO PUBBLICO:			€ 100.000,00			
B - COSTI DIRETTI						
Macrocategoria		Voce	Descrizione	Parametro (parametro orario per Risorse Umane, costo medio o unitario)	Quantità	Importo
B						
	Preparazioni	B1				
		Spese dirette di personale	Pubblicizzazione intervento (specificare livello e attività da svolgere*)			€
			Pubblicizzazione intervento (materiali e strumenti, specificare)			€
		Spese dirette di personale	Predisposizione selezione soggetti attuatori/erogatori (specificare livello e attività da svolgere*)			€
			Totale Preparazione			€
	Realizzazioni	B2				
		Spese dirette di personale	Personale Interno (specificare livello e attività da svolgere*)			€
		Spese dirette di personale	Personale Esterno (specificare livello e attività da svolgere*)			€
			Acquisto materiale di consumo per l'azione			€
			Affitto locali per l'azione programmata			€
			Servizi in affidamento (specificare)			€
			Acquisizione piattaforma informatica e applicazioni			47.580,00

			dedicate per tutti i Comuni			
			Servizi di project management in fase di realizzazione e id rendicontazione			10.000,00
			Materiale di comunicazione (specificare)			€
			Opuscoli, volantini			14.948,80
			Altro (specificare)			€
			Targhe con pali e bulloneria di ancoraggio.			12.471,20
			Totale realizzazione			€ 85.000,00
	Diffusione dei risultati	B3				
		<i>Spese dirette di personale</i>	Personale Interno (specificare livello e attività da svolgere*)			€
		<i>Spese dirette di personale</i>	Personale Esterno (specificare livello e attività da svolgere*)			€
			Incontri e seminari (specificare)			
			Presso ogni Ente partecipante al progetto vengono previsti seminari, incontri con la presenza di esperti in materia di protezione civile e psicologia dell'emergenza			€ 15.000,00
			Totale diffusione dei risultati			€
	Direzione e valutazione	B4				
		Spese dirette di personale	Coordinamento del progetto			€
		Spese dirette di personale	Attività di Amministrazione e segreteria			€
			Totale direzione e valutazione			€
TOTALE COSTI DIRETTI						€ 100.000,00
C - COSTI INDIRETTI						
		Totale costi indiretti (max 10% su spese dirette di personale ammissibile)				€
TOTALE COSTO DELL'OPERAZIONE (B+C)				€ 100.000,00		

Distinti saluti.

l Dirigente del Settore LL.PP.
F.to Dott. Ing. Marco SCORRANO

Originale firmato agli atti